



**AVANCE Y CUMPLIMIENTO**  
**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL**  
**CUARTO TRIMESTRE 2017**

A continuación se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2017, por perspectiva estratégica, con corte 31 de diciembre de 2017. El mismo cuenta con un cumplimiento del **95,3%**, destacándose el cumplimiento del 99% de lo esperado en la perspectiva de comunidad y medio ambiente y del 98% en aprendizaje y desarrollo.

En cuanto a la perspectiva Comunidad y Medio Ambiente el cumplimiento del 99% obedece a la ejecución al 100% de todas las actividades que hacen parte del Programa Misional y el 100% del PIGA. El indicador con menor desempeño fue el de consumo de papel con un 95% de cumplimiento, pues el consumo en número de resmas fue de 322 de los 308 esperadas, comportamiento que se encuentra entre los intervalos esperados y que obedece a la dinámica propia de los procesos.

Frente a la perspectiva de aprendizaje y desarrollo el cumplimiento se evidencia en la ejecución de actividades desarrolladas en la iniciativa de proporcionar acciones encaminadas a mejorar el bienestar social de funcionarios y su núcleo familiar como son la celebración de fechas especiales (día de la secretaria, de la madre, del padre, amor y amistad), preparación prepensionados, actividades recreodeportivas y culturales. En la iniciativa dirigida a fortalecer las competencias laborales se realizaron capacitaciones en servicio al cliente, se concluyó el curso teórico práctico de lengua de señas, curso actualización en formulación de proyectos, taller aseguramiento de mercancías. Así mismo se concluyeron las actividades de trabajo en equipo y coaching organizacional, a través de talleres como el de mejoramiento de clima organizacional.

Como resultado de las iniciativas dirigidas a mejorar la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios, se destaca el resultado obtenido en la medición de clima organizacional con una valoración de 58,3 puntos frente a 28,7 del año 2016. Lo que significó un crecimiento del 75,5% por encima de la meta proyectada.



Frente a la perspectiva procesos internos el 96% que se evidencia obedece al cumplimiento del 100% en 4 de sus iniciativas, tres de ellas relacionadas con el SIG y una con la planeación. Se resalta el resultado obtenido en la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad, por parte del ICONTEC, en el cual se evidenciaron cero (0) no conformidades mayores y menores, esto ya por dos años consecutivos.

Los indicadores relacionados con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) los cuales dependen de la calificación obtenida en el FURAG se encuentran por encima del 80% en procura de la mejora frente a esta calificación se realizó análisis por política de desarrollo administrativo y se estructuró plan de trabajo que incluyó mejores prácticas para fortalecer los aspectos contenidos en el FURAG 2017, plan que de acuerdo a lineamientos de la Función Pública habrá de actualizarse con los resultados del FURAG II, el cual fue presentado en el mes de noviembre.

Referente a la perspectiva de sostenibilidad financiera, la cual logró un cumplimiento del 93%, llama la atención el comportamiento por encima de lo esperado en cuanto a la gestión de apalancamiento de recursos, pues producto de la gestión de alianzas con organizaciones del orden nacional y territorial, en 2017 se logró una inversión en las regiones por valor de \$ 11.054 millones de los cuales \$5.034 millones fueron recursos cofinanciados, lo que equivale a un apalancamiento del 83,6% frente a los recursos aportados por Artesanías de Colombia equivalentes a \$6.020 millones, evidenciando un incremento del 48% en el monto de ingresos cofinanciados frente a la vigencia anterior cuando el valor fue de \$3.392 millones.

Frente a la perspectiva de cliente y beneficiario, la cual obtuvo un cumplimiento del 90%, se destacan el comportamiento de los indicadores de beneficiarios de los proyectos regionales, programas especiales (étnicos), programas de joyería y moda viva y de asesorías puntuales, ya que todos estos gracias a la dinámica de los mismos y la gestión de cofinanciación solicitaron ajuste de meta, la cual en la de proyectos regionales fue superada.

