

# artesanías de colombia

INFORME DE GESTIÓN  
2017

FEBRERO 2018

## TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN 2017.....	5
GESTIÓN POR OBJETIVO ESTRATÉGICO 2017 .....	16
1. PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO. ....	16
1.1.Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional.....	17
1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación.....	17
1.1.2. Proyectos Regionales.....	19
1.1.3. Mesas departamentales para el apoyo local de la actividad artesanal. .	19
1.1.4. Programas especiales .....	20
1.1.5. Promoción de la competitividad.....	27
1.1.6. Generando valor económico en las regiones .....	34
2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.....	38
2.1.Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional .....	38
2.2.Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía .....	41
2.3.Organizar eventos para la promoción de la artesanía .....	43
2.4.Participar en ruedas de negocios.....	48
3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL .....	53
3.1.Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal .....	53
4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO	

BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA.....	55
4.1.Fortalecer la Cooperación Internacional.....	56
4.2.Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC.....	59
4.3.Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados.....	61
5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	62
5.1.Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	62
6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.....	64
6.1.Monitorrear la ejecución presupuestal de la entidad.....	64
6.2.Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	67
7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD.....	67
7.1.Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión .....	68
7.1. Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC .....	72
7.2.Monitorrear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional ..	73
8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS.....	75
8.1.Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad .....	75
8.2.Mejoramiento de la calidad de vida laboral .....	77
8.3.Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad.....	78
9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y	

PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.....	79
9.1. Gestión Ambiental en la producción (Misional).....	79
9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC.....	80
RESUMEN PRINCIPALES LOGROS 2017.....	81
RETOS ARTESANIAS DE COLOMBIA 2018.....	85



## **INFORME DE GESTIÓN 2017 ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Este informe presenta los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2017, con base en los objetivos estratégicos y las iniciativas que han sido definidas para el cuatrienio 2015-2018.

Para dar inicio al informe vale la pena recordar la manera en que la entidad ha estructurado su planeación y el avance que presenta, en cuanto a sus indicadores estratégicos en lo corrido del cuatrienio.

En 2015 y teniendo en cuenta las estrategias definidas en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” se realizó el ejercicio de planeación estratégica de Artesanías de Colombia, en el marco 2015-2018, bajo la metodología de perspectivas estratégicas y como parte de la mejora continua se estructuró la planeación por perspectivas estratégicas o áreas claves.

En este ejercicio se tuvo participación de representantes de los procesos y a través del portal web se ha mantenido foro abierto, el cual es considerado el espacio para la participación de las diferentes partes interesadas, en la formulación y mantenimiento de la planeación institucional.

En este sentido se han formulado nueve objetivos y cada uno cuenta con un indicador y sus respectivas iniciativas y tareas. Estos indicadores son los que conforman el tablero de control o cuadro de mando integral que permite monitorear el avance de la gestión, como parte del compromiso de la alta dirección por detectar brechas y tomar decisiones oportunamente. A cada objetivo se le ha asignado un indicador, los cuales se reconocen en la entidad como “indicadores de impacto institucional”.

A continuación se hace una breve descripción de los resultados obtenidos en las tres últimas vigencias y su comportamiento frente a la meta del cuatrienio.

**Cliente y beneficiario** (Cuatro objetivos estratégicos)

**1. Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal.**

<b>Indicador: Ampliación de la cobertura demográfica (Beneficiarios atendidos) CUATRIENIO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>ACUMULADO CUATRIENIO</b>
META INICIAL	13.364	11.788	12.110	12.935	50.197
META FINAL	13.364	13.924	8.825	9.095	45.208
<b>RESULTADO</b>	<b>11.223</b>	<b>15.056</b>	<b>10.810</b>		<b>37.089</b>
CUMPLIMIENTO (Sobre meta final)	<b>84%</b>	<b>108%</b>	<b>122%</b>		
<b>AUMENTO</b>	<b>-7%</b>	<b>34%</b>	<b>-28%</b>		
<b>AVANCE META FINAL</b>				<b>82%</b>	

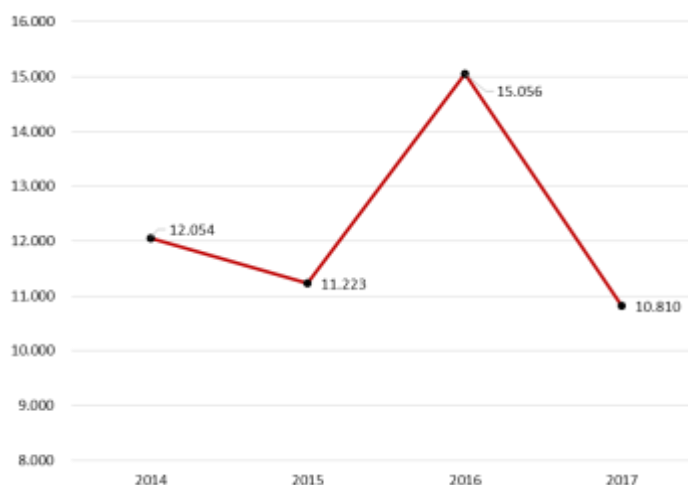
Teniendo en cuenta la disminución del 52,34% presentada en la apropiación presupuestal de los proyectos que apalancan en mayor medida la atención de beneficiarios, en esta vigencia se estimó una meta menor de beneficiarios.

Es así que en 2017 se esperaba atender 8.825 artesanos, de lo cual se resalta que durante el mes de septiembre se realizó ajuste de la meta inicial la cual equivalía a 6.047 artesanos. Sin embargo la dinámica de los proyectos regionales, la gestión de cofinanciación de recursos con entes territoriales, del orden nacional y convenios de cooperación internacional, se logró atender 10.810 beneficiarios, es decir 122% de la meta.

Frente al comportamiento en lo corrido del cuatrienio es importante recordar que la línea de base, es decir el resultado de la atención de beneficiarios en 2014, era

12.054 beneficiarios. Se evidencia que comparado con el año anterior, la mejor vigencia fue 2016; es de resaltar que la disminución en 2015 y 2017 obedeció a la apropiación presupuestal de esos años, a pesar de esto se ha logrado en cada año superar la meta.

La meta inicial del cuatrienio correspondía a 50.197 artesanos beneficiados, valor que se ha ajustado a 45.208, incluyendo la meta para esta vigencia 2018 la cual es de 9.095 beneficiarios. Es así que durante estos tres años se ha logrado atender 37.089 artesanos, es decir un 82% de la meta final planteada.



**Comportamiento anual beneficiarios atendidos**

La distribución de los beneficiarios y su cumplimiento por programa, proyecto e iniciativa se muestra a continuación con una breve descripción de sus resultados. En el desarrollo del presente informe de gestión se profundizará en cada uno de ellos de manera independiente.

No. ARTESANOS BENEFICIADOS PROGRAMA /PROYECTO /INICIATIVA					
Programas / proyectos / iniciativas	Resultado 2015	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Observaciones
<b>Beneficiarios de ampliación de la cobertura.</b>	6.626	11.105	4.800	6.129	Durante 2017 se atendieron 6.129 beneficiarios en los proyectos regionales en curso. Esta atención se encuentra distribuida por región así: Caribe: 1.389; Eje cafetero y Antioquia: 804; Altiplano Cundiboyacense: 1.679; oriente 462; Amazonía / Orinoquía: 424; Centro occidente: 426; Andén Pacífico: 120 y Sur Andina: 779. En el marco del programa de Sello de Calidad se logró atender 46 beneficiarios en Guatemala – Costa Rica – El Salvador. Se ajusta la meta en el mes de septiembre; pasa de 2.814 a 4.800. Esto evidencia un cumplimiento del 128% de la meta finalmente planteada.
<b>Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales</b>	402	507	142	142	Se atendieron 142 artesanos. A este número se ajusta la meta en el mes de septiembre; pasa de 125 a 142.
<b>Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada</b>	2.000	600	600	600	Durante 2017 desde el programa de “Mejoramiento de la competitividad del Sector artesano de la población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD- se continuó la atención de los 600 beneficiarios, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Esto equivale al 100% de la meta programada para el año 2017.
<b>Beneficiarios atendidos grupos étnicos</b>	730	1.103	950	1.121	En el marco del proyecto se realizaron las actividades programadas en 21 departamentos: Amazonas, Antioquia, Arauca, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca y Vaupés, logrando la atención de 1.121 artesanos.
<b>Beneficiarios de inversión de producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales</b>	414	536	536	505	En 2017 Artesanías de Colombia compró producto artesanal a 505 proveedores de artesanías ubicados en 29 departamentos del país. El monto de la inversión en producto artesanal fue de \$2.485.460.556
<b>Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización</b>	196	164	200	210	Se realizó capacitación en el marco de la feria Expoartesano 2017 la cual contó con la participación de 104 artesanos. En el marco de Expoartesanas la actividad contó con la participación de 106 artesanos. El total beneficiado fue de 210 artesanos



<b>Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa</b>	10	10	120	153	En 2017 se beneficiaron 153 artesanos en 9 departamentos en los municipios de San Agustín, Buenaventura, La Chamba, Usiacurí, Carmen de Viboral, Río Negro, Ayapel, Polonia, San Francisco; así como en Medellín, Pasto y Quibdó
<b>Beneficiarios (unidades productivas) participantes en oportunidades comerciales promovidas por ADC</b>	836	1.015	1.065	1.098	En el marco de la feria Expoartesano, Expoartesanías y demás espacios de promoción generados durante la vigencia como la Feria Nacional de Pitalito, los Encuentros de Economías Propias, la Feria Bogotá Artesanal, entre otras, se contó con la participación de 1.098 unidades productivas.
<b>Beneficiarios programa de formación técnico laboral</b>	9	16	12	16	Se graduaron 16 estudiantes del Programa de Formación técnico Laboral, dos de ellos del municipio de Barbacoas - Nariño
<b>Participantes en los webinar</b>			400	836	Se realizaron webinar como: *MyAlbum: Crea historias que te acerquen a tus clientes, *Tips para crear mensajes atractivos en redes sociales, *Cuatro (4) formas para vender a través de internet , *Construyendo una marca atractiva para Internet *Capturando la mejor foto para vender, *Atrayendo clientes potenciales en redes sociales, *Contando historias que te hagan visible, *Haciendo cuentas para tu negocio online.
<b>Total beneficiarios</b>	<b>11.223</b>	<b>15.056</b>	<b>8.825</b>	<b>10.810</b>	

## 2. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos

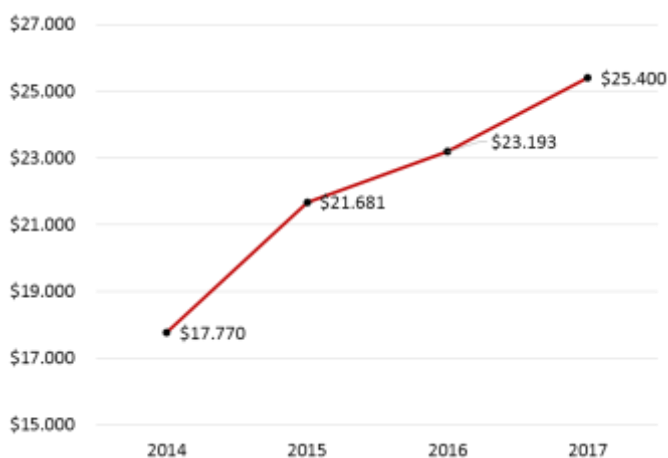
<b>Indicador: Aumento de los ingresos de los artesanos (Millones de pesos) CUATRIENIO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>ACUMULADO CUATRIENIO</b>
<b>META INICIAL</b>	\$ 18.659	\$ 19.591	\$ 20.571	\$ 21.600	\$ 80.420
<b>META FINAL</b>	\$ 18.659	\$ 22.941	\$ 24.392	\$ 26.670	\$ 92.662
<b>RESULTADO</b>	<b>\$ 21.681</b>	<b>\$ 23.193</b>	<b>\$ 25.400</b>		<b>\$ 70.274</b>
<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>116%</b>	<b>101%</b>	<b>104%</b>		
<b>AUMENTO</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>		
<b>AVANCE DE LA META FINAL</b>				<b>76%</b>	

Resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, en 2017 los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$25.400 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales e internacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas institucionales. Esto equivale a un crecimiento del 9,5% frente a los ingresos del año 2016 correspondientes a \$23.193,4 millones.

A continuación se discrimina por iniciativa los ingresos percibidos por los artesanos en los últimos tres años. Cada una de estas iniciativas y sus resultados serán expuestas de manera más específica a lo largo de este informe.

INGRESOS DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	2015	2016	META 2017	RESULTADO 2017	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC - ASOCIO TERCEROS	\$ 13.165	\$ 16.035	\$ 16.837	\$ 16.313	97%
*OTROS INGRESOS		\$ 1.278	\$ 1.342	\$ 2.952	220%
RUEDAS DE NEGOCIOS	\$ 4.705	\$ 1.850	\$ 2.184	\$ 1.750	80%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.810</b>	<b>\$ 4.030</b>	<b>\$ 4.030</b>	<b>\$ 4.385</b>	<b>109%</b>
<b>VENTAS A TRAVÉS DE ADC</b>	Institucional	\$ 1.343	\$ 1.016,8	\$ 1.237,0	\$ 1.246 101%
	Vitrinas comerciales	\$ 1.881	\$ 2.381	\$ 2.483	\$ 2.309 93%
	Ventas AdC en Ferias	\$ 586	\$ 632	\$ 310	\$ 831 268%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.680</b>	<b>\$ 23.193</b>	<b>\$ 24.392</b>	<b>\$ 25.400</b>	<b>104%</b>

Se puede evidenciar en lo corrido del cuatrienio que la meta, de incrementar un 5% anual frente a la vigencia anterior, ha sido superada lo que ha permitido que a 2017 los artesanos obtengan ingresos por \$70.274 millones que equivalen a un 87% de la meta inicialmente propuesta para todo el cuatrienio y de un 76% de la meta ajustada. La línea de base de este indicador fueron los ingresos percibidos por los artesanos en el año 2014 los cuales fueron de \$17.770 millones



Comportamiento anual ingresos de los artesanos

### 3. Fortalecer la gestión del conocimiento

INDICADOR: Líneas de investigación sobre la actividad Artesanal								
2015		2016		2017		Meta 2018	Cuatrienio	
Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado		Meta	Avance
2	2	2	2	2	2	2	8	6

Para 2017 se proyectó realizar investigaciones agrupadas en dos líneas: cualitativa y cuantitativa. Frente a las investigaciones cualitativas estas se ejecutaron a través de la documentación de memorias de oficio así:

Memorias de oficio costa Norte: \*Cestería en iraca de Usiacurí; \*Cestería de Colosó; \*Filigrana de Mompóx; \*Tejeduría de Morroa; \*Cestería en calceta de plátano de Cereté.

Y memorias de oficio Guapi: \*Luthería (instrumentos musicales). \*Cestería Eperara Siapidara y afrocolombiana; \*Joyería en filigrana; \*Trabajo en madera.

En cuanto la línea de investigación cuantitativa durante 2017 se realizó: \*Investigaciones de comportamiento escenarios comerciales, en el marco de las ferias Expoartesano, Bogotá Artesanal y Expoartesanías 2017. Así mismo se

realizaron y documentaron los diagnósticos regionales en: Atlántico (Nueva Versión); Bogotá (Nueva versión); Boyacá; Cundinamarca (Línea de base ampliada); La Guajira; Nariño (Nueva versión); Medellín; Santander y Norte de Santander (Nueva versión). También se realizó el diagnóstico de caracterización artesanal en Colombia y el informe de Identificación de Comercializadores.

#### 4. Fortalecer el posicionamiento de la entidad, para establecer relaciones de mutuo beneficio

Indicador: Monto de Alianzas estratégicas										
Millones de Pesos										
Cuatrienio										
INICIATIVA	2014 (Línea de base)	2015			2016			2017		
		Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento
Apalancamiento (Desarrollo)	\$1.381	\$2.375	\$5.625	237%	\$3.399	\$3.392	100%	\$5.117	\$5.034	98%
Patrocinios + Free Press	\$4.176	\$4.594	\$3.747	82%	\$5.053	\$2.257	45%	\$5.191	\$6.986	135%
<b>MONTO TOTAL ALIANZAS</b>	<b>\$5.557</b>	<b>\$5.835</b>	<b>\$9.372</b>	<b>161%</b>	<b>\$9.372</b>	<b>\$5.649</b>	<b>60%</b>	<b>\$10.308</b>	<b>\$12.020</b>	<b>117%</b>

A partir de esta vigencia se realizó ajuste al indicador considerando la inclusión de variables, como Free Press, que no habían sido tenidas en cuenta y que además no tiene línea de base.

Es así que para 2017 se esperaba cofinanciar recursos por un monto total de \$10.308 millones, esto equivale a un 83% de crecimiento frente a la vigencia anterior cuyo monto obtenido fue de \$5.649 millones. El monto esperado incluía \$2.821 millones por free Press; \$2.370 millones por patrocinio de eventos y \$5.117 millones de apalancamiento con organizaciones de orden internacional (\$1.200 millones incluidos en esta valor esperado), nacional o territorial.

Al cierre del año se logró un monto de alianzas por un total de \$12.020 millones lo que equivale a un cumplimiento del 117% de la meta. Estos distribuidos así: Freepress: \$4.236 millones; Patrocinios ferias y eventos: \$2.750 millones; Cooperación internacional: \$500 millones; Cofinanciación proyectos regionales – nacionales: \$4.534 millones.

