

artesanías de colombia

**INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS
2013 - 2014**

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

Noviembre de 2014



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
MODELO DE OPERACIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA	5
1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS.....	7
1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD	7
1.1.1. Situación que se Encontró al Inicio del Periodo	7
1.1.2. Metas del Plan Nacional de Desarrollo que Debe Ejecutar la Entidad.....	10
1.1.3. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad	11
1.1.4. Metas y Cumplimiento Frente a la Planeación Estratégica Institucional ...	15
1.1.5. Inversiones y presupuesto asociados a las metas y resultados de la gestión. 113	
1.1.6. Impacto de los Recursos y Productos Realizados por la Entidad	118
1.1.7. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas.	120
1.1.8. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual.....	124
1.1.9. Proyecciones para la Siguiete Vigencias 2014-2015	124
1.2. ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	125
1.2.1 Plan De Mejoramiento Institucional.....	125
1.2.2. Estado de implementación del MECI y acciones de mejoramiento	126
1.2.3. Evaluación del sistema de gestión de Calidad.....	130
1.2.4. Acciones para garantizar la participación ciudadana:	130
1.2.5. Planta de personal y No. de contratistas.	132
1.2.6. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos	133
2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO	134
2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS	134
2.2. CONSULTA DE TEMAS ESPECIFICOS DE INTERES	134
3. ANEXOS	135



INTRODUCCIÓN

Con el objeto de responder a los lineamientos de la política de transparencia, participación y servicio al ciudadano definida en el modelo integrado de Planeación y gestión como tema transversal de la gestión pública, y como eje fundamental de las prácticas de gobierno corporativo implementadas en nuestra organización, se presenta este informe como parte de las herramientas de difusión y generación de espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, el cual contiene los resultados de la gestión adelantada por Artesanías de Colombia durante el 2013 y el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2014.

Desde la creación de la organización, hace 50 años, por medio de sus diferentes programas y servicios, AdC contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal, adelantando actividades que buscan fortalecer la riqueza cultural y el patrimonio de las expresiones materiales de las regiones, generando impactos directos e indirectos de naturaleza económica, social y cultural en los beneficiarios, sus comunidades y otros grupos de interés, que permiten integrar la actividad artesanal en las dinámicas de cada uno de los mercados regionales.

Es así como el 2013 fue un año trascendental y de grandes cambios en la historia de Artesanías de Colombia, resultado en gran medida de la experiencia y conocimiento del sector artesanal colombiano, el cual exigió la reorientación de nuestros esfuerzos, para garantizar la sostenibilidad y competitividad de la actividad artesanal a largo plazo, resultados que se han visto reflejados en los logros alcanzados en lo corrido del año 2014.



Del presente informe se espera recibir retroalimentación de los ciudadanos, sobre la gestión adelantada por nuestra entidad, con el fin de identificar oportunidades de mejora y aspectos relevantes que deben ser adelantados en las próximas vigencias, según las necesidades e intereses de todos los agentes vinculados al sector artesanal.



MODELO DE OPERACIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

MARCO ESTRATÉGICO

Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal, mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización, en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Visión

Artesanías de Colombia, en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado la actividad artesanal nacional e internacionalmente, con criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto por la identidad cultural del país.

Valores

SERVICIO: Actuar en forma desinteresada y con la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.

SINCERIDAD –VERACIDAD: Siempre decir la verdad.

SOLIDARIDAD: Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.

RESPECTO Y ORDEN: tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias tradiciones, costumbres, derechos y moral.

HONESTIDAD: Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia y legalidad.

COMPROMISO: conocer y cumplir con empeño profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.

RESPONSABILIDAD: Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres y consientes.



TRABAJO EN EQUIPO: Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.

LEALTAD: Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.

INTEGRIDAD: Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

MODELO DE OPERACIÓN

Durante el año 2013 se diseñó el re direccionamiento estratégico de Artesanías de Colombia, el que permitió la optimización del modelo organizacional, lo que incluyó la redefinición de los procesos, en sintonía con la misión y alineados a su cultura y a las variables internas y externas del sector. Es así que los procesos misionales modificaron su alcance y objetivo, dando una nueva denominación a los mismos, así:

- Gestión del Conocimiento del sector
- Fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal
- Articulación entre la oferta y la demanda
- Promoción y divulgación del sector.



1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS

1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

1.1.1. Situación que se Encontró al Inicio del Periodo

Al inicio del periodo de reporte del presente informe, la Entidad había obtenido los siguientes resultados, producto de la gestión en los tres principales ejes definidos para ese entonces, así:

GESTION COMERCIAL

Se efectuaron ventas por valor de **\$ 1.855 millones**, durante 2012, un 45.6% sobre las ventas del 2011 (\$1.274) millones), cumpliendo la meta en un 92.75%. Por el canal institucional \$944 millones que representan un incremento del 36%, frente al de 2011 (\$692 millones).

Se abrieron dos nuevos puntos de venta. Uno ubicado en el norte de la ciudad de Bogotá y otro en el pasillo comercial del Centro de Convenciones de Cartagena. Se participó en más de 20 eventos feriales en Colombia y en el exterior.

Expoartesanías 2012 efectuó ventas por el orden de los **\$12.576 millones**, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Para 2013, se logró aumentar el presupuesto de inversión para los proyectos en un 106%, pasando de \$ 6.700 millones en el 2012 a \$13.798 millones para el 2013.



Durante 2012 se adelantaron **3.779 actividades de formación**, capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial de unidades artesanales. Se atendió un total de **6.649 beneficiarios** frente a los 5.822 beneficiarios atendidos en el año 2.011. Se atendieron artesanos provenientes de 29 Departamentos y 147 municipios del país.

Se brindó asesoría en desarrollo y diseño de producto, además de entregarse materiales, maquinaria y equipo para la dotación y adecuación de talleres a **1.200 artesanos** en situación de vulnerabilidad o desplazamiento, mediante recursos adicionados de \$ 3.111 millones al presupuesto.

Para fortalecer la competitividad de los artesanos se entregaron Sellos de Calidad a 45 artesanos de Cundinamarca, 10 indígenas Wayuú y 4 joyeros momposinos en el departamento de Bolívar. Para proteger las expresiones culturales se implementó el uso de 18 marcas colectivas y una denominación de origen.

Se otorgó la licencia de funcionamiento a la Unidad de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia, para cuatro programas de formación Técnico laboral. En diciembre se titularon 31 artesanos de la Unidad.

Durante la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado realizada en Cádiz, se aprobó **la creación de Iberartesanías**, una iniciativa propuesta por Colombia, Ecuador y Uruguay, que busca consolidar el sector artesanal de los países iberoamericanos y se encomienda la Secretaría técnica a Colombia para consolidar la iniciativa y convertirla en Programa.

PROMOCION Y DIVULGACIÓN

Se realizó la entrega a la Medalla a la Maestría Artesanal. Se destacó la actividad



de la Comunidad indígena Kamëntsa, que fue reconocida con La Medalla al Fomento por su escuela artesanal bilingüe y al trabajo de la artesana Narcisa Chindoy, quien recibió la Maestría Artesanal Tradicional.

La Medalla a la comunidad artesanal, fue otorgada a la Comunidad Cubay de Mitú, en el departamento del Vaupés. Así mismo, Edwin Ortega con la Maestría Artesanal Contemporánea y el Maestro José María Obando, Medalla al Maestro de Maestros, por su labor de más de 57 años en el oficio.

Se fortaleció la presencia de contenidos en internet sobre la artesanía colombiana la empresa, tanto en el portal y aplicaciones externas. Se implementó con éxito la estrategia de redes sociales, lo cual permitió crecer (800%) en audiencias y seguidores en estos espacios.

Por su parte en Prensa, se logró el cubrimiento de los medios de comunicación de los eventos, proyectos y noticias de la entidad, con 220 menciones en radio, televisión y en medios impresos. Adicionalmente se logró tener un video institucional y se gestionó la realización de otro video promocional sobre los artesanos del país con Cine Colombia.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Aprobación del Proyecto “Mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión de Artesanías de Colombia” el cual contempla actividades relacionadas con la gestión del cambio y la cultura organizacional, sistema de gestión de calidad, responsabilidad social empresarial, gestión ambiental y sistema de gestión en salud ocupacional y seguridad industrial.

Se aprobó el Proyecto “Restauración, reforzamiento estructural y ampliación del Claustro de Las Aguas”.



Se obtuvo un porcentaje de avance con respecto al índice GEL 2012 de 115% de la versión 3.1, lanzada por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación en el mes de Noviembre de 2012.

Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos - Artesanía 2.0: competencias básicas e intermedias, además del uso de redes sociales. Se realizaron 5 talleres de capacitación en las ciudades de Pasto, Armenia, Caldas, Risaralda y Putumayo.

En el marco de Expoartesanías se realizaron dos conferencias sobre negocios en Internet para el sector artesanal, las cuales contaron con la participación de más de 400 artesanos.

1.1.2. Metas del Plan Nacional de Desarrollo que Debe Ejecutar la Entidad

Las metas contempladas para la empresa se encuentran en el capítulo VII soportes transversales de la prosperidad democrática, del Plan de Desarrollo Prosperidad para Todos.

“... En este mismo sentido, se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas ,procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial...”

El cumplimiento y avances de estas directrices se pueden ver en los numerales 1.1.4.1, 1.1.4.2 y 1.1.9.



1.1.3. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad

El Plan Estratégico Sectorial – PES 2011 -2014, identificó los siguientes cuatro ejes:

1. **Internacionalización de la Economía** cuyo objetivo es aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.
2. **Desarrollo Empresarial**, orientado a fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenible
3. **Colombia destino Turístico de Clase Mundial**, encaminado a hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.
4. **Gestión Administrativa**, busca promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del Sector Comercio, Industria y Turismo.

EJE TEMÁTICO DESARROLLO EMPRESARIAL

Artesanías de Colombia se enmarca en el segundo eje “Desarrollo Empresarial” y en la estrategia cinco denominada “Del Aprovechamiento del Mercado Interno a la internacionalización de las Mipymes”

En el año 2013 se tuvo como compromiso realizar dos eventos feriales y una rueda de negocios, los resultados fueron:



Eventos feriales 2013.

Expoartesanías: Es el mejor de los años en la Historia de esta feria para los artesanos del país, alcanzando ventas superiores a los \$14.000 millones de pesos. En su versión número 23 realizada en 2013, 80.513 visitantes asistieron a Expoartesanías, y se contó con la presencia de 845 expositores, 22 países presentes, 5 pabellones y 12.651 mt² montados.

En Expoartesanías 2013, Artesanías de Colombia logró consolidar un espacio en el que se privilegió la exhibición de los productos artesanales, resaltando sus características y propiedades; en ese sentido, se contó con stands debidamente diseñados para tal efecto con una muestra representativa de los productos artesanales, elaborados por artesanos que han recibido el apoyo de la empresa en el transcurso del año. Así mismo se destacó la muestra gastronómica de las diferentes regiones del país.

Expoartesano: Cinco mil millones en ventas y la presencia de 23.400 visitantes, fueron los resultados de Expoartesano 2013, que se llevó a cabo entre el 25 y el 28 de abril en Plaza Mayor, Medellín. Expositores, visitantes y organizadores manifestaron su satisfacción al haber superado las expectativas tanto en ventas, como en el rescate de la identidad y las raíces de nuestro país.

La versión No. 5 de expoartesano fue realizada entre el 5 y 11 de Julio de 2014, y contó con la participación de 324 expositores distribuidos en 4 pabellones,

Rueda de negocios 2013

Cada año Expoartesanías convoca a ruedas de negocios con inversores extranjeros, normalmente dedicados a la exportación de Artesanías a diferentes partes de Europa, Estados Unidos y otros países del mundo. Durante 2013, la rueda fue realizada los días 9 y 10 de diciembre, con la llegada de 57 compradores internacionales.

EJE TEMÁTICO GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Artesanías de Colombia dentro de la Planeación Estratégica Sectorial desarrolla múltiples actividades definidas para el sector Comercio, Industria y Comercio, contribuyendo con ello al fortalecimiento institucional del sector en cuanto a la gestión administrativa. Las estrategias en las cuales participa la Entidad y sus resultados se presentan a continuación:

Estrategia No. 1. Desarrollo del talento humano estatal.

- Durante el año 2013, se desarrollaron actividades tendientes a implementar la reforma organizacional de la Entidad, definiendo el modelo de estructura a partir del resultado de la planeación estratégica liderada por la firma Compartamos con Colombia, con el objeto de responder las exigencias del entorno actual y de los nuevos retos orientados a dar cumplimiento a los procesos misionales.
- El proceso de Talento Humano, bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha desarrollado el Plan integral BMC (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir), (3M- Movilidad, Motivación, Mejor Entidad), (3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional). A septiembre 30 de 2014, la ejecución del plan presenta un avance del 67% con un cumplimiento del 97%.
- La administración implementó la estrategia de transformación cultural, con el objeto de implementar un programa orientado a trabajar transformación cultural en la Entidad, por medio de talleres grupales, talleres focales para levantamiento de cultura actual y reuniones de coaching individuales en los cuales han participado todos los funcionarios de la empresa.
- La Subgerencia Administrativa y Financiera implementó la metodología E-Learning, la cual, por medio de un sistema con tecnología web, permite generar procesos de inducción y reinducción en línea a todos los funcionarios

y contratistas de la Institución. A septiembre de 2014, se ha implementado y ejecutado el curso de office, para todos los funcionarios de planta, a través de dicha plataforma.

- Se diseñó e implementó Evaluación de Desempeño basado en metodología 180° en medio digital, donde cada funcionario contó con su autoevaluación, la del jefe inmediato y la de un compañero o par. Se obtuvo la evaluación del 99% de los trabajadores oficiales de la entidad, la cual sirve de línea base para el programa de formación y de medición de gestión. Durante el mes de noviembre de 2014, se realizará la evaluación de desempeño para esta vigencia.
- Durante el año 2013 producto del rediseño institucional la empresa actualizó el manual de funciones y competencias para los trabajadores oficiales. Durante al 2014 se realizó la revisión de los objetivos por cargos, revisión y actualización de competencias organizacionales y específicas, de acuerdo a lo lineamientos de la Función Pública y con el fin de optimizar la evaluación de desempeño a aplicar.

Estrategia No. 2. Democratización de la administración pública.

Durante el 2013 se realizó la redefinición del portafolio de servicios de la entidad, pasando de tener 11 a 6 servicios, los cuales son: Información, asesorías, asistencia técnica, capacitación, formación y acreditación y promoción y oportunidades comerciales; esto alineado con los ejes estratégico definidos.

Estrategia No. 3 Moralización y Transparencia en la administración pública.

Informe de evaluación de gestión de la CGR. El Indicador definido como el "Porcentaje de entidades del sector dentro de la escala de gestión "Muy Buena"" arrojó como resultado que el 56% de las entidades el sector presentaron "Gestión Muy Buena" destacando a Bancoldex, FNG, JCC, Proexport y Fiducoldex, el 45%

restantes con calificación de la gestión diferente a la de "Gestión Muy Buena" son Artesanías de Colombia, SIC, Supersociedades y MCIT. Durante el año 2102 no se contó con auditoria por parte de la CGR. A corte septiembre de 2014, la empresa se encuentra en proceso de auditoria nuevamente.

1.1.4. Metas y Cumplimiento Frente a la Planeación Estratégica Institucional

La empresa formulo su plan estratégico 2011-2014, dentro del cual se fijaron las metas para los años 2013 y 2014, para cada una de sus subgerencias.

INFORME DE RESULTADOS DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL 2013.

a. Fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal

Estrategia: Gestión del conocimiento			
Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de documentos procesados	Catalogar 2250 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	2648 documentos catalogados en el CENDAR y disponibles para consulta a través de la página institucional Cumplimiento de la meta 117%
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	Tres investigaciones aplicadas en proyectos	Dos investigaciones 1, Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de trabajo de Artesanías de Colombia con población en situación de desplazamiento y vulnerable y 2, Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de Artesanías de Colombia con población indígena y Afrodescendiente. Cumplimiento de la meta 67%
	No. de alianzas con	Celebrar una nueva alianza	-Convenio marco con cámara de comercio Quindío-universidad EAN,

	universidades, No. de alianzas con organizaciones		<ul style="list-style-type: none"> - Alianza U. Jorge Tadeo Lozano,. -Alianza Universidad Javeriana . -Alianza Universidad del Caribe. -Alianza Universidad del Bosque. -U. Autónoma de Manizales. -Universidad católica de Manizales. -Universidad Pontificia Bolivariana. -Universidad de Nariño -Universidad Nacional de Colombia. <p>Cumplimiento de la meta 1,000%</p>
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados	Implementar un sistema estadístico para el sector artesanal	<p>A diciembre del 2013, se elaboró un cuestionario estructurado que pretende identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país e indaga sobre los siguientes temas:</p> <p>IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.</p> <p>CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ARTESANO Y SU GRUPO FAMILIAR.</p> <p>HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO.</p> <p>CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.</p> <p>ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL SECTOR DE ARTESANOS.</p> <p>PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS.</p> <p>MEDIO AMBIENTE.</p> <p>Adicional a lo anterior se realizó la prueba piloto en 7 departamentos: Antioquia, Santander, Tolima, Boyacá, Córdoba, Bolívar y Sucre de dicho cuestionario y se realizaron pruebas sobre la plataforma WEB</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>
Investigación y gestión del Conocimiento	No. documento elaborado	Elaboración de la política de investigación para ADC	<p>Documento Elaborado se ha realizado la Identificación de procesos y técnicas de investigación en el trabajo de Artesanías de Colombia.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>

	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	1 Documento de lineamientos de políticas de desarrollo sobre el sector	Retroalimentación de proyecto de Ley del artesano
			Cumplimiento de la meta 100%
	No de personas graduadas	60 personas certificadas	36 personas para certificar. Los beneficiarios se retiraron por motivos personales de salud y financieros
			Cumplimiento de la meta 60%
Investigación y del conocimiento	Documento	Elaboración de documento para gestión ante actores de la actividad artesanal	Se elaboró el Documento del perfil de funcionamiento del Observatorio Nacional para la Artesanía.
			Cumplimiento de la meta 100%
	No. documento-lineamientos editoriales	Gestión ante revistas	-Elaboración de los Lineamientos Editoriales para la Revista de Artesanías de Colombia "ARTIFICES".
	No. artículos elaborados No. Conversatorios	Identificación de temas relevantes y realización de conversatorios	- Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla
			- Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín.
			- IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla.
			- I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán.
			- Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá.
- Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá.			
		- III Seminario de Propiedad Intelectual	
		Cumplimiento de la meta 100%	
Investigación y del conocimiento	No. de convenios y acuerdos regionales	15 rondas de visitas 5 Documentos de convenios o acuerdos regionales	Se realizaron las rondas de visitas. Se concretaron 7 convenios regionales: Valle, Tolima, Atlántico, Caldas, Quindío, Risaralda y Nariño.

			Cumplimiento de la meta 140%
	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Aplicación de un instrumento para el componente de Desarrollo Humano.	Aplicación del instrumento de Seguimiento y monitoreo a los usuarios de la Unidad de Formación y del Laboratorio de Bogotá. Este instrumento cuenta con los sistemas estadísticos y documental Cumplimiento de la meta 100%
Investigación y Gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Gestión ante revistas	Se realizaron dos investigaciones y se realizó la gestión ante las revistas "Tabula Rasa" e "Intervenciones en estudios culturales" para la publicación de un artículo en cada una con los resultados de las investigaciones. Los artículos fueron presentados y aprobados por las revistas, en espera de la fecha de la publicación. Se realizó la publicación de: La Revista "ARTIFICES", Las memoria del "I encuentro interdisciplinario sobre la producción circulación insumo de productos artesanales en Colombia". Cumplimiento de la meta 100%
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	649 documentos revisados y redigitalizados, si aplica	3.163 documentos y fotografías revisados y redigitalizados Cumplimiento de la meta 487%
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	1000 registros bibliográficos depurados.	1.014 registros depurados. Cumplimiento de la meta 101%

Estrategia: Asociatividad y Formación

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 6 proyectos	6 proyecto: APD, Organizaciones solidarias, proyectos laboratorios Caldas, Quindío, Risaralda, Nariño. Cumplimiento de la meta 100%
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	15 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	11 Comunidades en total distribuidas en: 7. Marcas colectivas concedidas: -Ruta artesanal del carnaval, Atlántico -Tamo de Pasto -Tejeduría en esparto Cerinza -Coopalomeko, Artesanos del resguardo Wuacoyo coopalomeko -Damagua y cabecinegro -Artesanía cubay -Asotejedores , Asociación de tejedores Nobsanos 3. Comunidades atendidas: Riohacha, Risaralda y Marulanda (nuevas) de quienes sus marcas colectivas se encuentran en trámite. 1, Denominación de origen de la panela Cumplimiento de la meta 73%
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	Se registran 2711 artesanos con RUT de los 16.186 artesanos registrados en la base de datos durante el año 2013. Cumplimiento de la meta 17%

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 8 normas y elaboración de 4 nuevas normas. Entrega de 30 nuevos sellos y renovación de 30.	Elaboración de dos nuevas normas: 1, Puerto Tolima y Villamaría. 2, Oficio de bordado en lana en la comunidad de Fonquetá. Cumplimiento meta 50% Revisión de la norma de Caña flecha y referencial de Joyería de Medellín Cumplimiento Meta: 25% Sellos entregados 140: . Caña Flecha certificaciones: 20 . Comunidad Indígena Cubeo del Quererí certificaciones: 17. . Bordadoras en Lana de Fonqueta certificaciones: 8. . Artesanos en Mimbre de Silvania, certificaciones: 7. . Artesanos en Talla de Roca de Sal de Zipaquirá. Certificaciones: 84 . Sellos de Caldiad 4. . Joyeros de Medellín, Segovia, Cauca y el Bagre. Cumplimiento de la meta 103%

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	Mantener dos alianzas y se suscribe una nueva.	Se mantienen dos alianzas: Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Alianza con MADS, Consejo de la Secretaria Técnica de la Cadena Nacional del Fique Se suscribe alianza nueva: Alianza Secretaria Distrital de Ambiente PIGA. Cumplimiento de la meta: 100%
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Nueva investigación de otra materia prima alternativa	Se realizó la investigación para la Identificación del Maquenque como materia prima alternativa Cumplimiento de la meta: 100%
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de productos	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	1, Estudios de Identidad Territorial y Materias Primas Convenio con Agencia Presidencial de Cooperación. 2, Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba. Con La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge Cumplimiento de la meta: 100%

Estrategia: Monitoreo y seguimiento

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	Número de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	El 50% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	Se aplicó al proyecto de formación y Laboratorio de Bogotá, de cuatro proyectos que superaban los seis meses. Se está realizando la tabulación y este modelo se unificará con la herramienta de levantamiento de línea de base del sistema estadístico para el año 2014 Meta de cumplimiento 100%

Estrategia: Proyectos especiales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
La artesanía en la moda	Número de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Participación del proyecto en COLOMBIAMODA , y apoyo organización VI Festival de la Lana FESTILANA. Cumplimiento de la meta 100%
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución	Proyecto Orígenes: municipio Barbacoas, Proyecto Escuela taller Mompox, Proyecto implementación vocacional joyería en la Institución Educativa Luis Iriza Salazar Programa de formación y cualificación en Joyería. Bogotá Cumplimiento de la meta 100%
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 1800 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	A 31 de diciembre se han atendido 1958 desplazadas, en riesgo de desplazamiento y vulnerabilidad. Cumplimiento de la meta 108%
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No de Planes de Acción	34 planes de acción ajustados y desarrollados y 6 nuevos planes de acción elaborados	34 planes de acción ajustados y en proceso de implementación, 6 comunidades aprobadas en desarrollo de planes de acción. Cumplimiento de la meta 100%
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No de Laboratorios en funcionamiento	Creación de 5 laboratorios nuevos	Creación de 5 laboratorios nuevos: Bogotá, Valle, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico Aprestamiento de 2 nuevos: Arauca Y Tolima Meta de cumplimiento 100%
	No de Comités en	Establecer dos nuevos comités	Se establecieron los comités operativos para los laboratorios de :

	funcionamiento		BOYACÁ, CUNDINAMARCA, TOLIMA, ATLÁNTICO, BOGOTÁ Y VALLE Meta de cumplimiento 300%
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes	Metodología Identificada y aplicada en el laboratorio de Bogotá Meta de cumplimiento 100%
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	5 Diagnósticos participativos regionales elaborados por los 5 laboratorios en funcionamiento.	Diagnostico levantado en los laboratorios de Bogotá, Atlántico, Valle, Boyacá, y Cundinamarca, : Levantamiento de línea de base y Caracterización de las unidades productivas Meta de cumplimiento 100%
	No de proyectos presentados	Elaboración de proyecto según requerimientos de cadena de valor del DNP	Proyecto presentado al DNP y aprobado con \$8.000.000.000 para el año 2014 Meta de cumplimiento 100%
	beneficiarios	6500 beneficiarios atendidos	5,840 beneficiarios atendidos al 30 de diciembre de 2013(información actualizada el 27 de enero de 2014) Meta de cumplimiento 90%
	Unidades productivas	1500 unidades productivas	2405 unidades productivas atendidas al 30 de diciembre de 2013 Meta de cumplimiento 160%

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultados 2013
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No Eventos (talleres, encuentros y	6 encuentros sobre el tema	Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla, Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín,



	otros)		IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla, I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán, Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá, Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá. III Seminario de Propiedad Intelectual. Cumplimiento de la meta 100%
--	--------	--	--

Artesanías de Colombia desarrolla programas por medio de los cuales se apalancan las estrategias de su planeación institucional; la descripción y logros alcanzados en cada uno de ellos, se describen a continuación.

1. Formación del Nivel Técnico Laboral

Artesanías de Colombia cuenta con la Unidad de Formación mediante la cual se acreditan las competencias y habilidades de los artesanos, graduándolos como Técnicos-Laborales en: Diseño de productos artesanales, logística de producción, mercadeo y ventas y Joyería.

Para el año 2013 la estrategia para promocionar la Unidad de formación y motivar al artesano, se concentró en el otorgamiento de 36 becas hasta por el 50% del valor de la matrícula.

Cada uno de los artesanos matriculados recibió 672 horas en los programas presenciales que actualmente se imparten en la sede de la ciudad de Bogotá.

La segunda promoción compuesta por 36 técnicos laborales, se graduó en diciembre del 2013. Personas que participaron en los programas de diseño, mercado del producto artesanal y joyería.

