

ARTESANÍAS DE COLOMBIA PLAN DE ACCIÓN 2018

Bogotá, Julio de 2018



Versión 2



MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Plan de acción 2018 por perspectiva



MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.





PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Programa: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	Laboratorios de diseño e innovación creados en el país	3 laboratorios creados	Presentar informe de avance y cumplimiento de la iniciativa dirigida a fortalecer y crear laboratorios de diseño e innovación	Juan Carlos Pacheco
	Laboratorios de diseño e innovación fortalecidos	30 laboratorios fortalecidos	Realizar reporte mensual de avance de los indicadores que dan alcance al PMI del acuerdo final de paz.	Camilo Valderrama Ocampo
Ejecutar proyectos regionales	Beneficiarios proyecto de ampliación	4.910 beneficiarios	Presentar informe con resultados de proyectos gestionados y beneficiarios atendidos	Juan Carlos Pacheco
	Proyectos regionales	30 proyectos regionales		
Ejecutar programas especiales	Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	Ejecutar programa de atención a población vulnerable y desplazada	Michelle Olarte
	Beneficiarios atendidos grupos étnicos	1.400 beneficiarios atendidos grupos étnicos	Ejecutar proyecto de atención a grupos étnicos	Marisol Pérez

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Proteger los oficios y la tradición artesanal	Jornadas de capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	Presentar informe de capacitaciones realizadas y trámites de registro de signos distintivos adelantados	Alexander Parra
Promover la competitividad del producto artesanal	Jornadas y capacitación para el uso de sellos de calidad (PA)	7 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	Presentar informes de capacitaciones realizadas para el uso de sellos de calidad	Leyla Marcela Molina
	Beneficiarios atendidos en el programa de joyería (PA)	140 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	Presentar informe de avance y cumplimiento del programa de joyería	Margarita Echavarría
	Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales (PA)	160 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	Presentar informes de capacitaciones realizadas en asesorías puntuales	Nydia Castellanos
	Beneficiarios atendidos en cursos cortos (PA)	23 beneficiarios atendidos en cursos cortos	Presentar informes de avance de actividades en que hacen parte de cursos cortos	Leyla Marcela Molina
	Beneficiarios atendidos en el programa moda viva (PA)	150 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	Presentar informe de avance y cumplimiento del programa de moda	Margarita Echavarría
	Graduados programas de formación técnico laboral (PA)	14 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral	Presentar informes de avance de actividades en programa de formación	Leyla Marcela Molina

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	Cobertura geográfica en inversión de producto	32 departamentos cubiertos, equivalente al 100% de cobertura	Ampliar los artesanos proveedores por Departamento, en un 5%	Claribel León
	Proveedores de producto artesanal beneficiados	536 proveedores beneficiados	Ampliar los artesanos proveedores de mercancía en consignación, por Departamento, en un 5%	Briceida Torres
			Ajustar los saldos de mercancía en préstamo y consignación trimestralmente	Milton Torres
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	220 beneficiarios atendidos	Realizar seguimiento en la implementación en las herramientas de mercadeo y ventas e intervención de vitrinas y en el proceso de comercialización de los artesanos	María Teresa Cardona
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	3 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	Realizar diagnósticos de ferias regionales y la posible intervención de ADC	Álvaro Iván Caro
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Proyecto piloto con iniciativa de innovación implementado	1 Proyecto piloto con iniciativa de innovación implementado	Gestionar capacitación en innovación dirigida a funcionarios de la entidad.	Ricardo Durán

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	Mesas de trabajo departamental	23 mesas departamentales de apoyo realizadas	Presentar informe de avance y cumplimiento y actas de las mesas departamentales.	Juan Carlos Pacheco
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	30 establecimientos intervenidos por ADC en las rutas turísticas	Presentar informe con los resultados de la intervención	Felipe Rodríguez
	Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	160 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa		

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	Líneas de producto sector turístico identificadas	13 líneas de producto identificadas (100% cumplimiento)	Realizar informes con las líneas de diseño de producto desarrolladas durante el año.	Felipe Rodríguez
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales	12% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	Realizar informe trimestral y anual de rotación de producto de cada vitrina promocional de ADC.	Claudia Chacón / Marlen Valencia / Martha Gómez / Natasha Nascimento
			Realizar informe y análisis de los inventarios anuales de mercancía de ADC	Ricardo Mesa
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de clientes internacionales	Apertura de 20 nuevos clientes internacionales.	Realizar el proceso logístico de exportación de producto para los clientes internacionales	Ricardo Mesa