A continuación se evidencia el comportamiento de cada iniciativa que apalanca el resultado de este indicador estratégico.

Monto de alianzas estratégicas (%) (PE)						
INICIATIVA	2014 (Línea de base)	2015 Resultado	2016 Resultado	2017		
				Meta	Cumplimiento	
FREE PRESS				<b>\$2.821</b>	\$4.236	150%
PATROCINIOS - ALIANZAS	\$4.176	\$3.747	\$2.257	<b>\$2.370</b>	\$2.750	116%
COOPERACION				<b>\$1.200</b>	\$500	42%
NACIONAL / TERRITORIAL				<b>\$3.917</b>	\$4.534	116%
<b>TOTAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>				<b>\$10.308</b>	<b>\$12.020</b>	<b>117%</b>

### Procesos Internos (Un objetivo estratégico)

#### 5. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno

INDICADOR: Calificación obtenida en el FURAG									
2015			2016			2017			2018
Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta
77	84	109%	80	83,9	105%	85	78,33	92%	<b>79</b>

Durante el primer trimestre de 2017 se presentó el FURAG con los avances de la gestión de la vigencia 2016. El resultado fue de 78,33 puntos, destacándose en la calificación las políticas del Plan anticorrupción con un resultado de 100 puntos y gestión de calidad con 93,9. Se realiza comparativo del comportamiento por política de las últimas vigencias. Se recibe desde el DAFP recomendaciones por cada una de las políticas evaluadas y se ha dado inicio a la implementación de las mismas y de la nueva versión el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

## Aprendizaje y desarrollo (Un objetivo estratégico)

### 6. Mejorar continuamente la gestión del talento humano

INDICADOR: Incremento en la percepción de clima organizacional					
2015	2016		2017		Meta 2018
Meta	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
NA	5%	No comparable	27,80%	103%	12%

Desde las iniciativas dirigidas a mejorar la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios, se destaca el resultado obtenido en la medición de clima organizacional con una valoración de 58,3 puntos frente a 28,7 del año 2016. Lo que significó un crecimiento del 75,5% por encima de la meta proyectada y del 103% frente a la vigencia anterior.

## Sostenibilidad Financiera (Dos objetivos estratégicos)

### 7. Apalancar y movilizar recursos de inversión

Indicador : Apalancamiento de recursos (%)								
INICIATIVA	2014 (Línea de base)	2015		2016		2017		2018
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
Apalancamiento	24%	72%	85%	63%	62,9%	74%	84%	85%
Monto Nacional	\$1.381	\$4.780	\$ 5.625	\$3.399	\$ 3.392	\$5.117	\$5.034	
APORTES ADC	\$5.790	\$6.640		\$5.396		\$6.020		\$5.713

Producto de la gestión de alianzas con organizaciones del orden nacional y territorial, en 2017 se logró una inversión en las regiones por valor de \$ 11.054 millones de los cuales \$5.034 millones fueron recursos cofinanciados, lo que equivale a un apalancamiento del 83,6% frente a los recursos aportados por Artesanías de Colombia equivalentes a \$6.020 millones, evidenciando un incremento del 48% en el monto de ingresos cofinanciados frente a la vigencia anterior cuando el valor fue de \$3.392 millones.

## 8. Asegurar una gestión financiera eficiente

INDICADOR: Ejecución presupuestal (Obligaciones)									
2015			2016			2017			2018
Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta
90,0%	91,0%	100,0%	91,0%	96,54%	107,0%	96,54%	99,25%	102,8%	<b>99,25%</b>

En el año 2017 se obligaron \$21.983 millones que corresponden al 99,25% del total del presupuesto para la vigencia y se comprometieron \$22.048 millones equivalente a 99,55% de la apropiación. Se destaca que la meta de ejecución presupuestal en obligaciones correspondía a 96,54%, lo que refleja un cumplimiento del 103% frente al estimado anual. Se destaca en la vigencia la adición presupuestal de \$500 millones.

**Comunidad y medio ambiente** (Un objetivo estratégico)

## 9. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas

INDICADOR: Ejecución presupuestal (Obligaciones)									
2015			2016			2017			2018
Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta
90%	100%	111%	90%	100%	111%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

El plan de gestión ambiental en su componente institucional (PIGA) logró la ejecución de sus 33 actividades formuladas. En el componente misional 7 de las 7 actividades formuladas lograron ejecución lo que equivale al 100% de cumplimiento.

## GESTIÓN POR OBJETIVO ESTRATÉGICO 2017

A continuación se presentan los resultados de la gestión realizada en 2017 por objetivo estratégico.

### 1. **PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO.**

El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos asesores departamentales y la promoción y generación de oportunidades comerciales, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición así como promover la competitividad del producto artesanal. Para alcanzar este objetivo fue definida una gran estrategia, como se muestra a continuación.



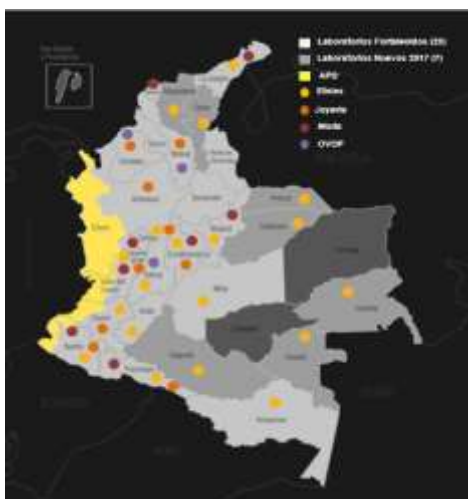
## 1.1. Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

### 1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación.

Estos laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

Para dinamizar los laboratorios la entidad formula proyectos regionales y conforma y mantienen Consejos Asesores Departamentales.

En 2017, 23 laboratorios de diseño e innovación fueron fortalecidos (Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Cauca, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Chocó, La Guajira, Huila, Norte de Santander, Sucre, Santander, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca) y se gestionó la creación de 7 nuevos laboratorios en los departamentos de Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Guainía, Magdalena y Vaupés. Con esta iniciativa se ha logrado cobertura geográfica por medio de 30 laboratorios y presencia regional en 29 departamentos y Bogotá, es decir el 100% de la meta establecida para este año.



Consolidar el funcionamiento de los 30 laboratorios en el 2017, le ha permitido a la entidad adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y fortalecer permanentemente el “*know how*” institucional en función del desarrollo de la actividad artesanal del país.

La gestión y resultados obtenidos en el año 2017 y desde el 2014, se fundamentan en la ejecución del

proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2013 denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica”. Los objetivos principales de este proyecto son los de descentralizar la oferta de servicios, potenciar las capacidades locales y regionales mediante la transferencia metodológica y tecnológica, y optimizar todos los recursos disponibles en las regiones para el fortalecimiento de la actividad en el territorio nacional, especialmente en los municipios con vocación artesanal.

Para 2017 este proyecto contó con una apropiación inicial de \$3.344 millones, sin embargo presentó un recorte durante la vigencia de 53,9 millones contando con un presupuesto definitivo de \$3.290 millones, de los cuales al final de la vigencia, se logró comprometer el 98,7% y se logró beneficiar 6.129 artesanos, lo que evidencia un 128% de cumplimiento de la meta que equivalía a 4.800 beneficiarios. Cabe aclarar que la meta inicial de cobertura demográfica correspondía a 2.814 artesanos. El ajuste de meta y el cumplimiento por encima de lo esperado se debe a la gestión en las regiones para el logro de cofinanciación de proyectos por parte de entidades del orden Nacional y territorial así como empresas privadas y alianzas con organizaciones internacionales.

Como parte de las actividades del proyecto se realizan diagnósticos regionales, los cuales son el insumo clave para la formulación de los proyectos regionales. Durante 2017 se logró avanzar en la caracterización de artesanos llegando a 27.646 en 29 departamentos; equivalente al 55,3% de la meta establecida para el cuatrienio, equivalente a 50.000 artesanos caracterizados.

Dentro de la meta alcanzada se ha logrado caracterizar 1.300 artesanos del programa de Atención a Población Desplazada – APD en el Departamento de Chocó, 400 artesanos del proyecto Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos en Colombia; 300 del proyecto ejecutado con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM); 150 en el marco de la actividades



realizadas con la iniciativa OVOP y 150 resultado del proyecto ejecutado con la Secretaria de la Mujer.

### **1.1.2. Proyectos Regionales**

Otra de las iniciativas incluidas en la estrategia mencionada, se materializa a través de la ejecución de los proyectos regionales. En su mayoría los proyectos fueron adjudicados a los operadores regionales, quienes son organizaciones privadas que mediante invitación pública, fueron seleccionadas para ejecutar un proyecto específico en cada departamento de acuerdo con la formulación y lineamientos de la empresa.

Durante 2017 se ejecutaron 25 proyectos regionales de los cuales 13 por medio de convenios y 12 con ejecución directa. El componente de diseño e innovación de productos fue el eje estructural. Cabe resaltar que es la entidad la que consolidó su metodología para conducir a las diferentes unidades productivas a procesos de innovación de productos artesanales.

### **1.1.3. Mesas departamentales para el apoyo local de la actividad artesanal.**

Las mesas departamentales son un mecanismo creado para concretar alianzas y recursos de cofinanciación en las regiones. La Secretaría Técnica de las mesas es liderada por los enlaces regionales. En las mesas se identificaron los actores claves para transferir el conocimiento y se formaron diferentes actores para la ejecución de proyectos regionales con énfasis en la actividad artesanal.

Durante 2017 se adelantaron 21 mesas regionales en 20 departamentos y Bogotá: Atlántico, Antioquia, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Guajira, Huila, Norte de Santander, Nariño, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle. En el marco de las mismas se logró dar a conocer los resultados de los proyectos regionales de la vigencia anterior y se han

generado los espacios para que los diferentes actores den sus propuestas frente a la formulación de los nuevos proyectos, en cada uno de sus módulos.

#### **1.1.4. Programas especiales**

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD” y “Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia”.

##### ✓ **Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD**

Este proyecto de inversión busca promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional. Para 2017 contó con la apropiación inicial de \$1.020 millones del Presupuesto General de la Nación (PGN), y definitiva de 1.005 millones.

Durante 2017 el proyecto atendió a comunidades en seguimiento en el departamento de Cauca en los municipios de Timbiquí y Guapí; Nariño en los departamentos de Tumaco, Barbacoas y Ricaurte; Choco y Valle del Cauca (Buenaventura)

Con esta cobertura se logró atender a 600 artesanos así: Cauca: 167, Nariño: 80, Valle del Cauca: 126 y Choco: 227

En 2017 se destacan actividades como: Diseño y desarrollo de la estrategia de divulgación del programa por medio de la cual se define la alianza entre Artesanías de Colombia y la Fundación Herencia de Timbiquí, para producción de fotografía y video con el fin de dar impulso al oficio de lutheria, se elabora landig page y

actualización de web app. Se realiza campaña en Expoartesanias 2017 y trabajo de postproducción del video APD 2018.

Como productos de la estrategia de divulgación para medios audiovisuales y redes sociales se logró: Video programa ADP 2018, landing page programa APD 10 años, web actualizada como resultado de la alianza con una figura pública reconocida se cuenta con video Herencia de Timbiqui sobre la música a instrumentos de la costa pacífica colombiana, video corto promocional y fotografías de la agrupación e instrumentos musicales para la divulgación de la cultura, música y oficio de la construcción de instrumentos musicales.

Se realizaron 150 asistencias técnicas en los departamentos atendidos. En el departamento del Cauca, municipios de Guapi y Timiqui en donde se realizaron entrevistas y documentación de los oficios de cestería, trabajo en madera, elaboración de instrumentos musicales y joyería. Se identificaron ocho núcleos de trabajo en Guapi, cuatro en Timbiqui y cuatro en el departamento de Nariño.

Con base en el diagnóstico detallado de las unidades productivas de maestros joyeros se realizaron jornadas de asistencia técnica en el municipio de Tumaco, trabajando con unidades productivas de joyeros y Luthiers; así mismo se realizaron estas jornadas en Buenaventura en temas de liderazgo y en el Choco se realizó un esquema de atención intensiva con la comunidad de Cocalito en la zona del Alto Baudó.

Se ha realizado acompañamiento a las comunidades de los municipios de Timbiquí, Guapi, Quibdó y Ricaurte en el proceso de mejoramiento y finalización de prototipos, que fueron presentados en comité de diseño.

Se continúan con actividades y acciones de seguimiento con las comunidades y grupos de la región del Choco y Valle del Cauca.

Como parte del proyecto se logró la participación de artesanos en espacios de promoción como la Feria Expoartesano en Medellín, la cual tuvo la intervención de artesanos de Chocó, Buenaventura, Guapí y Timbiquí quienes alcanzaron ingresos por ventas de \$26,7 millones.

Adicionalmente se participó en Festival Petronio Álvarez 2017, con la asistencia de 16 artesanos representantes de las siguientes organizaciones productivas: Campamento 21 (comunidad Embera Dobida, Choco), CANNAN (comunidad Eperara de Guapi), Joyeros ASOREQ y MAMBI (Choco y Barbacoas), Red Departamental de Mujeres del Choco, TUMAC (lutheria de Tumaco), COOMUJERES (Guapi) y FUNDAPRODUCTIVIDAD (Buenaventura), los resultados generales en ventas del evento fueron de \$24,5 millones, se contó con 100.000 visitantes y se resalta, además, la presentación en tarima del grupo folclórico de los Artesanos TUMAC.

Se participó en la Feria Alternativa Justa y Solidaria celebrada en Quibdó, espacio en el que se contó con la participación de 22 artesanos del centro de acopio artesanal, estrategia desarrollada con la Red de Mujeres del Choco. Los ingresos de los expositores fueron de \$2,5 millones.

Así mismo se participó en Expoartesanas 2017, con ventas por valor de \$55 millones en el stand de artesanos, más las ventas en joyería del andén pacífico. Por otra parte se generaron negocios directos con clientes comerciales como la marca de trajes de baño Saha, Juan Valdez, la Fundación Andi y gracias a la alianza con el programa MODA VIDA y la revista FUCCIA se logró el desarrollo de una colección para la pasarela Bcapital con una producción por valor de \$16 millones para la elaboración de las piezas para pasarela.

Durante la vigencia se adelantó, además, el montaje de centro de acopio en el municipio de Buenaventura apoyando el fortalecimiento de la unidad productiva de funda productividad como figura de asociación de artesanos del municipio.

Por otro lado se hizo entrega de 100 kits de herramientas, insumos y materias primas según comunidades, unidades productivas y oficios en acompañamiento.

### ✓ **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia**

Este proyecto busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM y afro descendientes de Colombia. Para 2017 se contó con una apropiación definitiva de \$429 millones, de los \$431 millones asignados inicialmente, por parte del PGN; y \$2.000 millones producto del Convenio entre la entidad y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca la Implementación de la línea artesanal del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia”, teniendo como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de llegar a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

Como resultado de la gestión realizada en el año en el marco del proyecto, se logró atender 1.121 artesanos de 42 comunidades y 21 departamentos: Amazonas, Antioquia, Arauca, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca y Vaupés y en la ciudad de Bogotá, lo que equivale al 118% de la meta establecida que correspondía a 950 artesanos a beneficiar.

En el marco del convenio en mención, para esta vigencia se confirma el seguimiento a los grupos atendidos en la vigencia anterior de los departamentos de Cauca, Nariño y Meta, el inicio de las actividades para el fortalecimiento de los procesos productivos artesanales a través de talleres participativos en temas organizativos, empresariales y comerciales, y el desarrollo de talleres de co-creación para la



definición de sus líneas de producto comerciales con grupos artesanales Étnicos en los departamentos de La Guajira, Putumayo, Magdalena y Casanare, esto con fin de fortalecer de manera integral la cadena de valor de los grupos étnicos.

Es así que durante 2017 se conformaron los integrantes del equipo central de trabajo partiendo de la figura de articuladores, enlaces, gestores y diseñadores líderes; quienes tienen la misión Institucional de dar cuenta de las actividades en cada departamento; se participó como observador en el “Betskanate” o día grande del pueblo Kamêntsá, declarado patrimonio cultural e inmaterial de la nación, como insumo para el diagnóstico y focalización de actividades con el Pueblo Kamêntsá – Putumayo.

Se dio inicio a la atención en los departamentos de Meta y La Guajira por medio de visitas preliminares en algunas comunidades para la presentación de actividades y concertación de plan de mejora y cronograma de actividades puntuales.

Así mismo se adelantaron los procesos de compra de insumos, herramientas y materia prima que facilitó el desarrollo de los talleres de mejoramiento de la técnica de los oficios.

Dando respuesta a los grupos focalizados para acompañar durante la presente vigencia; se realizó la implementación de las actividades de fortalecimiento organizativo de cada grupo, dando alcance a los acuerdos establecidos con cada comunidad para la realización conjunta de los talleres de transmisión de saberes.

Con base a la definición de grupos a atender y el inicio de las reuniones preliminares, se adelantó la revisión de los documentos de: diagnósticos, compendio de cultura material y planes de mejora de cada proceso artesanal, con el interés de actualizar permanentemente la información.

