

FECHA DE PRESENTACION	PERIODO CORRESPONDIENTE
2 de Diciembre de 2019	CUARTO TRIMESTRE
ENTREGABLE	
Informe de realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas como mecanismo de diálogo, en el marco de la estrategia de rendición de cuentas.	
OBJETIVO DEL INFORME	
Presentar brevemente los resultados obtenidos en la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas.	
RESULTADOS	
<p><b>GENERALIDADES</b></p> <p>Esta audiencia se llevó a cabo en el marco del cumplimiento de la normatividad contenida en la Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos, establecida en el documento CONPES 3654 de 2010; Ley 1474 del 2011; Decreto 2641 del 2012; Ley 1757 de 2015; y en el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2, emitido por el Departamento Administrativo de la Función Pública en febrero de 2019, que orienta a las entidades para consolidar una cultura de apertura de la información, transparencia y diálogo entre el Estado y los ciudadanos.</p> <p>Adicionalmente, esta audiencia de rendición de cuentas da cumplimiento a las actividades del Plan de Acción de la Política de Participación en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG, así como de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, que contempla este escenario como un espacio fundamental al igual de los demás espacios de participación ciudadana con que cuenta la entidad.</p> <p>La estructura definida para esta estrategia se muestra a continuación:</p>	



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Por último, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 de Artesanías de Colombia fue un espacio de participación en el cual se presentó la gestión realizada por la entidad en el último año, con el fin de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

Cada área de la entidad es responsable por el contenido de la información suministrada para el informe y presentación realizada durante la Audiencia. En este marco, la Oficina de Planeación e Información es la responsable de validar, consolidar y realizar el Informe Anual de Rendición de Cuentas, así como de definir la metodología a usar y de la ejecución de la Audiencia.

### DESARROLLO DE LAS ACCIONES

El Proceso de Dirección, Planeación y Control estableció para la realización de la Audiencia, las siguientes actividades:

1. Definir los lineamientos, metodología y fecha para la realización.
2. Elaborar el Informe Anual de Rendición de Cuentas.
3. Definir e implementar estrategia de comunicación.
4. Realizar la Audiencia en la fecha definida.



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### **1. Definir los lineamientos, metodología y fecha para la realización:**

En el marco del Comité de Gerencia, la alta dirección definió el 26 de noviembre como fecha para la realización de la Audiencia, la cual se realizó de manera virtual a través de webinar. Así mismo, se definió informar los resultados de todos los programas e iniciativas de la entidad con su avance a 30 de octubre de 2019.

Como punto adicional para esta vigencia, y de acuerdo a lo establecido en el Plan de Acción de la estrategia de Rendición de Cuentas, se define la inclusión tanto en el documento como en la presentación de los avances y resultados obtenidos en los compromisos de la entidad, en el Plan Marco de Implementación (PMI) del acuerdo final de paz.

Como parte de la metodología, se convocó un equipo de trabajo para poner en marcha las actividades necesarias con el fin de llevar a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Para ello, se realizó una reunión de trabajo entre el equipo de la Oficina de Planeación e Información y las coordinaciones de las Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y Desarrollo del Sector Artesanal, con el objetivo de coordinar las acciones operativas que se realizarían en esta jornada. En dicho espacio se definieron responsabilidades y compromisos.

Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión seguimiento, con el fin de resolver dudas y reafirmar aspectos logísticos y operativos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

#### **2. Elaborar el Informe Anual de Rendición de Cuentas:**

La oficina de Planeación e Información, como responsable del “seguimiento y evaluación del desempeño institucional” validó, retroalimentó y consolidó los resultados de todos los programas, planes e iniciativas, contenidos en la planeación institucional con corte 30 de octubre de 2019.

