



## Acta COMITÉ DE COMPRAS 02 17072014

Área de Negocio	Proceso	Codificación	Privacidad
Oficina de Compras	Articulación entre la oferta y la demanda	OC-AOD-1	Privada

Nombre	Asistente	Copia	Nombre	Asistente	Copia
Cristian Alberto Castillo Caicedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alejandra Mercedes Barcha Baena	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gustavo Adolfo Morales Piñeros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Felipe Rodriguez Cabra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Maria Teresa Cardona Montoya	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angela Maria Merchan Correa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Ver avance de las tareas de asistentes](#)

<b>Objetivo de la reunión</b> Realizar el Comité ordinario de Compras, para verificar muestras y seleccionar los nuevos proveedores para puntos de venta	<b>Fecha de creación:</b>	23/Jul/2014
	<b>Lugar :</b>	Oficina de Compras
	<b>Fecha reunión:</b>	17/Jul/2014
	<b>Hora :</b>	14:36
	<b>Notas por:</b>	Briceida Torres Paez
	<b>Próxima reunión:</b>	
	<b>Quien cita:</b>	

### Temas tratados en la reunión

#### 1. Verificación de Quorum.

Se realizó verificación del quórum dando inicio al orden de día.

#### 2. Presentacion Muestras: Alejandra Barcha

2.1. Alejandra Barcha Baena, Profesional Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, dio inicio a la presentación de las muestras, según cuadro adjunto que forma parte de la presente acta y que corresponde a las muestras recibidas a partir del 26 de Mayo de 2014, por parte de diversos artesanos.

2.2. El comité realizó la evaluación de las muestras y por unanimidad aprueba que se hagan compras de productos a la siguiente artesana:

- Fondo Mixto Promoción del Guaviare

Los listados a continuación podrán suministrar los productos bajo el sistema de mercancía en consignación. Con referencia a los productos comestibles (café y mermeladas), la señora María Teresa Cardona- Especialista de Proyectos Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, se encarga de acordar con el proveedor las condiciones de comercialización y rotación de productos de acuerdo a la fecha de vencimiento.

- 1) Cristian Camilo Perico
- 2) Marcela Rey
- 3) Rocio Andrea Mantilla
- 4) Alexandra Camacho

El comité determinó que la línea de productos que no se enmarcan dentro de los criterios de evaluación y selección para los almacenes corresponde a los siguientes proveedores:

- 1) Irma Stella Salas
- 2) Andrés Torres Ortiz
- 3) María del Pilar Ortiz
- 4) Ignacia Saavedra
- 5) María del Pilar García Díaz
- 6) Johanna Peñaloza
- 7) María Consuelo Ospina
- 8) Viviana Suarez
- 9) Martha Carrasquilla
- 10) Juanita Nieto Arango
- 11) Alicia Matiz
- 12) Alcira Toro
- 13) Ángela Patricia Erazo
- 14) Ana Patricia Ocampo
- 15) Beatriz Parra
- 16) Beatriz Erazo

Se determinó que los siguientes proveedores deben pasar por asesoría puntual con algunos de nuestros diseñadores del CDA (Centro de Desarrollo Artesanal) especializados en cada línea.

- 1) Andrés Fernando Guerra Ruiz
- 2) Ana Jacinta Arévalo
- 3) Carolina Hoyos Suarez
- 4) Margarita Saldarriaga
- 5) Ángela María Becerra
- 6) Sergio Medina
- 7) Sandra Milena Velásquez
- 8) Rafael Barón Gómez
- 9) Claudia Díaz
- 10) Fundación Hechos con amor
- 11) Elsa Ligarrote
- 12) Luis Antonio Galindo

#### Comentarios RELEVANTES de la reunión

#### Archivos Adjuntos

Acción	Responsable	Fecha

#### Evaluación y Cierre de la reunión

Se logró el Objetivo?	Referencia de logro de los objetivos planteados
Si	<p>En la Ciudad de Bogotá D.C. a los 17 días de mes de Julio del 2014, en la oficina de Compras siendo las 10:00 a.m. se dio inicio a la reunión del Comité de Compras. Completando los puntos del orden del día, se dio por terminado el comité de compras a las 11:00 a.m.</p> <p>GUSTAVO ADOLFO MORALES Gerente General (E)</p> <p>Alejandra Mercedes Barcha Baena Profesional Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales</p>