



**Artesanías de Colombia**  
**Rendición de cuentas 2013-2014**  
**Diciembre 2 de 2014**  
**Reporte de preguntas y respuestas recibidas en el auditorio**

**Pregunta 1**

**Contacto: Juana Castillos Cajigas (Sandona – Nariño)**

[artesaniasjuanita@gmail.com](mailto:artesaniasjuanita@gmail.com)

Carrera 4 # 07-34 Sandoná – Nariño

Celular: 3154455884

**Los nuevos diseños que nos solicitan tejer los diseñadores de Artesanías de Colombia, ¿nos pueden abrir nuevos mercados? ¿nos van a ayudar a mejorar nuestras ventas?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Por supuesto, todo el trabajo de Artesanías de Colombia no solamente los temas de diseño y producción sino de todas las demás áreas están orientada a que los artesanos vendan más, mejoren su calidad de vida a través de nuevos ingresos mejoren por la vía de mejores ingresos por esos estándares finales de manera que todo este esfuerzo de poder intervenir en los temas de producción, en los temas de diseño es para sintonizar justamente la producción de los artesanos con las demandas del mercado, con el gusto de los consumidores de manera que cuando trabajamos en nuevos diseños estamos obligados a conectar la producción de los artesanos con la demanda con los intereses, con los gustos de los demandantes. De manera que sí eso está totalmente fundamentado a apoyar los artesanos para que ganen más, para que mejoren su calidad de vida, para que dignifique su profesión; obviamente eso debe estar cruzado con algo que estamos trabajando con mucha vehemencia y es el tema de comercio justo es lograr que cada vez los productores tengan una tajada mayor al precio final porque generalmente sabemos que hay intermediación.

## **Pregunta 2**

**Contacto: Constantino Peña (Bogotá)**

[tinopemovis@hotmail.com](mailto:tinopemovis@hotmail.com)

Carrera 76 # 155-38

Celular: 3153310540

**¿Las ferias que Artesanías de Colombia organizan, realmente a quien benefician?**

Rebeca Herrera, Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales responde:

Las ferias que organiza Artesanías de Colombia tienen como fin el beneficio de los artesanos directamente.

## **Pregunta 3**

**Contacto: Mónica Barros López**

[funfacionwayuuepinayo@hotmail.com](mailto:funfacionwayuuepinayo@hotmail.com)

Celular: 3126447123

**¿Cómo pueden ayudar a las artesanas Wayúu para registrar sus marcas en la Guajira?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Los Wayúu son una comunidad muy importante, tiene una artesanía emblemática en Colombia están localizados en el departamento de la Guajira, es uno de los departamentos en donde vamos a constituir este año que entra el laboratorio de diseño e innovación para la Guajira, existe importante número muy grande de artesanos dedicados a la producción por ejemplo muy reconocida mundialmente la mochila wayuu y claro el tema de la producción comercial está ligado al tema de la protección de hecho se han presentados casos de esos diseños y esos productos artesanales pues han sido suplantados por terceros, entonces en este proceso de protección pues Artesanías de Colombia viene dando servicio de apoyo; tenemos un convenio suscrito con la superintendencia de industria y comercio que le permite a los artesanos poder acceder e inclusive en condiciones preferenciales, el año pasado se empezó a trabajar y hoy la posibilidad de poder acceder a una marca colectiva de orígenes, marcas individuales es posible a mucho menor precio que a terceros es parte de la gestión que ha hecho Artesanías de Colombia y en particular el programa de propiedad intelectual para lograr que hoy el acceder a una marca le cuesta a un artesano \$52 mil pesos frente a casi \$800 mil que cuesta a otras personas. De manera que en el trabajo del laboratorio en las agendas del laboratorio que se va a constituir en la Guajira el año entrante pues está por supuesto el tema de propiedad intelectual mucho más cercanos a los artesanos

para que puedan conocer, acceder los procesos y procedimientos que les permita registrar sus marchas, sus productos eso es una contribución hacia la protección de la propiedad intelectual del producto artesanal, claro que sí.