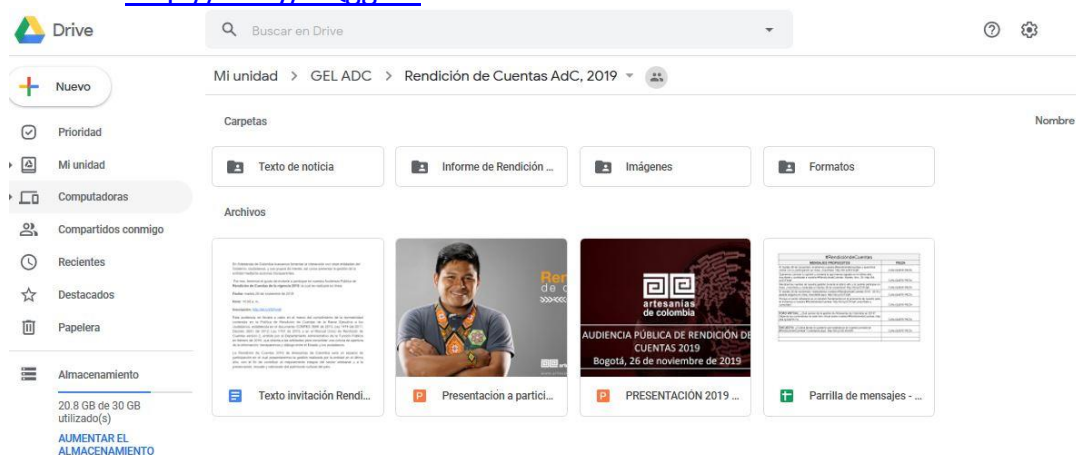
Dicha información sirvió de insumo para la elaboración del informe, que se publicó el 12 de noviembre, previo a la realización de la Audiencia en el portal web de la entidad, en el siguiente enlace: <http://bit.ly/34WYLYs>. Esta actividad hace parte de los documentos de la sección denominada “Estrategia de Rendición de Cuentas”.

#### **3. Definir e implementar estrategia de comunicación:**

Después de la la reunión de trabajo con el equipo conformado para esta actividad institucional, se definió como estrategia de comunicación, la siguiente:

**3.1** Con el equipo digital se acordó crear una carpeta que se denominó “herramientas para la rendición de cuentas”, en la que se cargaron todos los documentos necesarios para que, quienes tengan acceso, puedan acceder a la información relativa a la Audiencia.

Enlace: <http://bit.ly/2QgglT6>




**3.2** Adicionalmente, y en el marco de la estrategia digital de la entidad, se definió una estrategia 360 de actividades de divulgación que incluye la promoción a través de todos los canales digitales, incluyendo la estrategia de e-mail marketing.

A continuación, se describen las acciones y publicaciones realizadas, previas a la Audiencia de Rendición de Cuentas.

**a.** Publicación de nota general en portal web de la entidad (Durante la etapa de convocatoria) incluyendo el informe de Rendición de Cuentas.


Enlace: <http://bit.ly/2CFimjK>



**El progreso es de todos**  
Mincomercio

**SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**artesanías de colombia**



**artesanías de colombia**

[Inicio](#) [Transparencia y acceso a la información](#) [Mapa del sitio](#) [FAQ's](#) [Glosario](#) [Seleccionar idioma](#)

[f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#)

[Noticias](#) [Sector](#) [Ventas](#) [Ferias y Eventos](#) [Programas](#) [Laboratorios de Innovación](#) [Servicios en línea](#)



Inicio / Noticias

## Participe en nuestra Rendición de Cuentas 2019

Por Sistema de Información para la Artesanía - Siart. 📅 martes 12 de noviembre de 2019

Conéctese y participe este martes 26 de noviembre de 2019, en nuestra jornada de Rendición de Cuentas del año, la cual será transmitida en línea.



**Temas relacionados**

- Rendición de Cuentas
- Artesanías de Colombia

Planeación y Gestión Políticas, Planes, Programas y Proyectos institucionales

## Informes de Gestión

Por Artesanías de Colombia S.A. – Gerencia General



Artesanías de Colombia – imagen Artesanías de Colombia

**Planeación y Gestión**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Informes de Gestión
- 
-

El Informe de gestión es el recuento escrito de la administración sobre cómo llevó a cabo su gestión durante el periodo señalado.

Esos informes se presentan anualmente a la Junta Directiva de Artesanías de Colombia durante el mes de marzo de cada periodo.

### Informe de rendición de cuentas 2019

Este informe presenta los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2019, con base en los requerimientos de información solicitados por la Oficina Asesora de Planeación Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

