



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje A: Entorno Competitivo - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL:	Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial																
	Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	Meta Programada 2019												Total Año (acumulada)
M1					M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Elaborar y entregar al MinCIT, un informe sobre las actuaciones e investigaciones en materia de protección de la competencia, sobre las que ya existe decisión	Informe sobre las actuaciones e investigaciones en materia de protección de la competencia sobre las que ya existe decisión, elaborado			1										1	SIC
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Monitorear ocho mercados nacionales para prevenir infracciones al régimen de libre competencia económica	Dos mercados nacionales para prevenir infracciones al régimen de libre competencia económica, monitoreados												2	2	SIC
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Ejecutar la estrategia nacional de fomento a la protección de inversiones en convenio con Colciencias	Estrategia nacional de fomento a la protección de inversiones, ejecutada												1	1	SIC
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Identificación y racionalización de barreras en el proceso de importación.	Seguimiento de la matriz de barreras en el proceso de importación, realizadas en el desarrollo de las mesas de facilitación del comercio.			1			1				1		1	4	Mincit: VCE-Dirección de Relaciones comerciales
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Propuesta reducción de arancel promedio - Reducción medidas que generen mayor dispersión arancelaria	Recomendaciones de política pública identificadas para reducir el arancel promedio							1						1	Mincit: VCE - Asesores del CSCE-OEE
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Evaluar los resultados del WEF 2019	Resultados del Índice Global de Competitividad del WEF de 2019 analizados y socializados al interior del Mincit										1			1	Mincit: VCE - Asesores del CSCE-OEE - DPC
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 7: MERCADO DE BIENES)	Ejecutar las acciones delegadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en las líneas estratégicas de Facilitación del Comercio.	Mesas de trabajo público – privadas realizadas para el seguimiento de los compromisos regionales o sectoriales en Facilitación del Comercio.		2		2		2					2	2	10	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Reducción tiempo de registro ante CC y obtención del RUT	Jornadas de trabajo realizadas con las Cámaras de Comercio para identificar acciones de mejora.							3						3	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Reducción tiempo de afiliación a Cajas de Compensación	Proceso de afiliación a Cajas de Compensación implementado en la plataforma VUE											1		1	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Reducción tiempo de registro del empleador en Sistema de Salud	Proceso de registro del empleador en el sistema de salud implementado en la plataforma VUE											1		1	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Reducción tiempo de registro del empleador al fondo de pensiones	Proceso de registro del empleador al fondo de pensiones implementado en la plataforma VUE											1		1	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business

4



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022 Eje A: Entorno Competitivo - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		Meta Programada 2019														Total Año (acumulada)	Responsable	
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Reducción tiempo de registro del empleador al ARL	Proceso de registro del empleador a ARL implementado en la plataforma VUE												1	1	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business	
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 11: DINAMISMO DE NEGOCIOS)	Diagnóstico de procedimientos de insolvencia, gestión de activos de deudores, procedimientos de reorganización y participación de acreedores	Documento de acciones adelantadas para la construcción del diagnóstico elaborado								1					1	Despacho: Por definir en la mesa de trabajo del Doing Business	
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 12: CAPACIDADES E INNOVACIÓN)	Socialización logros y avances de clústeres	Número de empresas atendidas a través de instrumentos de apoyo a clúster											70		70	Mincit: VDE-Dirección de Productividad y Competitividad – INNpuls	
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 12: CAPACIDADES E INNOVACIÓN)	Identificar oportunidades de mejora en la implementación de la estrategia nacional para protección de invenciones	Documento con la identificación de las oportunidades de mejora en la implementación de la estrategia nacional para protección de invenciones realizado				1									1	SIC - Colciencias - INNpuls	
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 12: CAPACIDADES E INNOVACIÓN)	Incluir dentro de la estrategia de acompañamiento a los exportadores, un componente sobre el uso del sistema de propiedad industrial, con énfasis en los beneficios del sistema de Madrid, para el registro de marcas a nivel internacional.	Portafolio de oferta exportadora de Procolombia con componente sobre el uso del sistema de propiedad industrial, con énfasis en los beneficios del sistema de Madrid, para el registro de marcas a nivel internacional realizado												1	1	SIC	
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 12: CAPACIDADES E INNOVACIÓN)	Realizar (Capacitaciones técnicas contables por streaming, Capacitaciones gobierno corporativo, Capacitaciones sociedades BIC, Publicaciones, educación y pedagogía)	Campaña de difusión sobre normas técnicas contables, gobierno corporativo y sociedades BIC, realizada a las partes interesadas					1		1						1	3	SuperSociedades
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Crear convocatoria para que grupos de interés se inscriban para encuestas DB Nacional	Convocatoria focalizada a los grupos de interés para su inscripción en la encuesta Doing Business Nacional, realizada		1											1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Planear socialización empresas	Estrategia de socialización de intervenciones realizadas en el marco de Estado Simple Colombia Ágil, elaborada		1											1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Diseñar la estrategia de intervención de corto plazo – 4 ejes	Documento de reuniones focalizadas con entidades y grupos de interés por cada uno de los ejes.				1									1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Ejecución de estrategia corto plazo – 4 ejes	Documento de acciones adelantadas en el marco de la implementación de la estrategia a corto plazo										1			1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Diseñar la estrategia de intervención de largo plazo	Documento de resultados de Jornadas de trabajo del equipo ESCA para evaluar el diseño de la estrategia a largo plazo.								1					1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Intervenir trámites DB de largo plazo	Informe de plan de acción sobre los trámites que pueden ser objeto de intervención a largo plazo, elaborado												1	1	Mincit: Despacho - OAJ	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Evaluar los resultados del Doing Business 2020	Resultados del Informe Doing Business del Banco Mundial analizados y socializados al interior del Mincit										1			1	Mincit: OEE	
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Socialización de la Estrategia Estado simple Colombia Ágil a los 32 alcaldes y 32 gobernadores	Jornada de socialización realizada		1											1	Mincit: Despacho - OAJ	

