










AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

a 30 de junio de 2014








GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Se incluyó el tema de asociatividad en quince (15) proyectos: -En el convenio interinstitucional No. 263 de 2013(en ejecución, suscrito en Octubre) se incluyeron 72 intervenciones en fortalecimiento y creación asociativo en comunidades artesanas y de turismo comunitario. - En catorce proyectos de Laboratorio de Innovación y diseño se incluyó el componente de emprendimiento asociativo : Quindío, Tolima, Cundinamarca, Ibagué, Valle, Bogotá, Cauca, Boyacá, Putumayo, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas y Nariño. Cumplimiento de la meta 214%	Al menos 1 proyectos 
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	Se han radicado 4 nuevas marcas colectivas: Marulanda (Caldas), Epinayú (La Guajira), Naber Jua y Café de Seda (Risaralda). En 4 de los contratos con operadores de los Departamentos de Boyacá, Atlántico, Cundinamarca y Caldas se incluyeron intervenciones en Propiedad Intelectual y Artesanías donde se tienen metas de registros de signos distintivos colectivos. Además existe el servicio permanente desde el Equipo de Propiedad Intelectual para asesorar y acompañar los procesos nuevos en cualquier otra ciudad del país. Cumplimiento de la meta 20%	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos








Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar



Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	<p>Revisión de Documentos referenciales o Normas técnicas: 100% En el mes de marzo se realizó la revisión de estilo y actualización de los documentos referenciales de Atlántico en los Capítulos en Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Ira de Usiacuirí.</p> <p>Realización de nuevos Documentos Referenciales: 0% Se planea realizar un nuevo referencial en el mes de junio en la comunidad artesanal de Gucayas - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo.</p> <p>Entrega de Renovación y nuevos otorgamientos en la comunidad artesanal de Curití.</p> <p>Nuevo Sellos de Calidad: 30%</p> <p>Renovaciones de Sellos de Calidad: 140% Durante el mes de febrero ICONTEC realizó auditorias de otorgamiento. Aprobando 17 artesanos de 18 formularios que se pasaron previamente, de la comunidad artesanal de Curití - Santander. Las certificaciones se encuentran en proceso de entrega oficial a la comunidad de acuerdo a la programación de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 67,5%</p>	<p>Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas.</p> <p>Entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10.</p>








Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Pacto de legalidad de la madera. 2. Nueva alianza con el Fondo de Patrimonio Natural en torno al análisis del estado actual del oficio artesanal de tejidos en Palma Sará, en el municipio de Magangue departamento de Bolívar. 3. Alianza con Parques Nacionales Naturales en torno a la identificación de recursos naturales asociados con la producción artesanal, ubicados en zonas de reserva Cumplimiento de la meta 100%	Mantener 3 alianzas y se suscribe una nueva. 
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Formulación de proyectos para la identificación del estado actual de las materias primas en los departamentos de Putumayo Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá Cumplimiento de la meta 50%	Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de proyectos	Investigación del estado actual de la oferta de Esparto en el departamento de Boyacá Investigación y cuantificación de los volúmenes de extracción de arcillas en la mina de san Telmo 2, y análisis de las arcillas en la vereda de la vereda de la Chamba, municipio del Guamo Cumplimiento de la meta 100%	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas 








Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	No hay avance en el trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	. Desde APD se han focalizado 425 nuevos artesanos en el departamento de Choco para atención. Sin embargo el dato de atención efectiva puede variar debido a que la atención en los municipios de Certegui y el Carmen del Atrato (sector del 18) se ha debido replantear por razones relacionadas con condiciones de acceso por vías de comunicación y garantías de seguridad . Por otra parte desde la actividad de seguimiento se están acompañando a 90 artesanos para un total de 515 artesanos en atención en este momento. Los 85 beneficiarios faltantes para el cumplimiento de la meta de 600 beneficiarios serán seleccionados para realización y aplicación de encuesta de satisfacción APD 2013 como la segunda actividad de seguimiento. Cumplimiento de la meta 86%	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento


Estrategia: Proyectos especiales


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyecto formulado	Formulación en el DNP del programa - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –Vigencia 2015-2018 Cumplimiento de la meta 100%	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Laboratorios en funcionamiento	Se han creado 8 laboratorios y fortalecido 5, mediante la contratación de un enlace regional y un asistente para los departamentos de Atlántico, Amazonas, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle. Se abrió una convocatoria pública para la selección del equipo de otro nuevo laboratorio en el departamento de Cauca. Cumplimiento de la meta: 92,85%	14 Laboratorios creados 
	No de Comités en funcionamiento	Al mes de junio 2014 no se han establecido los comités de apoyo regional. debido a que aun no se han seleccionado mediante invitación pública a los ejecutores de los proyectos de cada departamento Cumplimiento de la meta: 0%	Establecer dos nuevos comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	En el segundo trimestre aun no se han capacitado a operadores, debido a que no han salido a convocatorias los proyectos que deberán ejecutar organizaciones privadas. Cumplimiento de la meta: 0%	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes








Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	No hay avance para el segundo trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De convenios y acuerdos regionales	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	3 nuevas rondas de visitas 2 nuevos documentos de acuerdos regionales
	No de proyectos cofinanciados	Se han asignado recursos por parte de Artesanías de Colombia para la ejecución de 14 proyectos regionales por \$ 5.407.311.480 . Se han apalancado recursos formalmente, hasta junio de 2014 \$ 283.290.651 (Proyectos de Nariño y Risaralda) Cumplimiento de la meta 5,2%	Puesta en marcha del proyecto


Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estando	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	beneficiarios	<p>Se dio inicio a dos proyectos: El primero en el Departamento de Risaralda mediante convenio No. ADC-2014-166 en el que se atenderán 68 beneficiarios. El segundo en el departamento de Nariño, mediante convenio No. ADC-2013-338 en el que atenderán 750 beneficiarios.</p> <p>Se dio continuidad a un proyecto que inició en el 2013, en el departamento de Boyacá, en el que se han atendido 850 beneficiarios.</p> <p>Se formularon proyectos y asignaron recursos para cubrir la atención de 6827 beneficiarios en 12 Departamentos y en las ciudades de Ibagué y Bogotá.</p> <p>Cumplimiento de la meta 23,8%</p>	7000 beneficiarios atendidos

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento.	No de personas graduadas	Se registran 320 inscripciones de las cuales se seleccionaron 76 personas para los programas. Se matricularon 47 personas, las demás personas no se matricularon por motivos de disponibilidad de tiempo y de recursos económicos Cumplimiento de la meta 50%	40 personas certificadas


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. de entidades operadoras	A junio 30 de 2014 no se ha iniciado jornadas de capacitación, debido a que aun no se han adjudicado los proyectos a los operadores seleccionados por invitación pública. Cumplimiento de la meta 0%	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC
	No. de universidades y/o establecimientos educativos	Al mes de junio 2014 aún no se han vinculado universidades a los procesos de desarrollo local, debido a que no se han abierto las convocatorias regionales para la ejecución de proyectos. Cumplimiento de la meta 0%	10 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación








Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p>	<p>No. de países receptores de cooperación</p>	<p>Receptor de cooperación: Ecuador – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, la experiencia de Artesanías de Colombia en los siguientes temas: Evolución histórica de la entidad, gestión y desarrollo de alianzas, diseño y desarrollo de productos, Sello de calidad y propiedad intelectual. Así mismo, brindar asesoría para la formulación y apoyo en la ejecución de un proyecto de inversión que presentará el CIDAP al Gobierno Ecuatoriano Paraguay– Continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para las comunidades paraguayas. Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR e Instituto Paraguayo de la Artesanía – IPA República Dominicana– Solicitud de cooperación del Ministerio de Turismo de República Dominicana, con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal (técnicas, diseño, innovación, empaques, comercialización). Se acordó que dicha cooperación se hará en el marco del Programa Iberartesanías Cumplimiento de la meta 100%</p>	<p>3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur</p>








Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. de artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron 146 encuestas a las unidades productivas asignadas del clúster de joyería y bisutería, en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá. Se han realizado 74 encuestas en el marco del programa de asesorías puntuales. Cumplimiento de la meta 3,1%	7000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA
	No. de otros actores caracterizados en el SIEAA	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	50 otros actores de la cadena de valor (productores, comercializadores, academia...) identificados y caracterizados en el SIEAA