#### **Pregunta 4 y 5**

**Contacto: Luis Alberto Bedoya (Caldas)**

**¿Se tiene pensado incluir formación en cómo recolectar y depositar adecuadamente los derechos que se producen en la fabricación de ciertas artesanías?**

**¿Qué política se tiene diseñada para que las materias primas o insumos con qué se fabrican artesanías no escaseen**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Es una pregunta importante, el tema de intervenir y apoyar toda la cadena de valor pues nos exige necesariamente intervenir desde el principio desde el acceso a las materias primas, pero no cualquier acceso no cualquier tipo de exportación es el acceso sostenible es el uso sostenible guardando respeto al equilibrio natural ese es un gran desafío que tenemos porque entre otras cosas no solamente el uso adecuado razonable de recursos sino también frente a una evidente escases de muchas especies. El año pasado en esta misma reunión reconocíamos que más del 70% de las materias primas para las artesanías vienen del bosque, tenemos la obligación de intervenir y de preparar a los artesanos para que hagamos un uso adecuado racional de los productos naturales de las materias primas de los insumos de las artesanías. De hecho tenemos además un programa y está dentro de lo que se sistematizó como modelo de intervención de todos los laboratorios de diseño que es un tema de producción y el uso de las materias primas eso es fundamental tiene que ver con el equilibrio y la sostenibilidad del planeta mismo y por supuesto de artesanías, de manera que está previsto que hay una persona que dirige el tema de las materias primas y su uso de aprovechamiento, se ha desarrollado investigaciones, se ha producido cartillas que ilustran a los artesanos de cómo utilizar en el uso y el aprovechamiento razonable de las materias primas; por supuesto que se va a enriquecer a partir de ahorrar en la medida de que cada laboratorio a nivel regional va a hacer el inventario de todos los recursos disponibles el estado del diagnóstico de esos recursos en términos de insumos de manera que permitan hacer proyectos específicos o para aprovechar adecuadamente o para recrear o reproducir las especies que están en vías de extinción de manera que por el contrario queremos profundizar y en cada región

tener proyectos específicos de apoyo de investigación y de definición de cartillas y talleres de instrumentos que permitan a todos profundizar

## **Pregunta 6**

**Contacto: Luis Carlos Ríos (Caldas)**

**¿Artesanías de Colombia tiene prevista Ley de garantía para el 2015?**

Germán Ortiz, del área de Planeación responde:

Efectivamente como institución nacional no nos cubija la Ley de garantías, sin embargo dado que nuestro actuar se realiza a través de las gobernaciones y alcaldías, estamos directamente afectados por la entrada a esta vigencia de la ley de garantías.

## **Pregunta 7 y 8**

**¿Para el año 2015 cómo sería la convocatoria para continuidad de los proyectos de artesanías en los departamentos (Caldas)?**

**¿Cuándo inician los proyectos para el año 2015?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

- El año 2014 realmente fue un año en donde tuvimos una maratón contra el tiempo para enfrentar los problemas de grado de ley de garantías nos impedían la realización de convenios interadministrativos y como nuestro trabajo fundamental se hace a través de alianzas eso hizo que tuviésemos un año con una carrera contra el tiempo sin embargo se logró superar y aprendimos mucho, del aprendizaje del año 2014 nos va a permitir aclarar mucho más el modelo de convocatoria para el año entrante, de la misma manera creemos que muchos actores locales y regionales se vinculen porque queremos se desarrollen masas críticas en las regiones en donde hayan cooperadores que reciban por transferencia lo que Artesanías de Colombia sabe, pero que además recreen las nuevas condiciones de cada departamento y cada región y que generen nuevos elementos de información y conocimiento para mejorar la intervención, claro que estamos pensando que estamos en un trabajo de evaluación de lo que se logró este año y para el año entrante vamos a continuar el proceso, vamos a convocar no solo los 14 departamentos sino 6 más; vamos a hacer 20 convocatorias para invitar a los actores locales a presentar propuestas obviamente afinando los lógicos y los males problemas que tuvimos en la primera etapa del año 2014 y así poco a poco ir mejorando el tema de las convocatorias públicas para el apoyo de los artesanos.

- Yo estimo que estaremos empezando las convocatorias para el año entrante alrededor del tercero o cuarto mes del año de todas maneras en el primer

semestre van a hacer proyectos de aproximadamente nueve meses en algunos casos porque digamos también hay ley de garantías sobre todo con los departamentos nuevos en donde todavía no hemos formalizados convenios y esa ley de garantías aplica para los gobiernos locales regionales para los departamentos y municipios, pero son con ellos que tenemos que establecer esa relación formal, ese tipo de problemas lo resolvimos de distintas maneras y en forma creativa y de todas maneras esperamos que antes de terminar el tercer mes del año entrante estaremos invitando a los operadores que se presenten para las convocatorias.

