

Formulación Comité de Fortalecimiento Institucional

OBJETIVO MISIONAL:		Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar.					
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable		Responsable	OBSERVACIONES M12
				M12	Total Año		
1. Modelo Bienestar para los Funcionarios	Mejora en los resultados de la encuesta de la felicidad	1.1 Búsqueda de la Felicidad	1.1.1 Entidades con Plan de Bienestar y desarrollo personal de los colaboradores (incluye acciones clima laboral), implementado	11	55	Sandra Vargas (Mery Rojas)	Como parte del programa BCSST, el frente de bienestar tenía proyectada la ejecución de siete (7) actividades de las cuales se ejecutaron cinco (5) en su totalidad: Celebración de fechas especiales (día del niño), preparación prepensionados, reconocimiento - plan de incentivos, actividad integración fin de año y actividad funcionarios y sus familias. Las actividades correspondientes a voluntariado social y vacaciones recreativas, tuvieron su convocatoria pero no la suficiente participación de los servidores. Con lo anterior se logró un cumplimiento del 90%, en este frente de trabajo.
			1.1.2 Entidades con Plan de Capacitación para el desarrollo profesional de los colaboradores, implementado, incluye "Fomador de Formadores": si aplica para cada entidad	11	55	Sandra Vargas (Adriana Parra)	El frente de capacitación, el cual se ejecuta en el marco del programa de BCSST, para Q4 solo tenía pendiente la ejecución del último taller de espíritu de equipo, realizado en el mes de octubre, en el marco del programa de Mejoramiento de Clima Organizacional. Así mismo se recibió el documento de protocolo de atención al ciudadano, como resultado de los talleres realizados con los funcionarios, como parte del programa de "Cultura de la atención y Pasión por el servicio"; esto evidencia un cumplimiento del 100% del plan.
2. Fortalecimiento de la Comunicación Sectorial	Entidades con acciones de divulgación y difusión realizadas al interior y exterior del Ministerio	2. 1. Difusión hacia los colaboradores del sector, de: (1) El cumplimiento de las metas e impacto de la gestión del sector Comercio, Industria y Turismo. (2) La implementación de las acciones que contribuyen al bienestar de los colaboradores	2.1.1 Entidades con plan de divulgación interno implementado	13	52	Laura Samper	Como parte de las actividades del plan de comunicación interno se destacan: la formulación de la política de comunicaciones, la elaboración del video corporativo, la realización de las actividades para informar sobre avances de la gestión a colaboradores de la entidad, el manejo de la intranet con comunicaciones de interés de manera permanente. Este plan logró un cumplimiento del 90%
			2.2.1 Entidades con Plan de divulgación a los medios implementado	13	52	Laura Samper	En el marco del plan de comunicación a medios se destacan actividades como la gestión de free press para aparición en medios de comunicación logrando un total de 430 apariciones de las 300 proyectadas. Así mismo se realizaron 46 boletines de prensa y se implementaron las políticas de divulgación de los programas de APD, población étnica y moda viva. El plan alcanzó un cumplimiento del 70%. Las actividades pendientes están relacionadas con la reapertura de la vitrina comercial de la sede "Las Aguas", proyectada para 2018.
			2.2.2 Entidades con Plan de divulgación a empresarios implementado	13	52	Laura Samper	Actividades como las convocatorias a ferias nacionales (Expoartesano, Expoartesánias y Bogotá) e internacionales; la publicación de información de manera permanente a través del portal web; la audiencia de rendición de cuentas y la elaboración de la Cartilla de Exportaciones para los artesanos, hacen parte de las actividades realizadas en el marco del plan de divulgación a empresarios (artesanos). El mismo logró un cumplimiento del 84%
4. Gobierno en Línea: GEL (aplica para quien le aplique FURAG)	Grado de avance de los componentes propuestos en el decreto 2573 de 2014	4. 1. Optimizar los recursos del sector	4.1.2 Entidades con Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicación (PETIC) actualizado	9	18	Medardo Castillo	El PETIC se ejecuta en el marco del proyecto de inversión APLICACIÓN, APROPIACION Y ALINEACION DE LAS TIC PARA EL FORTALECIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA POLITICA PUBLICA DE GOBIERNO EN LINEA, el cual contó con una apropiación de \$ 800.000.000 para 2017. El PETIC alcanza el 100% de su ejecución, con las actividades realizadas a diciembre.