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	10% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal	Presentar informe de avance y cumplimiento frente a la gestión de la medalla a la maestría artesanal	Ricardo Durán
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	90 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	Realizar informe semestral de las organizaciones productivas participantes en las ferias organizadas por ADC	Álvaro Iván Caro
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	No. de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	1100 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	Realizar informe de las unidades productivas participantes en las ferias organizadas por ADC	Álvaro Iván Caro
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	Numero de ferias organizadas por ADC y/o en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC y/o en asocio con terceros	Ejecutar la agenda académica y cultural en las ferias organizadas por ADC	Álvaro Iván Caro
	Ventas por ferias	100% de cumplimiento de la meta de ventas por eventos (\$22.634 MM, equivale a un crecimiento del 4% frente a la vigencia anterior)		
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	12 talleres realizados	Organizar talleres en el marco de las ferias organizadas por ADC	Ariadna Padrón

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Participar en ruedas de negocio

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	Recursos movilizados por ruedas de negocios	95% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.185MM)	María Teresa Cardona	María Teresa Cardona

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Total de eventos Nacionales e Internacionales en los que participa ADC	35 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Ariadna Padrón

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	Registros nuevos publicados en la biblioteca digital	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	Publicar registros mensualmente en Biblioteca Digital.	Gabriela Corradine
	Usuarios biblioteca digital	19.204 usuarios en la biblioteca	Presentar informe de estadísticas mensuales de usuarios y percepción	Johana Charry
Realizar líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal	Líneas de investigación publicadas	2 Líneas de investigación	Publicar en la biblioteca digital las investigaciones	Camilo Rodríguez
Publicar revista especializada sobre la actividad artesanal	Revista especializada en la actividad artesanal publicada	2 revistas especializadas publicadas	Publicar en página web las revistas	Camilo Rodríguez
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	Registros de personas del sector artesanal en el SIEAA	2.232 registros	Aplicar y tabular las encuestas de levantamiento de línea de base y elaborar perfiles	Daniel Serrano
	Registros de proyectos SPECS (FileMaker)	23 proyectos actualizados en SPECS	Realizar alimentación de perfil de proyectos.	Daniel Serrano

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, académico y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la cooperación Internacional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Presentar demandas de cooperación	Demandas de cooperación presentadas	10 demandas de cooperación presentadas	Presentar informe trimestral de avance de la gestión de cooperación internacional	María Claudia Montoya
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	Países receptores de Cooperación	5 países receptores de cooperación		

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, académico y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Gestionar alianzas	Cumplimiento plan de trabajo alianzas estratégicas	95% de cumplimiento en el plan de gestión de alianzas	Ejecutar el plan de acción definido para la gestión de alianzas.	María Antonieta Barrera

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Ejecutar la estrategia de comunicación digital	Seguidores en comunidad social	150.000 seguidores en comunidad social	Ejecutar el plan de acción de la Estrategia Digital	Alexandra Díaz R.
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos	Cumplimiento del plan integral de comunicaciones	100% de cumplimiento en el plan integral de comunicaciones	Realizar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan integral de comunicaciones	Laura Samper
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	Participantes en los webinar	836 participantes en los webinar en 10 eventos	Ejecutar las acciones necesarias para dar cumplimiento a la programación de las charlas virtuales.	Alexandra Díaz R.

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorias de seguimiento y renovación realizadas al SIG	100% cumplimiento de auditorias programadas	Realizar acompañamiento para el seguimiento de avance y cumplimiento a los procesos del SIG en cuanto a acciones - indicadores - documentación	Johanna Andrade
			Actualizar al 100% los requisitos de la versión ISO 9001:2015	Leonardo Martin
Monitorear la ejecución de la auditoria internas realizadas al SIG	Procesos auditados	100% de los procesos del modelo de operación, auditados	Presentar informe sobre la ejecución de la auditoria interna realizada al SGC	Leonardo Martin / Dora Alba Ortiz
Definir y liderar la implementación del plan de transición a la versión 2015 de ISO 9001	Cumplimiento del plan de trabajo transición ISO 9001: 2008 a 2015	100% cumplimiento del plan de transición	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento de la transición ISO 9001: 2008 a 2015	Leonardo Martin
			Socializar el nuevo mapa de procesos	Leonardo Martin
			Actualizar y validar la implementación del mapa de procesos y su documentación en Isolucion	Johanna Andrade