El sistema de formación y capacitación no formal, impartido por Artesanías de Colombia, se desarrolla a través de talleres, seminarios, asesorías y



capacitaciones en los diferentes proyectos, los cuales están orientados a desarrollar habilidades, destrezas y competencias en el artesano, además de estimular el desarrollo humano y grupal.

2. Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas

Más del 80% de las materias primas utilizadas en la producción de artesanías provienen del bosque y por lo tanto es importante el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos.

Es así como el programa de materias primas, está orientado a la definición de políticas, estratégicas, metodologías y criterios para el uso y manejo sostenible de los recursos naturales, empleados como insumo en la producción artesanal, promoviendo el desarrollo de productos artesanales que en sus procesos productivos no generen impactos significativos al medio ambiente ni a la salud del artesano.

Durante el año 2013 se realizaron estudios ecológicos y biológicos de las especies: Esparto, Iraca, Tagua, Chicón, Lata y Maquenque. Se desarrolló una investigación para el secado natural y estabilización dimensional de la Lata de Corozo en Buenavista (Córdoba).

Por otro lado se realizaron los diagnósticos ambientales para los oficios de joyería en Mompo (Bolívar) y Alfarería en el Guamo (Tolima), formulando e implementando planes para mitigar el impacto ambiental, diseñando alternativas específicas para la producción sostenible, la mejora de las condiciones en salud ocupacional y de seguridad industrial.



3. Programa de Joyería y Complementos de Moda

Este programa promueve el mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad del trabajo de los joyeros del país. Se desarrolla a través de proyectos regionales donde se enmarcan procesos de capacitación técnica, fortalecimiento tecnológico, acompañamiento en la producción de colecciones de joyería y fortalecimiento en promoción y comercialización.

Desde hace varios años se ha venido trabajando en un componente determinante para la conservación del oficio artesanal joyero siendo este el “relevo generacional”. Lo que ha requerido del diseño y transferencia a las Instituciones Educativas de los contenidos curriculares en las competencias técnicas de la técnica de filigrana en los municipios de Barbacoas en Nariño y de Mompox en el departamento de Bolívar.

En el marco de los proyectos Artesanías de Colombia S.A. ha realizado actividades de formación empresarial, de capacitación técnica en el oficio, de diseño y desarrollo de piezas con identidad colombiana y de organización para la producción y la comercialización, además de la participación en eventos comerciales a nivel local y nacional.

Durante el año 2013 el Programa de Complementos de Moda, continuó trabajando con las cinco comunidades atendidas en el año 2012 (Ubaté - Cundinamarca, Sandoná - Nariño, comunidad Wayúu - La Guajira, Timbío y Popayán - Cauca, Ansermanuevo y Cartago – Valle del Cauca), a la vez que realizó la integración de diez nuevas comunidades (Pereira, Guática y Belén de Umbría - Risaralda, Cumbal, Carlosama y Aldana - Nariño, Colón, Sibundoy y San Francisco - Putumayo, Marulanda - Caldas), en busca de generar una nueva oferta en dichos municipios. El total de artesanos beneficiarios directos con este programa fue de 87.



4. Protección de la propiedad intelectual de las artesanías.

Este programa pretende salvaguardar los derechos y la protección legal de las artesanías colombianas, en tanto que hacen parte de nuestro patrimonio inmaterial y cultural ancestral.

Durante el año 2013 se registraron siete (7) signos distintivos, entre marcas colectivas y denominaciones de origen (Ruta Artesanal del Carnaval de Barranquilla – Atlántico, Tamo de Pasto, Tejeduría en Esparto de Cerinza, COOPALOMEKO – Artesanos del Resguardo Wuacoyo, Damagua y Cabecinegro, Artesanía Cubay, Asotejedores – Nobsa).

En el marco de Expoartesanías 2013 se adelantó la tercera versión del Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías, esta versión contó con participación de representantes de ocho (8) países de Iberoamérica.

A través de un convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC, se logró que los artesanos pagaran una tasa preferencial de 50 mil pesos por registrar una marca, la cual tiene un costo en condiciones normales de 750 mil pesos, esto implicó una reducción de la tasa para los artesanos del 93%.

Durante el año 2013 se logró asesorar y tramitar doscientos sesenta y seis (266) solicitudes de diferentes artesanos del país para el registro de marcas individuales.

5. Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Este programa se desarrolla en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, el cual se viene ejecutando desde el año 2003. Está orientado a la certificación de calidad para las artesanías, de



manera que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

El proceso de certificación inicia en la elaboración por parte de Artesanías de Colombia S.A., de los documentos “Referenciales” o normas técnicas, donde se consigna la descripción de los procesos artesanales en cada uno de los oficios y es la herramienta de seguimiento en las auditorias para cada uno de los artesanos, que ingresan al programa de certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Estos documentos especifican y consignan los lineamientos principales, medibles y cuantificables de los procesos y productos de los oficios artesanales, de acuerdo a un lenguaje específico y claro entre el artesano y el comprador, por medio de estandarización de medidas, tamaños y especificación de colores.

En el año 2013 se entregó un total de 138 sellos de calidad “Hecho a mano”, distintivo que reconoce a los artesanos en el país y en el exterior como los mejores artesanos en sus respectivos oficios, así: 45 renovaciones (20 en caña flecha, 18 joyeros de Medellín y 7 en Silvania), 93 otorgamientos (66 joyeros de Medellín; 17 en la comunidad indígena artesanal del Querarí; 8 bordados de lana de Fonquetá y 2 para talla en roca de Zipaquirá).

6. Apoyo a la población desplazada y vulnerable - APD

Este programa, apalancado con el proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país- atención a la población desplazada APD” tiene como objetivo general el promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y en situación de desplazamiento a nivel nacional.

Está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación



de desplazamiento registrados, los cuales deben ser artesanos y concededores de las artes manuales.

El proyecto incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento de la asociatividad, con el cual se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad y a promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan. En el área técnica, se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos y la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permiten mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este aspecto se hace especial énfasis en la preparación para participar en Ferias locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores.

Durante el año 2013 el proyecto APD, priorizó la atención de los artesanos ubicados en los departamentos de: Córdoba y Antioquia y ha continuado con el trabajo que ha venido realizando en la ciudad de Bogotá. Se beneficiaron 600 personas de ellas 200 lo hacen por primera vez. Se beneficiaron 18 Organizaciones de Artesanos, se realizaron 93 talleres de capacitación, 33 jornadas de trabajo y se atendieron artesanos de las etnias Emberá Katio, Emberá Chami, Zenú, y Afrodescendientes.

7. Gestión del Conocimiento

Orientado a la generación de estrategias que afiancen, o redireccionen los procesos de producción, circulación y apropiación de información y conocimientos,



de manera que permitan cualificar la experiencia, participación e incidencia de los distintos actores de la cadena de valor de la artesanía, con relación a ellos mismos, y a los demás ámbitos de la actividad artesanal.

Convenio con COLCIENCIAS Y MINCULTURA: En el año 2012 a través de un convenio interadministrativo entre Artesanías de Colombia S.A., el Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS, se desarrolló el proyecto “Recuperación de los conocimientos ancestrales para la fabricación de instrumentos musicales tradicionales del Pacífico Colombiano, mediante la aplicación de la etnoeducación en las escuelas públicas del casco urbano del Distrito de Buenaventura en el departamento del Valle del Cauca” este proyecto fue aprobado para la vigencia 2013 – 2014, denominado “Recuperación contingente Arte y Cultura”

De igual manera se realizó una segunda convocatoria a principios del 2013, para la constitución de un banco de proyectos denominado “Arte, Cultura y Diálogo de Saberes”, en el cual se incluyó una línea de investigación sobre la cadena de valor del sector artesanal. Este programa se propone en el corto plazo darle vida al Observatorio Nacional para la artesanía a través de alianzas con la academia y la constitución de una red de universidades.

Observatorio de la Artesanía. El observatorio para la actividad artesanal es una estrategia con la que Artesanías de Colombia pretende articular a los distintos actores de la academia e investigadores del sector, con injerencia en uno o varios eslabones de la cadena de valor de la artesanía, para que empiecen a trabajar mancomunadamente en los procesos de producción, circulación y apropiación de conocimientos relevantes para el sector.

Durante el año 2013 se elaboró el perfil del Observatorio, documento con el que



se ha empezado a gestionar la vinculación humana, financiera y logística de los distintos actores. Opera como una red interinstitucional e interdisciplinaria de indagación y participación en asuntos de la actividad artesanal con miras a aportar insumos para el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas para el sector.

Centro de Investigación y Documentación (CENDAR). Pretende estrechar los lazos con la comunidad artesanal ofreciendo la información significativa de Artesanías de Colombia y el sector artesanal colombiano, integrando en un solo espacio la información escrita, audiovisual o digital sobre la artesanía y el arte popular.

Durante el año 2013, se depuraron los registros bibliográficos correspondientes a la colección institucional, para facilitar su acceso y recuperación a través del catálogo bibliográfico. Para tal efecto se han digitalizado 5.709 folios correspondientes a documentos fotográficos e informes de la colección institucional, se catalogaron y analizaron 2.648 documentos, se realizaron 737 préstamos en sala y 802 préstamos externos.

Se cuenta con una Biblioteca Digital, herramienta de acceso abierto implementada en el año 2013 por el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – Cendar, tiene como finalidad dar a conocer a toda la comunidad la producción institucional de Artesanías de Colombia.

Cuenta con 2.200 documentos digitalizados, aproximadamente, relacionados con temas del sector artesanal colombiano, entre ellos los cuadernos de diseños, informes finales de investigaciones realizadas al interior de las comunidades con las que Artesanías de Colombia ha trabajado en sus diferentes proyectos.



La biblioteca digital le permite a toda la comunidad desde diferentes lugares del país y del mundo, que consulten, descarguen y distribuyan los documentos en texto completo de manera abierta y gratuita con el fin de promover el acceso a la producción científica e institucional.

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal “SIEAA”. Nace de la necesidad de actualizar la información cuantitativa con relación a la actividad artesanal de manera que permita la afinación de la política pública y la focalización de la intervención, lo que exigió el diseño de un Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal “SIEAA”, a través de un convenio con la Universidad Nacional.

Durante el año 2013, se desarrolló la fase II que busca probar y validar la operación estadística del Sistema de Información, de tal forma que le permita a la entidad capturar, levantar registros, consolidar y actualizar continuamente la información socio económica sobre los artesanos y su oficio, así como producir reportes y análisis regulares, a través de la implementación del sistema.

A diciembre del 2013, se elaboró un cuestionario estructurado que pretende identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país.

Adicional a lo anterior se realizó la prueba piloto en 7 departamentos: Antioquia, Santander, Tolima, Boyacá, Córdoba, Bolívar y Sucre de dicho cuestionario y se realizaron pruebas sobre la plataforma WEB

8. IBERARTESANÍAS

Este programa es el resultado de la gestión de Colombia que junto a Ecuador y Uruguay, presentaron ante la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB),



organismo intergubernamental con sede en Madrid (España), la iniciativa de su creación, iniciativa que fue aceptada y hoy se cuenta con el Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías.

En abril de 2013, en la ciudad de Medellín se elige a Colombia en cabeza de Artesanías de Colombia, en la presidencia y la secretaria técnica, con el objeto de contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas.

Laboratorios de Innovación y diseño

Por otro lado y siendo la estrategia de mayor importancia que ha desarrollado Artesanías de Colombia, está la descentralización y desconcentración de la operación misional, por medio del fortalecimiento de los laboratorios del eje cafetero, Nariño y Putumayo los cuales funcionan hace ya varios años, y de la ampliación de la cobertura con la puesta en funcionamiento de los laboratorios de Bogotá, Valle, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico y Tolima.

Estas unidades de innovación y desarrollo de producto están encaminados a ofrecer acciones de asesorías, asistencias técnicas y capacitación a los artesanos, en procura que su producción responda a las tendencias y requerimientos del mercado local, nacional e internacional, sin olvidarse de la identidad cultural.

Para volver esta estrategia operacional, viable y sostenible, se formuló un proyecto ante el DNP que permite apalancar recursos procedentes de otras fuentes diferentes a las del presupuesto nacional, para financiar proyectos de apoyo regional con uno o varios eslabones de la actividad artesanal, el proyecto radicado ante el DNP prevé recursos por 60 mil millones, para 4 años, proyecta una cobertura geográfica a 32 departamentos y 50.000 artesanos en formación integral. Este proyecto inició su ejecución en 2014.

b. Promoción y generación de oportunidades comerciales.

Estrategia: Política de costos y precios.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.	Durante el 2013 se evaluaron 143 artesanos. Según el procedimiento de evaluación y revaluación se evalúa trimestralmente aquellos proveedores a los que se les compra mas de 4 SMLV en temas de calidad y cumplimiento, atención al cliente y una vez al año se realiza una evaluación de la rotación de sus productos en puntos de venta. el avance de la meta es del 11%.
Convocatoria Nacional. Selección de proveedores. Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios. Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas.	Cobertura geográfica por compra de productos artesanales.	Cubrir 26 Departamentos con la compra de productos.	Se realizaron compras en 26 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 100%.

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
Consecución de clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010.	Durante el 2013 se registraron ventas por \$3.025 millones discriminadas así: En ventas institucionales se tiene un acumulado a de \$1.819.886.507 a clientes como Diageo, Alpina productos alimenticios, Promotora de café Colombia, PROEXPORT, Vandenenden S.A, Ecopetrol, Colección indígena, Universidad de los

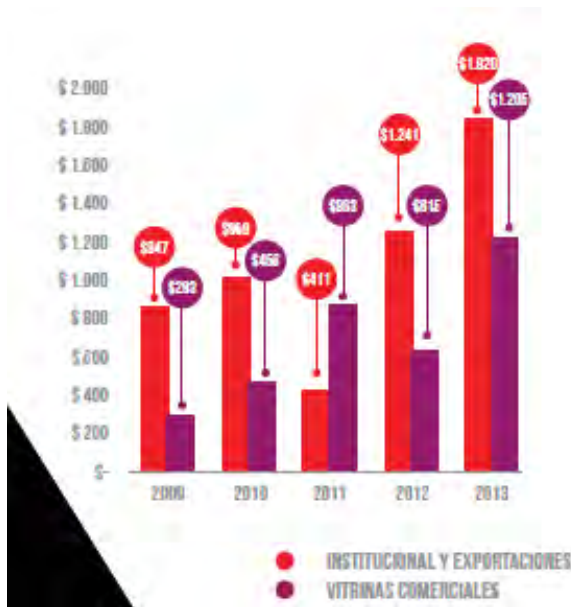
			<p>Andes, ministerio de defensa.</p> <p>En los diferentes puntos comerciales (Las Aguas, Cartagena y calle 86) se realizaron ventas por \$ 1.205.401.125</p> <p>Meta: 2.368.6 millones</p> <p>Cumplimiento de la meta: 127.19%</p>																						
Brochure por fechas especiales	No. Brochures	42 brochures	<p>Durante el 2013 se realizaron 42 brochures en la pagina web con ocasión de:</p> <table border="1"> <tr> <td>Expoartesano</td> <td>Sombrero Tuchín recorre el Asia.</td> </tr> <tr> <td>D Día de la madre</td> <td>Colombiamoda 2013.</td> </tr> <tr> <td>F Feria de Anato</td> <td>New York Now.</td> </tr> <tr> <td>I Inauguración almacén Cartagena</td> <td>Macro rueda en Europa 2013.</td> </tr> <tr> <td>Evento cien vírgenes custodian el almacén del norte</td> <td>Taller Rosa María – Cartagena.</td> </tr> <tr> <td>Taller de cerámica</td> <td>Taller Eduardo Muñoz Lora</td> </tr> <tr> <td>Cumbre Alianza Pacifica</td> <td>Quieres ser proveedor de ADC.</td> </tr> <tr> <td>Tarjeta joven en los puntos de venta</td> <td>Sombrero vueltiao en Jumbo.</td> </tr> <tr> <td>Exposición GMAPI.</td> <td>Productos artesanales recibieron 21 reinas en Cartagena.</td> </tr> <tr> <td>Compre colombiano sombrero vueltiao.</td> <td>Taller Cecilia Vargas.</td> </tr> <tr> <td>Colombia artesanal.</td> <td>Convocatoria Expoartesano 2014.</td> </tr> </table> <p>Entre otros.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%.</p>	Expoartesano	Sombrero Tuchín recorre el Asia.	D Día de la madre	Colombiamoda 2013.	F Feria de Anato	New York Now.	I Inauguración almacén Cartagena	Macro rueda en Europa 2013.	Evento cien vírgenes custodian el almacén del norte	Taller Rosa María – Cartagena.	Taller de cerámica	Taller Eduardo Muñoz Lora	Cumbre Alianza Pacifica	Quieres ser proveedor de ADC.	Tarjeta joven en los puntos de venta	Sombrero vueltiao en Jumbo.	Exposición GMAPI.	Productos artesanales recibieron 21 reinas en Cartagena.	Compre colombiano sombrero vueltiao.	Taller Cecilia Vargas.	Colombia artesanal.	Convocatoria Expoartesano 2014.
Expoartesano	Sombrero Tuchín recorre el Asia.																								
D Día de la madre	Colombiamoda 2013.																								
F Feria de Anato	New York Now.																								
I Inauguración almacén Cartagena	Macro rueda en Europa 2013.																								
Evento cien vírgenes custodian el almacén del norte	Taller Rosa María – Cartagena.																								
Taller de cerámica	Taller Eduardo Muñoz Lora																								
Cumbre Alianza Pacifica	Quieres ser proveedor de ADC.																								
Tarjeta joven en los puntos de venta	Sombrero vueltiao en Jumbo.																								
Exposición GMAPI.	Productos artesanales recibieron 21 reinas en Cartagena.																								
Compre colombiano sombrero vueltiao.	Taller Cecilia Vargas.																								
Colombia artesanal.	Convocatoria Expoartesano 2014.																								

<p>Consecución y mantenimiento de clientes nuevos cada año</p>	<p>No. de clientes institucionales</p>	<p>95 clientes</p>	<p>Durante el 2013 se atendieron 50 clientes por el canal de ventas institucionales:</p> <table border="1" data-bbox="815 445 1555 940"> <tr><td>DIAGEO COLOMBIA</td><td>CANTILLO LLC LTDA</td></tr> <tr><td>ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS</td><td>CENTRO COLOMBIANO DE DERECHO DE AUTOR</td></tr> <tr><td>GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA</td><td>ANTEA COLOMBIA SAS</td></tr> <tr><td>PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA</td><td>VENTAS EVENTO ALLINZA PACIFICO - CALI</td></tr> <tr><td>PROEXPORT</td><td>VENTAS - COLOMBIA MODA</td></tr> <tr><td>VANDENENDENS.S.A.</td><td>ARTESANIAS PROMOCIONAL SAS</td></tr> <tr><td>ECOPETROL</td><td>VIVES ALEXANDRA MARIA</td></tr> <tr><td>COLECCIÓN INDIGENA S.A.</td><td>PRODUCTOS ROCHE</td></tr> <tr><td>UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</td><td>MORENO DE URIBE LINA</td></tr> <tr><td>MINISTERIO DE DEFENSA</td><td>CARTAGENA MAGICA BUSINESS</td></tr> <tr><td>UNIVERSIDAD EAFIT</td><td>ARIADNA S.A.S</td></tr> <tr><td>BIMBO DE COLOMBIA</td><td>AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR</td></tr> <tr><td>CENTRO DE SERVICIOS CREDITICIOS S.A.</td><td>IPAL LTDA</td></tr> <tr><td>ROJAS IRAGORRI ARQUITECTOS SAS</td><td>SEGURIDAD QAP LIMITADA</td></tr> <tr><td>DEPTO. ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA</td><td>ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE PROTECCION OPC</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIA Y PRODUCCION</td><td>PALACIOS MARIA CLARA</td></tr> <tr><td>2K INVERSIONES Y SERVICIOS</td><td>COLECCIÓN INDIGENA</td></tr> <tr><td>ROMANO DE MAYER BECKY</td><td>TIENDA DE MARCAS</td></tr> <tr><td>LAS BOVEDAS</td><td>MERY ROJAS</td></tr> <tr><td>VENTAS - JUEGOS MUNDIALES CALI</td><td>INVERSIONES EL VIRREY</td></tr> <tr><td>AXIA COMUNICACIONES</td><td>BANCOLOMBIA</td></tr> <tr><td>COMPENSAR</td><td>Expertos en café</td></tr> <tr><td>HOTEL SANTA CLARA</td><td>INVERLEOKA</td></tr> <tr><td>ROMANO DE MAYER BECKY</td><td>SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA</td></tr> <tr><td>MORENO DE URIBE LINA</td><td>TXT AGENCIA DE MARCA</td></tr> </table> <p>Avance de la meta: 53%</p>	DIAGEO COLOMBIA	CANTILLO LLC LTDA	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CENTRO COLOMBIANO DE DERECHO DE AUTOR	GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	ANTEA COLOMBIA SAS	PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA	VENTAS EVENTO ALLINZA PACIFICO - CALI	PROEXPORT	VENTAS - COLOMBIA MODA	VANDENENDENS.S.A.	ARTESANIAS PROMOCIONAL SAS	ECOPETROL	VIVES ALEXANDRA MARIA	COLECCIÓN INDIGENA S.A.	PRODUCTOS ROCHE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	MORENO DE URIBE LINA	MINISTERIO DE DEFENSA	CARTAGENA MAGICA BUSINESS	UNIVERSIDAD EAFIT	ARIADNA S.A.S	BIMBO DE COLOMBIA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR	CENTRO DE SERVICIOS CREDITICIOS S.A.	IPAL LTDA	ROJAS IRAGORRI ARQUITECTOS SAS	SEGURIDAD QAP LIMITADA	DEPTO. ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE PROTECCION OPC	ESTRATEGIA Y PRODUCCION	PALACIOS MARIA CLARA	2K INVERSIONES Y SERVICIOS	COLECCIÓN INDIGENA	ROMANO DE MAYER BECKY	TIENDA DE MARCAS	LAS BOVEDAS	MERY ROJAS	VENTAS - JUEGOS MUNDIALES CALI	INVERSIONES EL VIRREY	AXIA COMUNICACIONES	BANCOLOMBIA	COMPENSAR	Expertos en café	HOTEL SANTA CLARA	INVERLEOKA	ROMANO DE MAYER BECKY	SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA	MORENO DE URIBE LINA	TXT AGENCIA DE MARCA
DIAGEO COLOMBIA	CANTILLO LLC LTDA																																																				
ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CENTRO COLOMBIANO DE DERECHO DE AUTOR																																																				
GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	ANTEA COLOMBIA SAS																																																				
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA	VENTAS EVENTO ALLINZA PACIFICO - CALI																																																				
PROEXPORT	VENTAS - COLOMBIA MODA																																																				
VANDENENDENS.S.A.	ARTESANIAS PROMOCIONAL SAS																																																				
ECOPETROL	VIVES ALEXANDRA MARIA																																																				
COLECCIÓN INDIGENA S.A.	PRODUCTOS ROCHE																																																				
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	MORENO DE URIBE LINA																																																				
MINISTERIO DE DEFENSA	CARTAGENA MAGICA BUSINESS																																																				
UNIVERSIDAD EAFIT	ARIADNA S.A.S																																																				
BIMBO DE COLOMBIA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR																																																				
CENTRO DE SERVICIOS CREDITICIOS S.A.	IPAL LTDA																																																				
ROJAS IRAGORRI ARQUITECTOS SAS	SEGURIDAD QAP LIMITADA																																																				
DEPTO. ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE PROTECCION OPC																																																				
ESTRATEGIA Y PRODUCCION	PALACIOS MARIA CLARA																																																				
2K INVERSIONES Y SERVICIOS	COLECCIÓN INDIGENA																																																				
ROMANO DE MAYER BECKY	TIENDA DE MARCAS																																																				
LAS BOVEDAS	MERY ROJAS																																																				
VENTAS - JUEGOS MUNDIALES CALI	INVERSIONES EL VIRREY																																																				
AXIA COMUNICACIONES	BANCOLOMBIA																																																				
COMPENSAR	Expertos en café																																																				
HOTEL SANTA CLARA	INVERLEOKA																																																				
ROMANO DE MAYER BECKY	SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA																																																				
MORENO DE URIBE LINA	TXT AGENCIA DE MARCA																																																				
<p>Catálogo funcional Web</p>	<p>Número de catálogo</p>	<p>de Actualización de un catálogo</p>	<p>Durante el 2013 se realizaron 8 catálogos entre los cuales se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El catalogo de producto en español y en inglés (actualización). • Rueda de negocio en Cali. • Rueda de negocio en New York. • Perry Ellis • Jrosen. • Marca País • Juan Valdés • Avianca. <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>																																																		

Estrategia: Participación en ferias.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013																																
Participación en ferias o eventos nacionales	No. participaciones	Participación en 7 ferias	<p>Durante el 2013 se participó en las siguientes 7 ferias:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Fecha realización</th> <th>Nombre de feria</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Febrero 28 a marzo 1 2013</td> <td>Anato Vitrina Turística - Corferias</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Abril 25 al 29 de 2013</td> <td>Expoartesano</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Julio 23 a 25 de 2013</td> <td>Colombiamoda - Plaza Mayor</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Agosto 18 al 20 de 2013</td> <td>Now Artisan Resource</td> <td>New York</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Octubre 24 al 27 de 2013</td> <td>ArtBO</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Octubre 19 de 2013</td> <td>Festilana</td> <td>Cucunubá</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Diciembre 6 al 19 de 2013</td> <td>Expoartesanías</td> <td>Bogotá</td> </tr> </tbody> </table>		Fecha realización	Nombre de feria	Ciudad	1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá	2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín	3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín	4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York	5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá	6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá	7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesanías	Bogotá
	Fecha realización	Nombre de feria	Ciudad																																
1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá																																
2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín																																
3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín																																
4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York																																
5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá																																
6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá																																
7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesanías	Bogotá																																
Organización de ferias	No. de ferias organizadas	Organizar dos ferias del sector artesanal	<p>En el 2013 ADC organizó dos ferias artesanales:</p> <p>Expoartesano en convenio con Plaza Mayor de Medellín desde el 24 hasta el 28 de abril.</p> <p>Expoartesanías en convenio con Corferias en Bogotá desde el 5 hasta el 19 de diciembre.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>																																
Promover y generar oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Elaboración y presentación proyecto	Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal	<p>A 31 de diciembre de 2013 se radicó ante DNP un proyecto que atenderá varias actividades direccionadas a articular la oferta y demanda comercial de la artesanía.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%.</p>																																

Resultado de la ejecución de las estrategias dirigidas a la promoción y generación de oportunidades comerciales, se pueden evidenciar como principales logros obtenidos los siguientes:



Durante el año 2013 Artesanías de Colombia concretó ventas netas por valor de \$3.025 millones, lo cual representa un aumento del 63% sobre las ventas netas del año 2012, las cuales fueron de \$1.855 millones. Así, se logró un cumplimiento de la meta del 2013 de 127,19%. Los canales más representativos fueron: el institucional, que representa un segmento del mercado que permite atender las necesidades de entidades públicas y

privadas mediante productos con identidad colombiana, como complementos de empaque, regalos de la línea tradicional e indígena y otros productos artesanales, y el canal de vitrinas comerciales, que con la exhibición y promoción del producto artesanal se impulsa la artesanía como estilo de vida, y se muestran a los clientes y visitantes opciones para usar la artesanía en espacios residenciales y laborales modernos.

