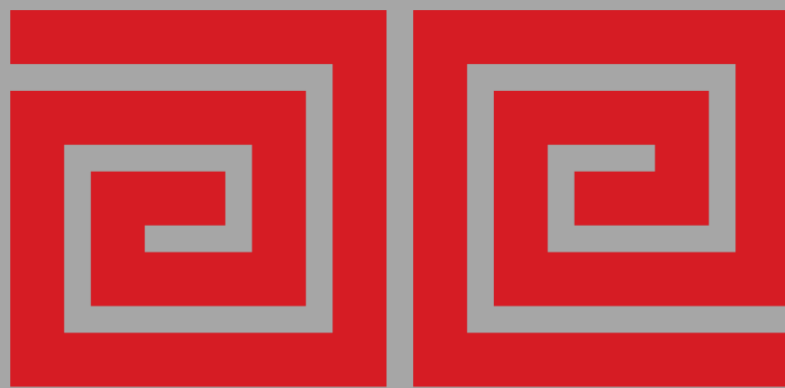




El progreso
es de todos

Mincomercio



artesánías de colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

2018 - 2019

Noviembre de 2019

Versión 2



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS.....	11
1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD	11
1.1.1. Metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que debe ejecutar la entidad	11
1.1.2. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad	21
1.1.3. Metas y resultados de la gestión frente a la planeación estratégica institucional ..	38
1.1.3.1. Situación que se encontró al inicio del periodo (2018)	38
1.1.3.2. Avances en la gestión 2019.....	49
1.1.4. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas.....	124
1.1.4.1. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual.....	127
1.1.5. Planta de personal y No. de contratistas.	127
1.1.6. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos.....	129
1.2. ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ	129
2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO	135
2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS.....	135



INTRODUCCIÓN

Para Artesanías de Colombia 2019 ha sido un año de grandes retos y cambios, esto en gran medida se debe a los ajustes y metas concebidas por el Gobierno Nacional para este nuevo cuatrienio, y también porque se ha fortalecido el enfoque de las acciones y actividades emprendidas a responder con mayor precisión a las necesidades, expectativas y derechos de los artesanos del país.

Identificar estas necesidades y expectativas y lograr orientar los esfuerzos de la gestión a las mismas, ha sido el resultado de la implementación de una estrategia que ha buscado estar más de cerca de los artesanos, garantizando mayor presencia regional. Es así que se ha fortalecido la participación ciudadana y la prestación de los servicios ofertados por la entidad, en procura de conseguir el propósito institucional que es el de trabajar por el bienestar de los artesanos del país.

De esta manera y por medio de sus diferentes programas y servicios, la entidad continúa desarrollando acciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal a través de iniciativas que buscan rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación; así mismo enfoca esfuerzos para promover programas de desarrollo productivo incluyentes para elevar la competitividad, generar ingresos para el sector a través de la ampliación del portafolio de productos artesanales alineados con las expectativas del mercado, facilitar espacios para la promoción y generación de oportunidades comerciales y la articulación con otras industrias creativas y con el turismo.

En este contexto, para la entidad 2018, y lo corrido de 2019, han sido años de resultados importantes y avances significativos frente a su planteamiento estratégico. Por una parte, se realizó el cierre del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 y por otro lado se concibió un redireccionamiento estratégico alineado con el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 y los planes sectoriales correspondientes.

Esto ha permitido ver logros significativos entre los que se resaltan: la constante en el



aumento de los ingresos percibidos por los artesanos a través de su participación en iniciativas apoyadas y/u organizadas por la entidad; una inversión cada vez mayor en las regiones como resultado de la estrategia de apalancamiento de recursos por medio de la cual se ha evidenciado un gran interés por parte de organizaciones nacionales e internacionales en la actividad artesanal y a la vez, un aumento en el nivel de confianza puesto en la entidad. Esta inversión ha permitido, consecuentemente, aumentar la presencia de la entidad en las diferentes regiones del país, y por ende, atender un mayor número de beneficiarios en los diferentes servicios e incrementar la visibilización de la artesanía y su valor como patrimonio cultural vivo; todo esto a la espera de garantizar la sostenibilidad y competitividad de la actividad artesanal a largo plazo.

Adicionalmente, se ha fortalecido el trabajo y articulación con otras industrias creativas; lo que en vigencias anteriores se había concretado con diseñadores, durante esta vigencia se ha extendido, logrando generar alianzas con las industrias del arte, la arquitectura, la cultura, la cinematografía y artes escénicas, entre otras, encaminado a que cada año puedan ser más.

Por otro lado, vale la pena recordar que durante 2018 se concluyeron las actividades y compromisos adquiridos como parte del acuerdo final de paz. Sin embargo, durante 2019, y como parte del proceso de estabilización, Artesanías de Colombia ha focalizado parte de sus esfuerzos para atender municipios que han sido priorizados en el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET. Esta focalización se ha realizado previo a un análisis de variables entre las que se tuvieron en cuenta municipios con vocación artesanal, caracterización sociodemográfica previamente identificada a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA y alcance de los proyectos para la vigencia. Así mismo se ha dado alcance a tres iniciativas puntuales como parte del Plan de Acción para la Transformación Regional – PATR.

Como parte de las herramientas de difusión y generación de espacios de diálogo con las partes interesadas se presenta el informe de rendición de cuentas de Artesanías de Colombia, el cual contiene los resultados de la gestión adelantada por la entidad durante el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2019.



Con el presente documento, se busca responder a los lineamientos de las políticas de participación ciudadana en la gestión pública y transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, definidas en el Modelo Integrado De Planeación y Gestión (MIPG) como parte de la dimensión de gestión con valores para el resultado en la perspectiva de ventanilla hacia afuera; así mismo responde a las prácticas de gobierno corporativo implementadas en la entidad y demás normatividad vigente en esta materia.

Como resultado de este informe, se espera recibir retroalimentación de todas las partes interesadas sobre la gestión adelantada, con el fin de identificar debilidades, retos y oportunidades institucionales así como aspectos relevantes que deben ser adelantados en las próximas vigencias, enfocado a generar resultados que atiendan las necesidades, problemas, expectativas, intereses y derechos de beneficiarios y clientes, así como de la ciudadanía en general, con integridad y calidad en los servicios ofertados.



ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL Y MODELO DE OPERACIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

Artesanías de Colombia ha definido para el período 2019 – 2022 un marco estratégico orientado a formular y ejecutar iniciativas que preparen a la entidad para enfrentar los retos que conlleva lograr la sostenibilidad del sector artesanal, criterio fundamental en la visión institucional.

Durante el primer trimestre de 2019 la entidad concluyó la reformulación de la planeación estratégica para los próximos cuatro años. Para lo anterior se realizó la identificación de necesidades y problemas en las regiones, diagnóstico que se implementó en el marco de las mesas regionales. Así mismo, se ejecutaron mesas de trabajo con líderes y colaboradores de la entidad para estudiar las iniciativas de gobierno y las sectoriales. Se llevó a cabo, en el Marco de Expoartesanías 2018, el taller “Tejiendo Futuro” en el cual se logró la participación de más de 30 artesanos cuyo objetivo fue identificar, de primera mano, las principales preocupaciones, necesidades y expectativas de las comunidades, y con ellos construir iniciativas que puedan concretarse en acciones durante el cuatrienio, posterior a un análisis integral de la estrategia.

Con todo lo anterior se realizó la formulación de las metas de mediano y largo plazo, que fueron incluidas en la planeación estratégica 2019 – 2022, y las cuales de manera permanente se estarán validando como parte de las iniciativas de participación ciudadana, en las fases de seguimiento de la gestión pública.

Resultado de estas actividades la misión, como los demás componentes del marco estratégico, han sido actualizados frente a las expectativas del sector artesanal visibilizadas y el interés genuino de la entidad por generar valor público.

Misión

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.



Visión

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos

Principios rectores

La entidad como parte de las prácticas de buen gobierno corporativo ha definido tres principios rectores, los cuales son el pilar a considerar cada vez que se ejecute una iniciativa.

1. El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
2. La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
3. Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.

Valores

Durante 2019, la entidad ha continuado las actividades de apropiación del Código General de Integridad del Servicio Público Colombiano, el cual, a partir de 2016, se convirtió en el único código conciso para ser aplicable a los servidores de todas las entidades públicas de la Rama Ejecutiva Colombiana.

Artesanías de Colombia ajustó su código de ética con la inclusión de los cinco (5) valores generales de la Función Pública y la adición de otro valor, que caracteriza a los servidores de la entidad. Los mismos han sido articulados a su marco estratégico así:

Honestidad: Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

Respeto: Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra



condición.

Compromiso: Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

Diligencia: Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

Justicia: Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

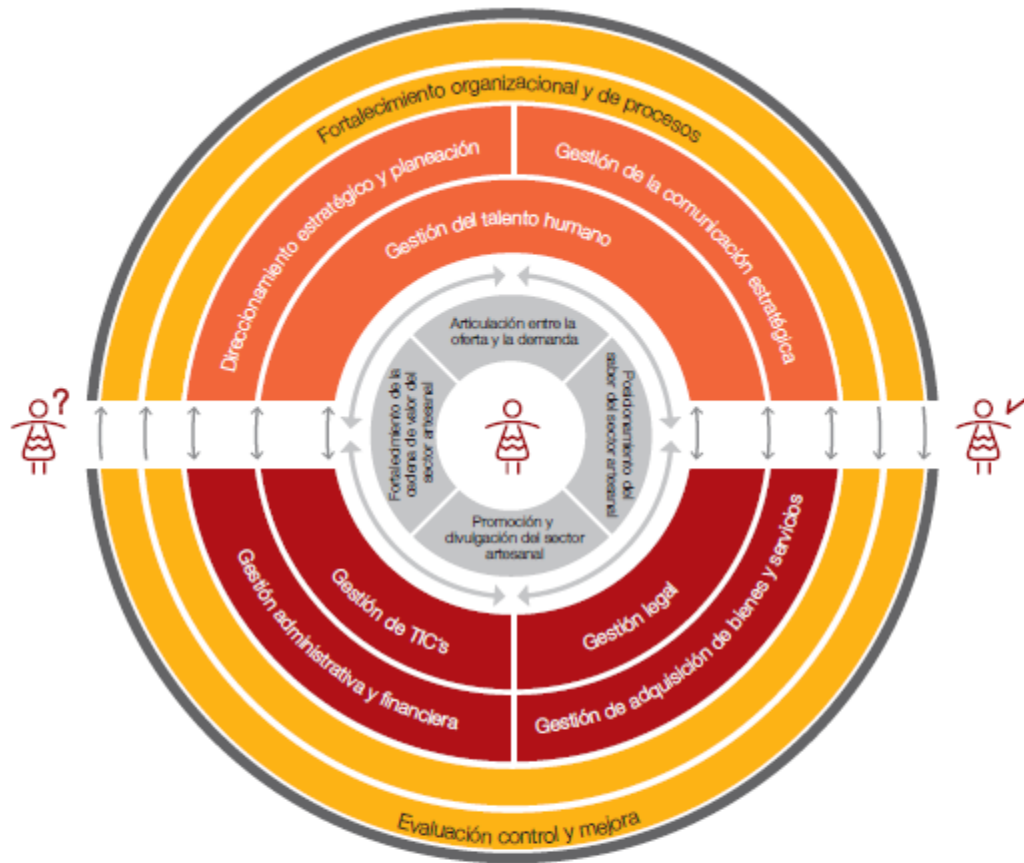
Solidaridad: Ayudo desinteresadamente y con actitud de servicio, aportando permanentemente a la unidad y la construcción de ideales y metas comunes

ENFOQUE BASADO EN PROCESOS

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y del mejoramiento continuo institucional ha definido el **modelo de operación bajo un enfoque por procesos**, los cuales interactúan de manera permanente para el logro de los objetivos propuestos en su planeación.

Durante la vigencia 2018 se realizó un ejercicio de actualización del modelo de operación, como resultado de la búsqueda permanente de la entidad por el logro de resultados observables y medibles que den respuesta a las necesidades y demandas de las partes interesadas. Esta mejora obedeció, adicionalmente, a los lineamientos de la política de Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos, de la nueva versión del MIPG y a los nuevos retos que la entidad ha asumido.

Sin embargo, 2019 fue el año de iniciar el proceso de implementación y apropiación de este nuevo modelo de operación, lo que ha llevado a realizar ajustes en procedimientos y formas de trabajo, todas enfocadas a facilitar el deber ser misional de la entidad, pero sobre todo, a agregar valor en la operación de cara a los artesanos y demás partes interesadas.



CONVENCIONES



Partes interesadas



Necesidades de las partes interesadas



Satisfacción de partes interesadas



PROCESOS MISIONALES



PROCESOS ESTRATÉGICOS



PROCESOS DE APOYO



PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El resultado de la operación se evidencia en la oferta de servicios institucionales, servicios que se presenta en las regiones, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño en el marco de los diferentes proyectos, tanto de inversión como regionales.



A partir del portafolio de servicios se operacionaliza el ADN organizacional “Trabajamos por el bienestar de los artesanos del país”. Los servicios incluidos en el nuevo portafolio son:

1. Asesoría y Asistencia Técnica:

Desarrollamos y fortalecemos las habilidades y los conocimientos de los artesanos y las personas vinculadas a la actividad artesanal a través de:

- Asesorías Puntuales
- Asistencia Técnica

2. Innovación y Diseño de Producto

Acompañamos a los artesanos en el desarrollo de productos que se ajusten a las tendencias del mercado, exaltando la técnica y respetando la tradición por medio de asesorías presenciales a cargo de un equipo interdisciplinario

3. Formación Técnico Laboral en Joyería

Certificamos como técnicos laborales en joyería a través de la formación titulada por competencias con registro de la Secretaría Distrital de Educación.

- Incluye formación complementaria a través de cursos cortos.

4. Generación de Oportunidades Comerciales

Impulsamos la venta de los productos artesanales en diferentes espacios comerciales tales como:

- Ferias
- Tiendas de promoción
- Ventas Institucionales
- Ruedas de Negocios

5. Promoción

Damos a conocer la actividad artesanal en diferentes espacios de exhibición, promoción y divulgación tales como:



- Eventos (Encuentros de saberes, exhibiciones temporales, entre otros)
- Talleres de demostraciones de Oficio

6. Información

Brindamos información sobre la actividad artesanal colombiana a través de diferentes canales:

- Biblioteca física o virtual
- Portal Web

1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS

1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

1.1.1. Metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que debe ejecutar la entidad

Resultados de la entidad en el PND (2015 – 2018)

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) “Todos por un nuevo País” fue constituido para el periodo de tiempo 2015-2018; este plan contó con tres pilares: Paz, Equidad y Educación y para su consolidación se incorporaron seis estrategias transversales y regionales, de las cuales Artesanías de Colombia, a través de su misión, aportó a las de: “Competitividad e infraestructura estratégicas” y “Buen gobierno”. Las mismas pueden ser consultadas en el Título 3, Capítulos I y V del Plan.

