



**AVANCE Y CUMPLIMIENTO
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PRIMER TRIMESTRE 2019**

A continuación, se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2019, por perspectiva estratégica, con corte 31 de marzo de 2019. El plan general por perspectiva cuenta con un cumplimiento del **87%**, destacándose el cumplimiento de las perspectivas de **medio ambiente** con un **100%** de cumplimiento y **aprendizaje y desarrollo**, con un cumplimiento del **95%**.

Frente a la perspectiva de **comunidad y medio ambiente**, la cual operacionaliza en el nuevo plan estratégico de la entidad dos objetivos estratégicos, cuenta con un cumplimiento del 100% de lo planeado para el primer trimestre.

Las actividades desarrolladas en el marco de esta perspectiva, están organizadas en dos frentes de trabajo, el Plan de gestión ambiental en lo misional y el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA). En el primer frente de trabajo, se destaca para este trimestre el avance en el desarrollo del documento “estrategia para la promoción del comercio legal y leal de la artesanía”, que contiene el marco teórico de las actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia para el fortalecimiento de la legalidad, mediante la implementación del Módulo de Producción y específicamente del Componente “Acceso y Aprovechamiento Sostenible de los Recursos naturales”, que busca contribuir a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal. Asimismo, se formula el plan de acción del eje estratégico sectorial entorno Competitivo, bajo la estrategia “Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas”, enmarcado dentro del programa de gestión ambiental, componente misional de Artesanías de Colombia. Este programa cuenta con 5 actividades formuladas y como avance se reporta: - Priorización de 5 especies forestales empleadas en el sector artesanal a ser caracterizadas. - Seguimiento a artesano-extractor proveedor de esparto en el municipio de Sativánorte en la solicitud de tramites de permiso de aprovechamiento ante Corpoboyacá. La Corporación emite respuesta mediante resolución 227 del 5 de febrero de 2019 a recurso de reposición interpuesto para reevaluación de compensación y aspectos técnicos establecidos en la resolución No 4232 del 26 de octubre de 2016, resolviendo otorgar permiso para una vigencia de 24 meses y establece como



medida de compensación la siembra de 500 plántulas de esparto y 200 plántulas de la especie sauco con fines protectores de cursos de agua y el mantenimiento de la misma durante el primer año.

En cuanto al segundo frente de trabajo, durante el primer trimestre de 2019 se formula el plan de acción PIGA 2019 y se realiza la planificación para la implementación de las actividades contempladas en el plan. Se destacan actividades como la instalación de bombillos ahorradores tipo LED en el Taller de Joyería, actividad enmarcada dentro de la directiva de austeridad del gasto y las metas de ahorro en el consumo de energía del 15%. Se realiza el registro y verificación del ahorro trimestral en el consumo de papel, el cual permite evidenciar una disminución a Q1 del 41,5% con respecto a Q1 del año anterior.

Se realizó la entrega periódica de residuos aprovechables a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores con quien se tiene convenio de corresponsabilidad. Durante el primer trimestre de 2019 se gestionaron 1031 Kg de residuos con la asociación. Se hizo el registro mensual de residuos convencionales no aprovechables en la sede principal de la entidad, así como el registro mensual de residuos peligrosos generados en la sede principal de la entidad. Se realizó la entrega de 77 tóner al programa de devolución y reciclaje de tóner laser jet liderado por la empresa Hewler Packard. Se elaboró el documento con especificaciones técnicas a considerar en la adecuación del local de residuos y se dio la capacitación en el manejo interno de residuos dirigida al personal de servicio generales de la entidad.

En cuanto la perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo la cual alcanzó un 95% de cumplimiento está orientada a mejorar la calidad de vida laboral, propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad y a promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad por esto ha formulado los planes institucionales en el marco de la ruta de la felicidad, el crecimiento, la calidad, el plan de cultura y el de seguridad y salud en el trabajo.

Estos planes se formularon usando como insumo los lineamientos establecidos en el MIPG, los resultados de la vigencia anterior, las necesidades propias de los procesos. Así mismo se realizaron mesas de trabajo con grupos focales, para identificar esas necesidades y expectativas concretas de los colaboradores de la entidad.