Como resultado de la gestión de esta perspectiva se destaca el avance obtenido en los indicadores estratégicos de mayor impacto, obteniendo los siguientes logros en la vigencia:



Se promovió la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus programas, proyectos y servicios; durante 2017 producto de esta intervención se logró atender a 10.810 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento de la meta de la vigencia del 122%; donde sobresale el resultado del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (6.129 beneficiarios – 128% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (1.121 beneficiarios – 118% de la meta) y el resultado de las iniciativas de oportunidades comerciales fomentadas por la entidad (1.098 beneficiarios – 103% de la meta). Parte de este logro se debe a la creación de siete nuevos laboratorios en los departamentos de Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Vaupés, Guainía y Magdalena y el fortalecimiento de la gestión en los 23 laboratorios existentes (esto en 22 departamentos y Bogotá), consolidando con esta iniciativa un total de 30 laboratorios.

Se logró Mayor atención a población vulnerable. A través de los programas especiales de la entidad los cuales se ejecutan en el marco de los proyectos: "Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos" y "Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD-" se ofrecen servicios para la población vulnerable. Como resultado de sus actividades, se logró atender a 1.721 artesanos.

Frente al Programa de atención a grupos étnicos se logró cobertura de 42 comunidades y 22 departamentos, la generación de 87 líneas nuevas de producto y fue el programa de mayores ventas en Expoartesanías, con \$348,8 millones, que representan un incremento del 51% con respecto al 2016.

En cuanto al Programa de APD se resaltan acciones, en comunidades del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, como la entrega de 100 kits de herramientas e insumos para mejorar capacidades productivas, la realización de 150 asistencias técnicas en desarrollo humano, diseño y emprendimiento, y la participación en 4 espacios comerciales: Expoartesano, Festival Petronio Álvarez, Feria Alternativa Justa y Solidaria y Expoartesanías.

Resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, en 2017 los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$25.400 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales e internacionales, ruedas



de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas institucionales. Esto equivale a un crecimiento del 9,5% frente a los ingresos del año 2016 correspondientes a \$23.193,4 millones.

Participación en cinco (5) ferias internacionales, así: Folk Art (Nuevo México – USA) con la presencia de 5 artesanos y un total de 61.913 USD en ventas. Las Manos del Mundo (Ciudad de México - México) en la cual hicieron presencia artesanos de las comunidades Siapana, Mayapo y Hato Nuevo de la etnia Wayúu de la Guajira y el pueblo Misak de los resguardos Nuevo Amanecer en el Huila y Guambia en el Cauca, con ventas por \$20 millones. Festival de Artesanías de América (Cuenca – Ecuador), esta contó con la participación de 4 artesanos de las comunidades Camëntsá, Wayúu, Inga y Embera Chamí, quienes obtuvieron ventas por \$15,5 millones. Maison & Objets (Paris - Francia) y HOMI (Milán – Italia) ferias de las que se destaca la participación de los proyectos de Diseño Colombia y de los Laboratorios de diseño e innovación así como de 7 empresas expositoras en el Pabellón Colombia.

Se lideró la participación de 23 ferias regionales que lograron dinamizar la generación de ingresos en el transcurso del año desde lo local, así: 14 con la intervención de los laboratorios, 5 Encuentros de Economías Propias de Etnias, 2 ferias de promoción y 2 ferias con participación de artesanos beneficiados del programada APD. Adicionalmente, a través de diferentes iniciativas de promoción, se facilitaron negocios a los artesanos a en el marco de los programas APD, Moda Viva y diseño Colombia. Producto de lo anterior se logró cobertura de 15 departamentos, 109 días de ferias y un total de \$2.751 millones en ventas por negocios facilitados.

Adicionalmente, como parte de las iniciativas dirigidas a promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional, se destaca la participación de artesanos y de la entidad en 35 eventos de promoción (109,4% de la meta de la vigencia correspondiente a 32 eventos), de los cuales 5 fueron de carácter internacional (Vietnam, Paris (3 eventos) y Madrid) y 30 nacionales entre los que se encuentran FICCI, Global Summit On Social Innovation, Semana de la alianza del Pacífico, Colombiamoda, Feria de las Flores, Second Square Colombia, entre otros.

