










# AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

a 30 de septiembre de 2014








# GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Se incluyó el tema de asociatividad en quince (15) proyectos: -En el convenio interinstitucional No. 263 de 2013( en ejecución, suscrito en Octubre) se incluyeron 72 intervenciones en fortalecimiento y creación asociativo en comunidades artesanas y de turismo comunitario. - En catorce proyectos de Laboratorio de Innovación y diseño se incluyó el componente de emprendimiento asociativo : Quindío, Tolima, Cundinamarca, Ibagué, Valle, Bogotá, Cauca, Boyacá, Putumayo, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas y Nariño. Cumplimiento de la meta 214%	Al menos 1 proyectos 
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	Se han radicado 4 nuevas marcas colectivas: Marulanda (Caldas), Epinayú (La Guajira), Naber Jua y Café de Seda (Risaralda).  Se incluyeron intervenciones en Propiedad Intelectual y Artesanías donde se tienen metas de registros de signos distintivos colectivos. en los Departamentos de Boyacá (Duitama, Chiquinquirá, Nobsa y somondoco), Atlántico, Cundinamarca , Risaralda y Caldas Cumplimiento de la meta 80%	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos








**Estrategia:** Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	<p><b>Revisión de Documentos referenciales o Normas técnicas: 150%</b> En el mes de marzo se realizó la revisión de estilo y actualización de los documentos referenciales de Atlántico en los Capítulos en Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Ira de Usiacuirí. Renovación Documento Referencial Nobsa</p> <p><b>Realización de nuevos Documentos Referenciales: 100%</b> Realización de un nuevo referencial de capítulo trabajo en cuero de Quindío. Realización de un nuevo referencial en el mes de Septiembre en la comunidad artesanal de Gucamayás - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo.</p> <p><b>Entrega de Renovación y nuevos otorgamientos en la comunidad artesanal de Curití.</b></p> <p><b>Nuevo Sellos de Calidad:140%</b></p> <p><b>Renovaciones de Sellos de Calidad.</b> Se hizo entrega de 17 renovaciones de sellos a la comunidad de curití y se encuentra en proceso 17 renovaciones en Nobsa</p>	<p>Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas. Entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10.</p>








**Estrategia:** Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Pacto de legalidad de la madera. 2. Nueva alianza con el Fondo de Patrimonio Natural en torno al análisis del estado actual del oficio artesanal de tejidos en Palma Sará, en el municipio de Magangue departamento de Bolívar. 3. Alianza con Parques Nacionales Naturales en torno a la identificación de recursos naturales asociados con la producción artesanal, ubicados en zonas de reserva Cumplimiento de la meta 100%	Mantener 3 alianzas y se suscribe una nueva.          
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Formulación de proyectos para la identificación del estado actual de las materias primas en los departamentos de Putumayo Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá Cumplimiento de la meta 50%	Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de proyectos	Investigación del estado actual de la oferta de Esparto en el departamento de Boyacá Investigación y cuantificación de los volúmenes de extracción de arcillas en la mina de san Telmo 2, y análisis de las arcillas en la vereda de la vereda de la Chamba, municipio del Guamo Cumplimiento de la meta 100%	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas          


**Estrategia:** Proyectos dentro de un marco ambiental

						
No iniciada	Incumplimiento	Estando	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Se han realizado capacitaciones , asesorias y asistencias técnicas en : Barbacoas- Nariño, Mompos – Bolivar, Quimbaya – Quindío, Marmato – Caldas y Chocó. Cumplimiento de la meta 70%	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	. APD se han focalizado 425 nuevos artesanos en el departamento de Choco para atención. Sin embargo el dato de atención efectiva puede variar debido a que la atención en los municipios de Certegui y el Carmen del Atrato (sector del 18) se ha debido replantear por razones relacionadas con condiciones de acceso por vías de comunicación y garantías de seguridad . Por otra parte desde la actividad de seguimiento se están acompañando a 90 artesanos para un total de 515 artesanos en atención en este momento. Los 85 beneficiarios faltantes para el cumplimiento de la meta de 600 beneficiarios serán seleccionados para realización y aplicación de encuesta de satisfacción APD 2013 como la segunda actividad de seguimiento. equivale a 515 artesanos atendidos de 600 proyectados. Cumplimiento de la meta 86%	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 septiembre 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyecto formulado	Formulación en el DNP del programa - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –Vigencia 2015-2018 Cumplimiento de la meta 100%	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

Estrategia: Proyectos especiales








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal  Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Laboratorios en funcionamiento	Se han creado y fortalecido 15 laboratorios Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima , Valle y Cauca. Cumplimiento de la meta: 107	14 Laboratorios creados  
	No de Comités en funcionamiento	En proceso de establecer los comités de apoyo regional para cada departamento Cumplimiento de la meta: 0%	Establecer dos nuevos comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	En proceso de configuración de la transferencia a los operadores Cumplimiento de la meta: 0%	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes

**Estrategia:** Descentralización de la oferta de servicio










						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	<p>Al 30 de Septiembre se ha avanzado en la crítica de los diagnósticos en 9 departamentos</p> <p>Cumplimiento de la meta 0%</p>	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De convenios y acuerdos regionales	<p>No hay avance en este trimestre, en proceso de establecimiento del consejo asesor regional</p> <p>Meta de cumplimiento 0%</p>	<p>3 nuevas rondas de visitas</p> <p>2 nuevos documentos de acuerdos regionales</p>
	No de proyectos cofinanciados	<p>Se han asignado recursos por parte de Artesanías de Colombia para la ejecución de 14 proyectos regionales por \$ 5.407.311.480 .</p> <p>Se han apalancado recursos formalmente, hasta septiembre de 2014 \$ 915,231,151 (Proyectos de Nariño, Risaralda, Quindio, Cundinamarca, Risaralda y organizaciones solidarias)</p> <p>Cumplimiento de la meta 16,92%</p>	Puesta en marcha del proyecto

