

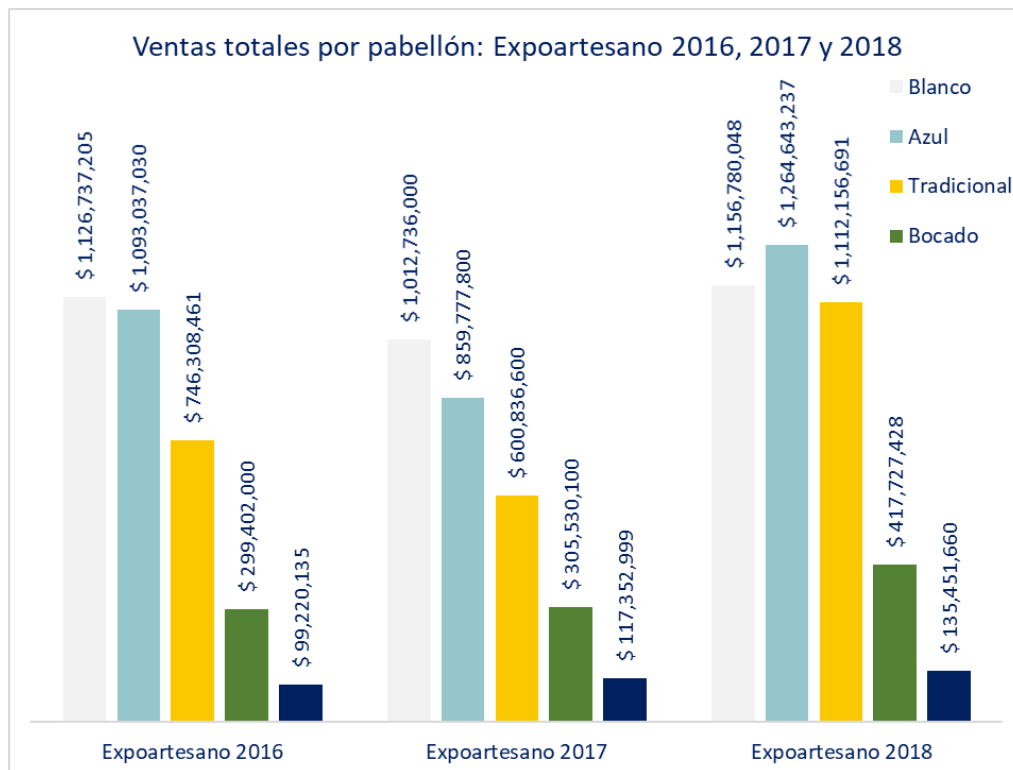
## INFORME DE VENTAS TOTALES EXPOARTESANO 2018

Artesanías de Colombia  
Estadística e Información

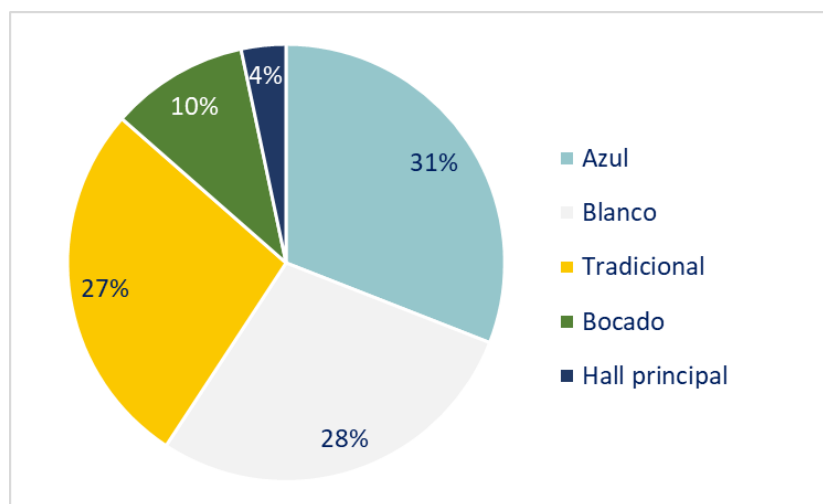
A continuación se presenta el informe ejecutivo de ventas de la feria Expoartesano 2018, ejecutada en Plaza Mayor, Medellín, entre el viernes 29 de junio y el domingo 8 de julio.

