



**artesanías  
de colombia**



**artesanías  
de colombia**

marca nuestra identidad

Rendición  
de cuentas  
**2013**





artesanías  
de colombia





Procuramos el progreso y mejoramiento del sector artesanal,  
respetando su tradición y cultura.



### A través de:

- Asesorías
- Investigación
- Uso de tecnología
- Diseño y Desarrollo de productos

# Organigrama



# APD

“Atención a la Población en  
situación de desplazamiento y  
vulnerable”

500 beneficiarios de los municipios del Urabá Antioqueño y  
del departamento de Córdoba. Para 2014: Chocó.





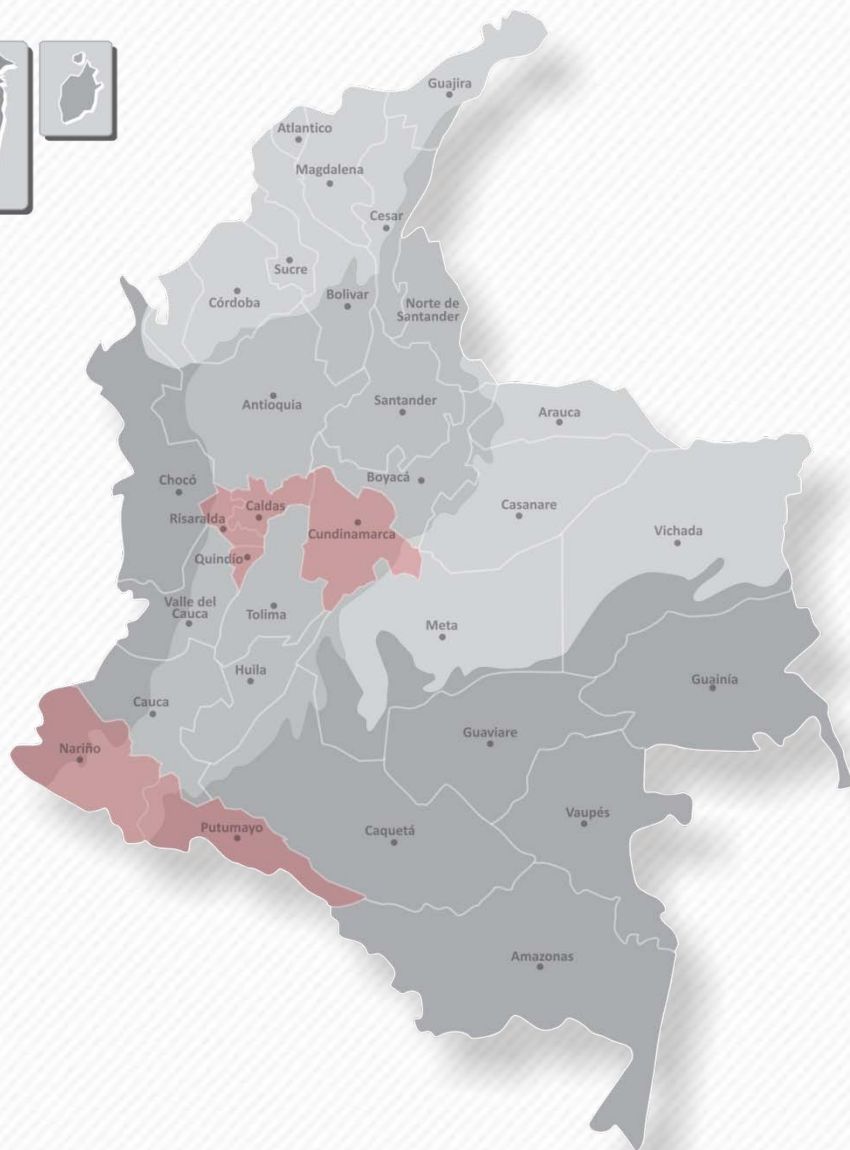


# “Proyecto **Orígenes**”

32 comunidades indígenas y 3 afro  
descendientes, 900 beneficiarios.

# Laboratorios de Innovación y **DISEÑO**





# Laboratorios de Innovación y **DISEÑO**

Articulan acciones, actores y recursos en función del fortalecimiento de la actividad artesanal de una región.  
2013: 7 laboratorios creados. 3207 beneficiarios.



PROTEGIENDO  
**NUESTRA**  
IDENTIDAD

54 comunidades artesanales sensibilizadas sobre sus derechos de propiedad intelectual, 11 solicitudes de marcas colectivas promovidas



Iberartesanías

Una iniciativa para promover la artesanía en Iberoamérica  
Hacen parte Colombia, México, Paraguay, Chile, Ecuador y Uruguay



# 1er Encuentro **IBEROAMERICANO** de los **OFICIOS**

Asistencia de expertos culturales de México, Ecuador y Colombia

# 3<sup>er</sup> Seminario Iberoamericano

“PERSPECTIVAS EN PROPIEDAD  
INTELLECTUAL Y ARTESANÍAS”



Promovemos la comercialización de nuestras Artesanías en eventos, ferias y diferentes espacios de negociación.

