



cda
centro de
desarrollo
artesanal

PROBLEMAS Y OBJETIVOS DEL SECTOR ARTESANO

Propuesta para el Plan Estratégico Sectorial

Pedro Esteban Baracaldo A
Asesor en Desarrollo Regional



XX Expoartesanías



Problemas:

1. Baja profesionalización del artesano.

- 1.1 Limitada y poca oferta de capacitación en oficios artesanales
- 1.2 Difícil encontrar capacitadores especializados

2. Cadena de valor concentrada en el artesano productor.

- 2.1 Poca formación y especialización en actividades complementaria al quehacer del artesano (distribución, comercialización, manejo de materias primas, etc.)





Problemas:

3. Poco reconocimiento a la experiencia y el trabajo de los artesanos

3.1 Desconocimiento y baja motivación de jóvenes

3.2 La experiencia y los conocimientos de muchos artesanos es subvalorada





Objetivo:

- Generación de programas de formación superior que fortalezcan el capital humano, mejorando e impulsando la productividad y competitividad del sector.
- Programa de Formación Técnica y Tecnológica para el Sector Artesanías
- Fomento y promoción del sector (al público general y a juventudes)



Problemas:



4. No se contempla como articulo de primera necesidad. Percepción de la artesanía como un articulo suntuario.
5. Poco aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas de la artesanía colombiana.
 - 5.1 Desaprovechamiento del potencial de demanda nacional de productos artesanales
 - 5.2 Ausencia de estrategias de promoción y difusión de la oferta nacional de artesanías
 - 5.3 Aversión a la asociatividad como estrategia de apoyo empresarial



Objetivos:



- Fortalecer la demanda nacional de productos artesanales
- Explotar y promover la doble identidad utilitaria y representativa de las artesanías.
- Promoción y fomento del sector más allá de la visión comercial
- Impulsar procesos de asociatividad y cooperativismo entre los artesanos



Problemas:

6. Bajos volúmenes de producción.
7. Precios de venta poco competitivos. (frente al mercado internacional y las importaciones)
8. Altas tasas de informalidad y sub-empleo





Objetivo:

- Fortalecimiento organizacional y empresarial de comunidades artesanas con el fin de procurar una mayor capacidad de respuesta en cuanto a:
 - Volúmenes de producción
 - Estándares de Calidad
 - Innovación y diseño aplicado
 - Competitividad en precios.





Problemas:

9. Desabastecimiento y baja calidad de la materias primas.
10. Poca integración con proveedores.



Objetivo:

- Investigar y promover el aprovisionamiento sostenible de las materias primas naturales usadas en la elaboración de las artesanías colombianas
- Implementar buenas prácticas en los procesos de producción con miras a su inserción en los mercados verdes y el biocomercio.



Problemas:



11. Exceso de intermediación de los productos artesanales

12. Limitado acceso directo a mercados por parte del artesano.

12.1 Dificultades de transporte

12.2 Desconocimiento de mercados objetivo



Objetivo

- Fortalecimiento y creación de canales de distribución especializados para el sector
- Fomento nacional e internacional de la riqueza artesana del país





Problema:

13. Baja estima del sector artesano como aliado estratégico y motor de competitividad en las regiones.
14. Las artesanías colombianas son valoradas sólo desde el punto de vista comercial y no desde lo histórico y cultural.



Objetivo



Integrar las cadenas productivas de los sectores de artesanías y turismo, bajo los principios de sostenibilidad y bienestar socioeconómico, con el fin de ampliar los canales de distribución de la artesanía y fortalecer su función como elemento integral de la vocación turística



La Chamba
Marca Colectiva

Problema

15. Limitada protección de los saberes artesanales, con miras a explotar ventajas competitivas en mercados nacionales e internacionales

Objetivo

- Fomento a procesos de registro de denominación de origen estrategia de protección de propiedad intelectual en comunidades artesanas.



Problema

16. Débil conciencia del impacto socioeconómico del sector artesano en el desarrollo nacional.



Objetivo

- Mejorar los sistemas de información y monitoreo del sector artesano, para resaltar el impacto que este tiene en la economía nacional



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

Con miras a validar el sentido participativo de este proceso de planeación, Artesanías de Colombia invita a todos los artesanos del país a vincularse activamente en esta causa de acción colectiva.

El propósito es acoger la más diversa variedad de puntos de vista acerca de las fortalezas y debilidades de los artesanos colombianos, para eventualmente conceptualizarlos en problemas y soluciones puntuales para el sector.



cda
centro de
desarrollo
artesanal

Más allá de las experiencias particulares, se espera contar con aportes y comentarios en torno a las problemáticas del sector que a la fecha Artesanías de Colombia ha identificado

estrategiasectorial@artesaniasidecolombia.com.co

Pedro Esteban Baracaldo

Asesor en Desarrollo Regional

pbaracaldo@artesaniasidecolombia.com.co