Teniendo en cuenta la matriz de diseño de la línea étnica realizada por el equipo central y de acuerdo a los direccionamientos gerenciales, se elaboraron



conjuntamente los talleres específicos para a proyección de las categorías y líneas de producto por cada comunidad.

Teniendo en cuenta la revisión realizada por el equipo central de los antecedentes de cada comunidad a nivel de desarrollo de producto y atendiendo el enfoque metodológico de la línea étnica y a la política institucional y gerencial de la entidad, se dio alcance con la implementación de los talleres para el direccionamiento de rescate y mejoramiento de líneas de producto, todo esto alineado al direccionamiento metodológico de la línea étnica y a la política institucional y gerencial de la entidad.

Partiendo de la revisión de los requerimientos generales técnicos de herramientas, insumos y materia prima vinculados al mejoramiento de la técnica de los oficios y la técnica artesanal propia de las comunidades étnicas, se concertó un listado de materias primas, herramientas e insumos para entrega al igual que se realizaron las jornadas de transmisión de saberes con el direccionamiento de un Maestro artesano, con el fin de mantener el saber propio y mejorar las técnicas artesanales de cada grupo.

Se adelantaron los talleres de capacitación y preparación en la participación de eventos comerciales, según su nivel y tipo de producto y se confirmó la participación de cada comunidad en un evento regional y nacional.

Se ajustó y socializó el plan comercial general, en el cual se determinó los canales de comercialización de los tipos de producto, y de acuerdo con las condiciones y especificaciones de cada grupo

Como resultado de los talleres de diseño, desarrollo de producto y la construcción de referentes de producto, se contó con 371 productos de las 87 líneas nuevas de producto generadas.



Producto del proceso anteriormente mencionado se resaltan como logros del programa para la vigencia los siguientes: Documentación de 38 diagnósticos del estado productivo de las comunidades con registro de la implementación de mejoras. Se logró la compilación de simbología Arhuaca que incluye más de 100 símbolos avalados por 18 Mamos de la Sierra Nevada de Santa Marta. Se realizó transferencia metodológica del pueblo Kankuamo al pueblo Yukpa y se generaron 20 documentos de formalización, 39 planes de mercadeo focalizados, 39 listas de precios fueron creadas o actualizadas y se constuyeron canales de comercialización y promoción y registros de ventas para cada comunidad.

Así mismo, como parte de la estrategia comercial del programa se logró la participación en dos eventos comerciales internacionales. El primer evento, en el cual participaron 4 artesanos beneficiados (Embera Chamí, Kamentsá, Wayúu, Inga) fue la feria internacional XV Festival de las Artesanías de América, realizada en Cuenca, Ecuador, donde pudieron percibir ingresos por \$15,5 millones en ventas. En este evento se premió a Edilson Tanigama por parte del Centro Interamericano de Artesanías y Arte Populares de la OEA, con el segundo puesto a la Medalla a la maestría artesanal, Diseño e Innovación, en la categoría internacional.

El segundo evento fue la feria internacional Las Manos del Mundo, realizada en Ciudad de México, en el cual se contó con la participación de las comunidades Siapana, Mayapo y Hato Nuevo de la etnia Wayúu de la Guajira y el pueblo Misak de los resguardos Nuevo Amanecer en el Huila y Guambia en el Cauca, y obtuvieron ingresos por \$20 millones en ventas.

Adicionalmente se realizaron cinco (5) Encuentros Regionales de Economías Propias en Bolívar, Boyacá, Casanare, Putumayo y Valle del Cauca en los cuales participaron 160 expositores logrando ventas por \$190 millones.

En el marco de todos los eventos, los expositores participaron previamente en el Encuentro de Saberes y los Talleres comerciales, y conocieron la oferta de

entidades presentes en cada una de las ciudades anfitrionas, lo que incentiva la mejora de prácticas comerciales y organizativas.

Se destacan además la participación en la Rueda Nacional de Negocios a cual contó con 50 citas empresariales, 4 negocios cerrados en sitio por valor de \$6 millones, la firma de 4 contratos como proveedor asociado, y una proyección de ventas a 6 meses por \$4.240,5 millones. También se participó en la jornada de cooperación Col-Col con el patrocinio de la Agencia de Cooperación Española.

Se realizó la exhibición museográfica de mochilas, como símbolo de la diversidad de las comunidades indígenas de Colombia. Además se destaca que dos de las beneficiarias del programa fueron ganadores de la Medalla a la Maestría Artesanal: mamá Cecilia Tombé de “Nuestro Arte Misak y Asocit, Asociación de artesanos Arhuacos.

De la participación del programa en las ferias Expoartesano y Expoartesanías, se destaca de la primera la participación de 12 artesanos de forma directa, logrando ventas por \$104 millones. Respecto a Expoartesanías este fue el programa de mayores ventas de toda la feria, con \$348,7 millones que representan un incremento del 51% con respecto al 2016.

#### **1.1.5. Promoción de la competitividad.**

Por medio de esta iniciativa se busca generar productos diferenciados que a la vez protejan los oficios y la tradición artesanal, a partir del acompañamiento, asesoría y capacitación en diferentes temáticas de relevancia para la actividad, como son: asesorías puntuales, programa formación técnico laboral y jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad hecho a mano, marcas colectivas y denominaciones de origen.

Estas actividades, entre otras, se ejecutan con recursos asignados al proyecto de inversión “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal Colombiano” el cual contó con una apropiación, para 2017 de \$1.225 millones, de los \$1.080 inicialmente asignados, esto debido a la adición presupuestal gestionada durante la vigencia.

#### ✓ **Programa de Propiedad Intelectual**

Tiene por objetivo salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen, etc.) las cuales son estrategias comerciales para reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

En el marco de esta iniciativa se realizaron un total de 25 jornadas registro de marcas, con lo que se logró atender a 1.125 personas, lo que evidencia un incremento en la atención del 46%, comparado con los 773 beneficiarios del año 2016. Estos talleres fueron realizados en las ciudades de Bogotá y Medellín y en diferentes municipios de 11 departamentos del país. Frente a espacios comerciales 14 comunidades beneficiadas del programa participaron en Expoartesanías 2017.

Se destaca de estas jornadas la realizada en la ciudad de Bogotá sobre registro de marca dirigida a estudiantes y egresados de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo. Los asistentes recibieron capacitación en temas relacionados al derecho marcario, tales como conceptos y descripción del proceso ante la SIC; de igual forma se hizo evaluación de producto para determinar beneficiarios del programa de registro de marca en el entendido de que solo pueden ser aquellos que desarrollen un oficio artesanal.

Durante la vigencia se acompañaron 212 solicitudes de marcas individuales, 9 solicitudes de marcas colectivas. Las diferentes actividades realizadas en el marco de esta iniciativa se ejecutaron en alianza con la Embajada Suiza, Crea para el programa Coliprí y el Viceministerio de Turismo, logrando el Diseño de Política de propiedad intelectual de AdC, la elaboración de cartilla de propiedad intelectual para



artesanos, elaboración de Guía de Evaluación de las Condiciones de Impacto de las Denominaciones de Origen en Colombia (<https://www.youtube.com/watch?v=mh3j9OrP8FY>), lanzamiento de Marca colectiva Curití, lanzamiento de Denominación de Origen de la tejeduría de San Jacinto y la actualización de video de Denominación de Origen con Marca país.

Por otro lado, como parte de la gestión realizada en el marco del programa, se lograron dos (2) denominaciones de origen durante esta vigencia, Chiva de Pitalito y el Bocado Veleño. Cabe resaltar que en lo corrido del periodo 2009 a 2016 se han logrado 12 denominaciones de origen artesanales y 55 marcas colectivas.

✓ **Sello de calidad hecho a mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados “Referenciales” en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Los artesanos pueden acceder a esta certificación a través de la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo, los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

En 2017, en el marco de esta iniciativa, se realizaron 17 talleres y jornadas informativas, de sensibilización y capacitación del programa sello de calidad "Hecho a Mano" en 6 departamentos (Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Cauca, Casanare, Meta), con lo que se logró atender 224 beneficiarios.

Se llevó a cabo la actualización de la norma técnica de Tejeduría en el municipio de San Jacinto, Bolívar y se brindó la información pertinente y solicitada a 13 artesanos por medio telefónico y de correo electrónico.



Se elaboró una norma técnica con la comunidad artesanal de talla en madera de Putumayo y Nariño y se validaron 5 normas técnicas con las comunidades artesanales: Cerámica, Carmen de Viboral; Cuero, Bogotá; Talla madera, Bogotá; Joyería, Bogotá; Referencia Nacional Tejido de punto.

Así mismo durante el año 2017 se otorgaron 40 Sellos a comunidades artesanales de Bogotá, Boyacá, Putumayo y Carmen de Viboral

Se desataca en esta vigencia los talleres y jornadas de sensibilización y consultoría internacional para implementar el modelo de certificación colombiano, único en el mundo, realizados en Costa Rica, Guatemala y el Salvador en los cuales se logró la atención de 46 personas

Con el fin de mejorar el objetivo y alcance del este programa se llevó a cabo reunión con miembros de ICONTEC para hablar de temas como: Incentivos para artesanos, plan de renovación de 900 sellos, formulación de un proyecto de cooperación Internacional y relanzamiento del programa Sello de calidad "Hecho a Mano".

✓ **Asesorías puntuales y programa de formación técnico laboral**

Está constituido por la asesoría individualizada en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos.

Durante 2017 se atendieron 142 beneficiarios de los cuales 67 fueron artesanos, es decir un 47% y 75 productores de arte manual lo que corresponde al 53%. Lo anterior se logró en 529 sesiones de asesoría personalizada en cuatro (4) ejes temáticos: Diseño de producto, Costos y Procesos Productivos, Identidad y Marca, y Mercadeo.

Con el objetivo de visibilizar nuevos talentos y promover el aumento de los ingresos de los participantes, se seleccionaron veinte (20) unidades productivas artesanales

con los mejores resultados a lo largo del proceso para diseñar y desarrollar 20 líneas de producto en la categoría Hogar y Decoración para exponer en Expoartesanías 2017. Resultado de esta intervención los expositores lograron percibir ingresos por ventas en esta feria por \$25,6 millones, que equivale a un 31% más que en 2016.

Con el fin de lograr mayor intervención con el programa se realizó jornada de transferencia metodológica e implementación de la metodología de Asesorías Puntuales al equipo de Medellín.

En el marco del programa de formación se realizaron cuatro cursos cortos durante la vigencia, así: Curso de filigrana, con un total de 70 horas y 8 beneficiarios; curso de 140 horas en Microfundición a la cera perdida con un total de 16 beneficiarios, de los cuales 14 eran estudiantes del técnico laboral. Se realizó el curso de Principios de Microfundición de 40 horas a 14 personas en la ciudad de Quibdó y curso de 40 horas sobre acabados de superficies ancestrales dirigido a 11 personas. Esto para un total de 49 beneficiarios de los cursos cortos realizados de un total de 48 esperados, es decir un 102% de cumplimiento frente a la meta.

Por otro lado y como parte de este programa se continúa con la ejecución del Técnico Laboral en Joyería en la ciudad de Bogotá, para esta vigencia con un total de 16 estudiantes graduados, 2 de ellos de Barbacoas, Nariño. Con sus módulos se ha logrado profundización de los conceptos de diseño, creatividad, colección y emprendimiento.

Se recibió la auditoría de la Secretaría de Educación Distrital (SED) a través de la empresa Qualificar, quien valida la continuidad del programa. Resultado de la auditoría fue renovada la licencia por 7 años más.

✓ **Programa Nacional de Joyería**

El principal interés del Programa Nacional de Joyería ha sido el fortalecimiento en la identidad de las comunidades joyeras. Se reforzó el carácter cultural de cada

comunidad encontrando diferenciadores en la técnica, los acabados, los detalles y/o los materiales. Se apoyó varias técnicas de joyería pero principalmente se rescató e impulsó la filigrana al ser la técnica ancestral joyera de nuestra región. Dentro de la filigrana se encontró puntos que diferencian las distintas comunidades para fortalecer la técnica encaminada en el mejoramiento de esos diferenciadores que los permitan posicionarse de manera sólida a nivel nacional e internacional.

Este trabajo se realiza a través de talleres específicos de cada tema que se llevan a cabo en campo con la entrega de material complementario a los artesanos y un seguimiento al desarrollo de producto que permite medir la evolución en la técnica.

Durante 2017 se atendieron un total de 252 beneficiarios, un 133% de cumplimiento de la meta para la vigencia correspondiente a 190 artesanos proyectados, en asesoría técnica y prototipos en 8 comunidades: Quimbaya, Quibdó, Mompo, Marmato, Santafé de Antioquia, Barbacoas, Ciénaga de Oro y Guapi.

Como principales resultados de la vigencia se destaca la participación en Colombiamoda, Expoartesano y Expoartesanías, el desarrollo de 97 productos nuevos, la participación en Workshop de joyería en Medellín.

Adicionalmente se realizó el rescate del oficio en Guapi, Cauca y se hizo la dotación del taller y conformación de grupo de jóvenes.

Se continúa trabajando con la alianza con Save the Children y Bulgari para el apoyo a joyeros aprendices de Barbacoas. Y se logra la integración de las diferentes asociaciones en Mompo, especialmente la comunidad del grupo OVOP con los joyeros tradicionales.

Como parte de la iniciativa durante 2017 se entregaron 10 kilos de material plata 1000 a las comunidades atendidas en el programa de joyería.





✓ **Programa “Moda Viva”**

El objetivo del Programa de Moda y Accesorios de Artesanías de Colombia es crear una relación virtuosa y sostenible entre la industria de la moda y las comunidades artesanales en el país.

Busca plantear un modelo de relaciones humanas y comerciales estrechas entre artesanos y los diferentes integrantes de la industria de la moda, principalmente diseñadores de moda, ejecutivos de la industria de moda, consumidores, comunidades, fotógrafos, agencias de relaciones públicas en moda, agencias de modelos, agencias de producción de moda, medios de comunicación, *celebrities* y blogueros. Así como con entidades públicas y empresas privadas.

“*Moda viva*” es el concepto (marca) que simboliza y conecta al público con la misión del Programa de Moda de Artesanías de Colombia en su compromiso con las comunidades que poseen la sabiduría y oficios del país, para abrirse a nuevos escenarios que resaltan los valores intrínsecos al lenguaje artesanal.

*Moda viva* formula, visual y verbalmente, una manera distinta para enaltecer el trabajo de los artesanos colombianos estableciendo una relación activa y perdurable con la industria de la moda.

Por medio de la unión en un mismo espacio de indumentaria tradicional colombiana, piezas artesanales y creaciones de diseñadores urbanos contemporáneos, se crea un diálogo a través de expresiones narrativas y estilismos, entre historia y diseño para la consolidación de la identidad artesanal y de moda en Colombia.

Artesanías de Colombia, a través de *Moda Viva*, pretende cada vez en mayor medida hacer presencia en eventos relacionados con la industria de moda y consolidarse en escenarios que ofrezcan nuevos enfoques para la entidad.

Durante 2017 se atendieron 223 beneficiarios, de los 206 proyectados, en 11 comunidades del país así: Aruatachon, Cartago, Cumbal, Guática, Quibdó, Usiacurí, Uribia, Putumayo, Boyacá, Bogotá y Curití.

Como parte de la ejecución de las actividades enmarcadas en el programa se desarrollaron 110 productos nuevos. Se logró la participación y colección especial para Maestros Ancestrales junto con APD y frente a las estrategias de promoción se contó con la participación de beneficiarios en Colombiamoda, B-Capital, Expoartesano y Expoartesanías.

De esta participación se resalta de este programa, el de mayor crecimiento porcentual en ventas en Expoartesano y Expoartesanías.

Se realizó capacitación técnica de patronaje en la comunidad de Cartago por parte del equipo de la diseñadora Olga Piedrahita y se apoyó comercialmente a la comunidad Wayúu para la venta de sombreros a la marca argentina Rapsodia.

#### **1.1.6. Generando valor económico en las regiones**

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

Durante el año 2017, en cuanto a inversión de producto, se contó con un total de 505 artesanos proveedores. Esta gestión fue realizada en 29 departamentos con un monto total de \$2.485,5 millones, de los cuales \$398 millones corresponden a compras por proyectos de inversión y \$2.087 millones fueron resultado de la operación comercial. Se evidencia un crecimiento del 12% frente a la inversión realizada la vigencia anterior correspondiente a \$2.220,8 millones. La inversión en



producto con mayor relevancia fue en Cundinamarca 20,97%, seguido de Boyacá 12,60%, Bolívar 9,42%, Nariño 8,94% y La Guajira 8,10%.

Adicionalmente y con el fin de generar mayor valor económico en las regiones, se han implementado iniciativas dirigidas a mejorar las dinámicas de mercadeo y comercialización, lo que se operativiza a través de capacitaciones, participación en ferias regionales y asesorías frente mejoras en espacios de venta directa. Lo anterior se ejecuta en el marco del proyecto “Mejoramiento de oportunidades comerciales para el sector Artesanal Colombiano” el cual contó para esta vigencia con una apropiación de \$1.085 millones de PGN, de los \$900 inicialmente asignados. Este incremento se debe a la gestión realizada durante la vigencia para obtener más recursos de inversión para las regiones.