6

PLAN DE ACCIÓN 2019
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022
Eje A: Entorno Competitivo - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		Meta Programada 2019															
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año (asumiendo)	Responsable
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Revisar cómo replicar las mejores prácticas nacionales de Doing Business en el resto de las capitales	Documento de las mejores prácticas nacionales de Doing Business en el resto de las capitales elaborado												1	1	Mincit: Despacho - OAJ
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Optimización de 10 procedimientos administrativos	10 procedimientos administrativos optimizados						10							10	FNG
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Fortalecimiento de los servicios de la infraestructura de la calidad como soporte para la sofisticación del aparato productivo, en concordancia con el Conpes 3957, Política Nacional de Laboratorios.	Análisis de impacto normativo de los reglamentos a cargo del Ministerio, elaborados												2	2	Mincit: VDE-Dirección de Regulación
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Fortalecimiento de los servicios de la infraestructura de la calidad como soporte para la sofisticación del aparato productivo, en concordancia con el Conpes 3957, Política Nacional de Laboratorios.	Normas técnicas actualizadas												100	100	Mincit: VDE-Dirección de Regulación
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Revisión de reglamentos técnicos en el marco de la estrategia	4 reglamentos técnicos derogados							2					2	4	Mincit: VDE-Dirección de Regulación
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Establecer un plan de racionalización de trámites y disposiciones normativas (Informe)	Un diagnóstico (M4), un informe (M8) y un plan de acción (M12) aprobado por la Dirección General				1				1				1	3	JCC
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Proponer ajustes normativos (Proyectos Normativos)	Un diagnóstico (M6), un documento de determinación de necesidad y estructura de la propuesta normativa (M12) (Circular, Decreto y/o Ley)						1						1	2	JCC
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Fortalecer el Comité de Normalización en Metrología	Apoyos en la expedición de normas técnicas en metrología realizados										2		2	4	INM
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Apoyar la estrategia de articulación de los sistemas de información de los laboratorios del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL)	Documento elaborado con la propuesta de identificación de variables y datos pertinentes de los laboratorios para ser considerado en la articulación de los sistemas de información										1			1	INM
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Actualizar la Circular Básica Jurídica	Circular Básica Jurídica actualizada de acuerdo a la normatividad vigente aplicada a la entidad								1					1	SuperSociedades
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Presentar proyecto de reforma de decretos reglamentarios de la Ley 1116 de 2006	Borrador de decreto reglamentario de la Ley 1116 de 2006 elaborado para agilizar y simplificar los procedimientos de insolvencia y la promoción de la empresa.					1								1	SuperSociedades
A. Entorno competitivo	A1. Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el Índice de Competitividad del WEF (PILAR 12: CAPACIDADES E INNOVACIÓN)	Interoperabilidad de los sistemas de información SICERCO – VUCE	Sistema de información integrado												1	1	SIC
A. Entorno competitivo	A2. "Estado Simple, Colombia Ágil": Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios / Doing Business nacional	Análisis de impacto normativo de cinemómetros, esfigmomanómetros, medidores de gas natural domiciliario y básculas camioneras	Estudios de impacto normativo (AIN), culminados.												4	4	SIC
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Promover el mayor uso declaración anticipada de importación definir estrategia, hitos y responsabilidad	Socializar el beneficio del uso de las declaraciones anticipadas con las agencias de aduanas, importadores y gremios con el apoyo de la DIAN e identificar las limitantes en la reglamentación aduanera.			3		4				2				6	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior

GA



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje A: Entorno Competitivo - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		Meta Programada 2019														Total Año (acumulado)	Responsable
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Implementar mayor uso de los escáneres, nacionalizar con descargue parcial y obligar pagos electrónicos de impuestos de importación	Adelantar reuniones con la DIAN para facilitar el pago electrónico identificar los ajustes informáticos, realizadas, que conlleven al uso por parte de los importadores del pago electrónico de las declaraciones de importación. Elaborar Informes de los niveles de inspección no intrusiva (escáneres) realizados, incluyendo comparativo del año 2018 y 2019 en los terminales portuarios.			2		1		3		1				7	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Fortalecer capacidades de manejo de carga con foco en evitar daños y contaminación	Realizar capacitaciones sobre el manejo de la carga en los principales sectores de exportaciones no minero energéticas realizadas, dirigidas a las entidades de control (DIAN, ICA, INVIMA y Policía Antinarcoóticos), agentes de aduanas y operadores portuarios				4			4						8	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Diseñar la implementación Sistema Integral Gestión de riesgo	Elaborar la propuesta de los términos de referencia del Sistema Integral de Gestión de Riesgo realizada en conjunto con el DNP.					1				1				2	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Interoperabilidad de sistemas de entidades de control con la VUCE	Diseño, desarrollo Informático, pruebas, capacitaciones e implementación del piloto para el servicio informático entre dos entidades realizadas, en el módulo de importaciones de la VUCE.					1		1			1	1		4	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Fortalecimiento de la figura OEA. Acuerdos de reconocimiento Mutuo	Informes de las acciones adelantadas para ampliar el número de empresas reconocidas como OEA, realizadas con el apoyo de la DIAN.				1				1				1	3	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías colombianas en el comercio interno y externo.	Documento identificando las barreras existentes para el comercio interno y externo de artesanía colombiana.			25%	25%	25%	25%							100%	ARTECOL
A. Entorno competitivo	A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio	Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar compromisos ante el alto gobierno a lo largo del cuatrienio	Documento con agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda.			20%		20%		20%		20%		20%		100%	ARTECOL
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Organización de Mesas Alto Nivel Anti-contrabando	10 mesas anticontrabando realizadas		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10	Mincit: VCE
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Seguimiento de acciones adelantadas por el grupo elite de acción inmediata	Documentos de seguimiento de las acciones adelantadas por el grupo elite elaborados.						1						1	2	Mincit: VCE
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Solucionar las solicitudes de empresarios y sectores a través de la promoción de condiciones favorables para la industria colombiana a través de mecanismos de defensa	Mejoras tecnológicas del aplicativo web para facilitar y agilizar a los productores nacionales la presentación de solicitudes de investigación relacionadas con medidas de Defensa comercial, sobre Dumping, Subvenciones y Salvaguardia.					1			1				1	3	Mincit: VCE-Dirección de Comercio Exterior
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Socializar a la ciudadanía las causas que configuran el presunto ejercicio ilegal de la profesión y su formalización (INFORMES)	Un plan estratégico de comunicación (M3) para divulgar las causas del presunto ejercicio ilegal de la profesión y realizar 2 publicaciones informativas a través de los canales electrónicos institucionales, por cada mes definido (M4, M7 y M10) dirigido a la ciudadanía en general			1	2			2			2			7	JCC



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022 Eje A: Entorno Competitivo - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial																			
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	Meta Programada 2019												Total Año (acumulada)	Responsable		
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Establecer mecanismos para contrarrestar el ejercicio legal de la profesión (Informe)	Un diagnóstico de situaciones (M6), un documento de determinación y definición de mecanismos para contrarrestar ejercicio ilegal de la profesión (M12)							1						1	2	JCC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Impulsar el uso eficiente de los canales para denunciar el ejercicio ilegal (Documento Estratégico)	Un plan estratégico de comunicación (M3) para orientar sobre cómo efectuar la denuncia a la ciudadanía en general, una publicación informativa en los canales electrónicos, por cada mes definido (M5, M6, M8, M9, M11) y un informe de resultados (M12)			1		1		1			1	1		1	1	7	JCC
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	64 Actuaciones administrativas realizadas por las unidades de inspección, vigilancia y control regional	Actuaciones administrativas por las Unidades de IVC Regional, realizadas.													16	16	SIC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	16 Campañas integrales de educación al consumidor, a las industrias y a las alcaldías.	Campañas integrales de educación al consumidor, a la industria y a las alcaldías, realizadas													4	4	SIC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	40 actuaciones administrativas iniciadas a través del observatorio de publicidad del sector grandes almacenes.	Actuaciones administrativas a través del observatorio de publicidad contratado para el sector de grandes almacenes, iniciadas.													10	10	SIC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Instrumentos de medición verificados por los organismos autorizados de verificación metrológica.	Informe del número de instrumentos de medición verificados por los organismos autorizados de verificación metrológica.													1	1	SIC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	2400 visitas a comerciantes	Visitas de inspección a comerciantes, realizadas y evaluadas.													600	600	SIC	
A. Entorno competitivo	A4. Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal	Elaborar e implementar estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia			20%			10%	10%	10%	10%	10%	15%	15%	100%	100%	ARTECOL	
A. Entorno competitivo	A5. Contribuir al fortalecimiento del SNCCTI y, en particular, de las Comisiones Regionales de Competitividad	Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad-CRC con el fin que estas instancias coordinen las acciones y proyectos alrededor de la Competitividad y CTI, y centralicen la interlocución de las regiones.	Planes de trabajo elaborados -uno con cada crc- en temas de gobernanza, fortalecimiento técnico y agendas integradas en proceso de implementación.													32	32	Mincit: VDE-Dirección de Productividad y Competitividad	

Versión (0)

Firma del Líder del Comité:

Nombre: José Manuel Restrepo

Cargo: Ministro