

**PLAN DE ACCIÓN
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2018
Formulación Comité (Industria)**

OBJETIVO MISIONAL:																			
Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable													Responsable	SEGUIMIENTO M5	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año			
Estrategia Transversal: Competitividad e infraestructura estratégicas / Programa: desarrollo productivo / Objetivo: Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo / Estrategia: Promover el desarrollo regional sostenible.	Emprendimiento y crecimiento empresarial	Artesanías	Ingresos de los artesanos (a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales)	METAS PLATAFORMA ACTUAL	\$ 344	\$ 558	\$ 797	\$ 3.990	\$ 4.209	\$ 4.554	\$ 5.033	\$ 5.435	\$ 5.833	\$ 6.387	\$ 7.262	\$ 25.612	\$ 25.612	Janneth González	A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, con corte a mayo estos ingresos ascendieron a \$1.683,9 millones. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de AdC (\$1.568 millones); Otras participaciones en ferias (80,4 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia) y el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen. (Ver informe anexo). La meta no se ve alcanzada teniendo en cuenta que en el momento de su proyección se había contemplado la Feria Expoartesano para el mes de abril. Se solicitó ajuste del estimado mensual ya que esta feria se realizara en el mes de Junio - julio.

Versión ()

Firma del Líder del Comité: _____

Nombre: _____

Cargo: _____