- 34 eventos nacionales
- 1 feria nacional
- 1 feria internacional







# EXPOARTESANO

la memoria

**Participación de 12 comunidades indígenas y afro-descendientes. Más de 22 mil visitantes. Ventas por más de 5 mil millones de pesos**



GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR *Iberoamérica*  
COLECCIÓN FOMENTO CULTURAL BANAMEX

Más de 3.800 piezas - 500 maestros artesanos - 22 países iberoamericanos - 10 mil visitantes



GRANDES MAESTROS  
DEL ARTE POPULAR  
*Iberoamérica*

COLECCIÓN FOMENTO  
CULTURAL BANAMEX

hasta el 1 de septiembre



GRANDES MAESTROS  
DEL ARTE POPULAR  
*Iberoamérica*



GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR *Iberoamérica*

COLECCIÓN FOMENTO CULTURAL BANAMEX



MAMBO

Museo de Arte Escultórico de Bogotá

Julio 17

septiembre 8

# ArtBO



Un encuentro entre la

**Artesanía y el Arte Contemporáneo**  
en una única colección



200 piezas artesanales como muestra de nuestra tradición en  
“New York Now”



# Expoartesanías

**75 mil visitantes - 800 artesanos - 31 departamentos  
170 Comunidades indígenas y Afrocolombianas - 22 países**



# Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la cadena de Valor artesanal

Rendición de Cuentas 2012 - 2013

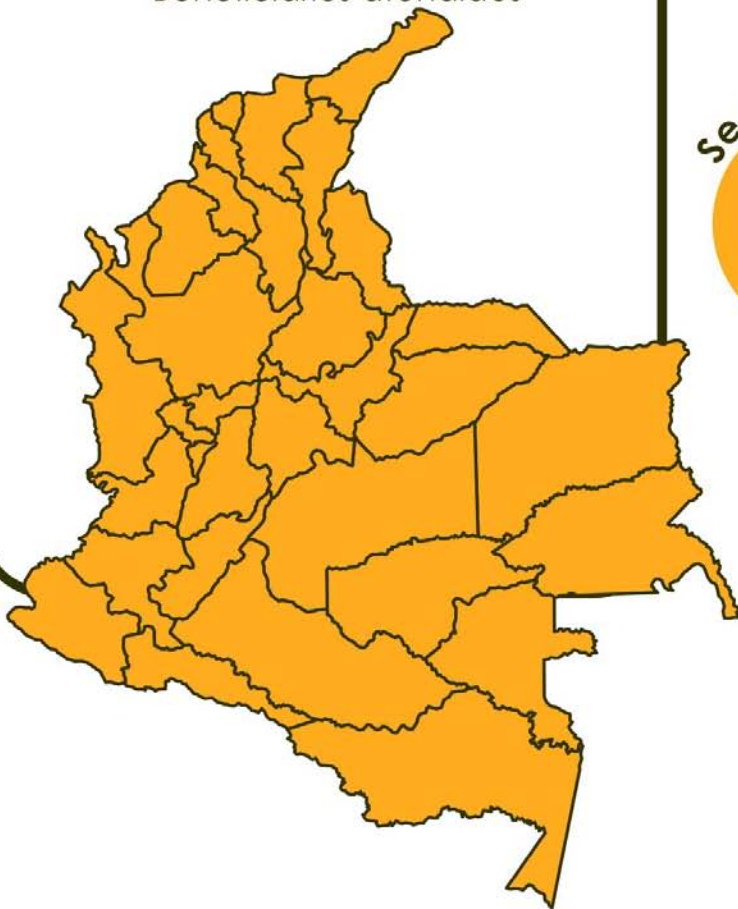
 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Cobertura Nacional  
Beneficiarios atendidos