### **Pregunta 9**

#### **¿Cuántos recursos tienen estimados para el 2015 en el departamento de Caldas?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Hemos decidido desde Artesanías de Colombia impulsar el esfuerzo fiscal que debe hacer cada uno de los entes territoriales, queremos hacer alianzas si bien es cierto el gobierno nacional tiene compromiso con los artesanos del país también lo tienen los gobiernos locales y regionales de manera que en ese orden de ideas Artesanías de Colombia le ha dicho a los gobiernos regionales. Gobernadores, Alcaldes por cada peso que ponga la gobernación o la alcaldía Artesanías está en capacidad de poner otro peso; de manera que lo que hay para Caldas depende del esfuerzo que haga la gobernación y del esfuerzo que haga las alcaldías de Caldas, por cada peso que pongan los gobiernos locales nosotros ponemos otro peso duplicamos la bolsa y hacemos proyectos importantes para la región, este año por ejemplo para Caldas lamentablemente no hubo participación de la administración pública regional hubo problemas, pero logramos sin perjuicio de eso canalizar más de \$450 millones de pesos que se están ejecutando en este momento, esperamos que el año entrante el gobierno regional reserve el 10% de lo que nosotros pusimos el año entrante queremos el gobierno regional municipal pongan tanto como nosotros ponemos para lograr mayor cobertura

### **Pregunta 10**

#### **Si Artesanías viene este año 2014 proponiendo nueva metodología de trabajo con operadores ¿qué tan “beneficiario” sería cambiar año tras año de ejecutor? ¿Qué pensarían los artesanos?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Digamos que uno no puede decir que los ejecutores van a cambiar, nosotros lo que estamos haciendo primero es un ejercicio de transparencia y segundo en el mediano y largo plazo lo que va haber son operadores certificados operadores que

han tenido experiencia de trabajo con Artesanías de Colombia que han recibido los insumos, la tecnología, la metodología que hemos desarrollado quedando excluidos por nosotros nuevas metodologías regionales y locales y claro en la medida que un operador ya haya trabajado con Artesanías de Colombia tiene mayores chances de continuar por que seguramente el puntaje, el hecho de que tenga la experiencia juega, por supuestos que estos operadores son evaluados con ellos vamos a tener un ejercicio de planeación en el contexto de la feria de Expoartesanías con todos los directores de los programas; porque queremos profundizar en los detalles que nos permitan mejorar para el año entrante y la gestión en términos de cumplimiento de metas, logro de objetivos es tarea que estamos obligados y que estamos haciendo que es el seguimiento y evaluación, entonces la evaluación del ejercicio que este año hicieron en los que este año participaron es muy importante porque eso les va a permitir continuar o no dependiendo de los objetivos logrados en términos generales queremos que haya eso y mucho más y no vamos a tener un solo proyecto regional pueden ser varios proyectos, podemos hablar de proyectos integrales o proyectos especializados en materias primas, por ejemplo los temas de comercialización o programas de producción y diseño eso depende de las dinámicas de locales y regionales y es la mejor manera de combinar los recursos técnicos que pueden haber en las regiones de manera que no se trata de cambiar de operador siempre y cuando lo hayan hecho bien e invitamos a otros porque no haber un solo proyecto sino varios proyectos y en la medida que los gobiernos locales pongan planta pondremos más plata, muchos más proyectos, muchos más artesanos beneficiados de manera que verso de esa forma no aplica.

### **Pregunta 11**

**Contacto: Carolina García (Bogotá)**

[carogarci8@hotmail.com](mailto:carogarci8@hotmail.com)

Carrera 17 # 134-14 casa

Carrera 7 con 116 oficina

Celular: 3164784990

### **¿Qué resultados se han obtenido con la participación en ferias internacionales de Artesanías de Colombia?**

Rebeca Herrera, Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales responde:

El primer resultado que se ha obtenido es que se ha podido mostrar al mercado la oferta que tiene el país en cuanto a las artesanías por medio de los artesanos participantes en las ferias internacionales que ya se mencionaron a parte de esto siempre hay un representante de Procolombia y de Artesanías de Colombia en estas ferias mostrando toda la oferta que tiene el país y de esta forma se han conseguido compradores internacionales que vienen a Expoartesanías cada año a

conocer los otros 700 artesanos que están participando. En tonces el resultado final es la promoción y divulgación de artesanías en diferentes ambitos internacionales.

### **Pregunta 12, 13 y 14**

**Contacto: Clemencia Artesana (Antioquia)**

[macleaccesorios@gmail.com](mailto:macleaccesorios@gmail.com)

Teléfono: [\(57-4\) 3522999](tel:(57-4)3522999)

**¿Se le enseña al artesano sobre los recursos de labor desempeñada?**

**¿Le están enseñando al artesano qué hacer con los desechos?**

**¿De dónde sacaron los recursos adicionales de \$5.000 millones para la restauración del Claustro?**

Germán Ortiz, del área de Planeación responde:

Cuando la empresa suscribe un proyecto al Departamento Nacional de Planeación, lo suscribe con el ánimo de competir por los recursos de Presupuesto General de la Nación así como lo hacen todas las instituciones de Gobierno y el proyecto como tal se inscribe por más de un año o de una vigencia se inscribe por la totalidad de los recursos que requiere el proyecto cuando lo inscribimos lo inscribimos para las vigencias 2013, 2014 y efectivamente en el primer año habíamos solicitado los 8.000 millones y para el 2014 los 5.000 millones son recursos aportados por el presupuesto general de la nación

### **Pregunta 15**

**Contacto: Mónica Fernández (Antioquia)**

**¿Cómo nos garantizan la materia prima ya que el país está acabando con la industria de hilos (algodón – lanas)?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Digamos como decía hace un rato de acceso a los insumos es de mayor importancia no solamente en el tema sostenible sino también el tema de precios, de calidad y oportunidad ese es un gran reto, en este trabajo que hemos venido desarrollando en los últimos años nos ha permitido ver las dinámicas de los circuitos comerciales y de las cadenas productivas de las distintas artesanías. De dónde viene la materia prima, cuando hacemos la caracterización a través de la encuesta del sistema de información nos permite mirar la trazabilidad de los distintos procesos y productos de producción de las distintas artesanías, ahí estamos encontrando la necesidad inclusive de optimizar procesos para logra economía de escala, mejorar los precios de acceso que se convierten en ultimas en los precios finales de los productos cuando se le aplican y es por supuesto un reto que todos

tenemos con los laboratorios regionales y en cada región estamos abordando para buscar la manera de acceder de manera oportuna pero equilibrada sostenible a las materias primas sabemos que hay procesos de desabastecimiento en algunos casos, sabemos que hay procesos de cambios de precios y sobre todo en algún momento encontramos sabemos que hay en algunos hilos productos importados pues que afectan negativamente sobre todo cuando hay procesos como hoy presenciamos de alta evaluación que hace que la importación suba de precio los productos.

Vemos que esa tarea de optimizar la cadena productiva en encontrar posibilidades de integración y articulación para la economía de escala son objetivos de trabajo de la entidad de los laboratorios de diseño e innovación en la parte que tiene que ver con el desarrollo empresarial y con el desarrollo de productos a partir de las materias primas.

### **Pregunta 16**

#### **¿Cómo Artesanías de Colombia nos está apoyando a todas las artesanas y eso es un estímulo para nosotras?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Todo lo que hacemos en Artesanías de Colombia todo está orientado a apoyar a los artesanos de Colombia, toda esta organización de una entidad pública que ha asumido la misión de apoyar al artesano colombiano está hecho para eso, entonces hay un área de desarrollo de proyectos que es la que yo coordino, hay un área de promoción comercial y son las dos áreas fundamentales de la empresa con un soporte muy importante que es el soporte administrativo y con una oficina especializada ahora que trabaja en los temas de planeación y de gestión del conocimiento es decir el mejorar el aprendizaje de utilizar lesiones aprendidas buenas prácticas todo a que el tipo de servicio, el tipo de oferta que le brindamos al artesano sea la que necesita, entonces estamos en capacidad de apoyar a los artesanos en los temas de diseño, en los temas de producción, en los temas de organización de la producción, en los temas de propiedad intelectual, en los temas de competitividad o sea el objetivo en últimas es que los artesanos vendan más, el objetivo es que ganen más, el objetivo es que logren mejorar su calidad de vida todo lo que hace el gobierno nacional a través de Artesanías, todo está orientado a lograr esas metas de manera que en Antioquia por ejemplo estamos aportas de abrir formalmente el laboratorio de diseño e innovación pero ahí hay una cosa muy importante está la Feria Expoartesano a donde llegan productos artesanales y es una vitrina muy importante es decir ningún producto puede desarrollarse ni ningún artesano puede lograr mejores ingresos sino logra vender lo que produce y queremos que venda mucho y además que venda con calidad, entonces por eso lo apoyamos para que su calidad mejoren a través de qué? de su diseño, de la



producción, de la innovación, de sintonizar la oferta con la demanda. De manera que nuestra razón de ser son los artesanos de Colombia, pero sabemos que para poder apoyarlos integralmente tenemos que mirar los otros actores como los proveedores, los comercializadores, pero todo definitivamente para que los artesanos mejoren su calidad de vida y logren vender más y mejor.

