



**artesanías  
de colombia**

---

AUDIENCIA PÚBLICA DE  
RENDICIÓN DE CUENTAS 2019  
Bogotá, 26 de noviembre de 2019

---



# AVANCES DE LA GESTIÓN

- 1 Contexto organizacional
- 2 Principales resultados 2019 (octubre)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# AVANCES DE LA GESTIÓN

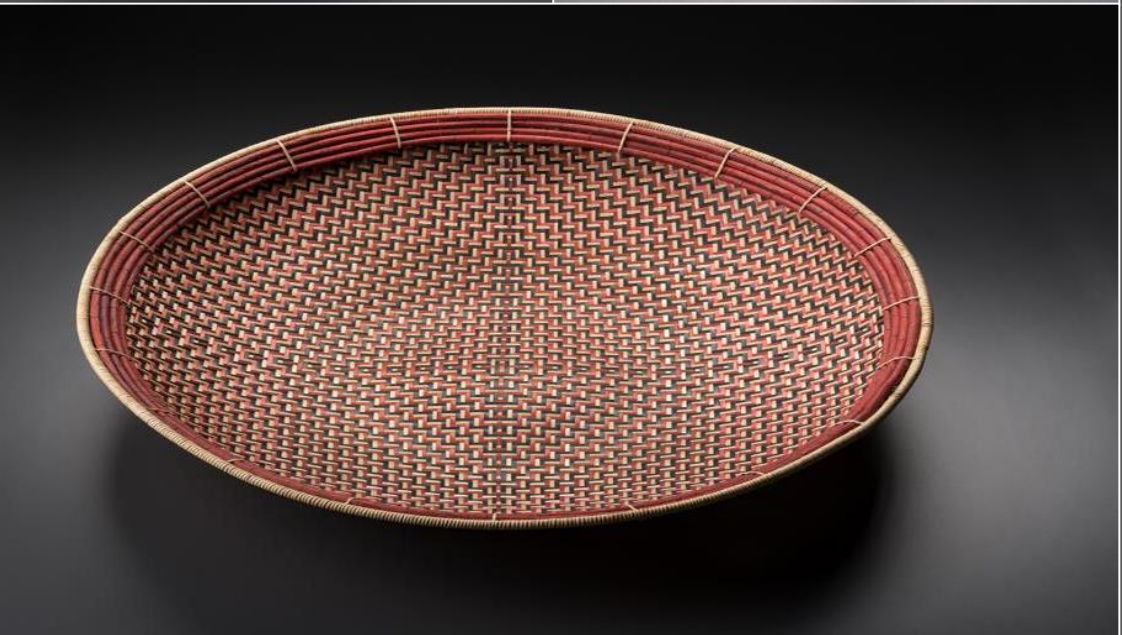
- 1** Contexto organizacional
- 2 Principales resultados 2019 (octubre)



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura,** decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país.

# MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ARTESANIAS DE COLOMBIA

- ▣ Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ▣ Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- ▣ Promover programas de desarrollo productivo incluyente e innovador para elevar la competitividad.
- ▣ Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos
- ▣ Facilitar espacios para su promoción y comercialización.
- ▣ Articular el sector artesanal con industrias creativas.
- ▣ Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# COMPOSICIÓN ACCIONARIA

ACCIONISTAS	NIT	NUMERO ACCIONES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
PROCOLOMBIA	830.054.060-5	28.569.287	57,14%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO	899.999.090-2	12.022.595	24,05%
PATRIM. AUTONOMO REMANENTES CAJA AGRARIA	830.053.105-3	5.953.809	11,91%
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	830.115.297-6	2.169.566	4,34%
ADMINISTRADORA DEL FONDO NAL DEL CAFÉ	860.007.538-2	899.820	1,79%
SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A.	800.256.161-9	384.923	0,77%
<b>TOTALES</b>		<b>50.000.000</b>	<b>100%</b>
<b>VALOR NOMINAL POR ACCION \$10</b>			



# INDUSTRIAS CREATIVAS ALIADAS



El progreso  
es de todos

Mincomercio







# AVANCES DE LA GESTIÓN

- 1 Contexto organizacional
- 2 Principales resultados 2019  
Programas de desarrollo productivo e incluyente



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMAS DESTACADOS

- ▣ Etnias (en convenio con MINCIT)
- ▣ Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- ▣ Propiedad Intelectual
- ▣ Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- ▣ Programa Nacional de Moda y Joyería
- ▣ Programa de Formación y cursos cortos
- ▣ Diseño Colombia
- ▣ Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