**Estrategia:** Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estandado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	beneficiarios	<p>Se dio inicio a dos proyectos: El primero en el Departamento de Risaralda mediante convenio No. ADC-2014-166 en el que se atenderán 68 beneficiarios. El segundo en el departamento de Nariño, mediante convenio No. ADC-2013-338 en el que atenderán 750 beneficiarios.</p> <p>Se dio continuidad a un proyecto que inició en el 2013, en el departamento de Boyacá, en el que se han atendido 850 beneficiarios.</p> <p>Se formularon proyectos y asignaron recursos para cubrir la atención de 6827 beneficiarios en 12 Departamentos y en las ciudades de Ibagué y Bogotá.</p> <p>Cumplimiento de la meta 23,8%</p>	7000 beneficiarios atendidos


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 septiembre 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y gestión del conocimiento.	No de personas graduadas	Se registran 320 inscripciones de las cuales se seleccionaron 76 personas para los programas. Se matricularon 47 personas, las demás personas no se matricularon por motivos de disponibilidad de tiempo y de recursos económicos Cumplimiento de la meta 50%	40 personas certificadas








**Estrategia:** Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. de entidades operadoras	A 30 de septiembre se han realizado las jornadas de capacitación y transferencia a 14 entidades operadoras de proyectos regionales Cumplimiento de la meta 100%	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC 
	No. de universidades y/o establecimientos educativos	Al mes de Septiembre de 2014 contamos con la vinculación de las universidades : universidad Católica de Risaralda, Universidad Autónoma de Manizales y Unitécnica de Manizales a los procesos de desarrollo local Cumplimiento de la meta 33,3%	10 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación








**Estrategia:** Transferencia de metodología y tecnología a las regiones

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p>	<p>No. de países receptores de cooperación</p>	<p><b>Receptor de cooperación:</b>  <b>Ecuador</b> – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, la experiencia de Artesanías de Colombia en los siguientes temas: Evolución histórica de la entidad, gestión y desarrollo de alianzas, diseño y desarrollo de productos, Sello de calidad y propiedad intelectual. Así mismo, brindar asesoría para la formulación y apoyo en la ejecución de un proyecto de inversión que presentará el CIDAP al Gobierno Ecuatoriano  <b>Paraguay</b>– Continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para las comunidades paraguayas. Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR e Instituto Paraguayo de la Artesanía – IPA  <b>República Dominicana</b>– Solicitud de cooperación del Ministerio de Turismo de República Dominicana, con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal (técnicas, diseño, innovación, empaques, comercialización). Se acordó que dicha cooperación se hará en el marco del Programa Iberartesanías            Cumplimiento de la meta 100%</p>	<p>3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur</p>








Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. de artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaron 146 encuestas a las unidades productivas asignadas del clúster de joyería y bisutería, en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.</li> <li>Se han realizado 74 encuestas en el marco del programa de asesorías puntuales.</li> </ul> Cumplimiento de la meta 3,1%	7000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA
	No. de otros actores caracterizados en el SIEAA	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	50 otros actores de la cadena de valor (productores, comercializadores, academia...) identificados y caracterizados en el SIEAA

# GESTIÓN PROMOCION Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Informe con análisis de la cobertura. Con el fin de tener mayor cobertura en la compra de productos artesanales, durante el 2014 se han realizado compras de producto artesanal a artesanos en 28 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 100%	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			








**Estrategia:** Política de costos y precios



						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	<p>Reporte de ventas. A 30 de septiembre de 2014 se reportan ventas por \$2.122.835.158 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$514.891.782            Vitrinas comerciales: \$1.068.433.402            Convenios: \$420.769.987            Exportaciones: \$118.739.987</p> <p>Cumplimiento de la meta: N/A</p>	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014																																																																														
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	<p>A 30 de septiembre de 2014 se ha <b>participado en 23 eventos</b> artesanales</p> <table border="1" data-bbox="701 518 1580 1036"> <thead> <tr> <th></th> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th></th> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>VISITA CECILIA BIRBRAGHER</td> <td>10 enero</td> <td>13</td> <td>COMITÉ IBEROARTESANIAS</td> <td>29 de abril al 10 de mayo</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>HAY FESTIVAL</td> <td>30-ene al 01-feb</td> <td>14</td> <td>FERIA DEL LIBRO</td> <td>29 de abril al 12 de mayo</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ALIANZA DEL PACIFICO</td> <td>8 al 10 de febrero</td> <td>15</td> <td>FINDETER - ALIDE</td> <td>08 al 09 de mayo</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>CUARTEL ARTILLERÍA</td> <td>15 febrero</td> <td>16</td> <td>SAIL 2014</td> <td>15 al 17 de mayo</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>MACRORUEDA PROEXPORT</td> <td>19 y 20 de feb</td> <td>17</td> <td>GRI</td> <td>04 junio</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>CARNAVAL DE BARRANQUILLA</td> <td>26 al 28 de feb</td> <td>18</td> <td>TERCERA VÍA</td> <td>1 Julio</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>ANATO</td> <td>26 al 28 de feb</td> <td>19</td> <td>COLOMBIA MODA</td> <td>22 al 24 de julio</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>FICCI</td> <td>13 al 19 de marzo</td> <td>20</td> <td>ALIMENTARTE</td> <td>19 y 22 de agosto</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>FORO MUNDIAL URBANO</td> <td>05 al 11 de abril</td> <td>21</td> <td>MAISON OBJET</td> <td>5 al 9 de septiembre</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS</td> <td>16 al 18 de abril</td> <td>22</td> <td>LURE</td> <td>25 de septiembre</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)</td> <td>23 al 25 de abril</td> <td>23</td> <td>EXPOTELCO</td> <td>18 y 19 de septiembre</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>ARTESANO 74</td> <td>23 al 27 de abril</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 153%.</p>		Evento	Fecha		Evento	Fecha	1	VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	13	COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 de abril al 10 de mayo	2	HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	14	FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo	3	ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	15	FINDETER - ALIDE	08 al 09 de mayo	4	CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	16	SAIL 2014	15 al 17 de mayo	5	MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	17	GRI	04 junio	6	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	18	TERCERA VÍA	1 Julio	7	ANATO	26 al 28 de feb	19	COLOMBIA MODA	22 al 24 de julio	8	FICCI	13 al 19 de marzo	20	ALIMENTARTE	19 y 22 de agosto	9	FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	21	MAISON OBJET	5 al 9 de septiembre	10	ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	22	LURE	25 de septiembre	11	CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	23	EXPOTELCO	18 y 19 de septiembre	12	ARTESANO 74	23 al 27 de abril				Participación en 15 eventos artesanales
	Evento	Fecha		Evento	Fecha																																																																												
1	VISITA CECILIA BIRBRAGHER	10 enero	13	COMITÉ IBEROARTESANIAS	29 de abril al 10 de mayo																																																																												
2	HAY FESTIVAL	30-ene al 01-feb	14	FERIA DEL LIBRO	29 de abril al 12 de mayo																																																																												
3	ALIANZA DEL PACIFICO	8 al 10 de febrero	15	FINDETER - ALIDE	08 al 09 de mayo																																																																												
4	CUARTEL ARTILLERÍA	15 febrero	16	SAIL 2014	15 al 17 de mayo																																																																												
5	MACRORUEDA PROEXPORT	19 y 20 de feb	17	GRI	04 junio																																																																												
6	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	26 al 28 de feb	18	TERCERA VÍA	1 Julio																																																																												
7	ANATO	26 al 28 de feb	19	COLOMBIA MODA	22 al 24 de julio																																																																												
8	FICCI	13 al 19 de marzo	20	ALIMENTARTE	19 y 22 de agosto																																																																												
9	FORO MUNDIAL URBANO	05 al 11 de abril	21	MAISON OBJET	5 al 9 de septiembre																																																																												
10	ACTIVACION SEMANA SANTA BICICLETAS	16 al 18 de abril	22	LURE	25 de septiembre																																																																												
11	CAPACIDAD DE FLOTA (MINCIT)	23 al 25 de abril	23	EXPOTELCO	18 y 19 de septiembre																																																																												
12	ARTESANO 74	23 al 27 de abril																																																																															