Se atendieron

**134**

Municipios

10% frente al 2012

en el año 2012



**147**

Municipios

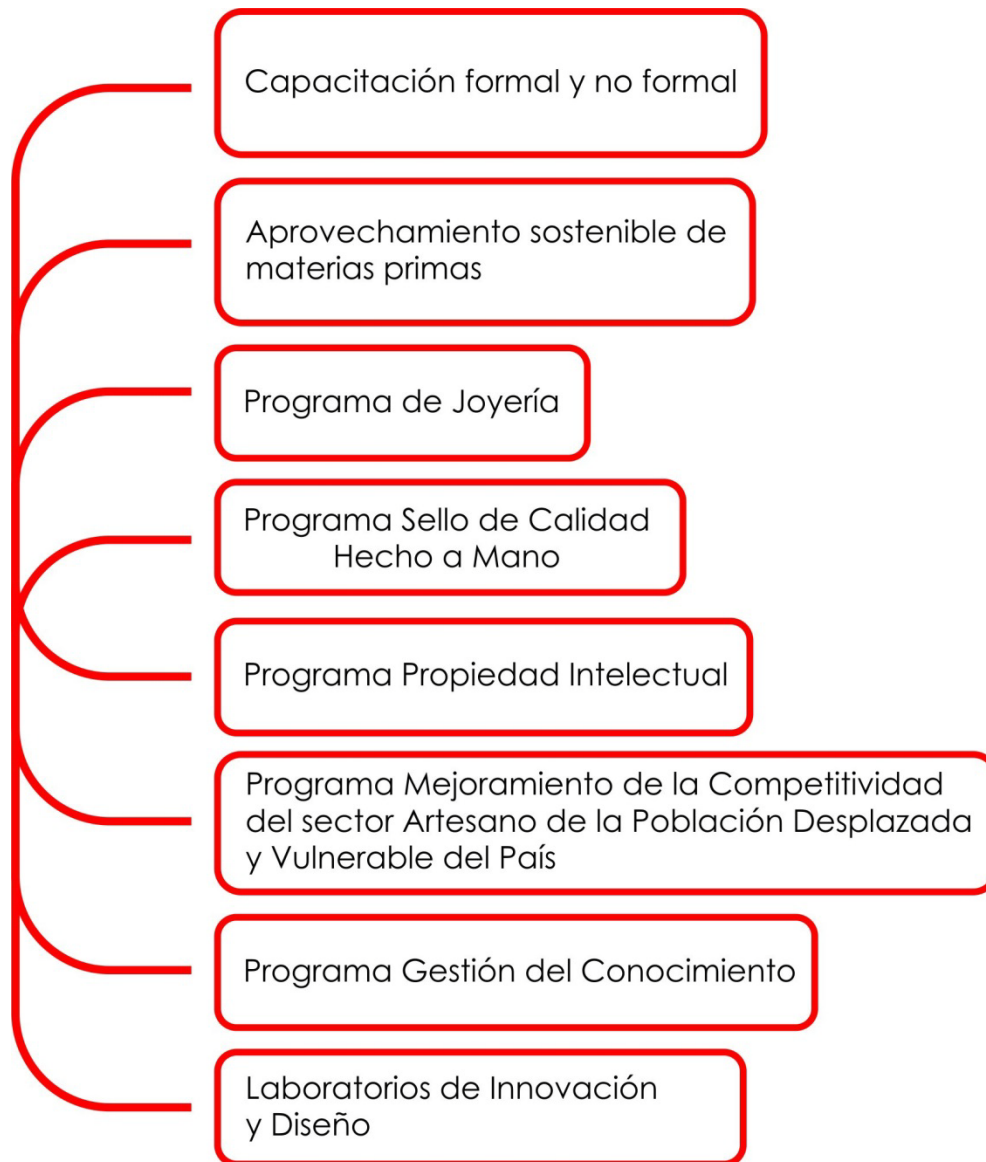








**artesanías  
de colombia**



## Año 2011



Artesanías de Colombia en conjunto con organismos de diferente orden, ha venido impulsando acciones dirigidas a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal.

Más del  
**80%**  
De las materias  
primas provienen  
del Bosque

Se destacan estudios

Caracterización de  
especies vegetales

Estrategias de reproducción  
de cultivo y repoblamiento

Aplicación de  
propuestas de manejo  
de materias primas



Este programa promueve el mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad del trabajo de los joyeros del país.

a través de proyectos nacionales y regionales.

