

CLIENTES Y BENEFICIARIOS Q4				
Indicadores	META	Medición a Q4	ESTIMADO A Q4	Cumplimiento a Q4
<b>Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional</b>				
<b>1. Crear y mantener los laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país</b>				
Laboratorios de diseño creados	4	4	4	100%
Laboratorios de diseño fortalecidos	16	15	16	94%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>97%</b>
<b>2. Ejecutar proyectos regionales</b>				
Nuevos beneficiarios PA	5677	2971	5677	52%
Beneficiarios en seguimiento	3350	3655	3350	109%
Proyectos regionales	40	38	40	95%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>85%</b>
<b>3. Ejecutar programas especiales</b>				
beneficiarios atendidos APD	2000	2000	2000	100%
beneficiarios atendidos grupo etnico	575	730	575	127%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>113%</b>
<b>4. Proteger los oficios y la tradición artesanal</b>				
jornadas y capacitación en marcas colectivas y denominaciones de origenes realizadas	20	20	20	100%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>100%</b>
<b>5. Promover la competitividad del producto artesanal</b>				
jornadas y capacitación para el uso de sellos de calidad realizadas	20	20	20	100%
beneficiarios atendidos en asesorias puntuales	500	402	500	80%
graduados programas de formación tecnico laboral	10	9	10	90%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>90%</b>
<b>6. Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal</b>				
Cobertura geográfica en la compra de productos	87	103,6	87	119%

Proveedores de producto artesanal beneficiados	242	414	242	171%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>145%</b>
<b>7. Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización</b>				
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	200	196	200	98%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>98%</b>
<b>8. Apoyar y promover la organización de ferias regionales</b>				
Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por AdC	2	3	2	150%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>150%</b>
<b>9. Conformar y mantener concejos asesores departamentales de AdC</b>				
Consejos asesores departamentales	20	19	20	95%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>95%</b>
<b>10. Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de AdC</b>				
proyectos de regalías apoyados por AdC	0	A 2016		
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				
<b>11. Asesorar a productos y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa en la ruta turística</b>				
Establecimientos intervenidos en las rutas directas	10	10	10	100%
Beneficiarios de establecimientos intervenidos en las rutas turísticas	10	10	10	100%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>100%</b>
<b>Cumplimiento Estrategia: fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional</b>				<b>107%</b>

**Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional**

Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional

Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa AdC	27	30	27	111%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>111%</b>
<b>Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional</b>				<b>111%</b>

<b>Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía</b>				
<b>Generar una oferta diferenciadas para las organizaciones relacionadas con el sector turístico</b>				
Líneas del productor del sector turístico identificadas	100	100	100	100%
<b>Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos</b>				
Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	95	100	95	105%
<b>Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía</b>				<b>103%</b>

<b>Organizar eventos para la promoción de la artesanía</b>				
<b>1. Realizar la bienal de diseño para la artesanía</b>				
Incremento en la formulación de proyectos (bienal)	0	2016		
<b>2. Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"</b>				
Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	8	17	8	213%
<b>3. Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o eventos</b>				
No. de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	80	78	80	98%
<b>4. Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por AdC</b>				
No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	800	836	800	105%

<b>5. Organizar ferias de la actividad artesanal en socios con terceros</b>				
No. de ferias organizadas por AdC y/o en socios con terceros	2	2	2	100%
Ventas por ferias	90	121	90	134%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>117%</b>
<b>6. Realizar talleres de demostración de oficios artesanales</b>				
No. de talleres realizados por AdC	12	12	12	100%
<b>Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía</b>				<b>126%</b>

<b>Participar en ruedas de negocios</b>				
<b>Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas</b>				
Recursos movilizados por ruedas de negocios	90	747	90	830%
<b>Estrategia: Participar en ruedas de negocios</b>				<b>830%</b>