Con base en lo anterior, a continuación, se destacan los resultados principales de los compromisos específicos de la entidad frente a los programas y objetivos del PND “Todos por un nuevo País”. Los avances de las metas de Artesanías de Colombia, articuladas a este Plan, pueden ser ampliados en el informe de gestión de la vigencia 2018, el cual se encuentra en la sección de transparencia, del portal web de la entidad:

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/31396_informe_gestion_v2_20032019.pdf



- **Atención a población pobre y vulnerable**

Compromiso del PND: Priorizar, ajustar y focalizar la actual oferta de desarrollo empresarial para atender sectores estratégicos para la generación de empleo e ingresos de la población pobre y vulnerable en las diferentes regiones del país. En este contexto, las iniciativas de política de competitividad empresarial se articularán con las políticas de generación de ingresos y de fortalecimiento de capacidades productivas rurales para promover la creación de más y mejores oportunidades de inclusión productiva de la población en situación de pobreza y exclusión. Así mismo, el Gobierno trabajará de la mano con el sector empresarial y los gobiernos locales para desarrollar estrategias públicas y alianzas público-privadas que fomenten la generación de empleo entre la población pobre y vulnerable, y la creación de nuevas empresas y líneas de negocios que involucren a esa población en su cadena de valor, no solo como empleados y proveedores, sino también como consumidores. Este proceso irá acompañado por un componente de política de mercado laboral que actualice las competencias laborales de la población para su inserción en sectores de mayor productividad.

Resultados de la entidad: Artesanías de Colombia contó con el programa de Atención a población desplazada y vulnerable, el cual a partir de 2019 contó con algunas modificaciones. Para el año 2018 esta iniciativa acompañó beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos en vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones.

Con lo anterior se logró la atención de 910 artesanos de los 900 proyectados para la vigencia es decir un 101% de cumplimiento de la meta. Esta atención estuvo distribuida así: Cauca: 188 artesanos, Nariño: 193 artesanos, Valle del Cauca: 90 artesanos y Choco: 429 artesanos.

- **Competitividad e infraestructura estratégicas**

Compromiso del PND: De manera articulada con los principios que deben guiar las estrategias en materia de desarrollo productivo e internacionalización para la competitividad empresarial, es fundamental tener una estrategia que se ocupe de brindar una oferta diferenciada de políticas, programas e instrumentos, consecuente con las



capacidades productivas de cada región. Con este propósito, es necesario trabajar en las siguientes tareas específicas: 1) lograr una especialización de las regiones para el desarrollo productivo; 2) atraer inversión extranjera directa (IED) en las regiones de menor desarrollo del país; 3) promover y difundir mejores prácticas para el ambiente de negocios; 4) fortalecer el desarrollo económico local; y, 5) potenciar el turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz. El primer componente propuesto, relativo a la especialización de las regiones para el desarrollo productivo, parte de reconocer que se deben aprovechar las ventajas comparativas regionales a través de la identificación de dinámicas empresariales, tecnologías promisorias y la especialización observada en las regiones. El cuarto componente, referente al fortalecimiento del desarrollo económico local, implica establecer una agenda de políticas diferenciadas por región, sector y producto con focalización de instrumentos, que apoyen el desarrollo del mercado nacional, a través de la conexión entre empresas, la generación de encadenamientos productivos y la consolidación de clústeres. Con este propósito se implementará un Programa de Desarrollo Territorial, basado en metodologías de desarrollo económico local con enfoque territorial, que apalanquen el desarrollo del potencial productivo endógeno de los territorios colombianos, para que estos generen productos y servicios que satisfagan las necesidades de la demanda regional, nacional y global. Este programa deberá estar integrado a las estrategias de desarrollo productivo y competitivo departamental y nacional.

Resultados de la entidad: Artesanías de Colombia ha definido la estrategia organizacional enfocada a “Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo”, como lo establece el PND, bajo la iniciativa de Promover el desarrollo regional sostenible.

Es así que, en el marco de la planeación estratégica, en la perspectiva cliente y beneficiario, se definieron, hasta 2018, cuatro objetivos estratégicos encaminados al logro de esta iniciativa, los resultados y avances se pueden evidenciar en el desarrollo del informe de gestión vigencia 2018.

A manera de resumen se puede decir que la entidad tiene como carta de navegación el lograr el fortalecimiento de la actividad artesanal por medio de acciones que permitan



visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal.

Esto se ha logrado a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y fortalecimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos departamentales de apoyo, la promoción y generación de oportunidades comerciales y la investigación y gestión del conocimiento, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición, así como promover la competitividad del producto artesanal.

En este mismo contexto, Artesanías de Colombia, ha logrado cofinanciar sus actividades, con entidades del orden nacional y regional, lo que permite optimizar el uso de los recursos y el compromiso de las diferentes organizaciones, con la actividad artesanal.

También se han desarrollado iniciativas que apoyan el funcionamiento del modelo de operación de la entidad, fortaleciendo el cumplimiento de las metas institucionales, a través de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, el mejoramiento continuo institucional, el fortalecimiento de las competencias de los funcionarios y el mejoramiento de la calidad de vida laboral.

- **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos**

Compromiso del PND: Diseñar y desarrollar un programa de fortalecimiento productivo empresarial con enfoque étnico para el Pueblo Rom (vinculando a las 9 Kumpaño y 2 organizaciones) desde sus procesos empresariales existentes. Características del programa: procesos de diagnóstico de las unidades productivas, definición de procesos de mejora basados en asistencia técnica especializada y diferenciada, formalización empresarial y de productos, procesos de mejora en la productividad. Fortalecimiento de la producción de materias primas para la actividad artesanal de los pueblos indígenas

Resultados de la entidad: Artesanías de Colombia contó con el proyecto de apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos, en el marco del cual se da alcance al



objetivo del PND “Consolidación del territorio, mejoramiento del hábitat (vivienda, agua y saneamiento básico) y desarrollo de la economía propia de pueblos indígenas y del Pueblo Rom”. Sus principales logros se pueden encontrar en el documento del informe de gestión 2018.

En 2018 la atención fue orientada a 37 comunidades indígenas artesanales (21 nuevos procesos económicos y 16 procesos de seguimiento); 17 procesos nuevos artesanales de la población NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) y 2 grupos Rrom con apertura comercial.

Como resultado de la intervención en estas comunidades se logró atender 1.700 artesanos de los 1.500 proyectados, es decir un 113% de cumplimiento y un 51,5% de incremento comparado con la atención realizada a 1.121 artesanos en 2017. Esta atención fue realizada en 24 departamentos: Amazonas, Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y en la ciudad de Bogotá.

- **Movimiento OVOP “Un Pueblo, Un Producto”**

Compromiso del PND: Consolidar procesos de desarrollo local basados en el Movimiento OVOP “Un Pueblo, Un Producto”, estrategia cuyo principal objetivo es fortalecer el orgullo y la identidad de las comunidades mediante productos o servicios únicos y propios, resultado del aprovechamiento de potencialidades de los recursos con los que cuentan los territorios y el trabajo y esfuerzo de los actores locales públicos y privados. Como resultado de este proceso, se contará con un modelo OVOP de desarrollo local incluyente que podrá ser replicado en otras zonas del país y que buscará fortalecer la cohesión social y la autonomía económica de las comunidades para contribuir con la consecución de la paz.

Resultados de la entidad: A partir del 2014 se han adelantado actividades para identificar las capacidades locales en 3 iniciativas priorizadas por el Comité Nacional OVOP (Mompox, La Chamba y Tuchin). En 2016 se consolidó un grupo piloto de



productores artesanos (maestros y aprendices) quienes participaron en eventos feriales tales como Expoartesano y Expoartesánías y presentando nuevos diseños desarrollados mediante la metodología de co-diseño.

En 2017, se articularon acciones en La Chamba, Tolima, con la Agencia de Cooperación Internacional japonés JICA, quien ha venido apoyando técnica y presupuestalmente las actividades programadas en las tres iniciativas OVOP. Durante esta vigencia las acciones estuvieron dirigidas a organizar la comunidad en mención, en el tema de Denominación de Origen, proceso que ya fue sometido a la SIC.

En el año 2017 la Agencia realizó cierre de la gestión, teniendo en cuenta el cambio de la Entidad que coordina a nivel nacional la iniciativa. Se encontraba bajo el liderazgo del DNP y lo ha asumido el SENA. El año 2018 ha sido un tiempo de transición para retomar la iniciativa a través de la elaboración de los nuevos planes de acción y definición de las regiones en el que se implementarán. La Agencia ha aprobado recursos por dos años más, los cuales serán ejecutados a partir de 2019.

- **Competitividad para el desarrollo turístico regional.**

Compromiso del PND: Potenciar el turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz, que apoya y aprovecha la diversidad y multiculturalidad del país. En línea con el Plan Sectorial de Turismo para la Construcción de la Paz 2014-2018, el MinCIT trabajará, en primera instancia, en el mejoramiento de la competitividad para el desarrollo turístico regional.

Resultados de la de la entidad: Con el fin de promover la competitividad y dar alcance a este compromiso de la nación, Artesanías de Colombia contó con el proyecto mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano, el cual está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la



capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización.

El proyecto beneficia comunidades artesanales a lo largo del país, a través de la capacitación en mercadeo y ventas; el apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias, eventos y otras vitrinas comerciales; capacitación en montaje y exhibición en ferias y participación en ruedas de negocios en el marco de eventos de interés para el sector. Las ampliaciones de los resultados de este proyecto pueden ser consultados en el informe de gestión 2018.

Este proyecto, como los mencionados anteriormente, fue reformulado para las próximas cuatro vigencias.

Avances de la entidad en el PND (2019 – 2022)

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, 2019 trajo consigo un nuevo Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, cuyo marco de implementación es 2019 – 2022; el cual fue aprobado el 25 de mayo de 2019 y está conformado por 3 pactos estructurales, 13 pactos transversales y 11 Pactos por la productividad y la equidad en las regiones.

Artesanías de Colombia cuenta con tres compromisos puntuales en el marco de este PND, los cuales hacen parte de los pactos transversales: Pacto X: **Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja**. Específicamente en la línea A: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios; así:

Objetivo 3: Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.

Compromiso de la entidad: Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.

Avance de la entidad: Los Laboratorios de Innovación y Diseño, son espacios de



encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Al corte de septiembre de 2019, se han fortalecido 25 laboratorios de innovación y diseño. Los laboratorios de innovación y diseño en Departamentos de Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cauca, Cundinamarca, Caldas, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Por tanto, el fortalecimiento de 25 laboratorios al mes de septiembre 2019, radicó en la gestión de alianzas concretadas y en las actividades adelantadas de asistencia técnica integral a las comunidades con vocación artesanal.

En este sentido, al mes de septiembre de 2019 los laboratorios han atendido 9.371 beneficiarios (incluyendo la atención en el marco de los programas de Sello de calidad, Moda Viva, Programa Nacional de Joyería y Propiedad Intelectual). Se han atendido beneficiarios en 242 municipios Se han logrado apalancar \$ 6.384 MM, a través de diferentes convenios y alianzas regionales.

De igual forma, se elaboraron 25 diagnósticos e infografías que han permitido trazar nuevas acciones en las comunidades artesanales programadas en cada departamento.

Los Laboratorios de Innovación y diseño ejecutan actividades de asistencia técnica, en procesos de codiseño, mejoramiento de la producción y comercialización para el



desarrollo de productos en los 25 departamentos y a la fecha se han diseñado 1.439 productos, de los cuales se producirán 1.208 y 910 de ellos son nuevos diseños.

Objetivo 3: Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.

Compromiso de la entidad: Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

Avance de la entidad: Para dar alcance a este compromiso la entidad definió estratégicamente tres actividades de la economía Naranja, con las que se ha iniciado gestión durante el año: Arte, Arquitectura y Diseño. En el desarrollo de este documento se describirán los avances en estas tres articulaciones.

Así mismo se ha logrado generar alianzas encaminadas a patrocinar eventos y actividades de la entidad, con entidades como: Cine Colombia, Caracol, Universidad de los Andes, que hacen parte de otras industrias creativas.

Por otro lado, Artesanías de Colombia, ha dado inicio a la participación y definición de compromisos en las mesas de Economía Naranja de: Información, Inspiración, Inclusión, Industria e Integración; en las que se espera contar con resultados a partir de la próxima vigencia.

Objetivo 7: Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa.

Compromiso de la entidad: Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

Avance de la entidad: Al corte la entidad ha participado en diferentes mesas de trabajo, con el fin de establecer los pasos a seguir para lograr el compromiso. Estas mesas han estado conformadas por la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura, Vice Ministerio de Turismo y el Departamento Nacional de Planeación.

Adicionalmente en el mes de noviembre se llevará a cabo el Seminario “Denominaciones de Origen y una perspectiva académica de las ETG – Especialidades Tradicionales



Garantizadas. Evento que está siendo organizado por la Superintendencia de Industria y Comercio, y en el cual Artesanías de Colombia será ponente.

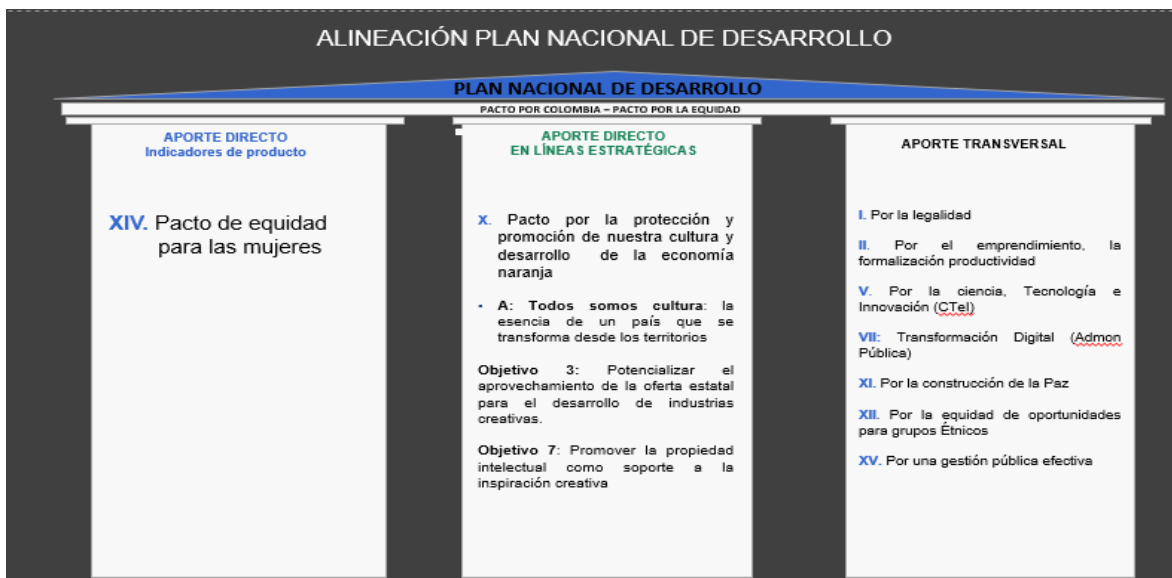
Por otro lado, la entidad cuenta con un aporte directo en el Pacto XIV. Pacto de Equidad para las Mujeres, con un indicador de producto en el marco del Programa “Productividad y Competitividad de las empresas colombianas”

El indicador corresponde a Número de Mujeres atendidas en el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV). Este indicador cuenta con una meta para el cuatrienio de 840 mujeres, meta, que con corte a primer semestre contaba con un avance del 63%, es decir 528 mujeres.