Por el canal institucional, en el año 2013, las ventas fueron por \$1.820 millones, que representan un incremento del 47% frente a las logradas en la vigencia del 2012, de \$1.241 millones (entre los principales clientes institucionales se encuentran: Alpina, Diageo, Grandes Superficies de Colombia y Promotora de Café Colombia).

Dentro de la estrategia comercial, Artesanías de Colombia cuenta con tres vitrinas comerciales (almacenes), de las cuales dos fueron abiertas al público en el año 2012; el comportamiento en las ventas de las vitrinas ascendió de \$615 millones durante el 2012 a \$1.205 millones en el 2013, alcanzando un incremento del 96%

Como resultado de las estrategias planteadas en los canales de comercialización de Artesanías de Colombia, y de la participación en ferias de los artesanos, se han facilitado las ventas al sector, por valor de \$22.042 millones en el 2013; este resultado aumentó en un 53%, respecto al año 2012, cuando se alcanzaron ventas por \$14.433 millones.

A través de diversas estrategias, las vitrinas comerciales se utilizan para la divulgación de la artesanía a nivel nacional e internacional, una de ellas es la realización de talleres artesanales presenciales que tienen como objetivo articular la oferta artesanal con el consumidor final e incrementar las ventas directas del artesano. Los talleres se han realizado con maestros artesanos de diferentes técnicas, se han divulgado a través de medios masivos de comunicación escritos, audiovisuales y digitales. Se pretende promocionar la riqueza y técnica de los oficios artesanales colombianos y estimular el uso de la artesanía como una experiencia de vida. Durante el año 2013 se realizaron 7 talleres, así:

	Nombre del taller	Fecha de realización	Maestro artesano	No. Participantes
1	Taller Tejeduría en mimbre- Silvania	Marzo 14 de 2013 Mayo 16,17, 18 y 21 de mayo de	José Nid Rueda	28
2	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	2013	Rosa María Jerez	70
3	Taller aplicación sobre tela - Bogotá	Agosto 31 y 7 de septiembre 2013	Miriam Rodríguez	14
4	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	Agosto 16 y 17 de 2013 - Cartagena	Rosa María Jerez	32
5	Taller aplicación mopa mopa sobre madera	Octubre 12 de 2013	Eduardo Muñoz Lora	50
6	Taller para el Tecnológico de Monterrey	Septiembre 19 de 2013	Presentación sobre el sector y la Artesanía	25
7	Taller en cerámica	30 de noviembre	Cecilia Vargas	25
	Total beneficiarios			244



A través de la gestión de Artesanías de Colombia con Entidades nacionales e internacionales, y con el objetivo de promover la artesanía nacional y de Iberoamericana, del 17 de julio al 17 de septiembre de 2013, se realizó la exposición Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica en la ciudad de Bogotá. La exposición contó con más de 3.800 piezas originales producidas por 500 de los más destacados maestros artesanos de 22 países iberoamericanos, se trasladó directamente desde México y se expuso en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) al cual asistieron más de 10.000 visitantes entre los que se encuentran estudiantes, personas mayores de 60 años y ciudadanía en general se realizaron visitas guiadas para promover el interés y riqueza del oficio artesanal. La exposición dejó un balance positivo en términos laborales se requirieron 300 personas para las diferentes labores y actividades, dejando así un resultado de 100 empleos directos y 200 indirectos. Las personas seleccionadas pertenecen a todas las clases sociales y socioeconómicas, sin discriminar por género, niveles de educación clases sociales, edad, etc.

Colombia tiene presencia en esta muestra con el trabajo de 30 maestros artesanos, quienes fueron elegidos por sus artesanías elaboradas en materias primas como barro, oro, plata, palma de werregue, palma de caña flecha, junco, chocolatillo, caña brava, fique, iraca, paja blanca, semilla de Tagua, entre otros.

Por otro lado, a partir del 2013, la estrategia comercial de Artesanías de Colombia comienza a direccionarse a un nuevo enfoque, en el que además del logro de mejores ventas de sus propias vitrinas, se focaliza en la promoción y la búsqueda de mejores oportunidades comerciales para los artesanos del país.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y FERIAS.

Estas son actividades de gran impacto, pues establecen la posibilidad, para las comunidades artesanales, de mostrar los productos en diferentes espacios comerciales, desde pequeñas ferias locales y regionales, hasta la participación en grandes eventos, como Expoartesanías, Expoartesano y ferias internacionales, que les permiten identificar clientes potenciales y llevar al mercado su producción.

Eventos

Durante el año 2013 se hicieron 19 eventos en diferentes partes, donde se logró un incremento

del 110% con respecto a los nueve certámenes realizados en el 2012, lo cual beneficia a las comunidades artesanales, al dar a conocer sus diferentes técnicas y productos y al ampliar su cobertura natural.

	Fecha realización	Nombre Evento	Ciudad
1	Enero 25 2013	Hay Festival	Cartagena
2	Febrero 14 -16 de 2013	BID - PPP Américas	Cartagena
3	Febrero 18 de 2013	Inauguración Almacén Cartagena	Cartagena
4	Febrero 19 de 2013	OMPI Congreso Propiedad Intelectual	Bogotá
5	Febrero 28 de 2013	FYCA - Congreso Bolsa Mercantil - Hotel Hilton	Cartagena
6	Marzo 13 a 15 de 2013	Colombia mar- Centro de Convenciones	Cartagena
7	Abril 15 de 2013	Convención empresarial- Hotel Las Américas	Cartagena
8	Mayo 23 de 2013	Alianza Pacifico - Cumbre - Club Campestre	Cali
9	Junio 19 a 20 de 2013	Alianza Pacifico - Macro rueda - CE Valle Pacifico	Cali
10	Julio 4 a 8 septiembre de 2013	GMAPI - Mambo.	Bogotá
11	Julio 25 a 4 agosto de 2013	Colombia la Naturaleza de la Cultura - Paseo Bolívar	Cali
12	Julio 28 a 30 de 2013	ALATRO - Congreso Gema tours - Hotel Américas	Cartagena
13	Septiembre 16 a 18 de 2013	ALAID - Derecho de Autor - Hotel Américas	Cartagena
14	18 a 22 de octubre de 2013	CCB - Artbo	Bogotá
15	21 de octubre de 2013	Festilana	Cucunubá
16	26 de octubre de 2013	Bienvenida a las candidatas del reinado nacional	Cartagena
17	30 de octubre a 1 de noviembre de 2013	Congreso Iberoamericano Social Media	Bogotá
18	20 al 24 de noviembre de 2013	EL rastrillo	Bogotá
19	23 a 29 de diciembre de 2013	Colombia artesanal	Cartagena

Participación en ferias

Una de las más importantes estrategias para dar a conocer la artesanía colombiana, buscando mejorar las oportunidades comerciales y en el marco de la estrategia que articula la oferta y la demanda, es la participación en ferias nacionales e Internacionales. Durante el año 2013 se participó en seis ferias nacionales y una internacional, en Nueva York, con un incremento del 20% con respecto a la asistencia en cinco ferias en el 2012.

	Fecha realización	Nombre de la Feria	Ciudad
1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá
2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín
3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín
4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York
5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá
6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá
7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesanías	Bogotá

ARTICULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Como parte del objetivo del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos. En el 2013 se adelantó la gestión de compras con 217 proveedores artesanos, provenientes de todo el territorio nacional, y se logró una incorporación de nuevos proveedores, en promedio un 10% de crecimiento frente al año 2012; esto con el fin de diversificar y masificar la comercialización de la artesanía, al aumentar el número de artesanos beneficiados por las compras de Artesanías de Colombia.

c. Gestión Administrativa y Financiera.

Estrategia: Participación ciudadana en la gestión – servicio al ciudadano

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
Participación Ciudadana en la Gestión. Art 265 PND.	Manual de participación ciudadana actualizado Normograma actualizado	Identificación del nivel de participación ciudadana en la gestión de la entidad	Con el apoyo del SIART se publicaron en el portal web toda la normatividad relacionada con servicio al ciudadano. (Se publicaron el nombre de las leyes y decretos y están como adjuntos también para consulta) y se actualizó el manual de participación ciudadana.
Servicio al ciudadano	No. de canales identificados y documentados	Canales no electrónicos identificados y documentados Canales electrónicos identificados y documentados	La Entidad a través del Manual de Participación y servicio al ciudadano ha definido y formalizado su esquema de atención y servicio al ciudadano. Incluye los mecanismos de participación ciudadana como son: 1. Atención presencial sede principal Artesanías de Colombia: Carrera 2 N° 18 A 58 Las Aguas, Bogotá. 2. Atención presencial en los Laboratorios de Diseño ubicados en los Departamentos de Quindío, Nariño, Caldas, Risaralda, Putumayo y Bolívar. 3. Línea de atención al ciudadano: 01-800-913082. 4. Procedimiento de Peticiones, Quejas, Reclamos y Denuncias 5. Buzón de sugerencias, peticiones, Quejas y/o Reclamos.

Estrategia: Desarrollo del Talento Humano Estatal

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
Plan integral BMC (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir), (3M- Movilidad, Motivación, Mejor	Informe trimestral por componente.	Plan integral BMC formulado e implementado	Implementación de programas de transformación cultural y cambio organizacional que aportó al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Entrenamiento en búsqueda de rescate a la brigada de la empresa en pista.

<p>Entidad), (3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional) articulado con el plan estratégico de recursos Humanos.</p>			<p>Simulacro de evacuación con toda la entidad</p> <p>Realizar actividades de bienestar social</p> <p>Entrega de detalle a los hijos de los funcionarios (21 niños)</p> <p>Vacaciones recreativas para los hijos de los funcionarios en los meses de octubre (18 niños) y diciembre (20 niños)</p> <p>Actividad de fin de año: Cierre del Programa de Transformación Cultural 2013</p> <p>Entrega de auxilios contemplados en la convección a quince (15) funcionarios: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.</p> <p>Entrega de dotaciones a tres (3) funcionarios quienes tienen derecho de acuerdo a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo</p>																					
<p>Programa de Gestión del Desempeño</p>	<p>100% de funcionarios evaluados.</p>	<p>Contar con la definición de metodología, herramienta, tipo de informe de la evaluación del desempeño de la Entidad.</p>	<p>EVALUACION DE DESEMPEÑO 180° 2013</p> <p>Durante los meses de junio y julio de 2013 se realizó la Evaluación de Desempeño basada en competencias con metodología 180°, teniendo las siguientes evaluaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe inmediato • Par o compañero • Autoevaluación <p>La evaluación se realizó a un total de 61 trabajadores oficiales de la entidad, para lo cual previamente se revisaron y actualizaron las competencias organizacionales (comunes a todos los funcionarios) y las funcionales (específicas por familias de cargos).</p> <p>Los resultados generales de esta evaluación fueron:</p> <table border="1" data-bbox="797 1262 1500 1350"> <thead> <tr> <th>Tipo de competencia</th> <th>ESPECIALIST A - ASESOR</th> <th>PROFESIONAL</th> <th>TECNICO</th> <th>SECRETARIA</th> <th>ASISTENCIAL</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organizacionales</td> <td>3.9</td> <td>4.1</td> <td>4.0</td> <td>4.0</td> <td>4.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>Funcionales</td> <td>3.9</td> <td>4.0</td> <td>4.0</td> <td>4.0</td> <td>4.1</td> <td>4.0</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de competencia	ESPECIALIST A - ASESOR	PROFESIONAL	TECNICO	SECRETARIA	ASISTENCIAL	TOTAL	Organizacionales	3.9	4.1	4.0	4.0	4.0	4.0	Funcionales	3.9	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0
Tipo de competencia	ESPECIALIST A - ASESOR	PROFESIONAL	TECNICO	SECRETARIA	ASISTENCIAL	TOTAL																		
Organizacionales	3.9	4.1	4.0	4.0	4.0	4.0																		
Funcionales	3.9	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0																		
<p>Programa de formación y desarrollo de competencias y conocimientos técnicos dirigidos a todos los niveles de la organización.</p>	<p>13%</p>	<p>Mantener el porcentaje de funcionarios en nivel medio de dominio de segundo idioma.</p>	<p>De 81 funcionarios de planta 25 se encuentran en nivel medio y avanzado. Equivale a 31% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua</p>																					

<p>Clima organizacional: Implementar programa de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos.</p>	<p>Mejorar el resultado de la encuesta de clima organizacional obtenido 2012</p>	<p>Mejorar el clima organizacional de la Entidad.</p>	<p>Se ha llevado a cabo la contratación de una consultoría, con el objeto de implementar un programa orientado a trabajar transformación cultural en la Entidad. Se realizaron 3 talleres grupales, 4 talleres focales para levantamiento de cultura actual y 16 reuniones de coaching individual en los cuales participaron todos los funcionarios de la empresa.</p>
--	--	---	--

Estrategia: Eficiencia Administrativa

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
<p>Gestión de la Calidad: Implementación y</p>	<p>Mantener las certificaciones</p>	<p>Recertificación del Sistema de Gestión en GP 1000 e ISO 9000</p>	<p>La Entidad obtuvo la recertificación de las siguientes normas: ISO 9001: 2008 NTCGP 1000.2009</p>
<p>Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad</p>	<p>Mapa actualizado.</p>	<p>Contar con el mapa de riesgos por procesos de la Entidad actualizado.</p>	<p>Durante el año 2013 se elaboró y consolidó por parte de la oficina de planeación el mapa de riesgos anticorrupción el cual se conformó con algunos de los riesgos vigentes del mapa de riesgos de la entidad. Así mismo la oficina de control interno realizó seguimiento al mapa de riesgos de los procesos de la entidad evidenciando la necesidad para el 2014 de actualizar el mapa en razón a que varios de los riesgos ya fueron mitigados o eliminados y también para hacerlo coherente con el nuevo mapa de procesos de la entidad.</p>
<p>Programa de Gestión documental de acuerdo con los lineamientos de del modelo integrado de planeación y Gestión.</p>	<p>100%</p>	<p>Tablas de Retención Documental actualizadas.</p>	<p>Se aplicaron al 100% las tablas de retención documental vigentes</p>

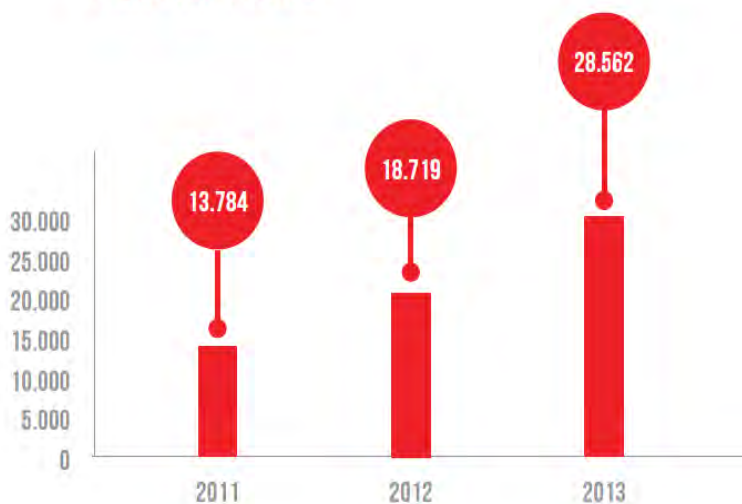
Gestión Ambiental	80% implementado	Implementar el SGA de la Entidad.	<p>Elaboración y revisión del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA conforme a los lineamientos de la Resolución 6416 de 2011 de la Secretaría Distrital de Ambiente, proceso liderado por un profesional del área perteneciente a dicha Entidad.</p> <p>Formulación y adopción de la Política Ambiental de Artesanías de Colombia y designación de gestor ambiental, mediante la Resolución 5002759 del 14 agosto de 2013.</p> <p>Pequeña modificación del Plan de Gestión Ambiental de Artesanías de Colombia anteriormente presentado, de acuerdo al Plan de Acción 2013 del PIGA.</p> <p>Solicitud de concertación del Documento PIGA de Artesanías de Colombia ante la Secretaría Distrital de Ambiente.</p> <p>Artesanías de Colombia es la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar PIGA , lo cual refleja el interés y compromiso de la Entidad con la gestión ambiental y el cumplimiento normativo , todo esto acorde con su Política Ambiental.</p>
Adecuación y modernización del Claustro de Nuestra Señora de las Aguas.	Metros Cuadrados Intervenidos	Asesoría arquitectónica, Estudios técnicos, Interventoría Obras	<p>La entidad contrató los estudios y diseños que permiten conocer el diagnóstico detallado de la situación actual del inmueble y establecen la propuesta de intervención requerida para este.</p> <p>Dichos estudios, permitieron analizar cada una de las patologías del inmueble y definir el tipo de intervención más conveniente a realizar en este, aportando las técnicas adecuadas para su restauración y la consiguiente re funcionalización del Claustro.</p> <p>Para las obras de restauración, se busca realizar un intervención cuidadosa, respetuosa y ceñida a las normas de protección del patrimonio, que le devuelvan su autenticidad, acompañado de una propuesta de obra nueva, que sirva como complementó de su dotación y equipamiento de acuerdo a las actividades y usos propuestos, siempre considerando que su intervención pueda ser reversible en el tiempo.</p> <p>La intervención por lo tanto, se realizará por medio de acciones que permitan detener el deterioro y ofrecer la mejor organización espacial por medio de la nueva propuesta funcional de los espacios.</p>

Estrategia: Gestión de tecnologías de la información, Estrategia de Gobierno en Línea.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Resultado 2013
Gestión de Tecnologías de información, Estrategia de Gobierno en Línea, Artículo 230 PND, Artículos 265 el PND.	60% Fase 3, Solución ERP	Integrar y automatizar los procesos de la Entidad.	Se contrató la fase 3 que corresponde al módulo de contratación, de igual manera, se contrató la implementación del Sistema de Gestión Documental el cual incluye el módulo de correspondencia.
	Parque TI actualizado		Se contrató la adquisición de hardware y software.

DESTACADOS DE LA GESTION ADMINISTRATIVA, 2013

PRESUPUESTO ANUAL



Artesanías de Colombia, gracias a la gestión realizada y al compromiso del Gobierno Nacional frente al sector artesanal, logró un crecimiento del 52% en el presupuesto anual, al pasar de \$18.700 millones en el 2012 a \$28.500 millones en el año 2013.

Esta confianza, atribuida por el Gobierno Nacional, es también un reconocimiento al compromiso de la alta dirección por la generación de valor en el sector artesanal, lo cual se evidencia en la inversión directa en el mismo, que ascendió en un 108%, al pasar de \$6.699.961.722 en el 2012 a \$13.964.339.083 en el 2013.



Por otro lado y como parte del rediseño institucional se logró ampliar la planta de personal pasando de 77 a 89 cargos, distribuidos en 3 empleados públicos y 9 trabajadores oficiales; así mismo se reajustaron las escalas salariales, con una reducción de 16 a 7 niveles y en este ajuste se realizó el aumento salarial a todos los trabajadores oficiales en un 19% en promedio; con lo anterior se ha logrado fortalecer el capital humano de la empresa, teniendo en cuenta que AdC este es su principal activo.

Respecto al fortalecimiento de la infraestructura física, durante el 2013 se realizaron los estudios para la adecuación, restauración y reforzamiento del Claustro Nuestra Señora de Las Aguas, sede de la Entidad y Bien declarado Monumento Nacional, buscando principalmente con ello, mejorar las condiciones laborales de su equipo humano, revertir los procesos de deterioro del inmueble, reducir la vulnerabilidad del edificio y recuperar las características funcionales y arquitectónicas que evidencian sus valores patrimoniales.

Para la realización de las obras de restauración, reforzamiento estructural y adecuaciones, así como para la dotación de puestos de trabajo y cableado estructurado se firmó un convenio con el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo –FONADE-.

En cuanto al mejoramiento tecnológico y sistemas de información, el año 2013 fue de grandes retos y logros, teniendo en cuenta que la administración ha llevado a cabo actividades tendientes a robustecer la plataforma tecnológica, para facilitar los procesos internos y la prestación de los servicios; dentro de esto se puede resaltar:

- Biblioteca Digital: Artesanías de Colombia puso al servicio de la comunidad artesanal y el público en general, la Biblioteca digital. A través de ésta se pueden



consultar alrededor de 2.200 documentos institucionales digitalizados, relacionados con la actividad que ha realizado la entidad durante su historia.

Esta es una herramienta desarrollada por el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR, y pretende dar a conocer a toda la comunidad la colección institucional, especializada en temas relacionados con el desarrollo del sector artesanal en Colombia.

- Portal WEB: Artesanías de Colombia cambió en el mes de noviembre de 2013 la imagen de su portal y presentó su nuevo sitio, con el fin de brindar una experiencia renovada de navegación tanto a los artesanos como a los visitantes en general. El nuevo diseño fue el resultado de evaluar y considerar las necesidades de los usuarios, y de recopilar y plasmar las diferentes experiencias y comentarios recibidos de ellos.

Se destaca la incursión de la Entidad en las redes sociales, actualmente se cuenta con 12.400 seguidores en Facebook y 6.700 en twitter, con un reconocimiento especial por parte del Ministerio de las TIC'S. Mediante la página, se gestionaron y atendieron más de 1.250 solicitudes de servicios representados en clasificados, eventos, calendario, contáctenos, galería, catalogo y directorio del portal.

- Modelo ERP: En el 2013 se logró la implementación de un modelo ERP el cual permite integrar los procesos administrativos, financieros y comerciales.

- ISOLUCIÓN. Con el fin de optimizar la administración del SIG de la empresa, se adquirió el software Isolucion, el cual permite la integración, en una sola herramienta, de todos los componentes del Sistema de Gestión.

- TOTAL QUALITY MANAGEMENT: Se realiza la contratación de un software para el Sistema de Gestión Documental y la ventanilla única de correspondencia, la cual incluye la atención a las peticiones, quejas y reclamos de la ciudadanía.



- Capacitación TICS: Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos en Tecnologías de Información y Comunicación, denominada artesanía 2.0, compuesta por un contenido de competencias básicas, otras intermedias y avanzadas y en redes sociales.

Por otra parte, Artesanías de Colombia, en la búsqueda de aumentar la capacidad de la organización y generar una conducta socialmente responsable, viene trabajando en implementar un Gobierno Corporativo que es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones en busca de sus objetivos, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental económica y social.

Todo lo anterior se enmarca en la operativización de la política sectorial, de responsabilidad social, a la que se ha adherido AdC, trabajando en temas como:

- Gestión Ambiental, siendo la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar el Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA por adhesión voluntaria a la Secretaria Distrital de Ambiente.

- Derechos humanos, de la mano del programa del Ministerio de Gobierno. Incorporando principios y prácticas como; la rendición de cuentas propia, conducta ética, apoyo a las políticas públicas que crean una competitividad responsable, respeto por la ley en la toma de decisiones; así como, con la integración de los criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Dando alcance a lo anterior se dio inicio al proceso de elaboración del I reporte de sostenibilidad, el cual da cuenta de la gestión sostenible adelantada por la empresa.



AVANCES PLAN DE ACCION 2014.

Los planes de acción se encuentran formulados por cada una de las 3 subgerencias y adicionalmente incluye las metas de la gestión transversal de la empresa; así:

a. Fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal

Para el año 2014 Artesanías de Colombia marca un hito en el desarrollo de su misión y visión estratégica operativizando la estrategia de ampliación de la cobertura demográfica y poblacional, que permite abarcar los programas y servicios de la oferta institucional desde las regiones, en un contexto de desarrollo local, es decir de fortalecimiento de las capacidades locales y regionales, de la gestión de alianzas, del apalancamiento de recursos, de la promoción, divulgación y posicionamiento del sector y del fortalecimiento integral de la cadena productiva de la actividad artesanal.

Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional

Esta estrategia de descentralización de la oferta institucional, busca la aproximación de la oferta de servicios de Artesanías de Colombia hacia los artesanos y demás actores de la cadena de valor. Incluye la generación de alianzas con los entes territoriales, la formulación y ejecución de proyectos regionales pertinentes, la promoción de masas críticas de ejecutores regionales, la transferencia de metodologías y tecnologías desarrolladas por Artesanías de Colombia a lo largo de los últimos 50 años hacia los operadores locales, el seguimiento, monitoreo y evaluación permanente de las experiencias regionales para incorporar los hallazgos y nuevos conocimientos, en fin se trata de una estrategia integral mediante la cual Artesanías de Colombia se vuelca a los territorios, para fortalecer la institucionalidad, acercarse aún más a los actores de



la cadena de valor, aumentar la cobertura y el impacto de la atención a los artesanos de Colombia.

La articulación dinámica de proyectos, recursos, actores, agendas, en las regiones, es lo que denominamos, Laboratorios regionales de Diseño e innovación de la Artesanía. Durante 2014, se fortalecieron los 7 laboratorios que venían funcionando desde la vigencia anterior y se crearon 7 nuevos laboratorios, equivalente a iniciar acciones en 12 departamentos del país y dos ciudades capitales a saber, así: Amazonas, Atlántico, Bolívar, Quindío, Risaralda, Caldas, Nariño, Putumayo, Valle, Cundinamarca, Cauca, Tolima y las ciudades de Ibagué y Bogotá.

