

PLAN DE ACCIÓN 2014



Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

VISION

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal .



MISION

1. Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal
2. Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales.
3. Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal.
4. Lograr el punto de equilibrio en la operación comercial de la Empresa
5. Incrementar la venta de productos artesanales
6. Lograr que en el 2014 Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.
7. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

OBJETIVOS

8. Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.
9. Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa.

1. El principal capital de Artesanías de Colombia es el recurso humano.
2. Los bienes públicos son sagrados.
3. La gestión pública es democrática y participativa.
4. El reconocimiento de los procesos y logros institucionales es fundamental para el mejoramiento continuo

PRINCIPIOS ETICOS

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

- Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal
- Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 1 proyecto
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas. Entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10.

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	numero de alianzas	Mantener tres alianzas y se suscribe una nueva.
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	número de proyectos	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyectos formulados	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

Sujeto a cofinanciación

Estrategia: Proyectos especiales

- Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de Laboratorios en funcionamiento	14 laboratorios creados
	No de Comités en funcionamiento	Establecer dos nuevos comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes
	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios

Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De convenios y acuerdos regionales	3 nuevas rondas de visitas 2 nuevos documentos de acuerdos regionales
	No de proyectos cofinanciados	Puesta en marcha del proyecto
	beneficiarios	7000 beneficiarios atendidos

Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento	No de personas graduadas	40 personas certificadas

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. De entidades operadoras	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC

Estrategia: Transferencias de metodologías y tecnologías a las regiones

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. de universidades y/o establecimientos educativos	10 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación

Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No. De países receptores de cooperación	3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur

Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. De artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	7000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA
	No. De otros actores caracterizados en el SIEAA	50 otros actores de la cadena de valor (productores, comercializadores, academia...) identificados y caracterizados en el SIEAA

Estrategia: Desarrollo y Fortalecimiento del SIEAA

GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

1. Lograr el equilibrio de la gestión comercial
2. Incrementar la venta de productos artesanales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores		
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios		
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas		

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	Participación en 15 eventos artesanales
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	Organizar 3 ferias del sector artesanal

Estrategia: Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC
	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos

Estrategia: Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	Realizar ventas por \$2.800.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	Organizar 12 talleres de oficio con maestros artesanos
	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Desarrollar e implementar una herramienta web
	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio
	No. De informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Realizar 1 informe del sector artesanal.
	Numero de informes publicados en la web	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Lograr que en el 2014 Artesanías de Colombia S.A., sea reconocida como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional
	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios	Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta
Plan de bienestar de la Entidad	% de Cumplimiento del Plan	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).
Programa institucional de capacitación.	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.
	% de cumplimiento del Plan de capacitación	80% de cumplimiento del Plan de capacitación

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Gestión Ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental implementado.	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014.
	Plan de Gestión Ambiental implementado.	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	Un Plan anual elaborado y publicado

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada.	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
	Fase 4 de la ERP implementada	Desarrollo –fase 4 –solución ERP, módulos de contratación y nómina
	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad.	Informe de seguimiento al convenio e Obra de Restauración
	Traslado de sede de la entidad	A junio 30 estar reubicados en la sede alterna y 100% funcionando
	Informe	Informe de la preparación del proyecto para restaurar el Edificio Santa Orosia.

Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

GESTIÓN DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana como actor de preservación de la cultura y tradición

Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
	número de investigaciones que se lleven a proyecto	Una investigaciones, una investigación por año aplicadas en proyectos
	número de alianzas con universidades, numero de alianzas con organizaciones	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados	Sistema en operación
	No. documento elaborado	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	1 Política consolidada para el sector
	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Contenidos producidos y circulados	64 Contenidos producidos y circulados
	Control de calidad a documentos digitalizados	1.298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Realización de una nueva investigación y publicación de sus resultados.

Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	4 encuentros sobre el tema

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal

Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Actualización de servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realizar una audiencia Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013



GRACIAS