“Relevo Generacional”  
Componente determinante para la conservación del oficio

Diseño y Transferencia de contenidos curriculares en técnica de Filigrana

Mompox Bolívar

Barbacoas - Nariño



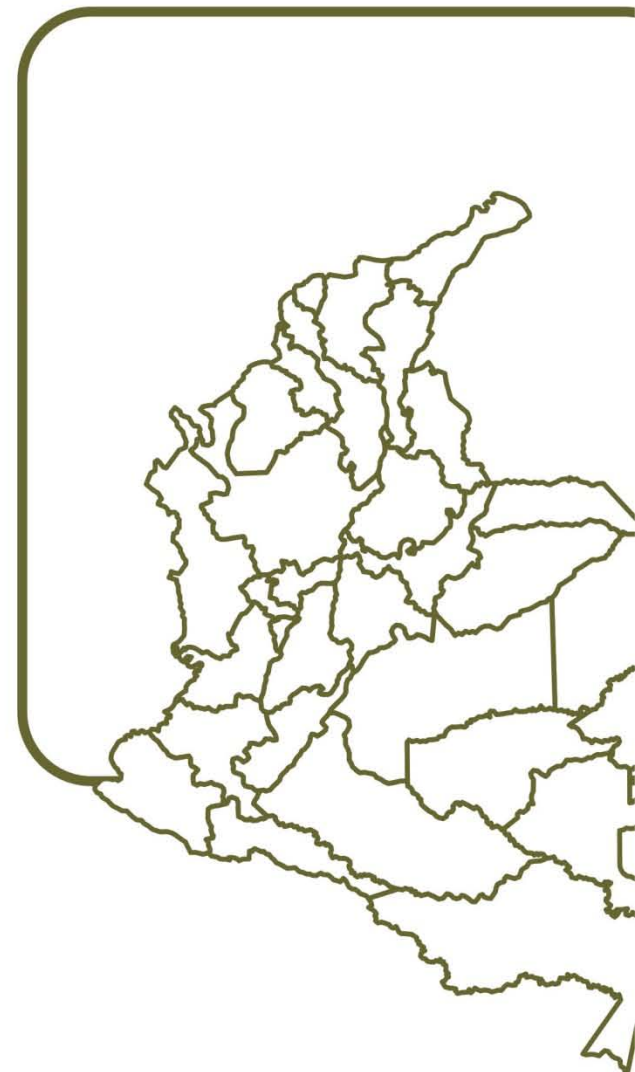
**750**  
MIL PESOS

Valor registro  
de marca

**50**  
MIL PESOS

Tasa preferencial  
artesanos

**93% reducción con el convenio**



Busca incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a través de la implementación de procesos de normalización y certificación de productos artesanales.



Es una certificación otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición.

**34**  
artesanos  
certificados  
AÑO 2011

**68**  
artesanos  
certificados  
AÑO 2012

**100%**  
de incremento

**75**  
artesanos  
Proyectados  
AÑO 2013



**1650**

Acciones de  
asesorías capacitación  
y asistencia técnica  
año 2012



**2050**  
Artesanos

**600**

Artesanos de  
Córdoba, Antioquia y  
Cundinamarca  
año 2013

**93**

Talleres de  
capacitación

**18**

Organizaciones  
de Artesanos





Este programa se propone rescatar y recuperar conocimientos ancestrales a demás de sistematizar los aprendizajes, lecciones aprendidas y buenas prácticas de la gestión de Artesanías de Colombia en la actividad artesanal

## 2012

Proyecto  
“Recuperación contingente  
arte y cultura”

## 2013

Constitución  
“Banco de Saberes”  
Proyecto Arte Cultura y  
Dialogo de Saberes

## OBSERVATORIO NACIONAL

Estrategia para articular los distintos actores de la cadena e investigadores del sector.

**3163**

fotos digitalizadas  
año 2012

**929**

Registros depurados  
año 2013

**1701**

registros catalogados  
año 2013

**BIBLIOTECA  
DIGITAL**

HERRAMIENTA DE ACCESO ABIERTO  
IMPLEMENTADA EN EL AÑO 2013

**1200**

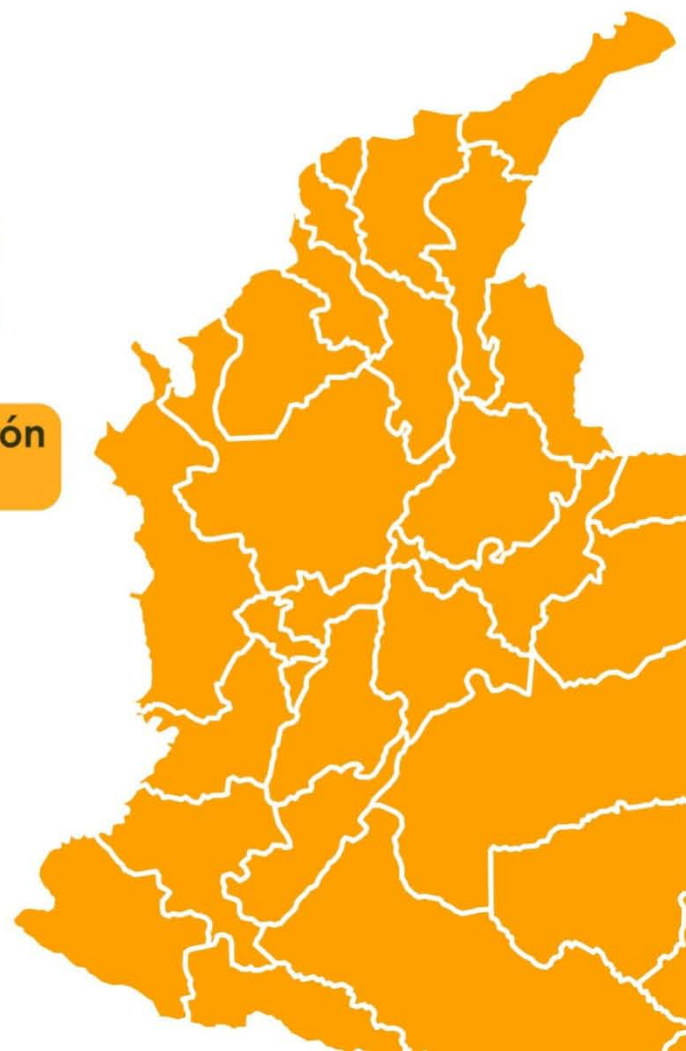
DOCUMENTOS

Se da por la necesidad de actualizar la información cuantitativa con relación a la actividad artesanal

