

**PLAN DE ACCIÓN  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2018  
Formulación Comité (Industria)**

OBJETIVO MISIONAL:																			
Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable													Responsable	SEGUIMIENTO M9	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año			
Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Ingresos de los artesanos (a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales)	METAS PLATAFORMA ACTUAL	\$ 344	\$ 558	\$ 797	\$ 3.990	\$ 4.209	\$ 4.554	\$ 5.033	\$ 5.435	\$ 5.833	\$ 6.387	\$ 7.262	\$ 25.612	\$ 25.612	Janneth González	A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, con corte a septiembre estos ingresos ascendieron a \$7.488 millones. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de AdC (\$2.950,7 millones); Otras participaciones en ferias (650,8 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira, Neiva y Bucaramanga), Folk Art (Nuevo México E.E.U.U), Feria Orquídeas, Flores y Artesanía, Festival Petronio Álvarez, Feria Gastronómica Sabor Barranquilla, 1ra Muestra Artesanal y agroindustrial en el MINCIT y New World Crafts (Guatemala). Se realiza feria Expoartesanal en la cual se obtuvieron ingresos por \$4.086MM, los cuales incluyen los resultados de las ruedas de negocio realizadas en este espacio y las ventas de la entidad en la feria. (Ver informe anexo versión ajustada). Se cumple la meta en un 128%	
Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Laboratorios de diseño e innovación				30				33				33		33	Juan Carlos Pacheco	A Q3 se han fortalecido 23 laboratorios en el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional en Atlántico, Amazonas, Antioquia, Boyacá, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Córdoba, Cauca, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle. Se suman a lo anterior la atención de 10 Laboratorios más bajo el programa étnico: Magdalena, Cesar, Arauca, Casanare, Guainía, Vaupes, Caquetá, San Andrés, Vichada y Guaviare.	
Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Beneficiarios de los programas de Artesanías de Colombia				413				3.647				5.702		9.100	9.100	Angela Merchan / Janneth González	Con corte M9 y debido a la dinámica y excelente respuesta en las regiones frente a los proyectos regionales, en gran medida, se ha logrado atender 10.468 beneficiarios. Se solicitó ajuste de la meta, teniendo en cuenta el resultado de la estrategia paralela de cofinanciación, con la cual el número de beneficiarios inicialmente proyectado se incrementaría de 6.890 a 9.936, este no se evidenció en el paltforma, sin embargo se superó el valor proyectado. Del total atendido el 60% corresponde al proyecto de ampliación de la cobertura.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_