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014									
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	<p>Informe de feria. 30 de septiembre de 2014, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales ha organizado dos ferias artesanales:</p> <table border="1" data-bbox="666 706 1516 892"> <thead> <tr> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>Medellín</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 66,66%.</p>	Feria	Fecha	Lugar	Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá	Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellín	Organizar 3 ferias del sector artesanal
Feria	Fecha	Lugar										
Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá										
Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellín										


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014											
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	<p>Reporte unidades productivas beneficiadas con acuerdos comerciales</p> <p>En lo que va corrido del año 2014, se ha promovido negocios a 360 unidades productivas por medio de las ferias y eventos que organiza ADC distribuidos así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artesano 74: 18 unidades productivas artesanales.</li> <li>- Expoartesano: 338 unidades productivas artesanales.</li> <li>- Talleres: 4 unidades productivas artesanales</li> </ul> <p>Cumplimiento de la meta: 32,72%.</p>	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales											
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	<p>Formularios, encuestas de acopio y/o formatos con la información de negocios y ventas resultado de las ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con otras Entidades. Informe de Artesanías de Colombia.</p> <table border="1" data-bbox="807 982 1452 1113"> <thead> <tr> <th></th> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Ventas totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>\$55.282.768</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>\$1.995.055.877</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 15,18%</p>		Feria	Fecha	Ventas totales	1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768	2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877
	Feria	Fecha	Ventas totales											
1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$55.282.768											
2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877											

Estrategia: Participación en Ferias

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 septiembre 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	<p>A 30 de septiembre de 2014, se logró obtener participación de 20 comunidades artesanales de diferentes regiones del país en la feria Artesano 74.</p> <p>Se facilitará la participación en otras ferias como Expoartesano, Expoartesánías y Colombia Artesanal.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014																																				
	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	<p>A 30 de septiembre de 2014 se han reportado ventas por \$2,122,835,158 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$514.891.782            Vitrinas comerciales: \$1,068,433,402            Otros: \$420,769,897            Cumplimiento de la meta: 75,82%.</p>	Realizar ventas por \$2.800.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales																																				
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	<p>A 30 de septiembre de 2014 se han realizado 8 talleres artesanales, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición</p> <table border="1" data-bbox="569 785 1516 1192"> <thead> <tr> <th>Taller</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>MANUEL PERTUZ</td><td>25-ene</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>MARCIAL MONTALVO</td><td>08-feb</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>JULIA CASTILLO</td><td>08-mar</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>LUCÍA INCIARTE</td><td>26-abr</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>LUCÍA INCIARTE</td><td>03-may</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>SAUL VALERO</td><td>17-may</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>SAUL VALERO</td><td>07-jun</td><td>Cartagena</td></tr> <tr><td>JUAN F. ROBAYO</td><td>21 de junio</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>MANUEL PERTUZ</td><td>26 de julio</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>MAGDALENA APONTE</td><td>23 de Agosto</td><td>Bogotá</td></tr> <tr><td>MAGDALENA CHICUNQUE</td><td>20-sep</td><td>Bogotá</td></tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 66,67%</p>	Taller	Fecha	Ciudad	MANUEL PERTUZ	25-ene	Cartagena	MARCIAL MONTALVO	08-feb	Bogotá	JULIA CASTILLO	08-mar	Bogotá	LUCÍA INCIARTE	26-abr	Bogotá	LUCÍA INCIARTE	03-may	Cartagena	SAUL VALERO	17-may	Bogotá	SAUL VALERO	07-jun	Cartagena	JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá	MANUEL PERTUZ	26 de julio	Bogotá	MAGDALENA APONTE	23 de Agosto	Bogotá	MAGDALENA CHICUNQUE	20-sep	Bogotá	Organizar 12 talleres de oficio con maestros artesanos
Taller	Fecha	Ciudad																																					
MANUEL PERTUZ	25-ene	Cartagena																																					
MARCIAL MONTALVO	08-feb	Bogotá																																					
JULIA CASTILLO	08-mar	Bogotá																																					
LUCÍA INCIARTE	26-abr	Bogotá																																					
LUCÍA INCIARTE	03-may	Cartagena																																					
SAUL VALERO	17-may	Bogotá																																					
SAUL VALERO	07-jun	Cartagena																																					
JUAN F. ROBAYO	21 de junio	Bogotá																																					
MANUEL PERTUZ	26 de julio	Bogotá																																					
MAGDALENA APONTE	23 de Agosto	Bogotá																																					
MAGDALENA CHICUNQUE	20-sep	Bogotá																																					


**Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización**


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Se contrató la persona encargada de realizar el diagnostico para proceder con la contratación e implementación de la herramienta. Cumplimiento de la meta : 10%.	Desarrollar e implementar una herramienta web
	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Durante Expoartesano, se realizó una capacitación de dos sesiones sobre el uso de la herramienta web para incrementar la capacidad de comercialización a 20 comunidades artesanales.  Se están realizando capacitaciones puntuales de acuerdo al diagnostico realizado, las cuales se hacen en la comunidad, a la fecha se han realizado en Duitama y Tunja dos de las regiones beneficiadas con el proyecto.  Cumplimiento de la meta: 100%	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos  

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

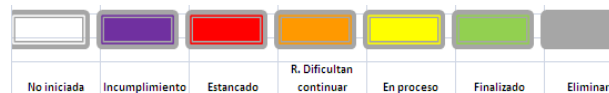
Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	<p>En lo que va corrido del año, se ha promovido y apoyado diversos espacios para que las 20 comunidades beneficiadas del proyecto participen en ruedas de negocio en Bogotá, Medellín y Cartagena, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feria Artesano 74, realizada del 24 a 27 de abril de 2014 en Bogotá.</li> <li>- Expoartesano realizada del 5 a 11 de Julio de 2014 en Medellín.</li> <li>- Rueda de negocios de dotación hotelera, realizada el 31 de julio y el 1 de agosto en Cartagena</li> </ul> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	<p>Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio</p> 
	No. de informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	<p>Se contrató con la empresa Mediabrands para la realización de 300 encuestas en 9 ciudades del país</p> <p>Cumplimiento de la meta: 40%</p>	<p>Realizar 1 informe del sector artesanal.</p>
	Numero de informes publicados en la web	<p>Se contrató con la empresa Mediabrands para la realización de 300 encuestas del país</p> <p>Cumplimiento de la meta: 40%</p>	<p>Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.</p>

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización










# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA










Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	<p>En coordinación con la firma TACTO se está elaborando la encuesta para realizar nuevamente la medición de clima organizacional a nivel interno</p> <p>Se diseñó y aprobó la encuesta de medición de clima laboral acorde a las características propias de la entidad, para ser aplicada en el mes de octubre del 2014. En el mes de septiembre se efectuó validación y aprobación del instrumento por parte del Comité Gerencial</p> <p>Cumplimiento de la meta 67%</p>	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 septiembre 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Clima Organizacional	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios	No hay avance para el segundo trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	<p><b>Subprograma de higiene y seguridad industrial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teniendo en cuenta el traslado de la entidad se realizaron campañas de orden y aseo mediante correos electrónicos y jornadas de aseo haciendo énfasis en las 5S.</li> <li>Se realizó mediante la intranet campañas de sensibilización para el uso racional del papel y el reciclaje.</li> <li>Con el apoyo de la ARL Positiva se realizó la actualización del Plan de emergencia para la nueva sede ubicada en la calle 74</li> </ul> <p><b>Subprograma de medicina preventiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la colaboración del IDR, se dio inicio al programa Muévete Trabajador, con el fin de crear en los funcionarios un estilo de vida saludable.</li> <li>Con el apoyo de EMI se realizó una campaña de Circuito Saludable haciendo énfasis en peso, talla, la tensión arterial y glucometría</li> </ul> <p><b>Bienestar incentivos</b></p> <p>Con acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar, se realizó la última sesión del programa para prepensionados en las instalaciones Club Campestre Compensar en Cajicá.</p> <p>Cumplimiento de la meta 56%</p>	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. <b>(3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).</b>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	<p><b>Bienestar incentivos</b> El día 2 de agosto se realizó la caminata ecología en la granja de la Tía Loló , ubicada en el municipio de Nimaima con la participación de 17 funcionarios y sus familias.</p> <p>Cumplimiento de la meta 62%</p>	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. <b>(3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).</b>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Programa institucional de capacitación.	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	Cumplimiento de la meta 100%	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.
	% de cumplimiento del Plan de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea.</li> <li>Curso de Formación Empresarial para Auditores.</li> <li>Inducción y reinducción: Con el objetivo de dar a conocer nuestra plataforma estratégica se socializó el direccionamiento estratégico de la entidad a todos los funcionarios</li> </ul> <p>En el mes de septiembre se da inicio al curso de excel en la modalidad de básico y avanzado mediante la metodología E-learning.</p> Cumplimiento de la meta 83%	80% de cumplimiento del Plan de capacitación