		4. 2. Solucionar las necesidades de los usuarios y Proteger sus derechos	4.2.3 Entidades con Modelo de Seguridad y privacidad de la Información diseñado	9	18	Medardo Castillo (Por incapacidad de Angela)	Como resultado de la implementación del MSPI de la entidad, en 2017 se obtuvieron los siguientes avances: Elaboración del plan de continuidad de negocio; Actualización LAN sede Aguas; documentación configuración red Artesanías; documentación infraestructura TI; documentación instrumento de evaluación MSPI 2017 con base en el cual se definieron más lineamientos; formulación del plan "estrategia para transición IPV4 a IPV6; documentación de la actualización de la política de seguridad de la información.
5. Responsabilidad Social	Entidades con ARS identificadas (Construcción Línea Base)	5. 1. Integrar la gestión responsable a los aspectos misionales que lideran las Entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo, alineándolos a las materias de RS (ambiental, social, económico, de gobierno)	5.1.1 Entidades con Plan de RS implementado	13	52	Johanna Andrade	Se ejecutó el plan de responsabilidad social con un cumplimiento del 96% de acuerdo a lo planeado. Se destacan actividades como el lanzamiento del código de integridad; la revisión e inclusión de lineamientos en formatos institucionales (en los cuales se adquieren datos de terceros: inscripción a ferias) de política de protección de datos personales; se actualiza la política de derechos humanos, dando mayor énfasis a los acuerdos del Pacto Mundial, entre otras. Queda pendiente la medición de adherencia frente a los valores corporativos y un mayor despliegue de la política de DDHH.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable		Responsable	OBSERVACIONES M12
				M12	Total Año		
6. Plan Administrativo de excelencia	Alcanzar un 95% del cumplimiento en el Plan Administrativo de Excelencia	Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo. 6. 2. Transparencia, participación y servicio a la ciudadanía	6.2.2 Entidades con base de datos de caracterización de usuarios actualizada y publicada en las diferentes páginas Web	9	18	Daniel Serrano	Resultado del ejercicio de caracterización de usuarios en 2017 y como parte de la estrategia institucional definida para el cuatrenio se cuenta con los diagnósticos departamentales de Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Putumayo y La Guajira: (equals&filter_value_1=%5B2010+TO+2017%5D&eta=0&filtername=datelssued&filterquery=2017&filtertype>equals">http://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/simple-search?query=Diagn%C3%B3stico&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=datelssued&filter_type_1>equals&filter_value_1=%5B2010+TO+2017%5D&eta=0&filtername=datelssued&filterquery=2017&filtertype>equals) Así mismo se han realizado las investigaciones de comportamiento de escenarios comerciales de Expoartesano y Expoartesanas (en proceso de edición) 2017 en tres niveles: Recolección y análisis de ventas / Investigación expositores / Investigación visitantes. Así mismo se ha logrado caracterizar 26.311 artesanos (último corte septiembre) y resultado de la articulación DANE y participación en el Sistema Estadístico Nacional (SEN): 19.000 artesanos fueron identificados en el Censo Nacional Agropecuario. Esta información puede ser consultada en la biblioteca digital.
		Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo. 6.3. Eficiencia Administrativa.	6.3.1 Entidades con Registro Público de PQRS (Circular Externa 001 de 2011), divulgado	10	20	Sandra Vargas (Miguel Ramos)	Durante el periodo, se gestionaron y tramitaron por medio del sistema TQM, un total de 224 PQR (209 solicitudes – 14 quejas, 1 no definida). Con corte del día 31 de diciembre de 2017, se han respondido las PQRS dentro de los términos legales establecidos. Al corte, están pendientes de respuesta tres PQR. El informe se encuentra publicado en el portal. Se anexa registro de PQRS de 2017.
			6.3.2 Entidades con Certificación en Calidad. (Recertificación ISO 9001)	10	10	Leonardo Martin	Los días 29 y 30 de Junio se llevó a cabo auditoria de seguimiento por parte de Icontec, evidenciando cero (0) No conformidades, tanto de tipo mayor como menor, por segundo año consecutivo. Se destaca un gran número de fortalezas, 4 hallazgos que apoyan la conformidad del sistema de gestión con los requisitos y se evidenciaron 10 oportunidades de mejora a las cuales se les está dando trámite.
			6.3.3 Entidades con Programa de Gestión Documental implementado (Decreto 1080 de 2015)	9	45	Sandra Vargas (Diego Oviedo)	El plan de trabajo que operacionaliza el Programa de Gestión Documental logró un cumplimiento del 95% de las actividades programadas, entre las que se encuentran: capacitación a los funcionarios, ejecución del PINAR, transferencias documentales, valoración documental y gestión de cuatro flujos documentales a través de TQM WorkFlow.
Versión (0)				690			

Firma del Líder del Comité: _____
Nombre: SANTIAGO ANDRES MARROQUIN VELANDIA
Cargo: Secretario General

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co