Esta atención se ha logrado a través de las jornadas de asistencias técnicas realizadas en municipios como: Turbo, Apartado, Chigorodo, Magangue, San Jacinto, Cartagena, Guapi, Timbiqui, litoral del San Juan, Quibdo, Bojaya, Barbacoas, El Charco, Tumaco, Ricaurte, Buenaventura.

Así mismo, y de manera transversal e indirecta, pero alineado a la política pública, la entidad se encuentra adelantado iniciativas, las cuales han sido incluidas en su Plan Estratégico y Plan de Acción orientadas a dar alcance a pactos como los de: legalidad; emprendimiento, formalización y productividad; pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación; por la construcción de la paz; por la equidad de oportunidades para grupos étnicos y el pacto por una gestión pública y efectiva.

Estas acciones pueden evidenciarse como parte de las actividades tanto misionales, así como las estratégicas y de apoyo, las cuales se desarrollarán en el presente documento.



1.1.2. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad

Dando alcance a la formulación del Plan Nacional de Desarrollo, fue diseñado el plan estratégico Sectorial 2015 – 2018, el cual comprendió las siguientes tres estrategias:

Comercio. Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios

Industria. Aumentar la productividad y crecimiento empresarial

Turismo. Atraer el turismo generador de divisas y empleo.

Todo esto soportado en dos aspectos habilitadores, el primero, en el **fortalecimiento institucional** y el segundo, en la **gestión y presupuesto por resultados**.

Artesanías de Colombia aportó a las metas e iniciativas de la **estrategia de Industria**, así como a aspecto habilitador y transversal de fortalecimiento institucional.

A continuación, se presenta los resultados en el marco del plan sectorial, en el año de cierre del cuatrienio.



Resultados 2018 frente al plan sectorial

- **Sector industria**

Innovación y emprendimiento.

Para la vigencia 2018, la entidad adquirió tres compromisos en la iniciativa denominada “Artesanías”:

- Generar \$26.670 MM de ingresos de los artesanos:

A través de diferentes iniciativas ejecutadas por la entidad, focalizadas a incrementar los ingresos de los artesanos, en 2018 estos ingresos ascendieron a \$26.975 millones. Los resultados por iniciativa fueron: Ventas directas a través de AdC (\$3.944 millones); Negocios facilitados y otras participaciones en ferias (\$2.969 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira, Neiva, Bucaramanga y Cartagena), Folk Art (Nuevo México EE.UU), Feria Orquídeas, Flores y Artesanía, Festival Petronio Álvarez, Feria Gastronómica Sabor Barranquilla, 1ra Muestra Artesanal y agroindustrial en el MINCIT, New World Crafts (Guatemala), Feria Tricontinental Tenerife (España), Feria Economías Propias (Brasil), Feria de Cali, Feria Nacional de Pitalito y ferias regionales. Se realiza feria Expoartesano en la cual se obtuvieron ingresos por \$4.086MM y Expoartesanas con ingreso por \$15.974MM, los cuales incluyen los resultados de las ruedas de negocio realizadas en este espacio y las ventas de la entidad en la feria. (Ver informe anexo versión ajustada). Se cumple la meta en un 101%.

- Contar con 33 Laboratorios de Diseño e Innovación en funcionamiento:

Durante 2019 se fortalecieron 23 laboratorios en el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional en Atlántico, Amazonas, Antioquia, Boyacá, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Córdoba, Cauca, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle

Se suman a lo anterior la atención de 10 Laboratorios adicionales bajo el programa étnico: Magdalena, Cesar, Arauca, Casanare, Guainía, Vaupés, Caquetá, San Andrés, Vichada y Guaviare.

- Atender 12.128 beneficiarios a través de los diferentes programas de Artesanías de



Colombia: Debido a la dinámica y respuesta en las regiones frente a los proyectos regionales, en gran medida, así como al resultado de cofinanciación, se logró atender 13.428 beneficiarios.

Nota: Las metas mencionadas, reflejan ajustes realizados durante la vigencia, debido a la dinámica institucional que permitió incrementarlas respecto a lo inicialmente proyectado.

- **Fortalecimiento institucional**

Para la vigencia 2018, el plan tuvo ajustes en cuanto a la metodología de ejecución como al reporte de avance y cumplimiento. Se definieron por entregables entidades líderes responsables del cumplimiento de la meta, con la inclusión en cada actividad que realice para este fin, de todas las entidades vinculadas y adscritas al sector. Esta entidad líder además fue la encargada de reportar el avance de sus entregables. En el caso de Artesanías de Colombia, no le fue asignado ningún entregable, sin embargo, participó activamente en todas las actividades programadas por los líderes.

El plan formulado y ejecutado para la vigencia puede ser consultado en el link: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/plan-de-accion-planeacion-estrategica-sectorial>

Avances 2019 frente al plan sectorial

Alineado al PND 2019 – 2022 fue estructurado el Plan Estratégico Sectorial, resultado de una construcción colectiva entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como cabeza del Sector, y las entidades adscritas y vinculadas. Este plan ha sido constituido sobre seis ejes de trabajo:

1. Entorno Competitivo: crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial
2. Productividad e Innovación: aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo
3. Inversión: atraer inversión de alto impacto para el país
4. Emprendimiento y Formalización: facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad



- 5. Nuevas Fuentes de Crecimiento: lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
- 6. Fortalecimiento Institucional: mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible.



En el marco de este plan, Artesanías de Colombia aporta directamente a cuatro ejes más el de fortalecimiento institucional, en las estrategias que se muestran a continuación



A continuación, se describe el avance los indicadores a cargo de Artesanías de Colombia, en las estrategias mencionadas.

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

Indicador de la entidad: Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados.

Meta 2019: 1 acuerdo

Avance 2019: Con el fin de identificar, priorizar y por ende establecer los acuerdos que serán necesarios para poder contribuir a la facilitación del comercio, se definió como prioridad la elaboración de un documento que permita visibilizar las barreras existentes para el comercio interno y externo de artesanía colombiana. Durante el primer trimestre se dieron los lineamientos para la estructura del documento, se definió el alcance y se elaboró plan de trabajo.

Sin embargo, conociendo de antemano algunas barreras, durante la vigencia se han realizado gestiones en los Laboratorios de Innovación y Diseño para generar acuerdos y alianzas para la facilitación del comercio de artesanías. Para esto se realizaron algunas mesas de trabajo, entre ellas una sostenida con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en donde se priorizó como asunto crítico la identificación de las



competencias de entidades sobre Registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables, resultado de la misma se obtiene la emisión del decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos. Considerándose este como el primer acuerdo que contribuirá a la facilitación del comercio.

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Indicador de la entidad: Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal

Meta 2019: 2 acciones

Avance 2019: Las acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal son:

1. Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales

- a) Radicación permiso de aprovechamiento paja blanca - Tibana (Boyacá), en predio de dominio público.
- b) Asistencia técnica a dos artesanos de wérregue del Departamento de Chocó proveedores de Artesanías de Colombia en la solicitud de certificado de cumplimiento ambiental ante CODECHOCO que legalice la comercialización de productos artesanales.
- c) Se realiza agenda de trabajo interinstitucional desarrollada con entes de control como Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación de Valle del Cauca CVC, Corpochivor y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los procesos de legalidad aplicables a algunas materias primas priorizadas como son werregue, paja blanca, madera naufraga, entre otras, asociadas a la producción artesanal.

2. Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas

- a) Identificación y caracterización de 5 especies forestales (maderables y no maderables) empleadas en sector artesanal: Paja blanca, Gaita, Cañaguatate, Colorado y Ceiba.



- b) Realización de diagnósticos de oferta y demanda de las especies Junco y enea (Municipio de Luruaco-Atlántico), Gaita (Pajarito y Duitama -Boyacá) y Wérregue (Resguardo Agua Clara, Bajo San Juan-Chocó)
- c) Suscripción de convenio interinstitucional entre la Facultad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad Distrital y Artesanías de Colombia con duración de 5 años. Para 2019 se proyecta la identificación en laboratorio de 10 muestras de madera empleadas en el sector artesanal.

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Indicador de la entidad: Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas

Meta 2019: 15%

Avance 2019: En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se realizan las siguientes actividades encaminadas a obtener un incremento de la productividad, el cual será calculado al final de la vigencia. Es importante mencionar que las actividades orientadas a obtener un incremento de la productividad van dirigidas tanto a grupos artesanales como a unidades productivas independientes. Es por esto que las iniciativas colectivas propuestas para el mejoramiento productivo y técnico son tenidas en cuenta para la evaluación del indicador.

1. Asistencia técnica en el proceso productivo de patronaje para el oficio de trabajo en tela llevado a cabo en el departamento de la Guajira, en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo y Albania.
2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga departamento de Magdalena, en el oficio trabajo en Totumo, en el marco del proyecto financiado por USAID y operado por ACIDI VOCA y Artesanías de Colombia.
3. Asistencia técnica llevada a cabo por maestra artesana en las comunidades de Aracataca y Ciénaga, departamento de Magdalena, en el oficio de tejeduría en calceta de plátano y banano, en el marco del proyecto productivo con ACIDI VOCA.
4. Capacitación dirigida a artesanos para el mejoramiento de procesos de secado y preservación de las maderas en departamentos con oficio de trabajos en madera:



Atlántico (Galapa) y Boyacá (Escuela Taller de Tunja).

5. Asistencia técnica en el mejoramiento de la técnica en talla y de procesos relacionados con acabados naturales e industriales de productos artesanales en el oficio de trabajo en madera en: Atlántico (Tubará), Córdoba (Ciénaga de Oro), Sucre (Sampues), Bolívar (Mompo) y Huila (Neiva).

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Indicador de la entidad: Número de iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico, el fortalecimiento asociativo o la formalización.

Meta 2019: 8 iniciativas

Avance 2019: En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo se realizan asistencias técnicas así:

1. Como primera iniciativa colectiva se realiza asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga Grande, ubicada al norte del departamento del Magdalena, en el marco del proyecto productivo con ACIDI VOCA.
2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Aracataca departamento de Magdalena, en el oficio de tejeduría en calceta de plátano y banano, en el marco del proyecto productivo con ACIDI VOCA.
3. Asistencia técnica en el proceso productivo de patronaje para el oficio de trabajo en tela llevado a cabo en el departamento de la Guajira, en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo y Albania.
4. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga departamento de Magdalena, en el oficio trabajo en Totumo, en el marco del proyecto financiado por USAID y operado por ACIDI VOCA y Artesanías de Colombia - Memoria Hecha a Mano.
5. Asistencia técnica en el oficio de alfarería en las comunidades de Amuche (municipio de Uribe -Guajira),
6. En la Ponedera (Atlántico).
7. En San Sebastián (municipio de Lorica-Córdoba) para perfeccionamiento en la expresión plástica y del producto final, brindando elementos de identidad y
8. Tunja (Boyacá) Trabajo en madera.

El avance obtenido al corte del informe, en la implementación de iniciativas colectivas propuestas para el mejoramiento productivo y técnico, es del 100%.



D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

Indicador de la entidad: Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal

Meta 2019: 220 Talleres

Avance 2019: Al corte de este informe se han realizado un total de 246 talleres. Estos se han ejecutado así:

En el primer trimestre fueron desarrollados en Bogotá, Ciénaga y Sitio Nuevo (Magdalena). Entre las temáticas incluidas se encuentran: Diagnóstico socio empresarial de comunidad wounaan - Vista Hermosa - Bogotá, Taller de memoria, Taller de resolución de conflictos, Diagnóstico Socio empresarial - Grupo de Artesanas de Ciénaga, Diagnóstico socio empresarial - Comunidad de Sitio Nuevo y Taller de Memoria (Ciénaga)

Durante el segundo trimestre se realizaron 66 talleres de emprendimiento y desarrollo humano. Estos talleres fueron realizados en Bogotá, Cundinamarca (Ubaté, Fusagasugá, Guaduas, La Calera, Choachí, Girardot, Mosquera, Silvania, Sopó, La Calera, Guaduas, Choachí, Sutatausa), Norte de Santander (Cúcuta, Los patios y Villa del Rosario, Arboledas, Los patios, Bochalema), Magdalena (Ciénaga), Bolívar (Pontezuela - Cartagena, Turbaco), Atlántico (Usiacuri, Galapa, Luruaco, Tubara), La Guajira (Uribia, Rihacha, Maicao), Quindío (Circasia), Caldas (Manizales, Riosucio, Anserma, Aguaduas, Marquetalia), Risaralda (Guatica), Huila (Pitalito), Nariño (Pasto), Putumayo (San Francisco, Sibundoy y Santiago, Mocoa), Amazonas y Meta (Pto Nariño, Leticia (Macedonia)).

Durante el tercer trimestre se realizaron 174 talleres de emprendimiento y desarrollo humano, lo que significa un total de 246 talleres en el año. Este total estuvo distribuido así: 37 en Julio, 68 en agosto y 69 en septiembre. Estos talleres fueron realizados en: Bogotá, Duitama, Firavitoba, Tenjo, Sopo, Chía (Cundinamarca); Cúcuta, Ocaña y Abrego (Norte de Santander); Chimichagua (Cesar); Carmen de Bolívar y Sanjacinto (Bolívar), entre otros.



E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional

Meta 2019: 33 Laboratorios fortalecidos

Avance 2019: En el tercer trimestre de 2019, se realizaron actividades en 25 Laboratorios de Innovación y Diseño, es decir 76% de la meta; esto en los Departamentos de Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cauca, Cundinamarca, Caldas, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

Este indicador mide, como se evidenció anteriormente, uno de los compromisos en el marco del PND.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Productos innovadores producidos

Meta 2019: 900 Productos

Avance 2019: Como resultado de los talleres de codiseño, en los laboratorios de Innovación y Diseño, se logró un total de 1.439 productos diseñados. Estos diseños son revisados y avalados por el equipo correspondiente, aprobando para producción un total de 1.208; es decir el 84% de los diseños. Es importante resaltar que de los 1.208 diseños a producir 910 corresponden a nuevos productos, es decir un 101% de la meta definida en el PES. Esto podrá ser contado en el cumplimiento, una vez concluya el proceso de producción de los mismos.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja

Meta 2019: 3 iniciativas

Avance 2019: Las tres iniciativas con otras actividades de economía naranja son: 1. Arte; 2. Arquitectura y 3. Diseño.