<b>Generar información comercial sobre la actividad artesanal</b>				
<b>Definir y consolidar la oferta de valor para los potenciales aliados dentro de la cadena de comercialización</b>				
Documento generado con la oferta de valor para los comercializadores	1	1	1	100%
<b>Estrategia: Generar información comercial sobre la actividad artesanal</b>				<b>100%</b>

<b>Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal</b>				
<b>1. Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal</b>				
Cumplimiento investigaciones	100	100	100	100%
<b>2. Ejecutar el plan de acción definitivo para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR</b>				
Procesamiento de documentos	95	100	95	105%
<b>3. Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal</b>				
Registro del SIEAA	100	38	100	38%
Ejecución de proyectos SPECS	80	69	80	86%
Boletines digitales publicados	95	100	95	105%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>77%</b>

<b>Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal</b>	<b>94%</b>
--	------------

<b>Fortalecer el uso de las TIC entre los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal</b>				
<b>Implementar una campaña de uso de las TICs dirigida a artesanos</b>				
Campaña uso TICs implementada	95	0	95	<b>0%</b>
<b>Estrategia: Fortalecer el uso de las TIC entre los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal</b>				<b>0%</b>

<b>Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados</b>				
<b>Gestionar alianzas</b>				
Gestión de alianzas	95	91	95	<b>96%</b>
<b>Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados</b>				<b>96%</b>

<b>Fortalecer la cooperación internacional</b>				
<b>Fortalecer la gestión iberoartesanas</b>				
Países vinculados a iberoartesanas	10	8	10	<b>80%</b>
<b>Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional</b>				<b>80%</b>

<b>Fortalecer la estrategia de comunicaciones</b>				
<b>Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital)</b>				
Estrategia de comunicaciones diseñadas	1	1	1	<b>100%</b>
<b>Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones</b>				<b>100%</b>

<b>AVANCE Y CUMPLIMIENTO CLIENTES BENEFICIARIOS Q4</b>	<b>159%</b>
--	-------------

<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q4</b>	<b>121%</b>
---------------------------------------	-------------

PROCESOS INTERNOS Q4				
Indicadores	Meta	Medición	Valor estimado	% de ejecución
<b>Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión</b>				
<b>Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano</b>				
Puntaje de furag en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano	70	86,4	70	123%
<b>Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano</b>				
Puntaje de furag en el componente de gestión de talento humano	75	74	75	99%
<b>Fortalecer la Eficiencia Administrativa</b>				
Puntaje de furag en el componente de eficiencia administrativa	70	83,2	70	119%
<b>Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión</b>				<b>114%</b>
<b>Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC</b>				
<b>Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)</b>				
Auditorías de seguimiento y renovación realizadas al sig	100	100	100	100%
<b>Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC</b>				
Cumplimiento al programa de auditorías intern	100	100	100	100%
<b>Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual</b>				
Actualización del mapa de procesos de la entidad	100	100	100	100%
<b>Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC</b>				<b>100%</b>
<b>Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional</b>				
<b>Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad</b>				
Seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100	100	100	100%
<b>Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional</b>				<b>100%</b>

<b>AVANCE Y CUMPLIMIENTO PROCESOS INTERNOS Q4</b>	<b>105%</b>
---	-------------

<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q4</b>	<b>121%</b>
---------------------------------------	-------------

<b>APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q4</b>				
<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Medición</b>	<b>Valor estimado</b>	<b>% de ejecución</b>
<b>Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad</b>				
<b>Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y</b>				
Cumplimiento del plan de capacitación	100	83,3	100	83%
Cobertura de la capacitación	90	100	90	111%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>97%</b>
<b>Realizar evaluación de desempeño 2015</b>				
Cobertura en la evaluación de desempeño	100	0	100	0%
<b>Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad</b>				<b>65%</b>

