

No. ARTESANOS BENEFICIADOS							
PROGRAMA /PROYECTO /INICIATIVA							
Programas / proyectos / iniciativas	Área	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado2017	Meta 2018	Avance Diciembre	Observaciones
Beneficiarios de ampliación de la cobertura.	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal	6.626	11.105	6.129	6.500	7.539	Durante la vigencia 2018 se atendieron 7.539 beneficiarios en los proyectos regionales en curso. Esta atención se encuentra distribuida por región así: Caribe: 1,728; Eje Cafetero/Antioquia: 998; Altiplano Cundiboyacense: 1056; Oriente: 706; Amazonia/Orinoquia:566 ; Centro Occidente: 954; Anden Pacifico: 78; Sur Andina: 1.453. Esto evidencia un cumplimiento del 116% de la meta finalmente planteada, la cual se supero en gran medida a la excelente respuesta en las regiones frente a los proyectos regionales y a la estrategia paralela de cofinanciación.
Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal	402	507	142	202	202	Se ejecutaron las actividades programadas en el marco del programa en la ciudad de Bogotá. Se evidencia un cumplimiento del 100% frente a la meta planteada
Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal	2.000	600	600	900	910	Durante la vigencia 2018 desde el programa de "Mejoramiento de la competitividad del Sector artesano de la población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD-se atendieron 910 beneficiarios, en los departamentos de Antioquia, Choco, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Esto equivale al 101% de la meta programada para el año 2018.
Beneficiarios atendidos grupos étnicos	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal	730	1.103	1.121	1.500	1.700	En el marco del proyecto se realizaron las actividades programadas en 23 departamentos, logrando la atención de 1,700 artesanos, lo que corresponde a un cumplimiento del 113 % de la meta.
Beneficiarios de inversión de producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales	Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	414	536	505	536	448	Con corte al mes de diciembre de 2018 Artesanías de Colombia compró producto artesanal a 448 proveedores de artesanías ubicados en 30 departamentos del país, logrando un cumplimiento del 84% de la meta planteada para la vigencia. El monto total de la inversión realizada en producto artesanal fue de \$ 2.447.433.416
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	196	164	210	220	264	Se alcanza un 120% de cumplimiento de la meta con atención a artesanos en 22 departamentos
Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	10	10	153	320	269	Durante el año 2018 se beneficiaron 269 artesanos en 13 departamentos, lo que equivale a un 84% de cumplimiento de la meta.
Beneficiarios (unidades productivas) participantes en oportunidades comerciales promovidas por ADC	Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	836	1.015	1.098	1.100	1.022	Con corte al mes de diciembre de 2018 se contó con la participación de 1022 unidades productivas, logrando un cumplimiento 93% en 8 espacios de promoción así: Feria Manos de oro:10; Expoartesanal: 20; Mercado artesanal Denominación de Origen: 19; Expoartesano: 352; Orquideas, flores y artesanías: 21; Sabor Barranquilla: 50; pitalito; 19 y Expoartesanas: 531.
Beneficiarios programa de formación técnico laboral	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal	9	16	16	14	12	Con corte al mes de diciembre de 2018, 12 beneficiarios lograron la obtención de grado como parte del programa técnico laboral por competencias en joyería, alcanzando así una meta del 86% de la meta definida para la vigencia.
Participantes en los webinar	Oficina Asesora de Planeación e Información			836	836	843	Durante el mes de abril se dio inicio a la ejecución de la estrategia #ArtesanoDigital 2018 y se realizó el primer evento del ciclo de charlas virtuales "Inbound marketing construyendo una comunidad de clientes". Durante el mes de mayo se llevaron a cabo tres charlas virtuales de la Estrategia #ArtesanoDigital: 1. "E-mail marketing: creando relaciones con clientes potenciales". 2. "Instagram, creando un nuevo canal de ventas" 3. "Marketplaces, diversificando opciones para la venta". Durante el mes de Junio se realizaron los siguientes charlas virtuales. 1. Logística de ventas: Administrando medios de pago y envíos y 2. APPS, herramientas para vender a través del celular. En el mes de julio se realizaron las siguientes charlas: 1, Logística de ventas: administrando medios de pago y envios. 2, Facebook , abriendo una tienda en tu Fame Page 3. Video Marketing: Generando empatía con tus clientes. Producto de lo anterior se logró un total de 843 participantes equivalente a un cumplimiento del 101%
Total beneficiarios		11.223	15.056	10.810	12.128	13.209	109%