

# PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2018

## Formulación Comité (Industria)

OBJETIVO MISIONAL:																				
Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable													Responsable	SEGUIMIENTO M6		
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año				
Estrategia Transversal: Competitividad e infraestructura estratégicas / Programa: desarrollo productivo / Objetivo: Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo / Estrategia: Promover el desarrollo regional sostenible.	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Beneficiarios de los programas de Artesanías de Colombia			413				3.521				5.512			6.890	6.890	Angela Merchan / Janneth González	Con corte M6 y debido a la dinámica y excelente respuesta en las regiones frente a los proyectos regionales, en gran medida, se ha logrado atender 6.804 beneficiarios. Se solicita ajuste de la meta, teniendo en cuenta el resultado de la estrategia paralela de cofinanciación, con la cual el número de beneficiarios inicialmente proyectado se incrementará de 6.890 a 9.936. Del total atendido el 67% corresponde al proyecto de ampliación de la cobertura.
	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Ingresos de los artesanos (a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales)	METAS PLATAFORMA ACTUAL	\$ 344	\$ 558	\$ 797	\$ 3.990	\$ 4.209	\$ 4.554	\$ 5.033	\$ 5.435	\$ 5.833	\$ 6.387	\$ 7.262	\$ 25.612	\$ 25.612	Janneth González	A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, con corte a junio estos ingresos ascendieron a \$1.944 millones. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de AdC (\$1.771 millones); Otras participaciones en ferias (173 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen y Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira). (Ver informe anexo). La meta no se ve alcanzada teniendo en cuenta que en el momento de su proyección se había contemplado la Feria Expoartesano para el mes de abril. Se solicitó ajuste del estimado mensual ya que esta feria se realizó entre el 29 de junio y el 8 de julio de 2018. Nota: Se realiza ajuste al valor reportado para el "Primer Mercado Artesanal", teniendo en cuenta la consolidación final de la información de dicho evento.	
	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Laboratorios de diseño e innovación			30					33				33			33	33	Juan Carlos Pacheco

Versión ( )

Firma del Líder del Comité: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_