### Comparación por pabellón: Expoartesano 2016, 2017 y 2018

Expoartesano 2018 logró ventas totales por valor de **\$4.086.759.064**. Se vendieron \$1.190.525.565 más que en Expoartesano 2017 (que tuvo una duración de 7 días), lo que significó un crecimiento del **41%**. Con respecto a Expoartesano 2016, que, como en esta feria, tuvo una duración de diez días, se vendieron \$722.054.233 más, con un crecimiento del **21%**.



Es de resaltar que, por primera vez en la historia de la feria, el Pabellón Azul ocupa el primer lugar de ventas, con el 31% de las ventas totales. En segundo lugar, se encuentra el Pabellón Blanco, con el 28% de las ventas totales y en tercer lugar el Pabellón Amarillo-Tradicional, con el 27% de las ventas.

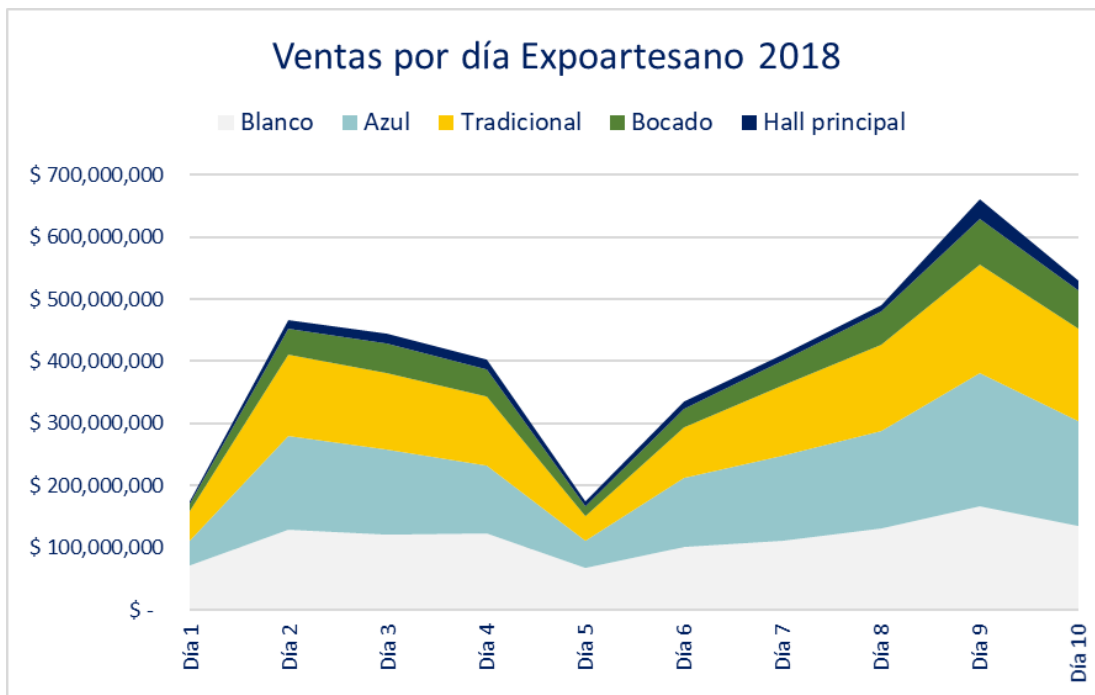


Pabellón	EXPOARTESANO 2016 Domingo 17/07/2016	EXPOARTESANO 2017 Domingo 23/04/2017	EXPOARTESANO 2018 Domingo 08/07/2018	Variación a 2017	Variación a 2016
Blanco	\$ 1,126,737,205	\$ 1,012,736,000	\$ 1,156,780,048	14%	3%
Azul	\$ 1,093,037,030	\$ 859,777,800	\$ 1,264,643,237	47%	16%
Tradicional	\$ 746,308,461	\$ 600,836,600	\$ 1,112,156,691	85%	49%
Bocado	\$ 299,402,000	\$ 305,530,100	\$ 417,727,428	37%	40%
Hall principal	\$ 99,220,135	\$ 117,352,999	\$ 135,451,660	15%	37%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,364,704,831</b>	<b>\$ 2,896,233,499</b>	<b>\$ 4,086,759,064</b>	<b>41%</b>	<b>21%</b>

