

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2019 - 2022		2019										SEGUIMIENTO 2019
EJE / OBJETIVO	ESTRATEGIA / INICIATIVA	NOMBRE INDICADOR	T1	T2	T3	T4	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	T1
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados	0	0	0	1	1	1	1	1	4	<p>Con el fin de identificar, priorizar y por ende establecer los acuerdos que serán necesarios para poder contribuir a la facilitación del comercio, se definió como prioridad la elaboración de un documento que permita visibilizar las barreras existentes para el comercio interno y externo de artesanía colombiana. Durante el primer trimestre se dieron los lineamientos para la estructura del documento, se definió el alcance y se elaboró plan de trabajo.</p> <p>Sin embargo, conociendo de antemano algunas barreras, a marzo 2019 se han realizado gestiones en los laboratorios de Innovación y diseño para generar acuerdos y alianzas para la facilitación del comercio de artesanías.</p>
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	0	0	0	2	2	2	2	2	8	<p>Las acciones implementadas a Q1 fueron orientadas a: *Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales. Permiso aprovechamiento esparto - Sativanorte (Boyacá)</p> <p>*Seguimiento a artesano-extractor proveedor de esparto en el municipio de Sativánorte en la solicitud de tramites de permiso de aprovechamiento ante Corpoboyacá. La Corporación emite resolución 227 del 5 de febrero de 2019 resolviendo otorgar permiso para una vigencia de 24 meses y establece como medida de compensación la siembra de 500 plantulas de esparto y 200 plantulas de la especie sauco con fines protectores de cursos de agua y el mantenimiento de la misma durante el primer año.</p>
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	0%	0%	0%	15%	15%	15%	20%	25%	25%	<p>A marzo de 2019 se ha adelantado la formulación de los proyectos para 23 laboratorios de innovación y diseño, dentro de la formulación de los mismos se está estableciendo el indicador de productividad donde se define como meta generar un 15% de incremento en la productividad de las unidades artesanales.</p>

B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico, el fortalecimiento asociativo o la formalización.	0	4	4	0	8	8	8	8	32	En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se busca el fortalecimiento técnico de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas. Para Q1 se proyectan los oficios artesanales a ser fortalecidos y algunas de las comunidades a ser atendidas dentro de la estrategia nacional .
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	0	55	55	110	220	220	220	220	880	A marzo 2019 se han realizado 6 talleres de emprendimiento y desarrollo humano. Estos talleres fueron desarrollados en Bogotá, Ciénaga y Sitio Nuevo (Magdalena). Entre las temáticas incluidas se encuentran: Diagnóstico socioempresarial de comunidad wounaan - Vista Hermosa - Bogotá, Taller de memoria, Taller de resolución de conflictos, Diagnóstico Socioempresarial - Grupo de Artesanas de Ciénaga, Diagnóstico socioempresarial - Comunidad de Sitio Nuevo y Taller de Memoria (Ciénaga)
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	6	16 (Meta enviada)	23	33	33	33	33	33	33	En febrero y marzo, se adelantaron actividades en 23 Laboratorios de Innovación y Diseño. Se actualizaron los diagnósticos regionales y se inició el proceso de formulación de proyectos regionales. De igual forma, se realizaron Encuentros Regionales en 7 Departamentos en dónde se evidenciaron los resultados del 2018 y se plantearon las acciones del 2019.
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Líneas de productos innovadores producidos	0	0	0	900	900	945	992	1.042	3.879	El estado de avance a Marzo, es la contratación del total de diseñadores líderes y avance en la contratación de diseñadores regionales, para la realización de los nuevos diseños
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	0	0	0	3	3	3	3	3	12	Se definieron estratégicamente dos de las tres actividades de la economía naranja con las que se trabajará durante el año: arte y arquitectura. Se inicia la identificación de los perfiles de las personas que apoyarán este trabajo en la entidad

E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	20	60	60	65	205	205	205	205	820	Se asesoró realizando el examen jurídico de viabilidad de 22 marcas, así mismo, se procedió a diligenciar formularios y enviar instrucciones de consignación del costo de las solicitudes de marca – es necesario aclarar – que la radicación e inicios de procesos dependen del cumplimiento de las normativas legales y la disposición del artesanos quien asume el costo de su solicitud. Avance: 11%; Cumplimiento: 10%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal	4	3	6	7	20	22	24	26	92	1. El 28 de febrero se llevo a cabo la primera jornada de capacitación en registro de marca y derechos de autor, la actividad es el resultado de la cooperación de tres entidades, Dirección Nacional de Derechos de Autor DNDA, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y Artesanías de Colombia S.A. 2. El 26 y 27 de Marzo se llevo a cabo la segunda jornada de capacitación en registro de marca con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y Artesanías de Colombia S.A. 3. Del 19 al 22 de Marzo se llevó a cabo el “Seminario Nacional sobre la Gestión de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en el Ecuador y el Sistema de Lisboa Avance: 15%; Cumplimiento: 75%(3/4)
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	116 (106)	372 (468)	65 (533)	579 (1.132)	1.132	1.248	1.310	1.376	5.066	A marzo de 2019 se han beneficiado con la participación en ferias locales 101 artesanos de ocho Departamentos Amazonas, Caldas, Cauca, Guajira, Nariño, Putumayo, Risaralda y Bogotá. Avance: 9% Cumplimiento: 95%
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	2	2	7	4	15	31	48	65	65	Se apoyó la organización del Tercer Carnaval Artesano Pasto 2019, ubicada en la Casona Taminango en Pasto en el marco del Carnaval de Negros y Blancos 2019, se realizó del 3 al 7 de enero, contó con la participación de 75 expositores, alcanzado ventas por 190 millones de pesos. Así mismo se facilitó la participación de 25 artesanos en la Feria Artesanal de Manizales 2019 que se realiza del 4 al 14 de enero en Manizales Caldas, se estructuró un espacio definido Pabellón Caldas con la participación de 16 municipios con una muestra artesanal de artesanía, bocados agro-industriales y turismo del Departamento, alcanzado ventas por \$63,4 MM. Avance 13%. Cumplimiento 100%