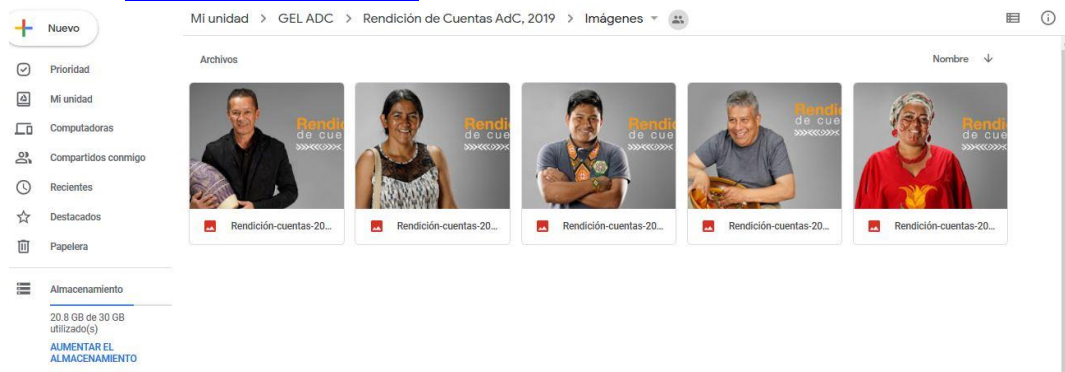
La socialización de este informe y la resolución de preguntas o dudas sobre el mismo, se realizó en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el 26 de noviembre de 2019.

Para conocer más detalles, por favor consulte el [documento completo](#).

b. Publicación en el portal web del Informe de Rendición de Cuentas presentado en la Audiencia Pública, así como de la presentación.

- c. Diseño y creación de piezas para convocar a los Laboratorios de Innovación y Diseño y a los artesanos interesados.

Enlace: <http://bit.ly/2CFimjK>



- d. Creación de foro en portal web de la entidad, con la pregunta: ¿Qué opina de la gestión de Artesanías de Colombia en 2019?

Enlace: <http://bit.ly/34WYLYs>



- e. Creación de encuesta con temas de interés para los ciudadanos. Se realizaron dos encuestas, una en el portal web de la entidad y otra usando un formato de encuestas de Google:

Sitio web:

¿Qué temas le gustaría tratar en nuestra Rendición de Cuentas 2019?	12/11/2019	26/11/2019	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Ingresos de los artesanos</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">%33,33</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">%0</td> </tr> <tr> <td>Laboratorios de Innovación y Diseño</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">%24,24</td> </tr> <tr> <td>Beneficiarios atendidos</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">%3,03</td> </tr> <tr> <td>Participación en ferias y eventos</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">%27,27</td> </tr> <tr> <td>Alianzas y patrocinios</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">%12,12</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Votantes = 33</td> </tr> </table>	Ingresos de los artesanos	11	%33,33	Otro	0	%0	Laboratorios de Innovación y Diseño	8	%24,24	Beneficiarios atendidos	1	%3,03	Participación en ferias y eventos	9	%27,27	Alianzas y patrocinios	4	%12,12	Votantes = 33		
Ingresos de los artesanos	11	%33,33																						
Otro	0	%0																						
Laboratorios de Innovación y Diseño	8	%24,24																						
Beneficiarios atendidos	1	%3,03																						
Participación en ferias y eventos	9	%27,27																						
Alianzas y patrocinios	4	%12,12																						
Votantes = 33																								

**Google forms:**

Encuesta jornada de Rendición de Cuentas 2018 - 2019 (Respuestas)

Fecha	Respuesta
12/11/2019 18:51:17	Participación en ferias y eventos
12/11/2019 19:11:17	Proyectos y programas de la entidad
12/11/2019 19:11:40	Proyectos y programas de la entidad
12/11/2019 22:32:50	Beneficiarios atendidos
13/11/2019 16:16:57	COMO PARTICIPAN LOS ARTESANOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS, QUE MECANISMOS JURÍDICOS TIENEN LOS ARTESANOS CUANDO NO ESTÁN SATISFECHOS CON EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EN LAS
14/11/2019 21:01:42	Proyectos y programas de la entidad
14/11/2019 21:02:05	Economía naranja y artesanía
19/11/2019 11:03:34	Exclusión de bochales típicos de la agenda 2019 de la entidad
19/11/2019 19:25:52	Alianzas y patrocinios
20/11/2019 18:36:52	Alianzas y patrocinios
20/11/2019 19:01:07	Beneficiarios atendidos
20/11/2019 21:08:40	Alianzas y patrocinios
20/11/2019 21:34:09	Proyectos y programas de la entidad
21/11/2019 9:37:20	Avances de la entidad y cumplimiento de metas
21/11/2019 13:58:14	Alianzas y patrocinios
23/11/2019 6:25:50	Laboratorios de Innovación y Diseño
23/11/2019 6:26:13	Economía naranja y artesanía
23/11/2019 6:26:44	Alianzas y patrocinios
23/11/2019 13:38:26	Laboratorios de Innovación y Diseño
24/11/2019 8:02:25	Participación en ferias y eventos
24/11/2019 12:44:27	Laboratorios de Innovación y Diseño
24/11/2019 12:44:51	Economía naranja y artesanía
24/11/2019 12:45:24	Proyectos y programas de la entidad
24/11/2019 13:40:23	Alianzas y patrocinios
24/11/2019 18:08:25	Laboratorios de Innovación y Diseño
24/11/2019 20:40:38	Economía naranja y artesanía
24/11/2019 22:57:16	el elevado gasto de la entidad, no justifica su poca intervención, en el sector Colombiano