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

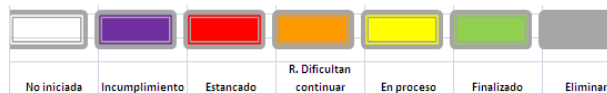
Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p><b>PRESUPUESTO</b> El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal del 2014 tiene una apropiación de \$35.398.000.000</p> <p><b>INGRESOS</b> La empresa obtuvo ingresos al 30 de Septiembre por \$17.741.692.724.31, así: Disponibilidad de Caja por \$2.984.221.996.61</p> <p><b>Ingresos Corrientes:</b> Los ingresos Corrientes se situaron en \$14.737.820.496.67 originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.</p> <p><b>Venta de Servicios:</b> El recaudo ascendió a \$1.136.743.696.50, que corresponden al 44.25%, provenientes de los contratos y/o Convenios con: Contrato Interadministrativo ADC-2013-353 con el Municipio de Pasto, Convenio de Cooperación adc-2013-516 con la Cámara de Comercio de Bogotá, Convenio de Cooperación ADC-2013-375 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Convenio ADC-2013-316 con la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia – CORPOCULTURA, Corporación Andina de Fomento – CAF, ADC-2013-267 Convenio con SAVE THE CHILDREN, CORFERIAS, GOBERNACION DEL TOLIMA, Convenio ADC-2013-263 con Unidad de Organizaciones Solidarias, Unidad de Parques Naturales, FONTUR, ADC-2013-338 Convenio Dpto. de Nariño por <b>\$952.050.369</b> y Servicios de Comercialización <b>\$184.693.327.50</b></p> <p>Continúa...</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

Q1	Q2	Q3	Q4

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p><b>Comercialización de Mercancías</b> Su ejecución es de <b>\$2.270.722.947.37</b>, se cumplió en un 81.10%, de la meta presupuestada de \$2.800.000.000</p> <p><b>Aportes de la Nación</b> Se cumplió en un 41.02%, que corresponde a <b>\$11.330.353.852.80</b>, de los cuales \$5.254.639.193.87 son de funcionamiento y \$6.075.714.658.93 de Inversión.</p> <p><b>INGRESOS DE CAPITAL</b> Por este concepto la Entidad recibió <b>\$19.650.231.03</b> equivalentes al 61.41%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.</p> <p><b>GASTOS</b> La empresa ejecutó gastos al 30 de Junio/2014 por <b>\$16.790.393.974.87</b>, así: <b>Funcionamiento:</b> Los gastos de funcionamiento se ejecutaron <b>\$4.265.555.549.94</b>, equivalentes al 49.08%, representados en: <b>Gastos de Personal:</b> Se ejecutó <b>\$4.856.734.603.87</b> equivalentes al 67.83% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina. Continúa...</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal













Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014						
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p><b>Gastos Generales:</b> Se ejecutaron <b>\$1.287.869.477.00</b>, que corresponden al 83.51%, en los siguientes rubros: Compra de equipo, Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte, Seguros, Bienestar Social e Impuestos, tasas y multas.</p> <p><b>Transferencias Corrientes:</b> Se ejecutó el 57.44%, que equivale a <b>\$108.815.403.00</b>, representados en las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).</p> <p><b>Operación Comercial:</b> Se ejecutó <b>\$2.413.209.041.00</b>, que corresponden al 88.32%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.</p> <p><b>Inversión:</b> La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 49.43%, que en valores absolutos corresponde a <b>\$17.640.733.342.93</b>, distribuido de la siguiente manera:</p> <table border="0" data-bbox="666 1049 1468 1163"> <tr> <td>Preto. Gral. de la Nación vigencia 2014</td> <td style="text-align: right;">\$16.325.331.517</td> </tr> <tr> <td>Convenios y/o Contratos</td> <td style="text-align: right;">\$1.315.401.825</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td style="text-align: right;"><b>\$17.640.733.342</b></td> </tr> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Preto. Gral. de la Nación vigencia 2014	\$16.325.331.517	Convenios y/o Contratos	\$1.315.401.825	<b>Total</b>	<b>\$17.640.733.342</b>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal
Preto. Gral. de la Nación vigencia 2014	\$16.325.331.517								
Convenios y/o Contratos	\$1.315.401.825								
<b>Total</b>	<b>\$17.640.733.342</b>								


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014																			
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p style="text-align: center;">SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</p> <p style="text-align: center;">PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</p> <p style="text-align: right;">Cifras en Millones de Pesos</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4" style="background-color: #cccccc;">Septiembre (Q3)</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="color: blue;">Compromisos/Apropiación</th> <th colspan="2" style="color: orange;">Obligaciones/Apropiación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Meta Acuerdo de Desempeño</td> <td style="text-align: center;">24.272</td> <td style="text-align: center;">87,9%</td> <td style="text-align: center;">21.000</td> <td style="text-align: center;">76,0%</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Logro a 30 de Septiembre de 2014</td> <td style="text-align: center;">21.645</td> <td style="text-align: center;">78,4%</td> <td style="text-align: center;">11.337</td> <td style="text-align: center;">41,0%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Cumplimiento de la meta 74,32%</p>		Septiembre (Q3)				Compromisos/Apropiación		Obligaciones/Apropiación		Meta Acuerdo de Desempeño	24.272	87,9%	21.000	76,0%	Logro a 30 de Septiembre de 2014	21.645	78,4%	11.337	41,0%	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal
	Septiembre (Q3)																					
	Compromisos/Apropiación		Obligaciones/Apropiación																			
Meta Acuerdo de Desempeño	24.272	87,9%	21.000	76,0%																		
Logro a 30 de Septiembre de 2014	21.645	78,4%	11.337	41,0%																		

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental formulado.	Se adjunta formulación del plan  Cumplimiento de la meta 100%	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014. (Nota. El PGA 2014 debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para quienes aplique).  
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	El PAA se encuentra publicado en el siguiente Link: <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/consultarArchivosPAA.do">https://www.contratos.gov.co/consultas/consultarArchivosPAA.do</a> el nombre de la empresa se digita así: artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 0%	Un Plan anual elaborado y publicado