Para la ejecución de este proyecto se seleccionan un total de 20 comunidades a intervenir con quienes se ejecutaron las siguientes actividades:

Se realizó el proceso de capacitación en mercadeo y ventas orientadas a mejorar y generar nuevas oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, con una intensidad de tres horas en venta estratégica y mercadeo, se capacitaron 10 comunidades en la región y 10 comunidades en la feria Expoartesanías. Se beneficiaron los siguientes grupo: en Córdoba grupo de artesanos de Tuchín, Corpoayapel y vereda Polonia; en Cesar grupo Dwryameina; en Nariño Cooperativa Ecotema y la Asociación artesanal agropecuaria rural de Sandoná; en Bolívar, Cooperativa de artesanos Reforestadora Coorte, Asociación de artesanos de Barú y artesanos de Cascajal; en Atlántico Artesanías Mare; en Tolima Innovarte Caribe y Artesanos de la Chamba; en Caquetá Artesanías Koreguaje Pairepa; en Putumayo, asociación Binchioka; en Choco Mujeres Emberá Dobita el 21 y Red departamental de mujeres chocoanas; En Valle grupo Khapan, mini cadena productiva artesanal de mujeres Nonam y Asociación de pensamientos de mujeres indígenas Artesanas; en Cauca, Cooperativa Multiactiva de mujeres productivas de Guapi Coop mujeres; en Guajira, Fundación indígena Kanasü. Este proceso de formación les brindo

herramientas de mercadeo y venta estratégica que les permitirán desde su aplicación generar mejores y más efectivos contactos con clientes.

En el 2017 se organizó el montaje de stands, piso, material promocional para apoyar el mercadeo de los productos, la logística y manutención de los artesanos beneficiarios del proyecto, con el objetivo de garantizar su participación en las ferias promovidas u organizadas por Artesanías de Colombia. Es así como en la feria Expoartesano realizada en Medellín participaron 19 comunidades, la feria Sabor Barranquilla participaron 10 comunidades, en la feria Nacional de Pitalito, realizada en el Departamento del Huila, participaron 19 comunidades y finalmente la feria Expoartesanías llevada a cabo en Bogotá, contó con la participación de las 20 comunidades.

Como parte de la capacitación en montaje y exhibición, otra de las actividades realizadas en el marco del proyecto, se intervino in situ a artesanos de municipios como La Chamba, Sandoná, Pasto, Usiacurí, Barranquilla, San Jacinto, Barú, El Salado, Carmen de Viboral, Rionegro, Ayapel, Tuchín, Polonia, Milán, Barrancas, Mocoa, San Francisco, Quibdó, Buenaventura y Pitalito. Como parte de esta actividad se intervinieron espacios comerciales para su mejora beneficiando un total de 153 artesanos, un 128% de cumplimiento de la meta correspondiente a 120 artesanos, lo anterior en 9 departamentos.

Se realizó apoyo, seguimiento y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en el marco de las cuatro ferias en las que participaron.

En cuanto a la capacitación en exhibición se realizaron las intervenciones en vitrinas comerciales de 20 comunidades donde se explicaron y aplicaron los conceptos básicos. Durante las charlas a las comunidades beneficiarias del proyecto se recomendaron las actividades que se deben realizar antes, durante y después de las ferias para garantizar una mejor participación, se explicaron y reforzaron conceptos de exhibición como figura, fondo, iluminación, proporción, alturas, recorridos, cantidad de producto y variedad de producto.



La participación en las ferias inicia con un diagnóstico que tiene como objetivo principal la comercialización por medio de la curaduría y desarrollo de piezas pensadas en el mercado en el cual se participa, haciendo énfasis en los procesos para la participación en eventos feriales sin perder la identidad cultural y regional, teniendo en cuenta los siguientes aspectos para el crecimiento de la comunidad:

- Entender el entorno en el que vive y las facilidades y limitaciones con las que cuenta.
- Tener en cuenta su identidad cultural, territorial y aspectos socio económicos para que sean aplicados en los productos y reflejen cada una de estas características a nivel estético formal.
- Análisis de los productos actuales y la curaduría que se realiza dependiendo de la feria en la que se participe.
- Análisis de las fortalezas y debilidades que tiene las diferentes comunidades.

Por medio de estas herramientas y la interacción directa con los artesanos de las diferentes comunidades se logró el desarrollo de producto y la participación en los diferentes eventos feriales y espacios comerciales durante el año asesorando y capacitando a 20 comunidades en exhibición y vitrinismo con el fin de fortalecer y afianzar los conocimientos generando nuevos canales de distribución a diferentes escalas.

Al final del proceso con las 20 comunidades se hizo entrega de la cartilla de mercadeo y guía de exportaciones desarrolladas a través del proyecto.

## **2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.**

El enfoque estratégico que durante los últimos años la Entidad ha fortalecido, ha consistido en promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para este, el principal grupo de interés y valor. Es así que para el logro de este objetivo se ha trabajado en cuatro líneas estratégicas así:

### **2.1. Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional**

Durante el año 2017 se logró la participación en 30 eventos de interés en diferentes ciudades del país y 5 eventos internacionales para un total de 35 eventos, evidenciando un cumplimiento del 109% frente a los 32 eventos establecidos como meta.

Las ciudades a nivel mundial en las que Artesanías de Colombia hizo presencia fueron: Vietnam (Semana de la Alianza del Pacífico), París -Temporadas cruzadas: (Food Temple, Exposición Macrorueda Europa, Second Square Colombia) y Madrid (Latin Curated)

En la tabla se pueden detallar los eventos en los que se participó.

AÑO 2017		
#	Nombre Evento	LUGAR
1	SANTA TERESA LUXURY MARKET	CARTAGENA
2	VISITA ALMACÉN CH - RUTA FIBER AND CRAFTS	CARTAGENA
3	CÓCTEL 16 CUMBRE MUNDIAL DE PREMIOS NOBEL DE PAZ	BOGOTÁ
4	ANATO	BOGOTÁ
5	VISITA PERIODISTAS INTERNACIONALES – HOTEL W BOGOTÁ	BOGOTÁ
6	FICCI	CARTAGENA
7	MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA	BOGOTÁ

8	GLOBAL SUMMIT ON SOCIAL INNOVATION	BOGOTÁ
9	CONGRESO MUNDIAL DE ZONAS FRANCAS	CARTAGENA
10	BRUNCH DÍA DE LAS MADRES – HOTEL CHARLESTON SANTA TERESA	CARTAGENA
11	ZONA PICNIC CLUB COLOMBIA - GIMNASIO MODERNO DE BOGOTA	BOGOTA
12	IV ENCUENTRO EMPRESARIAL ALIANZA DEL PACIFICO - CALI	CALI
13	ZONA PICNIC CLUB COLOMBIA - CARTAGENA	CARTAGENA
14	VISITA DE LAS DISEÑADORAS DE JOYAS DE EEUU DE LA MARCA K/LLER	BOGOTA
15	CONGRESO INTERNACIONAL DE AIESEC	CARTAGENA
16	SEMANA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN VIETNAM	VIETNAM
17	COLOMBIAMODA 2017	MEDELLÍN
18	LANZAMIENTO TEMPORADA DE CRUCEROS	CARTAGENA
19	FERIA DE LAS FLORES - PARQUE COMERCIAL EL TESORO	MEDELLÍN
20	MUESTRA ARTESANAL COLOMBIA FERIA MAISON & OBJET	PARIS
21	MUESTRA ARTESANAL VISITA MINISTRO DE ISRAEL A COLOMBIA	BOGOTA
22	FERIA HOMI	MILAN
23	VISITA PERIODISTAS ESPAÑA A ALMACÉN CALLE 86	BOGOTA
24	CONVERSATORIOS OMPI MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	BOGOTA
25	B. CAPITAL MAESTROS ANCESTRALES	BOGOTA
26	EXPOSICIÓN MACRORUEDA EUROPA	PARIS
27	SECOND SQUARE COLOMBIA	PARIS
28	FERIA INTERNACIONAL DE ARTE DE BOGOTA	BOGOTA
29	GALENA ORFEBRES	BOGOTA
30	EVEN TO RAPSODIA CENTRO COMERCIAL ANDINO	BOGOTA
31	RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017	BOGOTA
32	INAUGURACIÓN DISEÑO COLOMBIA EXPOARTESANÍAS 2017	BOGOTA
33	EVEN TO ENTREGA MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL 2017	BOGOTA
34	LATIN CURATE	MADRID
35	INAUGURACIÓN VITRINA CENTRO HISTÓRICO CARTAGENA	CARTAGENA

Además de estos eventos en lo que se tuvo presencia, 2017 fue año en el que la dinámica de promoción de la actividad artesanal fue bastante exitosa lo que permitió llevar a artesanos del país a comercializar sus productos y hacer conocer el valor cultural de los mismos y de sus oficios en diferentes ferias a nivel Internacional, nacional y regional.

Es así que se destaca la participación internacionalmente en:

- Folk Art (14 al 16 de julio), realizada en la ciudad de Nuevo México (USA), la cual contó con la participación de 5 Artesanos beneficiados y el stand de la entidad.



Resultado de la misma se logró percibir ingresos por ventas por un total de \$61.913 USD, de los cuales \$54.687 USD fueron ingresos directos para los artesanos.

- Maison & Objet 2017 (8 al 12 de septiembre), evento que hace parte de las Temporadas cruzadas Francia – Colombia, este evento fue realizado en la ciudad de París y contó con la participación de los proyectos de Diseño Colombia y Laboratorios a través de 7 empresas expositoras en el Pabellón Colombia.
- HOMI – Milán (15 al 18 de septiembre), en este evento, de igual manera participaron los proyectos de Diseño Colombia y Laboratorios a través de 7 empresas expositoras en el Pabellón Colombia.
- Food Temple (22 al 24 de septiembre), evento que también fue realizado en el marco de las Temporadas cruzadas Francia – Colombia, en la Carreau du Temple. Este es un evento gastronómico en donde Colombia fue el invitado de honor para exponer sabores y oficios ancestrales del país.
- Las Manos del Mundo y XV Festival de las Artesanías de América, como parte de la ejecución del programa de Atención a Grupos Étnicos, como se mostró en el capítulo anterior.

De igual manera se participó en las siguientes ferias nacionales:

- Sabor Barranquilla (25 al 27 de agosto) de la cual se beneficiaron 10 comunidades de las regiones Andina y Caribe, las que lograron ingresos por \$21 millones. Esta feria contó con 20.000 visitantes.
- Bogotá Artesanal (20 al 22 de octubre), como parte del convenio entre Artesanías de Colombia, la Alcaldía Mayor de Bogotá -a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)-, y el Instituto Distrital de Turismo (IDT), que busca fortalecer el emprendimiento de 300 artesanos bogotanos, se inauguró la primera versión de la feria Bogotá Artesanal. En el encuentro 100 artesanos que hacen parte del por proyecto exhibieron sus productos a los 4.000 visitantes, logrando ingresos por ventas de 75,8 millones.



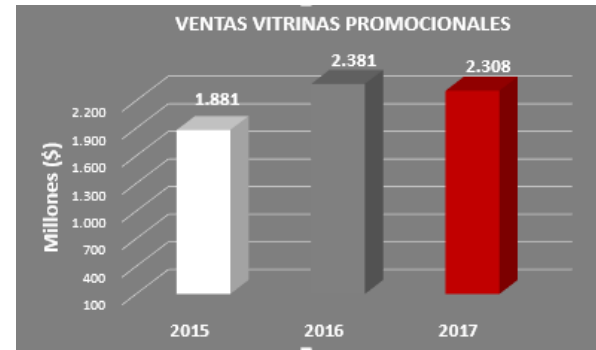
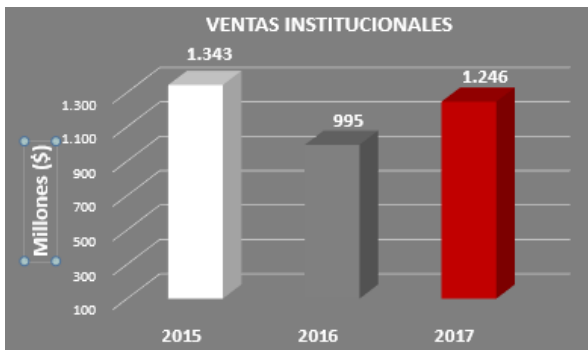
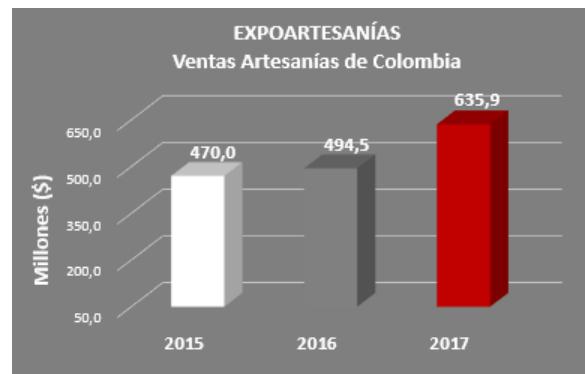
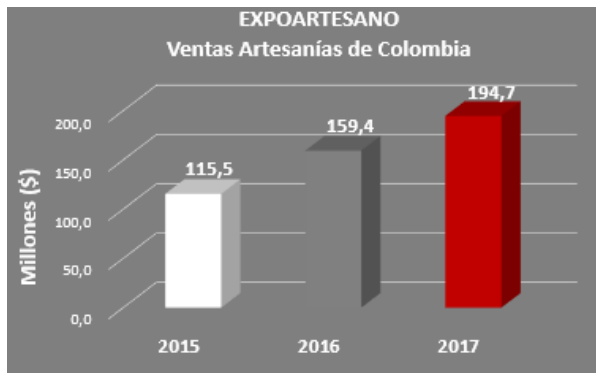
- Feria Nacional Artesanal de Pitalito (13 al 17 de noviembre), feria nacional en la que se contó con 182 artesanos participantes quienes percibieron ingresos por ventas por un total de \$371 millones. Esta feria reportó la asistencia de 23.000 visitantes.
- Feria regionales. Resultado de la ejecución de actividades en los proyectos regionales, mencionados en el capítulo anterior, puntualmente en la operacionalización del módulo de comercialización, en 2017 se logró apoyar la participación de beneficiarios en 14 ferias regionales en los departamentos de Amazonas, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Chocó, Nariño, Norte de Santander, Putumayo y Quindío. En estos espacios participaron 302 expositores logrando ingresos por \$51 millones.
- Festival Petronio Álvarez y Feria Alternativa Justa y Solidaria, como se comentó anteriormente, en estas ferias participaron artesanos beneficiarios del programa de Atención a Población desplazada.
- Encuentros Regionales de Economías Propias. Estrategia de promoción que hace parte del proyecto de Atención a Grupos Étnicos, como se mencionó anteriormente.

## **2.2. Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía**

Esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito la Entidad, durante 2017 contó con cuatro vitrinas promocionales en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Medellín.

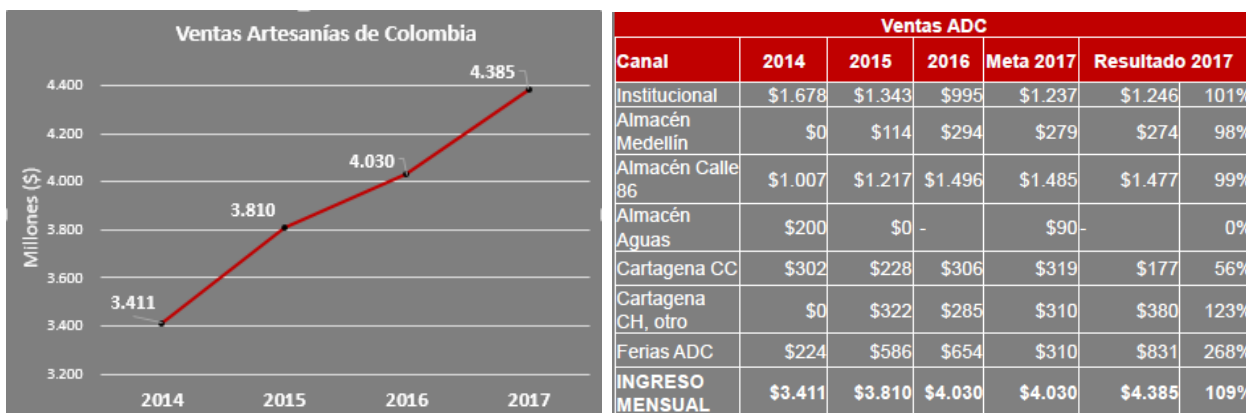
Por medio de las vitrinas promocionales, ya mencionadas, y los canales de venta institucional, la entidad obtuvo ingresos por ventas por un valor de \$4.385 millones. Estos ingresos estuvieron discriminados por canal así: en vitrinas promocionales se logró un volumen en ventas de \$2.308,7 millones y a través de las ventas Institucionales se logró ingresos por \$2.076,7 millones. Estas últimas incluyen las

ventas realizadas por la entidad en el marco de las ferias, lo que equivale a un total de \$830,6 millones. Esto evidenció un crecimiento frente a la vigencia anterior del 9%, discriminado como se muestra a continuación:



Se alcanza un cumplimiento del 109% respecto a la meta de \$4.030 millones para el año 2017 y un incremento del 9% respecto a los \$4.030 millones de ventas durante 2016.

A continuación se muestra el comportamiento de las ventas de la entidad, durante las últimas vigencias.