**f. Creación de campaña de correo invitación a la audiencia:**



El progreso es de todos

Mincomercio

# SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Redactar

Recibidos 299

Destacados

Postpuestos

Importantes

Enviados

Borradores 5

Categorías

Social

Elizabeth

Johanna Paola Andrade Sotán

Alejandra Ruiz

Alexandra Díaz Rodríguez

Angélica Bohórquez

Camilo Ernesto Rodríguez Vill

Camilo Fuquén

Camilo Fuquén

Rendiremos cuentas de nuestra gestión

SIART - Sistema de Información para la Artesanía [siart.de.malchimpapp.net](http://siart.de.malchimpapp.net) para mí +

13 nov. 2019 10:55

Recibido el 13 de 2019

10 temas relacionados para ver más temas consultados en tu navegador

Rendición de cuentas 2019

Rendiremos cuentas de nuestra gestión

Con el objetivo de brindarle a todos los ciudadanos, la información relacionada con la gestión de Artesanías de Colombia en el periodo 2018 - 2019, realizaremos nuestra Jornada de Rendición de Cuentas a través de una charla virtual, el próximo martes 26 de noviembre a partir de las 10:00 a. m.

**¡Inscríbete y participa!**

Sigue estos pasos y conéctate el día de la sesión:

INGRESA AL Go To Webinar EN 5 PASOS

1. Copia el enlace <http://>
2. Haz clic en el correo electrónico
3. Descarga la aplicación
4. Instala la aplicación y haz clic en el botón
5. Participa en la charla y pregunta

¡Consulta el Informe de Rendición de Cuentas 2018-2019 y participa en nuestro foro!

Preparamos una encuesta para que nos cuentes ¿qué tema te gustaría que abordáramos en la audiencia?

Síguenos en...

Facebook Twitter YouTube Instagram Pinterest LinkedIn Email

Copyright © 2019 Artesanías de Colombia. Todos los derechos reservados.

Asamblea Directiva en: Artesanías de Colombia Carrera 2 No. 144-95 Bogotá 1102000 Colombia

Podrás afiliarte a nuestra lista de correo electrónico para recibir los diferentes novedades del sector artesanal colombiano.