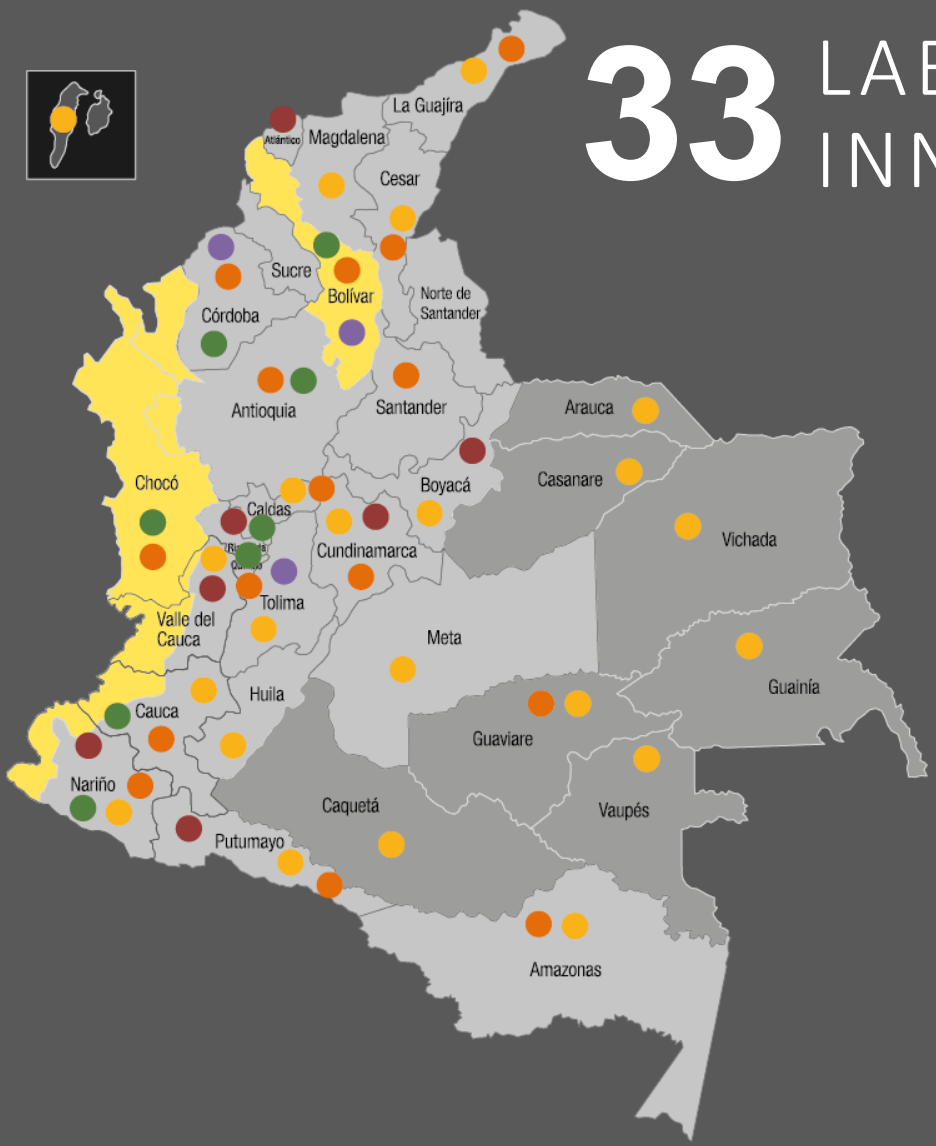
El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# 33 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



■ Laboratorios Fortalecidos (33)

■ APV

● Etnias

● Joyería

● Moda

● OVOP (*Programa One Village One Product*)



El progreso es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



Caracterización y diagnóstico de necesidades



Desarrollo humano y emprendimiento



Diseño participativo



Producción y calidad



Promoción y Comercialización



El progreso es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - ETNIAS

El proyecto de Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos en Colombia:

- Fortalece las tradiciones culturales asociadas a la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom (gitanos) y afro descendientes de Colombia.
- Desde 2015, este proyecto se ejecuta en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del programa de “Fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas, comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras – NARP y Rrom de Colombia”.
- En 2019 se da inicio a el convenio con FRONTERA ENERGY, para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres Sikuani.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMA - ETNIAS

AVANCE OCTUBRE 2019

RECURSOS PGN - AdC (MM) Ejecutado: \$ 644	\$ 775
RECURSOS MINCIT (MM) Ejecutado: \$ 1.371	\$ 2.060
RECURSOS ENERGY – FRONTERA Ejecutado: \$ 143	\$ 256
COMUNIDADES BENEFICIADAS DIRECTAS Meta: 45	45
BENEFICIARIOS Meta: 1.400	1.556
TALLERES REALIZADOS (Componente Social, diseño, producción y comercial)	995
EVENTOS REGIONALES “Raíces, Encuentro de Relatos y Artesanías” Bucaramanga , Bogotá, Pereira, Panaca, Duitama y Cali	6
PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES (Expoartesano – Etnias ) Medellín C.C. Oviedo, Bogotá: Mercado Artesanal	3
VENTAS TOTALES (MM)	\$548
TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$215
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$763</b>



El progreso es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - ATENCIÓN A POBLACIÓN VICTIMA Y VULNERABLE

Busca mejorar las **condiciones de vida** de la **población artesana** que se encuentra en situación de **vulnerabilidad y/o desplazamiento** en Colombia.

Artesanías de Colombia ofrece **asistencia integral y asesorías puntuales** para el **desarrollo de productos** que contribuyan a la **generación de ingresos** de comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ATENCIÓN A POBLACIÓN VICTIMA Y VULNERABLE

AVANCE OCTUBRE 2019



RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 856	<b>\$ 1.095</b>
BENEFICIARIOS FOCALIZADOS Meta: 1.350	<b>1.322</b>
EXPOARTESANO (Ventas totales - MM)	<b>\$ 98</b>
FESTIVAL PETRONIO ÁLVAREZ - FERIA MALECOM Y EXPOAMBIENTE QUIBDO (Ventas totales - MM)	<b>\$ 57</b>
TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	<b>\$ 39</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 194</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio







# PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, y certificados y denominaciones de origen.

Colombia, país con mayor número de denominaciones de origen artesanales en Latinoamérica.

Colombia: 11, México: 3, Perú: 1

Apoyo a **3** denominaciones de origen bocado típico -Dulcería (Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocado Veleño)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayúú



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Viboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa  
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de  
Guacamayas