Exitosa realización de la versión 27 de la feria Expoartesanías, la cual contó con la participación de 868 expositores, alcanzando ventas totales por valor de \$15.991 millones, lo que representa un incremento del



5.79% en comparación con el año 2016. El total de visitantes fue de 76.328

Durante 2017 continuó la consolidación de la feria Expoartesano La Memoria, realizada en el mes de abril en la ciudad de Medellín, en la que se lograron ingresos para los artesanos por un valor de \$2.896 millones, en 7 días de feria, lo que evidencia un crecimiento del 27% en ventas, comparado con los primeros 7 días de feria de la vigencia 2016 (\$2.273 millones). Adicionalmente se contó con la participación de 389 expositores, 66 organizaciones asociativas artesanales y 22.420 visitantes.

Como iniciativa estratégica Artesanías de Colombia adelanta gestiones con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que durante la vigencia se logró obtener patrocinios por un total de \$2.750 millones, lo que representa un incremento del 22% frente a los recursos percibidos por esta misma fuente en la vigencia 2016, equivalentes a \$2.257 millones.

Parte de esta iniciativa implica llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que durante 2017, producto de la implementación de acciones en este sentido, en el marco de Expoartesano, Bogotá Artesanal, Expoartesanías, entre otras, se logró un total de 627 apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que significó \$4.235 millones en free press.

<b>CUMPLIMIENTO Q4 (PLAN DE ACCION) POR PERSPECTIVAS</b>
--

<b>95,3%</b>
--------------

### **COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS**

Este resultado se ha logrado como resultado de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de las funciones de cada una de ellas.

A continuación se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad:

AREA	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	88,4%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	91,5%
Subgerencia Administrativa y Financiera	98,6%
Oficina Asesora de Planeación e Información	95,0%
Oficina de Control Interno	100,0%
Gerencia	90,5%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se encuentra el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación se presenta un cuadro comparativo entre el valor estimado para Q4 y el resultado obtenido.

Tener en cuenta las siguientes convenciones:



Cumplimiento de acuerdo a lo esperado



Meta alcanzada, con cumplimiento por encima del estimado (Mayor a 100%)

## 1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	23 laboratorios fortalecidos	23	23	100%
	7 laboratorios creados	7	7	100%
Ejecutar proyectos regionales	4800 beneficiarios	6083	4800	100%
	30 proyectos regionales	25	30	83%
Ejecutar programas especiales	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	600	600	100%
	950 beneficiarios atendidos grupos étnicos	1121	950	100%
Proteger los oficios y la tradición artesanal	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	21	12	100%
Promover la competitividad del producto artesanal	10 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	17	10	100%
	190 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	252	190	100%
	142 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	142	142	100%
	48 beneficiarios atendidos en cursos cortos	49	48	100%
	206 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	223	206	100%
	12 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral	12	16	100%
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	30 departamentos cubiertos, equivalente al 93,8% de cobertura	90,6	93,8	97%
	536 proveedores activos	505	536	94%
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	200 beneficiarios atendidos	210	200	100%
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	2 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	2	2	100%
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Capacitación sobre innovación	0	0	0%
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	29 mesas departamentales de apoyo realizadas	21	29	72%
Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de ADC	5 proyectos de regalías apoyados por ADC	1	5	20%
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	20 establecimientos intervenidos por ADC en las rutas turísticas	17	20	85%
	120 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	153	120	100%
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	400 participantes en los webinar	836	400	100%

<b>OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>MEDICIÓN Q4</b>	<b>ESTIMADO Q4</b>	<b>CUMPLIMIENTO Q4</b>
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	10 líneas de producto identificadas	13	10	100%
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	5% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	-3	5	0%
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de 3 (tres) nuevos clientes internacionales.	13	3	100%
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal	34	8	100%
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	70 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	90	70	100%
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1065 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	1098	1065	100%
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC	2	2	100%
	100% de cumplimiento de la meta de ventas por ferias (\$20.672 MM)	106	100	100%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	12 talleres realizados	13	12	100%
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	100% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)	80	100	80%
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	32 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	35	32	100%