Desmóstranos de esta lista

Add us to your address book

Responder Reenviar

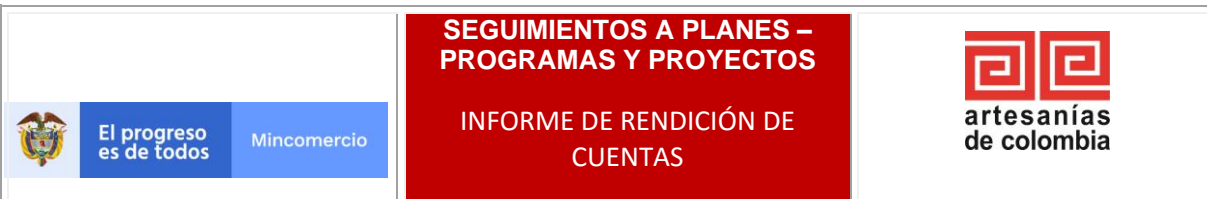


**g. Mensajes en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram.**

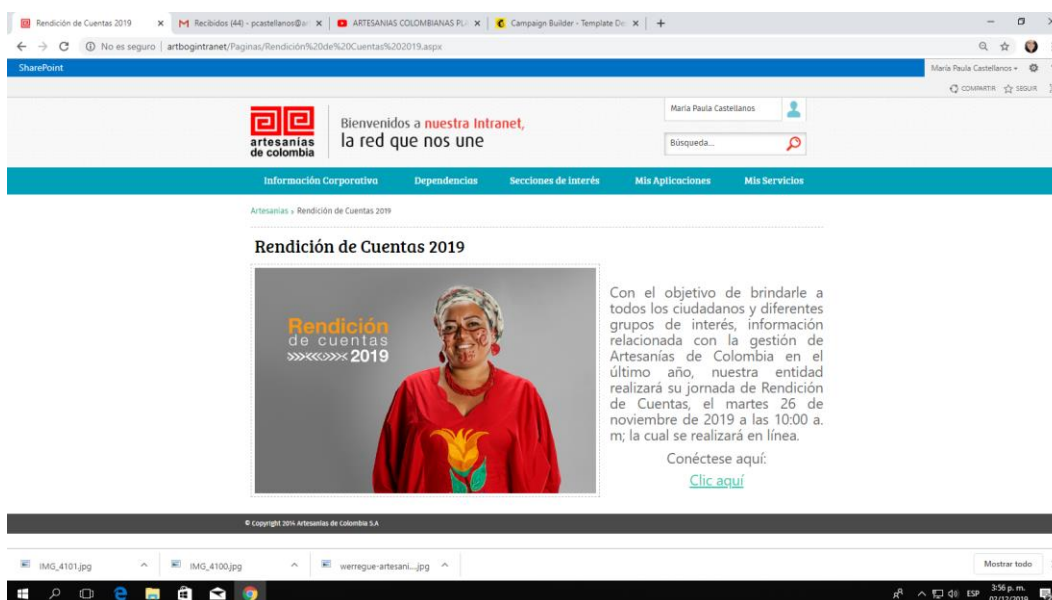


**h. Consolidación de preguntas y comentarios por parte de la ciudadanía. Previo a la realización de la Audiencia, el equipo digital remitió las preguntas y comentarios a los responsables de cada Subgerencia, para que estas fuesen resueltas durante el desarrollo de la misma.**

	Pregunta	Área que responde
1		
2		
3		
4	Myrlam Rodríguez: ¿Qué puede hacer Artesanías de Colombia para que los artesanos mayores y que han dedicado su vida a este oficio puedan adquirir una pensión para cuando ya no puedan trabajar?	Subgerencia de Desarrollo
5	Cristian Ricardo Pineda: Quisiera tener una oportunidad de poder ofertar mis productos con Artesanías de Colombia.	Subgerencia Comercial
6	Diana Murcia: Me gustaría que nos contaran ¿cómo se puede acceder a los servicios de los Laboratorios que tienen en todo el país? Desde Puerto Miroña, gracias.	Subgerencia de Desarrollo
7	Encuesta: ¿Cómo participan los artesanos en la Rendición de Cuentas?	Gerencia
8	Encuesta: ¿Qué mecanismos jurídicos tienen los artesanos cuando no están satisfechos con el desarrollo de programas en las comunidades?	Subgerencia de Desarrollo
9	Encuesta: ¿Las comunidades pueden participar de la elaboración de los planes de desarrollo en las regiones?	Subgerencia de Desarrollo
10	Encuesta: ¿Los artesanos pueden incidir y son escuchados para la elaboración de proyectos y programas de la entidad?	Subgerencia de Desarrollo
11	Encuesta: ¿El trabajo que desarrolla la entidad sí impacta a las comunidades?	Subgerencia de Desarrollo
12	Encuesta: ¿Los laboratorios de Innovación y Diseño de la entidad son la solución que requieren las comunidades artesanales?	Subgerencia de Desarrollo
13	Encuesta: Exclusión de bocados típicos de la agenda 2019 de la entidad (Expoartesanías).	Subgerencia Comercial
14		



- i. Se realizó campaña de comunicación a nivel interno a través de la Intranet de la entidad, para convocar e invitar a funcionarios y contratistas a conectarse a la audiencia.



- j. Por medio de la gestión de los enlaces regionales de la entidad, se llevó a cabo convocatoria en 23 departamentos. Esta logró que artesanos de diferentes departamentos del país hicieran parte de este evento.

Cada enlace definió el lugar para realizar la trasmisión y la estrategia y metodología a usar para realizar la convocatoria.

#### 4. Realizar la Audiencia en la fecha definida.

De acuerdo a lo programado, el día 26 de noviembre se realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas.