## **Pregunta 17**

**Contacto: Artesanas de Caldas**

**¿Se les enseña a los artesanos sobre los residuos de labor desempeñada?**

Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal responde:

Ya se había hablado del uso de los residuos cuando de pronto pueden ser contaminantes que hay que mirar cómo se bajan digamos la carga que puedan tener eso y para eso a nivel regional se deben desarrollar proyectos. De otra forma de interpretar la pregunta con residuos podemos utilizar para el sector al desarrollo artesanal es el tema de reúso reutilización y reciclaje pero por supuesto es decir si bien es cierto Artesanías de Colombia ha priorizado en su intervención la artesanía tradicional es esa que se produce a través y se transmite a través de un oficio de generación en generación primero conocemos la existencia de otros tipos de artesanías, artesanías modernas, artesanías que está utilizando reciclaje que está produciendo, hechas con la mano y que están produciendo nuevos sujetos que tienen valor artístico y que tienen valor comercial por supuesto, de manera que ya hemos tenido algunas experiencias con trabajo hecho mediante la transformación y reciclaje de residuos industriales para la producción de nuevos elementos artesanales que tienen valor artístico.

## **Preguntas recibidas por Chat**

### **Pregunta 1**

**Dec 2 2014, 10:51 AM**

Invitado7626 (guest): Una pregunta pertinente es **¿por qué después de 50 años el sector sigue igual, teniendo en cuenta que ustedes, sociedad anónima, manejan un presupuesto tan alto para el sector?**

Respuesta: Es una apreciación respetable, que aunque minimiza la gestión de la Empresa, por lo menos reconoce que ante tantos cambios que han ocurrido durante estas cinco décadas, el sector ha logrado sobrevivir a ellos y sigue igual. De otra parte, las necesidades del sector y el número de personas vinculadas a él son tan amplias y diversas que el presupuesto invertido es mínimo.

**Pregunta 2****Dec 2 2014, 10:53 AM**

Invitado7626 (guest): **Es lógico que con un presupuesto tan alto se impacte solamente, menos de un 10% de las comunidades artesanales.**

Respuesta: Artesanías de Colombia se encuentra trabajando en la caracterización de los artesanos justamente con el fin de poder medir el alcance de los diversos servicios ofrecidos a esta población, esta es una iniciativa fundamental para poder proyectar las estrategias de la entidad y continuar con la labor que durante estos años ha permitido resaltar el patrimonio cultural de nuestro país.

**Pregunta 3****Dec 2 2014, 10:58 AM**

Invitado7626 (guest): **¿Por qué se la debe cobrar de 1 a 3 millones de pesos a los artesanos para participar en los eventos feriales que ustedes organizan, teniendo en cuenta que también apropian un porcentaje para la organización logística de la feria, un ejemplo organizar Expoartesano Medellín cuesta 25.000 millones organizarlo aparte de lo que le cobran a los artesanos participantes?**

Respuesta: En respuesta la pregunta del por qué se cobran entre 1 y 3 millones de pesos a los artesanos para participar en eventos feriales, me permito anexar el cuadro con los precios de los stand por pabellón y por comunidad para los aspirantes a Expoartesano 2014. En el siguiente cuadro se puede ver la prioridad que se da en el costo de los stands para los indígenas y para los artesanos tradicionales del país.

LISTADO DE PRECIOS CON DESCUENTO POR PRONTO PAGO

PABELLÓN BLANCO LA MEMORIA INDIGENA Y TRADICIONAL		DE MARZO 24 a ABRIL 30	DE MAYO 1 JUNIO 7	DE JUNIO 16 a JULIO 4 <small>Incluye a los artesanos que cancelan por cuotas de acuerdo al manual de participación.</small>
CATEGORÍA	METROS 2	Primer Descuento	Segundo Descuento	Precio 2014
Indígenas	6			\$ 561.600
Tradicionales	9	\$ 631.800	\$ 694.980	\$ 758.160

PABELLÓN AZUL LUGARES DE VIDA JOYERÍA, BISUTERÍA, MODA Y ACCESORIOS		DE MARZO 24 a ABRIL 30	DE MAYO 1 JUNIO 7	DE JUNIO 16 a JULIO 4 <small>Incluye a los artesanos que cancelan por cuotas de acuerdo al manual de participación.</small>
CATEGORÍA	METROS 2	Primer Descuento	Segundo Descuento	Precio 2014
Esquinero	9	\$ 1.872.000	\$ 2.059.200	\$ 2.246.400
Corredor	9	\$ 1.584.000	\$ 1.742.400	\$ 1.900.800

PABELLONES AMARILLO Y PABELLÓN VERDE SABORES Y UTENSILIOS - MESA Y DECORACIÓN - UTENSILIOS DE COCINA Y ACCESORIOS		DE MARZO 24 a ABRIL 30	DE MAYO 1 JUNIO 7	DE JUNIO 16 a JULIO 4 <small>Incluye a los artesanos que cancelan por cuotas de acuerdo al manual de participación.</small>
CATEGORÍA	METROS 2	Primer Descuento	Segundo Descuento	Precio 2014
Utensilios	9	\$ 1.584.000	\$ 1.742.400	\$ 1.900.800
Bocados	9	\$ 1.350.000	\$ 1.485.000	\$ 1.620.000