Se distribuyeron \$ 5.407 millones para la ejecución de los proyectos regionales, para atender a 6.747. Beneficiarios en 188 Municipios y se han apalancado \$1.772 millones adicionales provenientes de los entes territoriales (Departamentos y Municipios)

Es de advertir que los recursos distribuidos en las regiones se asignaron, mediante convocatorias públicas regionales, a los mejores equipos de profesionales presentados por las entidades concursantes. Las entidades ejecutoras en cada región, aparecen en el cuadro siguiente con los datos de aportes y beneficiarios.

Distribución de la inversión, según regiones mediante convocatoria pública.

Valores de los proyectos y beneficiarios 2014

No.	Departamento	Nombre Proyecto	Ejecutor	Aporte ADC	Total Proyecto	Beneficiarios Proyectados	Artesanos Linea Base
1	Amazonas	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas	Fundación Etnollano	\$ 267.027.350	\$ 667.027.350	260	310
2	Atlántico	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico	Fundación Carnaval de Barranquilla	\$ 402.401.600	\$ 802.401.600	625	935
3	Bogotá	Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase	Artesanías para la Prosperidad	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	500	750
4	Bolívar	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar	Fundación Gestión por Colombia "Fungescol"	\$ 452.623.400	\$ 822.623.400	520	780
5	Boyacá	Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá	Fundación Social Colombiana - Cedavida	\$ 496.414.000	\$ 496.414.000	500	900
6	Caldas	Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas	Corporación Acción por Caldas - Actuar Microempresas	\$ 495.419.878	\$ 495.419.878	500	750
7	Cauca	Identificación de las necesidades y fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento del Cauca	Fundación para la Orientación Familiar - FUNOF-	\$ 360.000.000	\$ 360.000.000	500	750
8	Cundinamarca	Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca	Unión Temporal Nexus - Gestando	\$ 418.887.760	\$ 634.887.760	615	900
9	Ibague	Competitividad e innovación, estrategia del empresario artesanal de Ibagué	Cámara de Comercio de Ibagué	\$ 160.000.000	\$ 260.000.000	200	300
10	Nariño	Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas del Departamento de Nariño (Hilando Redes Humanas de Vida).	Fundación Emssanar	\$ 541.580.312	\$ 794.822.570	730	730
11	Putumayo	Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento del Putumayo	Fundación Cultural del Putumayo	\$ 428.000.000	\$ 428.000.000	500	800
12	Quindío	Misión Articular Fase I (2014) Quindío	Corporación Industrial Minuto de Dios	\$ 372.830.180	\$ 372.830.180	419	600
13	Tolima	Rescate de las comunidades artesanales del Tolima	Centro de Productividad del Tolima	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000	330	495
14	Valle del Cauca	Valle del Cauca, en búsqueda de su identidad artesanal	Fundación para la Orientación Familiar - FUNOF-	\$ 352.127.000	\$ 384.018.026	400	500
Totales				\$ 5.407.311.480	\$ 7.178.444.764	6.599	9.500

De acuerdo con la meta establecida en el proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional, para el 2017 se deberán crear 32 laboratorios en el país e integrar la estrategia en los planes de desarrollo departamental y municipal, en los que la actividad artesanal sea un punto focal importante.

En los laboratorios se dinamizan todos los proyectos que se formulan para el desarrollo de la actividad artesanal del departamento. Las actividades que se proponen en los proyectos que se articulan en los laboratorios giran alrededor de los siguientes módulos y componentes:

MÓDULOS	REGIÓN / LABORATORIOS	
	COMPONENTES	
SIEAA	Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	
Desarrollo Social y humano	Promoción de la Asociatividad y la Formalización para la competitividad	
Diseño	Diseño	
Producción	Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas	
Producción	Formación del Nivel Técnico Laboral (capacitación) y no formal	
Comercialización	Protección de la Propiedad Intelectual de las Artesanías	
Comercialización	Sello de Calidad “Hecho a Mano”	
Proyectos Institucionales	Apoyo a la Población Desplazada y Vulnerable – APD	
	Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos	
	Joyería y Complementos de Moda	
Otros proyectos institucionales a nivel nacional	Cooperación Internacional Premios, Reconocimientos y Concursos para la Artesanía	



A continuación se desagregan los contenidos de cada uno de los módulos y componentes:

Establecimiento de una línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental e integrarla al sistema de información estadístico de la actividad artesanal (SIEAA).

Es una iniciativa desarrollada por Artesanías de Colombia con el propósito de consolidar un sistema de información de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.

Esta iniciativa surgió en el 2012 dentro del proyecto Investigación y gestión del conocimiento y su puesta en marcha está ligada al desarrollo del proyecto de Ampliación de la cobertura y de la estrategia de descentralización de la oferta institucional que ha venido ejecutando durante el año 2014 Artesanías de Colombia con la apertura de 14 laboratorios de diseño e innovación y donde se ha avanzado en la identificación y localización de 6.747 artesanos.

Uno de los objetivos del proyecto Ampliación de la Cobertura es establecer una línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental. Esto con el fin de definir acciones estratégicas concretas en los municipios con vocación artesanal; para tal fin es necesario georeferenciar los actores claves locales, tales como los proveedores de materias primas, las personas que transforman esas materias primas (artesanos) y los comercializadores para poder así identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sector artesanal a nivel local y de esa manera afinar la política pública en busca de un mayor beneficio de la actividad artesanal en el país.



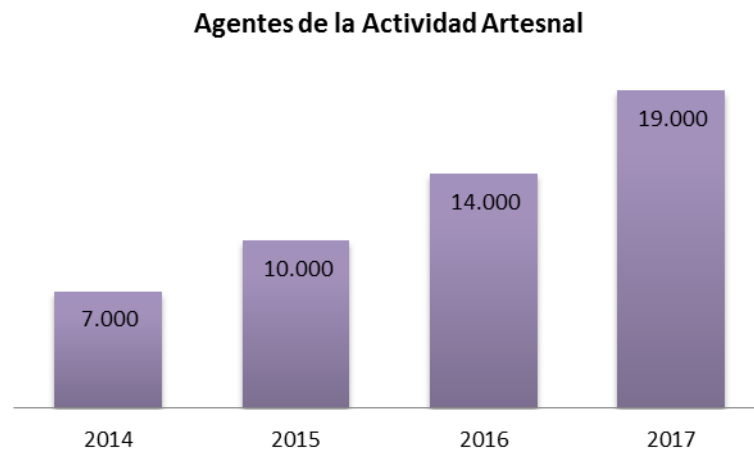
Como complemento a la información obtenida con el levantamiento de línea de base, la caracterización de la actividad artesanal de la región se enfoca a la identificación de las capacidades locales de las diferentes unidades productivas artesanales para enfrentar los desafíos de los mercados locales, regionales y nacionales. También pretende identificar la red de relaciones que se establecen entre las unidades productivas con las entidades del gobierno Municipal, Departamental y Nacional, así como con las organizaciones de carácter privado. Durante el 2013 se realizó la *Operación Estadística del SIEAA* cuyo objetivo fue probar y validar la operación estadística del Sistema de Información, de tal forma que le permita a la entidad (capturar, levantar registros), consolidar y actualizar continuamente la información socio económica sobre los artesanos y su oficio, así como producir reportes y análisis regulares, a través de la implementación del sistema.

Dicho sistema de información está enfocado a identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país y pretende indagar sobre siete temas, a saber: **Identificación y localización, características sociodemográficas del artesano y su grupo familiar, historia de vida en el oficio, caracterización económica y productiva, estructura y organización social del sector de artesanos, participación en proyectos y medio ambiente.**

La información recabada por el sistema de información no es sólo para uso exclusivo de Artesanías de Colombia, por el contrario es un sistema abierto a la consulta de los ciudadanos interesados y a la colaboración de las instituciones y actores involucrados con la actividad artesanal en el país.

El proyecto Ampliación de la cobertura contempla caracterizar 50.000 personas

ligadas con la cadena de valor de la artesanía colombiana. Para tal fin se han propuesto las siguientes metas por los próximos cuatro años.



Desarrollo de productos basados en metodologías propias para el desarrollo y la innovación de productos artesanales.

En este sentido, la innovación juega un papel favorable para el funcionamiento de los laboratorios, pues de una parte asegura que los productos artesanales tengan mejores oportunidades en los mercados y de otra parte, permite la apropiación de nuevo conocimiento a los artesanos para generar cambios tanto en su estructura económica, como en su estructura social.

Es importante destacar que el laboratorio tiene como eje principal de acción el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, compuesta por: la investigación y el desarrollo, el diseño y la innovación, el uso sostenible de insumos y materias primas, los procesos de producción, la promoción, la distribución y comercialización; ofreciendo una amplia gama de oportunidades para integrar proyectos de organizaciones regionales, de diferente naturaleza, a que se integren a la estrategia del laboratorio.



El Programa Acceso y Aprovechamiento de Materias Primas.

Artesanías de Colombia adelanta acciones con el fin de garantizar la sostenibilidad de los oficios artesanales en el tiempo a través del acompañamiento brindado a las comunidades con miras a garantizar un manejo sostenible de las materias primas y una buena gestión ambiental y ocupacional a lo largo de la cadena productiva, dentro de un contexto de legalidad.

Para avanzar en ese camino, durante el año 2014, desde la dirección general y teniendo en cuenta los procesos de descentralización de Artesanías de Colombia se realizó un documento guía de transferencia metodológica para la realización de estudios en el área de materias primas que busca unificar los criterios de trabajo a nivel nacional de los laboratorios regionales de Artesanías de Colombia, cuyos productos puedan ser direccionados a la obtención de los permisos ambientales respectivos.

Dentro de éste contexto y enmarcado en el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia se diseñó y publicó en la página web de la entidad un brochure sobre qué es y cómo se debe realizar el trámite de libro de operaciones por parte de los artesanos y comercializadores de artesanías, que promueve la legalización ambiental de los artesanos que utilizan materias primas de origen silvestre. Adicionalmente, el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia ha permitido realizar acciones de acompañamiento a la construcción técnica de la reglamentación y acciones de control y vigilancia que se proyectan a mediano plazo para el país, a partir de la participación activa de Artesanías de Colombia en los talleres programados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Asimismo se realizó la adhesión al Pacto por los Bosques de Cundinamarca con el fin de realizar alianzas estratégicas especialmente con autoridades ambientales para facilitar los procesos de legalización de los artesanos.

De otro lado se realizó un documento diagnóstico sobre las principales materias primas de origen silvestre utilizadas en Boyacá y se realizó un acercamiento con Cortolima y la Asociación de Artesanos Asopalguamo que trabajan la palma real, para determinar la ruta a seguir para realizar los trámites de aprovechamiento de dicha palma ante la corporación



LIBRO DE OPERACIONES

QUE ES?

Es un requisito derivado del Decreto 1791 de 1996 por medio del cual se establece el régimen de aprovechamiento forestal, que en la práctica busca documentar la trazabilidad de las materias primas utilizadas para la producción de artesanías, su objetivo es el control y seguimiento de los recursos naturales.

QUE PASA SI NO SE REGISTRA?

Las Autoridades Ambientales o la Policía, en cumplimiento de la norma, puede decomisar toda la materia prima y productos existentes en la unidad productiva, sellar el lugar e iniciar procesos sancionatorios.

QUIENES LO DEBEN REGISTRAR?

Toda unidad productiva que transforme y/o comercialice productos maderables y no maderables provenientes de materias primas de flora de origen silvestre, es decir cuyas especies no sean cultivos agrícolas tradicionales.

ANTE QUIEN SE REGISTRA?

Ante las autoridades ambientales donde se encuentre la empresa, es decir las Corporaciones Autónomas Regionales o las Secretarías de los grandes centros urbanos (ver anexo al final) por ejemplo: si el taller se encuentra en Bogotá, debe registrarse ante la Secretaría Distrital de Ambiente, mientras si se ubica en Risaralda, deberá registrarse ante la CARDER.

Portada Publicación en página Web de Artesanías de Colombia

Libro de Operaciones

Con respecto a la gestión ambiental en la producción, se elaboraron los diagnósticos ambientales para los oficios de trabajo en madera en el municipio de Pensilvania (Caldas) y Sombrerería en Palma de Iraca municipio de Aguadas (Caldas), a través de la caracterización de los procesos productivos, la identificación y descripción de los residuos producidos y la identificación y evaluación de los impactos ambientales y riesgos laborales generados en el

desarrollo de las actividades productivas, conforme a la normatividad y legislación nacional.

A partir de éstos diagnósticos se formularon dos planes de manejo ambiental para dichos oficios con el objeto de prevenir y mitigar los impactos ambientales negativos y en salud ocupacional identificados, proponiendo acciones específicas orientadas hacia una producción más limpia y el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los artesanos.



Comunidad Artesanos Oficio Trabajos en Madera. Municipio Pensilvania, Departamento de Caldas
Proceso de Producción



Comunidad Artesanos Oficio Sombrerería en Palma de Iraca Municipio Aguadas, Departamento de Caldas
Proceso de Comercialización de la Fibra de Iraca.

Asimismo amparados en las acciones realizadas a partir del título minero 17342 otorgado a Artesanías de Colombia para la explotación de arcillas empleadas en el oficio de Alfarería en la Vereda La Chamba, municipio del Guamo, departamento del Tolima, se elaboró el Plan de Manejo Ambiental para solicitud de la prórroga de la Licencia Ambiental y el Plan de Mejoramiento Minero, conforme a la reglamentación existente. También se adelantaron talleres de socialización con los diferentes actores involucrados en torno a la explotación minera para dar a conocer las obligaciones y beneficios del título minero.

Adicionalmente se implementaron algunas de las actividades contempladas en el plan de manejo ambiental formulado en 2013, para éste oficio, como son el establecimiento de un vivero forestal transitorio y posterior plantación de 200 árboles con fines endoenergéticos en el área de explotación minera de arcillas para mitigar los impactos generados con el aprovechamiento de la madera empleada en los hornos a leña en el proceso de cocción de las piezas de cerámica hornos.



Comunidad Artesanos Alfareros. Vereda La Chamba, municipio del Guamo, Departamento del Tolima
Asistencia Técnica en Establecimiento de Viveros Forestales Transitorios



**Comunidad Artesanos Alfareros. Vereda La Chamba, municipio del Guamo, Departamento del Tolima
Establecimiento Plantación Forestal**

En convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá se realizó la identificación de factores y necesidades asociadas a la productividad y competitividad del sector de joyería y bisutería en Bogotá a partir del análisis de una muestra de 150 unidades productivas en los aspectos relacionados con procesos productivos y proveeduría; producto; mercado, capacidades productivas y potencialidades y legalidad minera y ambiental aplicables al sector. Dentro del marco de este convenio se desarrollaron: un taller en legalidad ambiental y minera y dos talleres de tendencia y consumo a nivel local y global dirigidos a los integrantes del Clúster de joyería y Bisutería liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá.



**Visita de Unidades Productivas, oficinas de Joyería y Bisutería
Convenio de Cooperación con Cámara de Comercio de Bogotá**

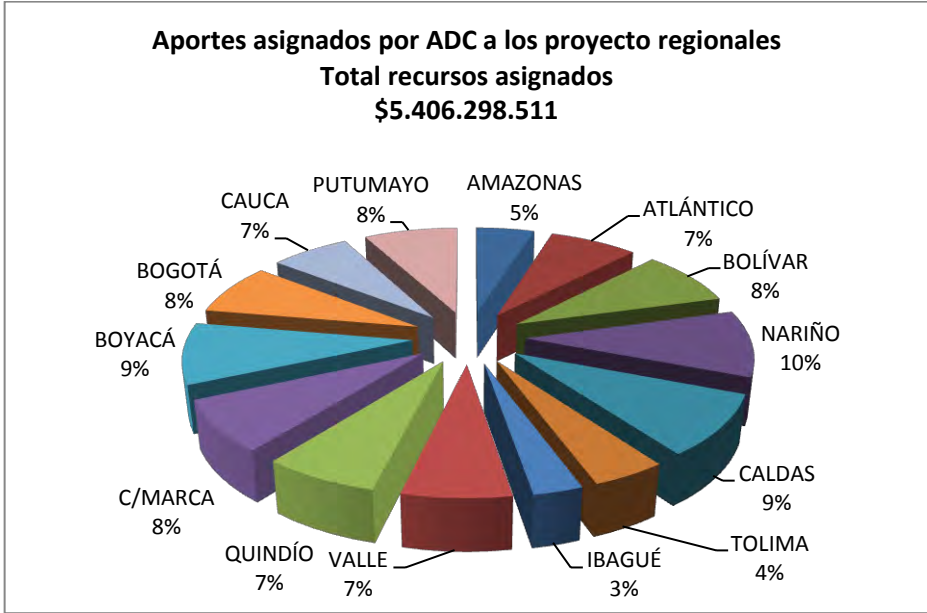
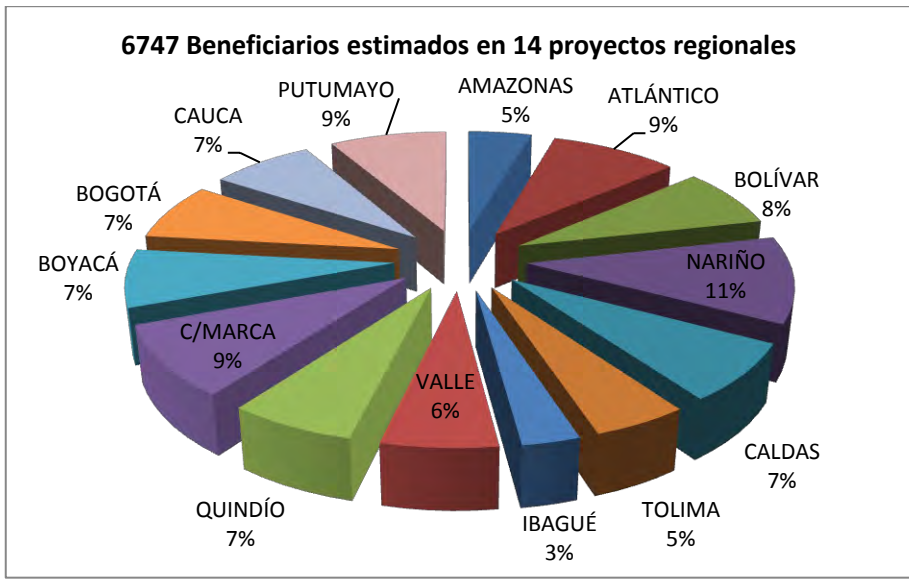


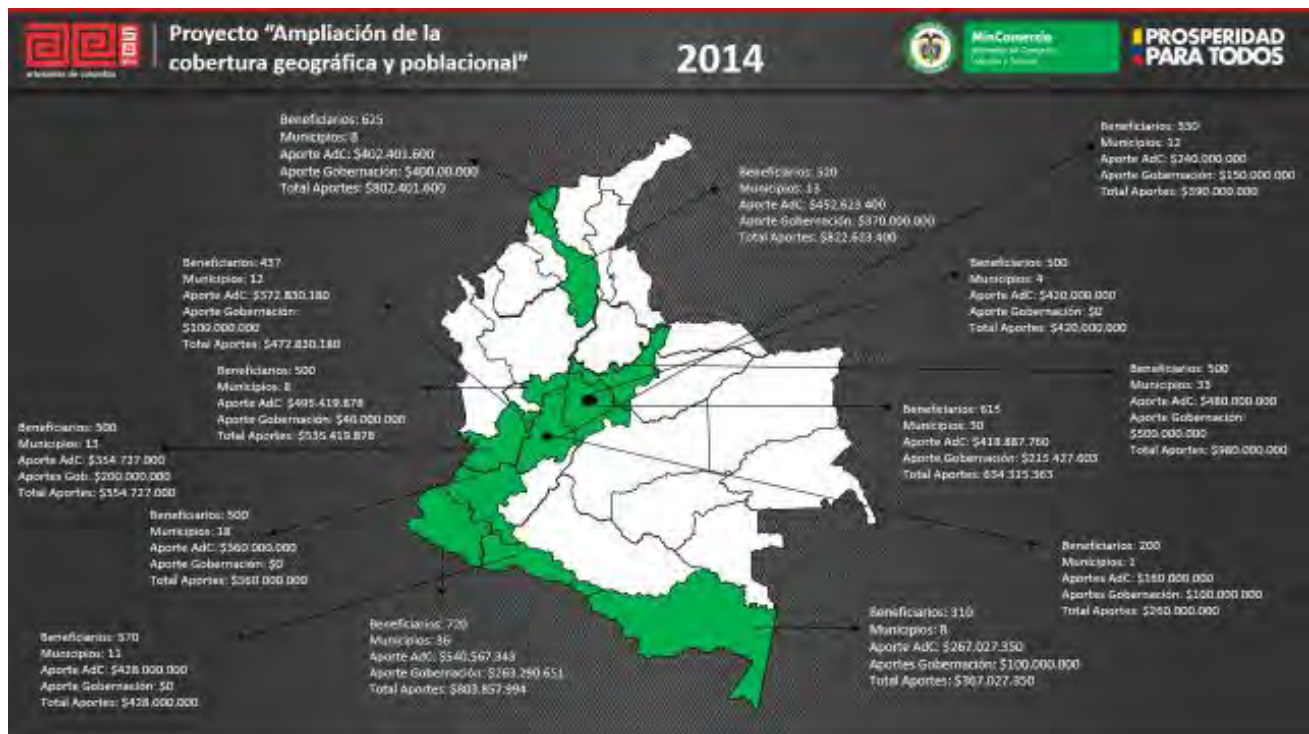
Integrantes Clúster de Joyería y Bisutería de Bogotá

Identificación y análisis de las dinámicas de los mercados locales y regionales, para encontrar y crear oportunidades comerciales que beneficien a las unidades productivas artesanales e Integrar diferentes proyectos en función del desarrollo de la actividad artesanal

El fin de todo proceso de desarrollo regional es brindar oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Por esto consideramos, que conocer el comportamiento de los mercados, es clave para configurar las redes de comercialización apropiadas para los productos artesanales de la región, lo que puede contribuir a mejorar los ingresos de los diversos actores de la actividad artesanal en la región.

En la medida en que el laboratorio, responda a problemáticas y necesidades planteadas dentro de los planes de Desarrollo Departamental y de que se amplíe la cobertura geográfica y poblacional de la oferta de servicios en los departamentos, la estrategia se consolida como un detonante de procesos de desarrollo local a partir de la dinamización de la cadena de valor de la actividad artesanal de cada departamento.





Para beneficiar los procesos de desarrollo de los Departamentos con vocación artesanal, los laboratorios deben articular los proyectos asociados al apoyo y fortalecimiento de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia, entre los cuales se destacan: la certificación de calidad con el sello hecho a mano, los derechos de propiedad intelectual de los oficios y productos artesanales, la atención a población artesanal desplazada y en estado de vulnerabilidad, la atención a comunidades artesanales indígenas, afrocolombianas y raizales, el Programa Nacional de Formación en competencias laborales.

La implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia pretende salvaguardar los derechos y la protección legal de las artesanías colombianas, en tanto que hacen parte de nuestro patrimonio inmaterial y cultural ancestral.

En el marco de la estrategia de descentralización a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño Artesanal se programaron actividades en **cinco (5)**



departamentos: Caldas, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca y Atlántico.

Durante el año 2014 se han trabajado en el registro de **diez (10) marcas colectivas** y se ha logrado asesorar y radicar **ciento quince (115)** solicitudes de diferentes artesanos del país para el registro de marcas comerciales individuales aprovechando la tasa preferencial para artesanos de 52 mil pesos por registrar una marca comercial y 72 mil pesos para una marca colectiva, a través del convenio suscrito con la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC.

Se adelantó el proceso de renovación de **diez (10)** clases de la marca “Artesanías de Colombia” y se tramitó el registro de las marcas de la Bienal y Medalla a la Maestría Artesanal.

Se elaboró la **Política de Propiedad Intelectual** para Artesanías de Colombia, la cual busca la identificación, protección y gestión de la propiedad intelectual a nivel de empresa. Este marco reglamentario se incluyó en el manual de operadores de los Laboratorios de Innovación y Diseño Artesanal.

Renovaciones de Sellos de calidad “Hecho a mano”, en lo transcurrido del año 2014 se han entregado 17 renovaciones de Sello de Calidad; a los artesanos de la comunidad de Curití. Se han adelantado 34 procesos de renovaciones, 17 en el municipio de Nobsa en el referencial de Trabajo en madera y 17 en el Departamento del Quindío en Guadua y Calceta de Plátano, se está en espera del evento para entrega de los Sellos de Calidad.

Se han desarrollado los documentos Referenciales de: Cestería en Rollo de Guacamayas, Cuero del Quindío- Talabartería. Se inició el desarrollo del Documento referencial en Tejeduría de dos agujas del departamento de Cundinamarca, con los cuales, se busca certificar a 63 artesanos.



Visitas a talleres. Nobsa - Boyacá

El Programa de Joyería de Artesanías de Colombia promueve la competitividad del sector y la sostenibilidad de las comunidades joyeras del país buscando preservar nuestra tradición orfebre. Durante este año se han implementado procesos de capacitación técnica; acompañamiento y fortalecimiento en asociatividad, promoción y comercialización; diseño de colecciones de joyería; y fortalecimiento a los programas de formación.

Dentro del marco del convenio entre Artesanías de Colombia y Save the Children International se continuó trabajando con la comunidad joyera de Barbacoas. Se finalizó el fortalecimiento del programa curricular de joyería en la Institución Educativa Luis Irizar Salazar, a través del desarrollo de contenidos para materias transversales. Por otro lado, se promovió el trabajo en colaboración entre la Asociación de Jóvenes Joyeros Filigraneros de Barbacoas JOFIBAR de tal forma que se genere continuidad en los procesos formativos. Se hizo una transferencia de capacidades técnicas en joyería y de habilidades comerciales. Adicionalmente se promovió la participación en la Feria Expoartesano Medellín así como en eventos comerciales programados por Save the Children.

Se desarrollaron colecciones enfocadas en el desarrollo de una nueva identidad

para Barbacoas de tal forma que se diferencie de la filigrana del resto del país. Se desarrolló una marca comercial, un empaque y material promocional para promover la comercialización del producto. Se logró establecer contactos comerciales que serán una fuente de ingresos para la asociación haciéndola auto-sostenible.



Dentro del marco de la iniciativa OVOP se trabajó con 12 Unidades Productivas de filigrana momposina haciendo un diagnóstico del estado actual de la comunidad en cuanto a capacidad técnica y productiva, organización empresarial y desarrollo comunitario. A partir de los resultados, se definieron unas líneas de acción por parte de Artesanías de Colombia que contribuirán a la implementación de la iniciativa. Se ha trabajado con la comunidad en el desarrollo de nuevas colecciones para Expoartesanías y se está fortaleciendo el componente comercial mejorando la exhibición y presentación del producto.