GESTIÓN PROMOCION Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Informe con análisis de la cobertura. Con el fin de tener mayor cobertura en la compra de productos artesanales, durante los dos primeros trimestres de 2014 se han realizado compras de producto artesanal en 25 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 89,28%	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			


Estrategia: Política de costos y precios

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	Reporte de ventas. Hasta el segundo trimestre de 2014 se han reportado ventas por \$1.136.423.166 discriminadas por los diferentes canales así: Venta institucional: \$415.610.354 Vitrinas comerciales: \$681.243.853 Otros: \$39.568.959 Cumplimiento de la meta: N/A	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																																																																								
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	<p>A 30 de junio de 2014 se ha participado en 17 eventos artesanales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>VISITA CECILIA BIRBRAGHER</td><td>10 enero</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>2</td><td>HAY FESTIVAL</td><td>30-ene al 01-feb</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>3</td><td>ALIANZA DEL PACIFICO</td><td>8 al 10 de febrero</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>4</td><td>CUARTEL ARTILLERÍA</td><td>15 febrero</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>5</td><td>MACRORUEDA PROEXPORT</td><td>19 y 20 de feb</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>6</td><td>CARNAVAL DE BARRANQUILLA</td><td>26 al 28 de feb</td><td>Barranquilla</td></tr> <tr><td>7</td><td>ANATO</td><td>26 al 28 de feb</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>8</td><td>FICCI</td><td>13 al 19 de marzo</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>9</td><td>FORO MUNDIAL URBANO</td><td>05 al 11 de abril</td><td>Medellín</td></tr> <tr><td>10</td><td>ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS</td><td>16 al 18 de abril</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>11</td><td>CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)</td><td>23 al 25 de abril</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>12</td><td>ARTESANO 74</td><td>23al 27 de abril</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>13</td><td>COMITÉ IBEROARTESANIAS</td><td>29 al 10 de abril</td><td>Barranquilla</td></tr> <tr><td>14</td><td>FERIA DEL LIBRO</td><td>29 de abril al 12 de mayo</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>15</td><td>FINDETER - ALIDE</td><td>08 al 09 de mayo</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>16</td><td>SAIL 2014</td><td>15 al 17 de mayo</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>17</td><td>GRI</td><td>04 junio</td><td>Bogotá</td></tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 113%.</p>		Evento	Fecha	Ciudad	1	VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	Cartagena	2	HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	Cartagena	3	ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	Cartagena	4	CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	Cartagena	5	MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	Bogotá	6	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	Barranquilla	7	ANATO	26 al 28 de feb	Bogotá	8	FICCI	13 al 19 de marzo	Cartagena	9	FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	Medellín	10	ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	Cartagena	11	CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	Cartagena	12	ARTESANO 74	23al 27 de abril	Bogotá	13	COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 al 10 de abril	Barranquilla	14	FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo	Bogotá	15	FINDETER - ALIDE	08 al 09 de mayo	Cartagena	16	SAIL 2014	15 al 17 de mayo	Cartagena	17	GRI	04 junio	Bogotá	Participación en 15 eventos artesanales
	Evento	Fecha	Ciudad																																																																								
1	VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	Cartagena																																																																								
2	HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	Cartagena																																																																								
3	ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	Cartagena																																																																								
4	CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	Cartagena																																																																								
5	MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	Bogotá																																																																								
6	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	Barranquilla																																																																								
7	ANATO	26 al 28 de feb	Bogotá																																																																								
8	FICCI	13 al 19 de marzo	Cartagena																																																																								
9	FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	Medellín																																																																								
10	ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	Cartagena																																																																								
11	CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	Cartagena																																																																								
12	ARTESANO 74	23al 27 de abril	Bogotá																																																																								
13	COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 al 10 de abril	Barranquilla																																																																								
14	FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo	Bogotá																																																																								
15	FINDETER - ALIDE	08 al 09 de mayo	Cartagena																																																																								
16	SAIL 2014	15 al 17 de mayo	Cartagena																																																																								
17	GRI	04 junio	Bogotá																																																																								








Estrategia: Participación en Ferias


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	Informe de feria. Se realizó la feria artesanal "Artesano 74" en la sede de la calle 74, del 24 al 27 de abril. Inicialmente se tienen programadas 2 ferias en Medellín y Bogotá: Expoartesano y Expoartesánías respectivamente. Cumplimiento de la meta: 33%.	Organizar 3 ferias del sector artesanal