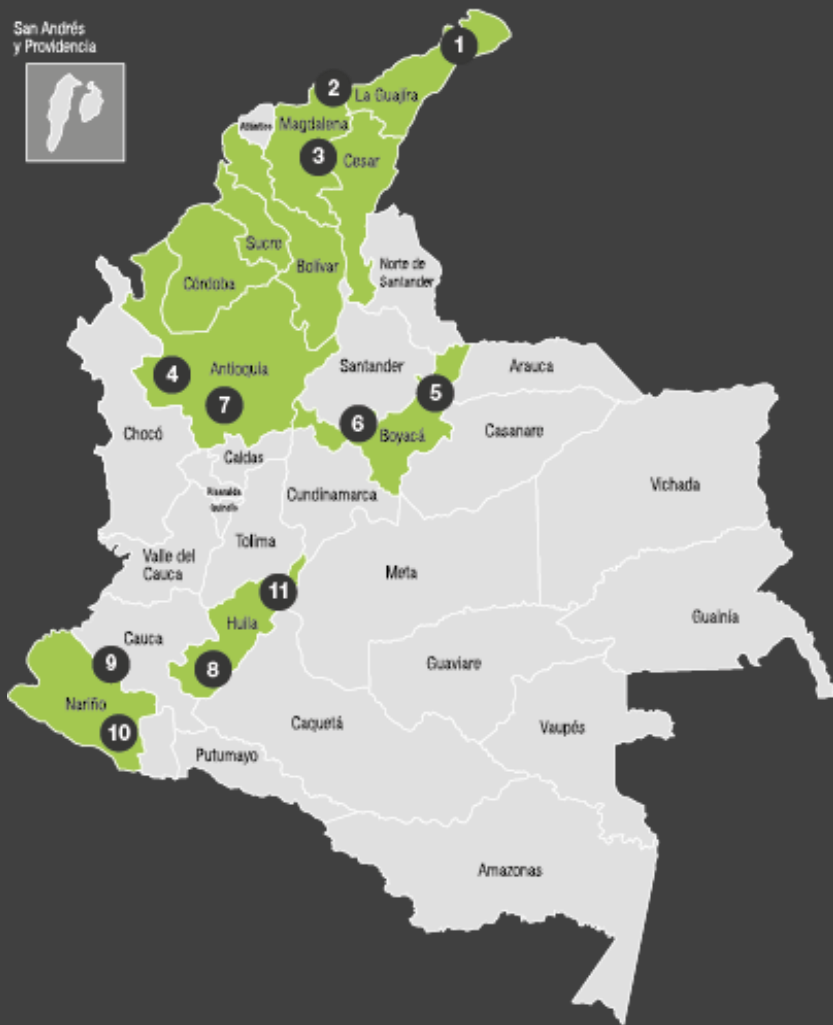


El progreso  
es de todos

Mincomercio



San Andrés  
y Providencia



# PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Carmen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# PROGRAMA -PROPIEDAD INTELECTUAL

AVANCE OCTUBRE 2019

BENEFICIARIOS (Número de servicios) 20 departamentos + Bogotá	<b>619</b>
MARCAS INDIVIDUALES COMERCIALES	<b>209</b> (Solicitudes)
DENOMINACIONES DE ORIGEN	<b>1*</b> (Trámite)
JORNADAS DE CAPACITACIÓN	<b>35</b>

\* Cerámica Negra de La Chamba



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Certificación de calidad otorgada a productos artesanales elaborados a mano.

Productos realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

Promueve y facilita el comercio internacional para los productos artesanales.

Mejora las condiciones para la comercialización de productos artesanales.

1.660 certificados en 23 departamentos.

6 referenciales nacionales y 59 capítulos específicos.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

AVANCE OCTUBRE 2019

BENEFICIARIOS (Número de servicios) Medellín, Bogotá y Usiacurí	<b>135</b>
ARTESANOS ATENDIDOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS (No presencial)	<b>49</b>
CERTIFICADOS DE SELLOS DE CALIDAD ENTREGADOS (Putumayo)	<b>7</b>
ACTUALIZACION DE DOCUMENTOS REFERENCIALES	<b>6</b>
ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS REFERENCIALES Capítulo Marroquinería	<b>1</b>
JORNADAS INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACION	<b>9</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# PROGRAMA - MODA Y JOYERÍA

## PROGRAMA MODA VIVA

Tiene como objetivo crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores a desarrollar colecciones con artesanos, para promocionar y comercializar en diferentes plataformas.

## PROGRAMA DE JOYERÍA

Brinda atención integral a las comunidades joyeras. Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales donde se involucran procesos de formación y acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMA - MODA VIVA

AVANCE OCTUBRE 2019

BENEFICIARIOS (Número de servicios)	<b>376</b>
DEPARTAMENTOS	<b>12</b>
TALLERES REALIZADOS (Co-diseño, sensibilización a la moda, taller de color, tendencias, exploración técnica)	<b>17</b>
DISEÑADORES CONVOCADOS	<b>21</b>
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	<b>\$ 31</b>
INVERSIÓN EN PIEZAS COLECCIÓN 2018 (MM)	<b>\$167</b>
VENTAS ESPACIOS COMERCIALES (MM) Expoartesano, Bogotá Fashion Week, Colombiamoda, Maestros Ancestrales	<b>\$242</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$440</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio







# PROGRAMA - JOYERÍA

AVANCE OCTUBRE 2019

BENEFICIARIOS (Número de servicios)	<b>318</b>
DEPARTAMENTOS + BOGOTÁ	<b>8</b>
TALLERES REALIZADOS (Co-diseño, dirección creativa, vitrinismo, tendencias, Capacitación en técnicas de Joyería, acabados en joyería, entre otras)	<b>36</b>
ALIANZAS EN EJECUCIÓN Jóvenes joyeros Pacifico Sur, Proyecto MINESA, Colección TOUS, Proyecto MUZO	<b>4</b>
INVERSIÓN TOUS (MM)	<b>\$ 150</b>
EXPOARTESANO 2019 (MM)	<b>\$ 6</b>
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	<b>\$ 11</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 131</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CURSOS CORTOS

AVANCE OCTUBRE 2019

ESTUDIANTES PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA	17
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CURSOS CORTOS – FILIGRANA, ACABADOS, MODELADO EN CERA.	50
BENEFICIARIOS RECONOCIMIENTO “ARTESANO JOYERO”	47
TALLERES Y CONFERENCIAS COMPLEMENTARIAS PARA LOS ESTUDIANTES	7
FUNCIONARIOS DEL PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA QUE SE FORMARON Y CERTIFICARON COMO EVALUADORES DE COMPETENCIAS LABORALES	7
BENEFICIARIOS DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN SENA	76