Se desarrollaron colecciones de joyería para la comunidad joyera de Quimbaya buscando renovar su identidad además de promover el desarrollo de nuevas capacidades técnicas. Se han dado capacitaciones en acabados y se ha promocionado su producto a través de los canales de comercialización de Artesanías de Colombia. Se trabajó también con la comunidad de Marmato en el



diseño de colecciones promoviendo el aprovechamiento de la pirita, proveniente de las minas de la región, como elemento diferenciador.

En colaboración con el Programa de Atención a Población Desplazada, se desarrollaron nuevos diseños para los joyeros de Chocó buscando diferenciar su oferta frente a las otras comunidades del país que también trabajan la técnica de la filigrana.

Adicionalmente, dentro del marco del Programa de Formación en técnicas de Joyería de Bogotá, se dieron asesorías en diseño a 18 estudiantes con el fin de complementar el estudio de la técnica con el desarrollo de una colección con miras a la participación en Expoartesanías.

A través del plan de acción del 2014, se logró recuperar el contacto con las comunidades joyeras del país y evaluar el estado actual de las Asociaciones creadas a través del Programa Nacional de Joyería entre los años 2000 y 2005. El trabajo en colaboración con diseñadoras joyeras logró elevar los estándares de calidad además de proveer nuevas direcciones de diseño y opciones de acabados que resultarán en una oferta más variada y en la consecución de nuevos mercados.

Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, en el año 2014 el Proyecto se está ejecutando en el Departamento del Chocó, más específicamente en los municipios de Quibdó, Itsmina y Rio Quito. A la fecha se han atendido 515 artesanos.



Trabajo con la comunidad (Medio San Juan y Quibdo)

Programa de Formación, para este año la estrategia para promocionar la Unidad de formación y motivar al artesano, se concentró en continuar con el otorgamiento de becas hasta por el 50% de la matrícula. Se abrieron los programas de Joyería con 24 matriculados, Mercadeo con 13 y joyería con 10.

Está en curso la tercera promoción de esta unidad, la que cuenta con 37 beneficiarios activos divididos en los programas de diseño, mercado del producto artesanal y joyería, los cuales se graduarán el 18 de diciembre de este año.

Artesanías de Colombia a través de los proyectos desarrollados en Bogotá lleva a cabo actividades de formación y cualificación dirigidas principalmente a artesanos y productores de arte manual de forma gratuita, donde se busca fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas, asesorando de forma integral a artesanos y productores de arte manual en temas de: PRODUCTO (oficio, técnica y diseño), PRECIO (costos y procesos productivos), PROMOCIÓN (comunicación e identidad) y PLAZA (mercadeo y comercialización), entorno a aspectos que generan valor.

Complementario a la unidad de formación, se presta el servicio de asesorías puntuales, en el cual durante el año 2014 se han atendido integralmente 262 beneficiarios y se han desarrollado 1.210 asesorías presenciales, lo que

representa un incremento del 233% con relación a las asesorías desarrolladas durante el año 2013.

Los módulos en los que más se evidencia fortalecimiento son en las áreas de **Oficio, técnica y diseño e identidad de marca y comunicación.**

Cuadro comparativo 2012,2013 y 2014.



Otros programas e iniciativas institucionales a nivel nacional.

Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías, este programa durante el 2014, ha desarrollado las siguientes actividades:

-Se llevó a cabo la segunda reunión del Comité Intergubernamental del Programa Iberartesanías: Realizada en abril de 2014 con la asistencia de 8 países (Colombia, Ecuador, Chile, Paraguay, México, República Dominicana, Perú, y

Cuba), de representantes del BID – Colombia y de la Dirección de Cultura de la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB

-Artesanías de Colombia participó en la Reunión de los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos a la Secretaría General Iberoamericana y Reunión de Responsables de la Cooperación Iberoamericana con los Programas y Proyectos Adscritos, en Madrid-España. Lo anterior, con el fin de definir los temas y agendas de Cooperación con miras a la Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de Veracruz 2014

-Se llevó a cabo la videoconferencia del Sub Comité creado en Barranquilla para el análisis de un Sello de Calidad Hecho a Mano Iber, con la asistencia de República Dominicana, Ecuador, Colombia y SEGIB



Cooperación sur-sur. Artesanías de Colombia atendió dos solicitudes de cooperación técnica durante el año 2014:

Ecuador: Visita de dos expertos de AdC al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP con el fin de profundizar en la experiencia conocer la trayectoria y funcionamiento de Artesanías de Colombia, profundizar en las experiencias de los Laboratorios de Diseño a nivel regional, las alianzas estratégicas con diferentes entes del sector privado y público, y el papel



fundamental de la artesanía colombiana como manifestación de la tradición y cultura en los escenarios nacional e internacional.

República del Paraguay para asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para comunidades paraguayas, con la Secretaría Nacional de Turismo y el Instituto Paraguayo de Artesanías-IPA, APC-Colombia y Cancillería-Colombia. En el desarrollo de este proyecto se contó con 1 visitas de Artesanías de Colombia a Paraguay. Así mismo, se aceptó la solicitud de cooperación de éste país en el marco de la V Comisión Mixta Colombia - Paraguay, para la realización de la tercera fase durante 2014 – 2016, junto con SENA.

En este mismo sentido, se contó con la visita de funcionarias Ministerio de Turismo de República Dominicana, Maribel Villalona – Coordinadora General Programa Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, con el fin de profundizar en la experiencia conocer la trayectoria y funcionamiento de Artesanías de Colombia, profundizar en las experiencias de los Laboratorios de Diseño a nivel regional, las alianzas estratégicas con diferentes entes del sector privado y público, y el papel fundamental de la artesanía colombiana como manifestación de la tradición y cultura en los escenarios nacional e internacional.

Iniciativa OVOP, Esta iniciativa busca ofrecer asesoría y preparación a doce comunidades artesanales elegidas alrededor del país, las cuales cuentan con el acompañamiento técnico de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, liderada en Colombia por su representante residente Sakurai Hidemitsu.

OVOP que corresponde a las siglas en inglés “One Village, One Product” y que traduce al castellano “Una Villa, Un Producto”, es una estrategia que nació en Japón en 1961 en la Villa de Oyama, como una alternativa para el desarrollo de las comunidades locales y que desde entonces se ha venido extendiendo en



diferentes países del mundo sobre todo en los que están en vía de desarrollo.

Si bien el proyecto OVOP en Colombia comenzó formalmente en marzo de 2014, desde el año 2008 surgió el interés de estudiar y adaptar el modelo en Colombia. Por esta razón se adelantaron varias actividades que incluyeron la selección de las iniciativas con potencial de hacer parte del Movimiento OVOP en 2010. Doce fueron las iniciativas priorizadas, las cuales comenzaron a trabajar bajo los principios de OVOP: creatividad y autogestión, desarrollo de recursos humanos y origen local e impacto global. Durante este tiempo se han realizado varios estudios de diagnóstico, de avances, retos y recomendaciones basados en visitas de campo. Resulta necesario consolidar toda la información existente para tener una línea de base concreta y actualizada de cada una de las iniciativas, insumo fundamental para la formulación de los Planes de Acción

En esta primera etapa se eligieron doce poblaciones y productos estratégicos para activar procesos de movilización en la dinámica local. De estos doce, siete son productos artesanales, estas son las iniciativas de OVOP en Colombia:

- Agroturismo y Ecoturismo en Reservas Naturales y Fincas Agroecológicas. Sibundoy (Putumayo).
- Artesanías de La Chamba. El Guamo (Tolima).
- Artesanías en Fique. San Vicente (Antioquia).
- Elaboración de Joyas en Técnica de la Filigrana. Mompox (Bolívar).
- Panela Pulverizada (Jugo de Caña Pulverizada) Alimento Natural. Socorro (Santander).
- Queso Paipa. Paipa (Boyacá).
- Sombrero Fino “Vueltaio”. Tuchín (Córdoba).
- Tierradentro: “Hacia una Experiencia Étno-turística”. Inzá (Cauca)
- Turismo Astronómico. Villavieja (Huila).
- Festival Camino del Quindío. Filandia (Quindío).
- Parque de la Agricultura Interactiva, Turismo Rural Comunitario. Susa (Cundinamarca).



-Fiesta al Sol “Inti Raymi”. El Nudo de Wuaka del pueblo de los pastos (Nariño).

Dentro de los ejercicios que se han realizado para promover el Movimiento OVOP en Colombia, se encuentra la definición de componentes base para la construcción de los Planes de Acción y el posterior desarrollo de las doce iniciativas.

Componentes OVOP:

- Desarrollo comunitario: Se entiende como la participación creciente e inclusión de grupos tradicionalmente excluidos con el propósito de involucrar cada vez más actores en la iniciativa.
- Desarrollo Organizacional: Hace referencia a la integración horizontal y vertical, cultural organizacional, liderazgos democráticos, relaciones interpersonales, modelo organizacional y modelo de gestión (planear, ejecutar, evaluar etc).
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades en los actores: Este componente enmarca la capacitación y formación de capital humano (de acuerdo a sus necesidades y áreas claves, en los principios del OVOP y de acuerdo a lo organizacional, gerencial, negocios, desarrollo comunitario, la autogestión, etc).
- Producto, su calidad, desarrollo y comercialización : Dentro de éste componente se encuentra el precisar el producto: que el producto se articule con otros, enfocar en productos y servicios seleccionados como OVOP, afianzar y visibilizar la identidad del producto, la calidad, el mercadeo, la comercialización y el plan de negocios.
- Articulación con Instrumentos de Planeación del Territorio: En este componente se analiza en qué grado está incluido en los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental y en el Plan de Ordenamiento Territorial el desarrollo económico local y el producto eje de cada iniciativa.



Premios, Reconocimientos y Concursos para la Artesanía

MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL. El Gobierno Nacional a través de Artesanías de Colombia S.A. Institucionalizó desde el año de 1978 la Celebración del día Nacional del Artesano. Además el artículo 71 de la Constitución política establece que el estado podrá crear incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten las manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

La ley 36 del 19 de Noviembre de 1984, Ley del artesano, “Por la cual se reglamenta la profesión del Artesano y se dictan otras disposiciones”, determina en el artículo sexto: “Con el propósito de exaltar la profesión artesanal y promover la solidaridad de los artesanos, señálese el día 19 de marzo de cada año, como el día Nacional del Artesano”. El artículo Séptimo del mismo proveído señala: “El Gobierno Nacional enaltecerá cada uno, en su fecha clásica, a los mejores maestros artesanos, otorgando “La Medalla a la Maestría Artesanal”.

En el marco de la celebración del día Nacional del Artesano, Artesanías de Colombia S.A. estableció la entrega de “La Medalla a la Maestría Artesanal”, con el objeto de hacer un reconocimiento a aquellos artesanos que por la calidad de su obra, la destreza en el oficio y sus calidades humanas se ha destacado en el panorama de la artesanía nacional.

Se recibieron 109 postulaciones por parte de los artesanos para la convocatoria del 2014, por parte de las entidades locales, regionales y nacionales como alcaldías, gobernaciones, fondos mixtos, cámaras de comercio, agencias o entidades que trabajan en programas de desarrollo artesanal, centros educativos y otras relacionadas con el sector.

Los ganadores de la Medalla a la Maestría de este año fueron:

Blanca Celina Barrera de Durán

CC 26´403.283

Medalla a la Maestría artesanal Maestro de Maestros

María Magdalena Chicunque Agreda

CC 41'181.248

Medalla a la Maestría artesanal Tradicional

Fernando Roa Caviedes

CC7 '767.029

Medalla a la Maestría artesanal Contemporánea

Comunidad de Puerto Guayabo

Representante Juaquina Leutama

CC 40'170.179

Medalla a la Maestría artesanal de Comunidad

Adriana Santacruz

CC 30'723.939

Medalla a la Maestría artesanal de Fomento





BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA. Artesanías de Colombia S.A, ha realizado el Concurso de diseño para la Artesanía colombiana desde 1996, con la intención de vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño con el sector artesanal colombiano, sus oficios, técnicas y materias primas, necesarios para la elaboración de productos diferenciados para los distintos mercados.

Esto teniendo presente que el concurso ha sido concebido para que estos productos respondan efectivamente a los mercados y que su comercialización derive en mayores ingresos para los artesanos que los elaboran.

Este año el concurso cumple 17 años, lo que demuestra el compromiso de Artesanías de Colombia con el constante desarrollo del sector artesanal colombiano.

A propósito de los 50 años que cumple la entidad en el 2014, Artesanías de Colombia S.A. busca establecer un nuevo formato del concurso en el que se evidencie la importancia del diseño en el desarrollo de la actividad artesanal colombiana, a través de nuevas estrategias, enfocadas al diseño de productos innovadores, que generen oportunidades para las comunidades artesanales.

A partir de esta reestructuración, el concurso pasa a ser una BIENAL, en donde el diseño para la artesanía se enfoca hacia el desarrollo de proyectos en donde los estudiantes y/o profesionales, tendrán la oportunidad de trabajar en conjunto con comunidades artesanales (indígenas y/o tradicionales) del país. El certamen pretende estimular la formulación de proyectos de diseño que cohesionen el saber de las comunidades artesanales con la experticia del diseño, de forma participativa. De tal forma que el resultado sea una simbiosis adecuada en beneficio del desarrollo de la actividad artesanal del país.

La premiación de la Primera Bienal de diseño para la Artesanía, se realizará el día 5 de diciembre, en el marco de Expoartesanías 2014.



RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA UNESCO. Artesanías de Colombia S.A., fue el organismo encargado de realizar la convocatoria a todos los artesanos colombianos a nivel Nacional para el Reconocimiento a la Excelencia UNESCO 2014.

Este Reconocimiento tiene como objetivos establecer rigurosos estándares de excelencia para los productos artesanales, fomentar la innovación en el sector y brindar nuevas oportunidades que aseguren el desarrollo sostenible de las empresas artesanales.

Reciben el certificado de Excelencia los productos o líneas de productos que cumplen los criterios de excelencia, autenticidad, innovación y comercialización. El respeto por el ambiente y la responsabilidad social son las condiciones para que los productos presentados por los artesanos fueran tenidos en cuenta.

El Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía, conocido anteriormente como "Sello de Excelencia", está vigente desde el año 2001 y fue creado por la UNESCO y la Asociación para el Desarrollo y la Promoción de la Artesanía (ASEAN). Por la gran acogida que tuvo, en el año 2004 la UNESCO extendió este reconocimiento a otras regiones del mundo.



Todos los artesanos que cumplieron con los requisitos de la convocatoria debían realizar su postulación, se evaluó el trabajo y los productos de cada uno de los artesanos que se presentaron a la convocatoria, y se seleccionó a quienes representaban oficialmente a Colombia.

Los seleccionados se destacaron entre los 44 proyectos expuestos por el Dominio de la técnica, Materias primas, Identidad e Innovación en sus trabajos presentados. Las propuestas participantes, procedieron de diferentes regiones del país así: Antioquia 2, Atlántico 3, Boyacá 5, Casanare 1, Cundinamarca 22, Guaviare 1, Huila 2, Nariño 3, Santander 1 y Tolima 4.

La selección que finalizó el 11 de Abril, luego de la evaluación por un panel de expertos conformado por: Juan Luis Isaza Londoño, Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura de Colombia; Luis Armando Soto Boutin, Director de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia; Gloria Ortiz, Coordinadora de Fuentes Multilaterales de Colombia APC-Colombia y la Coordinadora de la oficina de Cooperación Internacional Artesanías de Colombia.

La selección, que se llevó a cabo de manera simultánea en cada país participante en el Reconocimiento, culminó en Artesanías de Colombia, Sede Las Aguas Bogotá, con el envío de las piezas postuladas a Quito, Ecuador, sede del concurso. La evaluación final, que se llevará a cabo por un Panel de Expertos Internacionales a finales del mes de abril, finalizará en Cuenca, con la publicación de las piezas ganadoras.

Entre los 44 artesanos colombianos que se postularon para representar a nuestro país y obtener el reconocimiento de la Unesco, el comité organizador colombiano seleccionó 7 artesanos cuyos productos fueron una muestra de identidad e

innovación a través del oficio, la técnica y las materias primas.

Los artesanos que lograron superar las exigentes expectativas del panel de expertos fueron:

Edgar Alfonso Díaz Uguatt (Bogotá) Oficio: Carpintería.

Eduardo Elias Muñoz Lora (Pasto, Nariño) Oficio: Trabajo en Barníz de Pasto

Blanca Ligia Suarez Ochoa (San José del Guaviare, Guaviare), Oficio: Cestería

Javier Sierra (Ráquira, Boyacá) Oficio: Alfarería

Corpolienzo (Charalá, Santander) Oficio: Tejeduría

Norbey Davigama Auchama (Neiva, Huila) Oficio: Bisutería

Tres proyectos artesanales colombianos de los siete postulados, fueron galardonados por primera vez con el Reconocimiento a la Excelencia Artesanal de la Unesco.

Edgar Alfonso Díaz Uguatt (Bogotá)

Oficio: Carpintería.

Técnica: Torno.

Producto: Vasija.

Eduardo Elias Muñoz Lora (Pasto, Nariño)

Oficio: Trabajo en Barníz de Pasto

Técnica: Barníz de Pasto

Producto: Copa ceremonial

Javier Sierra (Ráquira, Boyacá)

Oficio: Alfarería

Técnica: Talla

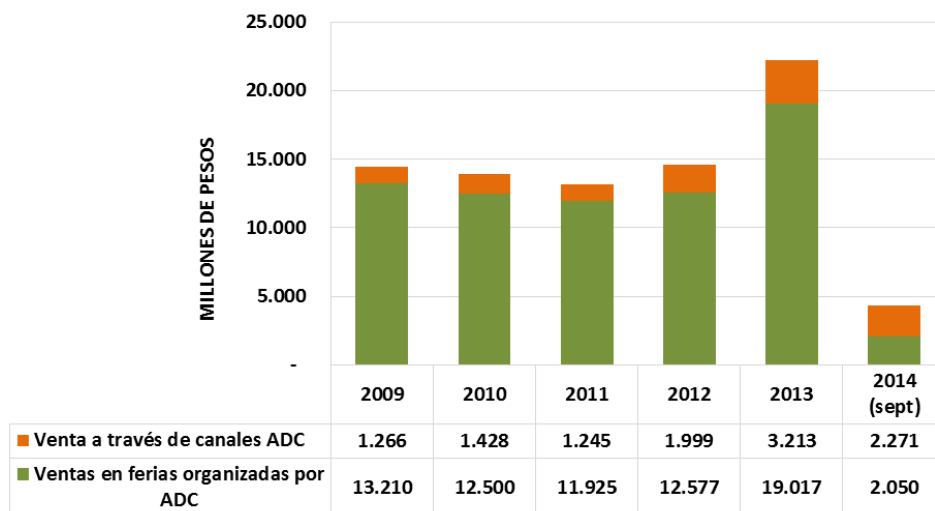
Producto: Escultura en arcilla



b. Generación de oportunidades comerciales.

Durante el periodo comprendido entre enero y septiembre del 2014 se destacan los siguientes logros obtenidos, como implementación de la estrategia de promoción y generación de oportunidades comerciales.

Artesanías de Colombia ha generado ingresos a los artesanos por concepto de comercialización de sus productos a través de dos canales: organización de ferias y ventas a través de canales directos de Artesanías de Colombia.



El ingreso para los artesanos desde el año 2011 ha sido ascendente, en el año 2014 no se registran los ingresos por ventas realizadas en Expoartesanías ya que se realiza en diciembre de 2014.

Una estrategia que articula la oferta y demanda artesanal es la organización de ferias artesanales. Durante el año 2014 se organizó y realizó la feria Expoartesano del 4 al 13 de julio en el recinto ferial Plaza Mayor en Medellín, fue visitada por 27.000 personas alcanzando una ventas de \$5.000 millones de pesos.

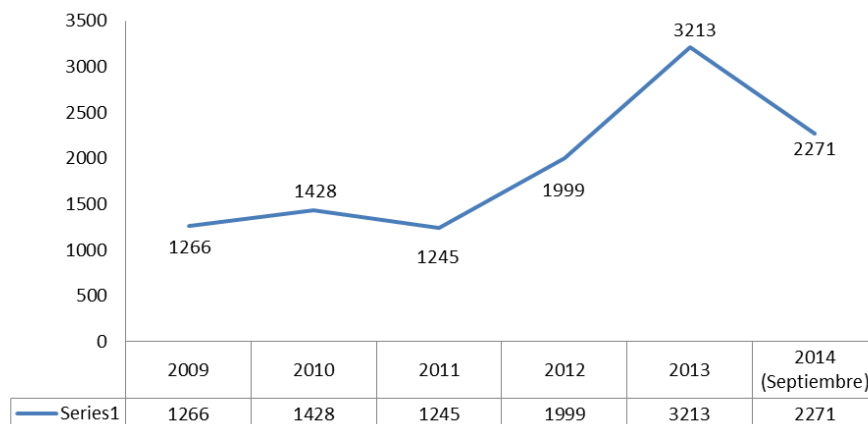


Se contó con la participación de 19 Etnias de 87 de las existentes en el país, se tuvo representación de 30 Departamentos y de 104 municipios de todo el país. Se contó con un espacio que propició el intercambio de saberes y la interacción en torno al tejido como creación, lo que propicia la divulgación de la cultura de nuestros pueblos y la riqueza cultural, se contó con la participación de organización de los mercados campesinos, de la muestra de plantas y flores en Patrimonio Vivo, la presencia de la Alcaldía de Medellín y la gobernación de Antioquia.

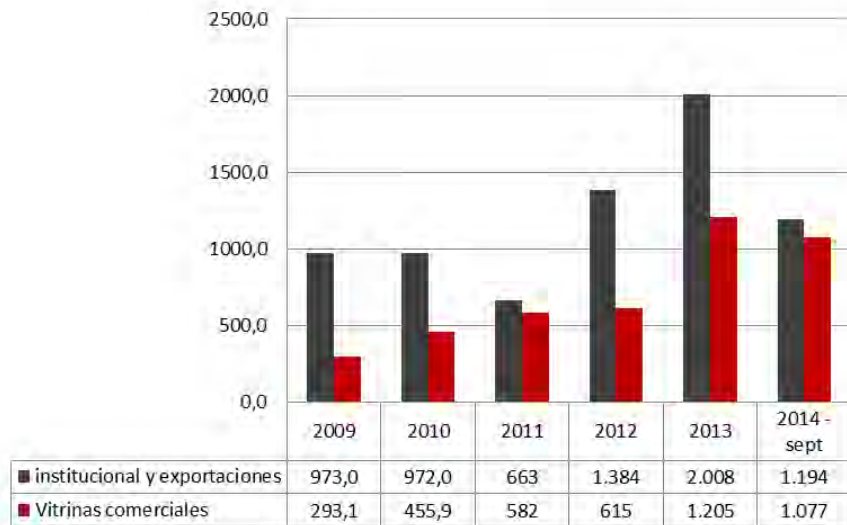
Así mismo se está organizando la XXIV versión de Expoartesanías a realizarse del 5 al 18 de diciembre de 2014 en Bogotá, que contará con una participación de 700 expositores de todo el país y 175 internacionales. Para promocionar la feria se están realizando estrategias como la realización de eventos especiales, así: Presentación del Carnaval de Blancos y Negros con 100 bailarines del grupo Indoamericano, que se presentará en la inauguración de la feria en la Plaza de Banderas; para el día de las velitas, Fontur realizará la celebración con faroles un pueblo patrimonio; se realizará la Premiación de la Bienal con la participación de P.J Arañador; Erick Ledoig y Cándida Fernández jurados internacionales y la asistencia de los aliados estratégicos, diseñadores y artesanos que participaron; participación de más de 50 compradores internacionales escogidos por Proexport, Corferias, CCB y Artesanías de Colombia, participación de 30 compradores nacionales especializados en artesanía. Por otra parte se tendrán montajes especiales como: Montaje de Fontur para conocer los 17 pueblos patrimonio de Colombia; exhibición y presencia de los grandes Maestros Artesanos tradicionales colombianos a cargo del Programa Medalla Artesanal; la Fundación BAT participa con una muestra de obras de maestros populares colombianos y pesebres típicos peruanos a cargo de la Embajada del Perú; se tendrá un área lúdica infantil, área de instrumentos musicales, mesa y decoración; se tendrá un montaje especial del Museo de la esmeralda y contaremos con la exposición grandes maestros del arte

popular colombiano, exposición inspirada en el libro “Grandes Maestros del Arte Popular Colombiano” realizado por Artesanías de Colombia con motivo de la celebración de los 50 años de la Empresa.

Otra estrategia para generar ingresos a los artesanos son las ventas a través de canales directos de Artesanías de Colombia, durante el periodo de enero a septiembre de 2014 la empresa tuvo ingresos por ventas por valor de \$2.271 millones, lo cual representa un aumento del 7,2% sobre las ventas netas realizadas a septiembre de 2013 las cuales fueron de \$2.118 millones, cumpliendo a la fecha la meta del año 2014 de \$ 3.200 millones en un 71%.



Por el canal institucional se han logrado en el año 2014 ventas por \$1.194 millones que representan un incremento del 5%, frente a las ventas a septiembre de la vigencia 2013 de \$1.137, (Se incluyen negociaciones tales como Alpina, Diageo, Grandes Superficies de Colombia, Promotora de Café Colombia, entre otras).



Dentro de la estrategia comercial, Artesanías de Colombia, cuenta con cuatro vitrinas comerciales, de las cuales dos fueron abiertas al público en el año 2012, y una está en proceso de abrirse en el año 2014 ubicada en la ciudad de Cartagena dentro del Centro Histórico, el comportamiento en las ventas de estas vitrinas asciende a \$120 millones promedio mensual subiendo el promedio del año 2013 de 80 millones promedio mensual lográndose un aumento del 50% con una tendencias ascendente.

A través de diversas estrategias, las vitrinas comerciales se utilizan para la divulgación de la artesanía a nivel nacional e internacional, una de ellas es la realización de talleres artesanales presenciales que tienen como objetivo articular la oferta artesanal con el consumidor final e incrementar las ventas directas del artesano. Los talleres se han realizado con maestros artesanos de diferentes técnicas, se han divulgado a través de medios masivos de comunicación escritos, audiovisuales y digitales. Se pretende promocionar la riqueza y técnica de los oficios artesanales colombianos y estimular el uso de la artesanía como una experiencia de vida. A la fecha las vitrinas comerciales han generado un ingreso por ventas de \$1.077 millones logrando un avance en la meta del año del 74%.