Estrategia: Participación en Ferias

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	Reporte unidades productivas beneficiadas con acuerdos comerciales En Artesano 74 se promovieron negocios a 18 unidades productivas por medio de la feria que organizo ADC Cumplimiento de la meta: 1,64%.	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales																
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	Formularios, encuestas de acopio y/o formatos con la información de negocios y ventas resultado de las ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con otras Entidades. Informe de Artesanías de Colombia. <table border="1" data-bbox="898 735 1439 906"> <thead> <tr> <th></th> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Ventas totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>\$55.282.768</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Expoartesanías</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Expoartesano</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Cumplimiento de la meta 0,41%		Feria	Fecha	Ventas totales	1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768	2	Expoartesanías			3	Expoartesano			Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC
		Feria	Fecha	Ventas totales															
1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768																
2	Expoartesanías																		
3	Expoartesano																		
No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	A 30 de junio de 2014, se logró obtener participación de 18 comunidades artesanales de diferentes regiones del país en la feria Artesano 74. Se facilitará la participación en otras ferias como Expoartesano, Expoartesanías y Colombia Artesanal. Cumplimiento de la meta: 90%	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos																	








Estrategia: Participación en Ferias


No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																										
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	Hasta el segundo trimestre de 2014 se han reportado ventas por \$1.136.423.166 discriminadas por los diferentes canales así: Venta institucional: \$415.610.354 Vitrinas comerciales: \$681.243.853 Otros: \$39.568.959 Cumplimiento de la meta: 40.59%.	Realizar ventas por \$2.800.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales																										
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	A 30 de junio de 2014 se han realizado 8 talleres artesanales, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taller</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MANUEL PERTUZ</td> <td>25 enero</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>MARCIAL MONTALVO</td> <td>8 febrero</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>JULIA CASTILLO</td> <td>8 marzo</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>LUCÍA INCIARTE</td> <td>26 abril</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>LUCÍA INCIARTE</td> <td>3 mayo</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>SAUL VALERO</td> <td>17 mayo</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>SAUL VALERO</td> <td>7 junio</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>JUAN F. ROBAYO</td> <td>21 de junio</td> <td>Bogotá</td> </tr> </tbody> </table> Cumplimie	Taller	Fecha	Ciudad	MANUEL PERTUZ	25 enero	Cartagena	MARCIAL MONTALVO	8 febrero	Bogotá	JULIA CASTILLO	8 marzo	Bogotá	LUCÍA INCIARTE	26 abril	Bogotá	LUCÍA INCIARTE	3 mayo	Cartagena	SAUL VALERO	17 mayo	Bogotá	SAUL VALERO	7 junio	Cartagena	JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá
Taller	Fecha	Ciudad																											
MANUEL PERTUZ	25 enero	Cartagena																											
MARCIAL MONTALVO	8 febrero	Bogotá																											
JULIA CASTILLO	8 marzo	Bogotá																											
LUCÍA INCIARTE	26 abril	Bogotá																											
LUCÍA INCIARTE	3 mayo	Cartagena																											
SAUL VALERO	17 mayo	Bogotá																											
SAUL VALERO	7 junio	Cartagena																											
JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá																											








Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Se contrató la persona encargada de realizar el diagnostico para proceder con la contratación e implementación de la herramienta. Cumplimiento de la meta : 10%.	Desarrollar e implementar una herramienta web
	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Se tiene planeado realizar la capacitación en el segundo semestre. Ya se contrató la empresa encargada de la capacitación en Expoartesano y las 10 visitas a las comunidades. Cumplimiento de la meta: 10%	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	Se realizó una rueda de negocios en el marco de Artesano 74 en la que participaron 18 comunidades artesanales y 7 comercializadores de artesanía. Cumplimiento de la meta: 90%	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio 
	No. de informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Se definió el brief de contratación y la convocatoria. Cumplimiento de la meta: 10%	Realizar 1 informe del sector artesanal.
	Numero de informes publicados en la web	Se definió el Brief de contratación y la convocatoria. Cumplimiento de la meta: 10%	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.








Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

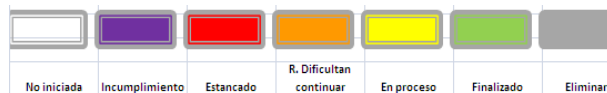
Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	En coordinación con la firma TACTO se está elaborando la encuesta para realizar nuevamente la medición de clima organizacional a nivel interno Cumplimiento de la meta 0%	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios	No hay avance para el segundo trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta



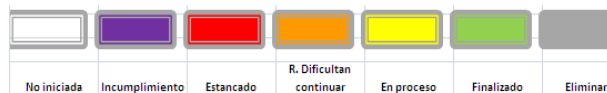
Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	<ul style="list-style-type: none"> • Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó el 2 de mayo en las instalaciones del CUR Compensar - la SEGUNDA actividad a los funcionarios que iniciarán su proceso de jubilación. • Con la colaboración del IDR, se dio inicio al programa muévete trabajador, con el fin de crear en los funcionarios un estilo de vida saludable. • Del 16 de mayo al 9 de junio, se realizó el torneo de mini tejo, con una participación de 40 personas entre funcionarios y contratistas. • Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo • Actualización del Reglamento de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo y la Política de Salud Ocupacional. • Se anexa el Plan <p>Cumplimiento de la meta 56%</p>	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

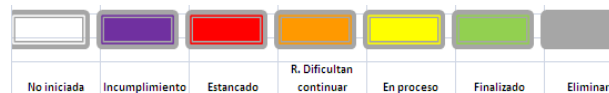
Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Programa institucional de capacitación.	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	<ul style="list-style-type: none"> Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea. Curso de Formación Empresarial para Auditores. Inducción y reinducción: Con el objetivo de dar a conocer nuestra plataforma estratégica se socializó el direccionamiento estratégico de la entidad a todos los funcionarios Cumplimiento de la meta 30%	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.
	% de cumplimiento del Plan de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea. Curso de Formación Empresarial para Auditores. Inducción y reinducción: Con el objetivo de dar a conocer nuestra plataforma estratégica se socializó el direccionamiento estratégico de la entidad a todos los funcionarios . El 23 de mayo se dio por terminado el Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea con la participación de 52 funcionarios Entre el 26 y 4 de junio se realizó la socialización y capacitación a todos los funcionarios, para el manejo del programa integrado de Calidad ISOLUCION. Cumplimiento de la meta 67%	80% de cumplimiento del Plan de capacitación










Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p>De conformidad con la apropiación vigente, se esperaba que a 30 de junio los compromisos acumulados ascendieran a \$18.696 millones, 67,7% del Presupuesto. Frente a ello, a 30 de junio, se comprometieron realmente \$13.624, el 49.3% del Presupuesto, es decir, \$5.072 millones de pesos menos, que equivalen al 18.3% menos de ejecución presupuestal.</p> <p>El menor valor comprometido se explica fundamentalmente en las Invitaciones Abiertas correspondientes al proyecto de inversión "Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica de Artesanías de Colombia". Al respecto, se encuentran en proceso de firma y perfeccionamiento de contratos cinco invitaciones abiertas ya adjudicadas y otras cinco invitaciones abiertas para las cuales se tiene previsto la entrega de propuestas en julio, para la posterior suscripción y perfeccionamiento de los contratos resultantes. Adicionalmente en el mes de julio se abrirán las cuatro últimas invitaciones que surtirán su trámite de contratación al final de dicho mes o a más tardar en agosto de 2014.</p> <p>Continúa...</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal










Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p>De otra parte, las obligaciones esperadas a 30 de junio de 2014, debían sumar \$10.725 millones, 38.8% del Presupuesto. Las obligaciones reales a 30 de junio ascendieron a \$6.462 millones, 23.4%, es decir \$4.263 millones de pesos menos, con lo cual los compromisos están 15,4% por debajo de lo esperado.</p> <p>El menor valor de las obligaciones se explica principalmente por el no giro de recursos en dos proyectos de inversión. \$2.325 millones que no pudieron ser obligados y que corresponden al proyecto de Restauración del Claustro de Las Aguas, que ha visto afectada su ejecución por el tema de la Licencia de la Curaduría y \$1.667 millones que corresponden a los valores que debían girarse una vez suscritos los contratos correspondientes a las invitaciones abiertas del proyecto de inversión "Ampliación cobertura Geográfica y Demográfica de Artesanías de Colombia".</p> <p>Continúa...</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																																								
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<table border="1"> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">Cifras en Millones de Pesos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">Junio (Q2)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Compromisos/Apropiación</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Obligaciones/Apropiación</td> </tr> <tr> <td>Meta Acuerdo de Desempeño</td> <td></td> <td style="text-align: center;">18.696</td> <td style="text-align: center;">67,7%</td> <td style="text-align: center;">10.725 38,8%</td> </tr> <tr> <td>Logro a 30 de junio de 2014</td> <td></td> <td style="text-align: center;">13.624</td> <td style="text-align: center;">49,3%</td> <td style="text-align: center;">6.433 23,3%</td> </tr> </table> <p>Comprometido / Apropiado: 49,3% Obligación / Apropiado: 23,3% Cumplimiento de la meta 100%</p>	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.					SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PRESUPUESTAL					PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL									Cifras en Millones de Pesos			Junio (Q2)					Compromisos/Apropiación	Obligaciones/Apropiación		Meta Acuerdo de Desempeño		18.696	67,7%	10.725 38,8%	Logro a 30 de junio de 2014		13.624	49,3%	6.433 23,3%	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.																																											
SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PRESUPUESTAL																																											
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL																																											
				Cifras en Millones de Pesos																																							
		Junio (Q2)																																									
		Compromisos/Apropiación	Obligaciones/Apropiación																																								
Meta Acuerdo de Desempeño		18.696	67,7%	10.725 38,8%																																							
Logro a 30 de junio de 2014		13.624	49,3%	6.433 23,3%																																							

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

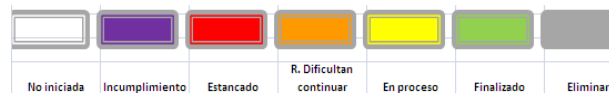
Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental formulado.	Se adjunta formulación del plan Cumplimiento de la meta 100%	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014. (Nota. El PGA 2014 debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para quienes aplique).
	Plan de Gestión Ambiental implementado.	No Hay avance en el primer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	El PAA se encuentra publicado en el siguiente Link: https://www.contratos.gov.co/consultas/consultarArchivosPAA.do el nombre de la empresa se digita así: artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 0%	Un Plan anual elaborado y publicado

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																						
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="608 478 1155 535">Avance Proyecto Intranet</th> <th data-bbox="1155 478 1352 535">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="608 535 1155 592">Avance Proyecto</td> <td data-bbox="1155 535 1352 592">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 592 1155 649">Visión</td> <td data-bbox="1155 592 1352 649">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 649 1155 706">Planeación</td> <td data-bbox="1155 649 1352 706">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 706 1155 763">Análisis</td> <td data-bbox="1155 706 1352 763">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 763 1155 821">Diseño</td> <td data-bbox="1155 763 1352 821">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 821 1155 878">Codificación</td> <td data-bbox="1155 821 1352 878">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 878 1155 935">Estabilización - Pruebas</td> <td data-bbox="1155 878 1352 935">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 935 1155 992">Despliegue en producción</td> <td data-bbox="1155 935 1352 992">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 992 1155 1049">Estabilización</td> <td data-bbox="1155 992 1352 1049">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1049 1155 1106">Promedio</td> <td data-bbox="1155 1049 1352 1106">87%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="608 1170 985 1206">Cumplimiento de la meta 87%</p>	Avance Proyecto Intranet	Real	Avance Proyecto	100%	Visión	100%	Planeación	100%	Análisis	100%	Diseño	100%	Codificación	100%	Estabilización - Pruebas	60%	Despliegue en producción	60%	Estabilización	60%	Promedio	87%	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
Avance Proyecto Intranet	Real																								
Avance Proyecto	100%																								
Visión	100%																								
Planeación	100%																								
Análisis	100%																								
Diseño	100%																								
Codificación	100%																								
Estabilización - Pruebas	60%																								
Despliegue en producción	60%																								
Estabilización	60%																								
Promedio	87%																								










Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014																						
Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Avance Proyecto</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contratación y Nómina</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Definición del Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Definición de requerimientos</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Divulgación</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de requerimientos</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Implantación Contratación</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Implantación Nómina</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación final</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Avance Proyecto	Real	Contratación y Nómina		Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	80%			Divulgación	65%	Desarrollo de requerimientos	30%	Implantación Contratación	0%	Implantación Nómina	10%	Evaluación final	0%	Promedio	41%	Desarrollo –fase 4 –solución ERP, módulos de contratación y nómina
Avance Proyecto	Real																								
Contratación y Nómina																									
Definición del Proyecto	100%																								
Definición de requerimientos	80%																								
Divulgación	65%																								
Desarrollo de requerimientos	30%																								
Implantación Contratación	0%																								
Implantación Nómina	10%																								
Evaluación final	0%																								
Promedio	41%																								

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014												
Sistema Integral de Gestión.	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="755 472 1224 622">Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)</th> <th data-bbox="1224 472 1394 622">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="755 622 1224 675">Definición del Proyecto</td> <td data-bbox="1224 622 1394 675">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="755 675 1224 772">Definición de requerimientos</td> <td data-bbox="1224 675 1394 772">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="755 772 1224 825">Actualización</td> <td data-bbox="1224 772 1394 825">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="755 825 1224 878">Evaluación final</td> <td data-bbox="1224 825 1394 878">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="755 878 1224 931">Promedio</td> <td data-bbox="1224 878 1394 931">38 %</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="709 996 1103 1025">Cumplimiento de la meta 38%</p>	Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	50%	Actualización	0%	Evaluación final	0%	Promedio	38 %	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP
Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)	Real														
Definición del Proyecto	100%														
Definición de requerimientos	50%														
Actualización	0%														
Evaluación final	0%														
Promedio	38 %														

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<p>PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA:</p> <p>Programa Uso Eficiente del Agua: Revisión y mantenimiento semestral de redes hidrosanitarias y redes de abastecimiento de agua potable; diseño de los avisos alusivos al uso eficiente del agua en los baños, registro y verificación del ahorro de consumos de agua a partir de las facturas de consumo.</p> <p>Programa Uso eficiente de la Energía: Diseño de los avisos alusivos al uso eficiente de la energía eléctrica en los baños; registro y verificación del ahorro de consumos de energía eléctrica a partir de las facturas de consumo; calculo Huella de Carbono Corporativa 2013 a partir de consumos de energía.</p> <p>Programa Gestión Integral de Residuos: 2 entrega de material reciclable a la asociación de recicladores. Acuerdo de corresponsabilidad para la colecta de material reciclable con la asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores listo para ser firmado. Entrega residuos peligrosos RESPEL (Luminarias fluorescentes compactas y tubulares) al programa Postconsumo Lumina.</p> <p>Programa Consumo Sostenible: Inclusión de clausula ambiental para el manejo eficiente de los recursos agua, electricidad y papel en todos los contratos de prestación de servicios profesionales. Continúa....</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<p>Programa Implementación Practicas Sostenibles: Difusión visual de cartelera Plan de Acción PIGA 2014. Charla de sensibilización para la colecta y manejo de residuos aprovechables generados en la Entidad a cargo de la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores y asesor ambiental. Realización charla legalidad minera y ambiental dirigida al clúster de joyería y bisutería liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá.</p> <p>PROGRAMA MISIONAL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría técnica y establecimiento de parcelas piloto de repoblamiento de caña flecha en el resguardo Zenù en San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito en el marco del convenio suscrito con Propaís (5800 plántulas sembradas). - Caracterización física del yacimiento de arcilla para uso en cerámica, localizada en la Vereda La Chamba, municipio El Guamo, con ensayos de laboratorio en gradación, plasticidad y densidad de arcillas. Descripción geológica del área requerida para ser explotada. Calculo de volúmenes y duración de las reservas exploradas. <p>Continúa....</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de requisitos en legalidad en Corpoboyacá y Cortolima. - Participación en mesa de trabajo interinstitucional con Secretaria de Desarrollo de la Gobernación del Tolima, Agencia Nacional de Minería de Ibagué y Cortolima para el fortalecimiento socioempresarial de artesanos de cerámica negra del municipio del Guamo Tolima. Participación en la Feria del Medio Ambiente FIMA como exponente del Programa de Acceso y Aprovechamiento de Materias Primas de la Entidad. <p>PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DEL PAPEL</p> <p>Registro y verificación mensual de ahorro en el consumo de papel a través de las bases de datos de consumo en numero de resmas por oficina, fotocopias e insumos de impresión</p> <p>Continúa....</p> <p>Cumplimiento de la meta 44%</p>	<p>Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014</p>