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia afuera)	78 puntos en las políticas de la dimensión gestión con valores para resultados – FURAG	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de las políticas de Servicio al ciudadano, Participación ciudadana y racionalización de trámites	Alexandra Díaz
			Liderar la documentación y seguimiento de la estrategia y plan de participación ciudadana y Rendición de cuentas	Johanna Andrade

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia adentro)	85 puntos en las políticas de la dimensión gestión con valores para resultados – FURAG	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	Leonardo Martín
			Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	Andrea Sánchez
			Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política Defensa jurídica y del plan de acción del proceso de gestión legal	Julie García
			Implementar la publicación de la contratación en el SECOP 2 en Artesanías de Colombia	Yaneth Muñoz
			Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes inmuebles y muebles	María Victoria Rojas
			Hacer seguimiento y presentar informe de austeridad	María Victoria Rojas
			Liderar y hacer seguimiento al plan de mejoramiento General FURAG 2018-2019 - Implementación V2 del MIPG	Johanna Andrade

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Fortalecer la estrategia de Gobierno digital	Índice de desempeño institucional políticas: Seguridad y Gobierno Digital FURAG	72,2 puntos en el índice de Gobierno digital – FURAG (TIC para la gestión y Seguridad de la Información)	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de las políticas de Seguridad digital y gobierno digital y el propio del proceso TICS	María Mercedes Sánchez
			Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI	Medardo Castillo
			Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	
Fortalecer las políticas dirigidas a la dimensión de información y comunicación	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Información y comunicación	74 puntos en las políticas de la dimensión de información y comunicación – FURAG	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Alexandra Díaz
			Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental	Diego Oviedo
			Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR	

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Fortalecer la política de Control Interno	Índice de Desempeño Institucional en la política de Control Interno	79 puntos en la política de Control Interno – FURAG	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Control Interno	Dora Alba Ortiz
			Ejecutar el plan de auditorias programadas en el marco del plan de acción de la OCI	
Fortalecer la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Índice de Desempeño Institucional en la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	79 puntos en la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional - FURAG	Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Johanna Andrade

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	100% de seguimientos programados	Actualizar el plan estratégico y plan de acción institucional en Isolución	Johanna Andrade
			Acompañar y retroalimentar el seguimiento permanente de la planeación estratégica	
			Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de acción institucional, previa retroalimentación con los funcionarios responsables.	
			Gestionar los recursos presupuestales requeridos por la entidad - Presentar Anteproyecto de presupuesto	Germán Ortiz
Fortalecer la política de Planeación Institucional	Índice de Desempeño Institucional en la política de Planeación Institucional	79 puntos en la política Planeación Institucional	Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano	Johanna Andrade
			Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Planeación Institucional	Germán Ortiz
			Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones	Yaneth Muñoz

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios ([Plan estratégico de Talento Humano](#))

Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Implementar la estrategia integral de la Ruta de la felicidad y el Servicio	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad y el servicio	100% de ejecución de las actividades programadas en la ruta de la felicidad y el servicio	Ejecutar el plan de calidad de vida laboral en el marco de la Ruta de la felicidad y el servicio	Sandra Vargas
			Ejecutar el plan de incentivos institucionales	
Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento al plan estratégico de Talento Humano				
Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de seguridad y salud en el trabajo	Ejecutar el plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud	

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios ([Plan estratégico de Talento Humano](#))

Estrategia: Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Realizar evaluación de desempeño	Cobertura evaluación de desempeño	100% de cobertura de los funcionarios	Liderar y consolidar Plan Individual de trabajo aprobado para trabajadores oficiales	Adriana Parra
			Liderar y consolidar Acuerdos de gestión en gerentes públicos y Evaluaciones de Desempeño para Nivel asesor	
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para su desarrollo y crecimiento profesional	Cumplimiento plan de la ruta del crecimiento	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de la ruta del crecimiento	Elaborar el plan de la Ruta del conocimiento 2018	
			Ejecutar el plan Institucional de capacitación y el de la ruta del crecimiento	
Implementar programa con lideres de la entidad	Cumplimiento Programa con lideres de la entidad	100% de ejecución de las actividades programadas	Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento	
			Presentar informes trimestrales del programa con líderes de la entidad.	
			Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de previsión de Recursos Humanos	Sandra Vargas
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo	100% de ejecución de las actividades programadas	Presentar informes trimestrales del programa con equipos de trabajo	Adriana Parra