Durante el año 2014 se han realizado 11 talleres, así:

	Fecha de realización	Maestro artesano	Ciudad	No. Participantes
1	25 de enero de 2014	MANUEL PERTUZ	Cartagena	35
2	8 de febrero de 2014	MARCIAL MONTALVO	Bogotá	50
3	8 de marzo de 2014	JULIA CASTILLO	Bogotá	58
4	26 de abril de 2014	LUCÍA INCIARTE	Bogotá	60
5	3 de mayo de 2014	LUCÍA INCIARTE	Cartagena	25
6	17 de mayo de 2014	SAUL VALERO	Bogotá	25
7	7 de junio de 2014	SAUL VALERO	Cartagena	28
8	21 de junio	JUAN F. ROBAYO	Bogotá	94
9	26 de julio	MANUEL PERTUZ	Bogotá	44
10	23 de Agosto	MAGDALENA APONTE	Bogotá	50
11	20 de septiembre de 2014	MAGDALENA CHICUNQU	Bogotá	34
	Total participantes:			503

Una de las más importantes estrategias para dar a conocer la artesanía colombiana y buscar oportunidades comerciales es a través de la participación comercial en ferias nacionales e internacionales. Durante el año 2014 se ha participado en cinco ferias nacionales y dos internacionales en New York y París, así:

	Fecha realización	Nombre de la Feria	Ciudad
1	26 al 28 de feb	Anato	Bogotá
2	23al 27 de abril	Artesano 74	Medellín
3	29 de abril al 12 de mayo	Feria del Libro	Bogotá
4	05 al 11 Julio	Expoartesano	Medellín
5	22 al 24 de julio	Colombia Moda	Medellín
6	17 al 20 de agosto	New York Now, Artisans Resource	New York
7	5 al 9 de septiembre	Maison Objet	París



Feria Maison Objet Paris

Fuente: Artesanías de Colombia

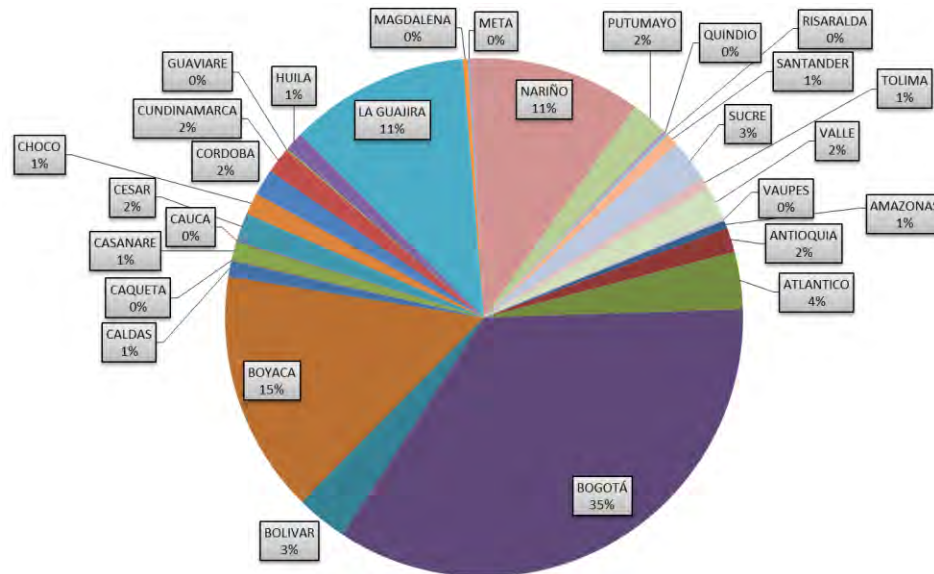


Feria: Artisans Resources New York

Fuente: Artesanías de Colombia

Se apoya la participación en la feria New York Now, artisans resource, realizada del 17 al 20 de agosto en New York con la participación del grupo asociativo Jalianaya de la comunidad wayuu, con la inscripción a la feria, el montaje del stand, el trámite y envío de la mercancía, material POP para el mercadeo de productos.

Mediante la compra directa de producto se ha beneficiado artesanos de 28 Departamentos del territorio nacional, se han realizado compras por \$1.761.396.512.



Dentro de la estrategia de agregar valor a la cadena de comercialización de la artesanía, se está organizando la tercera versión Expodiseño 2014 que contará con productos resultado de la interacción de grandes diseñadores y artesanos tradicionales con sus técnicas tradicionales. Así mismo se tendrá una línea denominada “Colección plata dorado” que interviene texturas y aplicaciones de técnicas artesanales colombianas. Con estas líneas de producto se busca atraer el interés de clientes jóvenes hacia el consumo y uso de la artesanía y mostrar nuevas alternativas de diseño con la artesanía.

Con el objetivo de atender las falencias existentes con la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos, identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto, así mismo la identificación de los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía e

información comercial de interés para el sector, durante el año 2014 se está ejecutando el proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano, el cual tiene los siguientes avances: Dentro de la actividad de Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos, se ha realizado lo siguiente:

Se realizó artesano 74 del 23 al 27 de abril, se lograron incrementar las ventas de los artesanos asistentes, se realizó alta difusión en prensa, radio y televisión promoviendo el reconocimiento de la artesanía y de los artesanos participantes.

Se contó con la participación de 20 comunidades artesanales se participó en Expoartesano.

Feria Artesano 74



Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, el proceso de Articulación entre la Oferta y Demanda, ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional, estos espacios se han generado a partir de las ruedas de negocios en eventos de interés para el sector.



Rueda de negocios Dotación Hotelera, Cartagena, Colombia

Fuente: Artesanías de Colombia

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocio, no solo se limita a exponer sus productos, si no a la oportunidad de realizar un gran número de nuevos contactos en breve tiempo y conocer su competencia directa e indirecta, constituyendo un valor agregado alcanzable en poco tiempo.

En las ruedas de negocio en las que se ha participado, los artesanos exponen su portafolio de productos y en el caso, de las ruedas de Bogotá y Medellín, con demostraciones de producto, aprovechando el espacio y el tiempo para ello.

La oferta de productos en las ruedas de negocios ha estado orientada en varias líneas a saber, línea tradicional e indígena, hogar y decoración, Joyería, Bisutería,



Instrumentos musicales y dotación para hoteles.

En lo que va corrido del año, se ha promovido y apoyado diversos espacios para la realización de estas ruedas de negocio en Bogotá, Medellín y Cartagena, así:

FERIA ARTESANO 74

Fecha: 24 a 27 de Abril de 2014

Lugar: Bogotá, D.C.

EXPOARTESANO

Fecha: 5 a 11 de Julio de 2014

Lugar: Medellín, Antioquia

RUEDA DE NEGOCIOS DE DOTACIÓN HOTELERA

Fecha: Julio 31 – Agosto 01 de 2014

Lugar: Cartagena – Bolívar

Con relación a la actividad de capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales, se tiene como objetivo desarrollar en 20 comunidades de artesanos habilidades comerciales y sociales e identificar por medio de una medición individual inicial cuál de estos puede desarrollarse como líder efectivo de los proyectos a nivel comercial. Se han desarrollado talleres en Bogotá a 18 comunidades en el marco de Artesano 74, taller en Medellín en Expoartesano a las 20 comunidades participantes, se están realizando capacitaciones en la comunidad a cada una de las 20 comunidades beneficiarios del proyecto.

Con el objetivo de desarrollar habilidades de montaje, exhibición y participación en ferias, se implementa una metodología que resalta la importancia de la participación en eventos feriales, recomendaciones para la participación en ferias,



recomendaciones durante la feria, recomendaciones para ejecutar luego de la feria, importancia de la exhibición para la comercialización, los factores a tener en cuenta para una exhibición exitosa: Comunicación, Selección de producto y Distribución del espacio comercial; la coherencia en la muestra de producto con: línea y colección, Imagen de la empresa, figura fondo, dimensiones, iluminación, manejo de alturas. Se evalúan en cada comunidad los acabados, el manejo de color, el manejo y alcance de la técnica, manejo de mezcla de materiales, la disposición del artesano a innovación y sugerencias y el potencial de producción en talleres.



Se realizaron 31 viajes a diferentes zonas del país: Mompox, San Jacinto, Galapa, Usciacurí, Manizales, Rio Sucio, Quimbaya, Filandia, Sta Fe de Antioquia, Carmen de Viboral, Jericó, Aguadas, Sibundoy, Sandoná, Morroa, Tuchín, Sampués, Colosó, Cartago, Cali, Popayán, Fúquene, Tunja,

Duitama, Cerinza, Guacamayas, Villa del Rosario, Curití, San Gil, Chiquinquirá y Puerto Gaitán, 600 artesanos independientes y asociados recibieron la charla sobre Exhibición y participación en ferias; 120 talleres fueron visitados; 12

artesanos fueron seleccionados para la feria *Artésano 74*; 20 artesanos independientes y asociados participaron en Expoartesano.

Se ha realizado capacitación en el uso de herramientas web para la comercialización, esta inmersión en los negocios en Internet tiene como objetivo impartir conocimiento en los participantes en la creación, ejecución y desarrollo de una sucursal virtual web 2.0 para 20 comunidades del sector artesanal colombiano, con el propósito de que sus productos sean visibles y puedan generar atracción por los clientes potenciales o actuales y por ende más ventas.



c. Gestión Administrativa y Financiera

En lo corrido del 2014, y dando alcance a las estrategias del Plan Sectorial, en las que la empresa participa, se presentan a continuación los avances con corte a 30 de septiembre de 2014.

Estrategia 1. Desarrollo del Talento Humano

Programa clima organizacional 2.014. Se realizó socialización de los resultados de la encuesta de clima organizacional de 2013, con todos los funcionarios de la entidad. Se realizó la presentación de los resultados de la encuesta de clima



organizacional por grupos de funcionarios. Teniendo en cuenta las cifras arrojadas se realizará un Plan de Trabajo integral, con mayor cobertura: Bienestar Social, Capacitación, Salud Ocupacional, Comunicación Organizacional y Transformación Cultural, soportado en las áreas de la medición de clima laboral que mostraron mayor debilidad en el diagnóstico. En coordinación con la firma TACTO se diseñó y elaboró la encuesta con el fin de realizar nuevamente la medición de clima organizacional a nivel interno. Se aprobó la encuesta acorde a las características propias de la entidad, para ser aplicada en el mes de octubre del 2014. En el mes de septiembre se efectuó validación y aprobación del instrumento por parte del Comité Gerencial.

Programa de bienestar - Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir). Al desarrollar este plan, la Coordinación Gestión de Recursos Humanos y Físicos propende por un mejoramiento en la calidad de ambiente laboral, mayor satisfacción en los trabajadores y en consecuencia, mejora también en la productividad y la calidad de los procesos desarrollados, aportando así al logro de la misión de la entidad, los subprogramas y avances de los mismos se relacionan a continuación:

Subprograma de higiene y seguridad industrial

- Actualización del Reglamento de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo y la Política de Salud Ocupacional.
- Teniendo en cuenta el traslado de la entidad se realizaron campañas de orden y aseo mediante correos electrónicos y jornadas de aseo haciendo énfasis en las 5S.
- Se realizó mediante la intranet campañas de sensibilización para el uso racional del papel y el reciclaje.
- Con el apoyo de la ARL Positiva se realizó la actualización del Plan de emergencia para la nueva sede ubicada en la calle 74.

Subprograma de medicina preventiva

- Se realizó la actualización y dotación de los 5 botiquines que se encuentran en la empresa.
- Con el apoyo de la ARL Positiva se realizó el 26 de marzo el taller de Acoso laboral con una participación de 12 funcionarios. Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó en las instalaciones de Lagosol - Melgar, la primera actividad a los funcionarios que iniciarán su proceso de jubilación.
- Con la colaboración del IDR, se dio inicio al programa Muévete Trabajador, con el fin de crear en los funcionarios un estilo de vida saludable.
- Con el apoyo de EMI se realizó una campaña de Circuito Saludable haciendo énfasis en peso, talla, la tensión arterial y glucometría.

Bienestar - incentivos

Preparación Prepensionados:

- Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó en las instalaciones de Lagosol - Melgar, la primera actividad a los funcionarios que iniciarán su proceso de jubilación.
- Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó el 2 de mayo en las instalaciones del CUR Compensar - la SEGUNDA actividad a los funcionarios que iniciarán su proceso de jubilación.
- Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó la última sesión del programa para prepensionados en las instalaciones Club Campestre Compensar en Cajicá.

Celebración día de la mujer y del hombre:

- El día 6 de marzo la Coordinación de Recursos Humanos y Físicos ofreció a sus funcionarias una sesión personalizada de maquillaje, donde le enseñaron diferentes técnicas y cuidados para la piel.

- El 7 de marzo el Sindicato ofreció un desayuno donde la coordinación de Recursos Humanos contribuyó con obsequios (caja de dulces, kit de manicure) y rifas de bonos de Falabella y spa.
- Para esta celebración se les dio un pequeño obsequio a todos los hombres de la entidad.

Actividades deportivas:

- Se realizó el torneo de rana con una participación de 78 jugadores entre funcionarios de planta y contratistas.
- Del 16 de mayo al 9 de junio, se realizó el torneo de minitejo, con una participación de 40 personas entre funcionarios y contratistas
- El día 2 de agosto se realizó la caminata ecología en la granja de la Tía Loló, ubicada en el municipio de Nimaima con la participación de 17 funcionarios y sus familias.

Programa institucional de capacitación

- El 23 de mayo se dio por terminado el Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea con la participación de 52 funcionarios.
- Con el ánimo de fortalecer el grupo de auditores internos, se realizó un curso de formación de auditores el cual se orientó a funcionarios que no había tenido formación y a los funcionarios nuevos con el fin de que se familiarizaran con este proceso. Participaron (23) funcionarios.
- Con el objetivo de dar a conocer nuestra plataforma estratégica se socializó el direccionamiento estratégico de la entidad a todos los funcionarios.
- Entre el 26 y 4 de junio se realizó la socialización y capacitación a todos los funcionarios, para el manejo del programa integrado de Calidad ISOLUCION.
- En el mes de septiembre se da inicio al cursos de excel en la modalidad de básico y avanzado mediante la metodología E-learning.



Programa institucional de Comunicación

- Se realizó en el mes de abril la inducción a los funcionarios y contratistas de la entidad.
- Se realizó y se socializó el boletín informativo del mes de agosto.
- Diseño y socialización de 43 piezas comunicativas, de acuerdo a requerimientos de las diferentes áreas de la empresa.
- Realización y proyección de 5 videos en la cartelera virtual (50 años Artesanías, Plataforma Estratégica, valores corporativos, rendición de cuentas.
- Se realizó el diseño y la impresión de los carnés que los acreditan como funcionarios de la entidad.

Estrategia No. 2 Democratización de la administración pública.

Durante el 2014 se ha realizado el ejercicio de caracterización de cada uno de los servicios definidos en redireccionamiento estratégico, la cual ha de permitir identificar las etapas que podrán ser sistematizadas.

Así mismo se formalizó ante la función pública, que la empresa por su naturaleza no cuenta con trámites.

Estrategia No. 3 Moralización y Transparencia en la administración pública.

Teniendo en cuenta los lineamientos dados por la Función pública y la estrategia anticorrupción y servicio al ciudadano liderada por la Secretaria de Transparencia, Artesanías de Colombia implemento los lineamientos mínimos, establecidos por la ley 1712 de 2014, garantizando el derecho de los ciudadanos en acceder a la información pública.

Así mismo, y de acuerdo a lo establecido en el Plan Anticorrupción y servicio al ciudadano, se realizó el despliegue de los protocolos de atención incluidos en el



manual de participación ciudadana, a través de actividades de sensibilización y comunicaciones por diferentes canales de comunicación.

d. Gestión Integral

Transversal a toda la gestión de la empresa, se han adelantado una serie de actividades de fortalecimiento institucional, encaminadas a la optimización de los procesos propios de la empresa. Estas se describen a continuación:

Gestión ambiental

Se realizó la actualización del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), con inclusión de las nuevas sedes de Artesanías de Colombia, a solicitud de la SDA; este plan está conformado por programas de ecoeficiencia de los cuales a continuación se presentan los principales logros obtenidos en lo corrido del 2014.

Programa Uso Eficiente del Agua. Instalación de mecanismos ahorradores de agua de tipo artesanal en sanitarios de la nueva sede. Instalación de avisos diseñados alusivos al uso eficiente del agua en los baños y oficinas de la Entidad. Registro y verificación del ahorro en el consumo de agua a partir de las facturas de consumo, aumento del 7,7% al mes de agosto 2014 con respecto al año anterior a causa de inclusión de nueva sedes.

Programa Uso eficiente de la Energía. Instalación de bombillas bajo (fluorescentes compactas) en la nueva sede de la Entidad. Instalación de avisos diseñados alusivos al uso eficiente de la energía eléctrica en los baños; registro y verificación del ahorro de consumos de energía eléctrica a partir de las facturas de consumo, reducción del 10% al mes de agosto 2014 con respecto al año anterior.



Programa Gestión Integral de Residuos. Ubicación de contenedores destinados a coleccionar el papel a reciclar en las áreas comunes de la empresa. Instalación de canecas de colecta selectiva en las áreas comunes de la nueva sede de la Entidad. Establecimiento de un lugar de almacenamiento temporal de residuos en la nueva sede de la Entidad. Firma de acuerdo de corresponsabilidad con la Asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores para el manejo de los residuos ordinarios aprovechables. Inscripción de la Entidad en la Gran Reciclatón de Bogotá para entrega de residuos peligrosos a gestores autorizados que se llevará a cabo el 2 y 3 Octubre.

Programa Consumo Sostenible. Inclusión de criterios ambientales en la Guía de Condiciones de contratación servicio de aseo, cafetería y mantenimiento.

Programa Implementación Prácticas Sostenibles:

Movilidad Urbana sostenible: Promoción de acciones para incentivar el uso del Transporte público Masivo tales como: restricción de servicio de parqueadero a un solo vehículo, para funcionarios solamente; publicación en Intranet de rutas de Transmilenio y de rutas SITP por los alrededores de la sede principal y adjunta de Artesanías de Colombia. Registro trimestral de consumo de combustible para los vehículos de la Entidad.

Educación Ambiental: Realización de la semana ambiental del 8 al 12 de septiembre. Realización campaña de reciclaje antes del traslado de las instalaciones a las nuevas sedes.

Control Emisiones Atmosféricas: Revisión normativa aplicable a la chimenea localizada en la sede las Aguas a partir de registro fotográfico Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, sección Fuentes Fijas de la Secretaría Distrital de Ambiente SDA.

Publicidad Exterior Visual: Revisión conformidad normativa de los avisos de publicidad exterior visual con la subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual



de la SDA.

Programa Ahorro y uso eficiente del papel:

Registro y verificación mensual de ahorro en el consumo de papel a través de las bases de datos de consumo en número de resmas por oficina, fotocopias e insumos de impresión. Disminución del 6,3% hasta el mes de septiembre con respecto al año anterior.

Responsabilidad Social

Artesanías de Colombia, continuando con la operativización de la política de responsabilidad Social, concluyó la elaboración del primer reporte de sostenibilidad, sobresaliendo en el Sector por convertirse en una de las tres entidades pioneras en reportar avances en sostenibilidad en la tres dimensiones: económica, ambiental y social; contribuyendo con esto a la Iniciativa de Gobierno Nacional para que Colombia haga parte de la OCDE. Este reporte fue elaborado bajo la metodología GRI G4, instrumento internacionalmente reconocido para la elaboración de este tipo de reportes.

El lanzamiento de este documento se realizará en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas, que tendrá lugar en el mes de diciembre. Este documento permitió identificar oportunidades de mejora las cuales serán insumo para la gestión en temas de RSE durante el 2015.

Otras actividades responsabilidad social.

- Participación, como Aliados Estratégicos, del lanzamiento del *Punto Focal Gri Colombia*: contando con la representación de nuestros Artesanos con una demostración de oficio, en el Stand asignado en este evento.
- Plan de Responsabilidad Social: Se ha realizado la inclusión de actividades relacionadas con Gobierno Corporativo, Derechos Humanos, Medio Ambiente,



prácticas justas de operación y Participación activa y desarrollo de la comunidad.

- Participación en las mesas de trabajo para la construcción de la *Política de Derechos Humanos*, del Sector Comercio Industria y Turismo.
- Participación en la elaboración y ejecución del *Plan de discapacidad*, conjuntamente con la Coordinación de Gestión de Recursos Humanos y Físicos.

Sistema Integrado de Gestión de Calidad.

Para el mantenimiento y mejora del SIG durante el 2014 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Auditoria seguimiento ICONTEC. Realizada en el mes de mayo de 2014, logrando el mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2008 - NTCGP 1000:2009
- Diseño y despliegue del nuevo Marco estratégico y redefinición de sus componentes.
- Revisión y optimización de los 9 procesos alineados al re direccionamiento institucional.

Infraestructura física

La Empresa en esta vigencia tomó en arrendamiento las oficinas ubicadas en la calle 74 # 11-91 para utilizarlas como sede temporal, debido a las obras de restauración que se realizaran en el Claustro de las Aguas, sede principal de la Institución.

El proyecto de restauración contemplaba iniciar las obras a finales de la vigencia 2013 y terminarlas durante el año 2014, sin embargo un sin número de externalidades han demorado su inicio, entre estas se puede resumir:

- El Ministerio de Cultura hizo algunas exigencias al proyecto que fueron aceptadas y realizadas por el Consorcio que adelantaba los estudios

pertinentes, hasta que finalmente el 24 de febrero de 2014 nos otorgó su concepto favorable.

- La Curaduría No. 3 donde se radico el proyecto de restauración, también realizó varias observaciones hasta que finalmente el 3 de marzo de 2014 es notificada la expedición de la licencia de construcción.
- El 1 de abril de 2014 el Consejo de Estado decretó la suspensión provisional del Decreto 364 de 2013, motivo por el cual las curadurías urbanas solicitaron un concepto al mismo Consejo de Estado para que resolviera si las licencias estudiadas bajo este decreto podrían ser expedidas y ejecutoriadas.
- El 24 de abril de 2014 se informa, por parte de la Curaduría Urbana No 3, que la Personería de Bogotá realizó unas observaciones a la documentación presentada para la solicitud de licencia de construcción, por lo tanto el 28 de abril de 2014 son radicados los documentos que dan respuesta a dichas observaciones.
- A pesar de lo anterior, la personería de Bogotá presentó un recurso de reposición y en subsidio de apelación contra la Licencia de Construcción aduciendo que el proyecto ha debido ser aprobado por la autoridad distrital como lo es el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural a pesar de ser un inmueble declarado patrimonio histórico de carácter nacional, cumpliendo además con las normas arquitectónicas de carácter distrital, y que la modalidad de la licencia no corresponde con la intervención a realizar.
- A la fecha el recurso de reposición fue resuelto por la Curaduría negando la solicitud de revocatoria de la licencia y se dio traslado a la Secretaria de Planeación del Distrito. El día 19 de septiembre de 2014, fue ejecutoriada la licencia de construcción, lo cual permite la agilización en la ejecución del proyecto.

Infraestructura TICS

ISOLUCION: Se realizó la Implementación y puesta en operación de la herramienta ISOLUCION, a través de capacitaciones a usuarios finales. Se realizó la parametrización y ajustes de acuerdo a las necesidades identificadas en la Empresa. Se realizó la adquisición del módulo de Planeación estratégica.

Intranet: esta herramienta corporativa que permite colaboración y acceso a la información de forma centralizada y controlada, fue implementada en agosto del año en curso.

ERP Zbox (Planificación de recursos empresariales): Durante el año 2014, se han realizado ajustes al software para corregir o ampliar funcionalidades. Actualmente se encuentra en implementación los módulos de nómina y contratación.

TQM (Total Quality Management) Se realiza la implementación y operación de esta herramienta.

Sistema de información estadístico de la actividad artesanal (SIEAA): Durante el 2014, se concluye el proceso de validación del sistema con el apoyo de la Universidad Nacional. En septiembre se inicia su operativización, a través de los proyectos regionales ejecutados por los operadores.

Portal web Iberartesanias: Dando alcance a los requerimientos de este programa se implementa este portal a partir del mes de septiembre, el mismo se encuentra disponible en: www.iberartesanias.org

Data Center y puestos de trabajo: Para optimizar el funcionamiento de las TICS en los puestos de trabajo y teniendo en cuenta las condiciones de la sede alterna, se diseñó el data center de acuerdo a lineamientos del estándar ANSI-TIA, se instaló el cableado estructurado, completamente nuevo y certificado y se realizó la ampliación del canal de internet de 9 a 12 megas.

Se adquirieron equipos de telecomunicaciones (switch de core y de acceso, access point) y un nuevo servidor que ha permitido ampliar la capacidad de procesamiento de información y mejorar la administración, seguridad, portabilidad



y agilidad, con consumo eficiente de energía eléctrica, así mismo se aumentó la capacidad de almacenamiento (storage), a través de una red integral.

Sistema de información para la artesanía – SIART:

Estrategia Digital

El Sistema de Información para la Artesanía – SIART, hace parte de la Oficina Asesora de Planeación e Información y en cumplimiento de sus objetivos de facilitar la comunicación entre los diferentes agentes de la cadena de valor del sector artesano, promover el uso de las tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad, ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector, fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana, y mejorar la prestación de los servicios en línea, ha realizado a corte de Septiembre de 2014 una serie de acciones y resultados obtenidos relacionadas con las áreas de trabajo básicas del Sistema: Comunicación digital, Apropiación y Articulación, y Gobierno en Línea.

A continuación se describen las acciones generales desarrolladas en cada componente:

Comunicación Digital: Desarrollo De Contenidos Y Publicaciones: Para mantener actualizada la información del portal de la empresa www.artesantiasdecolombia.com.co, se ha realizado permanentemente la publicación de contenidos en la sección de noticias, así como en los diferentes menús y submenús, además, un monitoreo y revisión constante de acuerdo con la Política editorial, el Mapa de contenidos establecido y la fase de Información de Gobierno en Línea.