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	Respecto al cumplimiento de cronograma de traslado de la Entidad a la nueva sede, se ha cumplido, sin contar con el tema de restauración del claustro A junio 30 estar reubicados en nueva sede y 100% funcionando: Se hace necesario modificar la meta justificado en cambios efectuados al cronograma. <u>Se actualiza plan.</u> Se anexa cronograma Está en trámite la consecución de la Licencia de construcción Cumplimiento de la meta 55%	Informe de seguimiento al convenio FONADE e Obra de Restauración
	Traslado de sede de la entidad	Se adelantaron las actividades de adecuación de la sede alterna de Artesanías de la calle 74 y se inició el alistamiento del traslado por parte de los funcionarios en la sede de las aguas Cumplimiento de la meta 70%	A junio 30 estar reubicados y 100% funcionando.
	Informe	No hay avance para este trimestre Cumplimiento de la meta %	Informe de la preparación del proyecto para restaurar el Edificio Santa Orosia


Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








GESTIÓN DE PLANEACION E INFORMACIÓN


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de junio de 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	2062 documentos procesados por el equipo de catalogación y procesamiento del Cendar. Cumplimiento de la meta 275%	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR 
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Una investigación por año aplicadas en proyectos
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	1. Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia 2. Ministerio de Cultura y Colciencias para convocatoria de banco de elegibles en arte, cultura y dialogo de saberes. 3. SENA Cumplimiento de la meta 50%	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.
	No. de sistemas implementados	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Sistema en operación
	No. documento elaborado	Se han desarrollado dos documentos. El primero aborda la relación entre artesanías y el sector de la moda y, el segundo es el manual de transferencia a los operadores regionales de Artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 50%	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	1 Política consolidada para el sector








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de junio de 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Contenidos producidos y circulados	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	64 Contenidos producidos y circulados








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado; contando en el primer trimestre con 2062 registros Cumplimiento de la meta 159%	1298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo) 
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	2062 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento de la meta 103%	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo) 
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	No hay avance para el segundo trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	No hay avance para este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica

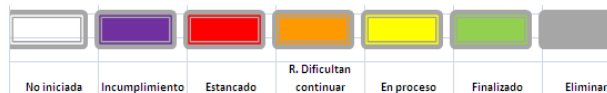
Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

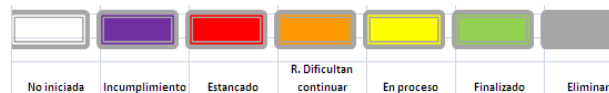
Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	Para este trimestre no hay avance Cumplimiento de la meta 0%	4 encuentros sobre el tema

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal










Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Los procesos misionales se encuentran adelantando la caracterización de 6 servicios: 1. Información 2. Oportunidades comerciales 3. Asesoría 4. Asistencia técnica 5. Capacitación 6. Educación para el trabajo y desarrollo humano Cumplimiento de la meta 30%	Actualización de 6 servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 93,34% Cumplimiento de la meta 100%	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad <div style="float: right; background-color: green; width: 20px; height: 10px; margin-top: 5px;"></div>



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Definición de los criterios prioritarios a cumplir dentro de la estrategia GEL a nivel institucional y sectorial Cumplimiento de la meta 50%	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	La realización de la audiencia está programada para el tercer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Realizar una audiencia Pública

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 junio 2014	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Los días 15 y 16 de mayo se realizó la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC al sistema de gestión de la Entidad, manteniendo las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000. Cumplimiento de la meta 100%	Aprobación de la primera auditoría de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	Se contrató la edición y publicación del reporte de sostenibilidad; el cual se encuentra en revisión final por parte del equipo directivo de la Entidad. Se proyecta su publicación para finales del mes de septiembre. Cumplimiento de la meta 80%	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013