A Q1 se destacan actividades como: negociación con empresas orientadas a brindar acciones de bienestar; producto de estas negociaciones se firmaron 3 convenios (gimnasios y salón de belleza), los cuales ofrecen beneficios y tarifas especiales para los colaboradores de la entidad. Se dio inicio al campeonato interno de Minitajeo, en el cual se enfrentarán 8 equipos de 4 integrantes cada uno. Se dio inicio al concurso un “Minuto para ganar” para el cual se conformaron 8 grupos de 4 personas cada uno; el juego se dividió en 14 actividades de agilidad física y mental. Como parte de las actividades enmarcadas en la iniciativa de celebración de fechas especiales, fue celebrado en el mes de marzo el día de la mujer.

En cuanto a salud y seguridad en el trabajo, en el mes de enero se llevó a cabo la rendición de cuentas ante el comité de gerencia, se realizó la Revisión, elaboración, actualización y socialización de la Información documentada (Procedimientos, formatos, protocolos)

En cuanto a la perspectiva de Cliente y Beneficiario, la cual alcanzó un cumplimiento del 89%. Se destaca de las actividades realizadas en Q1 aquellas relacionadas con el objetivo de contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, entre estas se el apoyo por parte de la entidad en la organización del Tercer Carnaval Artesano Pasto 2019, ubicada en la Casona Taminango, en el marco del Carnaval de Negros y Blancos 2019, se realizó del 3 al 7 de enero, contó con la participación de 81 expositores, alcanzado ventas por 190 millones de pesos.

Así mismo se facilitó la participación de 25 artesanos en la Feria Artesanal de Manizales 2019 que se realiza del 4 al 14 de enero en Manizales Caldas; se estructuró un espacio definido Pabellón Caldas con la participación de 16 municipios con una muestra artesanal de artesanía, bocados agro-industriales y turismo del Departamento, alcanzado ventas por 63,4 millones de pesos. En el mes de marzo se reportó la rueda de negocios en Amazonas, como parte de las actividades en los Laboratorios.



Así mismo producto de la iniciativa orientada a inversión en producto artesanal, con corte marzo se ha comprado producto artesanal a 211 proveedores de artesanías ubicados en 26 departamentos del país. El monto de la inversión fue de \$575.966.109 Esto para un avance del 36% de la meta. Así mismo se reportan ventas a través de las vitrinas y el canal institucional por un monto de \$1.032 millones, es decir un 21% de avance sobre la meta correspondiente a \$4.840 millones.

Producto de la atención en el marco de los laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa APV y etnias y las diferentes iniciativas de Promoción, al corte se ha logrado la atención de 1.948 beneficiarios (número de servicios), es decir un 20,1% de avance de la meta, la cual es de 9.715 beneficiarios (número de servicios).

Frente a la perspectiva de **procesos internos**, cuyo cumplimiento fue del 85%, durante el primer trimestre se realizó la formulación y alineación de todos los planes institucionales en el marco de la implementación y mantenimiento del MIPG. Así mismo se presentó el FURAG II, el cual fue concertado con los líderes de política y consolidado a través de mesas de trabajo participativas y en las que se dieron a conocer los soportes de cumplimiento.

Entre las actividades que se destacan al corte son: Se realizó la actualización de la Misión Institucional, por el Comité de Gerencia en las reuniones de elaboración del Plan Estratégico 2019-2022, se incorporó en el Plan Estratégico Institucional los lineamientos del PND (especialmente lo referente al fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño y el tema de Propiedad Intelectual). Se realizó asesoría y retroalimentación de los planes que aplican a la entidad y se alinearon a la Planeación Estratégica y de Acción Institucional. Toda la formulación del redireccionamiento estratégico tomo como insumo el levantamiento de información sobre necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Por otro lado, con corte al mes de marzo de 2019 se realizó la publicación del nuevo modelo de operación por procesos en Isolución y el cargue documental para 9 de los 13 procesos que conforman el sistema de gestión lo que equivale a un 69,23% de avance. Los cuatro procesos pendientes (FOP/GCE/DEP/GBS) serán terminados el mes de abril.



Así mismo se ejecutaron actividades de planificación de la política de defensa jurídica y se dio inicio a la ejecución de actividades enmarcadas en el plan de austeridad; entre otras.

Para finalizar, la perspectiva de **sostenibilidad financiera**, presentó un avance del 67%. Frente a la iniciativa orientada a fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal, se ha iniciado el proceso de búsqueda de cooperantes, aliados y patrocinios. Al corte se han concretado \$50 millones de cofinanciación con entes regionales.