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<p><b>PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA:</b> Actualización del Documento Plan Institucional de Gestión Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, con inclusión de las nuevas sedes de Artesanías de Colombia.</p> <p><b>Programa Uso Eficiente del Agua:</b> Instalación de mecanismos ahorradores de agua de tipo artesanal en sanitarios de la nueva sede. Instalación de avisos diseñados alusivos al uso eficiente del agua en los baños y oficinas de la Entidad. Registro y verificación del ahorro en el consumo de agua a partir de las facturas de consumo, aumento del 7,7% al mes de agosto 2014 con respecto al año anterior a causa de inclusión de nueva sedes.</p> <p><b>Programa Uso eficiente de la Energía:</b> Instalación de bombillas bajo (fluorescentes compactas) en la nueva sede de la Entidad. Instalación de avisos diseñados alusivos al uso eficiente de la energía eléctrica en los baños; registro y verificación del ahorro de consumos de energía eléctrica a partir de las facturas de consumo, reducción del 10% al mes de agosto 2014 con respecto al año anterior.</p> <p><b>Programa Gestión Integral de Residuos:</b> Ubicación de contenedores destinados a colectar el papel a reciclar en las áreas comunes de la empresa. Instalación de canecas de colecta selectiva en las áreas comunes de la nueva sede de la Entidad. Establecimiento de un lugar de almacenamiento temporal de residuos en la nueva sede de la Entidad. Firma de acuerdo de corresponsabilidad con la Asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores para el manejo de los residuos ordinarios aprovechables. Inscripción de la Entidad en la Gran Reciclación de Bogotá para entrega de residuos peligrosos a gestores autorizados que se llevará a cabo el 2 y 3 Octubre</p> <p>Continúa ....</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Consumo Sostenible: Inclusión de criterios ambientales en la Guía de Condiciones de contratación servicio de aseo, cafetería y mantenimiento.</li> <li>Programa Implementación Practicas Sostenibles:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Movilidad Urbana sostenible: Promoción de acciones para incentivar el uso del Transporte                   <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Público Masivo tales como:</i> restricción de servicio de parqueadero a un solo vehículo, para funcionarios solamente; publicación en Intranet de rutas de Transmilenio y de rutas SITP que por los alrededores de la sede principal y adjunta de Artesanías de Colombia. Registro trimestral de consumo de combustible para los vehículos de la Entidad.</li> <li><i>Educación Ambiental:</i> Realización de la semana ambiental del 8 al 12 de septiembre.</li> <li>Realización campaña de reciclaje antes del traslado de las instalaciones a las nuevas sedes.</li> <li><i>Control Emisiones Atmosféricas:</i> Revisión normativa aplicable a la chimenea localizada en la sede las Aguas a partir de registro fotográfico Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, sección Fuentes Fijas de la Secretaría Distrital de Ambiente SDA</li> <li><i>Publicidad Exterior Visual:</i> Revisión conformidad normativa de los avisos de publicidad exterior visual con la subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visua de SDA.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Continua</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<p><b>PROGRAMA MISIONAL :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Caracterización del sector joyería y bisutería de Bogotá a partir del análisis de 150 unidades productivas.</li> <li>Identificación de requisitos en legalidad en Corpoamazonía</li> <li>Actualización y cumplimiento de los requisitos exigidos por la Agencia Nacional de Minería y Cortolima correspondientes al título minero 17342 para la explotación de arcillas en la Vereda La Chamba, municipio del Guamo-Tolima.</li> <li>Participación en mesa de trabajo Acuerdo Intersectorial por la Madera Legal en Cundinamarca para que Artesanías de Colombia integre dicho acuerdo.</li> <li>Diagnósticos ambientales y en salud ocupacional realizados para los oficios de Sombrerería en Iraca y Trabajos en madera.</li> <li>Formulación de planes de manejo para mitigar, prevenir, corregir y compensar los impactos generados en el desarrollo de las actividades productivas.</li> <li>Implementación Plan de Manejo Ambiental para el oficio de Cerámica Chamba, Vereda La Chamba, municipio del Guamo-Tolima: Capacitación en riesgos laborales y seguridad industrial. Entrega de elementos de protección personal.</li> <li>Establecimiento de vivero con fines dendroenergéticos y de protección y plantación de arboles</li> </ul> <p>Continua</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<p><b>PROGRAMA MISIONAL :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización del sector joyería y bisutería de Bogotá a partir del análisis de 150 unidades productivas.</li> <li>- Identificación de requisitos en legalidad en Corpoamazonía</li> <li>- Actualización y cumplimiento de los requisitos exigidos por la Agencia Nacional de Minería y Cortolima correspondientes al título minero 17342 para la explotación de arcillas en la Vereda La Chamba, municipio del Guamo-Tolima.</li> <li>- Participación en mesa de trabajo Acuerdo Intersectorial por la Madera Legal en Cundinamarca para que Artesanías de Colombia integre dicho acuerdo.</li> <li>- Diagnósticos ambientales y en salud ocupacional realizados para los oficios de Sombrerería en Iraca y Trabajos en madera.</li> <li>- Formulación de planes de manejo para mitigar, prevenir, corregir y compensar los impactos generados en el desarrollo de las actividades productivas.</li> <li>- Implementación Plan de Manejo Ambiental para el oficio de Cerámica Chamba, Vereda La Chamba, municipio del Guamo-Tolima: Capacitación en riesgos laborales y seguridad industrial. Entrega de elementos de protección personal.</li> <li>- Establecimiento de vivero con fines dendroenergéticos y de protección y plantación de arboles</li> </ul> <p>Continua</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

