

PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2018

Formulación Comité (Industria)

OBJETIVO MISIONAL:																			
Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable													Responsable	SEGUIMIENTO M7	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año			
	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Ingresos de los artesanos (a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales)	METAS PLATAFORMA ACTUAL	\$ 344	\$ 558	\$ 797	\$ 3.990	\$ 4.209	\$ 4.554	\$ 5.033	\$ 5.435	\$ 5.833	\$ 6.387	\$ 7.262	\$ 25.612	\$ 25.612	Janneth González	A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, con corte a julio estos ingresos ascendieron a \$6.245 millones. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de AdC (\$2.097 millones); Otras participaciones en ferias (262 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira) y Folk Art (Nuevo México EE.UU. Se realiza feria Expoartesano en la cual se obtuvieron ingresos por \$4.086MM, los cuales incluyen los resultados de las ruedas de negocio realizadas en este espacio y las ventas de la entidad en la feria. (Ver informe anexo). Se cumple la meta en un 124%

Versión ()

Firma del Líder del Comité: _____

Nombre: _____

Cargo: _____