

ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE ACCION 2018.

MINISTERIO
INDUSTRIA Y TURISMO



	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	LÍDER	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
1	<i>Contar con puntos de información institucional en el marco de las ferias (Expoartesano - Expoartesanías)</i>	Puntos de información en ferias	Alvaro Iván Caro	Gestores de procesos misionales	Diciembre 30 de 2018
2	<i>Participar en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial, con la información de resultado de la gestión de los procesos misionales.</i>	Jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial	Juan Carlos Pacheco	Articuladores regionales	Diciembre 30 de 2018
3	<i>Crear mesas departamentales para el apoyo local, como medio de diálogo con grupos de interés.</i>	23 mesas departamentales creadas	Juan Carlos Pacheco	Articuladores regionales	Diciembre 30 de 2018
4	<i>Aplicar la encuesta de satisfacción, frente a los servicios prestados por la entidad</i>	Encuestas aplicadas, de acuerdo a lo establecido en los procesos misionales	Gestores de procesos misionales	Gestores de procesos misionales	Diciembre 30 de 2018
5	<i>Aplicar encuesta a los ciudadanos que evalúe las mesas departamentales para el apoyo local.</i>	Encuestas aplicadas en al menos 80% de las mesas departamentales	Juan Carlos Pacheco.	Juan Carlos Pacheco / Articuladores regionales	Diciembre 30 de 2018
6	<i>Retroalimentar a la ciudadanía sobre resultados de la participación ciudadana en el portal web de la entidad</i>	Publicaciones sobre resultados de participación	Johanna Paola Andrade Solano	Johanna Poala Andrade Solano / Alexandra Díaz / Gestores de proceso misional	Diciembre 30 de 2018