**DISEÑO**  
**SISTEMA**  
**ESTADÍSTICO**

Identificación fuentes de información secundarias

Probar y validar la operación estadística



Resultado iniciativa propuesta por Colombia, Ecuador y Uruguay que busca consolidar el sector artesanal de los países iberoamericanos

Colombia elegida en la Presidencia y Secretaría técnica



Intercambio de experiencias exitosas que permitan optimizar y afinar la política pública de la artesanía en todos los países vinculados



Estrategia encaminada a descentralizar y desconcentrar la operación nacional

Fortalecimiento  
**LABORATORIOS**  
Eje cafetero, Nariño  
Putumayo

Ampliación  
**COBERTURA**  
puesta en funcionamiento  
Laboratorios Bogotá,  
Valle, Cundinamarca,  
Boyacá y Atlántico



PROYECTO  
RADICADO EN EL DMP

**60.000**  
MILLONES  
para 4 años

Ampliación de cobertura

**7000**  
artesanos

**32**  
departamentos

# Subgerencia Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Rendición de Cuentas 2012 - 2013

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



Ingresos a los artesanos con la venta del producto artesanal a través de diferentes canales de comercialización

Canal	2011	2012	2013
Organización de Ferias	11.925	12.577	17.577
Venta Institucional	692	1.241	1.271
Vitrinas comerciales	582	615	847
<b>Total</b>	<b>13.199</b>	<b>14.433</b>	<b>19.695</b>

## Organización de ferias

Canal	2011	2012	2013
Organización de Ferias	11.925	12.577	17.577





## Ventas Institucionales

Canal	2011	2012	2013
Venta Institucional	692	1.241	1.271





Almacén Cartagena



Ferias con potencial comercial

## Participación en eventos

	Fecha realización	Nombre Evento	Ciudad
1	Enero 25 2013	Hay Festival	Cartagena
2	Febrero 14 - 16 de 2013	BID - PPPAméricas	Cartagena
3	Febrero 18 de 2013	Inauguración Almacén Cartagena	Cartagena
4	Febrero 19 de 2013	OMPI Congreso Propiedad Intelectual	Bogotá
5	Febrero 28 de 2013	FYCA - Congreso Bolsa Mercantil - Hotel Hilton	Cartagena
6	Marzo 13 a 15 de 2013	Colombiamar- Centro de Convenciones	Cartagena
7	Abril 15 de 2013	Convención empresarial - Hotel Las Américas	Cartagena
8	Mayo 23 de 2013	Alianza Pacifico - Cumbre - Club Campestre	Cali
9	Junio 19 a 20 de 2013	Alianza Pacifico - Macrorueda - CE Valle Pacifico	Cali
10	Julio 4 a 8 septiembre de 2013	GMAPI - Mambo.	Bogotá
11	Julio 25 a 4 agosto de 2013	Colombia la Naturaleza de la Cultura - Paseo Bolívar	Cali
12	Julio 28 a 30 de 2013	ALATRO - Congreso Gematours - Hotel Américas	Cartagena
13	Septiembre 16 a 18 de 2013	ALAID - Derecho de Autor - Hotel Américas	Cartagena

