

AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PRIMER TRIMESTRE 2016

A continuación se muestran el avance y cumplimiento del Plan de acción 2016, por Perspectiva estratégica, con corte 31 de marzo de 2016. El mismo cuenta con un cumplimiento del **104%**, resultado que se apalanca en gran medida con la perspectiva de comunidad y medio ambiente que presentó para este corte un 120% de cumplimiento debido a las estrategias de legalidad ambiental implementadas y la disminución de consumo de energía y agua. A este corte se evidencia un avance del 15% del plan.

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la Entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, Así:

Usuario: consulta

Clave: 123456.

Módulo: Planeación estratégica.



1. CLIENTE BENEFICIARIO

Indicadores	META	Medición a Q1	ESTIMADO A Q1	AVANCE	Cumplimiento a Q1
OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.					
Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional					
1. Crear y mantener los laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país					
Laboratorios de diseño creados	4	0	0	0	100%
Laboratorios de diseño fortalecidos	20	20	20	100%	100%
2. Ejecutar proyectos regionales					
Beneficiarios proyecto de ampliación	8989	5466	5000	61%	109%
Proyectos regionales	30	21	18	70%	117%
3. Ejecutar programas especiales					
beneficiarios atendidos APD	600	0	0	0	100%
beneficiarios atendidos grupos étnicos	200	0	0	0	100%
4. Proteger los oficios y la tradición artesanal					
jornadas y capacitación en marcas colectivas y denominaciones de orígenes realizadas	24	1	1	4%	100%
5. Promover la competitividad del producto artesanal					
jornadas y capacitación para el uso de sellos de calidad realizadas	24	4	3	17%	133%
Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	500	41	92	8%	45%
graduados programas de formación técnico laboral	14	ANUAL		0	
6. Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal					
Cobertura geográfica en la compra de productos	93,8	87	56	93%	155%
Proveedores de producto artesanal beneficiados	435	87	88	20%	99%
7. Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización					
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	200	0	0	0	100%
8. Apoyar y promover la organización de ferias regionales					
Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por AdC	3	SEMESTRAL		0	
9. Conformar y mantener consejos asesores departamentales de AdC					
Consejos asesores departamentales	22	0	0	0	100%
10. Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de AdC					
Proyectos de regalías apoyados por AdC	1	ANUAL		0	
11. Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa.					
Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa.	10	SEMESTRAL		0	
Beneficiarios de establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	10	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional					104%



OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional

Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa AdC	32	4	4	13%	100%
--	----	---	---	-----	------

Cumplimiento Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel **100%**

Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

1. Generar una oferta diferenciadas para las organizaciones relacionadas con el sector turístico

Líneas del productor del sector turístico identificadas	100	SEMESTRAL		0	
---	-----	-----------	--	---	--

2. Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros

Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	95	ANUAL		0	
---	----	-------	--	---	--

Cumplimiento Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía **NA**

Organizar eventos para la promoción de la artesanía

1. Realizar la bienal de diseño para la artesanía

Convocatoria de la bienal de diseño divulgada	1	ANUAL		0	
---	---	-------	--	---	--

2. Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"

Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	8	7,8	8	98%	98%
--	---	-----	---	-----	-----

3. Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o eventos

No. de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	82	SEMESTRAL		0	
--	----	-----------	--	---	--

4. Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por AdC

No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	840	SEMESTRAL		0	
--	-----	-----------	--	---	--

5. Organizar ferias de la actividad artesanal en socios con terceros

No. de ferias organizadas por AdC y/o en socios con terceros	2	SEMESTRAL		0	
Ventas por ferias	90	SEMESTRAL		0	

6. Realizar talleres de demostración de oficios artesanales

No. de talleres realizados por AdC	12	1	1	8%	100%
------------------------------------	----	---	---	----	------

Cumplimiento Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía **99%**



Participar en ruedas de negocios					
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas					
Recursos movilizados por ruedas de negocios	90	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Participar en ruedas de negocios					NA

OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal					
Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal					
1. Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal					
Cumplimiento investigaciones	100	SEMESTRAL		0	
2. Ejecutar el plan de acción definitivo para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR					
Procesamiento de documentos	100	26,23	27,27	26%	96%
3. Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal					
Registros del SIEAA	75	0	0	0	100%
Ejecución de proyectos SPECS (File Maker)	100	8	10	8%	80%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal					92%

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.					
Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados					
Gestionar alianzas					
Gestión de alianzas	95	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados					NA