Además de las ventas directas de Artesanías de Colombia, se han ejecutado iniciativas que permitieron durante la vigencia generar ingresos a los artesanos por medio de negocios facilitados en el marco de programa y proyectos así:

- Programa Atención Grupos Étnicos: \$42 millones. (Negocios posteriores a los Encuentros de Economías Propias).
- Atención a Población Desplazada (APD): \$47 millones.
- Moda Viva: \$20 millones (Resultado de la alianza con la empresa Argentina Rapsodia).
- Diseño Colombia: \$1.613 millones (17 empresas beneficiadas)
- Iniciativas Articulación oferta y demanda: \$ 295 millones.

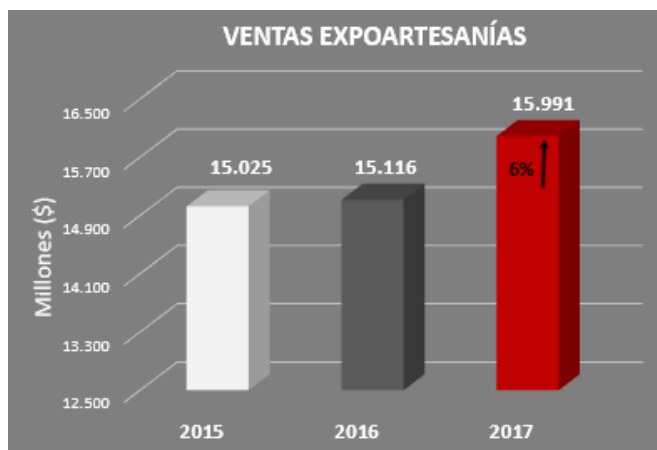
Estos resultados aportan a la meta estratégica dirigida a incrementar los ingresos de los artesanos, a partir de iniciativas rentables y acompañamiento permanente.

### 2.3. Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición.

✓ **Expoartesanías 2017**

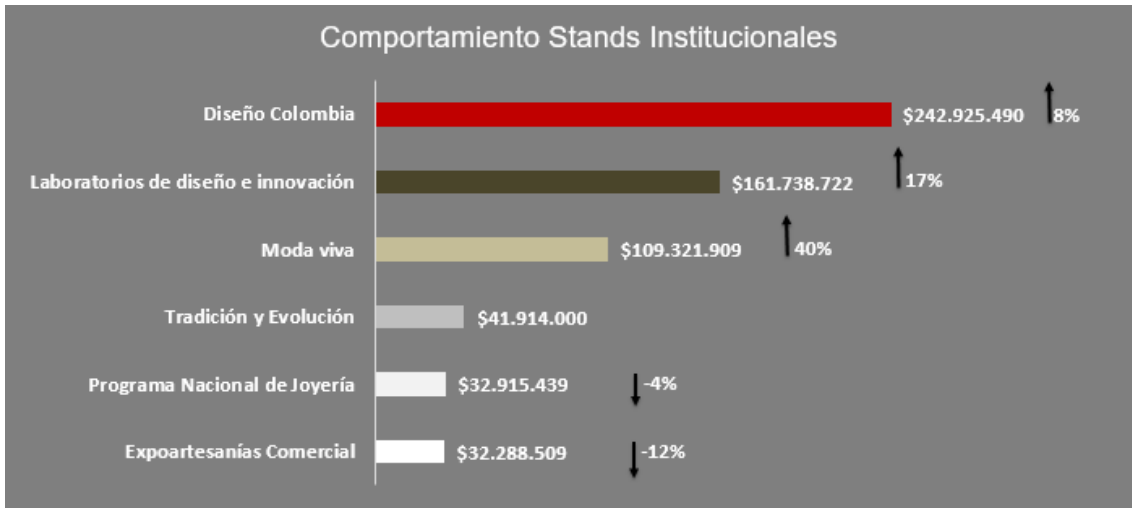
Por medio de esta feria, realizada del 6 al 19 de diciembre, se facilitó la generación de oportunidades comerciales a 868 expositores, quienes realizaron ventas por un valor total de \$15.991 millones, es decir un incremento del 5,79% en comparación con el año 2016, año en que las ventas alcanzaron los \$15.116 millones. Esta versión de la feria contó con un total de 79.619 visitantes.



Dentro de los principales logros destacados de esta versión se encuentra el exitoso desempeño del Pabellón No.3 (Nivel 1: Tradicional y Moda / Nivel 2: Étnicos) en el cual los ingresos de los artesanos alcanzaron los \$5.915 millones lo que representa un 37% de las ventas totales.

Adicionalmente el Nivel 1 del Pabellón de este mismo Pabellón, Tradicional y Moda, es el nivel con ventas más altas y con mayor crecimiento en ventas comparadas con la versión anterior de la feria; logró vender \$563 millones más que el año pasado.

En cuanto a los stands institucionales Diseño Colombia, ubicado en todo el Pabellón 5, ocupó el primer lugar de ventas, con un crecimiento de 8% con respecto a Expoartesanías 2016. Moda Viva logró el crecimiento porcentual más alto en ventas (40%).

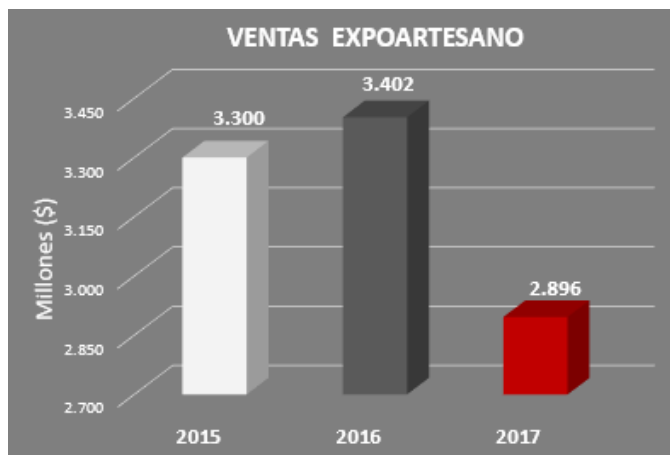


Frente a los proyectos institucionales todos lograron ventas más altas que las del año anterior. Sobresale el desempeño en ventas de los proyectos APD y de la Región Amazonía, que incluyó Corpoamazonía y Grantierra.



✓ **Expoartesano 2017**

Expoartesano - La Memoria, realizada del 17 al 23 de abril de 2017, en el recinto ferial Plaza Mayor, en la ciudad de Medellín, contó con 22.420 visitantes y reunió a 389 expositores y 66 organizaciones asociativas artesanales, generando ventas directas por valor de \$2.896



millones, en 7 días de feria. Esto comparado con los primeros 7 días de la vigencia anterior, periodo en el que se lograron ventas por \$2.273 millones, equivale a un incremento del 27,4%.

Cabe aclarar que en 2016 la feria fue realizada en el mes de julio, tuvo una duración de 10 días y obtuvo ventas totales de \$3.401 millones.

Es así que como resultado de las ferias organizadas por la entidad, las ferias en las que participaron los beneficiarios de las diferentes iniciativa y eventos mencionados en el desarrollo de este informe, en 2017 se logró un total de 1.098 unidades productivas artesanales participantes de las 1.065 proyectadas, lo que evidencia un cumplimiento de la meta del 103%.

✓ **Medalla a la maestría:**

La convocatoria inició en el marco de Expoartesanías 2016, dando a conocer el proyecto a los artesanos expositores en la feria, ésta se extendió hasta el 10 de octubre del 2017. Se recibieron 183 postulaciones para las 4 categorías (Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional, Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea, Medalla a la Maestría Artesanal de comunidad, y por último, Medalla a la Maestría

Artesanal de fomento).

Desde hace 4 años, se formalizó la categoría “Maestro de Maestros” a una vida y obra, y en el año 2017 se propuso incluir una nueva categoría denominada “El Legado” a aquellas personas que han transmitido el oficio por tres generaciones (abuelo, papa o mama, e hijo (a)).

El evento de premiación de la Medalla a la Maestría 2017, se realizó en el marco de Expoartesanías 2017, el día 13 de diciembre en el auditorio principal. Actividad a la cual asistieron diferentes personalidades de la cultura, el arte y la artesanía.



Con el apoyo de la empresa privada, cada uno de los seis ganadores, recibió: LINALCA: brindó un computador portátil con impresora dado por LINALCA; CREPES & WAFLES: regaló un bono de consumo de Creps; La CCB: apoyó con parte del reconocimiento económico a nuestros ganadores; JUAN VALDEZ: aportó un regalo especial; CERDINAND: aportó una ancheta con jamones variados; AVIATUR; se hizo presente con un City Tour guiado a Monserrate y el Museo del Oro para cada uno de los ganadores.

Así mismo, cada uno de los ganadores tuvo un reconocimiento económico entregado por la entidad por \$5 millones.

#### ✓ Talleres de demostración de oficio

Los talleres artesanales se realizan con el fin de dinamizar el sector artesanal mediante la demostración artesanal la cual genera mayor conciencia en el



público objetivo. Así mismo, se crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto.

A lo largo de los talleres hay espacios para reflexionar y debatir sobre los desafíos actuales que tienen los artesanos en cada uno de sus oficios, así como las historias de vida y anécdotas que los enriquecen y dan importancia a su actividad.

Los participantes tienen la oportunidad de aprender los procesos de producción y técnicas en un ambiente de complicidad y camaradería. Finalmente, elaboran una pieza artesanal de su propia inspiración.

Durante 2017 se realizaron 13 talleres de demostración de oficio de diversas técnicas tales como: tejeduría en fique, marroquinería, aplicación en tela, talla en madera, cerámica, tejeduría en telar, cestería en bejuco, joyería en filigrana, chocolatlillo y tejeduría en cùmare las cuales fueron presentadas en las vitrinas promocionales de Artesanías de Colombia donde los asistentes tuvieron la posibilidad de conocer la forma y las técnicas de elaboración de diversos productos, fortaleciendo de esta manera los espacios que promueven la promoción y divulgación de la actividad artesanal realizada por comunidades colombianas que pretenden dar mayor valor y reconocimiento a los maestros artesanos y a la artesanía colombiana.

Para ello se contó con la representación de artesanos expertos en las diferentes técnicas entre ellos se encuentran: Aura Rosa Montero, Edgar Beltrán, Myriam Rodríguez, Carlos Mutumbajoy, Luis Morcillo, Damaris Buelvas, Juana Celestino, Fanny Paredes, Eligio Rojas Quintana, Eva María Arboleda, Florida Gutiérrez, Alveiro Nasequía.

#### **2.4. Participar en ruedas de negocios.**

Como parte de las iniciativas estratégicas formuladas en el marco del objetivo de estudio, se encuentra la de participar en ruedas de negocios, lo que permite crear



oportunidades para que los artesanos expongan y vendan directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

En esta vigencia 450 unidades artesanales del país participaron en cuatro (4) ruedas de negocios logrando un total de \$1.750 millones por negocios pactados.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín, Barranquilla, Paris y Bogotá, así:

### 1. Rueda de Negocios Expoartesano 2017

Fecha: 17 al 19 de Abril de 2017

Ciudad: Medellín, Antioquia

Lugar: Plaza Mayor.

En el marco de la feria Expoartesano realizada en Plaza Mayor en Medellín, se organizó rueda de negocios de interés para el sector artesanal con la participación de 33 empresas tanto nacionales como internacionales. Los artesanos se vieron



beneficiados por medio de la compra directa, realización de contactos y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Esta rueda de negocios contó con la participación de 246 artesanos expositores, que fueron visitados por las empresas nacionales e internacionales inscritas en la rueda de negocios y especialmente las 20 comunidades artesanales aborígenes y urbanas beneficiarias del proyecto *Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano*, que expusieron productos

desarrollados en diferentes técnicas como: cestería, talla en madera y productos en fibras naturales.

La rueda de negocios reporto cierre de ventas por un total de \$430,5 millones. Esto distribuido en \$352,8 millones, ventas a empresas 21 empresas nacionales y \$77,7 millones, ventas a 12 empresas internacionales. Se puede destacar las empresas participantes con mayor nivel de compra en esta versión de Expoartesano 2017: Colombia Artesanal, Caballo de Troya, L.A. Cano, Origen, Promotora Social.

## 2. Rueda de Negocios Dotación Hotelera Procolombia 2017

Fecha: 18 y 19 de Septiembre de 2017

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Centro de Convenciones Blue Gardens.

Invitados por Procolombia y con el objetivo de articular la oferta artesanal con la demanda del sector hotelero nacional e internacional, se participó en la rueda de negocios atendiendo nueve (9) citas con compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Brasil, Perú, México y República Dominicana.



Teniendo en cuenta la demanda del sector, se seleccionaron dos artesanos cuyo portafolio cumpliera con la demanda de productos requeridos, en este caso las líneas de Hoteles y Restaurantes.

Previo a la rueda, se brindó asesoría a los artesanos para la innovación de catálogo de productos, proyectar listas de precios en pesos y en dólares y en técnicas de venta e interacción comercial entre el comprador y el vendedor.

A través de las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar mayor interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la fabricación de los productos y en técnicas artesanales para decoración hotelera, de restaurantes y de mobiliario artesanal.

Los artesanos participantes fueron:

- **COMUNIDAD:** Cooperativa de Artesanos de Turbaco (COOARTUR)

**Artesano:** Teresa Barrios

**Técnica:** teca, colorado, cañahuate, trébol y mora

**Línea:** bolws, jarrones y contenedores

**Productos:** bolws, jarrones y Contenedores

- **COMUNIDAD:** Asociación de Artesanos de Usiacuri (Artesanías Mare)

**Artesano:** Marelys Escalante

**Línea:** iraca

**Técnica:** contenedores, individuales, centros de mesa, entre otros.

### 3. Rueda de Negocios Europa 2017

Fecha: 24 al 26 de Octubre de 2017

Ciudad: Paris, Francia

Lugar: Le Carreau Du Temple

Procolombia al ser una de las entidades más relevantes en el tema de exportaciones, invito a Artesanías de Colombia a la Ciudad de Paris un evento que logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, en un contexto de relacionamiento entre el oferente y el demandante en un contexto étnico, tradicional y cultural el cual busca incentivar el mercado artesanal Colombiano.

Es así como Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Rueda de Negocios Internacional Europa 2017 el cual conto aproximadamente con 12 citas

comerciales, donde tuvo un acercamiento con boutiques, galerías y distribuidores interesados en la artesanía Colombiana.

Artesanías de Colombia realizó ambientación de la Rueda de Negocios con un stand de exhibición el cual se enfocó en lo tradicional y étnico, se dieron a conocer productos provenientes de los proyectos de laboratorios tales como: Willis, Chivas Pitalito, Chamba, productos de Carnaval, entre otros.

Fanny Iguarán, artesana invitada proveniente de la Comunidad Wayuú, hizo parte activa en la participación de la rueda de negocios y logro realizar contactos con proveedores de Francia, Reino Unido, Rusia, entre otros. En una de las citas de la Macrorueda Fanny Iguaran logro cerrar un negocio con el comprador “BAUFER LATINA” por un valor de \$6 millones.



Adicionalmente la entidad obtuvo una participación activa con un stand de exhibición enfocado en productos étnicos, tradicionales, y de proyectos de laboratorios. En este se lograron ventas aproximadas de 299 Euros, más las ventas directas de los artesanos.

#### 4. Rueda de negocios Expoartesanías

Fecha: 6 al 8 de Diciembre de 2017

Ciudad: Bogotá – Cundinamarca

Lugar: Corferias

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 450 Artesanos, buscando los productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando directamente en feria.

Se contó con participación de países como Alemania, Aruba, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Israel, Reino Unido, República Dominicana y Suiza. Los participantes realizaron 580 citas de negocios con los expositores participantes. Durante los días que se ejecutó la rueda de negocios, los compradores realizaron compras por un total de \$922 millones.

### **3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

La investigación y gestión del conocimiento, busca incorporar la producción, sistematización, apropiación y difusión de los conocimientos generados en la actividad artesanal, con el fin de innovar y mejorar la toma de decisiones de la organización. Como medio para el logro de este objetivo, la entidad cuenta con el proyecto de inversión “Investigación y gestión del conocimiento para el Sector artesanal Colombiano”, el cual, para la vigencia 2016, contó una apropiación de \$212,5 millones del PGN.

Para el logro de este objetivo se ha formulado una estrategia, la cual, en 2016, generó los siguientes resultados.

#### **3.1. Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal**

Bajo esta estrategia se resalta la ejecución de dos grandes investigaciones durante la vigencia. La primera que agrupa los estudios que buscan resolver preguntas y abordan metodologías cualitativas; y el segundo grupo que abarca aquellos que hacen lo propio con base cuantitativa. Estos resultados son lo que apalancan el indicaron estratégico de la entidad en cuánto a este objetivo, los cuales fueron registrados en el primer capítulo de este informe.



Desde el inicio de este proyecto, la biblioteca digital ha ido progresivamente ganando espacios de consulta de manera exponencial. Año tras año se han ajustado las metas de consulta y a pesar de ello se continúa superando la proyección de las mismas. La meta para 2017 correspondía de 870.000 consultas la cual durante la vigencia se ajustó a 1.400.000, llegando al final del año a 1.514.149 consultas, es decir un 108% de cumplimiento.

En el histórico de estos últimos cuatro años se refleja el cambio en el comportamiento en las formas de consulta que tienen los usuarios en general, pues las bases de datos digitales son ahora la fuente principal de consulta. De esta manera, el proyecto ha ido apoyando cada vez más la biblioteca digital y mantiene la física para consultas cada vez más eventuales.

