

Análisis de Resultados Matriz de indicadores a Diciembre de 2016:

Esta matriz de indicadores se constituye en un elemento de seguimiento a la gestión institucional en diferentes temáticas a fin de monitorear el cumplimiento de los objetivos en ella incluidos y que hacen parte del desempeño de la entidad.

Este modelo consiste en un sistema de monitoreo a la planeación de la entidad y está basado en un árbol de indicadores compuesto por tres dimensiones, dentro de las cuales se encuentran a su vez subdimensiones e indicadores, que permiten determinar la valoración final de la empresa durante un periodo definido. Estas dimensiones son **la dimensión financiera; la dimensión organización y la dimensión productividad.**

La **dimensión financiera** mide la capacidad que tiene la entidad para apalancar recursos y distribuirlos en la realización de actividades institucionales y misionales. Evalúa el nivel de rentabilidad y liquidez del periodo analizado y también el nivel de ejecución presupuestal tanto de funcionamiento como de inversión de la entidad para cada vigencia.

A diciembre de 2016 como resultado de la aplicación de estos indicadores se puede concluir que Artesanías de Colombia, mantiene niveles adecuados de endeudamiento dentro de las metas definidas para el periodo llegando al (12,23%) sobre un máximo del 15% definido por la entidad. Así mismo se mantiene la constante en cuanto a la dependencia de la entidad del Presupuesto General de la Nación para la generación de sus ingresos al corresponder estos al 71,8% sobre una meta del 60% para este periodo. Por otra parte se observa una adecuada ejecución del presupuesto de inversión el cual alcanzo un nivel del 87.6% frente a una meta definida del 85% en cuanto a los pagos programados.

La **dimensión Organización**, evalúa la gestión interna de la entidad en cuanto a la dinámica de su productividad vista desde diferentes perspectivas entre ellas y en particular la del recurso humano. Así mismo evalúa el grado de mantenimiento del sistema de gestión de calidad, de las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000 y del modelo integrado de planeación y gestión a través del indicador FURAG.

Para esta dimensión a diciembre de 2016 se aprecia una disminución frente al periodo anterior en cuanto a niveles de ausentismo causados por enfermedad al pasar del 19,1% al 15,7%. Así mismo es importante resaltar dentro de esta dimensión un cumplimiento del programa de capacitación del 98,3% y una calificación en el Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión FURAG de 83,9 puntos sobre una meta definida de 80 puntos.

La **dimensión Productividad**, evalúa por una parte el desempeño de indicadores relevantes para la Entidad como son la satisfacción del cliente, el número de PQRS y por otra la generación de oportunidades comerciales de la entidad vista desde la óptica de la venta de productos artesanales, comercializados en las vitrinas de Artesanías de Colombia.

En esta última dimensión se puede apreciar que la Entidad ha alcanzado un cumplimiento de la meta de ventas definida para este periodo del 108% (\$ 4.030.000.000). Así mismo se resalta en

esta dimensión un cumplimiento del 100% en el programa PIGA y un aumento en los ingresos de los artesanos del 6,52% frente al año anterior.

Oficina asesora de planeación e información.