## Participación en eventos





MAESTRO ARTESANO

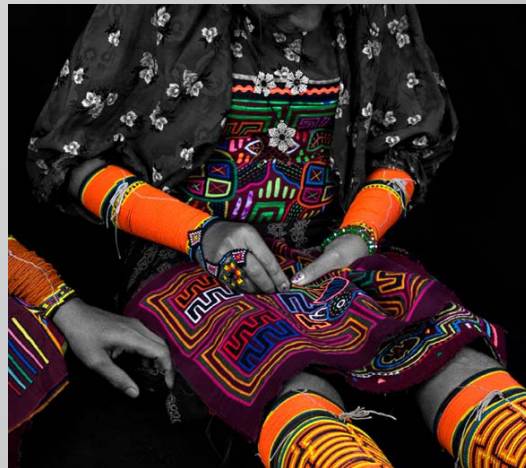
# EDUARDO Muñoz Lora

MUESTRA - TALLER  
mopa - mopa



**6 Talleres**  
**219 Participantes**

## Cobertura Geográfica







# Subgerencia Administrativa y Financiera

Rendición de Cuentas 2012 - 2013

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

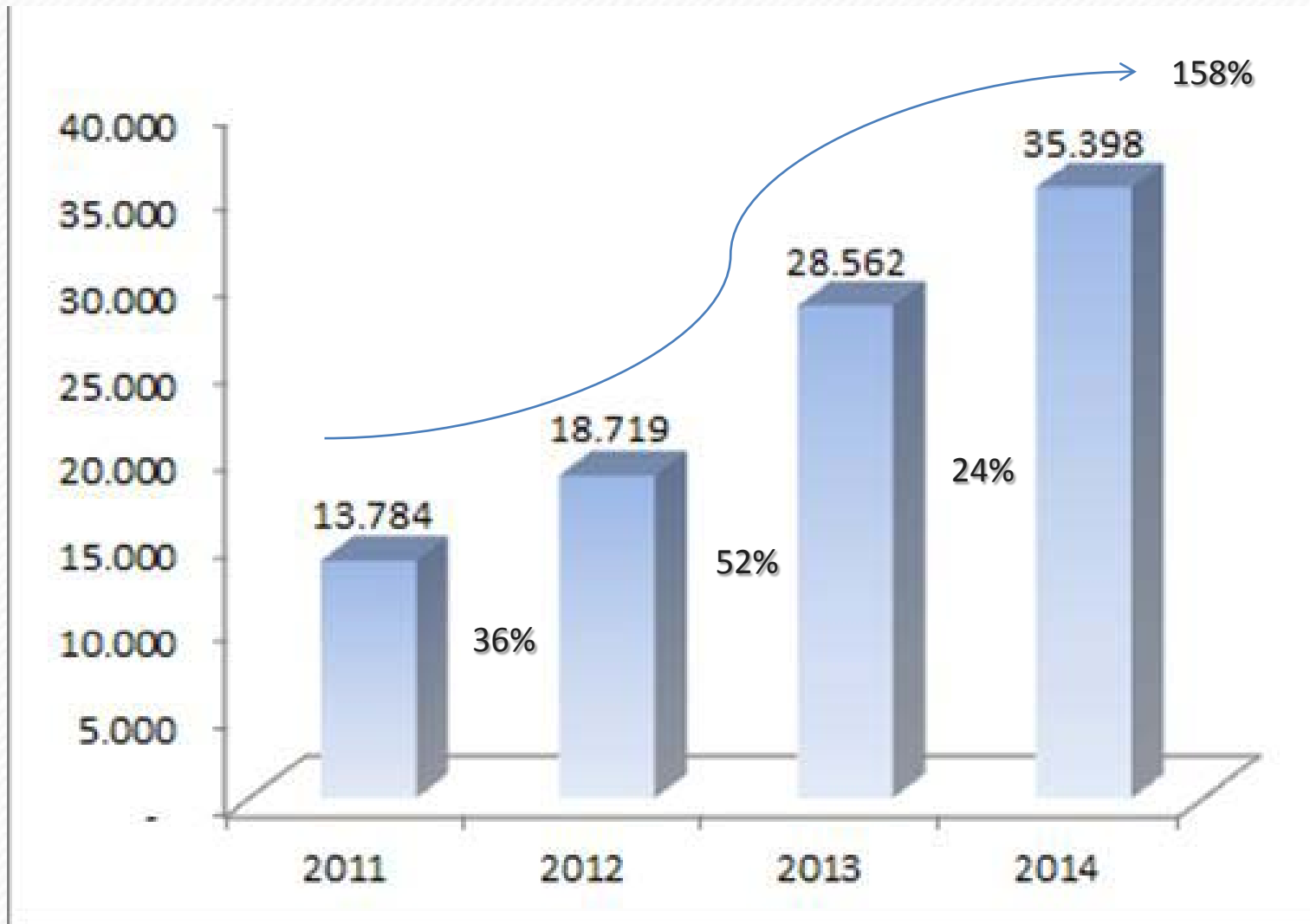


**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



# Recursos Financieros

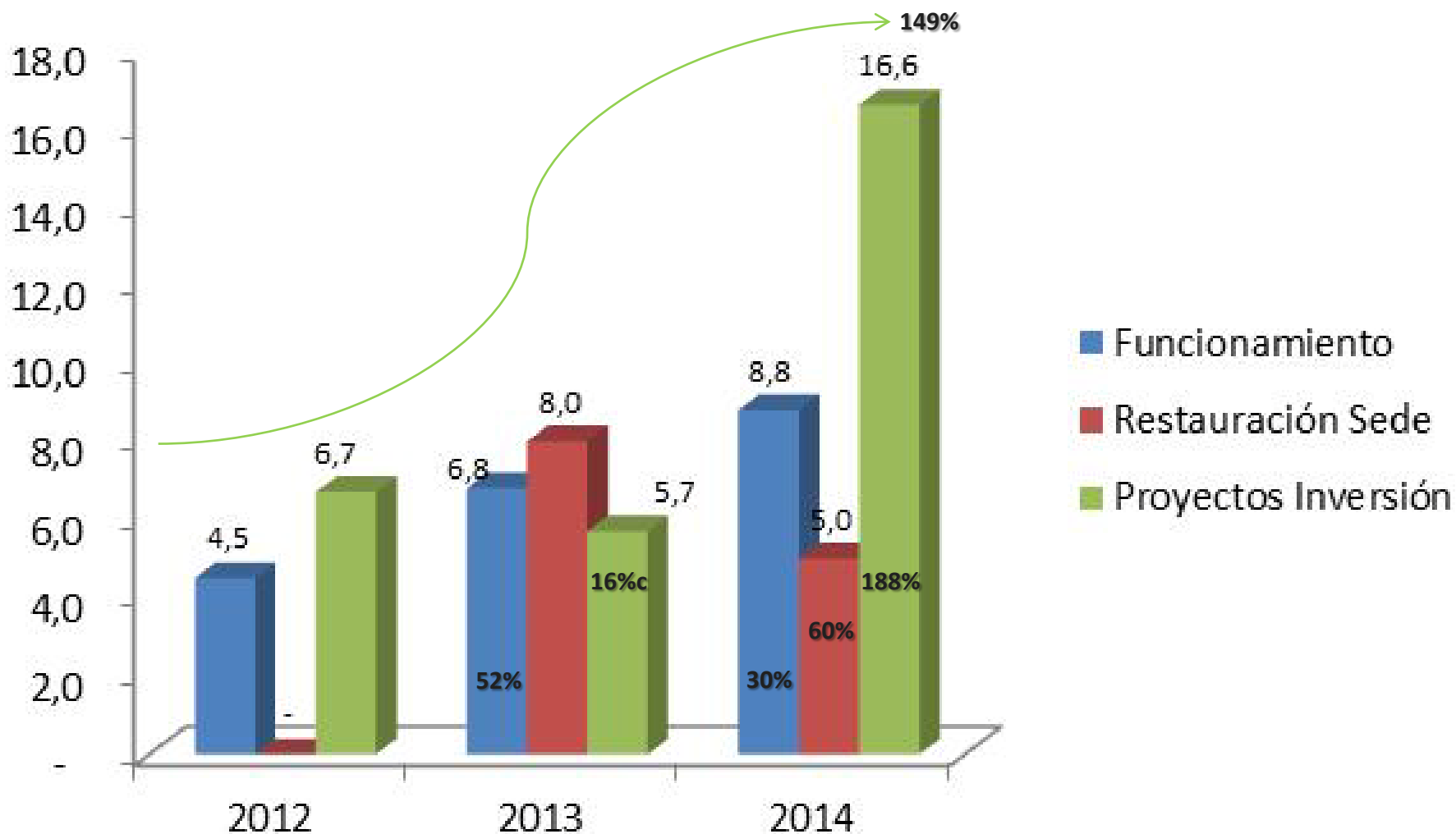
## Presupuesto General 2011 - 2014



Cifras en millones de pesos

