



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Magdalena

Mensajes

Los principales oficios artesanales del departamento de Magdalena son: tejeduría en lana de ovejo, talla en corteza de coco, talla en madera, talla en piedra de jabón y tejeduría en calceta de plátano.

Las mochilas elaboradas por las Etnias Indígenas Arhuacas y Chimilas gozan de un amplio reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional.

Se requiere fortalecer la actividad artesanal aprovechando la vocación turística del departamento.

El Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Magdalena funciona en el MICITIO de Santa Marta Edificio BCH piso 3 Cl. 15 #3-25.

Perfil del departamento

El departamento del Magdalena posee valiosos recursos naturales fruto de su geografía y ecosistema único en el mundo como es la Sierra Nevada de Santa Marta, el Mar Caribe y el complejo lagunar Ciénaga Grande de Santa Marta. Así mismo, es un territorio que se caracteriza por albergar 4 grupos étnicos vivientes en la Sierra Nevada: Koguis, Wiwas, Arhuacos y Kankuamos.

De igual forma, el Magdalena es un territorio diverso, multicultural y con una variedad paisajística que lo convierte en un destino turístico único en el Caribe Colombiano y la artesanía constituye una actividad productiva y cultural que genera importantes oportunidades de ingresos, por su tradición y arraigo territorial.

Entre 2014 y 2018, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) ha caracterizado a 319 artesanos ubicados en zonas rurales y urbanas de 17 municipios del departamento: Algarrobo, Aracataca, El Reten, Fundación, Sabanas de San Ángel, El Piñon, Pivijay, Ciénaga, Pueblo Viejo, Santa Marta, El Banco, Guamal, Pijiño Del Carmen, Plato, San Sebastian de Buenavista, San Zenon y Zona Bananera.

A partir de esta información, en 2018 se crea el Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena como un espacio de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia, para brindar asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal del Departamento y fortalecer sus competencias y capacidades, con énfasis en la innovación de procesos productivos y de productos.



Viceministerio de Desarrollo Empresarial

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad, a través del Laboratorio, adelanta una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Competitividad

En el 2018 se realizó la 'Mesa de apoyo para el Fortalecimiento de la Actividad Artesanal del Departamento del Magdalena' en donde participaron entes gubernamentales, gremios, universidades y fundaciones con los que se vienen realizando acciones de fortalecimiento de las comunidades. De esta mesa salieron tres conclusiones claves: 1- Artesanías de Colombia debe seguir fortaleciendo la actividad artesanal del departamento, 2 - La Cámara de Comercio del Magdalena se vinculará con el Laboratorio a los diferentes proyectos que se ejecuten y 3- Se establecerá la gestión para vincular a otras entidades del departamento.

Proyectos adelantados

Proyecto 1

- **Fortalecimiento de la Actividad Artesanal del Departamento de Magdalena (2019)**
- **Ejecución: Directa** con recursos PGN
- **Valor** : \$134.425.000 para atender 175 beneficiarios
- **Objetivo:** Fortalecer la actividad artesanal en los componentes de diseño, producción y comercialización de productos artesanales.
- **Alcance:** Santa Marta, Zona Bananera, San Sebastián, Aracataca
- **Fecha inicio:** marzo 2019 - finaliza: diciembre 2019

Proyecto 2

- **Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas y NARP de Colombia**
- **Aliado:** Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Convenio n° 285. Recursos: \$ 3.200.000.000 efectivo + \$835.000.000 especie = \$4.035.000.000 total.
- **Objetivo:** aunar esfuerzos para desarrollar los programas de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras en Colombia, promoviendo el fortalecimiento de la actividad artesanal, potenciando una alternativa productiva y promocionando e impulsando la apertura de nuevos mercados.
- **Fecha inicio** enero 2018- finalizó: diciembre 2018



Presidencia
de la República

Construyendo
País

Viceministerio de Desarrollo Empresarial

Emprendimiento

Proyecto 1

La Artesanía como dispositivo cultural para la memoria y la reconciliación (2019) en Ciénaga.

