

## BENEFICIOS DEL RECONOCIMIENTO

Los artesanos cuyos productos son certificados con el Reconocimiento se benefician de las siguientes ventajas:

### EL CERTIFICADO DE EXCELENCIA

El Certificado atesta la atribución del Reconocimiento de Excelencia UNESCO y puede ser reproducido por los artesanos para la promoción de sus productos (un producto específico o una línea de productos únicamente) a fin de garantizar su calidad y autenticidad.

### CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO

La UNESCO brindará su asistencia a los socios nacionales y sub-regionales para organizar programas de capacitación profesional para los artesanos a fin de mejorar la calidad y el diseño de sus productos y fortalecer sus competencias para la promoción de su producción.

### EXPOSICIONES ARTESANALES Y FERIAS COMERCIALES

Los productos que han obtenido el Reconocimiento de Excelencia podrán ser presentados en la ocasión de Exposiciones y Ferias Artesanales. Los artesanos recibirán orientaciones para participar en esos eventos.

### COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

La UNESCO y sus socios organizadores se encargarán de la promoción y comunicación del programa (por medio de folletos o catálogos) a fin de asegurarle una óptima presentación y comercialización.

### SITIO INTERNET

La lista de los productos marcados con el Reconocimiento puede ser consultada en el sitio Internet de la UNESCO.

### DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Se orienta a los artesanos a registrar sus productos en el régimen de derecho de autor.

Los productos artesanales reúnen un conjunto de características que conforman el patrimonio y la identidad cultural de las comunidades y pueblos, vinculando tradición e innovación, lenguajes y estéticas, según los diferentes períodos históricos.

Consciente de ello, la UNESCO es la única organización internacional que tiene una visión global del papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad, por lo cual se ocupa de desarrollar una acción armoniosa, coherente y concertada en favor de este sector.

En este marco, la UNESCO convoca la primera edición del:



## Reconocimiento DE EXCELENCIA PARA LA ARTESANÍA

REGIÓN ANDINA  
2010 - 2011

### INFORMACIÓN

Puede descargarse el formulario de inscripción y encontrar más información relativa al Reconocimiento en [www.unesco.org/quito](http://www.unesco.org/quito), y en [www.unesco.org/cu/selloexcelencia](http://www.unesco.org/cu/selloexcelencia)

La Oficina de UNESCO en Quito centraliza el Reconocimiento en la Región Andina. Su dirección es: Gral. De Veintimilla E9-53, entre Plaza y Tamayo, Quito, Ecuador (Telf. +593-2-2528911).

En caso de duda, puede escribir a [excelenciaartesania@unesco.org](mailto:excelenciaartesania@unesco.org)

### CONTACTO EN LOS PAÍSES

El programa del "Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía en la Región Andina 2010-2011" se organiza en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, en colaboración con las respectivas Comisiones Nacionales de Cooperación con la UNESCO y los Comités Nacionales del Reconocimiento de cada país. Las direcciones de contacto de los distintos Comités Nacionales del Reconocimiento son las siguientes:

**Bolivia:** [bolivia.artesaniaunesco@gmail.com](mailto:bolivia.artesaniaunesco@gmail.com)

**Colombia:** [comisionunesco@cancilleria.gov.co](mailto:comisionunesco@cancilleria.gov.co)

**Ecuador:** [excelenciaartesania@mipro.gob.ec](mailto:excelenciaartesania@mipro.gob.ec)

**Perú:** [excelenciaunesco@mincetur.gob.pe](mailto:excelenciaunesco@mincetur.gob.pe)

**Venezuela:** [redearte.presidencia@gmail.com](mailto:redearte.presidencia@gmail.com)



Oficina en Quito

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

## Reconocimiento DE EXCELENCIA PARA LA ARTESANÍA

REGIÓN ANDINA  
2010 - 2011



El Programa de Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía (en adelante, "el Reconocimiento") pretende alentar a los artesanos a producir objetos de calidad mediante el uso de destrezas, diseños y temas tradicionales de modo innovador, a fin de asegurar la continuidad y sostenibilidad de la diversidad de técnicas y tradiciones culturales.

## OBJETIVOS DEL RECONOCIMIENTO

- Establecer rigurosos estándares de excelencia para los productos artesanales
- Fomentar la innovación
- Ofrecer servicios de capacitación y apoyo
- Brindar nuevas oportunidades que aseguren el desarrollo sostenible de las empresas artesanales

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un producto al que se le concede el "Reconocimiento de Excelencia" alcanza el más alto nivel de excelencia artesanal y se convierte en una referencia en el mundo de las artesanías. Un panel internacional de selección designado por la UNESCO evalúa las presentaciones basándose en los siguientes cuatro criterios. Para ser certificados con el Reconocimiento, los productos han de cumplir todos los criterios:

### EXCELENCIA

Excelencia en la calidad de la confección: determinada por el uso de materias primas de calidad, el alto nivel de la técnica utilizada y la atención especial en los detalles de fabricación.

### AUTENTICIDAD

Expresión de la identidad cultural y los valores estéticos tradicionales: manifestada en la acertada aplicación de materiales, técnicas y procedimientos que reflejan valores culturales y estéticos tradicionales.

### INNOVACIÓN

Innovación en el diseño y la producción: ilustrada por un efectivo y exitoso balance entre tradición y modernidad. En el uso original y creativo de los materiales, el diseño y en el proceso de producción de la obra.

### COMERCIALIZACIÓN

Potencial de colocación del producto en los mercados regionales y/o internacionales: relacionado con la funcionalidad del producto, su uso confiable por parte de los consumidores, el equilibrado balance calidad-precio y la factibilidad y sostenibilidad de la producción.

## CONDICIONES DE EVALUACIÓN

Para ser tomados en cuenta por el Panel de selección, todos los productos presentados deben cumplir las siguientes dos condiciones previas:

### RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Respeto por el medio ambiente en los materiales y las técnicas de producción, representado en el uso adecuado de materiales y procesos ecológicos respetuosos con el medio ambiente, tales como tintes naturales, fibras naturales o materiales reciclados.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

El productor debe comprobar que no se violan las leyes laborales y que ningún individuo o grupo ha sido indebidamente explotado en ninguna fase del proceso de producción.

FECHA	ACTIVIDAD
21 de octubre de 2010	Lanzamiento de la convocatoria
Del 15 de noviembre de 2010 al 15 de febrero de 2011	Entrega de piezas
Del 1 al 15 de abril de 2011	Evaluación y calificación final
Del 15 al 30 de abril de 2011	Ceremonia de premiación
Abril-mayo de 2011	Exposición de los proyectos
Agosto de 2011	Publicación del catálogo