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

AVANCE OCTUBRE 2019

<p><b>RECURSOS COFINANCIADOS (MM)</b> Meta: \$1.050</p>	<p><b>\$ 885</b></p>
<p><b>CONVENIOS DE COOPERACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual- OMPI</li> <li>- Agencia de Cooperación de Turquía – TIKA</li> <li>- One Village One Product OVOP Vietnam</li> <li>- USAID – ACDI VOCA</li> <li>- Organización Internacional de Migraciones – OIM</li> <li>- Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID</li> <li>- Ministerio de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social Marruecos</li> <li>- Embajada de Nueva Zelanda en Colombia</li> <li>- USAID – Programa Riqueza Natural</li> <li>- COLIPRI 2 - 2da fase proyecto Colombo Suizo de Propiedad Intelectual</li> </ul>	<p><b>10</b></p>
<p><b>PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS / FOROS / ENCUENTROS INTERNACIONALES E INTERCAMBIOS DE COOPERACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UNESCO – World Craft Council – WWC</li> <li>- Programa do Artesanato Brasileiro Ministerio de Comercio e Industria (2)</li> <li>- Concordia Americas Summit – Bogotá</li> <li>- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI</li> <li>- XVII Seminario Internacional de Artesanía en Chile</li> <li>- Vietnam (One Village One Product OVOP)</li> <li>- Marruecos</li> <li>- Seminario regional de propiedad intelectual - AECID y OEPM España</li> </ul>	<p><b>9</b></p>



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# AVANCES DE LA GESTIÓN

- 1 Contexto organizacional
- 2 Principales resultados 2019  
Generación Oportunidades Comerciales



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

RECURSOS PGN (MM): \$ 2.871

RECURSOS PROPIOS (MM): \$ 3.675

RESULTADOS	BENEFICIARIOS META	BENEFICIARIOS AVANCE		DEPARTAMENTOS
CAPACITACIONES EN MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	277	229	83%	16
INTERVENCIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES	282	258	91%	15
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	584	543	93%	29
OPORTUNIDADES COMERCIALES	1.118	556	50%	29
ATENCIÓN EN RUTAS TURÍSTICAS	388	265	68%	15



El progreso es de todos

Mincomercio





# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INICIATIVA	2018	2019		
		META	AVANCE (Octubre)	
FERIAS INTERNACIONALES	4	25	4	92%
FERIAS NACIONALES	21		19	
EVENTOS INTERNACIONALES	2	37	1	73%
EVENTOS NACIONALES	33		26	
TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIO	17	18	12	67%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>62</b>	<b>78%</b>



El progreso es de todos

Mincomercio





# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

## FERIAS INTERNACIONALES - octubre 2019

	Feria	País	Fecha	No. Comunidades participantes	Ingresos (MM – COL pesos)
1	Fiestas de San Juan en Iquitos	Perú	14 al 23 de junio	2	\$ 11
2	Folk Art Market	USA	12 al 14 de julio	4	\$ 150
3	Expo Amazónica	Perú	15 al 18 de agosto	3	\$ 10
4	Maison & Objet	Francia	6 al 10 de septiembre	12	\$ 102 (Proyección de negocios)

## EVENTOS INTERNACIONALES - octubre 2019

	Eventos	Ciudad
1	International Fashion Showcase	Londres



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# PROGRAMA - DISEÑO COLOMBIA

El programa Diseño Colombia fue creado en 2012.

Se dedica al diseño artesanal contemporáneo.

Se articula con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables.

Anualmente invita a diferentes diseñadores, arquitectos y empresas nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# PROGRAMA - DISEÑO COLOMBIA



AVANCE OCTUBRE 2019

DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	42
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	47
LÍNEAS DE PRODUCTO EN DESARROLLO	50
EXPOARTESANO (Ventas totales - MM)	\$ 136
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 516
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 652</b>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# AVANCES DE LA GESTIÓN 2019

- 1 Contexto organizacional
- 2 Principales resultados 2019  
Acuerdo Final de Paz



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# ACUERDO FINAL DE PAZ

AVANCE OCTUBRE 2019

PROGRAMAS DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL (PDET)	Algeciras (Huila)	27
	Carmen de Bolívar (Bolívar)	18
	Colosó (Sucre)	27
	Morroa (Sucre)	5
	Tumaco (Nariño)	12
	Mocoa (Putumayo)	29
	Milán (Caquetá)	44
	Abrego (Norte de Santander)	8
	Ocaña (Norte de Santander)	35
	<b>TOTAL BENEFICIARIOS</b> <b>Meta: 155</b>	<b>205</b>

PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL (PATR)  
En ejecución 3 Iniciativas:

- Milán (Caquetá)
- Morroa (Putumayo)
- Mocoa (Putumayo)



El progreso es de todos

Mincomercio



# Únete a nuestra comunidad



facebook.com  
/ArtesaniasColombiaOficial



instagram.com  
/artesaniasdecolombia



twitter.com  
/artesaniasdcol



youtube.com  
/artesaniasdecolombia

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)



#RedicióndeCuentasAdc



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



MINCIT



artesanías de colombia



# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (octubre 2019)