Dentro de esta área de trabajo se pueden destacar las siguientes cifras, que se

relacionan directamente con el desarrollo de contenidos y publicaciones, tanto en el portal de la entidad como en las diferentes redes sociales en las que hace presencia Artesanías de Colombia:

- Notas Publicadas: 165 Notas sobre los diferentes temas de la organización y de interés para el sector, que han generado 250.188 Clics.
- Boletines Electrónicos: 75 Campañas de correo masivo enviadas, con un promedio de 42% de apertura de campaña. Que para este tipo de servicio indicador alto, el promedio general de este tipo de campañas es del 12%.
- Redes Sociales: Se ha logrado que la “Comunidad virtual de Artesanías de Colombia alcance los **45.129 seguidores** distribuidos en las diferentes redes sociales:
 - **TWITTER** con un total de 9.089 seguidores y 6.219 Tweets. En el 2014 se han ganado a la fecha un total de **2.076 Seguidores**.
 - **FACEBOOK** con un total de 34.915 seguidores. En el 2014 se han ganado un total de **21.921 seguidores**, 23.457 likes en los diferentes post publicados, y un total de 347 mensajes directos recibidos.
 - **YOUTUBE** con un total de 767 suscriptores. En el 2014 se han logrado **27.263** reproducciones en los 83 videos propios publicados en esta red.
- Atención Y Gestión De Servicios En Línea: Se han atendido en 2014 un total de **2.007 servicios** entre contáctenos, directorio, galería, clasificados y calendario.

Campañas Especiales:

- 50 Años De Artesanías De Colombia: Para la conmemoración de los 50 años de Artesanías de Colombia, el Siart realizó diversas actividades en los medios digitales, orientadas a destacar los momentos importantes y los logros obtenidos durante la trayectoria de la entidad:



- En el portal se publicaron varias notas relacionadas con el tema.
- Se elaboró una línea de tiempo en la cual se incluyeron momentos importantes para la entidad en sus 50 años. El contenido de la línea de tiempo se publicó en las redes sociales con el hashtag #50añosdeArtesanías, en post acompañados de fotografías recopiladas en el proceso de investigación realizado por el Siart.
- El día del evento de celebración de cumpleaños de la entidad se realizaron en las redes sociales publicaciones cada media hora con fotografías de algunos eventos realizados por la entidad durante sus 50 años.

Adicionalmente, se publicaron videos de felicitación de artesanos, funcionarios y usuarios externos, elaborados por el Siart en el marco de Expoartesanías 2013. Durante este día se recibieron múltiples mensajes de felicitaciones por parte de los seguidores de nuestras redes sociales.

Apropiación Y Articulación

Buscando fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por parte de los artesanos y usuarios, el Siart ha desarrollado un total de **13 tutoriales de formación virtual**, enmarcados en la estrategia #ArtesanoDigital.

En cada uno de ellos se enseña de una manera fácil y sencilla, un tema básico relacionado con el uso del Internet y la tecnología. Entre ellos se destaca la enseñanza sobre el manejo de la Galería artesanal, principal servicio en línea que ofrece el portal de Artesanías de Colombia; el uso del módulo de atención al ciudadano, PQR; y además, el uso de Facebook, la red social más importante en Colombia.

Los tutoriales de formación virtual han sido divulgados y publicados a través de los diferentes canales digitales de la entidad, tales como el portal Web y las redes



sociales, buscando además que los artesanos del país se conviertan en Artesanos Digitales, a través de la utilización de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta para promocionar su oficio, sus productos y así beneficiar su actividad.

Adicionalmente, se ha participado con el programa de Asesorías Puntuales, ofreciendo una charla sobre tecnologías de información y comunicación, así como de los servicios que oferta en este sentido Artesanías de Colombia, a través del Sistema de Información para la Artesanía-SIART, en la cual participaron 182 artesanos.

El centro de investigación y documentación para la artesanía – CENDAR.

A continuación se presentan las acciones que se realizaron en CENDAR durante el período enero – septiembre 2014, enmarcadas, no sólo en el plan de acción de la empresa con respecto a esta área en particular, sino también, sobre el proyecto de investigación y gestión del conocimiento.

Catalogación de documentos para la colección general y la biblioteca digital.

Ítem	Koha (Biblioteca Digital)	Dspace (documentos digitales)
Informes institucionales	1.810	860
Libros generales	569	

Depuración de la catalogación realizada en años anteriores, en razón a que en ese tiempo no se aplicaron normas internacionales.

Ítem	Koha	Dspace (documentos digitales)
Informes institucionales		476
Libros generales	45	

Control De Calidad A Documentos Digitalizados

Ítem	Cantidad
Folios	83

Gestión Del Conocimiento

En el Proceso de Gestión del Conocimiento y en la ejecución del proyecto de Investigación y Gestión del Conocimiento para la actividad artesanal, durante el periodo enero – septiembre de 2014, se desarrollaron diferentes actividades orientadas a logro de sus objetivos.

Entre las actividades desarrolladas se cuenta con:

- Se gestionó ante Colciencias y el Ministerio de Cultura la apertura de una nueva versión de la convocatoria para la conformación de un banco de proyectos de investigación en Artes, Cultura y Diálogo de saberes. Este proceso no rindió frutos por la negativa del Ministerio de Cultura, mayor aportante esta relación tripartita.

- Artesanías de Colombia a través de la Oficina Asesora de Planeación e Información ha logrado ingresar nuevamente en la Mesa de Competitividad de Artesanías que facilita el Ministerio de Cultura. En este espacio se divulgó el Sistema de Información Estadístico como una alternativa al censo y se apoyará la publicación de una matriz de trabajo con destino a la formulación de un CONPES.
- Desde la perspectiva de la actividad artesanal se retroalimentó el documento de lineamientos de salvaguardía para las artes populares y las tradiciones populares que ha encabezado el Ministerio de Cultura.
- Se apoyó el proceso de divulgación de la política de cocinas tradicionales mediante la participación en el espacio que el Ministerio de Cultura destinó para tal fin en el marco de Expoartesano 2014.
- Se ha contribuido con el desarrollo de la investigación que realiza el Ministerio de Cultura a través de la EAN para la medición de los flujos económicos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial; patrimonio del cual hacen parte las técnicas artesanales.
- Se ha gestionado con el Grupo de Emprendimiento y el Convenio Andres Bello la vinculación de Artesanías de Colombia al Observatorio de Cultura y Economía. De igual forma se gestionó la relación entre Artesanías de Colombia y el Ministerio de Trabajo para fortalecer la presencia regional a través de los Observatorios Laborales que coordina esa cartera.
- Se avanzó en el diseño y gestión de una investigación documental sobre oficios artesanales en Colombia.
- Se analizó el proyecto de Ley 14 de 2014 que está destinado al sector artesanal.

Así mismo, se desarrollaron algunas acciones transversales como:



- Desarrollo de diagnóstico preliminar sobre instituciones y abordajes en el sector artesanal iberoamericano.
- Apoyo en el diagnóstico socio-económico de las artesanas Wayúu de la Guajira.
- Coordinación editorial del manual de transferencia de Artesanías de Colombia a operadores regionales.
- Elaboración conceptual y metodológica para el Seminario Iberoamericano sobre políticas públicas para el sector artesanal
- Formulación conceptual y metodológica de los criterios y lineamientos de la investigación sobre comercializadores y procesos de comercialización de artesanías.
- Apoyo en desarrollo conceptual del pabellón de cocinas de la versión 2015 de Expoartesano.

Gestión Compras

Anualmente se elabora el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) así como el plan de TICs, los cuales se publican en el portal web, desde el mes de enero de cada año. Este documento, vigencia 2013 – 2014, puede ser consultado a través del link:

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Contratacion/ListaPlanCompras.jsf>

Para realizar la consulta del plan vigencia 2014, puede ser consultado en el link:

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/PlanCompras/13107_plan_anual_de_adquisicion_2014.pdf

www.artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/PlanCompras/13107_plan_anual_de_adquisicion_2014.pdf

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTIDAD

Nombre	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Dirección	Carrera 2 No. 18A-58		
Teléfono	2 86 17 66		
Página web	www.artesaniasdecolombia.com.co		
Misión y visión	Artesanías de Colombia tiene como misión principal incentivar el desarrollo artesanal sostenible en el país, conservando el patrimonio cultural y el medio ambiente.		
Perspectiva estratégica	Artesanías de Colombia busca ser la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, posicione el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.		
Información de contacto	2 86 17 66 Ext 250		
Valor total del PAA	\$	25.956.789.404	
Límite de contratación menor cuantía	\$	172.480.000	
Límite de contratación mínima cuantía	\$	17.248.000	
Fecha de última actualización del PAA	Abril 24 2014		

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en el señalado.

B. ADQUISICIONES PLANEADAS

Códigos UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Duración estimada del contrato	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor estimado en la vigencia actual	¿Se requieren vigencias futuras?	Estado de solicitud de vigencias futuras	Datos de contacto del responsable
85120000	Exámenes médicos ocupacionales, de ingreso, retiro y periódicos. Programa de prevención y promoción ejecutado	feb-14	6 meses	Contratación directa	PGN	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	No	N/A	Sandra Vargas Coordinadora de Gestión de Recursos Humanos y Físicos Tel. 2861766 ext. 234 svargas@artesaniasdecolombia.com.co
93141506	Actividades de bienestar social al funcionario y núcleo familiar ejecutadas	oct-14	3 meses	Contratación directa	PGN	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	No	N/A	Sandra Vargas Coordinadora de Gestión de Recursos Humanos y Físicos Tel. 2861766 ext. 234 svargas@artesaniasdecolombia.com.co
86101700	Desarrollo de capacitación técnica específica para funcionarios de la entidad	jun-14	6 meses	Contratación directa	PGN	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	No	N/A	Sandra Vargas Coordinadora de Gestión de Recursos Humanos y Físicos Tel. 2861766 ext. 234 svargas@artesaniasdecolombia.com.co
86101705	Segunda parte Diplomado en Gestión Pública	feb-14	6 meses	Contratación directa	PGN	\$ 43.000.000	\$ 43.000.000	No	N/A	Sandra Vargas Coordinadora de Gestión de Recursos Humanos y Físicos Tel. 2861766 ext. 234 svargas@artesaniasdecolombia.com.co

Proyectos de Inversión




Para el año 2014, Artesanías de Colombia se encuentra ejecutando 8 proyectos de inversión, por medio de los cuales se apalanca la gestión de programas y planes de acción. A continuación se relacionan cada uno de ellos con su correspondiente distribución presupuestal

PROYECTO	APROPIACION
MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	300.000.000
RESTAURACION REFORZAMIENTO, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA	5.100.000.000
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS- ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD	605.000.000
SISTEMATIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACION COMUNICACIÓN Y TECNOLOGIA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS	500.000.000
APOYO Y FORTALECIMIENTO AL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	2.268.000.000
MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO NACIONAL	2.300.000.000
AMPLIACION COBERTURA GEOGRAFICA (32 DEPARTAMENTOS) Y DEMOGRAFICA (50000 ARTESANOS) A TRAVES DE LA COFINANCIACION DE INICIATIVAS, NACIONAL	8.000.000.000
INVESTIGACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO	700.000.000
TOTAL	19.773.000.000

El seguimiento de avance físico y financiero de cada uno de estos proyectos, se realiza mensualmente através del instrumento “Seguimiento a Proyectos de Inversión” del Departamento Nacional de Planeación DNP. Estos avances pueden ser consultado por la ciudadanía en general, en esta plataforma a través de la siguiente ruta:

<https://spi.dnp.gov.co>

Con corte 30 de septiembre se obtuvieron los siguientes resultados en avance físico y financiero:

viernes, 14 de noviembre de 2014 Entidad Artesanías Usuario: LEONARDO MARTIN PUELTAS
Cerrar Sesión Cambiar Clave

[Inicio](#) | [Consultas](#) | [Proyectos](#) | [Proyectos](#)

RESUMEN POR PROYECTO

Vigencia: 2014 Período: Septiembre Financiación: RECURSOS PGN Fecha del Reporte: 14/11/2014
 Código BPIN: Nombre del Proyecto:
 Sector: (Todos los Sectores) Económico Presupuestal
 Entidad: Artesanías - Mincomercio Industria Turismo - A Responsable Ejecutora
 Región: (Todas las Regiones) Departamento: (Todos los Departamentos)
 Atributos: Categoría Sub Atributo: Apoyo al sector artesanal

Entidad	Código	Nombre	Avance Físico del Producto (%)	Avance Gestión (%)	Avance Total (%)	Avance Financiero (%)
Artesanías	119100021000	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APO	81,00 %	86,10 %	83,64 %	81,85 %
Artesanías	119100024000	SISTEMATIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACION COMUNICACION Y TECNOLOGIA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS	87,00 %	86,00 %	86,50 %	68,33 %
Artesanías	119100027000	APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	102,00 %	136,00 %	108,00 %	62,71 %
Artesanías	201101100039	INVESTIGACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO	66,00 %	421,95 %	209,58 %	22,07 %
Artesanías	201201100015	RESTAURACION REFORZAMIENTO, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %
Artesanías	201201100015	MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	87,00 %	89,50 %	87,75 %	75,83 %
Artesanías	201301100003	MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO NACIONAL	60,00 %	62,00 %	60,40 %	57,66 %
Artesanías	201301100006	AMPLIACION COBERTURA GEOGRAFICA (21 DEPARTAMENTOS) Y DEMOGRAFICA (50000 ARTESANOS) A TRAVES DE LA COFINANCIACION DE INICIATIVAS ... NACIONAL	100,00 %	86,00 %	95,80 %	47,42 %

No. Proyectos: 8

1.1.5. Inversiones y presupuesto asociados a las metas y resultados de la gestión.

INFORME 2013

Respecto de la ejecución financiera de Artesanías de Colombia S. A., durante la vigencia 2013, es preciso mencionar el buen desempeño de la empresa, tanto en el recaudo de los ingresos presupuestados, como en la ejecución de los gastos programados para cumplir con los objetivos estratégicos trazados y los programas definidos para el cumplimiento de la misión institucional.

Del total de ingresos recibidos al 31 de diciembre del 2013, por valor de \$20.207 millones, la venta de servicios Provenientes de los contratos y convenios suscritos con diversas entidades, empresas y organizaciones ascendió a \$2.398 millones, que representan el 9,9% del total; asimismo, el recaudo obtenido por comercialización de mercancías, equivalente a \$3.213 millones, es decir, 15,9%



del total, lo cual es significativo, respecto de lo presupuestado, al superar la previsión en más del 35%, con lo cual se afianza el papel de la organización en el fortalecimiento del sector artesanal y su acceso a los mercados.

Frente a las transferencias recibidas de la Nación, lo recolectado para atender gastos de funcionamiento ascendió a \$6.111 millones, que significan el 30% del total de ingresos de Artesanías de Colombia, en tanto que los aportes de la Nación para inversión sumaron \$6.454 millones, 32% del total de ingresos.

En relación con los gastos, la organización ejecutó al 31 de diciembre del 2013 \$24.479 millones, de los cuales por funcionamiento se ejecutaron \$6.528 millones, equivalentes al 89,3% del monto presupuestado para el año. De este total gastado, \$5.155 millones, 87,4% de lo presupuestado, corresponden a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la misma. Por gastos generales se ejecutaron \$920 millones, que corresponden al 97,30%, para atender gastos de materiales y suministros, mantenimiento, servicios públicos, viáticos y gastos de viaje, impresos y publicaciones, comunicaciones y transporte, bienestar social, capacitación e impuestos, tasas y multas.

Para la operación comercial de la organización se ejecutaron \$2.717 millones, que corresponden al 99,4% de lo apropiado, en compra de productos artesanales y servicios para la venta. Por su parte, la ejecución del presupuesto de inversión de Artesanías de Colombia alcanzó un nivel del 94,7%, que en valores absolutos corresponde a \$15.235 millones, con un importante impacto del proyecto de inversión relacionado con la restauración, reforzamiento, adecuación y mantenimiento del Claustro de Las Aguas, sede de la organización y el cual está en proceso de ejecución y trámite.

Vale la pena destacar, dentro del análisis financiero de la organización, el constante crecimiento de los ingresos operacionales, los cuales pasan de \$9.286 millones en el 2011, a \$23.246 millones en el 2013, con un crecimiento de más del 116%.

Porcentaje recursos ejecutados

2013

CONCEPTOS	APROPIACION	EJECUCION	%	DIFERENCIA	%
1. FUNCIONAMIENTO	7.304.220.000	6.527.581.690	89,37%	776.638.310	10,63%
A. Servicios Personales	5.895.147.943	5.154.596.833	87,44%	740.551.110	12,56%
B. Gastos Generales	945.690.500	920.189.892	97,30%	25.500.608	2,70%
C. Transferencias	463.381.557	452.794.965	97,72%	10.586.592	2,28%
3. INVERSION	16.087.770.529	15.234.707.903	94,70%	853.062.626	5,30%
4. OPERACIÓN COMERCIAL	2.732.600.000	2.717.092.756	99,43%	15.507.244	0,57%
5. DISPONIBILIDAD FINAL	2.438.243.971	0	0,00%	2.438.243.971	100,00%
TOTAL	28.562.834.500	24.479.382.348	85,70%	4.083.452.152	34,25%

Estados financieros 2012 – 2013.

Los estados financieros comparativos correspondiente a las últimas dos vigencias (2012 – 2013), con corte a diciembre del año respectivo, pueden ser consultados en el anexo No. 1, del presente informe.

INFORME 2014

Frente a la gestión financiera, para la vigencia fiscal del 2014 el presupuesto de Ingresos y Gastos tiene una apropiación de **\$35.398.000.000**, los cuales se han ejecutado así, a 30 de septiembre de 2014.



INGRESOS

La empresa obtuvo ingresos al 30 de Septiembre de 2014 por **\$17.741.692.724.31**, así:

Disponibilidad de Caja por \$2.984.221.996.61

Ingresos Corrientes: Se situaron en **\$14.737.820.496.67** originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios: El recaudo ascendió a **\$1.136.743.696.50**, que corresponden al 44.25%, provenientes de los contratos y/o Convenios con: Contrato Interadministrativo ADC-2013-353 con el Municipio de Pasto, Convenio de Cooperación adc-2013-516 con la Cámara de Comercio de Bogotá, Convenio de Cooperación ADC-2013-375 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Convenio ADC-2013-316 con la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia – CORPOCULTURA, Corporación Andina de Fomento – CAF, ADC-2013-267 Convenio con SAVE THE CHILDREN, CORFERIAS, GOBERNACION DEL TOLIMA, Convenio ADC-2013-263 con Unidad de Organizaciones Solidarias, Unidad de Parques Naturales, FONTUR, ADC-2013-338 Convenio Departamento de Nariño por **\$952.050.369** y Servicios de Comercialización **\$184.693.327.50**

Comercialización de Mercancías: Su ejecución es de **\$2.270.722.947.37**, se cumplió en un 81.10%, de la meta presupuestada de \$2.800.000.000

Aportes de la Nación: Se cumplió en un 41.02%, que corresponde a **\$11.330.353.852.80**, de los cuales \$5.254.639.193.87 son de funcionamiento y \$6.075.714.658.93 de Inversión.

Ingresos de capital: Por este concepto la Entidad recibió **\$19.650.231.03** equivalentes al 61.41%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

GASTOS

La empresa ejecutó gastos al 30 de septiembre de 2014 por **\$26.307.361.867** así:



Funcionamiento: Se ejecutaron **6.253.419.484** equivalentes al 70,33% representado en:

-*Gastos de Personal:* Se ejecutó **\$4.856.734.603.87** equivalentes al 67.83% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.

-*Gastos Generales:* Se ejecutaron **\$1.287.869.477.00**, que corresponden al 83.51%, en los siguientes rubros: Compra de equipo, Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte, Seguros, Bienestar Social e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes: Se ejecutó el 57.44%, que equivale a **\$108.815.403.00**, representados en las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).

Operación Comercial: Se ejecutó **\$2.413.209.041.00**, que corresponden al 88.32%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

INVERSIÓN

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 81.33% que en valores absolutos corresponde a **\$17.640.733.342.93**, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2014	\$16.325.331.517.93
Convenios y/o Contratos	\$ 1.315.401.825.00
Total	\$17.640.733.342.93

Porcentaje recursos ejecutados
Septiembre 30 de 2014

CONCEPTOS	APROPIACION	EJECUCION	%	DIFERENCIA	%
1. FUNCIONAMIENTO	8.891.600.000	6.253.419.484,0	67,78%	2.529.198.582	32,22%
A. Servicios Personales	5.721.993.407	3.851.903.212,0	67,32%	1.870.090.195	32,68%
B. Gastos Generales	1.542.200.000	1.287.869.477,0	83,51%	254.330.523	16,49%
C. Transferencias	189.456.229	108.815.403,0	57,44%	80.640.826	42,56%
3. INVERSION	21.690.800.000	17.640.733.343,0	81,33%	4.050.066.657	18,67%
4. OPERACIÓN COMERCIAL	2.732.300.000	2.413.209.041,0	88,32%	319.090.959	11,68%
5. DISPONIBILIDAD FINAL	2.083.300.000	0,0	0,00%	2.083.300.000	100,00%
TOTAL	35.398.000.000	26.307.361.868	74,32%	9.090.638.132	25,68%

1.1.6. Impacto de los Recursos y Productos Realizados por la Entidad

Durante el año 2014, Artesanías de Colombia, ha ejecutado 5 proyectos de impacto directo en la actividad artesanal, en la búsqueda permanente de la mejora de las condiciones de bienestar de los artesanos colombianos; los logros y resultados, con corte septiembre, se presentan a continuación:

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.

Se han focalizado 425 nuevos artesanos en el departamento de Choco para atención. Sin embargo el dato de atención efectiva puede variar debido a que la atención en los municipios de Certegui y el Carmen del Atrato, no siempre es prestada, por razones relacionadas con condiciones de acceso, por vías de comunicación y garantías de seguridad. Por otra parte desde la actividad de seguimiento se están acompañando a 90 artesanos para un total de 515 artesanos atendidos con el proyecto, en este momento.



APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

Su objetivo es aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización. Como logros relevantes sobresalen:

4 Proyectos formulados, 107 Unidades productivas promovidas, 89 Personas certificadas, 3 Eventos de promoción del sector artesanal realizados, 80 Organizaciones de Artesanos Beneficiadas, 574 Líneas de producto diseñadas, 6.261 Personas atendidas, 2 Alianzas realizadas con instituciones educativas, 10 Solicitudes de registro de propiedad industrial radicadas, un Programa de capacitación diseñado, 600 Talleres o actividades de capacitación realizados, 16 Proyectos Cofinanciados y 177 Asistencias técnicas realizadas.

INVESTIGACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.

Se destacan como principales logros: 2 Investigaciones publicadas, 1973 Usuarios atendidos en la biblioteca, un estudio sectorial y poblacional actualizado, 1042 documentos depurados, 1253 documentos accedidos en base de datos virtual y 2 proyectos de investigación aplicada formulados.

MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.

Dentro de los principales logros a septiembre de 2014, se destacan: 20 comunidades capacitadas en el uso de herramientas web para la comercialización, en temas de mercadeo y ventas y en el montaje de ferias y eventos; realización de 3 ruedas de negocio en eventos de interés para el sector y se ha realizado apoyo logístico para la participación de artesanos en 5 vitrinas artesanales y 2



ferias.

AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA A TRAVÉS DE LA COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS.

Este proyecto, el cual apalanca la principal estrategia de AdC durante el 2014, ha logrado a septiembre realizar 14 convocatorias regionales, las cuales han permitido dinamizar los 14 laboratorios de innovación, así como ha gestionado la creación de 8 alianzas con entes territoriales. Dando alcance a la misión de la empresa, para 2014 a través de este proyecto, se han realizado 9 procesos de transferencias metodológicas.

1.1.7. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas

Artesanías De Colombia S.A., al ser una Sociedad de Economía Mixta con Régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, por disposición del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, que exceptúa del Estatuto General de Contratación Estatal a: "...Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), sus filiales y las Sociedades entre Entidades Públicas con participación mayoritaria del Estado superior al cincuenta por ciento (50%), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se regirán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes..." ; cuenta

con un régimen contractual excepcional al Estatuto General de Contratación, con sujeción a los principios de la función administrativa y sometida al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previstas legalmente para la contratación estatal.

La gestión de Contratación se dirige al apoyo en la realización de los procesos de selección de contratistas, conforme con los requerimientos de las áreas solicitantes de la contratación, dentro de los términos contemplados en el Manual de Contratación y en las normas que reglamentan la materia.

Resumen de la Gestión Contractual Período 2014, con corte a 30 de septiembre

MODALIDAD	No. DE CONTRATOS
Contratación Directa	133
Invitación Abierta	25
Mínima Cuantía	141
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	22
TOTAL	321

Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD	VALOR DE CONTRATOS
Contratación Directa	\$3.528.064.332
Invitación Abierta	\$6.868.383.609
Mínima Cuantía	\$1.123.951.478
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	\$2.772.546.335
TOTAL	\$14.292.945.752

* En los convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro suscritos Artesanías de

Colombia, ha entregado recursos por \$1.489.616.800

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
En los casos de contratos sin formalidades plenas llamados órdenes (Servicios, Suministro, Compra, Obra), cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.m.l.v.	141
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	22
Cuando se trate de contratos que se celebren en consideración a las calidades especiales (conocimiento, experiencia, reconocimiento, seguridad, confianza) de la persona a contratar (contratos intuito personae), lo cual incluye, sin limitarse, los contratos que tengan por objeto bienes o servicios (metodologías, procedimientos, entre otros) sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, que se decida celebrar con los titulares de éstos derechos	52
Los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria y subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas o jurídicas deba ser ejecutada por el mismo Contratista y en los casos que el contratista sea el único proveedor del bien o servicio	11
De servidumbre, arrendamiento, comodato o adquisición de inmuebles	4
Urgencia manifiesta	0
Declaratoria de desierto de algún proceso de selección	0
Cuando no exista pluralidad de oferentes	0
Empréstitos	0
CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
Cuando se requiera contratar el suministro de servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	0
Los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas	8
Contratación directa con concurrencia de oferentes	58
TOTAL	296

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	VALOR DE CONTRATOS
En los casos de contratos sin formalidades plenas llamados órdenes (Servicios, Suministro, Compra, Obra), cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.m.l.v.	\$1.123.951.478
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	\$2.772.546.335
Cuando se trate de contratos que se celebren en consideración a las calidades especiales (conocimiento, experiencia, reconocimiento, seguridad, confianza) de la persona a contratar (contratos intuito personae), lo cual incluye, sin limitarse, los contratos que tengan por objeto bienes o servicios (metodologías, procedimientos, entre otros) sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, que se decida celebrar con los titulares de éstos derechos	\$1.438.260.889
Los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria y subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas o jurídicas deba ser ejecutada por el mismo Contratista y en los casos que el contratista sea el único proveedor del bien o servicio	\$266.942.280
De servidumbre, arrendamiento, comodato o adquisición de inmuebles	\$14.625.000
Urgencia manifiesta	\$0
Declaratoria de desierto de algún proceso de selección	\$0
Cuando no exista pluralidad de oferentes	\$0
Empréstitos	\$0
Cuando se requiera contratar el suministro de servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	\$0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	\$0
Los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas	\$378.368.603
Contratación directa con concurrencia de oferentes	\$1.429.867.550
TOTAL	\$7.424.562.135

* En los convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro suscritos Artesanías de Colombia, ha entregado recursos por \$1.196.016.800

1.1.8. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual

Artesanías de Colombia no presentó, ni ha presentado durante la vigencia dificultades en la ejecución contractual.

