



**AVANCE Y CUMPLIMIENTO
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
SEGUNDO TRIMESTRE 2016**

A continuación se muestran el avance y cumplimiento del Plan de acción 2016, por Perspectiva estratégica, con corte 30 de junio de 2016. El mismo cuenta con un cumplimiento del **89%**, resultado que se apalanca en gran medida con la perspectiva de procesos internos, la cual cuenta con un cumplimiento del 100% de lo propuesto para el trimestre, destacándose los resultados obtenidos en el FURAG, frente a las políticas de eficiencia Administrativa y Transparencia. Se evidencia, además, que esta es la perspectiva que presenta el mayor avance frente al plan, con un 68%.

Así mismo se destaca el cumplimiento del 99% de lo programado para el trimestre, en la perspectiva comunidad y medio ambiente, debido a las estrategias de legalidad ambiental implementadas, las iniciativas de producción limpia, la disminución de consumo de agua y el cumplimiento, por encima de lo esperado, en el programa de gestión integral de residuos.

Por otro lado se evidenció, en la perspectiva de sostenibilidad financiera, un incumplimiento frente a la meta de incremento de patrocinadores, lo que impacta en gran medida el resultado obtenido frente al cumplimiento de todo el plan; meta que espera alcanzarse con Expoartesanías. Se evidencia en la perspectiva cliente y beneficiario incumplimiento de las metas proyectadas en las iniciativas de “Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa” y “Apoyar y promover la organización de ferias regionales”; de las que se espera contar con avance en el mes de septiembre.

A este corte se evidencia **un avance del 48% del plan de acción institucional.**

CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q2	89%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q2	48%



Teniendo en cuenta la necesidad de contar con información oportuna, para la toma de decisiones, se ha realizado ajuste en la frecuencia de medición de los siguientes indicadores, así:

De trimestral a mensual:

- *Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales (PA)
- *Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización (PA)
- *Beneficiarios atendidos grupos étnicos (PA)
- *Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada (PA)
- *Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa (PA)
- *Beneficiarios proyecto de ampliación (PA)
- *Cobertura geográfica en la compra de productos (PA)
- *Cumplimiento en el No. de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)
- *Cumplimiento en la meta de Monto de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)
- *Proveedores de producto artesanal beneficiados (PA)
- *Ventas por ferias (PA)
- *Cumplimiento en la meta de venta de artesanía (PE)
- * Ejecución Presupuestal (Compromisos) (PE)
- * Ejecución Presupuestal (Obligaciones) (PE)
- * Beneficiarios atendidos por el Proceso

Por otro lado, y teniendo en cuenta la importancia de conocer los avances de la gestión, en un menor tiempo y validando que las áreas disponen de la información, para producir el reporte de la misma, se ha realizado ajuste de la frecuencia de medición, de semestral a trimestral, en los siguientes indicadores.

- *Demandas de cooperación presentadas (PA)
- *No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos (PA)
- *No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales (PA)
- *Recursos movilizados por ruedas de negocios (PA)

Por otro lado, se realizó ajuste de las metas presupuestales, articulado a los requerimientos sectoriales.

A continuación se relacionan los resultados de avance y cumplimiento por perspectiva estratégica