<b>Mejoramiento de la calidad de vida laboral</b>				
<b>Implementar valera de salario emocional</b>				
Implementación valera de salario emocional	100	100	100	100%
<b>Ejecutar el plan de trabajo para el mejoramiento de clima laboral</b>				
Cumplimiento plan de trabajo para el	100	97	100	97%
<b>Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral</b>				<b>99%</b>

<b>Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad</b>				
<b>Implementar programa con lideres de la entidad</b>				
Cumplimiento programa con lideres de la entidad	100	100	100	100%
<b>Implementar programa con equipos de trabajo</b>				
Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100	100	100	100%
<b>Implementar plan de afianzamiento de valores corporativos</b>				
Cumplimiento plan de afianzamiento de valores corporativos	100	100	100	100%
<b>Implementar Programa de comunicación organizacional</b>				



Cumplimiento programa de comunicación organizacional	100	100	100	100%
<b>Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad</b>				<b>100%</b>

<b>AVANCE Y CUMPLIMIENTO APRENDIZAJE Y DESARROLLO</b>	<b>88%</b>
---	------------

<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>121%</b>
------------------------------------	-------------

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q4				
Indicadores	Meta	Medición	Valor estimado	% de ejecución
<b>Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC</b>				
<b>Aumentar el número de patrocinadores vinculados a ferias, eventos y proyectos organizados por</b>				
Incremento de patrocinadores	10%	0	10%	0%
<b>Estrategia: Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos</b>				<b>0%</b>
<b>Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país</b>				
<b>Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)</b>				
Incremento convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	43%	121%	43%	281%
Incremento en el monto de convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	245%	307%	245%	125%
<b>Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal</b>				<b>203%</b>
<b>Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)</b>				
<b>Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF</b>				
Cumplimiento del plan de acción aplicación normas NIIF	90	91	90	101%
<b>Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de</b>				<b>101%</b>
<b>Garantizar la eficiente ejecución presupuestal</b>				
<b>Dar cumplimiento al acuerdo de desempeño mensualmente</b>				
Cumplimiento a la ejecución presupuestal (compromisos)	95	98,5	95	104%
Cumplimiento a la ejecución presupuestal (obligaciones)	95	101,22	95	107%
<b>Estrategia: Garantizar la eficiente ejecución presupuestal</b>				<b>105%</b>
<b>AVANCE Y CUMPLIMIENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</b>				<b>102%</b>
<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN</b>				<b>121%</b>

COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q4				
Indicadores	Meta	Medición	Valor estimado	% de ejecución
<b>Gestión Ambiental en la producción</b>				
<b>Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal</b>				
Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes (pa)	95	100	100	100%
Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	95	120	100	120%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>110%</b>
<b>Producción limpia</b>				
Caraterizaciones y diagnósticos de oficios	95	100	95	105%
Implementaciones técnicas y tecnológicas	95	100	95	105%
<b>CUMPLIMIENTO INDICADORES</b>				<b>105%</b>
<b>Estrategia: Gestión Ambiental en la producción</b>				<b>108%</b>
<b>Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC</b>				
<b>Implementar programa de uso eficiente del agua</b>				
Uso eficiente del agua	-3	-15,2	-3	507%
<b>Implementar programa de uso eficiente de la energía</b>				
Uso eficiente de la energía	-3	5,4	-3	-180%
<b>Implementar programa de uso eficiente del papel</b>				
Uso eficiente del papel	-5	-26,2	-5	524%
<b>Implementar programa de consumo sostenible</b>				
Cumplimiento en el programa del consumo sostenible	100	107	100	107%
<b>Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles</b>				
Cumplimiento en el programa de implementación de prácticas sostenibles	100	100	100	100%
<b>Implementar programa de gestión integral de residuos</b>				
Cumplimiento en el programa de gestión integral de residuos	75	90	75	120%
<b>Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC</b>				<b>196%</b>

<b>AVANCE Y CUMPLIMIENTO COMUNIDAD Y MEDIO</b>	<b>152%</b>
<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>121%</b>