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios ([Plan estratégico de Talento Humano](#))

Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Liderar la Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	Cumplimiento del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	100% de ejecución de las actividades programadas	Liderar y hacer seguimiento a la implementación del plan de gestión de conocimiento y de innovación	Sandra Vargas
Liderar la Implementación de la Política de Integridad	Cumplimiento del Plan de Implementación de la Política de Integridad	100% de ejecución de las actividades programadas	Liderar y hacer seguimiento al plan de trabajo orientado a implementar la política de integridad.	Sandra Vargas

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	Cumplimiento en el No. de convenios con organizaciones y/o entes territoriales	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (14)	Reportar estado de convenios específicos suscritos	Juan Carlos Pacheco
	Cumplimiento en la meta de Monto de convenios con organizaciones y/o entes territoriales	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$3.656 Millones)	Reportar avance de cofinanciación regionalizado mensualmente	Ángela Merchán

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Estrategia: Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Socializar los informes de ejecución presupuestal al Comité de Gerencia	Informes de ejecución presupuestal presentados al Comité de Gerencia	11 Informes de ejecución presupuestal presentados	Realizar, presentar y cargar en Isolucion informe de seguimiento a la ejecución presupuestal, mensualmente	Andrea Sánchez
			Elaborar, realizar y cargar en Isolucion seguimiento al Plan Anual Mensualizado de Caja	
			Realizar informe de reembolsos mensuales de las Cajas Menores constituidas	
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	Reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y/o subgerentes o jefe de oficina	64 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	Realizar seguimiento y retroalimentación con los responsables de los proyectos de inversión.	Leonardo Martín
			Realizar seguimiento y retroalimentación con los responsables de los proyectos de inversión.	Johanna Andrade

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Estrategia: Monitorear la situación financiera de la entidad

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Socializar los informes de la situación financiera de la entidad al Comité de Gerencia	Informes sobre situación financiera presentados al Comité de Gerencia	4 Informes sobre situación financiera presentados al Comité de Gerencia	Realizar y presentar informe de situación financiera, trimestralmente	Andrea Sánchez
			Realizar reunión de seguimiento financiero para reforzar el control interno contable, trimestralmente	
			Realizar reunión de seguimiento financiero con las áreas que participan directamente en el proceso financiero, trimestralmente con cada Subgerencia misional	

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Implementar programa de uso eficiente del agua	Uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.158 m3	Implementar programa de uso eficiente del agua	Sandra Vargas
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 115.354 Kw/h	Implementar programa de uso eficiente de la energía	Sandra Vargas
Implementar programa de uso eficiente del papel	Uso Eficiente de Papel	Consumo máximo de 319 resmas	Implementar programa de uso eficiente del papel	Sandra Vargas
Implementar programa de consumo sostenible	Cumplimiento en el programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	Incluir criterios ambientales y/o sociales en contratos que cuenten con fichas técnicas	Andrés Ceballos
			Realizar seguimiento a los compromisos acordados en las mesas de trabajo con el equipo de contratación y el área administrativa	Claudia Garavito
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	Cumplimiento programa de implementación de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, implementadas	Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	Claudia Garavito
Implementar programa de gestión integral de residuos	Cumplimiento programa de gestión integral de residuos	10 tipos de residuos gestionados adecuadamente	Implementar programa de gestión integral de residuos	Sandra Vargas

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Actividad	Indicador	Meta 2018	Tarea	Responsable
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	Realizar acercamiento con entes de control para la identificación de trámites necesarios para el fortalecimiento	Claudia Garavito
	Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas		
	Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales realizados	2 acompañamientos y/o seguimientos en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales	Desarrollar estrategias orientadas a la promoción e identificación de las materias primas empleadas en el sector artesanal y al acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad	
Producción limpia	Caracterizaciones y/o diagnósticos de oficio	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	Ejecutar plan de trabajo para la elaboración de diagnósticos de oficio	Claudia Garavito
	Implementaciones técnicas y tecnológicas	3 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas	Ejecutar plan de trabajo para la realización de implementaciones técnicas y/o tecnológicas	

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan Anual de Adquisiciones
3. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
4. Plan de Previsión de Recursos Humanos
5. Plan Estratégico de Talento Humano
6. Plan Institucional de Capacitación
7. Plan de Incentivos Institucionales
8. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ANUAL DE VACANTES

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!