ARTE: Se lanzó el Programa Arte Vivo, este lanzamiento se hizo en el marco de la Exposición "Múcura" en la cual se mostró un proceso colaborativo entre arte y artesanía, que, en este caso, consistió en mostrar la Colección de cerámica de la Chamba que ha realizado el Maestro Miguel Ángel Rojas. Así mismo en el marco de ARTBO se realizó un relanzamiento del programa, invitando a los expertos Ticio Escobar (Curador y pensador contemporáneo) Pablo León de la Barra (Curador), para hacer un intercambio sobre experiencias en relación con el arte y su diálogo con la artesanía. Ya se ha realizado, además, la selección curatorial y los encuentros con los artistas seleccionados para el programa y su participación en Expoartesanías 2019.

ARQUITECTURA: Con el fin de dar a conocer las posibilidades en el área de acabados arquitectónicos, se definió la realización de una exhibición de paneles arquitectónicos de fibras naturales, en el marco de Expoartesanías. Se ha proyectado la participación de 9 comunidades. Los detalles están por definir.

DISEÑO: Se inició la participación en la mesa de diseño de MINCULTURA como parte de las estrategias del Gobierno Nacional

Este indicador mide, como se evidenció anteriormente, uno de los compromisos en el marco del PND.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal

Meta 2019: 205 signos distintivos

Avance 2019: Durante el primer trimestre del año se asesoró realizando el examen jurídico de viabilidad de 22 marcas, así mismo, se procedió a diligenciar formularios y enviar instrucciones de consignación del costo de las solicitudes de marca – es necesario aclarar – que la radicación e inicios de procesos dependen del cumplimiento de las normativas legales y la disposición del artesano quien asume el costo de su solicitud.

En el segundo trimestre Se radicaron 63 marcas. Durante el tercer trimestre se radicaron 76 marcas individuales, lo que equivale a 139 marcas en lo corrido del año.



E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal

Meta 2019: 20 jornadas

Avance 2019: En lo corrido del año se han realizado un total de 31 jornadas así:

El 28 de febrero se llevó a cabo la primera jornada de capacitación en registro de marca y derechos de autor, la actividad es el resultado de la cooperación de tres entidades, Dirección Nacional de Derechos de Autor DNDA, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y Artesanías de Colombia S.A. 2. El 26 y 27 de marzo se llevó a cabo la segunda jornada de capacitación en registro de marca con el apoyo de la Súper Intendencia de Industria y Comercio – SIC y Artesanías de Colombia S.A. 3. Del 19 al 22 de marzo se llevó a cabo el “Seminario Nacional sobre la Gestión de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en el Ecuador y el Sistema de Lisboa.

Durante el segundo trimestre se adelantaron 9 jornadas de capacitación así: Abril: Bogotá y Usiacurí; Mayo: Ciénaga y Santa Marta; Junio: Chamba, Bogotá, Leticia (Macedonia) y Mocoa.

Durante el tercer trimestre se adelantaron 19 jornadas de capacitación, así: julio: Bucaramanga, Zapatoca, Santafe de Antioquia, Carmen de Viboral; agosto: Ibagué, Barranquilla, Bogotá, Pasto, Sibundoy, Sandoná y La Cruz (Nariño); septiembre: Fusagasugá, Pereira, Armenia, Facatativa, Chía, Suaza, Pitalito, Bogotá.

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización

Meta 2019: 1.132 artesanos

Avance 2019: Durante el año, producto de esta iniciativa se ha beneficiado un total de 527 artesanos, en 30 Departamentos: Amazonas, Arauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Nariño, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada.



E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Indicador de la entidad: Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia

Meta 2019: 15 eventos

Avance 2019: A continuación, se describen los diferentes espacios de promoción en los que se ha contado con participación de artesanos acompañados por la entidad.

Se apoyó la organización del Tercer Carnaval Artesano Pasto 2019, ubicada en la Casona Taminango en Pasto en el marco del Carnaval de Negros y Blancos 2019, se realizó del 3 al 7 de enero, contó con la participación de 75 expositores, alcanzado ventas por 190 millones de pesos. Así mismo se facilitó la participación de 25 artesanos en la Feria Artesanal de Manizales 2019 que se realiza del 4 al 14 de enero en Manizales Caldas, se estructuró un espacio definido Pabellón Caldas con la participación de 16 municipios con una muestra artesanal de artesanía, bocados agro-industriales y turismo del Departamento, alcanzado ventas por \$63,4 MM.

En el mes de abril se facilitó la participación de 10 comunidades a la Feria Manos de Oro 2019 que se realiza del 14 al 21 de abril en Popayán Cauca, durante la feria se les apoyo diariamente en la exhibición del producto, se les asesoro de acuerdo a la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) permitiendo tener una exhibición homogénea y atractiva para los visitantes. Así mismo se utilizaron las herramientas y materiales que se tenían en el momento (cuerdas, ganchos, nylon, cintas) y como estos permiten generar nuevas formas de exhibición. Se realizó curaduría en calidad, acabados partiendo de los productos aprobados para la participación alcanzado ventas por \$42,329 millones.

En la ciudad de Medellín, Artesanías de Colombia organizó la feria Expoartesano La Memoria entre el 10 y el 19 de mayo, en la que reunió en sus cuatro pabellones a 427 expositores, 30.798 visitantes, alcanzando ventas por 3.992 millones de pesos.

En el mes de junio se realizó el 27 Encuentro Nacional de Maestros Artesanos en Neiva Huila, se beneficiarios cuatro artesanos, alcanzando ventas \$11.276.000

En el mes de julio (del 12 al 14), se participó en la Feria 16th International Folk Art Market – IFAM con tres representantes de comunidades artesanales del werregue de los



artesanos wounaan del bajo San Juan, palma estera de Chimichagua y productos con mola de Necoclí. Alcanzando ventas por valor de \$150.260.532, recibieron capacitaciones en temas de interés para el mercado de la feria.

En el mes de agosto (del 9 al 19), se organizó en el Centro Comercial Oviedo un mercado artesanal con la participación de 10 comunidades, 5 étnicas y 5 tradicionales. La muestra contaba con artesanía elaborada en cerámica, joyería, talla en madera, productos con aplicación en tela, tejeduría en chaquiras, y cestería. Se alcanzaron ventas por valor de \$38.944.500. En el mes de agosto (del 15 al 19) se participó en el Ibagué Festival con la participación de cinco artesanos la muestra está conformada por cerámica de la Chamba, cestería en chipalo y palma real e instrumentos musicales. Se alcanzaron ventas por valor de \$7.067.000. En el mes de agosto (del 22 al 25) se participó en la feria Sabor Barranquilla con dos artesanos del Departamento del Atlántico. Se alcanzaron ventas por \$2.768.000.

En el mes de septiembre (del 5 al 8) se participó en la feria "Una Experiencia en Filigrana" realizada en el marco del Festival Jazz, la muestra contaba con ocho joyeros de filigrana de Mompox, cuatro artesanos de otros oficios de Mompox y cinco artesanos de diferentes oficios del Departamento de Bolívar. Se alcanzaron ventas por \$44.374.600.

En el mes de Septiembre (del 12 al 15) se organiza el Mercado Artesanal, realizado en la sede de Artesanías de Colombia, en el Claustro de Las Aguas, participaron 26 talleres, la muestra contó con artesanía de Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Risaralda, Santander y Tolima. Se alcanzaron ventas por \$114.048.749, feria visitada por 2.881 personas.

En total se ha logrado la participación en 11 eventos, espacios de exhibición o ferias.

En cuanto al eje transversal de fortalecimiento institucional, la entidad aporta con los siguientes indicadores:

Indicador de la entidad: Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo

Meta 2019: 0,5 puntos

Avance 2019: De acuerdo al análisis realizado frente a los resultados FURAG y los temas priorizados por la entidad, se encuentran en ejecución los planes que se muestran a



continuación, con el avance respectivo a septiembre.

* Ruta de la felicidad (Bienestar e incentivos), avance del 79%

* Plan SGSST: Avance del 88%

* Ruta de la calidad: Avance del 66%

* Ruta del Crecimiento, avance del 64%

Se espera con los avances implementados lograr mejorar la calificación en el puntaje proyectado.

Indicador de la entidad: Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior

Meta 2019: 80,6 %

Avance 2019: Teniendo en cuenta los lineamientos del MIPG, al inicio de la vigencia se formularon los planes por cada una de las políticas del Modelo. En el mes de febrero se presentó el FURAG con los resultados de la vigencia 2018, obteniendo un índice de desempeño del 78,6%. Con base en los resultados se ajustaron los planes, conforme a las prioridades establecidas, para cada política, se validó la alineación a la planeación estratégica y se realiza desde la OAPI seguimiento permanente al avance y cumplimiento de cada uno. Es así que se lleva al Comité Institucional de Gestión y Desempeño, los avances que se presentan en:

*Planes de políticas del MIPG

*Avances de cada política, presentación que hacen los líderes de cada política

* Avances de la planeación institucional.

Indicador de la entidad: Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT

Meta 2019: 91% obligado

Avance 2019: Con corte a septiembre de 2019, se obligaron \$13.579,4 millones que corresponden al 60,1% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$22.610,9 millones (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones).

Indicador de la entidad: Porcentaje de cumplimiento a los planes institucionales de austeridad.

Meta 2019: 100% de cumplimiento



Avance 2019: Con corte a septiembre se presenta un avance en plan de austeridad del 82%, con un ahorro en este periodo correspondiente al 19% y acumulado al corte del 14,03% en los ítems contemplados en el Decreto 2467 de 2018, artículo 84. Resultado de las actividades implementadas se resalta el ahorro del 37% en los planes de telefonía móvil. Se presentó una variación en el consumo de energía, debido a la puesta en marcha de la subestación. Entre otras actividades se realizó la instalación de los sensores de movimiento en los baños del Claustro, con el fin de evitar consumos innecesarios.

Durante la vigencia se ha implementado la campaña "guardianes del planeta", la cual pretende concientizar en el ahorro de energía, papel y agua.

Indicador de la entidad: Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados

Meta 2019: 100% de cumplimiento

Avance 2019: El plan cuenta con un avance del 58%. Se incluyen, entre otras, actividades como: contratos de soporte, mantenimiento y mejoramiento para sistemas de información: Portal web de la Entidad, ERP actual; se realiza apoyo para mejoramiento, actualización y mantenimiento de ISOlucion, se realiza mantenimiento, soporte y actualización para sistemas de información con recurso humano interno para: SIEAA, INTRANET, entre otros. Se realiza levantamiento de requerimientos, diseño o ajuste de software para: Rutas turísticas artesanales. Se realiza levantamiento de requerimientos aprobados

y documentación técnica lista para proceso de contratación para sistema de Gestión documental. Se realizó adquisición e implementación del equipo de seguridad perimetral.

Indicador de la entidad: Porcentaje de cumplimiento sectorial del Plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos

Meta 2019: 10% de avance

Avance 2019: El plan de implementación está compuesto por las actividades formuladas en el Programa de gestión documental y el plan de conservación. El primero cuenta con un avance del 76% y el segundo del 68%. El promedio de avance es del 72%. En el tercer trimestre se dio inicio al proceso pre contractual para la adquisición del Sistema de



Gestión Documental, una vez se adquiriera daremos inicio a configuración, parametrización y puesta en marcha.

Se finalizó la actualización de las Tablas de Retención Documental, para iniciar el trámite de convalidación ante el Archivo General de la Nación (AGN)

Indicador de la entidad: Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley

Meta 2019: 97% de cumplimiento

Avance 2019: Durante enero a septiembre de 2019 se han gestionado y tramitado un total de 215 PQRSD. El tiempo promedio de respuesta en la gestión y tramite es de 9 días.

Durante el tercer trimestre de 2019, se recibieron y radicaron a través de los diferentes canales, un total de 72 PQRSD, de las cuales, con corte a 30 de septiembre, 59 se han resuelto en tiempos de ley y 13 aún en trámite de respuesta, dentro de los términos legales.

Indicador de la entidad: Porcentaje de programas en Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector

Meta 2019: 10% de avance del Programa

Avance 2019: El plan de trabajo para 2019, el cual equivale a un 10% del Programa a implementar durante el cuatrienio, inició a partir de julio de 2019 y al corte cuenta con un avance del 20%. Incluye actividades, entre otras, como: *Proyección de la constitución del equipo de trabajo para gestión del conocimiento, para lo cual se ha hecho una revisión de funcionarios en espacios clave de manejo de información de la entidad para la conformación de este equipo. *Se dio inicio a la actualización del inventario de información y conocimientos, esto se ha realizado a partir del trabajo directo con funcionarios. Se está recopilando en una base de excel quienes son emisores y receptores de información oficial (informes por ahora) que tipo de información y en que soportes o plataformas son ingresados.

Indicador de la entidad: Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación

Meta 2019: 50% de los funcionarios



Avance 2019: Con corte Q3, 8 funcionarios, que representan el 8,9% del total, se encuentran vinculados a procesos formales de innovación con compromisos frente a la entidad u otros aliados. Entre estos procesos de innovación se encuentran:

1. innovación en la mesa Naranja del MINCIT
2. Innovación en procesos de inscripción y registro de los artesanos en el marco del desarrollo de la ley del artesano
3. Implementación de la plataforma Artesanías de Colombia.tv
4. Mapa de trabajo D-Colombia
5. Mapa articulador artesanía – turismo

1.1.3. Metas y resultados de la gestión frente a la planeación estratégica institucional

1.1.3.1. Situación que se encontró al inicio del periodo (2018)

En 2018 se concluyó la ejecución del plan estratégico formulado en el marco del PND, correspondiente, es decir el de 2015-2018. El mismo contó con nueve objetivos estratégicos en el marco de la planeación y cada uno contaba con indicadores y sus respectivas iniciativas y tareas. Los resultados de 2018, línea de base del presente documento, se encuentran en el informe de gestión respectivo bajo la estructura en mención.

Es importante reconocer, que además de los resultados de la gestión obtenidos durante 2018, este año también fue un punto de partida para realizar una evaluación de contexto estratégico, validar nuevamente las necesidades puntuales de las partes interesadas, reflexionar sobre los nuevos retos de la entidad e iniciar el ejercicio de reformulación del direccionamiento estratégico, con base en lo anterior y enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”

A continuación, se hace una breve descripción de los resultados obtenidos en las cuatro últimas vigencias y su comportamiento frente a la meta del cuatrienio; esto considerando que es importante informar, como situación previa a la gestión actual, los resultados de un cuatrienio que ha culminado.



Esta descripción se realizará por perspectiva y objetivo estratégico:

Cliente y beneficiario (Cuatro objetivos estratégicos)

1. Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal.