<b>OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>MEDICIÓN Q4</b>	<b>ESTIMADO Q4</b>	<b>CUMPLIMIENTO Q4</b>
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	16	14	100%
	Control de calidad a 160 registros físicos y digitales.	187	160	100%
	Procesamiento de 240 registros físicos	240	240	100%
	Corrección de 420 registros en Biblioteca digital.	508	420	100%
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	2 investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	2	2	100%
Realizar publicación de revista especializada sobre la actividad artesanal.	2 Publicaciones de revista especializada	1	2	50%
Realizar estudios relacionados con la actividad artesanal	22 estudios relacionados con la actividad artesanal	22	22	100%
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	2000 Registros en SIEAA	3083	2000	100%
	25 Proyectos actualizados en SPECS	100	100	100%

<b>OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Meta 2017</b>	<b>MEDICIÓN Q4</b>	<b>ESTIMADO Q4</b>	<b>CUMPLIMIENTO Q4</b>
Presentar demandas de cooperación	10 demandas de cooperación presentadas	7	10	70%
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	5 países receptores de cooperación	5	5	100%
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos.	100% de cumplimiento en el plan de comunicaciones	81	100	81%
Implementar la Estrategia digital	112.930 Seguidores en comunidad social	137299	112930	100%
Gestionar alianzas	1 estrategia de relacionamiento con grupos de interés en operación.	1	1	100%

**CUMPLIMIENTO Q4 (CLIENTES BENEFICIARIOS)**

**90%**

## 2. PROCESOS INTERNOS

**OBJETIVO 5:** Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	87 puntos en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano FURAG	82,5	87	95%
Fortalecer la estrategia de Gobierno en línea.	72,7 puntos en el índice de Gobierno en línea FURAG	62,4	72,7	86%
Fortalecer la Eficiencia Administrativa	85 puntos en el componente de eficiencia administrativa FURAG	77,1	85	91%
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	100% cumplimiento de auditorias programadas	100	100	100%
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	100% de cumplimiento de los ciclos de auditoria aprobados.	100	100	100%
Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual	Mapa de procesos de la entidad actualizado	1	1	100%
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100% de seguimientos programados	100	100	100%

**CUMPLIMIENTO Q4 (PROCESOS INTERNOS)**

**96%**

### 3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 6: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios				
Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Proporcionar acciones encaminadas a mejorar el bienestar social de funcionarios y su núcleo familiar	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de bienestar	90	100	90%
Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de seguridad y salud en el trabajo	95	100	95%
Realizar evaluación de desempeño 2017	90% de cobertura en la evaluación de desempeño	100	90	100%
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de capacitación	100	100	100%
Implementar programa con líderes de la entidad	100% de cumplimiento del programa con líderes	100	100	100%
Implementar programa con equipos de trabajo	100% de cumplimiento del programa con equipos de trabajo	100	100	100%
<b>CUMPLIMIENTO Q4 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)</b>			<b>98%</b>	

#### 4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**OBJETIVO 7:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (20)	65	100	65%
	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$3.917)	116	100	100%

**OBJETIVO 8:** Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF - ERP	100% de Cumplimiento en el plan de acción NIIF - ERP	100	100	100%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal	12 Informes de ejecución presupuestal presentados	12	12	100%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	99 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	93	99	94%
Gestionar los recursos presupuestales requeridos por la entidad	2 Anteproyectos elaborados	1	1	100%

**CUMPLIMIENTO Q4 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)**

**93%**

## 5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVO 9: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.**

Actividad	Meta 2017	MEDICIÓN Q4	ESTIMADO Q4	CUMPLIMIENTO Q4
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	100	100	100%
	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas	100	100	100%
Producción limpia	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	100	100	100%
	2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas	100	100	100%
Implementar programa de uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.190 m3	1164	1190	100%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 138.758 Kw/h	115934	138758	100%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Consumo máximo de 308 resmas	322	308	95%
Implementar programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	100	100	100%
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, implementadas	100	100	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	10 tipos de residuos gestionados adecuadamente	100	100	100%

**CUMPLIMIENTO Q4 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)**

**99%**