**14.971**

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta: 15.609

Avance: 96%

**\$9.986**

MM ingresos para los artesanos

Meta: 28.323

Avance: 35%

**\$13.721**

MM Inversión en las regiones

\$ 7.248 PGN

\$ 6.474 Cofinanciación

**\$7.774**

MM Alianzas estratégicas

Meta: \$9.760

Avance: 80%

**33**

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

**31.529**

Artesanos caracterizados en  
29 departamentos a través  
del SIEAA



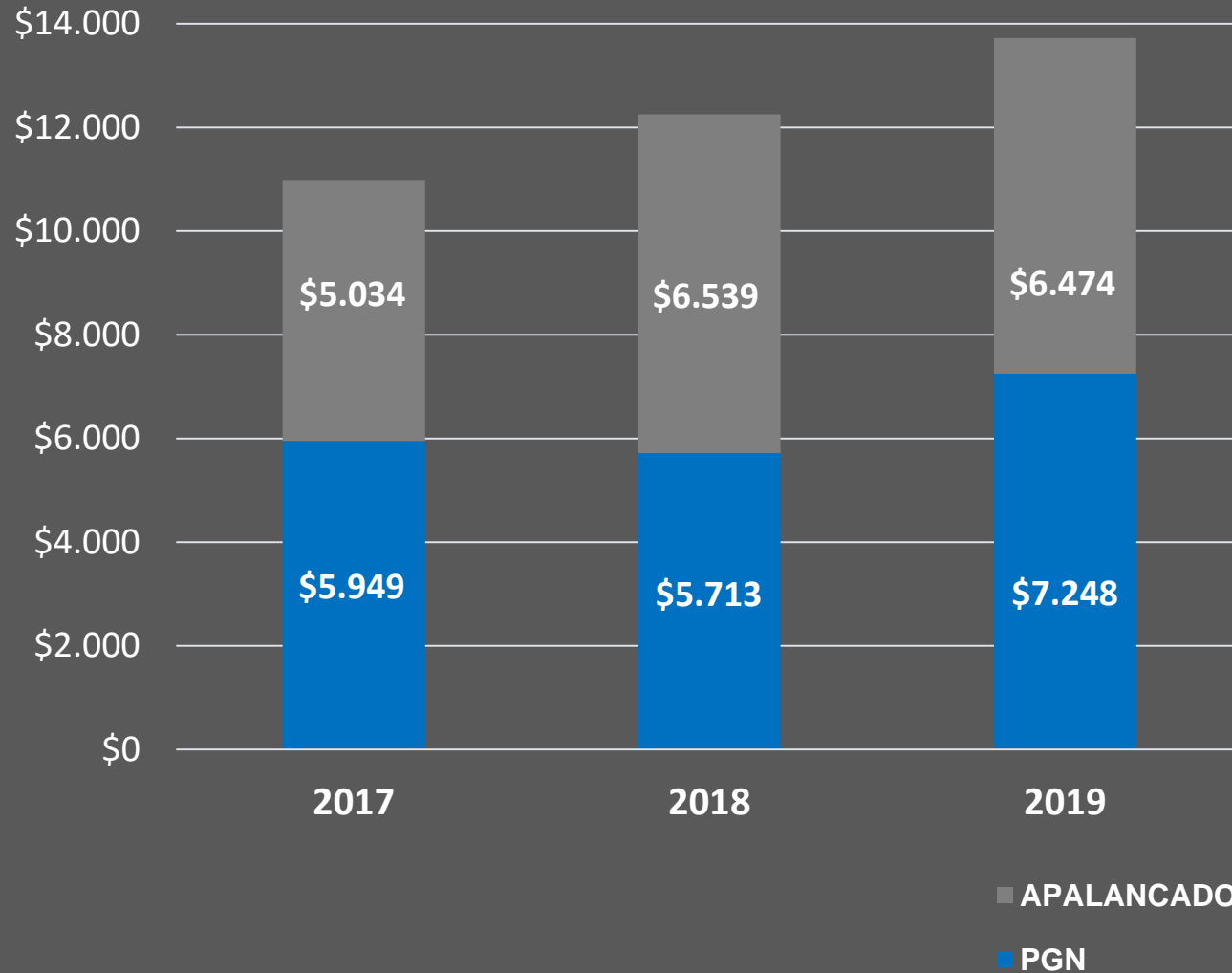
El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# INVERSIÓN EN LAS REGIONES



INVERSIÓN EN LAS REGIONES (2019)

**\$ 13.721**

PGN

**\$ 7.248**

Millones (2019)

APALANCAMIENTO

**+ \$ 6.474**

Millones (2019)

Meta: \$6.760

Avance: 96%



El progreso  
es de todos

Mincomercio



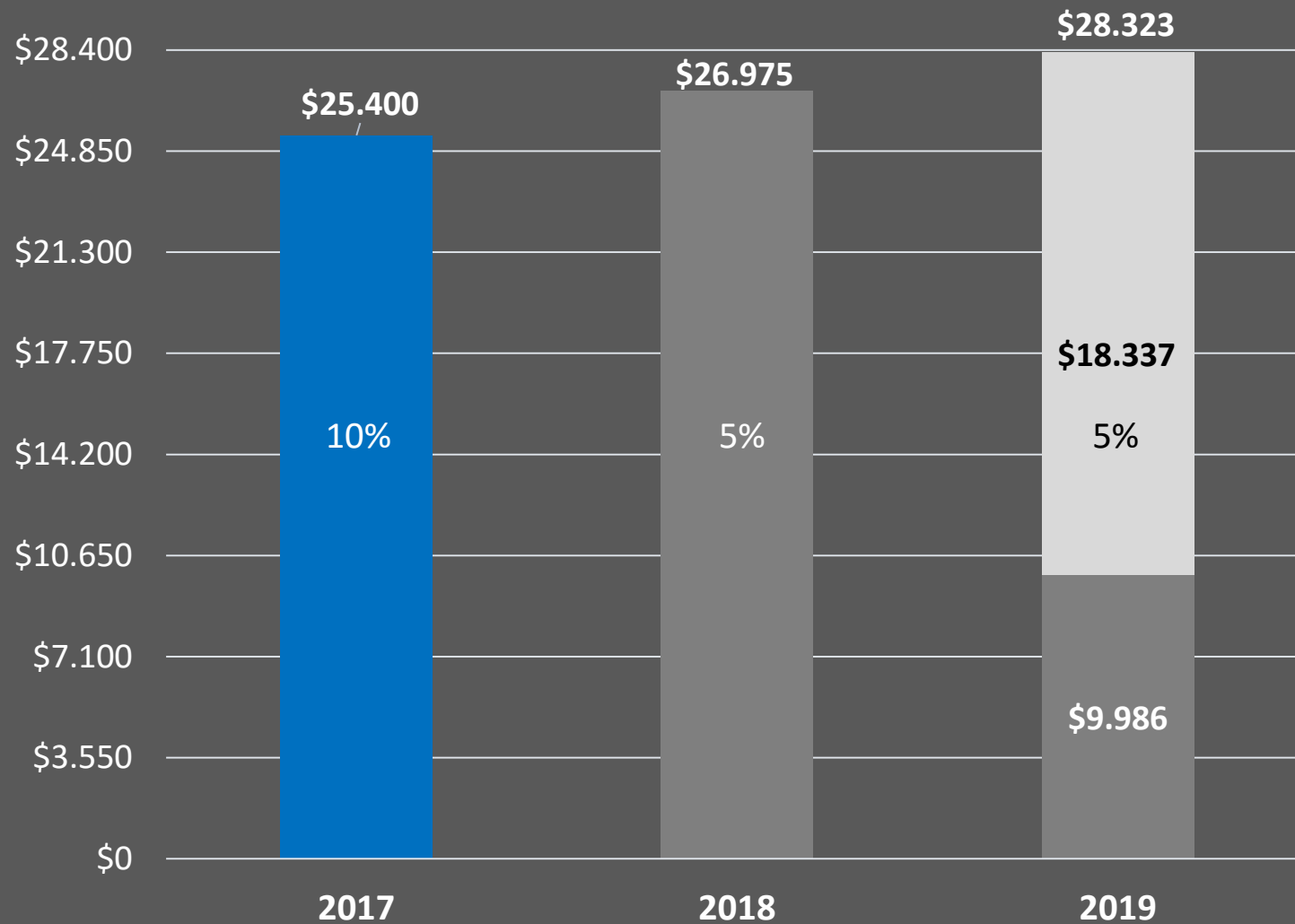
# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Aumento de los ingresos de los artesanos