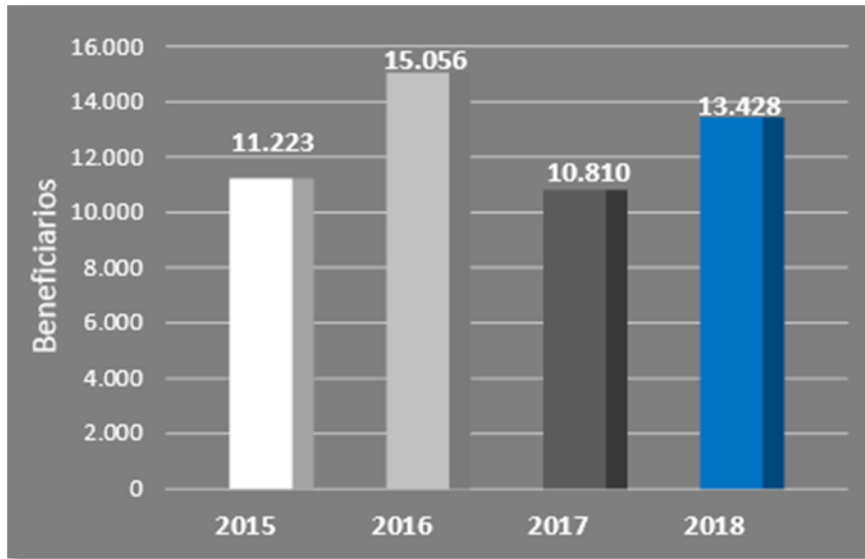
Indicador: Ampliación de la cobertura demográfica (Beneficiarios atendidos en número de servicios) CUATRIENIO					
DESCRIPCION	2015	2016	2017	2018	ACUMULADO CUATRIENIO
META INICIAL	13.364	11.788	12.110	12.935	50.197
META FINAL	13.364	13.924	8.825	12.128	48.241
RESULTADO	11.223	15.056	10.810	13.428	50.517
CUMPLIMIENTO (Sobre meta final)	84%	108%	122%	111%	
AUMENTO	-7%	34%	-28%	24%	
CUMPLIMIENTO META FINAL				105%	

Durante 2018 producto de esta intervención se logró atender a 13.428 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento sobre la meta que equivalía a 12.128 (ajustada, la meta inicial del año era: 9.936) de la vigencia del 111% y un crecimiento del 24,2% frente a la atención realizada en 2017 que correspondió a 10.810 beneficiarios. De este logro sobresale el resultado del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (7.539 beneficiarios – 116% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (1.700 beneficiarios – 113% de la meta) y el programa de APD (910 beneficiarios – 101% de la meta). Parte de este logro se debe a la creación de 3 nuevos laboratorios en los departamentos de Guaviare, San Andrés y Vichada, y el fortalecimiento de la gestión en los 30 laboratorios existentes (esto en 32 departamentos y Bogotá), consolidando con esta iniciativa un total de 33 laboratorios de diseño e innovación logrando con esto, una cobertura geográfica del 100%.

Al cierre del marco estratégico se destaca de este indicador el resultado de atención total del cuatrienio que equivale a 50.517 beneficiarios de servicios, esto con un cumplimiento de la meta inicial (50.197) del 101% a pesar de que la misma durante este periodo de tiempo fue replanteada (48.241 meta con ajustes a 2018) debido a los recortes presupuestales que se evidenciaron en las vigencias; lo que fue superado gracias a la



estrategia de apalancamiento de recursos que permitió gestionar alianzas que cofinanciaron los proyectos realizados en las regiones.



Comportamiento anual beneficiarios atendidos – Número de servicios

La distribución de los beneficiarios y su cumplimiento por programa, proyecto e iniciativa se muestra a continuación con una breve descripción de sus resultados. En el desarrollo del presente informe de gestión se profundizará en cada uno de ellos de manera independiente.



BENEFICIARIOS ATENDIDOS (NÚMERO DE SERVICIOS)						
PROGRAMA / PROYECTO / INICIATIVA						
Programas / proyectos / iniciativas	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Meta 2018	Resultado 2018	Observaciones
Beneficiarios de ampliación de la cobertura.	6.626	11.105	6.129	6.500	7.539	En lo corrido de 2018 se atendieron 7.539 beneficiarios en los proyectos regionales en curso. Esta atención se encuentra distribuida por región así: Caribe: 1728; Eje Cafetero: 998; Altiplano Cundiboyacense: 1056; Oriente: 706; Amazonia/Orinoquia: 579; Centro Occidente: 941; Sur Andina: 1531. Esto evidencia un cumplimiento del 116% de la meta finalmente planteada.
Beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	402	507	142	202	202	Se ejecutaron las actividades programadas en el marco del programa en la ciudad de Bogotá. Se evidencia un cumplimiento del 100%.
Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada	2.000	600	600	900	910	En lo corrido de 2018 desde el programa de "Mejoramiento de la competitividad del Sector artesano de la población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD- se logró la atención de 910 beneficiarios, en los departamentos de Antioquia, Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Esto equivale al 101% de la meta programada para el año 2018.
Beneficiarios atendidos grupos étnicos	730	1.103	1.121	1.500	1.700	En el marco del proyecto se realizaron las actividades programadas en 25 departamentos; logrando la atención de 1700 artesanos, lo que corresponde al 113% de avance de la meta.
Beneficiarios de inversión de producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales	414	536	505	536	557	En 2018 Artesanías de Colombia compró producto artesanal a 448 proveedores de artesanías ubicados en 30 departamentos del país. El monto de la inversión en producto artesanal fue de \$2.447.433.416. Así mismo se contó con 109 proveedores de producto en consignación, en 14 departamentos. Esto para un cumplimiento del 104% de la meta.
Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	196	164	210	220	264	Se alcanza un 120% de cumplimiento de la meta con atención a artesanos de 21 departamentos
Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	10	10	153	320	269	En 2018 se beneficiaron 269 artesanos en 13 departamentos. Esto equivale al 84% de la meta.
Beneficiarios (unidades productivas) participantes en oportunidades comerciales promovidas por ADC	836	1.015	1.098	1.100	1.132	En 2018 se contó con la participación de 1132 unidades productivas, es decir un cumplimiento del 103%, en 8 espacios de promoción así: Feria "Manos de Oro": 10; Expoartesanal: 20; Mercado Artesanal de Denominación de Origen: 18; Expoartesano: 35; Orquideas, Pájaros y Artesanías: 21; Sabor Barranquilla: 49; Pitalito: 175 y Expoartesanías: 780
Beneficiarios programa de formación técnico laboral	9	16	16	14	12	Los beneficiarios de este programa corresponden al total de graduados del Programa de Formación Técnico Laboral. Al final de la vigencia y en el marco de Expoartesanías fue realizada la ceremonia de entrega de certificados a 12 graduados.
Participantes en los webinar			836	836	843	Durante el mes de abril se dio inicio a la ejecución de la estrategia #Artesano Digital 2018 y se realizó el primer evento del ciclo de charlas virtuales "Inbound marketing construyendo una comunidad de clientes". Durante el mes de mayo se llevaron a cabo tres charlas virtuales de la Estrategia #Artesano Digital: 1. "E-mail marketing: creando relaciones con clientes potenciales". 2. "Instagram, creando un nuevo canal de ventas". 3. "Marketplaces, diversificando opciones para la venta". Durante el mes de Junio se realizaron los siguientes charlas virtuales. 1. Logística de ventas: Administrando medios de pago y envíos y 2. APPS, herramientas para vender a través del celular. En mes de julio se realizaron las siguientes charlas: 1. Logística de ventas: administrando medios de pago y envíos. 2. FaceBook, abriendo una tienda en tu Fame Page 3. Video marketing: generando empatía con tus clientes. Al corte se han realizado 8 webinar.
Total beneficiarios	11.223	15.056	10.810	12.128	13.428	
					110.7%	



2. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos

Indicador: Aumento de los ingresos de los artesanos (Millones de pesos) CUATRIENIO					
DESCRIPCION	2015	2016	2017	2018	ACUMULADO CUATRIENIO
META INICIAL	\$ 18.659	\$ 19.591	\$ 20.571	\$ 21.600	\$ 80.420
META FINAL	\$ 18.659	\$ 22.941	\$ 24.392	\$ 26.670	\$ 92.662
RESULTADO	\$ 21.681	\$ 23.193	\$ 25.400	\$ 26.975	\$ 97.249
CUMPLIMIENTO	116%	101%	104%	101%	
AUMENTO	22%	7%	10%	6,20%	
CUMPLIMIENTO DE LA META FINAL				105%	

Durante 2018 los artesanos lograron ingresos por un total de \$26.974 MM derivado de iniciativas que se muestran a continuación:

*Participación en ferias organizadas por AdC en asocio con terceros: \$17.332MM, equivalentes al 101% de cumplimiento de la meta que correspondía a \$17.132MM.

*Otros ingresos resultados de la participación en espacios de exhibición y promoción, así como ingresos facilitados: \$2.969MM es decir un 101,6% de cumplimiento de la meta que equivalía a \$2.952MM.

*Ruedas de negocios: \$1.861MM, un 85% de los \$2.185MM proyectados

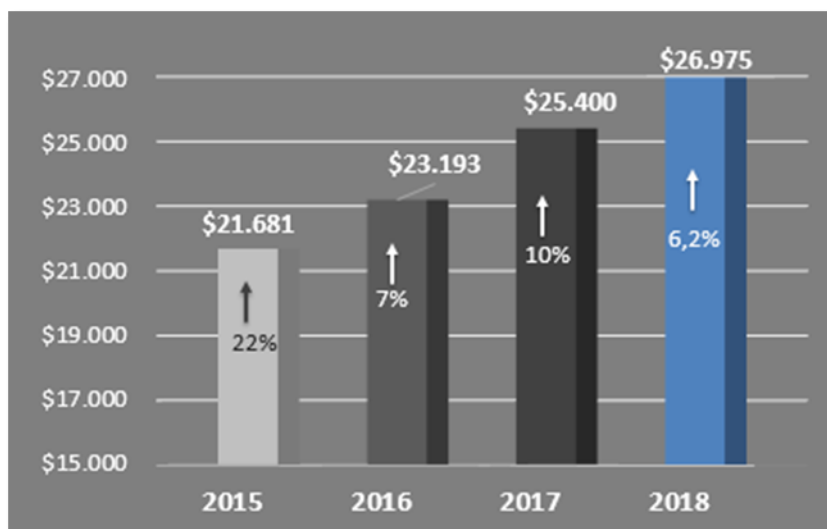
*Ingresos producto de las ventas a través de AdC: \$4.813MM un 109% de la meta que correspondía a \$4.400MM. De esta iniciativa se destaca el resultado de las ventas de AdC en ferias (238% de lo esperado) y el resultado de las vitrinas de promoción (109% de la meta establecida)

A continuación, se discrimina por iniciativa los ingresos percibidos por los artesanos en los últimos cuatro años. Cada una de estas iniciativas y sus resultados serán expuestas de manera más específica a lo largo de este informe.



INGRESOS DE LOS ARTESANOS							
INICIATIVA	2015	2016	2017	META 2018	RESULTADO 2018		
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC - ASOCIO TERCEROS	\$ 13.165	\$ 16.035	\$ 16.313	\$ 17.132	\$ 17.332	101%	
*OTROS INGRESOS		\$ 1.278	\$ 2.952	\$ 2.952	\$ 2.969	101%	
RUEDAS DE NEGOCIOS	\$ 4.705	\$ 1.850	\$ 1.750	\$ 2.185	\$ 1.861	85%	
TOTAL	\$ 3.810	\$ 4.030	\$ 4.385	\$ 4.400	\$ 4.813	109%	
VENTAS A TRAVÉS DE ADC	Institucional	\$ 1.343	\$ 995	\$ 1.245,7	\$ 1.448,4	\$ 1.127	78%
	Vitrinas comerciales	\$ 1.881	\$ 2.381	\$ 2.309	\$ 2.587	\$ 2.817	109%
	Ventas AdC en Ferias	\$ 586	\$ 654	\$ 831	\$ 365	\$ 869	238%
	TOTAL	\$ 21.680	\$ 23.193	\$ 25.400	\$ 26.670	\$ 26.975	101%

Se puede evidenciar en lo corrido del cuatrienio que la meta, de incrementar un 5% anual frente a la vigencia anterior, ha sido superada lo que ha permitido que a 2018 los artesanos hayan obtenido ingresos por \$97.249 millones que equivalen a un 121% de la meta inicialmente propuesta para todo el cuatrienio y de un 105% de la meta ajustada. La línea de base de este indicador fueron los ingresos percibidos por los artesanos en el año 2014 los cuales fueron de \$17.770 millones



Comportamiento anual ingresos de los artesanos



3. Fortalecer la gestión del conocimiento

INDICADOR: Líneas de investigación sobre la actividad Artesanal								
2015		2016		2017		Meta 2018	Cuatrienio	
Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado		Meta	Avance
2	2	2	2	2	2	2	8	6

Para 2018 se proyectó realizar investigaciones agrupadas en dos líneas: cualitativa y cuantitativa. Frente a las investigaciones cualitativas estas se ejecutaron a través de la documentación de memorias de oficio, realizando en 2018 nueve (9) memorias, así: Cerámica de Pitalito (Huila), Sombrero Suaceño (Huila), Artesanías Misak - Silva (Cauca), Tejeduría Nasa - Toribio (Cauca), Trabajo en Madera - Popayán (Cauca), Talla en piedra de San Agustín (Huila), Talla Madera Sikuaní - Puerto Gaitán (Meta) y Alfarería y cestería Cubea - Mitú (Vaupés), Sericultura de Timbío (Cauca).

En cuánto la línea de investigación cuantitativa durante 2017 se realizó: *Investigaciones de comportamiento escenarios comerciales, en el marco de las ferias Expoartesano y Expoartesánías 2018.

Durante el cuatrienio se ha logrado cada año mantener la iniciativa en dos frentes de trabajo, logrando con esto fortalecer la gestión del conocimiento sobre la actividad artesanal.

TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2015-2018			
Meta Inicial	Meta ajustada A 2018	Real	Cumplimiento
8	8	8	100%



4. Fortalecer el posicionamiento de la entidad, para establecer relaciones de mutuo beneficio

META DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL									
INDICADOR: Incremento en el monto de alianzas estratégicas (%)									
INICIATIVA	2015		2016		2017		2018		TOTAL CUATRIENIO
	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
Apalancamiento (Desarrollo)	\$2.375	\$5.625	\$3.399	\$3.392	\$5.117	\$5.034	\$4.856	\$6.539	\$40.338
Patrocinios (Promoción)	\$4.594	\$3.747	\$5.053	\$2.257	\$5.191	\$6.986	\$5.081	\$6.758	
MONTO TOTAL ALIANZAS	5%	68,7%	0%	-39,7%	82%	113%	-17%	11%	
	\$5.835	\$9.372	\$9.372	\$5.649	\$10.308	\$12.020	\$9.937	\$13.297	

Este indicador incluye los resultados de las iniciativas Free Press, alianzas y patrocinios y apalancamiento en las regiones.