INSTITUCIONAL		DE MARZO 24 a ABRIL 30	DE MAYO 1 JUNIO 7	DE JUNIO 16 a JULIO 4 <small>Incluye a los artesanos que cancelan por cuotas de acuerdo al manual de participación.</small>
CATEGORÍA	METROS 2	Primer Descuento	Segundo Descuento	Precio 2014
Estándar	9	\$ 2.889.000	\$ 3.177.900	\$ 3.466.800

Artesanías de Colombia, no sólo define los costos por aspirante a participar en los eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia, sino además ayuda a buscar financiación para comunidades indígenas y tradicionales que no tienen ayuda directa, es así como apoya con diferentes gastos como stand, hotel, alimentación a estas comunidades, para la feria Expoartesano se apoyó con \$95 millones de pesos y para transporte terrestre y aéreo en \$23,5 millones de pesos. Esto aparte de otros apoyos que reciben de las Gobernaciones, Alcaldías y otras empresas que respaldan las comunidades artesanales.

Por otro lado respecto a la pregunta sobre el costo de la organización de un evento ferial, teniendo en cuenta que también apropian un porcentaje para la organización logística de la feria, un ejemplo organizar expo artesano Medellín cuesta 25.000 millones organizarlo aparte de lo que le cobran a los artesanos participantes?

Artesanías de Colombia con la organización de estos eventos feriales lo único que pretende es que se aumente el ingreso de los artesanos por el incremento de las ventas de producto artesanal, para esto es importante realizar promoción y divulgación, el ingreso resultado del pago de los stand de los expositores se destina a realizar promoción y divulgación del evento para que sea visitado y se concreten negocios, adicional a estos recursos, Artesanías de Colombia a través de diferentes proyectos realiza actividades que reforzar el éxito de estas ferias,

como en desarrollo de producto, asesorías en acabados, montaje de pabellones y de stand, capacitación en mercadeo y ventas, capacitación en sistemas de información, entre otros.

De igual forma es importante dejar claro que \$25.000 millones jamás es el costo de organizar una de nuestras ferias.

**Pregunta 4**

**Dec 2 2014, 11:02 AM**

Invitado5417 (guest): **¿Cuál es la presencia comercial de Artesanías de Colombia en New York?**

Respuesta: Se apoyó la participación en la feria New York Now, artisans resource, realizada del 17 al 20 de agosto en New York con la participación del grupo asociativo Jalianaya de la comunidad wayuu, con la inscripción a la feria, el montaje del stand, el trámite y envío de la mercancía, material POP para el mercadeo de productos.

**Pregunta 5**

**Dec 2 2014, 11:02 AM**



Invitado4 (guest): la pregunta anterior la realizó una artesana de Medellín, Clemencia Echeverría. Todo lo que le sobra al artesano no se ha enseñado a manejarlo y poder utilizarlo en otro tipo de productos

**Comentario:**

Título Participe en la rendición de cuentas de Artesanías de Colombia  
 Resumen El próximo 2 de diciembre de 2014, Artesanías de Colombia llevará a cabo su jornada de rendición de cuentas Todos los ciudadanos invitados a participar.

[Regresar Publicacion](#)

Comentarios Publicacion

Nombre ↕	Correo ↕	Comentario ↕	Activo ↕	Respuesta a
Stella Cardenas J.	bordatejidosyc@gmail.com	En términos generales la organización ha sido buena pero es muy triste ver como se le da mayor importancia a productos extranjeros que nada tienen que ver con la artesanía. A nosotros los artesanos nacionales nos exigen muchísimo y eso está bien por que de ahí la calidad y acogida del evento por parte del publico, pero no pasa lo mismo con los extranjeros, no se les exige. Soy testigo y tengo fotos de productos que traen y no son artesanales, son elaborados con maquinas industriales, es mas son prendas que a la primera o segunda lavada ya no sirven. Los artesanos de ropa no obtuvimos una explicación del por que no nos dejaron participar este año. Esperamos tengan en cuenta nuestro comentario. Gracias	A	
Myriam Rodriguez	artesaniasmr@yahoo.com	aplausos para la gestión hecha por la doctora Aída ojalá nos siga guiando por muchos años. Mi opinión es recuperar nuestra plaza de los artesanos por favor. Muchas gracias y felicitaciones.	A	

Pregunta 6

Dec 2 2014, 9:46 AM

Invitado9948 (guest): no entiendo **¿por qué anuncian el evento a las 10 am en su página y en su Facebook e inician a las 9, como para que no tengamos la información clara?** pero ya ustedes dicen que cumplieron haciendo una transmisión que nadie escuchó porque nos citan a una hora y nos confunden para que después no podamos reclamar, en esta rendición deberían destacar la desinformación para nosotros los artesanos, espero nos aclaren esta falta de respeto

Se ofrece disculpas por la hora de inicio del evento, sin embargo, es de aclarar, que la audiencia pública se anunció con bastante tiempo de anterioridad y para

ello se publicó y puso a consideración de toda la ciudadanía el informe en la página web de la Empresa, con 15 días de anterioridad, informe que se mantiene publicado permanentemente y que puede ser consultado, de igual manera, se puede consultar el video de dicha audiencia.