■ Meta: \$28.323 MM

Avance: 35%

Cifras en millones de pesos



El progreso es de todos

Mincomercio



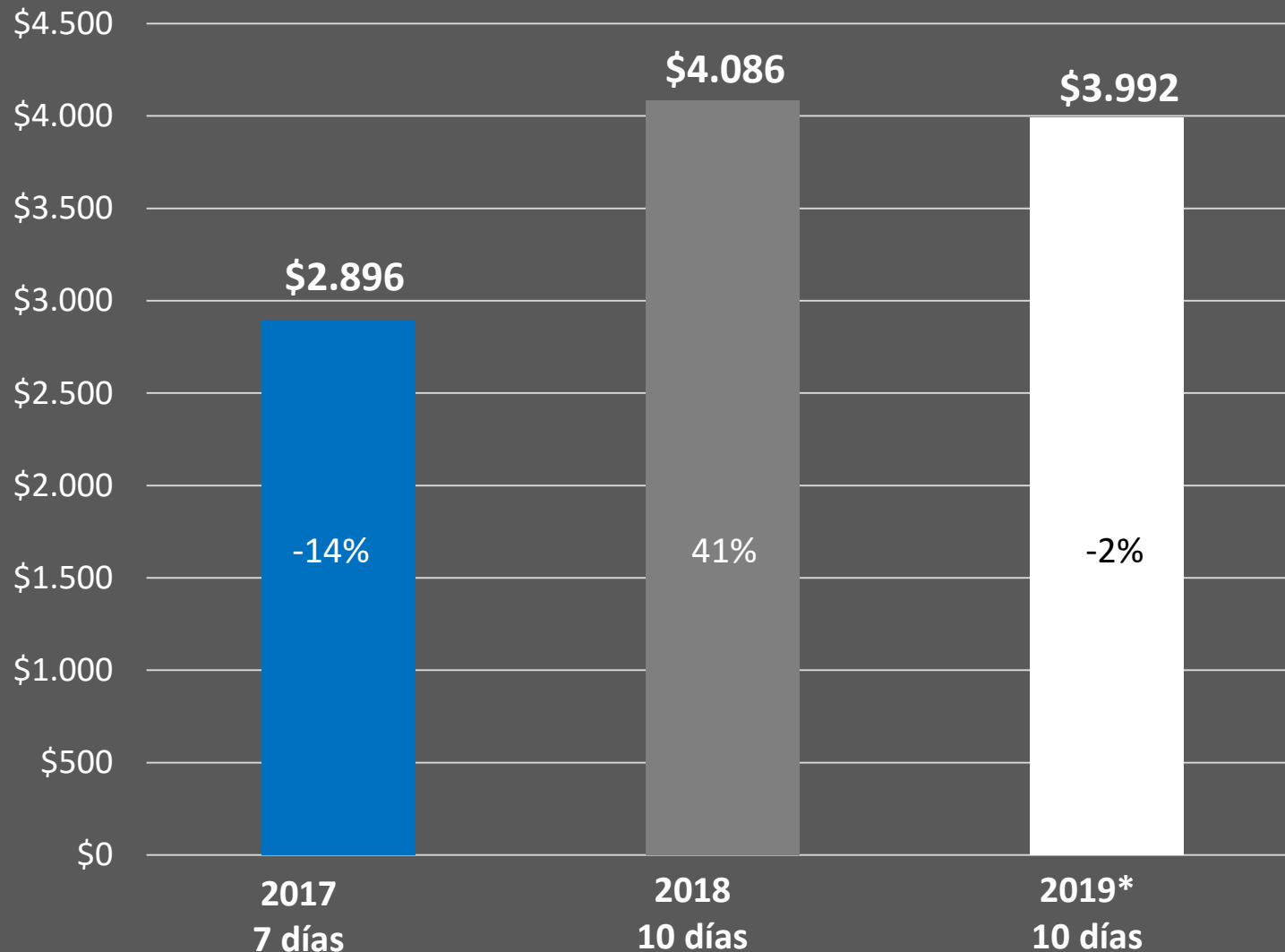
# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