Es así que para 2018 se esperaba percibir recursos provenientes de alianzas estratégicas por un monto total de \$9.937 millones. El monto esperado incluía \$2.821 millones por free Press; \$2.260 millones por patrocinio de eventos y \$4.856 millones de apalancamiento con organizaciones de orden internacional (\$1.200 millones incluidos en este valor esperado), nacional o territorial.

Al cierre del año se logró obtener un valor total de \$13.297 millones, equivalente a un 134% de cumplimiento de la meta y lo que representa un incremento del 11% frente a los recursos percibidos bajo esta estrategia en la vigencia 2017, equivalentes a \$12.020 millones.

Este resultado se logró a través de las cuatro iniciativas definidas para tal fin así:

*Free press: \$3.819 millones fueron reportados como el monto resultado de apariciones en diferentes medios, apoyando la estrategia de comunicaciones y visibilización.

*Patrocinios: Se logró patrocinios por un valor de \$2.939 millones dirigidos a fortalecer el desarrollo de los diferentes espacios de promoción.

*Cooperación Internacional: \$775 millones que se lograron a partir de alianzas internacionales para la ejecución de proyectos

*Cofinanciación Nacional: \$5.764 millones apalancaron la operación en las regiones, a través de convenios con entidades del orden público y privado, nacional y territorial.



El total de recursos productos de esta estrategia organizacional asciende a \$40.338 millones, durante el cuatrienio.

A continuación, se evidencia el comportamiento de cada iniciativa que aporta el resultado de este indicador estratégico.

Monto de alianzas estratégicas (%)							
INICIATIVA	2014	2015	2016	2017	2018		
	(Línea de base)	Resultado	Resultado	Resultado	Meta	Resultado	
FREE PRESS		\$1.977	\$2.821	\$4.236	\$2.821	\$3.819	135%
PATROCINIOS - ALIANZAS	\$4.176	\$3.747	\$2.257	\$2.750	\$2.260	\$2.939	130%
COOPERACION				\$500	\$1.200	\$775	65%
NACIONAL / TERRITORIAL		\$5.625	\$3.392	\$4.534	\$3.656	\$5.764	158%
TOTAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS					\$9.937	\$13.297	134%

Procesos Internos (Un objetivo estratégico)

5. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno

Objetivo	Indicador	2015			2016			2017			2018		
		Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento
Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Calificación obtenida en el FURAG (Sobre 100)	77	84	109%	80	83,9	105%	85	78,33	92%	79	81,9	104%

Durante el mes de noviembre de 2017 se presentó el FURAG II con los avances de la gestión de enero a octubre de ese año y bajo los nuevos requisitos de la versión 2 del MIPG. El resultado de este FURAG II, conocido como índice de gestión y desempeño, fue publicado por el DAFP en el mes de marzo de 2018, y el mismo se distribuyó por política (16) y por dimensiones. Así mismo se realiza el comparativo con las entidades pares, las cuales corresponden a aquellas con naturaleza jurídica como la de Artesanías de Colombia.



El índice de desempeño fue de 81,9 puntos; posicionando a la entidad dentro del 40% de los puntajes más altos del grupo par y ubicándola en el cuarto quintil.

Aprendizaje y desarrollo (Un objetivo estratégico)

6. Mejorar continuamente la gestión del talento humano

META DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL						
INDICADOR: Incremento en la percepción de clima organizacional						
2015	2016		2017		2018	
Meta	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado
NA	5%	No comparable	27,8%	103%	12%	11,3%

Desde las iniciativas dirigidas a mejorar la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios, se destaca el resultado obtenido en la medición de clima organizacional. Para 2018 se esperaba lograr una valoración de 65,5 puntos equivalentes al 12% de crecimiento. El resultado del índice de ambiente laboral fue de 64,9 puntos, equivalente al 11,3% de crecimiento.

Sostenibilidad Financiera (Dos objetivos estratégicos)

7. Apalancar y movilizar recursos de inversión

META DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL								
INDICADOR: Apalancamiento de recursos (%)								
INICIATIVA	2015		2016		2017		2018	
	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado
Apalancamiento	72%	85%	63%	62,9%	85%	83,6%	85%	114,5%
Monto Nacional	\$4.780	\$5.625	\$3.399	\$3.392	\$5.117	\$5.034	\$4.856	\$6.539
APORTES ADC	\$11.255		\$11.437		\$5.949		\$5.713	

Producto de la gestión de alianzas con organizaciones del orden nacional y territorial, en 2018 los recursos de la entidad para cofinanciar proyectos regionales fueron \$5.713 millones, de los cuales se esperaba lograr un monto de contrapartida por \$4.856 millones, es decir el 85% de apalancamiento. De esta meta se esperaba lograr a nivel nacional un



total de \$3.656 millones y por parte de la gestión de cooperación internacional un total de \$1.200MM.

Para el cierre de la vigencia se evidenció un monto total de recursos apalancados de \$6.539MM, es decir un 135% de cumplimiento de la meta y un 114,5% de apalancamiento.

De este total apalancado \$5.764MM correspondieron a la gestión nacional (157,7% de cumplimiento de la meta) y \$775MM por cooperación internacional (64,6% de la meta).

Vale la pena destacar que el total de inversión en las regiones durante el cuatrienio fue de: \$54.944 millones, de los cuales el 63% equivale a recursos de inversión financiados por el PGN, es decir \$34.354 millones, y el 37% corresponde al monto cofinanciado por entidades del orden nacional y territorial, lo que equivale a \$20.590 millones. Esto indica que el promedio de apalancamiento durante el cuatrienio fue del 60%.

TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2015-2018			
Aportes Entidad	Aportes terceros	Inversión en regiones	Apalancamiento
\$34.354	\$20.590	\$54.944	60%

8. Asegurar una gestión financiera eficiente

Objetivo	Indicador	2015			2016			2017			2018		
		Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal	90%	91%	100%	91%	96,54%	107%	96,54%	99,25%	103%	99,25%	99%	99,7%

En el año 2018 se obligaron \$ \$ 19.665,9 millones que corresponden al 98,96% del total del presupuesto para la vigencia y se comprometieron \$ 19.743,5 millones equivalente a 99,36% de la apropiación. Es importante aclarar que el resultado de las cuentas por pagar ascendió a \$ 1.257,7 millones, debido a que faltó asignación de PAC.



Comunidad y medio ambiente (Un objetivo estratégico)

9. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas

Objetivo	Indicador	2015			2016			2017			2018		
		Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	90%	100%	111%	90%	100%	111%	100%	100%	100%	100%	98,6%	98,6%

El plan de gestión ambiental en su componente institucional (PIGA) logró la ejecución de 35 de las 36 actividades formuladas, lo que equivale al 97,2%. En cuanto al componente misional se ejecutó el 100% de las actividades planeadas, es decir 7 actividades. Esto equivale al 98.6% de cumplimiento del plan en su totalidad.

1.1.3.2. Avances en la gestión 2019.

Vale la pena recordar que la entidad ha estructurado su planeación bajo la metodología de Norton y Kaplan, y nuevamente fue usada para este cuatrienio, así que se estructuró la planeación por perspectivas estratégicas o áreas claves, cada una de ellas con objetivos que permiten agrupar las metas de acuerdo las necesidades puntuales de las diferentes partes interesadas.

En este sentido se formularon once objetivos, con sus indicadores. Estos indicadores son los que conforman el tablero de control o cuadro de mando integral que permiten monitorear el avance de la gestión, como parte del compromiso de la alta dirección por detectar brechas y tomar decisiones oportunamente. Estos indicadores se reconocen en la entidad como “indicadores de impacto institucional”.

Con el fin de mostrar la generalidad de la gestión institucional a continuación se presentan los resultados y avance de la planeación en cuanto a los indicadores estratégicos en lo corrido del año.



Cuadro de mando integral

Por perspectiva y objetivo estratégico se relacionan los principales avances de la entidad durante 2019

Cliente y beneficiario (Cuatro objetivos estratégicos)

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%

Para el año 2019 la meta es 0 ya que durante este año se realizará el diagnóstico que permita definir las barreras existentes y las que podrían gestionarse en las próximas vigencias. A partir de 2020, la meta corresponderá a la gestión del 100% de las barreras que se definan y prioricen gestionar en cada año.

Como se decía anteriormente, sin embargo, hay barreras previamente detectadas, que, aunque se encuentra en estudio su profundización, el conocerlas de antemano facilitó realizar un primer acuerdo, el que conllevó a la emisión del decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos.

2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200		240	290	350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)	210	528	420	630	840	840



El indicador de unidades productivas fortalecidas es de medición anual; producto de la ejecución de los proyectos regionales. Las acciones que se encuentran en ejecución para dar alcance a esta meta, corresponden a las que se están orientando para incrementar la productividad, indicador del plan sectorial, del cual se reportó avance en el capítulo anterior.

El indicador de mujeres atendidas, corresponde al indicador de producto del PND, cuyo avance fue reportado en el capítulo anterior, y del cual la medición se realiza semestralmente.

3. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	95%	95%	95%	95%

Para el año 2019 la meta es 0. A partir de 2020 se espera intervenir al menos el 95% de las comunidades priorizadas. Durante 2019, se realizarán talleres de rescate y se iniciará el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte.

4. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumento de los ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323	\$ 9.573	\$ 29.740	\$ 31.227	\$ 32.788	\$ 122.079
		5%	34%	5%	5%	5%	20%

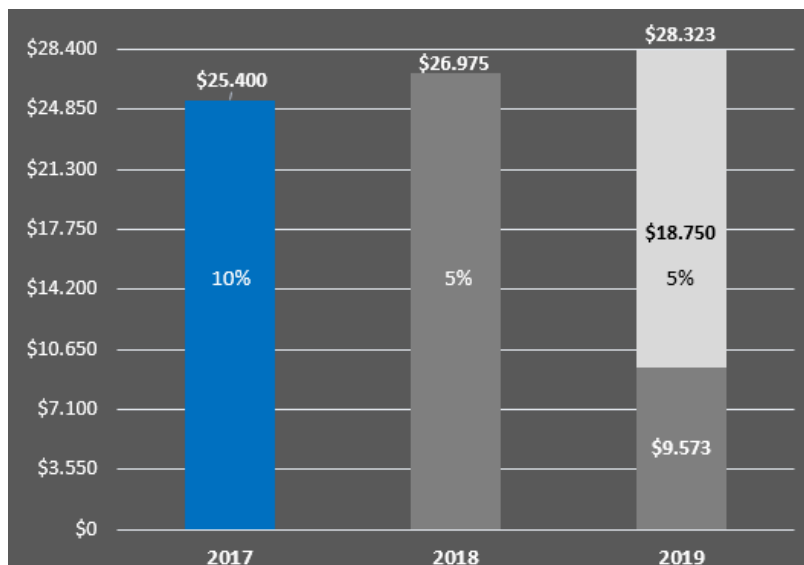
Es importante aclarar que la meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior, es decir 5% de la línea de base, equivalente al resultado de 2018 el cual fue de \$26.974 millones.

Con corte 30 de septiembre los artesanos han obtenido ingresos por ventas de producto



artesanal por valor de **\$9.573 MM**, resultado de: Expoartesano y ruedas de negocios: **\$3.993 MM**; inversión en producto por parte de la entidad a artesanos: **\$ 2.001 MM**; ingresos por participación en ferias y eventos a nivel nacional e internacional (Nacional: Carnaval de Negros y Blancos, Feria Artesanal de Manizales, Feria Manos de Oro, Encuentro Nacional de Maestros Artesanos, 3 encuentros Programa Raíces (Grupos NARP y Étnicos), Festival Petronio Álvarez, Feria Sabor Barranquilla, Feria musical de Ibagué, Mercado artesanal Mompox, Mercado artesanal Claustro las Aguas, Ferias regionales en el marco del componente de promoción de los Laboratorios de Innovación y Diseño, entre otros. Internacional: Feria Artesanal en el marco de las Fiestas de San Juan en Iquitos (Perú), FolkArt Market (EE.UU), Expo Amazónica (Perú)): **\$ 1.007 MM**. Así mismo se ha logrado, a través de la iniciativa de articulación oferta demanda, facilitar negocios por un total de: **\$ 2.572 MM**. Esto equivale a un **avance del 34%** de la meta equivalente a \$28.323 MM, que es el 5% de crecimiento esperado frente a 2018.

INGRESOS DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	2017	2018 (Línea Base)	Meta 2019	Avance 2019 (Septiembre)	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 16.313	\$ 17.332	\$ 19.110	\$ 3.090	16%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 2.952	\$ 1.185	\$ 1.285	\$ 1.007	78%
ARTICULACION INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS		\$ 1.784	\$ 2.874	\$ 2.572	89%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.750	\$ 1.861	\$ 1.954	\$ 903	46%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.385*	\$ 4.813*	\$ 3.100	\$ 2.001	65%
TOTAL INGRESOS	\$ 25.400	\$ 26.975	\$ 28.323	\$ 9.573	34%



Aumento de los ingresos de los artesanos

Es importante destacar que el mayor impacto de los ingresos de los artesanos se refleja en los resultados de la Feria Expoartesanías y la participación en ferias y eventos como: “Feria Nacional de Pitalito” y 4 encuentros del Programa Raíces pendientes por ejecutar, con los que se espera lograr \$18.750 MM restantes para al meta.

Cliente y beneficiario (Dos objetivos estratégicos)

5. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional	ND	78,6	80,6	82,6	84,6	86,6

En el mes de marzo de 2019 se presentó el FURAG II con los avances de la gestión de la vigencia 2018 y bajo los nuevos requisitos de la versión 2 del MIPG. El resultado de este FURAG II fue publicado por el DAFP en el mes de mayo y el mismo se convirtió en la línea de base para el cuatrienio y sobre la cual se planteó la meta del indicador de producto incluida en el PND, en el pacto XV “Por una gestión pública eficiente”. Con base

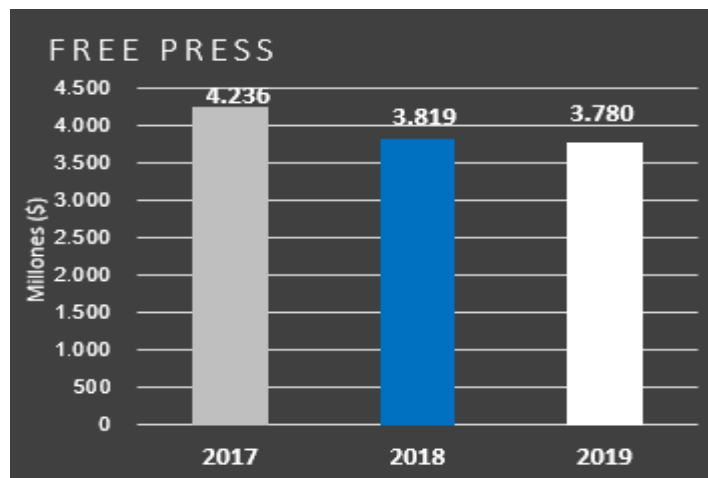


en lo anterior se establecieron las metas para los próximos cuatro años. El FURAG presentado arrojó como resultado para la entidad un total de **78,6 puntos**, línea de base tomada en AdC para la proyección del cuatrienio.

6. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Incremento del valor Free Press	\$ 4.201	\$ 3.780	\$ 4.621	\$ 5.083	\$ 5.591	\$ 19.496
		10%	90%	10%	10%	10%	40%

La entidad ha formulado, como estrategia corporativa, iniciativas que han permitido incrementar el reconocimiento y visibilización de la actividad artesanal en diferentes canales y medios de comunicación. Para poder evidenciar esta gestión se ha establecido como herramienta de divulgación el free press, que permite monitorear y monetizar las apariciones en medios, boletines, blogs, etc. Para la vigencia 2019 la meta es incrementar en un 10% los \$3.819 MM alcanzados a través de esta estrategia en 2018; con corte septiembre se ha logrado un monto de \$3.780MM, equivalentes al 90% de la meta vigente.



Comportamiento free press



7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6		4,9	3,1	2,7	15,3

La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2018, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se espera, en 2019, lograr 69,5 puntos. El instrumento de medición será aplicado en el cuarto trimestre del año en curso.

8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$ 8.365	\$ 7.684	\$ 9.550	\$ 9.947	\$ 10.403	\$ 38.265

Al corte se han obtenido un total de \$7.684MM como recursos apalancados. Esto se ha logrado producto de la gestión con organizaciones del orden nacional y regional obteniendo \$5.508 MM, cooperación internacional con lo que se ha logrado \$876 MM y las diferentes alianzas y patrocinios que han alcanzado los \$1.300MM. Esto equivale a un avance del 92% frente a la meta de la vigencia.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS				
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Avance 2019 (Septiembre)	
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	5.764	4.560	5.508	121%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	775	805	876	109%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	2.939	3.000	1.300	43%
TOTAL INGRESO	\$ 9.478	\$ 8.365	\$ 7.684	92%

Se está validando el ajuste de metas en cada iniciativa, considerando la dinámica institucional que ha permitido incrementar el interés de terceros por invertir en la actividad artesanal.

9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	92,64%	60%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%

Al corte se han obligado \$13.579,4 MM que corresponden al 60,1% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$22.610,9 MM, con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones.

10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Ingresos adicionales generados	80%		80%	80%	80%	80%



Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formularán a partir de 2019. El plan de trabajo será presentado durante el último trimestre.

11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	100%	81%	100%	100%	100%	100%

Se han obtenido porcentajes de avances en 31 de las 33 actividades formuladas. El avance obtenido es del 81% con un cumplimiento del 100% de las actividades contempladas para M9. Frente al programa misional se han obtenido porcentaje de avance en 5 de las 5 actividades formuladas. El avance obtenido es del 80%. El avance promedio del plan de gestión ambiental es de 80,5%.

Plan de acción Institucional 2019

Los resultados alcanzados como se han expuesto son producto de la gestión que cada año realiza la entidad con metas específicas y tareas concretas definidas en el plan de acción.

En ese orden de ideas a continuación se encontrarán los avances 2019, con corte 30 de septiembre, del plan de acción institucional por perspectiva estratégica

CLIENTE Y BENEFICIARIO

Cuatro frentes de trabajo, operacionalizados en cuatro objetivos estratégicos es la forma que Artesanías de Colombia ha dado alcance a las necesidades, expectativas y derechos de los artesanos de nuestro país, como principal grupo de valor.



Este primer frente busca establecer iniciativas y acciones puntuales que conlleven a contribuir a la facilitación del comercio de artesanías. Objetivo, que a partir de 2019, aparece por primera vez en la planeación institucional; vale la pena aclarar que para la entidad esto siempre ha sido parte de algunas acciones emprendidas, solo hasta esta vigencia se convierte en un tema estratégico, lo que obedece a las inquietudes puntuales que en los diferentes ejercicios de participación, fueron manifestadas por los artesanos.

La comercialización de artesanía en el país aún cuenta con algunas barreras, a nivel nacional e internacional, que dificultan que la misma sea aún mayor, y aunque desde la entidad se han establecido estrategias encaminadas a promocionar, visibilizar e impulsar la comercialización de estos productos con iniciativas claras de articulación oferta demanda y generación de oportunidades comerciales, entre las que se destacan las ferias, las ruedas de negocios, la participación en eventos de promoción, entre otros, las cuales han permitido alcanzar logros significativos que se evidencian en la mejora de los ingresos de los artesanos (como se verá más adelante); aún falta un camino por recorrer en esta materia.

Sin embargo, este es un trabajo que la entidad no puede emprender sola, es por esta razón que a través de esta estrategia se ha elaborado una agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el apoyo de MINCIT para generar compromisos ante el alto gobierno a lo largo del cuatrienio.

Para dar inicio a este trabajo la entidad se encuentra formalizando el documento diagnóstico de las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas. Producto de este trabajo ya se han documentado barreras como:

- Formalización
- Precio/competitividad
- Capacidad de producción



- Comunicación
- Herramientas financieras
- Acceso Tics
- Habilidades de comercialización
- Requisitos de acceso a mercados internacionales
- Bajo nivel de asociatividad
- Entre otras.

Este estudio busca, no solo establecer la dificultad sino identificar cuáles serían las posibles soluciones y las entidades, que por su deber ser misional, podrían y/o deberían emprender acciones que permitan eliminar estas barreras. Es así que, en el marco de la agenda definida y paralelamente al desarrollo del diagnóstico, para esta vigencia ya se logró concretar el primer acuerdo que contribuya a la facilitación del comercio.

Esto fue resultado de mesas de trabajo que se realizaron con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en donde se priorizó como asunto crítico “la identificación de las competencias de entidades sobre registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables”. Es así que se logra la emisión del Decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos.

Este decreto simplificará el proceso de solicitud de tramites de aprovechamiento al tratarse de especies cultivadas y no de origen silvestre, permitiendo la legalización del primer eslabón de la cadena productiva, es decir del proveedor de la materia prima, lo cual facilitará la comercialización de productos y el cumplimiento normativo respecto al diligenciamiento de los libros de operaciones que contarán con los soportes de legalidad de las materias primas con las cuales se elaboran los productos artesanales.

Como meta institucional se espera que, en cada vigencia del cuatrienio, el 100% de las barreras que se prioricen trabajar, sean gestionadas a partir de acuerdos y/o acciones concretas, interinstitucionales. Para 2019, y aunque no estaba proyectado, se logra el



primer acuerdo, avanzando con las metas de la planeación estratégica.

El segundo objetivo estratégico busca fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional. El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de iniciativas como el mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de proyectos regionales, los programas especiales, entre otras, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición así como promover la competitividad del producto artesanal.

Como se veía en el capítulo anterior, el principal resultado de este objetivo se evidenciará a través de las unidades productivas que logren ser fortalecidas, es decir a través del incremento de la productividad año tras año, el cual se espera empiece en un 15% en 2019 y concluya en un aumento del 25% en 2022, mediciones que se realizarán al final de la vigencia, concluidas todas las acciones que actualmente se vienen trabajando.

Una de estas acciones es apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas, a través de asistencias técnicas dirigidas tanto a grupos artesanales como a unidades productivas independientes, orientadas a obtener un incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas. Para 2019 se proyectaron 8 iniciativas colectivas apoyadas, las



cuales, al corte de este informe, ya fueron concluidas al 100%. Las iniciativas colectivas apoyadas fueron mencionadas en el capítulo anterior, como parte de los logros en el marco del Plan Estratégico Sectorial (PES)

Por otro lado, y con el fin de alcanzar el objetivo en desarrollo, se han ejecutado talleres de emprendimiento encaminados a incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal. Como se mencionó en el capítulo relacionado con el PES, al corte de este informe se han realizado un total de 246 talleres equivalente al 112% de cumplimiento de la meta de 220 Talleres. Como parte de esta iniciativa y con corte 30 de junio (medición que se realiza semestralmente) se reportaron un total de 252 artesanos capacitados en habilidades empresariales: 145 en costos, 30 Asociatividad, 46 trabajo en equipo y 31 en mercadeo, es decir 32% de avance sobre la meta equivalente a 800 artesanos.

Estas acciones, y la estrategia en general se ha conseguido gracias al fortalecimiento de los laboratorios de Innovación y Diseño. Estos son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta



institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Actualmente están en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos más Bogotá.

Fortalecer los laboratorios implica contar con el enlace de manera permanente y procurar mantener activa y en mejora constante la oferta institucional a la que se puede acceder a través de los mismos. Es así que en lo corrido del año se optimizó la caracterización, estructura y funcionamiento del portafolio de servicios. A continuación, se hace una breve



descripción de los servicios de la entidad y la forma en que se prestan en los laboratorios.

Servicios que ofrecen los Laboratorios de Innovación y Diseño

Servicio	A quién va dirigido	Cómo se accede
<p>*Asistencia técnica integral a través de talleres teóricos y prácticos con 5 módulos temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización y diagnóstico de necesidades 2. Desarrollo Humano y Emprendimiento 3. Co-diseño 4. Producción y Calidad 5. Promoción y Comercialización. <p>*Innovación y diseño A partir de estas capacitaciones, se aplica un énfasis en la innovación dirigida a los procesos productivos y a los productos. Los mejores productos de cada laboratorio integran una colección que se presenta en Expoartesanías y Expoartesano.</p>	<p>A comunidades artesanales a nivel nacional.</p>	<p>Mediante convocatoria pública a través del portal web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales. (1 en el año).</p> <p>*Cupos limitados de acuerdo a disponibilidad de recursos en cada departamento.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Asesorías puntuales para que los artesanos fortalezcan sus competencias en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de producto 2. Costos y procesos productivos 3. Imagen y marca 4. Mercadeo y comercialización 	<p>Artesanos a nivel nacional.</p>	<p>Mediante convocatoria pública a través del portal web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>*Cupos limitados.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>



<p>Capacitación y asesoría jurídica de la mano de la Superintendencia de Industria y Comercio para la protección de la Propiedad Intelectual de los artesanos a través de signos distintivos como Sellos de Denominación de Origen, registro de diseños industriales, marcas individuales y colectivas, y derechos de autor.</p> <p>Tarifas preferenciales con un descuento del 95% para el registro de marcas de los artesanos, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifa registro de marca individual para artesanos: \$78.000.000 / (\$1.124.500 tarifa de mercado). • Tarifa registro de marca colectiva para artesanos: \$107.000 / (\$1.479.000 tarifa de mercado). 	<p>Asistencia abierta a todos los artesanos interesados, en los departamentos priorizados anualmente.</p>	<p>Invitación las jornadas de capacitación a través del portal web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>El servicio de asesoría y las tarifas preferenciales para registro de marcas individuales y colectivas aplican para cualquier artesano que manifieste su interés en cualquier momento del año. Quien esté interesado puede contactarse con la entidad de manera presencial, virtual y/o telefónica, tanto en Bogotá como a través de los enlaces regionales.</p> <p>Las capacitaciones y asesorías no tienen costo para el artesano.</p>
<p>Construcción y promoción de normas técnicas de calidad (Sello de calidad "Hecho a mano") para el sector artesanal de la mano con el Icontec.</p>	<p>Artesanos o entidades territoriales interesados</p>	<p>Para acceder basta con manifestar su interés a través de los diferentes canales de atención de la entidad.</p> <p>Asistencia técnica brindada por Artesanías de Colombia es gratuita.</p> <p>Para la certificación y otorgamiento de Sellos, el costo se establece de acuerdo a las tarifas del ICONTEC .</p>



<p>Generación de oportunidades comerciales:</p> <p>*Ferias</p> <p>*Tiendas de promoción</p> <p>*Ventas institucionales</p> <p>*Ruedas de negocio</p> <p>.</p>	<p>Artesanos con productos que cumplan altos estándares de calidad de acuerdo el mercado nacional e internacional.</p> <p>*Ruedas de negocios: Artesanos participantes en las ferias organizadas por la entidad en asocio con terceros.</p>	<p>*Ferias: Convocatoria pública a través del portal web de Artesanías de Colombia.</p> <p>*Tiendas y ventas institucionales: Comité de compras: todos los artesanos pueden participar en los comités de compras de Artesanías de Colombia para convertirse en proveedores de las tiendas de promoción de Bogotá, Medellín y Cartagena o poder ser contactados para ventas institucionales.</p> <p>La participación no tiene costo para el artesano.</p>
<p>Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias locales y regionales.</p> <p>Este servicio se encuentra en prueba piloto.</p>	<p>Organizadores de ferias artesanales locales y regionales</p>	<p>*Dependiendo del alcance, se determina el costo del servicio o si es gratuito.</p>
<p>Servicio de información:</p> <p>La entidad brinda información de interés para el sector artesanal.</p> <p>*CENDAR (Centro de documentación para la artesanía)</p> <p>*SIART (Sistema de Información Artesanal).</p>	<p>Artesanos y público en general.</p>	<p>*CENDAR: Presencialmente en la sede de la Entidad o a través de la Biblioteca digital, la cual puede ser consultada en el portal web.</p> <p>*SIART: A través del portal web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>

Como se mencionó anteriormente, además de prestar los servicios de la entidad, en los laboratorios se implementan diferentes programas, los cuales se ejecutan acorde a la