Cofinanciador ACDI-VOCA USAID

Valor: \$ 213.517.520 para atender 32 beneficiarios

Objetivo: Contribuir a la construcción de la memoria histórica y/o colectiva y la reconciliación en las comunidades artesanales de los Municipios de Ciénaga y Bogotá (Distrito Capital)

Fecha de inicio: enero de 2019- finaliza: junio 2019.

Proyecto 2

Fortalecimiento productivo, empresarial, socio organizativo, diseño y comercial al grupo Arhuaco Widiwa de ASOARHUACO.

Aliado: Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo.

Valor de la inversión \$ 71.000.000 para atender 22 beneficiarios.

Objetivo: Fortalecer la actividad artesanal de la comunidad de Widiwa, ubicado en el municipio de Fundación, en los oficios de tejeduría en lana de ovejo y técnica de tejido en punto.

Resultados comerciales 2018 del programa de fortalecimiento productivo y empresarial de los pueblos indígenas y NARP de Colombia

- Encuentro Regional de Economías Propias- Medellín, Expoartesano: \$ 7.689.000
- Encuentro Regional de Economías Propias- Neiva: \$ 2.279.000
- Encuentro Regional de Economías Propias- Barranquilla: \$ 2.889.000
- Evento Internacional, Guatemala: \$ 1.104.840
- Encuentro Nacional de Economías Propias- Bogotá, Expoartesanas 2018: \$ 15.110.000
- Negocios Cerrados 2018: \$ 8.004.000
- Ventas Totales: \$ 37.075.840

Fecha de Inicio del proyecto: enero de 2018 – finalizó: diciembre 2018



Presidencia
de la República

Construyendo
País

Viceministerio de Desarrollo Empresarial

Participación en escenarios comerciales

- Dos talleres artesanales, de los municipios de Fundación (1) y Sabanas de San Ángel (1), participaron en Expoartesano 2018 (del 29 de junio al 8 de julio en Medellín) logrando ventas por un valor de \$20.279.000.
- Un taller de Santa Marta, participó en Expoartesánías 2018 (Bogotá del 5 al 18 de diciembre en Corferias) logrando ventas por valor de \$15.150.000.
- Durante 2018 se compraron productos artesanales por \$55.148.000 a artesanos de los municipios de Pueblo Viejo \$32.948.000, San Sebastián de Buenavista \$4.720.000 y Santa Marta \$17.480.000.
- En la misma vigencia se lograron ventas por \$2.579.000 en las vitrinas promocionales de Artesánías de Colombia de productos artesanales del municipio de San Sebastián de Buenavista.
- Se beneficiaron cinco artesanos de Magdalena participando en diferentes eventos tales como Expoartesano, Medellín 2018, Sabor Barranquilla 2018 y Expoartesánías, Bogotá 2018 beneficiando directamente a artesanos de los municipios y ciudades de: Fundación, Santa Marta y Sabanas de San Ángel.

ANUNCIOS

Hasta el 26 de abril de 2019 está abierta la convocatoria para participar en Expoartesánías 2019, en Corferias Bogotá. Esta feria se realizará en Bogotá del 4 al 17 de diciembre de 2019. La inscripción debe enviarla al correo expoartesánias@corferias.com y estará abierta hasta el próximo 26 de Abril de 2019. Para mayor información pueden comunicarse al teléfono (1) 286 1766 ext. 10 10.

En marzo de 2019, se llevó a cabo el Encuentro Regional del Departamento del Magdalena, en donde las entidades ratificaron su apoyo al Laboratorio de Innovación y se conocieron las actividades que se han implementado desde el 2018. Durante el encuentro se acordó avanzar en las posibilidades de alianzas con entes territoriales e instituciones privadas.

En el mes de febrero de 2019, se realizó la Convocatoria para la asistencia integral de artesanos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se presentaron a la convocatoria 1.039 de los cuales 49 artesanos son del departamento del Magdalena y se están atendiendo actualmente todos los artesanos.