En cuanto a la iniciativa dirigida a monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad, se ha presentado oportunamente la información presupuestal. Con corte a marzo de 2019, se obligaron \$2.836 millones que corresponden al 12.54% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$22.610 (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones).

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS Y PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad y por perspectiva

ÁREA

| AREA | CUMPLIMIENTO |
|--|--------------|
| Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal | 62% |
| Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales | 92% |
| Subgerencia Administrativa y Financiera | 93% |
| Oficina Asesora de Planeación e Información | 94% |
| Oficina de Control Interno | 91% |
| Gerencia | 100% |
| PROMEDIO PLAN POR ÁREAS | 89% |










PERSPECTIVA:

| | |
|---|-------------|
| CUMPLIMIENTO Q1 (CLIENTES BENEFICIARIOS) | 87% |
| CUMPLIMIENTO Q1 (PROCESOS INTERNOS) | 85% |
| CUMPLIMIENTO Q1 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO) | 95% |
| CUMPLIMIENTO Q1 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA) | 67% |
| CUMPLIMIENTO Q1 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE) | 100% |
| PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS | 87% |

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año, el estimado trimestral, las tolerancias establecidas y el resultado obtenido con cierre a Q1. Tener cuenta las siguientes convenciones:

| SEMAFORIZACIÓN AVANCE ISOLUCIÓN | |
|---|---|
|  | Medición menor que la tolerancia inferior |
|  | Medición entre la tolerancia superior e inferior |
|  | Medición mayor o igual que la tolerancia superior |

| SEMAFORIZACIÓN CUMPLIMIENTO | |
|---|---|
|  | Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor al 79 % |
|  | Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre 80% y el 99% |
|  | Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado igual a 100% |
|  | Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100% |



1. CLIENTE BENEFICIARIO

| OBJETIVO 1: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales. | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural | Fortalecer vitrinas artesanales con la exhibición de producto artesanal | Vitrinas de artesanos asesoradas en exhibición de producto (PA-2) | Trimestral | 37 | 38 | 36 | 1 | 0 | 100% |
| | Beneficiar artesanos con la intervención en las vitrinas artesanales | Artesanos beneficiados de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa (PA-2) | Trimestral | 282 | 290 | 274 | 18 | 20 | 90% |
| | Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio | Unidades artesanales asesoradas ubicadas en las rutas turísticas (PA-2) | Trimestral | 388 | 400 | 376 | 25 | 30 | 83% |
| Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional) | Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales | Ferias regionales, nacionales e internacionales (PA-2) | Trimestral | 13 | 13 | 13 | 2 | 2 | 100% |
| | | Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2) | Mensual | 1285 | 1324 | 1246 | 253 | 253 | 100% |
| | Aumentar la realización de eventos y talleres de oficio | Eventos nacionales e internacionales (PA-2) | Trimestral | 37 | 38 | 36 | 4 | 3 | 100% |
| | | Talleres de oficio (PA-2) | Trimestral | 18 | 19 | 17 | 0 | 0 | N/A |
| | Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos | Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos (PA-2) | Trimestral | 2874 | 2960 | 2778 | 0 | 0 | N/A |
| | Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales | Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales | Artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2) | Mensual | 221 | 228 | 214 | 101 | 106 |
| Beneficiar artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas | | Unidades artesanales participantes en la capacitación de mercadeo y ventas (PA-2) | Trimestral | 227 | 285,31 | 268,69 | 0 | 0 | N/A |
| Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios | | Unidades artesanales participantes en ruedas de negocios (PA-2) | Trimestral | 665 | 685 | 645 | 0 | 0 | N/A |
| Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia | Concretar ventas de artesanía a través de vitrinas y ventas institucionales | Ventas mensuales (PA-2) | Mensual | 4840 | 4985 | 4695 | 1032 | 949 | 100% |
| | | Nuevos Clientes Institucionales para ventas nacionales e internacionales (PA-2) | Mensual | 66 | 68 | 64 | 28 | 8 | 100% |
| | Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional | Clientes internacionales (PA-2) | Trimestral | 25 | 26 | 24 | 6 | 0 | 100% |
| | Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (PA-2) | Mensual | 3100 | 3193 | 3007 | 291 | 753 | 39% |
| | Incrementar los artesanos beneficiarios por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC (PA-2) | Trimestral | 584 | 602 | 566 | 221 | 175 | 100% |
| | Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales | Nuevos productos comprados (PA-2) | Trimestral | 900 | 1000 | 800 | 0 | 0 | N/A |