El pabellón que tuvo mayor crecimiento porcentual en ventas frente a 2016 y 2017 fue el Pabellón Tradicional, que en 2017 y 2018 se ubicó en el Pabellón Amarillo y en 2016 en el Pabellón Verde. Este dato confirmaría el acierto en el cambio de ubicación que se lleva a cabo desde Expoartesanano 2017, pues el Pabellón de Bocado Tradicional, que se ubicaba en el Pabellón Amarillo en 2016 y fue trasladado al Pabellón Verde desde el año anterior, tuvo un crecimiento en ventas del 37% con respecto a Expoartesanano 2017 y del 40% con respecto a Expoartesanano 2016.

## Ventas totales por día Expoartesano 2018

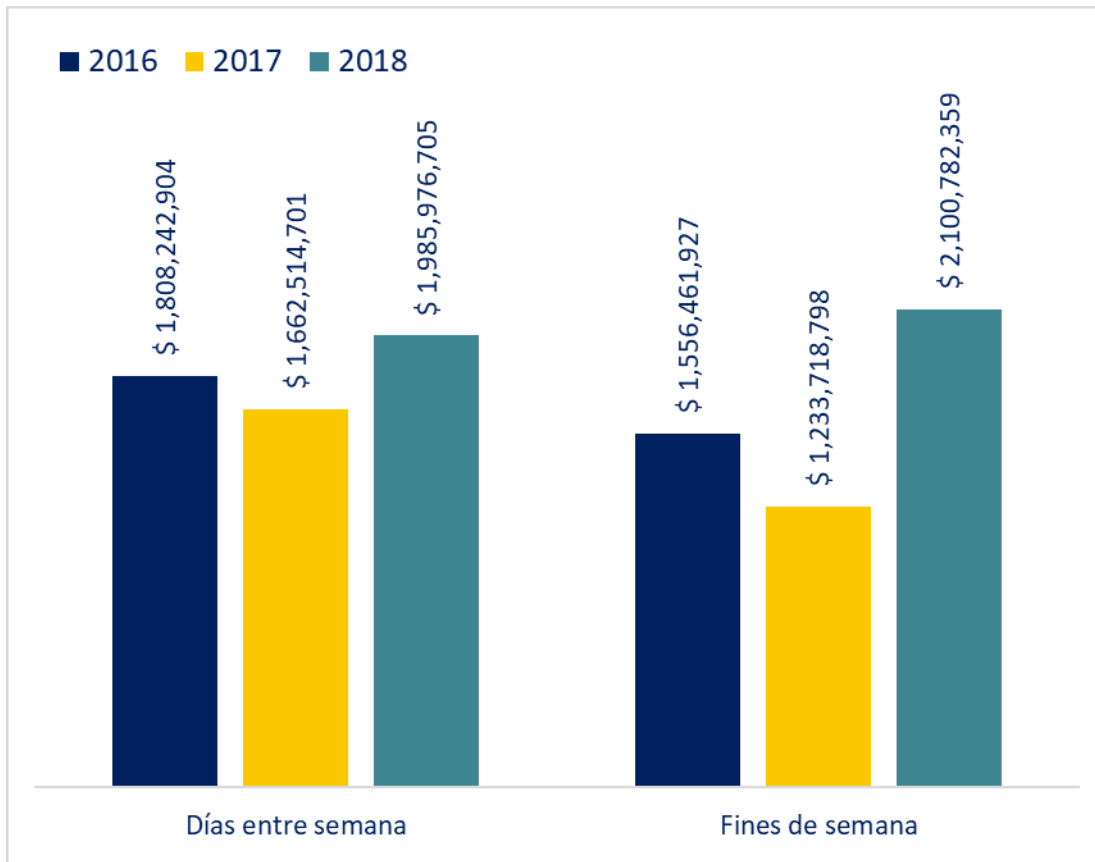
El día que se lograron las ventas más altas de toda la feria fue el día 9, sábado 7 de julio de 2018, alcanzando la cifra de \$659.624.042. Llama la atención el que, tanto en Expoartesano 2016, como en 2017 y 2018, el segundo sábado de la feria haya sido siempre el día con ventas más altas.