#### **Pregunta 7**

**Dec 2 2014, 11:02 AM**

Invitado5417 (guest): **¿Cuál es la presencia comercial de Artesanías de Colombia en New York?**

Respuesta: Se apoyó la participación en la feria New York Now, artisans resource, realizada del 17 al 20 de agosto en New York con la participación del grupo asociativo Jalianaya de la comunidad wayuu, con la inscripción a la feria, el montaje del stand, el trámite y envío de la mercancía, material POP para el mercadeo de productos.

#### **Pregunta 8**

**Dec 2 2014, 11:21 AM**

Invitado8881 (guest): **Hola debo entender que no tengo señal porque ya pasó la rendición de cuentas, creo que es una falta de respeto, veo que inicio a las 9:00 am.**

Respuesta: Para quienes están interesados en ver la rendición de cuentas pueden acceder al video publicado en You tube:

<https://www.youtube.com/watch?v=rbGhIPP3s2Y>.

Se ofrece disculpas por la hora de inició, sin embargo, es de aclarar, que la audiencia pública se anunció con bastante tiempo de anterioridad y para ello se publicó y puso a consideración de toda la ciudadanía el informe en la página web de la Empresa, con 15 días de anterioridad, informe que se mantiene publicado permanentemente y que puede ser consultado, de igual manera, se puede consultar el video de dicha audiencia

#### **Pregunta 8**

**Dec 2 2014, 4:45 PM**

Invitado9632 (guest): **¿a qué teléfono me puedo contactar con ustedes?**

Respuesta: Si desea contactarnos, puede comunicarse a los números 2861766 o 5550325. En nuestro PBX le comunicarán con la persona que pueda resolver su inquietud.

### **Comentarios recibidos a través del Chat**

#### **Comentario 1**

**Dec 2 2014, 10:06 AM**

Invitado1294 (guest): **Felicitemos a Artesanías de Colombia, por su gran apoyo y gestión en las diferentes regiones del país, con la finalidad de mantener las técnicas artesanales, como identidad de Colombia.**

### **Comentario 2**

**Dec 2 2014, 10:09 AM**

Invitado4 (guest): **Es muy importante la estrategia de descentralización de la actividad artesanal, para que cada región se una para trabajar y luchar contra las grandes industrias Chinas y darle valor a nuestras tradiciones y productos artesanales.**

### **Comentario 3**

**Dec 2 2014, 10:43 AM**

Invitado3326 (guest): **Hola Buenos días, nos reportamos desde Putumayo, Laboratorio de Diseño e Innovación, Fundación Cultural del Putumayo; artesanos Valle de Sibundoy.**

### **Comentario 4**

**Dec 2 2014, 10:52 AM**

Invitado5484 (guest): **Buenos días, nos reportamos desde Laboratorio Atlántico**

### **Comentario 5**

**Dec 2 2014, 10:59 AM**

Invitado7015 (guest): **Huila**

### **Comentario 6**

**Dec 2 2014, 10:59 AM**

Invitado5417 (guest): **New York**

### **Comentario 7**

**Dec 2 2014, 11:00 AM**

Invitado178 (guest): **Soy una artesana de joyería de Bogotá, y quiero destacar la labor que se ha hecho con el Laboratorio de Bogotá.**

### **Comentario 8**

**Dec 2 2014, 11:24 AM**

Invitado5484 (guest): **hola estamos a la espera de la señal...**

### **Comentario 9**

**Dec 2 2014, 11:25 AM**

Invitado8881 (guest): **que falla no tenemos señal esto ya dice mucho**

**Dec 2 2014, 11:27 AM**

Invitado8881 (guest): **nos hubiera gustado escuchar y participar, pero una vez más dejan de lado las comunidades artesanales del país.**

**Dec 2 2014, 11:29 AM**

Invitado8881 (guest): **ya nos han contado que así se comporta Artesanías de Colombia S.A, cuando se trata de ejercicios que comprometen la gestión que desarrolla.**

**Dec 2 2014, 11:31 AM**

Invitado8881 (guest): Después lo pasan en diferido, responden las preguntas que les conviene y dejan de lado los temas importantes que tienen que ver con la realidad de las comunidades.