1.1.9. Proyecciones para la Siguiete Vigencias 2014-2015

CUADRO DE MANDO CORPORATIVO 2013 -2015	PERSPECTIVA	FINANCIERA	GESTIONAR RECURSOS DE INVERSION PARA EL SECTOR 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: 35% 2015 - Meta: 50%	OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE LOS PROYECTOS 2013 - Meta: 95% 2014 - Meta: 95% 2015 - Meta: 95%	
		CLIENTE	FACILITAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA EL SECTOR ARTESANAL Indicador 1 (Empresas negocios concretos) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: 90% 2015 - Meta: 95%	Indicador 2 (Montos negocios resultado de ferias) 2013 - Meta: 100% 2014 - Meta: 100% 2015 - Meta: 100%	
		PROCESOS INTERNOS	AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Indicador 1 (Fortalecimiento y creación Laboratorios) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: >= 20% 2015 - Meta: >= 58%		Indicador 2 (Ampliación cobertura beneficiarios) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: N.D. 2015 - Meta: 40%
		APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	ASEGURAR LA GESTION INTEGRAL DE CALIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE LA ENTIDAD Indicador 1 (Cumplimiento indicadores de proceso) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: N.D. 2015 - Meta: 90%		Indicador 2 (Proactividad del SIG) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: N.D. 2015 - Meta: 90%
		COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE	PROPENDER POR EL DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO DE LA ENTIDAD Indicador 1 (Resultado encuesta clima organizacional) 2013 - Meta: 90% 2014 - Meta: 90% 2015 - Meta: 90 %		Indicador 2 (Evaluaciones de competencias 180° aplicadas) 2013 - Meta: 90% 2014 - Meta: 100% 2015 - Meta: 100%
CONTAR CON UNA INFRAESTRUCTURA TIC HABILITANTE PARA LA GESTION EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA OPTIMIZACION DE PROCESOS 2013 - Meta: 70% 2014 - Meta: 95% 2015 - Meta: 95%		GESTIONAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA OPERACIÓN DE LA ENTIDAD Indicador 1 (Ejecución PIGA) 2013 - Meta: Elaborar PIGA 2014 - Meta: 50% 2015 - Meta: 90%		Indicador 2 (Incremento valor económico generado y distribuido) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: N.D. 2015 - Meta: 10%	
Indicador 3 (Reporte Sostenibilidad GRI-G4) 2013 - Meta: N.D. 2014 - Meta: I Reporte GRI – G4 2015 - Meta: II Reporte GRI – G4					



1.2. ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1.2.1 Plan De Mejoramiento Institucional

La gestión de Artesanías de Colombia es verificada por la Contraloría General de la República (CGR), como principal ente de control y teniendo en cuenta su naturaleza realiza procesos de revisoría fiscal, realizados cada vigencia.

INFORME CGR 2012

Durante el año 2013, no se realizó por parte de este ente de Control visita de seguimiento, la última auditoría realizada correspondió a la vigencia 2012. Resultado de esta se feneció la cuenta fiscal y se elaboró un plan de mejoramiento el cual se encuentra vigente y el que relaciona 40 hallazgos, de los cuales 38 se encuentran cumplidos a 30 de junio de 2014, reportando así un cumplimiento y avance general del 93.82%.

REVISORIA FISCAL.

Para el año 2013, la empresa contrató a la firma Latin Professional S.A., para realizar el ejercicio de revisoría Fiscal, a los estados financieros de la últimas dos vigencias, con corte a diciembre de cada año.; los cuales fueron dictaminados sin salvedad.

En el Anexo No.2 se puede consultar el dictamen emitido por el Revisor Fiscal, vigencia 2013.



1.2.2. Estado de implementación del MECI y acciones de mejoramiento

COMPONENTE AMBIENTE DE CONTROL

Durante el primer trimestre del año se realizaron jornadas de inducción y reinducción tanto a funcionarios como a contratistas de la entidad, la cual incluyó la socialización y difusión de la misión, visión, ejes estratégicos, marco estratégico, políticas institucionales, estructura orgánica, composición accionaria, modelo de operación por procesos, código de ética, programas, proyectos, servicios, entre otros, todo ello enmarcado dentro de los objetivos y fines esenciales del estado a través de Artesanías de Colombia.

COMPONENTE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Se han realizado seguimiento a las PQRS en las reuniones del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo y se implementó y parametrizó el módulo de mejoramiento en ISOLUCION para la documentación de acciones correctivas, preventivas y de mejora que contribuyan a la eficacia de los procesos en este aspecto.

COMPONENTE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Contexto Estratégico: Se actualizaron para todos los procesos del SIG (9) los contextos estratégicos identificando los factores políticos, ambientales, sociales y económicos según la metodología DAFP.

Se actualizaron los mapas de riesgo de los procesos identificando nuevos riesgos de tipo financiero, estratégico, operativo, tecnológico, cumplimiento, de corrupción, de acuerdo con las actividades propias realizadas por los procesos y que pueden afectar el cumplimiento de su objetivo y los objetivos de la entidad. Así mismo se identificaron y documentaron acciones preventivas para los procesos a partir de la identificación de los riesgos. Todo este proceso se adelantó en la aplicación



ISOLUCION, la cual fue parametrizada y validada para tal fin. Se revisó y aprobó nuevamente la política de administración del riesgo.

COMPONENTE INFORMACIÓN

La Entidad elaboró, aprobó y socializó la política de comunicaciones de Artesanías de Colombia, la cual fue incluida en el manual de calidad de la entidad. Así mismo Artesanías de Colombia a pesar de no contar con un área constituida de atención al ciudadano, viene adelantando las actividades propias y relacionadas con el fortalecimiento de la atención al ciudadano, las cuales son adelantadas por la Oficina Asesora de Planeación e Información. Entre las actividades adelantadas en el 2014, se encuentran la actualización del Manual de participación y servicio al ciudadano, la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2013 como mecanismo complementario de rendición de cuentas, la Socialización entre los funcionarios de la entidad de los protocolos de atención al ciudadano, la actualización de la caracterización de los servicios ofrecidos por la entidad y la elaboración de habladores braille para personas en situación de discapacidad visual. Así mismo ha participado de las reuniones sectoriales programadas por el Grupo de atención al ciudadano del MINCIT.

La entidad actualizó durante el 2014 las Tablas de retención documental TRD.

En cuanto a comunicación pública, la entidad implemento todos los lineamientos definidos por la ley 1712 de 2.014 en cuanto a la transparencia y el acceso a la información actualizando la información publicada en el portal web. Esta labor se realizó con la asesoría de la Secretaria de Transparencia de la Presidencia de la Republica y se dio cumplimiento en los términos establecidos en la ley.

COMPONENTE EVALUACION INDEPENDIENTE

La entidad socializo a los funcionarios los resultados de la evaluación de desempeño 2013 sobre los cuales se elaboraron los planes de mejoramiento individual respectivos.



Adicionalmente a las actividades realizadas y descritas anteriormente, Artesanías de Colombia viene adelantando las fases de actualización del MECI 2014, de las cuales ya se desarrollaron la de Conocimiento (fase 1), Diagnostico (fase 2) y Planeación de la actualización (Fase 3) y actualmente se encuentra desarrollando la (Fase 4) Ejecución y Seguimiento.

Con base en lo anterior, se han implementado acciones de mejoramiento, para la actualización del MECI 2014, logrando los siguientes avances, a octubre de 2014:

- De acuerdo con los resultados presentados en la reunión del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo realizada el pasado 21 de octubre, se observa que han desarrollado todas las fases (100%) de la metodología DAFP cinco (5) de los nueve procesos del SIG. Así mismo se observan avances en tres procesos así: Gestión del conocimiento 50%, Cadena de valor del sector 25% y Gestión administrativa y financiera 40%
- Con el estado de avance de la actualización de los mapas de riesgos por proceso que se presentaron en el seguimiento anterior, se observa que la actualización del mapa institucional de riesgos se encuentra en un avance aproximado del 55 %, ya que este mapa contiene a nivel estratégico los mayores riesgos a los que está expuesta la entidad
- Se han divulgado con los funcionarios de los procesos que han participado y terminado la implementación de la metodología los riesgos definitivos de cada uno de los cinco procesos que han culminado esta actividad. Se cuenta con las listas de asistencia.
- La Subgerencia Administrativa y Financiera adelanto el proceso de contratación para la realización de la evaluación de desempeño de los funcionarios de la entidad.
- De acuerdo con los resultados presentados en la reunión del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo realizada el pasado 21 de octubre, por parte de la Coordinación de Recursos Humanos y Físicos, se observa que se

han actualizado al 80% las tablas de retención documental de las diferentes dependencias, de acuerdo con el decreto 2291 de 2013 por el cual se definió la nueva estructura de ADC y de acuerdo con la ley 594 de 2.000 del Archivo General de la Nación

- Como parte de la identificación de victorias tempranas para la implementación del Modelo MECI, el mes de febrero de 2014 y como consta en el acta N° 4 del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo, de fecha 10 de marzo, se formuló y aprobó la Política de Comunicaciones de. Con la vinculación reciente de la Asesora de Comunicaciones se procederá a la elaboración del plan de comunicaciones integral (Interno y a medios).
- En cumplimiento de la ley 1712 de 2014, ley de transparencia y del derecho al acceso a la información pública, la oficina asesora de planeación e información-SIART, elaboró la matriz de requerimientos de información, de lo mínimo a publicar, en cumplimiento de esta ley, a la cual se le realizó seguimiento en la reunión del comité institucional de desarrollo administrativo, realizada el día 13 de agosto de 2.014; así mismo se publicó y/o actualizó la información en el portal web. El despliegue y definición de alcance Esta labor se realizó con la asesoría de la Secretaria de Transparencia de la Presidencia de la Republica y se dio cumplimiento en los términos establecidos en la ley.
- Los días 30 y 31 de octubre se realizó actividad lúdica de sensibilización y socialización de los protocolos de atención al ciudadano establecidos en el manual de servicio y participación ciudadana. Los protocolos definidos son: atención presencial, atención telefónica, atención a personas en situación de discapacidad y el modelo de servicio ideal; esto con recursos del proyecto Mantenimiento del SIG.
- Se han caracterizado a la fecha los servicios de información, asesoría, asistencia técnica, capacitación y formación - acreditación.



1.2.3. Evaluación del sistema de gestión de Calidad

Como parte del mantenimiento y mejoramiento del sistema se realizaron las auditorías internas y externas, durante los meses de abril y mayo, respectivamente.

AUDITORIA EXTERNA (SEGUIMIENTO). Realizada por ICONTEC, los días 15 y 16 de mayo de 2014. Se recibió concepto favorable por parte del auditor, manteniendo así las certificaciones ISO 9001:2008 - NTCGP 1000:2009. El principal logro fue el de no encontrar ninguna no conformidad al SIG.

AUDITORIA INTERNA. Realizadas entre los días 8 y 16 de abril de 2014, identificando 29 hallazgos categorizados en: 4 No conformidades, 23 acciones de mejora y 2 acciones preventivas.

1.2.4. Acciones para garantizar la participación ciudadana:

FORMULACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES

Para el ejercicio de la formulación de los diferentes proyectos que se ejecutan en las regiones, se generan convocatorias para la inclusión de las comunidades como mecanismo de diagnóstico e identificación de necesidades específicas a tender en el marco de estos proyectos.

Este se convierte en un ejercicio de dialogo que permite direccionar los objetivos del proyecto a suplir las necesidades específicas de las comunidades a atender.

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (OPERADORES)

Se realizó propuesta de lineamientos metodológicos y diseño del instrumento, una vez revisados los proyectos formulados y las obligaciones de los operadores. Está en proceso de validación, para su implementación, con el fin de generar



retroalimentación, por parte de los beneficiarios de las actividades propias de los proyectos regionales.

LEY 1712 “TRANSPARENCIA Y DERECHO AL ACCESO DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA”

Se ha liderado, desde la oficina Asesora de planeación e Información, la socialización, despliegue e implementación de la ley, para lo cual se contactó a la Secretaria de transparencia, para definición de alcance de acuerdo con la naturaleza jurídica, así mismo se realizó el acompañamiento en el levantamiento del Inventario de activos de Información y la publicación de la información de acuerdo a los requerimientos establecidos por esta Ley.

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE SERVICIO AL CIUDADANO

Se formuló y publicó el Plan antes del 31 de enero de 2014, se encuentra en proceso de actualización el mapa de riesgos de corrupción y se ha iniciado el proceso de caracterización de los servicios prestados por la Empresa.

FURAG (FORMULARIO ÚNICO DE REPORTE A LA GESTIÓN)

Se ha elaborado el cuestionario con sus 384 preguntas aplicables a AdC, identificando acciones de mejora de acuerdo al modelo integrado de planeación y Gestión.

Adicionalmente y para garantizar los procesos de participación ciudadana, se cuenta con mecanismos como el portal web (contáctenos), redes sociales, buzón de sugerencias, y las diferentes actividades realizadas en las regiones, por parte de los operadores, en las cuales se generan espacios de diálogo y retroalimentación.



1.2.5. Planta de personal y No. de contratistas.

A partir del ejercicio de redefinición de los ejes estratégicos de la entidad y teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia no había tenido ajustes de su planta de personal ni procesos de reestructuración desde 1992, a partir del primer semestre del año 2013, se dio inicio al estudio comparativo de estructura, planta y salarios dentro del sector comercio, industria turismo.

Luego de efectuar los análisis pertinentes, la entidad presentó para aprobación a la Junta Directiva, Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Administrativo de la Función Pública y Ministerio de Hacienda y Crédito Público, una propuesta cuya aprobación concluyó con el Acuerdo de Junta Directiva No. 004 y 005 de agosto 26 de 2013 y mediante Decretos No. 2291 y 2302 de octubre 21 de 2013 se redefinieron la estructura y planta de Artesanías de Colombia S.A., y así mismo se redefinieron los niveles salariales de los trabajadores oficiales de la entidad.

A partir del Decreto No. 2291 de octubre 21 de 2013, Artesanías de Colombia S.A., tiene la siguiente estructura:

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

1. Gerencia General
 - 1.1 Oficina de Control Interno
 - 1.2 Oficina Asesora de Planeación e Información
2. Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
3. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
4. Subgerencia Administrativa y Financiera

En el marco del rediseño organizacional generado se crearon tres (3) cargos de Empleados Públicos (Libre Nombramiento y Remoción), así:



Dos (2) ASESOR.

Un (1) JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION .

A partir del Decreto 2302 de octubre 21 de 2013, la planta de trabajadores oficiales de la entidad pasó de 72 a 81 cargos, cuyas denominaciones y rangos salariales fueron establecidos por Junta Directiva, mediante Acuerdos No. 004 y 005.

Complementario a su planta de personal, AdC fortalece su equipo de trabajo con la vinculación de personal de prestación de servicios, los cuales están orientados a apoyar las actividades misionales y quienes forman parte incluyente de las actividades propias de transformación cultural. A 31 de diciembre de 2013 se contaba con un total de 111 contratistas, con corte junio de 2014 se contaba con 120 contratistas.

1.2.6. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos

Durante el año 2013 los cargos públicos aprobados en la planta de personal de Artesanías de Colombia, se encontraron ocupados, sin embargo con el rediseño institucional se ampliaron 3 vacantes de gerentes públicos, a los cuales se les realizó su contratación entre diciembre de 2013 y enero de 2014, bajo un proceso de selección y vinculación meritocrática.

Así mismo su evaluación se genera por medio de los acuerdos de gestión que suscriben con la gerente general de la empresa.

2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Durante el 2013 se recibió un total de 61 solicitudes clasificadas entre 56 peticiones y 5 quejas y reclamos. Con fecha de corte, septiembre de 2014, se ha recibido un total de 57 solicitudes clasificadas en 49 peticiones y 8 quejas y reclamos. Estas han sido atendidas bajo los tiempos definidos en el procedimiento establecido para PQR.

Con la implementación y puesta en operación del Sistema de Gestión documental TQM, por medio del cual se radican las PQRS y la implementación de ISOLUCION, a través del cual se documentan las acciones de mejoramiento; se dará trámite al levantamiento de acciones correctivas que permitan subsanar estas no conformidades manifestadas a la ciudadanía.

2.2. CONSULTA DE TEMAS ESPECIFICOS DE INTERES

Además del canal de peticiones, quejas y reclamos la entidad recibe y tramita a través de la sección contáctenos del portal web temas de consulta por parte de la ciudadanía en general entre los que sobresalen:

- Como registrarse en el portal web de la entidad
- Confirmación de datos de contacto de las oficinas de la entidad
- Como participar en el portal – galería artesanal
- Bases de datos de exportaciones
- Capacitaciones – fechas de asesorías puntuales
- Como participar en ferias
- Medalla a la maestría artesanal
- Información sobre proyectos
- Comercialización de productos



3. ANEXOS

ANEXO 1.

ESTADOS FINANCIEROS


2012 - 2013

BALANCE GENERAL

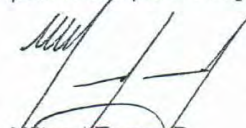
(En miles de pesos)

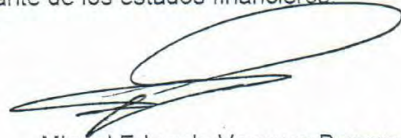
Activo	Notas	Año terminado en 31 de diciembre de	
		2013	2012
Activo corriente			
Disponible	4	3.147.974	2.009.199
Deudores Neto	5	7.072.568	1.025.299
Inventarios Neto		740.934	632.373
Total activo corriente		10.961.476	3.666.871
Propiedades, planta y equipo	6	1.905.314	1.147.908
Otros activos	7	189.499	182.532
Valorizaciones	6	9.442.250	9.262.556
Total del activo		22.498.539	14.259.867
<u>Pasivo y patrimonio de los accionistas</u>			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar	8	6.333.013	228.730
Impuestos, gravámenes y tasas	9	531.438	441.617
Obligaciones laborales		234.000	148.787
Depósitos y anticipos recibidos	10	1.506.443	589.889
Total pasivo		8.604.894	1.409.023
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto		13.893.645	12.850.844
Total del pasivo y patrimonio de los accionistas		22.498.539	14.259.867
Cuentas de orden			
Deudoras	19	15.310.354	1.083.737
Acreedoras por contra	19	429.114	306.439

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros


Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

69


Milton J. Torres P.
Contador
T.P. No. 43.765 - T

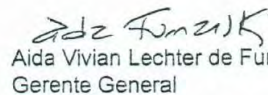

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.
Dictamen Final DF - 010 - 13


ESTADO DE RESULTADOS

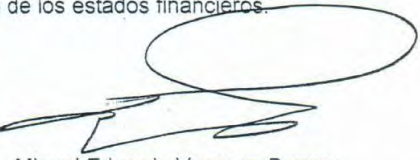
(En miles de pesos)

	Notas	2013	2012
Ingresos operacionales			
Transferencias recibidas	14	12.046.215	11.251.990
Ventas netas		2.983.096	1.855.864
Servicios (Convenios Eventos, Corferias)	11	1.730.965	2.414.565
		<u>16.760.276</u>	<u>15.522.419</u>
Costos operacionales			
Costos de operación comercial por Ventas	12.1	(458.702)	(290.242)
Costos de Promoción	12.2	(492.880)	(270.226)
Costos de los productos vendidos		(1.967.753)	(1.352.215)
Costos de inversión social pgn/rp	16	(5.462.185)	(6.476.783)
Costos de operación con Convenios	13	(1.111.719)	(1.843.194)
Funcionamiento (Personal)		(5.250.728)	(3.929.927)
		<u>(14.743.967)</u>	<u>(14.162.587)</u>
Utilidad Bruta		<u>2.016.309</u>	<u>1.359.832</u>
Gastos operacionales			
Gastos de administración	15	(773.269)	(597.593)
Provisiones y depreciaciones	17	(739.962)	(497.832)
		<u>(1.513.231)</u>	<u>(1.095.425)</u>
Ingresos y Egresos no operacionales, neto	18	<u>185.234</u>	<u>224.768</u>
Ganancia antes de provisión para impuesto sobre la renta Y Cree		<u>688.312</u>	<u>489.175</u>
Provisión para impuesto sobre la renta, Cree	9	<u>(344.362)</u>	<u>(112.025)</u>
		<u>343.950</u>	<u>377.150</u>

Las Notas que se acompañan, son parte integrante de los estados financieros.


Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General


Milton J. Torres P.
Contador
T.P. No. 43.765 - T

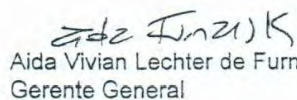

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.
Dictamen Final DF - 010 - 13

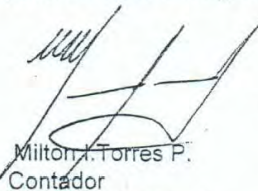
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS


(En miles de pesos)

	Año terminado en 31 de diciembre de	
	2013	2012
Capital		
Saldo al inicio y final del año	500.000	500.000
Reservas		
Saldo al inicio del año	264.512	358.913
Movimiento del ejercicio	293.656	(94.401)
Saldo al inicio y al final del año	558.168	264.512
Superávit de capital		
Saldo al inicio y al final del año	778.873	778.873
Recursos Cofinanciación Nación		
Saldo al inicio y al final del año	519.156	-
Revalorización del patrimonio		
Saldo al inicio del año	1.751.248	1.751.248
Saldo al inicio y al final del año	1.751.248	1.751.248
Utilidades acumuladas		
Saldo al inicio del año	293.655	(83.495)
Movimiento del ejercicio	(293.655)	-
Resultado del ejercicio	343.950	377.150
Saldo al final del año	343.950	293.655
Superávit por valorizaciones		
Saldo al inicio del año	9.262.556	8.835.935
Movimiento durante el año	179.694	426.621
Saldo al final del año	9.442.250	9.262.556
Total patrimonio de los accionistas	13.893.645	12.850.844

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General


Milton J. Torres P.
Contador
T.P. No. 43.765 - T


Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.
Dictamen Final DF - 010 - 13



ANEXO 2.

DICTAMEN REVISOR

FISCAL

2012-2013



DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados por los años terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

- A. He examinado los Estados Financieros Básicos Certificados de que trata el artículo 22 del Decreto 2649 de 1993 de **Artesanías de Colombia S.A.** al 31 de diciembre de 2013 y 2012 (balance general, estado de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo) y las notas a los Estados Financieros mencionadas en el artículo 114 del mismo decreto. Los Estados Financieros, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración, puesto que reflejan su gestión. Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables. Mi responsabilidad consiste en auditarlos y expresar una opinión sobre ellos.
- B. Los Estados Financieros del año 2012, que se presentan con fines comparativos, fueron dictaminados sin salvedad.
- C. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones de Revisor Fiscal y efectué mis exámenes de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia establecidas en la Ley 43 de 1990. En conjunción con mi criterio profesional. La auditoría incluye, además de otras técnicas, el desarrollo de procedimientos con base en pruebas selectivas, el examen de la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones que **Artesanías de Colombia S.A.** consideró convenientes en los Estados Financieros. Incluye también el análisis de las normas contables utilizadas dentro del periodo para la expresión de sus Estados Financieros y de las estimaciones hechas por la Administración, así como la evaluación de la presentación de los Estados Financieros en conjunto y por lo tanto, considero, con base en el resultado satisfactorio de los procedimientos de auditoría que llevé a cabo, que me proporcionan una base razonable para la expresión de mi opinión y los conceptos emitidos más adelante en el párrafo pertinente.
- D. En mi opinión, los Estados Financieros antes mencionados, tomados de registros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de **Artesanías de Colombia S.A.** al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminado a esas fechas, de conformidad con las disposiciones establecidas por la Contaduría General de la Nación y por principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, uniformemente aplicados.

- E. Además conceptúo que durante dichos años, los registros se llevaron de acuerdo con las normas legales y la técnica contable, las operaciones registradas en los libros y los actos de la Administración, en su caso, se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva. La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de accionistas se llevan y conservan debidamente. Artesanías de Colombia S.A. observa las medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder. Los comentarios y recomendaciones relacionados con el control interno y con el control de gestión y de resultados fueron comunicados en su debida oportunidad a la Administración a través de informes y reuniones de trabajo.
- F. De acuerdo con pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, de conformidad con las normas de auditoría generalmente aceptadas, en mi opinión Artesanías de Colombia S.A. se encuentra cumpliendo en forma adecuada y oportuna con las obligaciones de los deportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mencionadas en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999. Así mismo, a partir de 01 de mayo de 2013 se beneficia de la exoneración del pago de deportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, correspondiente a los trabajadores que devengan, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en cumplimiento de lo dispuesto en la ley 1607 de 2012.
- G. En el informe de gestión correspondiente al año 2013 se incluyen cifras globales coincidentes con los Estados Financieros examinados, y las actividades descritas en él y que generaron operaciones económicas fueron registradas contablemente y forman parte de los Estados Financieros Certificados. En dicho informe se menciona que Artesanías de Colombia S.A. al 31 de diciembre de 2013 se encuentra cumpliendo en forma adecuada, con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



MIGUEL EDUARDO VASQUEZ BARRERA
Revisor Fiscal
TP 109108 - T
Por delegación de Latin Profesional S.A.

Bogotá, 19 de febrero de 2014
DF - 010 - 13
Latin Profesional S.A.