En contraste, el día en que las ventas fueron más bajas fue el día 5, martes 3 de julio de 2018, fecha que coincidió con el partido de fútbol de Colombia en la Copa Mundial de la FIFA. De otro lado, en la inauguración, el día 1 de la feria, viernes 29 de junio, se lograron ventas por \$174.826.610; aunque este sea el segundo día con ventas más bajas, fue una jornada con muy buen desempeño en ventas, pues el recinto de Plaza Mayor solo estuvo abierto al público durante pocas horas.

## Comparación de ventas totales por día Expoartesano 2016, 2017 y 2018

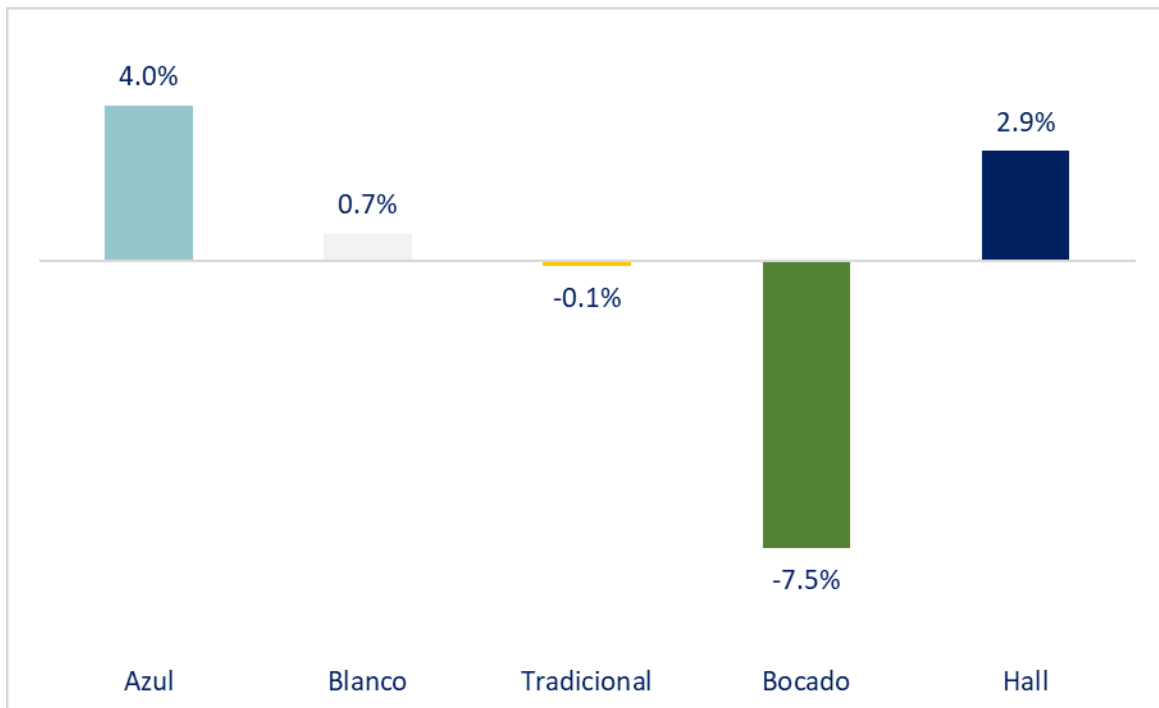
En Expoartesano 2018, así como la mayor cantidad de ventas se lograron los cuatro días de fin de semana, con ventas por \$2.100.782.359, en el fin de semana se dio el mayor aumento porcentual en ventas, tanto con respecto al fin de semana de 2017 (que creció en un 70.3%), como con respecto a los dos fines de semana de Expoartesano 2016 (que creció en un 35%). En cuanto a los días entre semana, hubo un crecimiento del 19.5% con respecto a Expoartesano 2017 y del 9.8% con respecto a Expoartesano 2016.



Debe tenerse en cuenta que el día 4 de la feria, lunes 2 de julio, fue festivo, sin embargo, no tuvo ventas tan altas como las del fin de semana o las del jueves y el segundo viernes de la feria.

