



EXPOARTESANÍAS

# *Estilos de Vida*

Conceptualización

Expoartesánías 2013



EXPOARTESANÍAS

# Estrategia Expoartesaniás 2013



Promover *Estilos de Vida*, enfocados al consumidor.





## ETNO

- ✓ Historia
- ✓ Identidad Colectiva
- ✓ Uso de las materias primas del entorno
- ✓ Vincula la artesanía indígena y tradicional

## NEO

- ✓ Re-significación de artesanía
- ✓ Exploración de Materias primas, Técnicas y/o Conceptos
- ✓ Nuevas aplicaciones en uso, forma y función

## ECO

- ✓ Re-significación del objeto de desecho
- ✓ Vincula una técnica artesanal
- ✓ Reduce el impacto
  - ✓ Recicla los materiales
- ✓ Reusa los objetos
  - ✓ Ciclo de vida Intergeneracional

Pasado

Presente

Futuro

- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Servicio personalizado

*Palabras Clave*

*Conceptos Transversales*

## ¿En qué cambia Expoartesánías 2013?



EXPOARTESANÍAS

*El **concepto** de la feria se basa en la **experiencia** de los sentidos que giran alrededor del **oficio** en el arte, **producto**, gastronomía, arquitectura, producto semi-terminado, patrimonio vivo.*

- ✓ La exhibición se basa en los estilos de vida Etno, Neo y Eco.
- ✓ Diversificar el producto basado en la técnica, teniendo la posibilidad de uso de nuevos materiales y conceptos, enfocado a un estilo de vida.
- ✓ Contextualizar el producto dentro del entorno cotidiano, enfocado al usuario final.





EXPOARTESANÍAS

## *¿Qué se mantiene en Expoartesánías 2013?*



- ✓ La importancia de la técnica en el producto.
- ✓ Uso predominante de Materias primas naturales.
- ✓ Producto con Identidad, diseño e innovación
- ✓ Contar la historia del producto por medio de aplicaciones gráficas (Etiquetas, brochures, postales, catálogos, exhibición, etc.)

*Werregues, Wounnan*

*Artesana Wayuu*



*Balay Cubeo, Vaupés*



**ETNO**

*Elaboración de productos con materiales locales, cargados de historia y significado.*

✓ Estética tradicional.



Mobiliario Muriel Garderet



Separador en Guadua



Mobiliario Muriel Garderet

NEO

*Contraste entre la vida contemporánea y la riqueza de lo tradicional.*

- ✓ Productos con estética contemporánea.
- ✓ Productos que proponen experiencia multifuncional.
- ✓ Productos en los que se exploran materiales, técnicas y usos.





*Mobiliario con residuos de cuero: Mayerli García*

*ECOBAG: Fundación Titi*



*Fachada en Platos cerámicos Carmen del Viboral*

**ECO**

***Productos con proceso de elaboración artesanal y material de re-uso o reciclaje.***

- ✓ Filosofía empresarial de valor compartido.
- ✓ Productos que vinculan un oficio o técnica artesanal.
- ✓ Uso racional y coherente de objetos y materiales.