Como parte de la estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana, se han formulado dos tipos de encuestas que se aplicaron durante la audiencia, tanto a través del webinar, como presencial en las regiones:

- Evaluación de la gestión institucional por parte de las asociaciones.
- Encuesta de percepción sobre el desarrollo de la Audiencia (Documento que es entregado a la Oficina de Control Interno para su análisis)





El progreso  
es de todos

Mincomercio

## SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Se da cierre a la audiencia y se invita a seguir los canales de comunicación y redes de la entidad, para continuar recibiendo los comentarios y opiniones sobre la gestión realizada.



El vídeo de la audiencia puede ser consultado en: <https://youtu.be/fgFBj53uSzM>





El progreso  
es de todos

Mincomercio

**SEGUIMIENTOS A PLANES –  
PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**INFORME DE RENDICIÓN DE  
CUENTAS**



## **4.2 Desarrollo de la Audiencia a nivel presencial, en la regiones:**

A continuación, se reportan los resultados de cada departamento, con corte a XX de diciembre. Se hace esta claridad, pues algunos de los enlaces aún no han concluido el envío de la información resultado de la ejecución de la audiencia.

Los departamentos que participaron fueron:

1. Amazonas:
  - a. 26 asistentes
  - b. 4 encuestas sobre gestión institucional
  - c. 17 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
2. Atlántico:
  - a. 17 asistentes
  - b. 1 encuesta sobre gestión institucional
  - c. 16 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
3. Boyacá:
  - a. 21 asistentes
  - b. 0 encuestas sobre gestión institucional
  - c. 17 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
4. Caldas:
  - a. 15 asistentes
  - b. 1 encuesta sobre gestión institucional
  - c. 15 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
5. Cauca:
  - a. 11 asistentes
  - b. 7 encuestas sobre gestión institucional
  - c. 9 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
6. Córdoba:
  - a. 13 asistentes
  - b. 2 encuestas sobre gestión institucional
  - c. 13 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia
7. Cundinamarca:
  - a. 20 asistentes
  - b. 4 encuestas sobre gestión institucional
  - c. 20 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia



El progreso  
es de todos

Mincomercio

**SEGUIMIENTOS A PLANES –  
PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**INFORME DE RENDICIÓN DE  
CUENTAS**



**8. La Guajira:**

- a. 12 asistentes
- b. 1 encuesta sobre gestión institucional
- c. 4 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**9. Huila:**

- a. 7 asistentes
- b. 1 encuesta sobre gestión institucional
- c. 6 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**10. Magdalena:**

- a. 8 asistentes
- b. 1 encuesta sobre gestión institucional
- c. 8 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**11. Meta:**

- a. 27 asistentes
- b. 2 encuestas sobre gestión institucional
- c. 25 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**12. Nariño:**

- a. 39 asistentes
- b. 0 encuestas sobre gestión institucional
- c. 0 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**14. Norte de Santander:**

- a. 22 asistentes
- b. 0 encuestas sobre gestión institucional
- c. 20 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**15. Putumayo:**

- a. 19 asistentes
- b. 18 encuestas sobre gestión institucional
- c. 19 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**16. Santander:**

- a. 12 asistentes
- b. 0 encuestas sobre gestión institucional
- c. 12 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

**17. Sucre:**

- a. 6 asistentes



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## SEGUIMIENTOS A PLANES – PROGRAMAS Y PROYECTOS

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



- b. 1 encuesta sobre gestión institucional
- c. 6 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

#### 17. Tolima:

- a. 8 asistentes
- b. 0 encuestas sobre gestión institucional
- c. 8 encuestas sobre el desarrollo de la Audiencia

Detalle en:

<https://drive.google.com/drive/folders/16881W213zE3pltVo1sVshsxsX9dKljlt?usp=sharing>

#### **Total de participantes: 344**

- 282 en las regiones.
- 62 vía webinar.

Se considera un ejercicio exitoso en la medida que, a través del uso de la tecnología y la gestión de los enlaces, en estas últimas vigencias ha sido mayor el número de artesanos participantes.

Adicionalmente, se logra contar con la participación de los funcionarios y contratistas, y con otros actores del sector artesanal.

### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

Audiencia de rendición de cuentas, realizada.

### ANEXOS

1. Informe Rendición de cuentas 2019.
2. Presentación Rendición de cuentas 2019.
3. Evidencias por regiones (Incluye: Listados de asistencias, formatos preguntas diligenciados, evaluación de la gestión fotos y encuestas de evaluación de la audiencia, por cada Departamento).

### ELABORO

Nombre: Alexandra Díaz Rodríguez.