## Ventas EXPOARTESANO

\*Meta: \$4.291 MM

Cumplimiento: 93%

Cifras en millones de pesos



Visitantes	2017	2018	2019*
	22.410	39.879	30.798



El progreso es de todos

Mincomercio





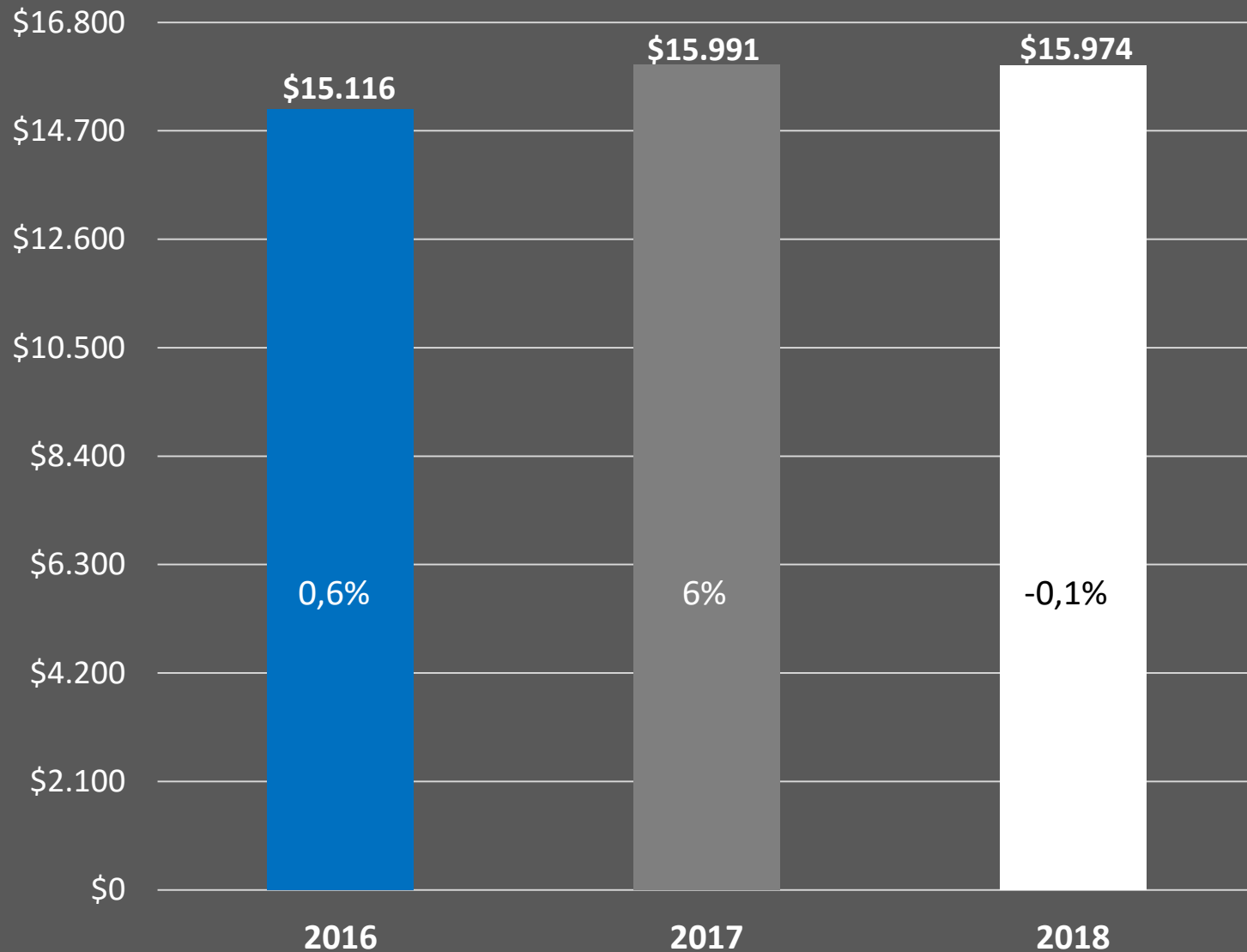
# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

