

INGRESOS DE LOS ARTESANOS

INGRESOS VENTAS DIRECTAS ADC

CANAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO
Institucional	\$ 77.606.441	\$ 133.208.997	\$ 60.228.253	\$ 63.841.250	\$ 96.096.007	\$ 27.918.626	\$ 100.891.753	\$ 90.353.506	\$ 83.612.618	\$ 733.757.451
Almacén Medellín	\$ 24.578.021	\$ 19.547.967	\$ 18.725.213	\$ 15.026.014	\$ 19.706.559	\$ 12.647.661	\$ 21.820.687	\$ 44.298.520	\$ 37.176.749	\$ 213.527.391
Almacén Calle 86	\$ 111.773.051	\$ 158.078.314	\$ 132.955.869	\$ 138.337.118	\$ 121.227.094	\$ 110.046.564	\$ 110.479.929	\$ 148.932.110	\$ 104.428.127	\$ 1.136.258.176
Almacén Aguas	\$ -	\$ 8.725.349	\$ 22.545.801	\$ 45.703.750	\$ 36.607.228	\$ 30.058.259	\$ 24.438.004	\$ 50.425.964	\$ 33.493.667	\$ 251.998.021
Almacén Boho									\$ 7.217.853	
Cartagena CC	\$ 28.886.973	\$ 26.417.398	\$ 24.448.261	\$ 6.699.925	\$ 13.219.402	\$ 8.615.997	\$ 14.166.341	\$ 21.666.020	\$ 16.792.906	\$ 160.913.222
Cartagena CH, otro	\$ 49.599.513	\$ 31.847.015	\$ 45.042.624	\$ 23.152.008	\$ 14.372.207	\$ 13.539.106	\$ 16.371.255	\$ 49.725.437	\$ 29.646.327	\$ 273.295.491
Otros: Ingresos ADC Ferias							\$ 37.459.447	\$ 136.322.011	\$ -	\$ 173.781.458
TOTAL INGRESOS - VENTAS	\$ 292.443.999	\$ 377.825.041	\$ 303.946.021	\$ 292.760.064	\$ 301.228.498	\$ 202.826.213	\$ 325.627.416	\$ 541.723.567	\$ 312.368.247	\$ 2.950.749.064

INGRESOS OTRAS INICIATIVAS

INICIATIVA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO
Ferias organizadas por ADC							\$ 3.373.501.662			\$ 3.373.501.662
Otras participaciones en feria y otros negocios facilitados*			\$ 35.344.000		\$ 77.583.893	\$ 60.004.000	\$ 89.115.000	\$ 318.063.900	\$ 70.704.500	\$ 650.815.293
Ruedas de Negocio							\$ 513.220.000			\$ 513.220.000
TOTAL INGRESOS - OTRAS	\$ -	\$ -	\$ 35.344.000	\$ -	\$ 77.583.893	\$ 60.004.000	\$ 3.975.836.662	\$ 318.063.900	\$ 70.704.500	\$ 4.537.536.955
TOTAL INGRESOS ARTESANOS	\$ 292.443.999	\$ 377.825.041	\$ 339.290.021	\$ 292.760.064	\$ 378.812.391	\$ 262.830.213	\$ 4.301.464.078	\$ 859.787.467	\$ 383.072.747	\$ 7.488.286.019

APRECIACIONES A CONSIDERAR:

*Del 25 de marzo al 1 de abril, en el claustro de Santo Domingo (Facultad de Derecho de la Universidad del Cauca), en Popayán, se llevó a cabo la XVIII Exposición Artesanal Manos de Oro.

Para participar en este encuentro se eligieron 10 de las 20 Comunidades pertenecientes al proyecto "Promoción y generación de oportunidades comerciales" que cumplieran con las expectativas y los requerimientos necesarios. Luego de realizar una evaluación de producto de las distintas comunidades, se eligieron artesanos de Caldas, Boyacá, Nariño, Atlántico, Huila, Antioquia y La Guajira, que se adaptaran a los requisitos. Piezas como mochilas, máscaras del carnaval de Barranquilla, chinchorros, chaquiras y diversas piezas elaboradas con la técnica de cestería fueron algunos de los productos que participaron en esta exhibición que reportó ventas para los artesanos por \$35.344.000.

* La meta para el mes de abril (\$3.990 millones) no se ve alcanzada teniendo en cuenta que en el momento de la proyección se tenía contemplado llevar a cabo la Feria Expoartesano en este mes, sin embargo la misma se realizará en el mes de Junio - Julio. El día 19 de abril se solicitó a MinCIT ajuste de estimados mensuales, se está a la espera de respuesta.

*En el mes de mayo se realizaron dos eventos de gran impacto sobre los ingresos de los artesanos: 1. Expoartesanal en Armenia. Feria que contó con la participación de representantes de las 20 comunidades atendidas por el proyecto "oportunidades comerciales". En esta se reportaron ingresos para los artesanos por un total de \$46.459.893. 2. Entre el 18 y el 20 de mayo se llevó a cabo el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, el cual estuvo abierto al público en el Claustro de Las Aguas de Bogotá, y contó con la participación de 14 expositores, de los cuales 11 eran producto artesanal y 3 productos agroalimentario. Los ingresos reportados fueron de \$31.124.000

*Los días 1 al 3 de junio se llevó a cabo el "Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas de Colombia - Pereira" en el Centro Comercial Pereira Plaza, realizado en el marco del Programa Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras -NARP en Colombia" - Artesanías de Colombia - MinCIT. Las ventas totales fueron de \$60.004.000, distribuidas así: Línea artesanal: \$51.677.000 y Línea agroindustrial: \$8.327.000. Nota: Se realiza ajuste al valor reportado para el "Primer Mercado Artesanal" ,teniendo en cuenta la consolidación final de la información de dicho evento.

*En el mes de agosto se reporta: participación de artesanos en 4 espacios (ferias y eventos) comerciales apoyados por la entidad. Estos fueron: Feria Orquídeas, Flores y Artesanía (7 al 12 de agosto, Medellín): participación de 20 comunidades con ventas por \$129,2 MM; Festival Petronio Álvarez (15 al 20 de Agosto, Cali): participación de 20 unidades artesanales con ventas por \$43 MM; Feria gastronómica Sabor Barranquilla (23 al 26 de agosto, Barranquilla): participación de 50 comunidades artesanales con ventas por \$102,5 MM y Encuentro de Economías Propias (17 al 19 de agosto, Neiva): Participación de 30 comunidades del Programa "Fortalecimiento productivo y empresarial de los Pueblos Indígenas y comunidades NARP de Colombia" con ventas por \$40,56 MM

*En el mes de septiembre se participó en el Encuentro de Economías Propias (21 al 23 de septiembre, Bucaramanga): Participación de 30 comunidades (22 artesanos y 8 de la línea agroindustrial) y presencia de artesanos beneficiados del Laboratorio de diseño e Innovación. Se registraron ventas de los artesanos de NARP por: \$32,1 MM y de artesanos del Laboratorio \$5,7MM. De otro lado se realizó la 1ra Muestra Artesanal y agroindustrial en el Ministerio de Comercio (28 de septiembre) reportando ventas por \$15,36MM; New World Crafts (Guatemala): Se lograron ventas por \$1,7 MM y 5 negocios prospectados por \$15,84 MM Por otro lado en el mes de septiembre se abrió nuevo espacio de Promoción en el Centro Comercial Usaquén Plaza, con una tienda temporal (pop-up store), bajo el concepto BOHO Food Market.