



Informe final de ventas institucionales: Expoartesanías 2018



Proyectos institucionales



Proyecto Institucional	Variación 2017-2018
Economías propias línea artesanal	86%
Diseño Colombia	21%
20 Comunidades	-17%
Moda Viva	33%
Laboratorios de Diseño e Innovación	-8%
APD	57%
Tradición y Evolución	57%
Programa Nacional de Joyería	139%
Asesorías puntuales	136%
Economías propias agroindustrial	3%
Medalla a la maestría artesanal	-1%

Convenios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

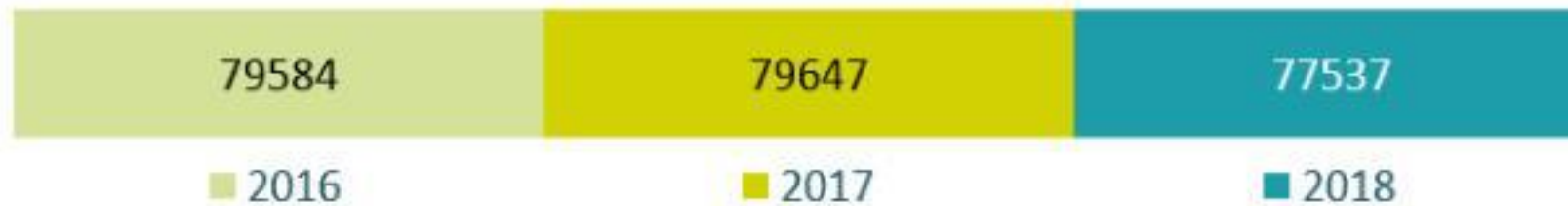




Reporte final de visitantes - Expoartesanías 2018



Histórico de visitantes: Expoartesanías 2016, 2017 y 2018



Disminución del 3%: 2.110 visitantes menos que en 2017 y 2.047 menos que en 2016
Fuente: Corferias

Relación entre visitantes y ventas Expoartesanías 2018



Persiste la alta correlación entre la cantidad de visitantes y de ventas de la feria



Informe de ventas totales: Expoartesanías 2018



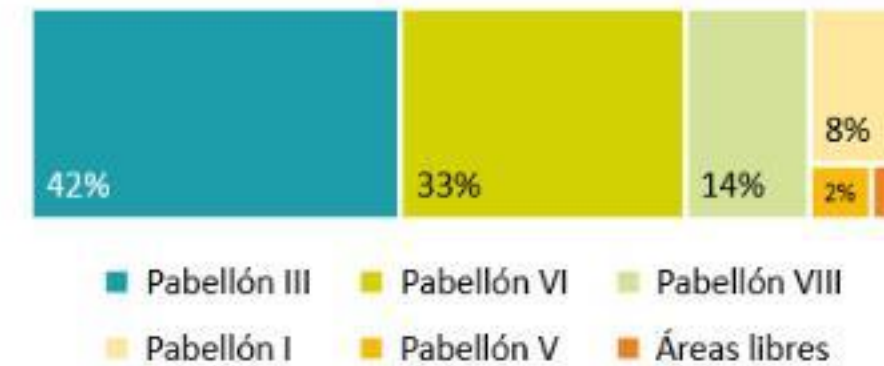
\$15.974.239.936

Comparación de ventas 2017 vs 2018

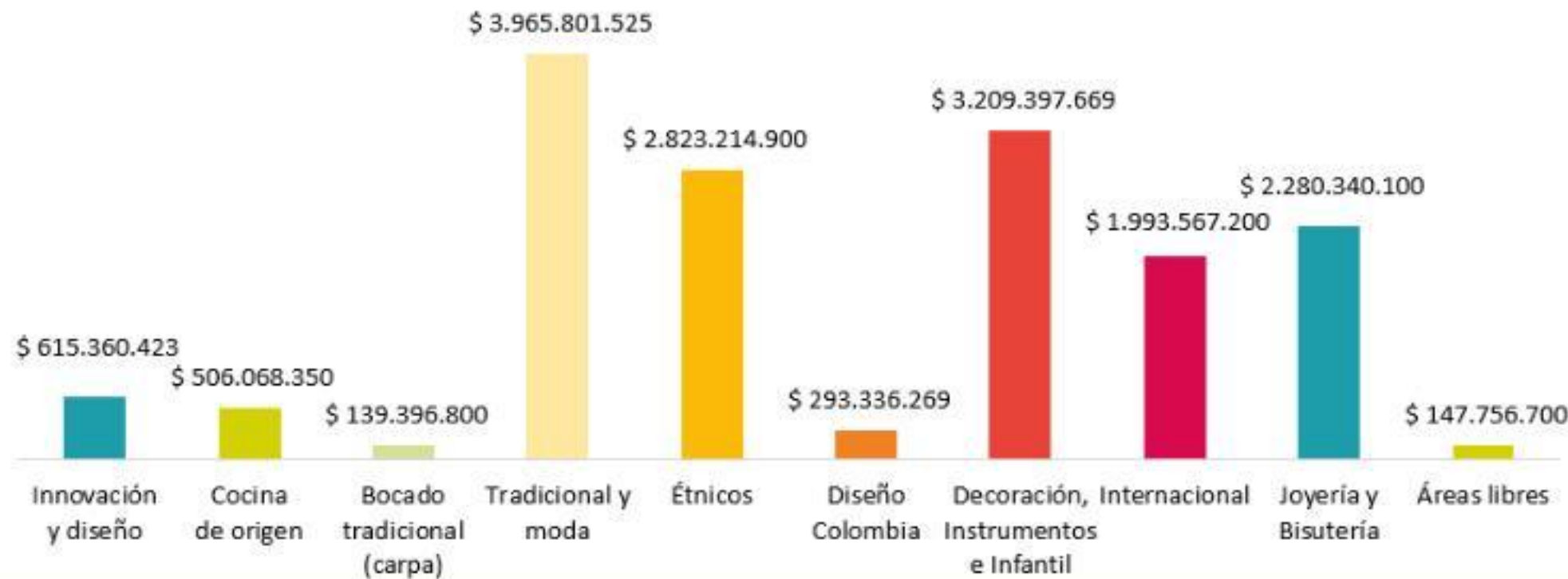


Ventas totales por pabellón

Pabellón	Ventas
Pabellón III	\$ 6.789.016.425
Pabellón VI	\$ 5.202.964.869
Pabellón VIII	\$ 2.280.340.100
Pabellón I	\$ 1.260.825.573
Pabellón V	\$ 293.336.269
Áreas libres	\$ 147.756.700



Ventas totales por nivel



Nivel	Variación 2017-2018
P1 N1	8%
P1 N2	-28%
P3 N1	6%
P3 N2	31%
P5	21%
P6 N1	-7%
P6 N2	-11%
P8 N1	-6%
A. Libres	-43%