Por otro lado como parte de los resultados de la biblioteca digital, se reportaron 46.333 usuarios en KOHA (catálogo bibliográfico, donde el usuario puede consultar en línea los recursos físicos del CENDAR); DSPACE (repositorio digital que contiene los documentos institucionales producto de las actividades de artesanías de Colombia) y el PORTAL (interfaz para la consulta institucional sobre el CENDAR). Este resultado evidencia un cumplimiento del 109% de la meta correspondiente a 42.500 usuarios.

El CENDAR continuó alimentando ambas bibliotecas con nuevos títulos. Simultáneamente se ha continuado con el control documental de registros que llevan a la depuración (corrección o eliminación) de documentos. Para el 2017 el indicador de gestión asociado a correspondía a “documentos depurados”, cuya meta correspondía a 4.000 documentos alcanzando los 5.863, es decir un 147% de cumplimiento.

Dentro de los productos de divulgación, como iniciativa que hace parte del objetivo estratégico en desarrollo, está la revista especializada de la actividad artesanal que tiene el nombre de Artífices: los ejemplares No.8 y No.9 fueron diagramadas y



entregados, sin embargo aún falta su divulgación. Para el primer trimestre de 2018 estarán siendo publicadas. En ambas revistas se recogen historias de artesanos en las que narran a los lectores, desde su experiencia, los logros y conocimientos propios de su labor.

En el marco de este proyecto se constituyó una alianza con COLCIENCIAS con propósito de fortalecer la investigación sobre el sector artesanal. Desde 2014 se han desarrollado cuatro (4) investigaciones. Durante los años 2014 y 2015 los trabajos fueron: Marimba en el Cartago (Valle) y la construcción artesanal hornos para la extracción de la cal en el municipio de Vijes (Valle). Del año 2016 al presente se está desarrollando un trabajo sobre los cambios y permanencias en la tradición de 20 artesanías emblemáticas colombianas.

En el marco de la feria Expoartesanías 2017 se logró socializar, a través de presentaciones en las cuales participaban investigadores y artesanos, 3 de los 4 trabajos mencionados. Estos espacios le permitieron al público igualmente interactuar y conocer más sobre la actividad artesanal de manera directa.

#### **4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA.**

Este objetivo estratégico tiene como finalidad generar vínculos interinstitucionales de cooperación con empresas públicas, privadas del orden local, regional y nacional, organismos multilaterales y agencias de cooperación, con el fin de garantizar la canalización de recursos, que faciliten la ejecución de programas, la gestión comercial y el logro de los objetivos de la empresa.

Durante 2017 se desarrollaron diversos vínculos interinstitucionales dirigidos a soportar la operación misional de la organización, así como el apoyo para la

ejecución de actividades de promoción y difusión de la actividad artesanal.

En consecuencia, se han definido tres grandes estrategias, como frentes de trabajo para alcanzar lo aquí planteado; sus principales resultados se relacionan a continuación.

#### **4.1. Fortalecer la Cooperación Internacional.**

Durante 2017 se destaca en el marco de la gestión la ejecución de las siguientes actividades en los diferentes frentes de trabajo en los que opera la iniciativa en mención:

Cooperación Sur-Sur: Se encuentran en ejecución dos proyectos: 1. Centro América (Salvador, Costa Rica y Guatemala), con el apoyo de GIZ Centro América para el proceso técnico y metodología de Sello de Calidad Hecho a mano. 2. Costa Rica para capacitación en técnicas de manejo de calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de las artesanías en la población de Rio Frío Heredia.

Se resalta la capacitación realizada por la maestra artesana Elvia Rosa Gaviria, en Costa Rica, a las comunidades de Sarapiquí, Heredia y región Caribe (83 artesanos), el marco del proyecto de desarrollo de aplicaciones a partir del aprovechamiento de la calceta de plátano para el diseño de productos.

En Paraguay se emprendió la segunda fase del proyecto “Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas”, con enfoque en tinturado.

Se realizó la campaña latinoamericana en redes #DiadelArtesano, en conmemoración del día del artesano. Se llevó a cabo el Taller “Construyendo la cooperación que queremos: Herramientas para conseguir resultados de desarrollo”. Se participó en el V Comité Intergubernamental del Programa y se hace entrega de la Unidad Técnica a la Dirección de Artesanías del MINCETUR de Perú.





Cooperación Internacional: Se ha logrado la participación en eventos: Caribe + Caribe: estrategia de promoción del país, de la Embajada de Colombia en República Dominicana. -Eventos Vietnam: \*Semana de la Alianza Pacífico, \*Semana de arte y cultura de Colombia en Vietnam. \*Celebración independencia Biblioteca Nacional de Vietnam -Folk Art Market.

En el marco de este frente de trabajo se continuó con la alianza COLIPRI, con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza, resultado se diseñó la política de propiedad intelectual de AdC, se elaboró cartilla de propiedad intelectual para artesanos, se realizaron curso denominación de origen y sellos de calidad. Así mismo se logró la Marca colectiva Curití, se acompañó la certificación de Denominación de Origen del bocadillo veleño y se realizó el lanzamiento de Denominación de Origen de la tejeduría de San Jacinto.

Por otro lado se continúa el trabajo del programa OVOP, Alianza con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional- JICA. Contando con 150 beneficiarios y \$118 millones invertidos entre el 2015-2017, este programa ejecuta 6 iniciativas en Mompox, La Chamba, Tuchín, San Jacinto, Guamo y Sampués.

Se coordinó con la ONG Savoir Faire de Francia, la capacitación de artesanos en la futura conformación de la escuela taller de Medellín y se participó en la formulación del proyecto de cooperación internacional con ICONTEC para fortalecer el programa de sello de calidad Hecho a Mano. Se ha realizado acompañamiento en la formulación del proyecto Colombia - Colombia (COL-COL) en artesanías con enfoque étnico con APC Colombia.

Como parte de este frente de trabajo se destacan también la gestión para la participación en eventos así: Participación en la Asamblea general de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con exhibición de cuatro piezas de denominación de origen en el stand de Colombia (Sombrero Vueltiao, Mopa Mopa, Guacamayas y Mochila Wayúu).



En 2017 se destacan las experiencias internacionales de las artesanas: Elvia Gaviria en Costa Rica (Calceta de plátano), Cenaida Pana (Wayúu) y Deisy Mejía (Fique Curití) en el marco del conversatorio Subregional sobre PI, innovación y equidad de género, organizado por OMPI, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Artesanías de Colombia.

Exhibición de productos con denominación de origen y marca colectiva con enfoque en comunidades con participación mayoritaria de mujeres en el proceso. Exhibición de artesanías en Palacio de Nariño con motivo de la visita del Primer Ministro de Israel Benjamin Netanyahu. Así mismo se resalta la Exhibición Caribe + Caribe y la realizada en los eventos de Vietnam.

En cuanto a ferias, la estrategia de cooperación internacional asesora la participación de ferias internacionales, es así que desde esta gestión se logró realizar al postulación para la selección de los artesanos a participar en la Feria FolkArt 2018 y Artesanías de Colombia con el programa de Moda Viva y APD; se realizó el proceso de selección de artesanos y programas de Artesanías de Colombia a participar en la V Feria Tricontinental de Artesanía en Tenerife, España, a realizarse en octubre de 2018.

En Expoartesanías 2017 se destaca las visitas internacionales de 8 países: EEUU, Suecia, Brasil, Austria, Ecuador, Francia, México y Panamá.

Como parte de las metas establecidas en 2017 frente a esta estrategia organizacional, se estableció un monto de recursos mínimo a lograr por convenios con organizaciones internacionales, equivalente a \$1.200 millones de pesos. Es así que en el marco de la alianza COLIPRI, con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza, esta ha realizado una inversión de \$500 millones para la ejecución de sus actividades.

Por otro lado con la Oficina del BID Colombia concretó el apoyo, por un valor de \$29,5 millones, para el proyecto en el cual se atienden 20 comunidades. Esto para un monto de \$529,5 millones, lo que equivale al 44% de la meta para la vigencia.

#### **4.2. Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC**

En 2017 esta estrategia se ha armonizado con la iniciativa sectorial, en su plan de acción definido en el componente de fortalecimiento el cual se ejecutó en tres frentes de trabajo: difusión en medios, difusión interna y difusión a artesanos. Es así que Artesanías de Colombia ha emprendido acciones en estos tres componentes logrando los siguientes resultados:

Documentación de la política integrada de comunicaciones (medios-interna-digital) lo que ha permitido definir y estandarizar los lineamientos mínimos del que y como comunicar la información de la entidad. Se actualizó el video institucional, el cual incluye información sobre el quehacer misional de la entidad, el portafolio de servicios, partes interesadas, canales de atención entre otros.

Como iniciativa de difusión interna se realizó la actividad “¿Cómo Vamos?” actividad liderada por la alta dirección y dirigida a todos los colaboradores de la entidad en la cual se informa sobre el avance de las metas institucional y los principales logros de la vigencia.

En cuanto a la difusión en medios se logró durante el año la aparición en diferentes medios de comunicación como noticieros televisivos (CM&), medios digitales (law.com) y noticieros web (Pulzo), entre otros; en los cuales se informa sobre la promoción de la actividad artesanal, promovida por la entidad, en diferentes eventos y ferias nacionales e internacionales, como Vitrina Colette, Folk Art, Carreau du Temple, el encuentro de Economías Propias, entre otros.

En el frente de trabajo dirigido a la difusión al principal grupo de interés, es decir los artesanos, se logró durante 2017: Documentación de la Cartilla de Exportaciones para los artesanos la cual fue usada por los participantes de Expoartesano 2017, Folk Art y Expoartesanías. Además a través de diferentes canales de comunicación se dio a conocer las convocatorias para las ferias organizadas por Artesanías de



Colombia en Asocio con terceros (Expoartesano y Expoartesánías), para eventos internacionales como FolkArt 2018 y para eventos nacionales como el encuentro de Economías Propias, entre otras.

Por otro lado es importante resaltar que en el marco de esta iniciativa se consolidó la Estrategia de Comunicación digital, lo cual ha permitido posicionar en el medio digital el conocimiento sobre la artesanía del país, la imagen de Artesanías de Colombia y su gestión.

A diciembre de 2017 la estrategia digital logró consolidar una comunidad social de 137.300 personas interesadas en la artesanía y en la marca Artesanías de Colombia. La estrategia de comunicación digital se automatizó mediante la utilización de herramientas tecnológicas que permiten la gestión de campañas de correo masivo, la gestión de las publicaciones en redes sociales, conocimiento de notificaciones y medición de la estrategia en general, es decir el establecimiento de un modelo de analítica de la estrategia.

Se implementó exitosamente la estrategia #ArtesanoDigital, una iniciativa que a través de charlas virtuales fortalece el conocimiento de los artesanos del país en temas relacionados con las tecnologías de la información y comunicación, el social media y el marketing digital.

Adicionalmente, se creó el canal.tv. el cual permitirá organizar todo el contenido audiovisual de la entidad y publicar los contenidos generados por la estrategia.

Como parte de la estrategia #ArtesanoDigital, nacieron en el 2016 los premios #ArtesanoDigital, un reconocimiento que incentiva a los artesanos el uso de las tecnologías de información y comunicación. El premio cuenta con cuatro categorías: - El + Social, -El + Visual, - El + Virtual, -El + Emprendedor, los cuales tuvieron su reconocimiento en 2017.

El Sistema de Información para la Artesanía - Siart, a través del ecosistema digital creado se consolidó como la sucursal virtual de atención al ciudadano de Artesanías de Colombia.

Como resultado de toda la gestión descrita, en 2017, y como parte del indicador de impacto institucional “monto de alianzas estratégicas” la aparición en medios mediante el uso de la herramienta free Press, logró evidenciar un monto total de \$4.235 millones, así: Expoartesano: \$885 millones; Bogotá Artesanal: \$399,2 millones y Expoartesanías: \$2951,3 millones. Esto evidencia un cumplimiento del 150% de la meta establecida para la vigencia correspondiente a \$2.821 millones.

#### 4.3. Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie.

Es así que durante la vigencia se realizaron actividades enmarcadas en la estrategia organizacional orientadas a identificar aliados potenciales y realizar contacto con el fin de concretar alianzas y patrocinios para los diferentes eventos y ferias realizados en el año.

PATROCINIOS PARA EVENTOS	
Evento	Patrocinio
EXPOARTESANÍAS	\$ 1.695
EXPOARTESANO	\$ 941
MAISON & OBJET- HOMI - CARREAU DU TEMPLE	\$ 30
FOLK ART	\$ 21
FERIA BOGOTÁ ARTESANAL	\$ 21
EXPOSICION FOTOGRÁFICA BID	\$ 17
MEDALLA A LA MAESTRIA	\$ 15
EXPOR MANIQUIES	\$ 5
COLOMBIA MODA	\$ 5
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 2.750</b>



En total para estos eventos se lograron canalizar recursos por valor de \$2.750 millones, correspondiente al 116% de la meta que equivalía a \$2.370 millones y lo que evidencia un crecimiento del 22% frente al monto alcanzado en 2016 de \$2.257 millones.

## **5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.**

Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal. Esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores.

Este objetivo cuenta con una estrategia, las cual para 2017 tuvo los siguientes resultados.

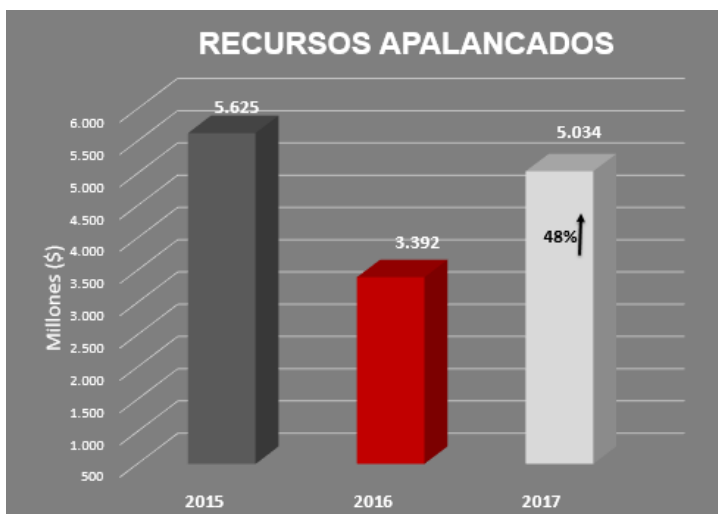
### **5.1. Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país**

Asociado al proceso de descentralización progresiva de la empresa iniciado en 2014, se planteó el reto de adelantar una gestión territorial con los entes territoriales y organizaciones de los diferentes Departamentos en donde funcionan los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, con el fin de consolidar en el periodo 2017-2022 la estrategia de descentralización institucional y proponer escenarios de paz en los municipios con destacada vocación artesanal.

Resultado de esta gestión y teniendo en cuenta que los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales fueron de \$6.020 millones en 2017 se logró apalancar \$5.034 millones correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías y Ministerio.

Estos recursos se ejecutaron por medio de 25 proyectos regionales, como se mencionó anteriormente, incluye los \$500 millones alcanzados como parte de la gestión de Cooperación Internacional a través de la alianza con la Confederación Suiza COLIPRI y los recursos obtenidos como resultado del convenio que se logró gestionar con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

<b>Cooperante</b>	<b>Contrapartida</b>
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	\$2.000
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE	\$ 740
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	\$ 450
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza (COLIPRI)	\$ 500
Ciudad de Medellín	\$ 401
Gobernación de Antioquia (secretaría de minas, secretaría de productividad y competitividad, gerencia indígena y el instituto de cultura y patrimonio de Antioquia)	\$ 253
Gobernación de Atlántico	\$ 200
Gobernación de Boyacá	\$ 135
Gobernación de Caldas	\$ 75
Municipio de Tenjo	\$ 70
Gobernación del Tolima	\$ 50
Municipio de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia	\$ 50
Gobernación de Norte de Santander	\$ 50
Gobernación de Santander	\$ 60
<b>TOTAL APORTES</b>	<b>\$ 5.034</b>



Lo anterior equivale al 83,6% de recursos apalancados, lo que evidencia un 98,4% de cumplimiento de la meta de cofinanciación establecida para la vigencia que correspondía llegar al 85% de apalancamiento. Así mismo se refleja un crecimiento del 48% frente al monto total de recursos

apalancados durante 2016.

Así las cosas en 2017 la inversión total en las regiones fue de \$11.054 millones, lo que representa un aumento del 26% frente a la inversión de la vigencia anterior equivalente a \$8.788 millones.

## 6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.

Este objetivo busca que la entidad logre eficiencia en su gestión financiera que garantice la sostenibilidad de la entidad; por medio de dos estrategias definidas para 2017 cuyos resultados se muestran a continuación:

### 6.1. Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad

A continuación se relacionan los resultados de la ejecución presupuestal obtenidos durante la vigencia, frente a las metas planteadas, tanto de inversión como de funcionamiento.



Es de aclarar que de acuerdo a los lineamientos sectoriales, las metas aquí relacionadas corresponden a los resultados de la vigencia inmediatamente anterior (2016) año considerado como el mejor en cuanto a ejecución presupuestal.

PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO PGN							
Entidad	Apropiación vigente	Compromisos	% Comprometido	Obligaciones	% Obligado	Meta Compromiso	Meta Obligado
Artesanías de Colombia	9.577	9.565	99,86%	9.565	99,86%	97,37%	97,37%

Se evidencia un cumplimiento del 103% respecto a la meta tanto de compromisos y obligaciones.

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PGN							
Entidad	Apropiación vigente	Compromisos	% Comprometido	Obligaciones	% Obligado	Meta Compromiso	Meta Obligado
Artesanías de Colombia	12.571	12.484	99,30%	12.418	98,78%	97,73%	96,07%

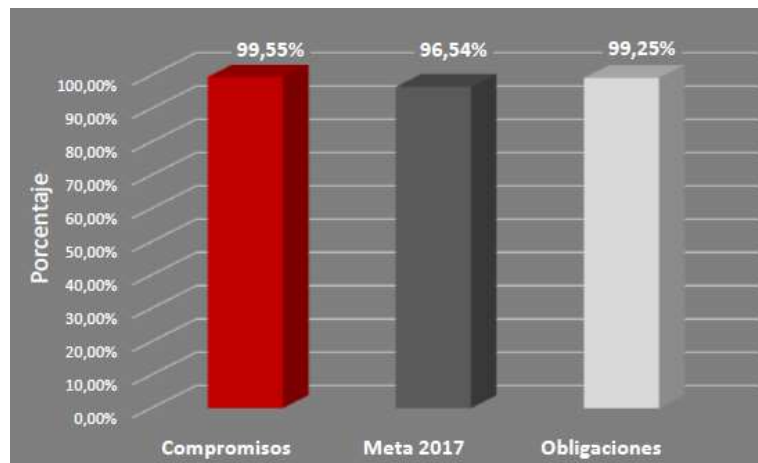
El análisis de cumplimiento de metas de la ejecución presupuestal en cuanto a inversión, se hace con la apropiación final, la cual incluyó una adición recibida durante la vigencia de \$500 millones distribuida en tres proyectos, así: \*Aplicación, apropiación y alineación de las tic, para el fortalecimiento y continuidad de la política: Adición de \$160 millones; \*Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia: Adición de \$145 millones y \*Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional: Adición de \$195 millones. Por otro lado en el mes de diciembre se realizó una reducción de 89,2 millones.

La apropiación inicial correspondía a \$12.160 millones. Se destaca el cumplimiento del 102% frente a la meta de compromisos y del 103% frente a la meta de obligaciones.

TOTAL PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO E INVERSIÓN PGN							
Entidad	Apropiación vigente	Compromisos	% Comprometido	Obligaciones	% Obligado	Meta Compromiso	Meta Obligado
Artesanías de Colombia	22.148	22.048	99,55%	21.983	99,25%	97,6%	96,54%

La ejecución presupuestal con corte a diciembre reporta un cumplimiento del 102% con respecto a la meta de compromisos y del 103% en cuanto a la meta de obligaciones.

La siguiente gráfica permite validar el nivel de avance de la ejecución presupuestal, frente a la meta de obligaciones



### Reserva presupuestal

Las reservas de Recursos de Inversión de la vigencia 2016 se constituyeron por \$264.461.474.00, se cancelaron reservas por \$22.590.939 y se obligaron y pagaron por \$241.870.535.00.

### Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar de la vigencia 2016 se obligaron y pagaron por 1.736.437.616

## **6.2. Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**

Durante los años 2016 y 2017 se realizó la implementación de las Normas NIIF en la entidad. Durante la vigencia 2016 se reportaron trimestralmente los estados financieros con la aplicación de las normas NIIF y con el régimen de contabilidad pública.

En 2017 se adquirió un módulo en el ERP (Enterprise Resource Planning) de la entidad (ZBox), con el fin de llevar un libro paralelo con la contabilidad de acuerdo a la normatividad NIIF; al corte de este informe ya se habían registrado los balances mes a mes de la vigencia 2016 y 2017.

Adicionalmente se realizaron los trámites con el fin de dejar oficialmente en el módulo de contabilidad la aplicación de las normas y desaparecer la contabilidad bajo decreto 2649.

## **7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD.**

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y en procura del mejoramiento continuo institucional ha implementado iniciativas tendientes a mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión y el sistema de gestión de calidad.

Para la vigencia 2017 se formuló el proyecto “Fortalecimiento del Modelo de Gestión y Buen Gobierno de Artesanías”, armonizado con las metas de los objetivos estratégicos mencionados. Es así que este proyecto apalanca de manera directa tres

de las cinco perspectivas definidas en la planeación estratégica 2015-2018, de la entidad: Procesos Internos, aprendizaje y desarrollo y Comunidad y Medio ambiente; las cuales impactan de manera indirecta todas las actividades enmarcadas en la perspectiva cliente y beneficiario, todo lo anterior con estrategias e iniciativas dirigidas a “Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo”, eje estratégico de la entidad y eje fundamental en el Plan Nacional de Desarrollo (PND).

Así mismo sus actividades hacen parte de los lineamientos del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) y obedecen a las estrategias e iniciativas definidas en el Plan Sectorial de Fortalecimiento institucional. Para esta vigencia el proyecto contó con una apropiación de \$526,8 millones.

Este objetivo estratégico ejecuta las estrategias que a continuación se describen con sus principales resultados durante 2017.

#### **7.1. Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión**

En 2017 se continuó la ejecución de actividades dirigidas a implementar el MIPG, es así que frente a la iniciativa encaminada a mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano, se formuló el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y el plan de Participación Ciudadana en mesas de trabajo con lo diferentes procesos, evidenciando un cumplimiento 95,96%.

Como parte de este plan se realizó el ejercicio de actualización de mapa de riesgos de la entidad con todos los procesos. Se actualizó y presentó ante comité de seguimiento al Sistema de Control Interno, la política de gestión y administración del riesgo.

Se participó en seis jornadas de fortalecimiento empresarial, lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así: Cartagena el día 6 de abril de 2017, Pasto el día 21 de abril de 2017, Santa Marta el día 14 de junio, Cali el día 24 de agosto, Barranquilla el 31 de agosto y Bogotá el día 12 de septiembre.

En las mesas de trabajo dispuestas por Artesanías de Colombia, en el marco de estas jornadas, se informa sobre la estrategia de descentralización y ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, sobre los resultados alcanzados en esta estrategia en el 2016 y los avances logrados en el 2017, se socializan los servicios ofrecidos por la entidad y las plataformas y medios de comunicación dispuestos por la empresa para fortalecer la participación ciudadana y el servicio al ciudadano como son la página web y las diferentes cuentas en redes sociales.

Como resultado de los diferentes espacios de rendición de cuentas y participación ciudadana establecidos en la entidad se logró durante la vigencia que 38 asociaciones evaluaran la gestión. Es decir un 760% de cumplimiento frente al número de asociaciones esperadas.

Se realizó un análisis cualitativo a las encuestas diligenciadas por parte de asociaciones en la vigencia 2016. Se elaboró una carta y se envió a las asociaciones informando sobre los módulos y actividades que se programaron en los proyectos regionales, partiendo de sus recomendaciones.

Con el fin de evaluar la satisfacción de los clientes beneficiarios frente a los servicios ofertados por la entidad, se realizó medición de percepción para el servicio de información, tanto a usuarios presenciales como de la biblioteca digital. Se aplicó encuestas en vitrinas comerciales a los clientes de las mismas y se reportó el resultado sobre percepción aplicado en ferias Expoartesano 2017 y Expoartesanías 2016. Frente a las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos regionales, se reporta la medición de cierre vigencia 2016, teniendo en cuenta que se evalúa la integridad de los proyectos y estos concluyeron en el mes de diciembre, pero al corte de este informe se estaba concluyendo la consolidación de información. Los resultados a diciembre son: Servicio información: 95%; servicio de promoción (Ferias): 76,5% (de un 65% esperado, teniendo en cuenta que en esta vigencia fue la primera vez que se aplicó encuesta y se registró resultados); servicio de oportunidades comerciales (Vitrinas): 96,8% y servicios de fortalecimiento de la



cadena de valor: 97,74%. El indicador global de satisfacción equivale al 91,5%.

Se realizó la primera reunión "¿Cómo vamos?" del año dirigida por la gerente, el día 30 de agosto de 2017, en el auditorio de Compensar de la 94. Esta actividad contó con la participación de 66 funcionarios de planta y 34 contratistas. En la misma los referentes de cada uno de los proyectos, programas y/o iniciativas de la entidad, informaron sobre los avances con corte 30 de julio. Así mismo se informó los próximos eventos y actividades a realizar para Q3 y Q4.

La segunda actividad de información sobre "cómo vamos" fue realizada en el marco de la reinducción "renovando nuestros conocimientos", actividad en la cual además de recordar sobre el funcionamiento de la entidad, se pretendió comunicar los cambios y retos que se avecinan producto temas contractuales (ley de garantías), cambios en el MECI (autocontrol), ajustes de versión de la ISO 9001 y del MIPG y traslado al claustro. Así mismo, se informó sobre las actividades realizadas "como vamos" en el marco de los diferentes programas, proyectos e iniciativas en cuanto a: Calidad de vida laboral, código de integridad, avance y cumplimiento en los compromisos en cuanto a temas de promoción y oportunidades comerciales informando sobre participación en ferias y eventos internacionales y nacionales, ejecución de talleres de demostración de oficio, el avance a septiembre en el ingreso de los artesanos, como indicador estratégico.

Frente a temas de articulación entre la oferta y la demanda se informó sobre el avance en las metas de ventas a través de los canales institucionales y las vitrinas de promoción, se informó sobre los resultados de las ruedas de negocios realizadas, sobre los resultados en cuanto a inversión en producto artesanal (proveedores y monto compras) y se reportó el avance y cumplimiento de la ejecución del proyecto dirigido a atender 20 comunidades a nivel nacional. Esta actividad fue liderada por la gerente y contó con la participación de diferentes funcionarios como expositores. Esta actividad fue realizada el 13 de octubre en el auditorio del Ministerio de Comercio y contó con la asistencia de 50 funcionarios.



Como parte de las iniciativas dirigidas a fortalecer el índice GEL, se continúa el proceso de actualización del portal web de la entidad y se ejecuta el PETI que ha permitido fortalecer la infraestructura tecnológica y servicios TIC de la entidad.

En procura del fortalecimiento de la eficiencia administrativa se formuló, publicó y actualizó el plan anual de adquisiciones (PAA) y el plan de trabajo en el marco del programa de gestión documental, el cual presentó un cumplimiento del 95%. Se realizaron actividades como: transferencia documental, distribución documental serie de contratos 2015, consulta documental, entre otras.

Así mismo se ejecutó el plan de trabajo de gestión legal, que permitió formular e implementar estrategias y acciones legales en beneficio de la empresa. Este plan presentó un cumplimiento del 1000% y se destacan actividades como la actualización contractual en el SIGEP, SECOP y en la página Web de la entidad. Se remitió al EKOGUI la información semestral de los procesos y conciliaciones y demás información sobre defensa jurídica.

Se destaca para la vigencia la actualización del Manual de contratación, con la inclusión de nueva modalidad de selección que consiste en la posibilidad de que la entidad se acoja a los mecanismos de agregación de demanda que haya celebrado Colombia Compre Eficiente. Ajuste aprobado según Acuerdo de Junta directiva No. 003 de 10 de marzo de 2017; así mismos se actualizó el procedimiento de contratación, dando alcance al cumplimiento de requisitos frente al Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo –SGSST.

Por último y teniendo en cuenta el resultado obtenido en la calificación FURAG (indicador de impacto estratégico) y el lanzamiento de la nueva versión del MIPG, se ha definido un plan de trabajo encaminado a implementar mejores prácticas para fortalecer estos resultados plan que se complementará con los resultados del

FURAG II presentados en el mes de noviembre y que se esperan tener en el mes de marzo de 2018.

### **7.1. Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC**

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC, segunda iniciativa de esta estrategia, en 2017 dió inicio a la actualización del Sistema de Gestión de Calidad con base en la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015. Para esto se llevó a cabo actualización de auditores frente a esta nueva versión y se contrató a una empresa asesora para iniciar el proceso de transición a la nueva versión de la ISO 9001 y del MIPG.

En el marco de la asesoría contratada se realizó la actualización del modelo de operación de la entidad (Mapa de procesos) articulada las necesidades evidenciadas de las partes interesadas, la dinámica actual de la entidad, el contexto estratégico y planeación estratégica y demás necesidades identificadas producto del seguimiento permanente al SGC. Es así que se diseñaron tres propuestas de mapa de procesos. Luego de análisis con el equipo de planeación el día 24 de noviembre se presentó ante la alta dirección, líderes de la entidad y gestores de proceso la propuesta diseñada. La misma fue aprobada con la realización de un ajuste de diseño. Es así que el nuevo mapa de procesos cuenta con 12 procesos de los cuales: \*4 son misionales (Uno cambió su nombre, objetivo y alcance: GCS por GSS: Gestión del Saber del Sector Artesanal). \*3 estratégicos (De los cuales DPC se ajustó en nombre y alcance, y se crearon dos procesos). \*3 de apoyo y \*2 nuevos de fortalecimiento institucional y control. Todas las caracterizaciones fueron ajustadas. A partir de 2018 se realizará su socialización y despliegue.

Así mismo, como parte de esta transición, se cuenta con la nueva política de calidad y la actualización del alcance del sistema, el cual será auditado por parte de ICONTEC en 2018. Se formuló el contexto estratégico de la entidad y se definieron las acciones a ejecutar, durante 2018, frente al mismo.



Se llevó a cabo el ciclo de auditorías internas programado con una cobertura del 100% de los procesos, y los días 29 y 30 de Junio se llevó a cabo auditoría de seguimiento por parte de Icontec, evidenciando cero (0) No conformidades, tanto de tipo mayor como menor. Se destaca un gran número de fortalezas y se evidencian oportunidades de mejora que se están ejecutando.

En el marco de la reinducción se realizó sensibilización y socialización de los principales ajustes a realizar en el sistema y la importancia del trabajo en equipo en este proceso de actualización.

## **7.2. Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional**

Articulado con el Plan Nacional de desarrollo y el plan estratégico sectorial, Artesanías de Colombia definió la planeación estratégica institucional 2015 – 2018, bajo la metodología de Norton y Kaplan, la cual se encuentra estructurada bajo cinco perspectivas: Cliente y beneficiario, procesos internos, aprendizaje y desarrollo, sostenibilidad financiera y comunidad y medio ambiente, esta última atendiendo los lineamientos sectoriales.

Durante 2017, como parte del marco estratégico definido, se formuló el plan de acción y se actualizó el plan estratégico y cuadro de mando integral. Esto se realizó con la participación de representantes de los diferentes procesos. El registro y reporte del avance y cumplimiento continúa realizándose en el módulo de “planeación estratégica” en la herramienta Isolucion.

En 2017 se continúa el seguimiento permanente al avance y cumplimiento de la planeación institucional, que ha permitido tomar decisiones de manera oportuna. Se ha establecido como lineamiento institucional la presentación de un informe a la alta dirección mensualizado, con los avances de cada indicador de impacto institucional.

Se destaca, como se ha evidenciado en lo corrido de este informe, el ajuste ascendente de metas, debido a la gestión institucional en diferentes frentes.

Para el cierre de la vigencia 2017 el plan de acción tuvo un cumplimiento del 95,3%, destacándose el cumplimiento del 99% de lo esperado en la perspectiva de comunidad y medio ambiente y del 98% en aprendizaje y desarrollo.

El resultado por perspectiva estratégica se muestra a continuación:

<b>CUMPLIMIENTO Q4 (CLIENTES BENEFICIARIOS)</b>	<b>90%</b>
<b>CUMPLIMIENTO Q4 (PROCESOS INTERNOS)</b>	<b>96%</b>
<b>CUMPLIMIENTO Q4 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)</b>	<b>98%</b>
<b>CUMPLIMIENTO Q4 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)</b>	<b>93%</b>
<b>CUMPLIMIENTO Q4 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)</b>	<b>99%</b>

Este resultado se ha logrado como producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de las funciones de cada una de ellas.

A continuación se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área:

<b>AREA</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal</b>	<b>88,4%</b>
<b>Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales</b>	<b>91,5%</b>
<b>Subgerencia Administrativa y Financiera</b>	<b>98,6%</b>
<b>Oficina Asesora de Planeación e Información</b>	<b>95,0%</b>
<b>Oficina de Control Interno</b>	<b>100,0%</b>
<b>Gerencia</b>	<b>90,5%</b>

## **8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS.**

Este objetivo se operacionaliza a través de la ejecución del plan de Bienestar, capacitación, seguridad y salud (BCSS), el cual busca implementar acciones tendientes a eliminar las debilidades detectadas en la evaluación de clima organizacional y a transformar la cultura. Para esto se definieron tres estrategias, como se desarrolla a continuación.

### **8.1. Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad**

En 2017 como parte de esta iniciativa se realizaron las siguientes actividades para el fortalecimiento de las competencias:

Capacitación Contratación: Se tomaron capacitaciones en uso del SECOP II para Entidades Estatales - Registro y Configuración para implementar en la contratación de la Entidad.

Aplicación práctica de conceptos de mercadeo en Redes Sociales: se realizó este taller a los funcionarios de la subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales por parte del equipo de funcionarios de la Oficina Asesora de Planeación e Información – SIART.