1. CLIENTE BENEFICIARIO

Indicadores	META	Medición a Q2	ESTIMADO A Q2	AVANCE	Cumplimiento a Q2
OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.					
Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional					
1. Crear y mantener los laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país					
Laboratorios de diseño creados	4	3	3	75%	100%
Laboratorios de diseño fortalecidos	20	20	20	100%	100%
2. Ejecutar proyectos regionales					
Beneficiarios proyecto de ampliación	8989	7325	5466	81%	100%
Proyectos regionales	30	23	27	77%	85%
3. Ejecutar programas especiales					
beneficiarios atendidos APD	600	400	200	67%	100%
beneficiarios atendidos grupos étnicos	200	0	0	0%	100%
4. Proteger los oficios y la tradición artesanal					
jornadas y capacitación en marcas colectivas y denominaciones de orígenes realizadas	24	10	9	42%	90%
5. Promover la competitividad del producto artesanal					
jornadas y capacitación para el uso de sellos de calidad realizadas	24	9	8	38%	100%
Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	500	265	201	53%	100%
graduados programas de formación técnico laboral	14	ANUAL		0%	
6. Cubrir el territorio nacional por medio de la compra de producto artesanal					
Cobertura geográfica en la compra de productos	93,8	93	67	99%	100%
Proveedores de producto artesanal beneficiados	435	160	150	37%	100%
7. Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización					
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	200	0	50	0%	0%
8. Apoyar y promover la organización de ferias regionales					
Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por AdC	3	0	1	0%	0%
9. Conformar y mantener consejos asesores departamentales de AdC					
Consejos asesores departamentales	22	0	0	0%	100%
10. Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de AdC					
Proyectos de regalías apoyados por AdC	1	ANUAL		0%	
11. Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa.					
Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa.	10	0	5	0%	0%
Beneficiarios de establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	10	0	5	0%	0%
Cumplimiento Estrategia: fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional					73%



OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional					
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional					
Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa AdC	32	11	12	34%	92%
Cumplimiento Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional					92%

Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía					
1. Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico					
Líneas del productor del sector turístico identificadas	100	0	50	0%	0%
2. Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros					
Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	95	ANUAL		0%	
Cumplimiento Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía					0%

Organizar eventos para la promoción de la artesanía					
1. Realizar la bienal de diseño para la artesanía					
Convocatoria de la bienal de diseño divulgada	1	ANUAL		0%	
2. Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"					
Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	8	7,8	8	98%	98%
3. Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o eventos					
No. de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	82	0	0	0%	100%
4. Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por AdC					
No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	840	0	0	0%	100%
5. Organizar ferias de la actividad artesanal en socios con terceros					
No. de ferias organizadas por AdC y/o en socios con terceros	2	0	0	0%	100%
Ventas por ferias	90	0	0	0%	100%
6. Realizar talleres de demostración de oficios artesanales					
No. de talleres realizados por AdC	12	1	2	8%	50%
Cumplimiento Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía					91%



Participar en ruedas de negocios					
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios					
Recursos movilizados por ruedas de negocios	90	0	0	0%	100%
Cumplimiento Estrategia: Participar en ruedas de negocios					100%

OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal					
Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal					
1. Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal					
Cumplimiento investigaciones	100	30	30	30%	100%
2. Ejecutar el plan de acción definitivo para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR					
Procesamiento de documentos	100	53,7	54,5	54%	99%
3. Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal					
Registros del SIEAA	75	0	25	33%	0%
Ejecución de proyectos SPECS (File Maker)	100	20	40	20%	50%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal					62%

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.					
Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados					
Gestionar alianzas					
Gestión de alianzas	95	45	95	47%	45%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados					45%

Fortalecer la cooperación internacional					
Presentar demandas de cooperación					
Demandas de cooperación presentadas	3	0	0	0%	100%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional					100%

Fortalecer la estrategia de comunicaciones					
Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital)					
Política de comunicaciones (Medios + internas + estrategia digital) diseñada	1	ANUAL		0%	
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones					NA

CUMPLIMIENTO CLIENTES BENEFICIARIOS Q2	74%
AVANCE CLIENTES BENEFICIARIOS Q2	28%



2. PROCESOS INTERNOS

Indicadores	META	Medición a Q2	ESTIMADO A Q2	AVANCE	Cumplimiento a Q2
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.					
Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión					
1. Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano					
Puntaje de furag en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano	87	87,03	87	100%	100%
2. Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano					
Puntaje de furag en el componente de gestión de talento humano	75	ANUAL		0	
3. Fortalecer la Eficiencia Administrativa					
Puntaje de furag en el componente de eficiencia administrativa	84	84,5	84	101%	100%
Cumplimiento Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión					100%

Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC					
1. Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)					
Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al sig	100	100	100	100%	100%
2. Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC					
Cumplimiento al programa de auditorias interna	100	100	100	100%	100%
3. Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual					
Mapa de procesos de la entidad actualizado	1	ANUAL		0	
Cumplimiento Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC					100%

Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional					
1. Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad					
Seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100	75	75	75%	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional					100%

CUMPLIMIENTO PROCESOS INTERNOS Q2	100%
AVANCE PROCESOS INTERNOS Q2	68%



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Indicadores	META	Medición a Q2	ESTIMADO A Q2	AVANCE	Cumplimiento a Q2
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.					
Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad					
1. Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC					
Cumplimiento del plan de capacitación	100	100	100	54,1%	100%
Cumplimiento Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad					100%

Mejoramiento de la calidad de vida laboral					
1. Ejecutar el plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo					
Cumplimiento Plan de trabajo de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo	100	88	100	51,50%	88%
Cumplimiento Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral					88%

Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad					
1. Implementar programa con líderes de la entidad					
Cumplimiento programa con líderes de la entidad	100	50	50	50,00%	100%
2. Implementar programa con equipos de trabajo					
Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100	50	50	50,00%	100%
Cumplimiento Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad					100%

CUMPLIMIENTO APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q2	97%
AVANCE APRENDIZAJE Y DESARROLLO Q2	51%



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Indicadores	META	Medición a Q2	ESTIMADO A Q2	AVANCE	Cumplimiento a Q2
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.					
Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC					
Aumentar el número de patrocinadores vinculados a ferias, eventos y proyectos organizados por ADC					
Incremento de patrocinadores	10	-55	10	0	0%
Cumplimiento Estrategia: Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC					NA

Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país					
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)					
Cumplimiento en el No. de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100	33,33	50	33%	67%
Cumplimiento en la meta de Monto de convenios con organizaciones y/o entes territoriales (PA)	100	52,5	26	53%	100%
Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país					83%

Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad					
Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)					
Rendir estados financieros y sus anexos acorde a las normas NIIF					
Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF	100	50	50	50%	100%
Cumplimiento Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)					NA

Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad					
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal					
Informes de ejecución presupuestal presentados	12	6	6	50%	100%
Cumplimiento Estrategia: Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad					100%

CUMPLIMIENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q2	73%
AVANCE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Q1	37%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores	META	Medición a Q2	ESTIMADO A Q2	AVANCE	Cumplimiento a Q2
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.					
Gestión Ambiental en la producción					
1. Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal					
Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	95	66	66	69%	100%
Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	95	100	60	105%	100%
2. Producción limpia					
Caraterizaciones y diagnósticos de oficios	95	50	40	53%	100%
Implementaciones técnicas y tecnológicas	95	80	20	84%	100%
Cumplimiento Estrategia: Gestión Ambiental en la producción					100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC					
1. Implementar programa de uso eficiente del agua					
Uso eficiente del agua	1250	589	644	47%	100%
2. Implementar programa de uso eficiente de la energía					
Uso eficiente de la energía	153500	74462	73942	49%	99%
3. Implementar programa de uso eficiente del papel					
Uso eficiente del papel	417	159	145	38%	90%
4. Implementar programa de consumo sostenible					
Cumplimiento en el programa del consumo sostenible	100	60	60	0	100%
5. Implementar programa de desarrollo de practicas sostenibles					
Cumplimiento en el programa de implementación de prácticas sostenibles	100	40	40	40%	100%
6. Implementar programa de gestión integral de residuos					
Cumplimiento en el programa de gestión integral de residuos	75	40	30	53%	100%
Cumplimiento Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC					98%
CUMPLIMIENTO COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q2					99%
AVANCE COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE Q2					54%
CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q2					89%
AVANCE PLAN DE ACCIÓN Q2					48%