## Desempeño por pabellón: stands/ventas

Al hacer la relación entre el porcentaje de stands de cada pabellón sobre el total de stands de la feria y el porcentaje de ventas que representa cada pabellón sobre el total de ventas, se tiene que el Pabellón Azul, además de ocupar el primer lugar en ventas totales, fue el pabellón con mejor desempeño, pues concentró el 30.9% de las ventas, con el 26.9% de los stands de la feria.



En contraste, el Pabellón Verde-Bocado Típico, fue el que tuvo un menor desempeño en ventas con respecto a los espacios ocupados en la feria, pues concentró el 10.2% de las ventas, con el 17.7% de expositores. En todo caso, debe tenerse en cuenta que los precios de los productos cambian entre uno y otro pabellón por el tipo de piezas artesanales ofertadas.

## Stands institucionales Artesanías de Colombia

El proyecto de comunidades étnicas, ubicado en el Pabellón Blanco y en el Pabellón Amarillo, ocupó el primer lugar de ventas de los stands institucionales, alcanzando los \$177.233.500. En segundo lugar, se encuentra el proyecto 20 Comunidades, ubicado en el Pabellón Amarillo, seguido por Diseño Colombia, en el Hall Principal. El proyecto con mayor aumento en ventas fue APD, con un crecimiento del 159% con respecto a 2017.



PROYECTO INSTITUCIONAL	EXPOARTESANO 2016	EXPOARTESANO 2017	EXPOARTESANO 2018	Variación porcentual
	Domingo 17/07/2016	Domingo 23/04/2017	Domingo 08/07/2018	
APD	\$ 21,668,000	\$ 26,653,000	\$ 68,927,000	159%
Diseño Colombia	\$ 74,761,235	\$ 105,887,999	\$ 114,189,660	8%
Laboratorios P. Blanco	\$ 28,199,805	\$ 32,688,000	\$ 34,305,748	5%
Laboratorios P. Amarillo Tradición y evolución 2017	\$ 41,513,461	\$ 24,072,200	\$ 23,480,391	-2%
Programa Nacional de Joyería	\$ 14,919,999	\$ 18,766,000	\$ 13,111,450	-30%
Moda Viva		\$ 18,286,000	\$ 14,949,150	-18%
20 Comunidades		\$ 94,061,000	\$ 131,783,500	40%
Proyecto Fundación Cerrejón			\$ 13,655,000	
Étnicos P. Blanco y Amarillo			\$ 177,233,500	
Étnicos P. Verde			\$ 27,216,000	

## Histórico de visitantes Expoartesano 2015, 2016, 2017 y 2018

En total ingresaron **39.879** visitantes a Expoartesano 2018, 14.469 más que en 2017, y 15.647 más que en 2016, lo que representó un crecimiento del **65%** con respecto a Expoartesano 2016, que se ejecutó en el mismo número de días.



## Visitantes y ventas Expoartesano 2018: alta correlación



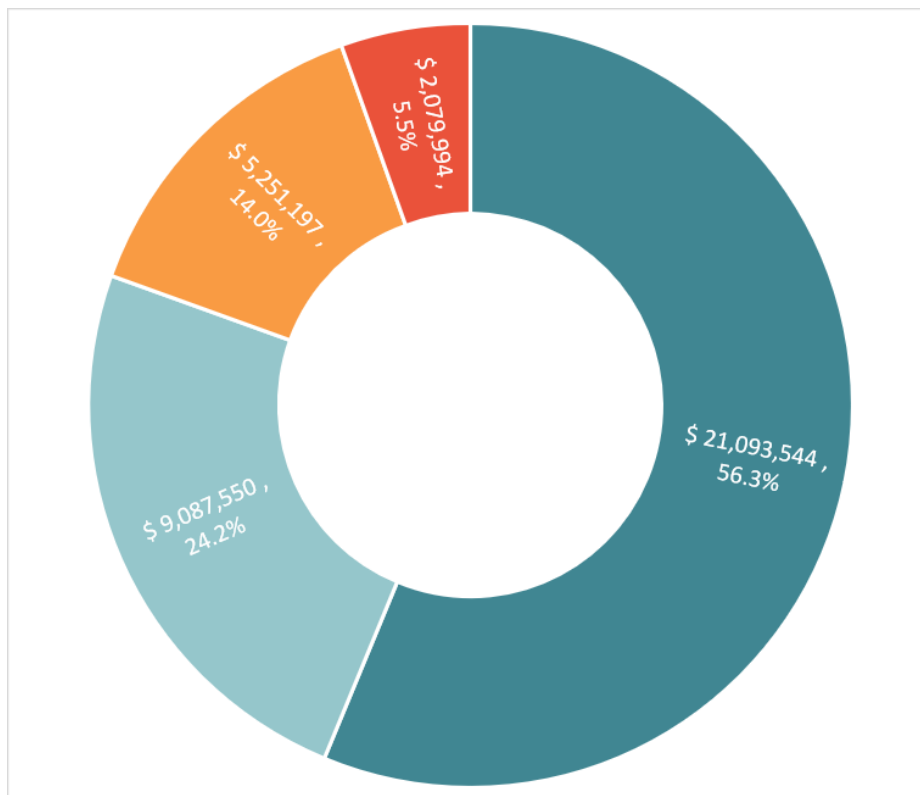
## Top 20: ventas más altas de Expoartesano 2018