Gestión del Rendimiento: Se realizó socialización y capacitación sobre informes de gestión, su nueva metodología y las fechas de entrega de estos a todos los directivos y asesores de la Entidad.

Taller Mi Vida mi Mejor Proyecto: Esta actividad se encuentra enmarcada en los talleres de mejoramiento de clima organizacional.



Curso de Actualización de Auditores Internos 9001:2015. Se realizó el programa de actualización de Auditores internos en el Sistema de Gestión de Calidad, dirigido por ICONTEC. El mismo desarrolló actividades dirigidas a la actualización de la nueva versión de la Norma NTC ISO 9001:2015. Este contó con la participación de 19 funcionarios que han hecho parte del equipo de auditores de la entidad.

Modelo de cultura de servicio al cliente. Con base en los parámetros de Gobierno en línea y los lineamientos de la alta dirección enfocados a fortalecer la cultura de la atención y la pasión por el servicio, en el mes de mayo se inició la ejecución del programa dirigido a dar alcance a este tema. Para esto se ha contratado a la empresa experta en esta materia. Este programa está dirigido a todos los funcionarios de la Entidad. Su ejecución se realizó en sesiones de trabajo con los funcionarios y como resultado se contó con la documentación de la política de servicio al ciudadano y la actualización de los protocolos de atención

Taller Mejoramiento de Clima Organizacional: Este taller, dirigido por Great place To Work, se enfocó en el concepto de “El arte de escuchar, conectar & construir

Curso teórico practico en lenguaje de señas, segundo nivel. Se contrató al INSOR, para que continuara el proceso de formación en esta materia. El mismo contó con la participación del mismo grupo ocho funcionarios que se graduó de primer nivel en 2016.

Curso Actualización en Formulación de Proyectos. Este curso se realizó con la Universidad ESAP. Asistieron funcionarios que manejan proyectos de los procesos misionales.

Taller Manejo de Cajas Menores. Este taller estuvo dirigido a los funcionarios que manejan las cajas menores en la Entidad y a quienes deben realizar su reporte en el SIFF, aplicativo del Ministerio de Hacienda. Esta Entidad.



Taller Manejo de Inventarios y Activos Fijos. Este taller se realizó a los funcionarios involucrados directamente en este procedimiento y a los jefes inmediatos para su conocimiento. Este lo realizó la empresa TIAL, especializada en el tema.

Taller de mejoramiento de clima organizacional. De acuerdo al trabajo realizado durante las vigencias anteriores, se ejecutó el programa de desarrollo de competencias de los funcionarios en pro de un mejor trabajo en equipo y comunicación asertiva. Se realizaron cuatro jornadas, con cobertura del 100% de los funcionarios.

En el marco del convenio con el ICETEX, durante 2017 tres funcionarios estaban cursando maestría y un funcionario pregrado. El plan presentó un cumplimiento del 100%, frente a lo proyectado para la vigencia.

## **8.2. Mejoramiento de la calidad de vida laboral**

En pro de mejorar la calidad de vida laboral se establecen acciones dirigidas a fortalecer el bienestar y garantizar la seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2017, en este frente de trabajo, se destacan actividades como la celebración de fechas especiales, las actividades Outdoor de preparación a pre pensionados y se continuó con acciones encaminadas a promover el salario emocional como el medio día compensatorio por cumpleaños y bonos para la realización de actividades que buscan contribuir a la unión familiar y la calidad de vida de los colaboradores y su familia.

En cuanto a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST) se han adelantado actividades de capacitación en Manejo del estrés, uso y Mantenimiento de los elementos de protección personal (EPP), Riesgo Biomecánico e higiene postural, Capacitación Inspecciones de seguridad e Investigación de Accidentes de Trabajo.

Así mismo se ejecutaron las actividades contempladas en el Plan de Trabajo del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, como son la socialización del SGSST, revisión y actualización de la matriz legal, revisión y actualización de los formatos y procedimientos existentes, revisión y dotación de los elementos de botiquín y extintores de todas las sedes. Se llevó a cabo jornadas de entrenamiento dirigida a los integrantes de la Brigada, en primeros auxilios e incendio, se revisó las matrices de riesgo, se adquirieron elementos de protección personal para personal de bodega y funcionarios expuestos a riesgo biológico, se realizaron las inspecciones planeadas.

Para la actividad de voluntariado social se realizó la convocatoria para apoyar niños del Amazonas, sin embargo la mayoría de funcionarios se encontraban en Expoartesanías y no surtió los resultados esperados. Frente a la actividad vacaciones recreativas se realizó convocatoria, sin contar con el número mínimo de niños requerido para llevar a cabo la misma. El plan presentó un cumplimiento del 90%. El plan de Seguridad y Salud tuvo un cumplimiento del 95%.

### **8.3. Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad**

Esta estrategia comprendió como ejes de trabajo los componentes de coaching organizacional y de trabajo en equipo.

En 2017 como parte de este programa se realizaron talleres de mejoramiento organizacional entre los que se encuentran: Mi Vida mi Mejor Proyecto; el arte de escuchar, conectar & construir, liderado por Great place To Work y el taller de cierre del programa, en el que se realizó una validación de apropiación de los diferentes temas trabajados en los dos últimos años dirigidos a mejorar el trabajo en equipo y la comunicación asertiva. Se realizaron cuatro jornadas, con cobertura del 100% de los funcionarios.

## **9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.**

Este objetivo se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, el cual cuenta con dos componentes: Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional.

En 2017 se resalta el cumplimiento al 100% del plan de gestión ambiental tanto en su componente institucional (PIGA) como en el misional.

### **9.1. Gestión Ambiental en la producción (Misional)**

A través de la planeación, proyección e identificación de las necesidades para la implementación de actividades, de acuerdo al contexto normativo, a las alianzas estratégicas y a los requerimientos propios del sector se lograron realizar, entre otras, las siguientes actividades:

Implementación tecnológica: A partir de la línea base socio económica y productiva identificada en el marco del proyecto Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo, municipio de Colón, en el departamento de Nariño se realiza la implementación tecnológica de 144 puestos de trabajo con sus respectivas sillas para mejorar aspectos productivos, económicos y ergonómicos de los artesanos dedicados al oficio de tejeduría en Iraca.

Implementación técnica: Asistencia técnica en seguridad industrial, uso de decapantes no peligrosos como el alumbre y ácido cítrico y ergonomía en puestos de trabajo, dirigido a los artesanos dedicados a los oficios de joyería, metalistería, platería y bisutería en el Área Metropolitana del Departamento de Norte de Santander, como son: Cúcuta, Villa del Rosario, El Zulia y Los Patios, en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el



departamento de Norte de Santander".

## **9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC**

Esta estrategia se desarrolla a través de la implementación del plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), el cual está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia, se destaca para la vigencia la implementación del 100% de las actividades programadas.

### **✓ Programa Uso Eficiente de energía**

Actualización del inventario de fuentes lumínicas de la entidad que evidencia que el 75% de las luminarias empleadas corresponden a las de más alta eficacia lumínica, es decir tipo LED.

Se realiza el registro y verificación del ahorro trimestral en el consumo de energía eléctrica, el cual permite evidenciar una disminución a M12 del 20,3% con respecto al año anterior, debido principalmente a la implementación de luminarias tipo LED en la sede Las Aguas y a que el Consorcio encargado del proceso de restauración no ha entregado todas las áreas del Claustro (corte a 31 de diciembre).

### **✓ Programa Uso Eficiente del Agua.**

Se realiza el registro y verificación trimestral del consumo de agua, el cual permite evidenciar una reducción a M12 del 1% con respecto al año anterior.

### **✓ Programa Gestión Integral de Residuos.**

Establecimiento de área de acopio de residuos peligrosos, ordinarios y aprovechables. Se realizó entrega periódica de residuos aprovechables a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores con quien se tiene convenio de corresponsabilidad.

Se evidencia una gestión adecuada de los residuos de construcción y demolición a través de entrega a escombrera autorizada por la entidad ambiental. Cargue en la plataforma de la Secretaria Distrital de Ambiente de los informes mensuales de gestión de RCD.



✓ **Programa Consumo Sostenible.**

Se logró la inclusión de cláusulas ambientales en las guías de invitación de los contratos de compra de herramientas y máquinas y adecuaciones del Claustro las Aguas, para un total de 9 contratos con inclusión de cláusulas ambientales en 2017.

✓ **Programa Implementación Prácticas Sostenibles**

Se realiza el registro y verificación del ahorro trimestral en el consumo de combustible, el cual permite evidenciar una disminución a M12 del 29,7% con respecto al periodo del año anterior, debido al poco uso dado al vehículo de la entidad.

Se realiza instalación de un cicloparqueadero con capacidad para 10 bicicletas en la sede Las Aguas así como la instalación de jardín vertical en esta sede.

El cálculo de huella de carbono corporativa arrojó como resultado que la entidad generó en la vigencia de este informe 29.83 Ton CO<sub>2</sub> en el desarrollo de sus actividades productivas. Este dato es menor al obtenido en el año 2016, gracias a la disminución en el consumo de combustible y energía eléctrica.

✓ **Programa Ahorro y uso eficiente del papel**

Registro y verificación del ahorro trimestral en el consumo de papel que permite evidenciar un aumento en el consumo de papel a M12 del 3,7% con respecto al año anterior.

## **RESUMEN PRINCIPALES LOGROS 2017**

Producto de la realización de actividades de fomento y promoción de la actividad artesanal, Artesanías de Colombia presenta a continuación los principales logros obtenidos durante la vigencia 2017

1. Resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, en 2017 los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$25.400 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales e internacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas institucionales. Esto equivale a un crecimiento del 9,5% frente a los ingresos del año 2016 correspondientes a \$23.193,4 millones.
2. Participación en cinco (5) ferias internacionales, así: Folk Art (Nuevo México – USA) con la presencia de 5 artesanos y un total de 61.913 USD en ventas. Las Manos del Mundo (Ciudad de México - México) en la cual hicieron presencia artesanos de las comunidades Siapana, Mayapo y Hato Nuevo de la etnia Wayúu de la Guajira y el pueblo Misak de los resguardos Nuevo Amanecer en el Huila y Guambia en el Cauca, con ventas por \$20 millones. Festival de Artesanías de América (Cuenca – Ecuador), esta contó con la participación de 4 artesanos de las comunidades Camëntsá, Wayúu, Inga y Embera Chamí, quienes obtuvieron ventas por \$15,5 millones. Maison & Objets (Paris - Francia) y HOMI (Milán – Italia) ferias de las que se destaca la participación de los proyectos de Diseño Colombia y de los Laboratorios de diseño e innovación así como de 7 empresas expositoras en el Pabellón Colombia.
3. Se lideró la participación de 23 ferias regionales que lograron dinamizar la generación de ingresos en el transcurso del año desde lo local, así: 14 con la intervención de los laboratorios, 5 Encuentros de Economías Propias de Etnias, 2 ferias de promoción y 2 ferias con participación de artesanos beneficiados del programada APD. Adicionalmente, a través de diferentes iniciativas de promoción, se facilitaron negocios a los artesanos a en el marco de los programas APD, Moda Viva y diseño Colombia. Producto de lo anterior se logró cobertura de 15 departamentos, 109 días de ferias y un total de \$2.751 millones en ventas por negocios facilitados.

Adicionalmente, como parte de las iniciativas dirigidas a promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional, se destaca la participación de artesanos y de la entidad en 35 eventos de promoción (109,4% de la meta de la vigencia correspondiente a 32 eventos), de los cuales 5 fueron de carácter internacional (Vietnam, Paris (3 eventos) y Madrid) y 30 nacionales entre los que se encuentran FICCI, Global Summit On Social Innovation, Semana de la alianza del Pacífico, Colombiamoda, Feria de las Flores, Second Square Colombia, entre otros.

4. Exitosa realización de la versión 27 de la feria Expoartesanías, la cual contó con la participación de 868 expositores, alcanzando ventas totales por valor de \$15.991 millones, lo que representa un incremento del 5.79% en comparación con el año 2016. El total de visitantes fue de 76.328
5. Durante 2017 continuó la consolidación de la feria Expoartesano La Memoria, realizada en el mes de abril en la ciudad de Medellín, en la que se lograron ingresos para los artesanos por un valor de \$2.896 millones, en 7 días de feria, lo que evidencia un crecimiento del 27% en ventas, comparado con los primeros 7 días de feria de la vigencia 2016 (\$2.273 millones). Adicionalmente se contó con la participación de 389 expositores, 66 organizaciones asociativas artesanales y 22.420 visitantes.
6. Artesanías de Colombia ha promovido la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus programas, proyectos y servicios; durante 2017 producto de esta intervención se logró atender a 10.810 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento de la meta de la vigencia del 122%; donde sobresale el resultado del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (6.129 beneficiarios – 128% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (1.121 beneficiarios – 118% de la meta) y el resultado de las iniciativas de oportunidades comerciales fomentadas por la entidad (1.098 beneficiarios – 103% de la meta). Parte de este logro se debe a la creación de

siete nuevos laboratorios en los departamentos de Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Vaupés, Guainía y Magdalena y el fortalecimiento de la gestión en los 23 laboratorios existentes (esto en 22 departamentos y Bogotá), consolidando con esta iniciativa un total de 30 laboratorios.

7. Mayor atención a población vulnerable. A través de los programas especiales de la entidad los cuales se ejecutan en el marco de los proyectos: "Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos" y "Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD-" se ofrecen servicios para la población vulnerable. Como resultado de sus actividades, se logró atender a 1.721 artesanos.

Frente al Programa de atención a grupos étnicos se logró cobertura de 42 comunidades y 22 departamentos, la generación de 87 líneas nuevas de producto y fue el programa de mayores ventas en Expoartesanías, con \$348,8 millones, que representan un incremento del 51% con respecto al 2016.

En cuanto al Programa de APD se resaltan acciones, en comunidades del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, como la entrega de 100 kits de herramientas e insumos para mejorar capacidades productivas, la realización de 150 asistencias técnicas en desarrollo humano, diseño y emprendimiento, y la participación en 4 espacios comerciales: Expoartesano, Festival Petronio Álvarez, Feria Alternativa Justa y Solidaria y Expoartesanías.

8. Producto de la gestión de alianzas con organizaciones del orden nacional y territorial, en 2017 se logró una inversión en las regiones por valor de \$ 11.054 millones de los cuales \$5.034 millones fueron recursos cofinanciados, lo que equivale a un apalancamiento del 83,6% frente a los recursos aportados por Artesanías de Colombia equivalentes a \$6.020 millones, evidenciando un incremento del 48% en el monto de ingresos cofinanciados frente a la vigencia

anterior cuando el valor fue de \$3.392 millones.

9. Como iniciativa estratégica Artesanías de Colombia adelanta gestiones con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que durante la vigencia se logró obtener patrocinios por un total de \$2.750 millones, lo que representa un incremento del 22% frente a los recursos percibidos por esta misma fuente en la vigencia 2016, equivalentes a \$2.257 millones.

Parte de esta iniciativa implica llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que durante 2017, producto de la implementación de acciones en este sentido, en el marco de Expoartesano, Bogotá Artesanal, Expoartesánias, entre otras, se logró un total de 627 apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que significó \$4.235 millones en free press.

10. Desde las iniciativas dirigidas a mejorar la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios, se destaca el resultado obtenido en la medición de clima organizacional con una valoración de 58,3 puntos frente a 28,7 del año 2016. Lo que significó un crecimiento del 75,5% por encima de la meta proyectada.

### **RETOS ARTESANIAS DE COLOMBIA 2018**

Para la vigencia 2018, Artesanías de Colombia ha definido los siguientes retos y metas a alcanzar, las cuales se encuentran enmarcadas tanto en el plan estratégico sectorial, como en el plan de acción institucional.

- Consolidar la estrategia de cobertura geográfica y demográfica a través del fortalecimiento de los 30 de laboratorios de diseño e innovación.



- Abrir nuevos mercados internacionales para expandir la oferta artesanal colombiana e incrementar el ingreso de los artesanos.
- Establecer alianzas regionales para la organización y apoyo en ferias y en nuevas vitrinas artesanales para los artesanos colombianos.
- Ampliar la cobertura de grupos étnicos a través del proyecto correspondiente y la búsqueda de otras alternativas de cofinanciación que permitan aumentar la inversión en las regiones a atender con estos proyectos.
- Proyectar la estrategia para atención a población post conflicto, en el marco del Programa de Atención a Población Desplazada, Víctima y Vulnerable del país – APD-
- Aumentar la oferta de producto artesanal en las vitrinas promocionales de Artesanías de Colombia incluyendo los nuevos productos desarrollados en los Laboratorios de Diseño y otros proyectos.
- Incrementar la participación de nuevos artesanos y/o expositores en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia.
- Adelantar acciones que permitan la inclusión de la entidad en el programa de posconflicto a través de la iniciativa “Artesanos tejedores de paz”.
- Fortalecer la gestión internacional liderada por Artesanías de Colombia logrando conseguir más recursos de fuentes extranjeras.
- Realizar las ferias de Expoartesano 2018 y Expoartesanías 2018 manteniendo los niveles de ventas e ingresos alcanzados en el último año.
- Obtener una valoración de 65,5 puntos en la medición de clima organizacional.



- Implementar nuevas estrategias dirigidas a fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés, evidenciado en el mantenimiento y/o creación de nuevas relaciones de mutuo beneficio (patrocinios - alianzas) y posicionamiento en medios de comunicación.