**Dec 2 2014, 11:34 AM.**

Invitado8881 (guest): un problema serio que se debe abordar es la descentralización, la inclusión de las comunidades artesanales en la toma de decisiones, principalmente sobre los grandes presupuestos que administran.

**Dec 2 2014, 11:37 AM.**

Invitado8881 (guest): lo único que alcance a escuchar del subgerente todo estaba muy bien y que el sector está en el mejor de los momentos, pero esto no se ve reflejado en las comunidades, abordar temas generalizando desconociendo la realidad del sector es un ir-respeto.

**Dec 2 2014, 11:39 AM.**

Invitado8881 (guest): Observando el informe el aumento del presupuesto este año sirvió para mejorar el salario de los empleados y para contratar más empleados

Respuesta: El informe y el video se encuentran publicados en la página web de la Empresa para su consulta. La entidad está abierta a analizar cualquier propuesta que llegue independiente de la época en que se haga.

### **Comentario 10**

**Dec 2 2014, 11:30 AM**

OrlandoV (guest): pero que tristeza que tengan un chat activo en el webpage y no tengan un administrador

**Dec 2 2014, 11:27 AM**

OrlandoV (guest): Donde puedo en diferido

**Dec 2 2014, 11:28 AM**

OrlandoV (guest): no hay administrador?

**Dec 2 2014, 11:29 AM**

OrlandoV (guest): el correo de invitación llego a mi correo a las 10:40

**Dec 2 2014, 11:31 AM**

OrlandoV (guest): y le aclaro que usted y yo si tenemos señal, los que no están emitiendo son ellos

Respuesta: El informe y el video se encuentran publicados en la página web de la Empresa para su consulta. Lamentamos la falla que se presentó con el servicio de chat. Lo invitamos a ver el informe y el video que se encuentra publicado en la página web de la Empresa para su consulta.

Es importante mencionar que la audiencia pública se anunció con bastante tiempo de anterioridad y para ello se publicó y puso a consideración de toda la ciudadanía el informe en la página web de la Empresa, con 15 días de anterioridad, informe que se mantiene publicado permanentemente y que puede ser consultado. De igual manera, se puede consultar el video de dicha audiencia. La entidad está abierta a analizar cualquier propuesta que llegue independiente de la época en que se haga.



## Comentarios recibidos a través de la red social Facebook

**Artesanías de Colombia - Página Oficial**  
Posted by Cristian Rojas Zamora [?] · December 2

Comparte tu opinión de nuestra labor, sigue el streaming de nuestra rendición de cuentas en [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) y envíanos tus preguntas a [contactenos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:contactenos@artesantiasdecolombia.com.co) en Facebook y Twitter [@artesantiasdcol](https://twitter.com/artesantiasdcol)



La labor que realizamos durante el 2014

Participa en nuestra rendición de cuentas. Te esperamos desde las 10:00am el 2 de diciembre

[contactenos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:contactenos@artesantiasdecolombia.com.co)  [/ArtesaniasColombiaOficial](https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial)  [/artesantiasdcol](https://twitter.com/artesantiasdcol)

1,613 people reached Boost Post

Unlike · Comment · Share

 Artesanías de Colombia - Página Oficial, Alexandra Díaz, Kathceleloluna Zt, Maricel Callejas and 30 others like this. Top Comments

 Write a comment...

 **Oscar Rojas-Zamora** Desafortunadamente Artesanías de Colombia - Página Oficial esta haciendo de todo en cuanto a burocracia, publicidad, mercado, pero se le olvido que el objetivo son los artesanos colombianos. Artesanías de Colombia - Página Oficial: Una entidad que perdió el rumbo  
Unlike · Reply · 2 · December 2 at 12:18pm

 **Diego CuDi Rengifo** falta de respeto con los pocos artesanos interesados en el tema, nos confunden con la información para que no podamos participar. Sinceramente triste este asunto  
Unlike · Reply · 1 · December 2 at 1:42pm

 **Oscar Rojas-Zamora** Increíble, una rendición de cuentas que debe ser transparente le cambian el horario sin previo aviso. Estábamos citados a las 10am y empezó antes (9am). Una falta de respeto con los ciudadanos interesados en el tema. Solicito información del cambio de horario.  
Unlike · Reply · 1 · December 2 at 12:16pm

 **Nadia Jimena Pérez Guevara** A las 10? pues llegué tarde porque comenzó a las 9. Me podrían informar el por qué el cambio de horario? gracias  
Unlike · Reply · 1 · December 2 at 11:52am

Write a comment...