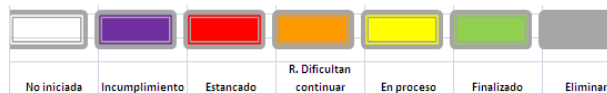


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014																						
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="608 478 1207 528">Avance Proyecto Intranet</th> <th data-bbox="1207 478 1391 528">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="608 528 1207 578">Avance Proyecto</td> <td data-bbox="1207 528 1391 578">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 578 1207 628">Visión</td> <td data-bbox="1207 578 1391 628">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 628 1207 678">Planeación</td> <td data-bbox="1207 628 1391 678">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 678 1207 728">Análisis</td> <td data-bbox="1207 678 1391 728">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 728 1207 778">Diseño</td> <td data-bbox="1207 728 1391 778">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 778 1207 828">Codificación</td> <td data-bbox="1207 778 1391 828">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 828 1207 878">Estabilización - Pruebas</td> <td data-bbox="1207 828 1391 878">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 878 1207 928">Despliegue en producción</td> <td data-bbox="1207 878 1391 928">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 928 1207 978">Estabilización</td> <td data-bbox="1207 928 1391 978">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 978 1207 1028"><b>Promedio</b></td> <td data-bbox="1207 978 1391 1028"><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="589 1170 1004 1206">Cumplimiento de la meta 100%</p>	Avance Proyecto Intranet	Real	Avance Proyecto	100%	Visión	100%	Planeación	100%	Análisis	100%	Diseño	100%	Codificación	100%	Estabilización - Pruebas	100%	Despliegue en producción	100%	Estabilización	100%	<b>Promedio</b>	<b>100%</b>	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
Avance Proyecto Intranet	Real																								
Avance Proyecto	100%																								
Visión	100%																								
Planeación	100%																								
Análisis	100%																								
Diseño	100%																								
Codificación	100%																								
Estabilización - Pruebas	100%																								
Despliegue en producción	100%																								
Estabilización	100%																								
<b>Promedio</b>	<b>100%</b>																								













Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014																		
Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="749 554 1344 668">Avance Proyecto Contratación y Nómina</th> <th data-bbox="1344 554 1537 668">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="749 668 1344 732">Definición del Proyecto</td> <td data-bbox="1344 668 1537 732">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 732 1344 796">Definición de requerimientos</td> <td data-bbox="1344 732 1537 796">90%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 796 1344 861">Divulgación</td> <td data-bbox="1344 796 1537 861">85%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 861 1344 925">Desarrollo de requerimientos</td> <td data-bbox="1344 861 1537 925">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 925 1344 989">Implantación Contratación</td> <td data-bbox="1344 925 1537 989">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 989 1344 1053">Implantación Nómina</td> <td data-bbox="1344 989 1537 1053">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 1053 1344 1118">Evaluación final</td> <td data-bbox="1344 1053 1537 1118">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="749 1118 1344 1153"><b>Promedio</b></td> <td data-bbox="1344 1118 1537 1153"><b>51%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="716 1203 1238 1239">Cumplimiento de la a sept muestra 51%</p>	Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	90%	Divulgación	85%	Desarrollo de requerimientos	40%	Implantación Contratación	0%	Implantación Nómina	40%	Evaluación final	0%	<b>Promedio</b>	<b>51%</b>	Desarrollo –fase 4 – solución ERP, módulos de contratación y nómina
Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real																				
Definición del Proyecto	100%																				
Definición de requerimientos	90%																				
Divulgación	85%																				
Desarrollo de requerimientos	40%																				
Implantación Contratación	0%																				
Implantación Nómina	40%																				
Evaluación final	0%																				
<b>Promedio</b>	<b>51%</b>																				

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014												
Sistema Integral de Gestión.	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="730 489 1277 646">Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)</th> <th data-bbox="1277 489 1454 646">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="730 646 1277 708">Definición del Proyecto</td> <td data-bbox="1277 646 1454 708">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 708 1277 769">Definición de requerimientos</td> <td data-bbox="1277 708 1454 769">80%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 769 1277 831">Actualización</td> <td data-bbox="1277 769 1454 831">80%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 831 1277 892">Evaluación final</td> <td data-bbox="1277 831 1454 892">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 892 1277 953"><b>Promedio</b></td> <td data-bbox="1277 892 1454 953"><b>65%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="709 996 1103 1025">Cumplimiento de la meta 65%</p>	Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	80%	Actualización	80%	Evaluación final	0%	<b>Promedio</b>	<b>65%</b>	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP
Avance Inventarios activos fijos (Deadline Septiembre de 2014)	Real														
Definición del Proyecto	100%														
Definición de requerimientos	80%														
Actualización	80%														
Evaluación final	0%														
<b>Promedio</b>	<b>65%</b>														

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<p><b>PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA:</b></p> <p><b>Programa Uso Eficiente del Agua:</b> Revisión y mantenimiento semestral de redes hidrosanitarias y redes de abastecimiento de agua potable; diseño de los avisos alusivos al uso eficiente del agua en los baños, registro y verificación del ahorro de consumos de agua a partir de las facturas de consumo.</p> <p><b>Programa Uso eficiente de la Energía:</b> Diseño de los avisos alusivos al uso eficiente de la energía eléctrica en los baños; registro y verificación del ahorro de consumos de energía eléctrica a partir de las facturas de consumo; calculo Huella de Carbono Corporativa 2013 a partir de consumos de energía.</p> <p><b>Programa Gestión Integral de Residuos:</b> 2 entrega de material reciclable a la asociación de recicladores. Acuerdo de corresponsabilidad para la colecta de material reciclable con la asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores listo para ser firmado. Entrega residuos peligrosos RESPEL (Luminarias fluorescentes compactas y tubulares) al programa Postconsumo Lumina.</p> <p><b>Programa Consumo Sostenible:</b> Inclusión de clausula ambiental para el manejo eficiente de los recursos agua, electricidad y papel en todos los contratos de prestación de servicios profesionales. Continúa....</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<p><b>Programa Implementación Practicas Sostenibles:</b> Difusión visual de cartelera Plan de Acción PIGA 2014. Charla de sensibilización para la colecta y manejo de residuos aprovechables generados en la Entidad a cargo de la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores y asesor ambiental. Realización charla legalidad minera y ambiental dirigida al clúster de joyería y bisutería liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá.</p> <p><b>PROGRAMA MISIONAL :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría técnica y establecimiento de parcelas piloto de repoblamiento de caña flecha en el resguardo Zenù en San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito en el marco del convenio suscrito con Propaís (5800 plántulas sembradas).</li> <li>- Caracterización física del yacimiento de arcilla para uso en cerámica, localizada en la Vereda La Chamba, municipio El Guamo, con ensayos de laboratorio en gradación, plasticidad y densidad de arcillas. Descripción geológica del área requerida para ser explotada. Calculo de volúmenes y duración de las reservas exploradas.</li> </ul> <p>Continúa....</p>	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de requisitos en legalidad en Corpoboyacá y Cortolima.</li> <li>- Participación en mesa de trabajo interinstitucional con Secretaria de Desarrollo de la Gobernación del Tolima, Agencia Nacional de Minería de Ibagué y Cortolima para el fortalecimiento socioempresarial de artesanos de cerámica negra del municipio del Guamo Tolima.</li> <li>Participación en la Feria del Medio Ambiente FIMA como exponente del Programa de Acceso y Aprovechamiento de Materias Primas de la Entidad.</li> </ul> <p><b>PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DEL PAPEL</b></p> <p>Registro y verificación mensual de ahorro en el consumo de papel a través de las bases de datos de consumo en numero de resmas por oficina, fotocopias e insumos de impresión</p> <p>Continúa....</p> <p>Cumplimiento de la meta 44%</p>	<p>Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014</p>