Nº	Artesano - Representante legal	Nombre del taller o empresa	Pabellón	Nº Stand	VENTAS TOTALES
1	CLARA EUGENIA OSPINA	TALLER RITA	AZUL	361	\$ 54,430,000
2	CLARA ELENA RESTREPO	KONGOLO	AMARILLO	258-259	\$ 47,712,000
3	DARIO PAMPLONA	MADERANDIA	AMARILLO	252	\$ 44,600,000
4	CLAUDIA FAJARDO	CLAUDIA FAJARDO JOYAS	AZUL	326	\$ 43,917,000
5	MYRIAM FIRSTMAN	MYRIAM FIRSTMAN COLECCION PRIVADA	AZUL	312	\$ 42,700,000
6	JUAN FRANCISCO GIRON	HERRANTE	AMARILLO	267-268	\$ 40,144,000
7	PILAR RESTREPO	PILAR RESTREPO JOYERIA	AZUL	315	\$ 38,020,000
8	OLGA CASTRO DE PADILLA	JOYERIA EL KILATE	AZUL	303	\$ 37,480,000
9	ADRIANA SANTACRUZ	ADRIANA SANTACRUZ B S.A.S.	AZUL	346	\$ 36,830,000
10	LUIS FERNEY MEJIA DURA	ASOGLODI	BLANCO	1	\$ 35,405,000
11	MARLEN PACHECO	WATAY	AMARILLO	253-254	\$ 32,000,000
12	CLAUDIA MARIA GALLON	CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER	AZUL	359-360	\$ 31,194,000
13	YANERIS MARIA ANGULO	YARANMA	AMARILLO	127-128	\$ 30,110,000
14	YUDY MILENA JAMIOY	MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA	BLANCO	44	\$ 29,034,000
15	ANGELICA OLAYA ROJAS	JABAIDUNA	AZUL	376	\$ 28,750,000
16	OSCAR ALONSO RIOS	TALLER OSCAR RIOS SAS	AZUL	352	\$ 28,529,687
17	CARLOS ZAVARCE	408 COLECTIVO JOYERO	AZUL	310	\$ 28,170,000
18	CREPES Y WAFFLES	CREPES Y WAFFLES	TERRAZA		\$ 27,445,000
19	JUAN DIEGO ECHANDIA	CUARENTA ONZAS	AZUL	355	\$ 27,001,000
20	GARY GONZALEZ	CENTRO TEMÁTICO DEL SOMBRERO WAYUU	BLANCO	048	\$ 26,755,000



## Distribución de expositores y de ventas

Al dividir la cantidad de stands y de ventas totales de la feria en cuartiles, encontramos marcadas desigualdades en la distribución: en 25% de los expositores se concentra 56.3% de las ventas, en otro 25% de los expositores se concentra 24.2% de las ventas, en el tercer 25% de los expositores se concentra 14% de las ventas y en el cuarto 25% de los expositores se concentra solo el 5.5% de las ventas.



Como se ve en el gráfico, la venta promedio de los expositores del primer cuartil fue de \$21.093.544, mientras que la venta promedio del último cuartil (con el mismo número de expositores) fue de \$2.079.994. Adicionalmente, el 64% de los expositores tuvieron ventas por debajo de la venta promedio de toda la feria, que fue de \$9.394.848.