Fortalecer la cooperación internacional					
Presentar demandas de cooperación					
Demandas de cooperación presentadas	3	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional					NA

Fortalecer la estrategia de comunicaciones					
Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital)					
Política de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital) diseñada	1	ANUAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones					NA

CUMPLIMIENTO CLIENTES BENEFICIARIOS Q1	102%
AVANCE CLIENTES BENEFICIARIOS Q1	15%

CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q1	104%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q1	15%



2. PROCESOS INTERNOS

Indicadores	META	Medición a Q1	ESTIMADO A Q1	AVANCE	Cumplimiento a Q1
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.					
Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión					
1. Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano					
Puntaje de furag en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano	87	ANUAL		0	
2. Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano					
Puntaje de furag en el componente de gestión de talento humano	75	ANUAL		0	
3. Fortalecer la Eficiencia Administrativa					
Puntaje de furag en el componente de eficiencia administrativa	84	ANUAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión					NA

Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC					
1. Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)					
Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al sig	100	ANUAL		0	
2. Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC					
Cumplimiento al programa de auditorias interna	100	100	100	100	100%
3. Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual					
Mapa de procesos de la entidad actualizado	1	ANUAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC					100%

Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional					
1. Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad					
Seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100	50	50	50	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional					100%

CUMPLIMIENTO PROCESOS INTERNOS Q1	100%
AVANCE PROCESOS INTERNOS Q1	21%
CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q1	104%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q1	15%



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Indicadores	META	Medición a Q1	ESTIMADO A Q1	AVANCE	Cumplimiento a Q1
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.					
Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad					
1. Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC					
Cumplimiento del plan de capacitación	100	100	100	0	100%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad					100%

Mejoramiento de la calidad de vida laboral					
1. Ejecutar el plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo					
Cumplimiento Plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo	100	100	100	41,6	100%
Cumplimiento Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral					100%

Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad					
1. Implementar programa con lideres de la entidad					
Cumplimiento programa con lideres de la entidad	100	SEMESTRAL		0	
2. Implementar programa con equipos de trabajo					
Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad					NA

CUMPLIMIENTO APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q1	100%
AVANCE APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q1	10%
CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q1	104%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q1	15%



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Indicadores	META	Medición a Q1	ESTIMADO A Q1	AVANCE	Cumplimiento a Q1
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.					
Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC					
Aumentar el número de patrocinadores vinculados a ferias, eventos y proyectos organizados por ADC					
Incremento de patrocinadores	10	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC					NA

Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país					
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)					
Cumplimiento en el No. de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100	0	0	0	100%
Cumplimiento en la meta de Monto de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100	0	0	0	100%
Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país					100%

Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad					
Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)					
Rendir estados financieros y sus anexos acorde a las normas NIIF					
Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF	100	SEMESTRAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)					NA

Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad					
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal					
Informes de ejecución presupuestal presentados	12	3	3	25%	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad					100%

CUMPLIMIENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q1	100%
AVANCE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q1	5%
CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q1	104%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q1	15%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores	META	Medición a Q1	ESTIMADO A Q1	AVANCE	Cumplimiento a Q1
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.					
Gestión Ambiental en la producción					
1. Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal					
Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	95	33	33	35%	100%
Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	95	40	20	42%	200%
2. Producción limpia					
Caraterizaciones y diagnósticos de oficios	95	0	0	0	100%
Implementaciones técnicas y tecnológicas	95	0	0	0	100%
Cumplimiento Estrategia: Gestión Ambiental en la producción					125%

Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC					
1. Implementar programa de uso eficiente del agua					
Uso eficiente del agua	1250	400	485	32%	118%
2. Implementar programa de uso eficiente de la energía					
Uso eficiente de la energía	153500	37756	38562	25%	102%
3. Implementar programa de uso eficiente del papel					
Uso eficiente del papel	417	84	68	20%	76%
4. Implementar programa de consumo sostenible					
Cumplimiento en el programa del consumo sostenible	100	0	0	0	100%
5. Implementar programa de desarrollo de practicas sostenibles					
Cumplimiento en el programa de implementación de prácticas sostenibles	100	20	20	20%	100%
6. Implementar programa de gestión integral de residuos					
Cumplimiento en el programa de gestión integral de residuos	75	40	20	53%	200%
Cumplimiento Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC					116%

CUMPLIMIENTO COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q1	120%
AVANCE COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q1	23%
CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q1	104%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q1	15%

