

PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2018 Formulación Comité (Industria)

OBJETIVO MISIONAL:																				
Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable															Responsable	SEGUIMIENTO M8
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año				
	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Ingresos de los artesanos (a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales)	METAS PLATAFORMA ACTUAL	\$ 344	\$ 558	\$ 797	\$ 3.990	\$ 4.209	\$ 4.554	\$ 5.033	\$ 5.435	\$ 5.833	\$ 6.387	\$ 7.262	\$ 25.612	\$ 25.612	Janneth González	A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, con corte a agosto estos ingresos ascendieron a \$7.102 millones. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de AdC (\$2.638,4 millones); Otras participaciones en ferias (\$77,2 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira), Folk Art (Nuevo México EE.UU), Feria Orquídeas, Flores y Artesanía, Festival Petronio Álvarez, Feria Gastronómica Sabor Barranquilla, Encuentro de Economías Propias (Neiva). Se realiza feria Expoartesano en la cual se obtuvieron ingresos por \$4.086MM, los cuales incluyen los resultados de las ruedas de negocio realizadas en este espacio y las ventas de la entidad en la feria. (Ver informe anexo). Se cumple la meta en un 131%	

Versión ()

Firma del Líder del Comité: _____

Nombre: _____

Cargo: _____