

Análisis de Resultados Matriz de indicadores a Diciembre de 2.017:

Esta matriz de indicadores se constituye en un elemento de seguimiento a la gestión institucional en diferentes temáticas a fin de monitorear el cumplimiento de los objetivos en ella incluidos y que hacen parte del desempeño de la entidad.

Este modelo consiste en un sistema de monitoreo a la planeación de la entidad y está basado en un árbol de indicadores compuesto por tres dimensiones, dentro de las cuales se encuentran a su vez subdimensiones e indicadores, que permiten determinar la valoración final de la empresa durante un periodo definido. Estas dimensiones son **la dimensión financiera; la dimensión organización y la dimensión productividad.**

La **dimensión financiera** mide la capacidad que tiene la entidad para apalancar recursos y distribuirlos en la realización de actividades institucionales y misionales. Evalúa el nivel de rentabilidad y liquidez del periodo analizado y también el nivel de ejecución presupuestal tanto de funcionamiento como de inversión de la entidad para cada vigencia.

A Diciembre de 2017 como resultado de la aplicación de estos indicadores se puede concluir que Artesanías de Colombia, mantiene niveles adecuados de endeudamiento en cuanto a la concentración de proveedores en su pasivo principalmente el cual alcanzo un 10,99%, en razón a la colocación del PAC (Plan Anua de Caja) por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito público, cuentas que son canceladas antes del 20 de enero de 2018, evidenciando con este resultado que la entidad dispone de un respaldo económico suficiente en los activos corrientes para el pago de las cuentas a proveedores. Así mismo se mantiene la constante en cuanto a la dependencia de la entidad del Presupuesto General de la Nación para la generación de sus ingresos al corresponder estos al 66,1 % sobre una meta del 60% para este periodo. Por otra parte se observa una adecuada ejecución del presupuesto de gastos el cual alcanzo un nivel del 91.43% frente a una meta definida del 85% en cuanto a los pagos realizados en relación con los compromisos adquiridos.

La **dimensión Organización**, evalúa la gestión interna de la entidad en cuanto a la dinámica de su productividad vista desde diferentes perspectivas entre ellas y en particular la del recurso humano. Así mismo evalúa el grado de mantenimiento del sistema de gestión de calidad, de las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000 y del modelo integrado de planeación y gestión a través del indicador FURAG. Para esta dimensión a Diciembre de 2017 es importante resaltar el resultado del indicador de cobertura de la capacitación el cual alcanzo un 100% de cumplimiento de las capacitaciones programadas en la vigencia y la reducción en el número de accidentes laborales.

La **dimensión Productividad**, evalúa por una parte el desempeño de indicadores relevantes para la Entidad como son la satisfacción del cliente, el número de PQRS, implementación del plan institucional de gestión ambiental PIGA y por otra la generación de oportunidades comerciales de la entidad vista desde la óptica de la venta de productos artesanales, comercializados en las vitrinas de Artesanías de Colombia.

En esta última dimensión se puede apreciar que la Entidad alcanzó un cumplimiento del 109% de la meta de ventas definida para este periodo alcanzando ventas por valor de \$4.385.388.977. Así mismo se resalta en esta dimensión el nivel global de satisfacción del cliente del 90,9%, alcanzado por los diferentes procesos misionales de la entidad y la implementación del 100% de las actividades definidas en el plan institucional de gestión ambiental PIGA.

Oficina asesora de planeación e información.