OBJETIVO 3: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

| Programas/proyectos (Iniciativa) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia Inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
|--|---|---|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal | Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico | Iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización. (PA-2) | Trimestral | 8 | 9 | 7 | 0 | 0 | N/A |
| Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales | Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales | Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor (PA-2) | Mensual | 500 | 550 | 450 | 0 | 0 | N/A |
| Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal | Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización | Programa de formación implementado por los laboratorios de innovación y diseño (PA-2) | Trimestral | 100 | 110 | 90 | | | 0% |

OBJETIVO 4: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

| Programas/proyectos (iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia Inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
|--|--|---|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal | Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales | Nuevos registros de informes proyectos misionales (PA-2) | Trimestral | 12 | 15 | 10 | 4 | 3 | 100% |
| | | Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados (PA-2) | Trimestral | 1000 | 1200 | 800 | 300 | 300 | 100% |
| | Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural | Memorias de oficio publicadas (PA-2) | Trimestral | 6 | 7 | 5 | 0 | 0 | NA |
| Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual | Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas | Signos distintivos tramitados (PA-2) | Trimestral | 205 | 215 | 200 | 22 | 20 | 110% |
| Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía | Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales | Espacios de divulgación cultural (PA-2) | Trimestral | 6 | 8 | 4 | 0 | 0 | NA |
| | | Usuarios de la biblioteca digital (PA-2) | Trimestral | 19600 | 19800 | 19400 | 4712 | 4600 | 100% |



2. PROCESOS INTERNOS

| OBJETIVO 5: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia Inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo | Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad | Avance en la actualización de código de buen gobierno (PA-2) | Trimestral | 100 | 100 | 100 | 0 | 30% | 0% |
| Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) | Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 47 | 48 | 98% |
| | Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro). | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro) (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 22 | 41 | 54% |
| | Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano) | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)" (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 8 | 6 | 100% |
| | Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" | Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 48 | 33 | 100% |
| | Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados" (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 36 | 36 | 100% |
| | Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación" (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 16 | 17 | 94% |
| | Fortalecer la dimensión de Control interno | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno" (PA-2) | Trimestral | 90 | 100 | 80 | 20 | 22 | 90,9% |
| OBJETIVO 6: Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés | | | | | | | | | |
| Actividad | Iniciativas | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia Inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional | Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales | Cumplimiento del plan de comunicaciones externas (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 20 | 15 | 100% |
| | Fortalecer la comunicación al interior de la entidad | Cumplimiento del plan de comunicaciones internas (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 25 | 21 | 100% |
| | Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social | Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital (PA-2) | Trimestral | 100 | 100 | 90 | 40 | 40 | 100% |



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

| OBJETIVO 7: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia Inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Mejorar la calidad de vida laboral | Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad | Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 29,26 | 29,26 | 100% |
| | Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 29,96 | 32,16 | 93% |
| Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad | Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento | Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 9,74 | 11,48 | 85% |
| | | Cumplimiento de la ruta de crecimiento (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 27,69 | 27,69 | 100% |
| Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad | Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento | Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 0 | 0 | NA |
| | Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad | Cumplimiento del plan de cultura organizacional (PA-2) | Trimestral | 95 | 100 | 90 | 0 | 0 | N/A |



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

| OBJETIVO 8: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad | Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal | Número de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia (PA-2) | Mensual | 12 | 12 | 10 | 3 | 3 | 100% |

| OBJETIVO 9: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal | Gestionar la cooperación internacional | Aliados de cooperación internacional (PA-2) | Trimestral | 10 | 12 | 8 | 3 | 3 | 100% |
| | Gestionar recursos a través de la cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial. | Convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales (PA-2) | Trimestral | 8 | 9 | 70 | 3 | | 0% |

5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

| OBJETIVO 11: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas. | | | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|----------|--------------|
| Programas/proyectos (Iniciativas) | Actividades | Nombre indicador | Frecuencia de Medición | Meta 2019 | Tolerancia superior | Tolerancia inferior | Valor real | Estimado | Cumplimiento |
| Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC | Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA | Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) (PA-2) | Trimestral | 100 | 100 | 90 | 8,2 | 8,2 | 100% |
| Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal | Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas | Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia (PA-2) | Trimestral | 5 | 6 | 4 | 20 | 20 | 100% |