## Ventas EXPOARTESANÍAS

\*Meta dic. 2019: \$16.773 MM

Cumplimiento: 95%

Cifras en millones de pesos



	2016	2017	2018
Visitantes	79.584	79.619	77.537

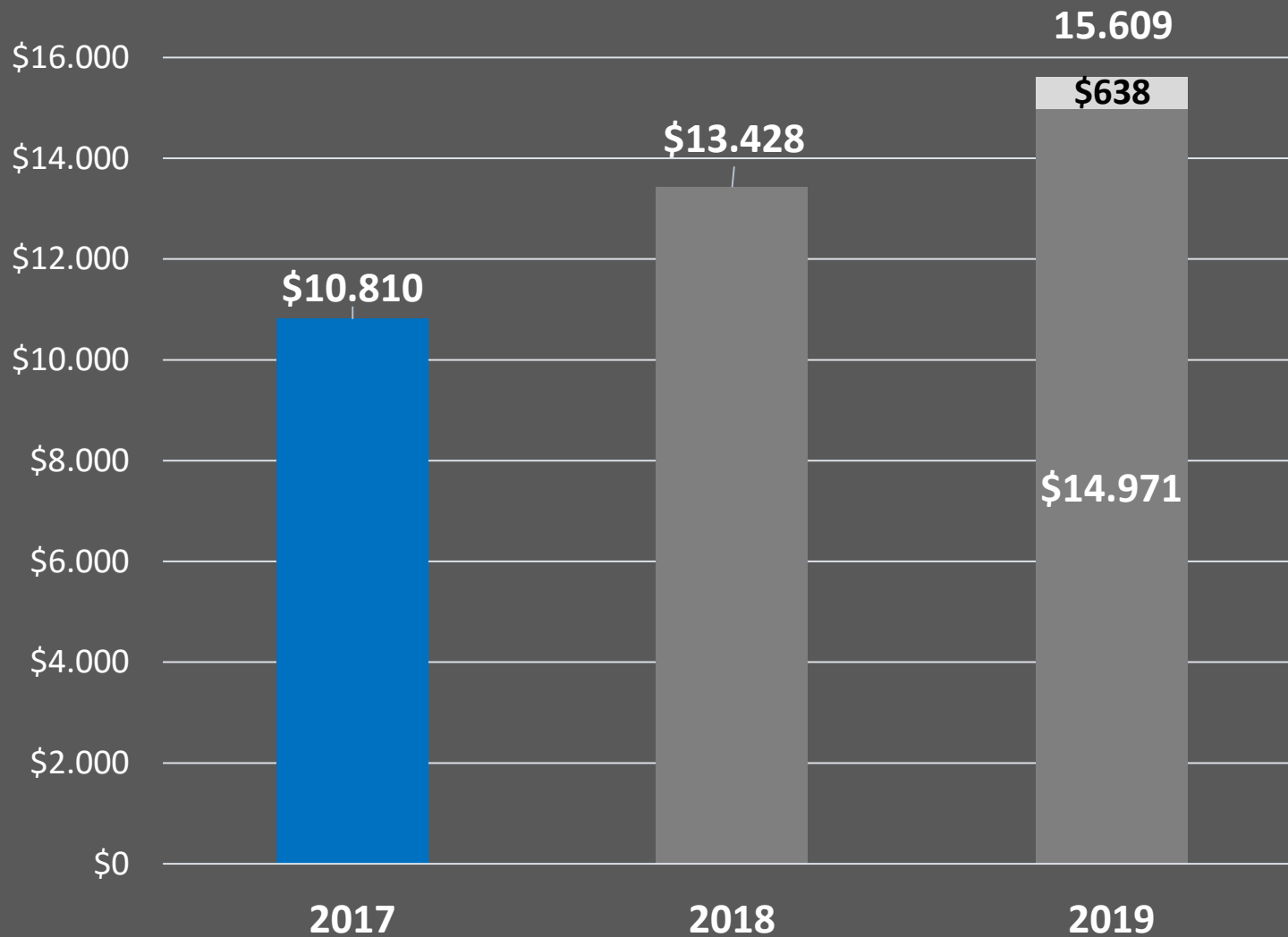


El progreso es de todos

Mincomercio



# COBERTURA DEMOGRÁFICA TOTAL



Beneficiarios (No. de servicios)

■ Meta: 15.609  
Avance: 96%



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# GESTIÓN FINANCIERA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGACIONES

**2019**

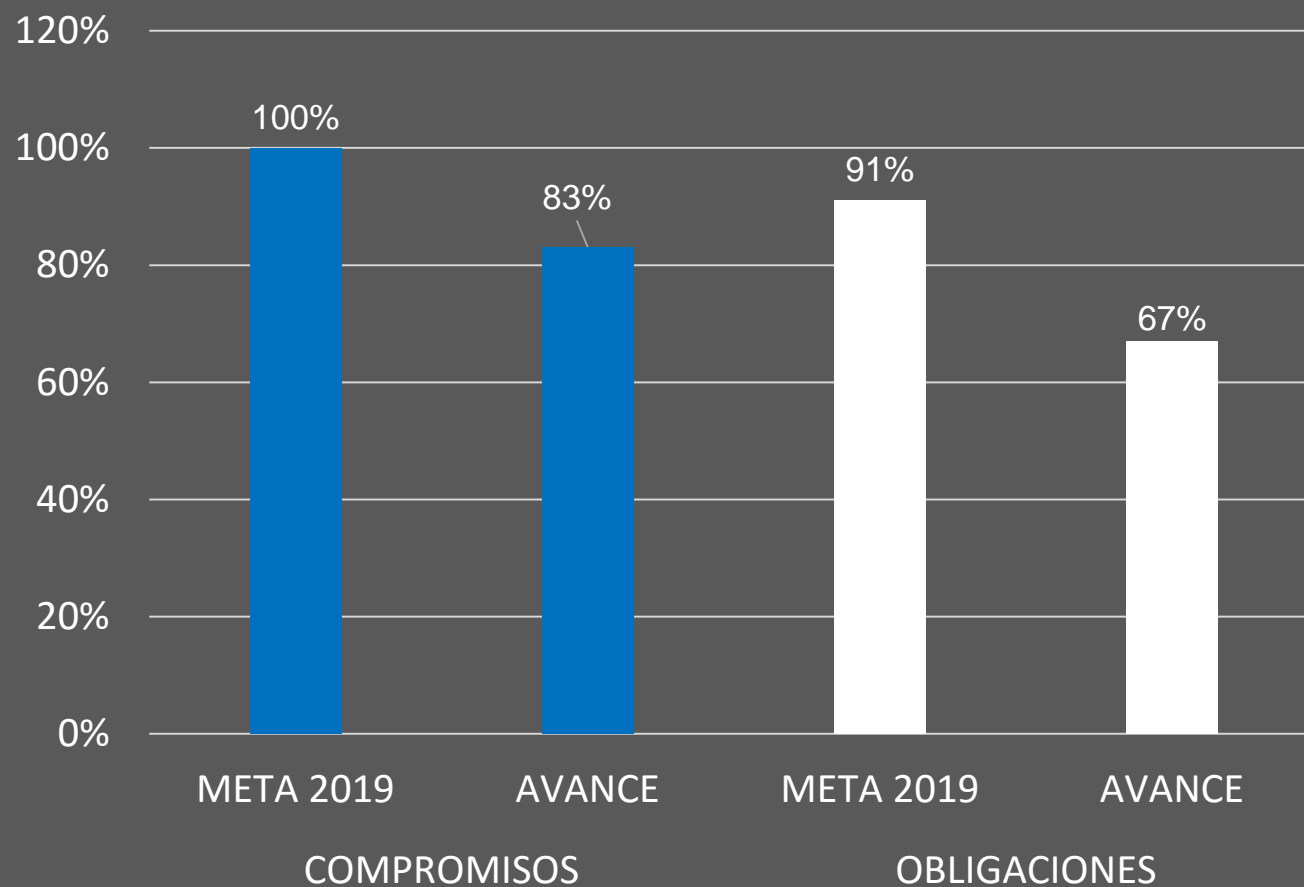
Apropiación: \$ 22.610,9

Compromisos: \$ 18.788 (83,09%)

Meta compromisos octubre: (88,99%)

Obligaciones: \$ 15.173 (67,10%)

Meta Obligaciones octubre: (69,53%)



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

## Encuentros regionales

- 21 departamentos y Bogotá
- 69 artesanos representantes
- 144 participantes de instituciones

## 20 comunidades

- 17 departamentos
- 20 artesanos representantes
- Participación de funcionarios de la entidad que intervienen en el proyecto para identificar oportunidades de mejora



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