# Recursos Financieros

## Comparativo Presupuesto 2012 - 2014



# Fortalecimiento del Capital Humano





Recurso Humano

## Asignaciones Salariales

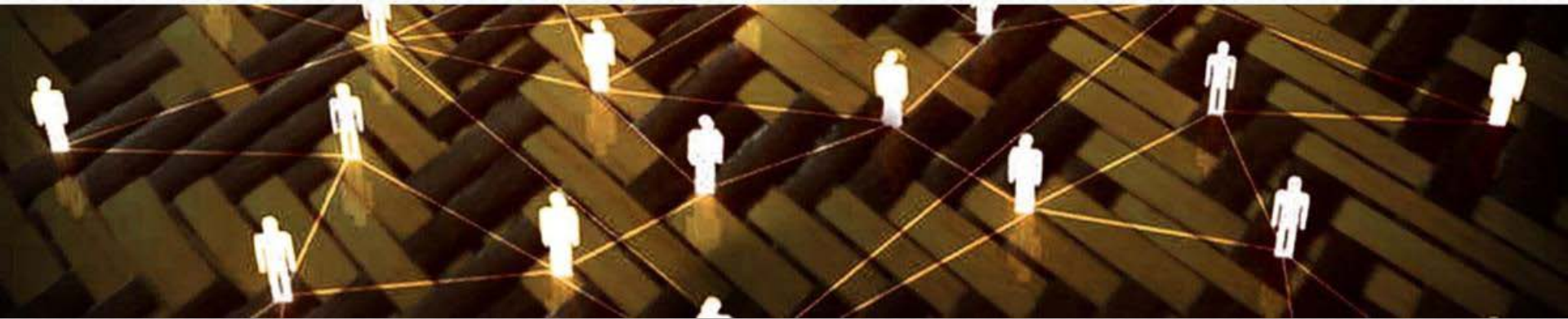
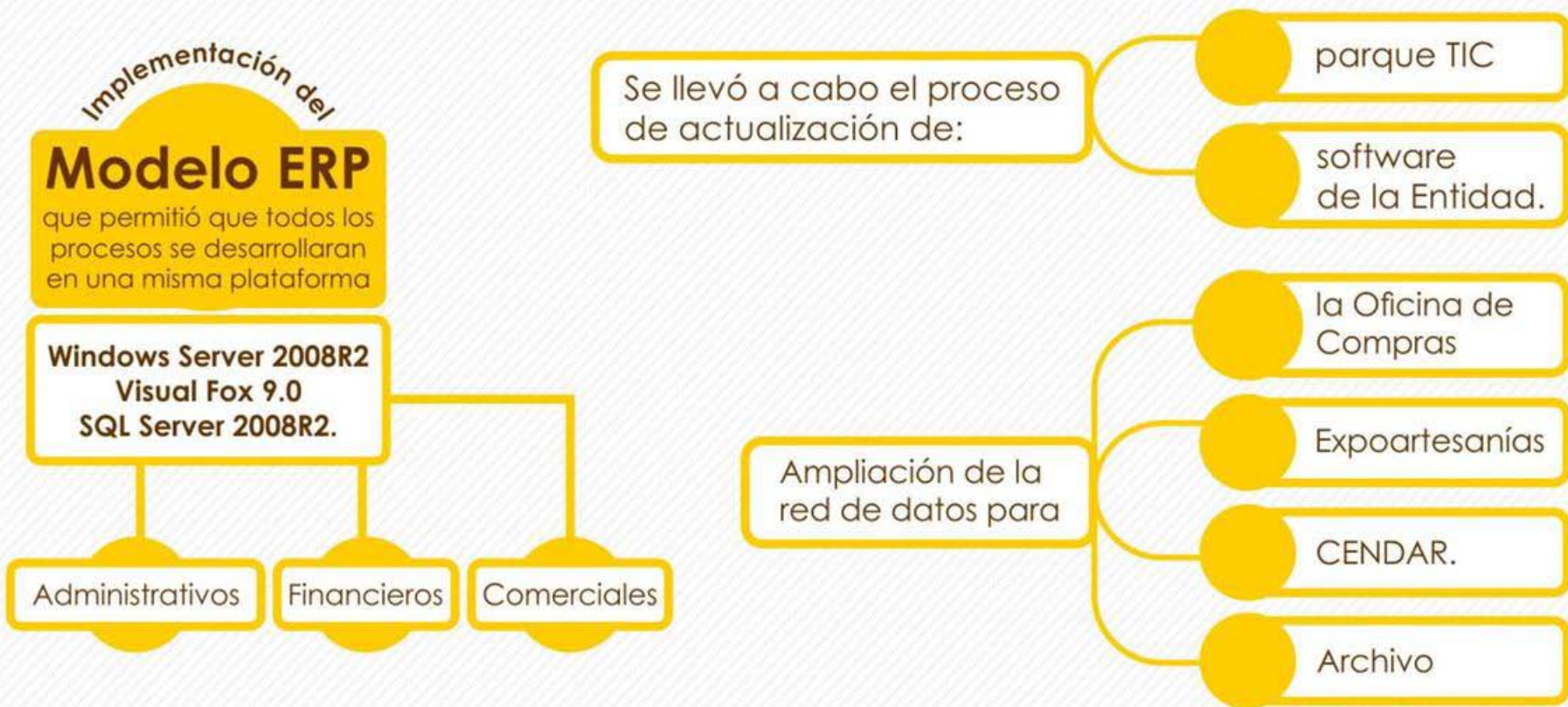
La entidad publica en su sitio web la escala salarial de los funcionarios principales, de acuerdo con la normatividad vigente al respecto incluyendo aquellos vinculados mediante contrato.

Asignaciones Salariales

Proceso de evaluación del desempeño

# Fortalecimiento del Capital Humano





**GESTION DE CALIDAD:**  
IMPLEMENTACION Y  
MANTENIMIENTO DEL SISTEMA  
DE GESTION DE CALIDAD.



Recertificación del Sistema de  
Gestión en GP 1000 e ISO 9000.

Redefinir procesos y  
procedimientos de acuerdo a la  
reforma organizacional.

Actualizar Tablas de Retención  
Documental de acuerdo a la  
reforma organizacional.

Ejecutar el Plan de Gestión  
Ambiental.



una  
nueva  
cara



## Fomento del uso de las TIC's

Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos - Artesanía 2.0: competencias básicas e intermedias, además del uso de redes sociales.



artesanía  
2.0







# Responsabilidad Social Empresarial

## Programa de Gestión Ambiental