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 septiembre 2014	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	Respecto al seguimiento del convenio con Fonade, se realizaron reuniones donde Fonade mostró que viene trabajando en el alistamiento de los términos de contratación y AdC logró la consecución de la licencia de la obra.  Cumplimiento de la meta 55%	Informe de seguimiento al convenio FONADE e Obra de Restauración
	Traslado de sede de la entidad	Se adelantaron las actividades de adecuación de la sede alterna de Artesanías de la calle 74 y se inició el alistamiento del traslado por parte de los funcionarios en la sede de las aguas Cumplimiento de la meta 70%	A septiembre 30 estar reubicados y 100% funcionando.
	Informe	No se va a realizar en el 2014, debido a que no se cuenta con el recurso humano y presupuestal Cumplimiento de la meta %	Informe de la preparación del proyecto para restaurar el Edificio Santa Orosia


**Estrategia:** Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos




						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

# GESTIÓN DE PLANEACION E INFORMACIÓN








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de Septiembre de 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	3287 documentos procesados por el equipo de catalogación y procesamiento del Cendar. Cumplimiento de la meta 438%	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR 
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	1 investigación conceptual sobre la cadena de valor de la artesanía vista desde el eslabón de comercialización y específicamente desde las apuestas de comercio justo. Cumplimiento de la meta 100%	Una investigación por año aplicadas en proyectos 
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	1. Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia 2. Ministerio de Cultura y Colciencias para convocatoria de banco de elegibles en arte, cultura y dialogo de saberes. 3. SENA Cumplimiento de la meta 100%	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.
	No. de sistemas implementados	1 Sistema de información implementado y en proceso de consolidación Cumplimiento de la meta 100%	Sistema en operación 

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector











						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de Septiembre de 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	El proyecto Atención a Población Desplazada esta aplicando el componente de Desarrollo Humano en el departamento del Chocó. Meta de cumplimiento 75%	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Contenidos producidos y circulados	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	64 Contenidos producidos y circulados
	No. documento elaborado	Se han desarrollado cuatro documentos. El primero aborda la relación entre artesanías y el sector de la moda; el segundo, es el manual de transferencia a los operadores regionales de Artesanías de Colombia; el tercero, es sobre el sistema de información estadístico y el cuarto sobre comercio justo. Cumplimiento de la meta 75%	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	Participación en la elaboración de la Política de Salvaguardia de las Artes Populares y las Tradiciones Artesanales Meta de cumplimiento 100%	1 Política consolidada para el sector 








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de Septiembre de 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado; contando en el primer trimestre con 3287 registros Cumplimiento de la meta 253%	1298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo) 
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	3287 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento de la meta 164%	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo) 
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	No hay avance para el tercer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance a 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	<p>Se realiza una investigación sobre la cadena de valor y un proceso de documentación y sistematización sobre los concursos de diseño de Artesanías de Colombia.</p> <p>En el segundo número de la revista Artífices se publicaron 2 artículos y 3 reseñas sobre experiencias de trabajo en el ámbito artesanal.</p> <p>Cumplimiento de la meta 50%</p>	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica

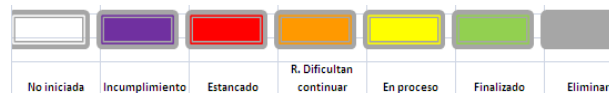
**Estrategia:** Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

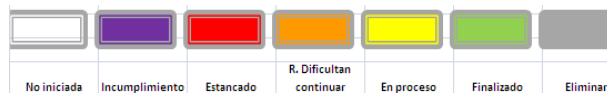
<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance a 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y Gestión del Conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	4 conversatorios realizados: 1. sobre tejidos indígenas, sobre cestería y mistelas huilenses, sobre comercio justo y sobre artesanías y patrimonio cultural Cumplimiento de la meta 100%	4 encuentros sobre el tema

**Estrategia:** Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal










Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de Septiembre de 2014	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Se unifico la metodología para realizar la caracterización de los 6 servicios de la entidad de manera que se ajuste a la información que requiere el Sistema único de información de trámites y servicios del Estado-SUIT Cumplimiento de la meta 40%	Actualización de servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 91% Cumplimiento de la meta 100%	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad <span style="float: right; background-color: #90EE90; width: 20px; height: 10px; display: inline-block;"></span>




Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance a 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Se avanzó en el cumplimiento de la estrategia de Gobierno en Línea, en los componentes relacionados con: -Caracterización de infraestructura tecnológica. - Seguridad de la información - Datos abiertos Cumplimiento de la meta 65%	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	La realización de la audiencia está programada para el tercer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Realizar una audiencia Pública

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance a 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Los días 15 y 16 de mayo se realizó la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC al sistema de gestión de la Entidad, manteniendo las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000. Cumplimiento de la meta 100%	Aprobación de la primera auditoría de seguimiento en ambas normas, después de la renovación 
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	A septiembre de 2.014 se reporta un avance del 68% en el plan de acción en RS. Se presenta como hito en este plan la culminación en la edición, corrección de estilo y diagramación del reporte de sostenibilidad; el cual se encuentra en etapa de impresión y estará listo para el mes de octubre. . Cumplimiento de la meta 90%	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013