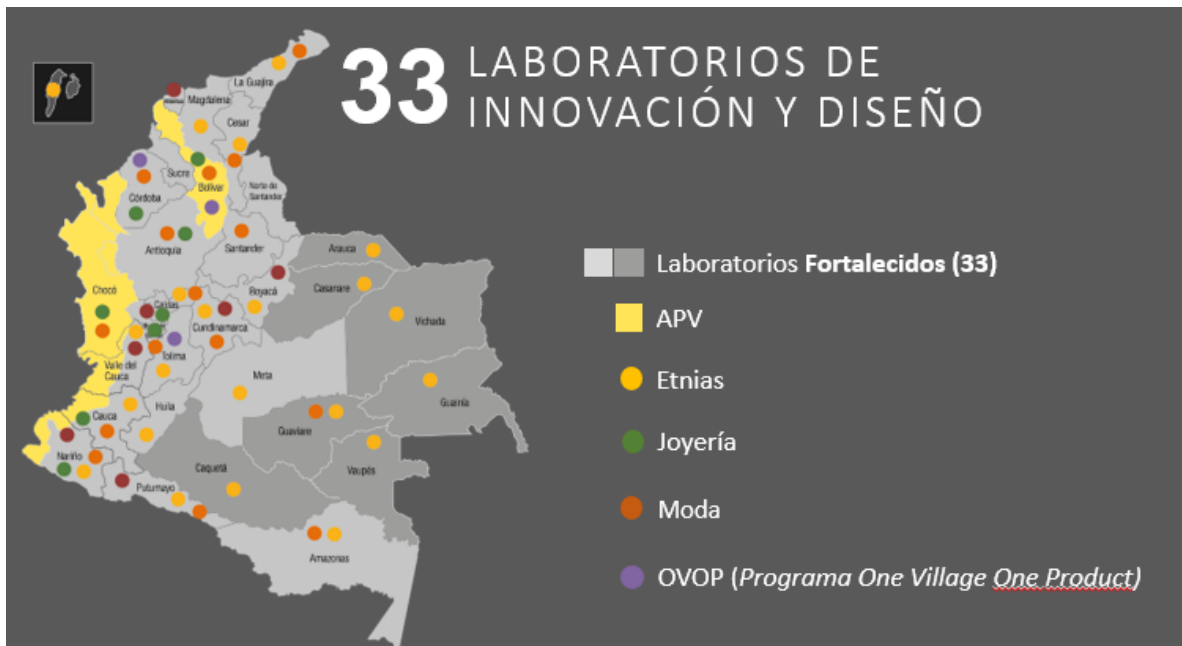
población objetivo y los diferentes oficios en las regiones, así:

Programas que ofrecen los Laboratorios de Innovación y Diseño

Programa	A quién va dirigido	Cómo se accede
<p>Programa Nacional de Moda y Joyería</p> <p>Moda: Este programa articula a las comunidades artesanas con vocación de moda de Colombia con la industria de la moda nacional e internacional, incentivando relaciones equilibradas, justas y sostenibles y promoviendo el desarrollo de productos innovadores acordes con tendencias del mercado de moda nacional e internacional.</p> <p>Joyería: Este programa busca fortalecer de forma integral a las comunidades joyeras artesanales del país que trabajan la técnica de filigrana, microfundición y armado.</p> <p>Adicionalmente, se cuenta con una Unidad de Formación en Bogotá donde se forman estudiantes como técnicos laborales por competencias en joyería.</p>	<p>Comunidades artesanales con vocación de moda y joyería</p>	<p>Comunidades priorizadas por el equipo de Artesanías de Colombia.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
Programas Especiales		
<p>APV – Atención a población víctima y vulnerable: Apoya artesanos en situación de vulnerabilidad con el fin de mejorar sus condiciones de vida, brindándoles capacitaciones de orden técnico, social, cultural y comercial, así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.</p>	<p>Comunidades vulnerables y/o en condición de desplazamiento del litoral Pacífico, Urabá Antioqueño y el departamento de Bolívar.</p>	<p>*No tiene costo para el artesano.</p>



<p>Atención a grupos étnicos: se enfoca en el fortalecimiento de las comunidades étnicas artesanales desde un enfoque de desarrollo productivo diferencial que permita a las comunidades empoderarse de sus prácticas productivas propias. El programa tiene un enfoque integral que incluye un fortalecimiento asociativo, cultural, social, productivo y comercial, así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.</p>	<p>Comunidades étnicas constituidas bajo un modelo asociativo (Corporación, asociación, AET, etc.).</p>	<p>Solicitud de atención formal y escrita dirigida a Artesanías de Colombia y/o al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Selección por parte de comité evaluador conformado por ambas entidades.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
---	---	--



Los servicios y programas se combinan de acuerdo con las potencialidades, necesidades, nivel de madurez de las comunidades e interés de los socios y aliados, y se materializan en proyectos regionales que se ejecutan en convenio, alianza o de forma directa por Artesanías de Colombia.

Al mes de septiembre de 2019 se encuentran en ejecución 24 proyectos a través de convenios. Así mismo se ha logrado concretar 31 alianzas, que generan acciones



técnicas concretas por parte de Artesanías de Colombia. Es decir que a la fecha en todos los departamentos se cuenta con al menos un proyecto o con acciones vinculadas a un proyecto. La meta de la vigencia en cuanto a aliados regionales correspondía a 48 aliados, es decir que se avanza en la meta en un 65%.

Por otro lado, una de las iniciativas ejecutadas a través de los laboratorios son los encuentros regionales, que son un mecanismo creado para concretar alianzas y recursos de cofinanciación en las regiones. La Secretaría Técnica es liderada por los enlaces regionales. En los encuentros se identifican los actores claves para transferir el conocimiento y se formaron diferentes actores para la ejecución de proyectos regionales con énfasis en la actividad artesanal.

Este mecanismo se ha convertido, además, en la estrategia principal de participación ciudadana y rendición de cuentas en las regiones, pues permite, como parte del ejercicio, un diálogo de doble vía con los diferentes actores de la actividad artesanal y las partes interesadas de la entidad. Como resultado de los mismos se logra identificar necesidades puntuales a ejecutar a través de los proyectos regionales, se informa sobre los resultados de la gestión a nivel nacional y del departamento correspondiente. Estos encuentros han permitido a la entidad mostrar los resultados del trabajo de los artesanos vinculados a los Laboratorios de Innovación y Diseño y presentar la Planeación Estratégica de cara al presente periodo de Gobierno donde la apuesta por fortalecer la economía naranja representa una gran oportunidad para el sector artesanal.

En lo corrido de 2019, ha realizado 22 encuentros regionales, de los 25 proyectados para el año, es decir un 88% de avance de la meta. Estos han contado con la participación de 654 artesanos y entidades que apoyan el sector artesanal. Entre las principales conclusiones de los mismos, se encuentran: la necesidad de las regiones porque Artesanías de Colombia continúe gestionando recursos técnicos y financieros para la ejecución de proyectos de asistencia técnica integral en todos los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal. De igual forma, la necesidad de capacitaciones en oficios artesanales en alianza con instituciones del orden nacional (como el SENA), cofinanciar proyectos para garantizar el uso sostenible de materias primas para la



producción artesanal, incrementar las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales para los artesanos, desarrollar proyectos de investigación conjunta, con instituciones académicas y la promover el relevo generacional de los artesanos de las diferentes comunidades con vocación artesanal.

Otra iniciativa ejecutada en el marco de los laboratorios es la de caracterización sociodemográfica de los artesanos del país, logrando entre 2014 y 2019, identificar y caracterizar 31.003 artesanos. De las 33 divisiones políticas (32 departamentos y Bogotá) 29 han sido caracterizadas, logrando así una cobertura del 87,9%. Producto de los diagnósticos y caracterizaciones regionales se logró la documentación de 23 infografías.

Esto se logra a través del SIEAA (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal), el cual durante la vigencia ha obtenido otros logros significativos como es el alcanzado en el marco del trabajo desarrollado en la mesa técnica de Economía Naranja donde se logró identificar y analizar 145 productos en la Clasificación Central de Productos (CPC) a su vez clasificados en 26 códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Dicho trabajo es fundamental a la hora de posicionar el sector artesanal en las estadísticas nacionales, ya que servirá de insumo para todos los instrumentos de medición que realice el DANE. Es la oportunidad de visibilizar el sector.

Así mismo el DANE, en el mes de marzo, realizó la identificación y caracterización de las operaciones estadísticas y registros administrativos que produce Artesanías de Colombia a través del SIEAA, los cuales fueron incluidos en los inventarios de información estadístico del Plan Estadístico Nacional. El DANE resaltó la importancia de la información generada por el SIEAA y decidió que dicha información será insumo de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja y visibilizada en el Sistema de información de la Economía Naranja (SIENA) y el reporte naranja.

Parte de los retos a asumir durante el cuatrienio es el de lograr incrementar la articulación de la actividad artesanal con otras actividades pertenecientes a la economía naranja. Para la vigencia la meta establecida era de 3 articulaciones, logrando al corte de este informe el 100% de cumplimiento. Las tres iniciativas definidas para lograr dicha articulación, en



2019 son: Arte, Arquitectura y Diseño. Al corte de este informe los avances de la gestión en cada uno de ellos se muestran a continuación:

Arte:

Esta iniciativa se operacionalizará a través del Programa Arte Vivo: cofradía de artesanos y artistas, de Artesanías de Colombia.

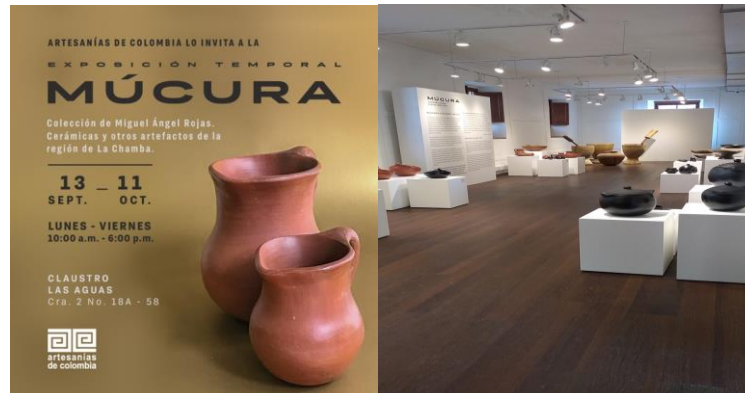
El objetivo del programa es generar un acercamiento entre arte contemporáneo y artesanía, legitimando en el contexto local, la necesidad de desdibujar fronteras rígidas y jerarquías innecesarias, en un momento en el que se evidencia un interés creciente del arte por retornar al craft y por abordar en la reflexión artística conocimientos ancestrales.

Los procesos creativos del programa se realizarán en colaboración y diálogos entre creadores para realzar e impulsar técnicas artesanales, en un marco artístico que permita además enaltecer y dignificar a los artesanos. Así mismo, esta colaboración entre artista y artesano, se entiende como el nacimiento de un proceso creativo alterno, en donde no prime la autoría unipersonal, sino el proceso colaborativo y generoso; entre los artistas se encuentran:

Antonio Caro, Delcy Morelos, Edinson Quiñones, Felipe Arturo, Gabriel Sierra,
Juliana Góngora, Julieth Morales, Karen Paulina Biswell, Luis Fernando Roldán,
Luz Ángela Lizarazo, María Roldán, Mateo López, Susana Mejía.

El programa Arte Vivo se ha desarrollado en diferentes frentes:

- Exposición "Múcura" realizada para el lanzamiento del programa en la sala del Claustro de las Aguas de Artesanías de Colombia, en la cual se consideró importante mostrar un proceso colaborativo entre arte y artesanía, que en este caso consistió en presentar la Colección de cerámica de la Chamba que ha realizado Miguel Ángel Rojas. La intención fue dar inicio al programa mediante el enaltecimiento del artesano por parte de un artista.



- Gestión con la Cámara de Comercio para poder concretar el lanzamiento del programa durante la feria Artbo, en un marco teórico y de pensamiento, invitando a los expertos Ticio Escobar (Curador y pensador contemporáneo) y Pablo León de la Barra (Curador), para hacer un intercambio sobre experiencias en relación con el arte y su diálogo con la artesanía, mediante el conversatorio: La belleza de los otros: arte indígena y artesanía en el circuito creativo contemporáneo.



- Selección curatorial y encuentros con los artistas seleccionados para el programa y participación en Expoartesanías 2019

Arquitectura:

Con el fin de dar a conocer las posibilidades en el área de acabados arquitectónicos, se definió la realización de una exhibición de paneles arquitectónicos de fibras naturales, en el marco de Expoartesanías. Se ha proyectado la participación de 9 comunidades.



Diseño:

Se inició la participación en la mesa de diseño de MINCULTURA como parte de las estrategias del Gobierno Nacional. Así mismo se avanza en el componente de co-diseño en la atención brindada en los laboratorios. Se ha realizado una inversión de \$1.873MM y se cuenta con un equipo líder de diseño conformado por 49 diseñadores contratados.

Como resultado de los talleres de codiseño, se logró un total de 1.439 productos diseñados. Estos diseños fueron revisados y avalados por el equipo correspondiente, aprobando para producción un total de 1.208; es decir el 84% de los diseños. Es importante resaltar que de los 1.208 diseños a producir 910 corresponden a nuevos productos, es decir un 101% de la meta definida en el PES, como se mostró en el capítulo correspondiente.

Es importante destacar, de manera resumida, los resultados de los programas que prestan en los Laboratorios, a continuación, una breve descripción de los principales logros:

Programa de Moda Viva

En lo corrido del año se han ejecutado las siguientes actividades en las comunidades atendidas:

1. Actividades desarrolladas por comunidad

Risaralda, comunidad Embera.

Beneficiarios nuevos atendidos: 51

Actividades: Desarrollo de prototipos con el grupo Éxito y Revista Fucsia con la diseñadora Renata Lozano y Seguimiento a producción.

Guapi – Cauca (Eperara):

Beneficiarios nuevos atendidos: 43

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, Taller de tendencias, Desarrollo de líneas de producto

San José del Guaviare – Pluri- étnico

Beneficiarios nuevos atendidos: 17



Actividades: Taller de sensibilización a la moda, Taller de tendencias, desarrollo de líneas de producto

Medellín – Expoartesano

Beneficiarios nuevos atendidos: 4

Actividades: Asesoría puntual para desarrollo de productos.

Amazonas – Puerto Nariño (Tikunas), San Martín (Cocamas)

Beneficiarios nuevos atendidos: 39

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, socialización piezas tradicionales de cultura material, taller de tendencias, taller de creatividad y desarrollo de líneas de producto.

Atlántico – Galapa y Puerto Colombia:

Beneficiarios nuevos atendidos: 36

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, taller de tendencias, desarrollo de líneas de producto

Andes – Antioquia (Embera Chami)

Beneficiarios nuevos atendidos: 8

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, socialización piezas tradicionales de cultura material, taller de tendencias, taller de creatividad y desarrollo de líneas de producto.

San Jacinto – Bolívar

Beneficiarios nuevos atendidos: 24

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, taller de tendencias, desarrollo de líneas de producto

Charalá – Santander

Beneficiarios nuevos atendidos: 9

Actividades: Taller de tintes naturales por reserva, taller de sensibilización a la moda, taller de tendencias y co creación y desarrollo de producto.

La Mina, Ataquez - Cesar

Beneficiarios nuevos atendidos: 42

Actividades: Sensibilización a la moda (Moda + Artesanía), taller de Tendencias, taller tintes Naturales y taller de desarrollo de líneas de producto.

Turbo – Antioquia.

Beneficiarios nuevos atendidos: 16

Actividades: desarrollo de taller de Sensibilización a la moda Moda + Artesanía, Desarrollo



de taller tendencias, taller de co creación para diseño de líneas de producto.

Uribía, Barrancas, Maicao – Guajira.

Beneficiarios nuevos atendidos: 66

Actividades: Taller de tendencias, taller de Color, Taller de desarrollo de líneas de Producto

Comunidad Wounnan – Bogotá.

Beneficiarios nuevos atendidos: 15

Actividades: Taller de sensibilización a la moda, Taller de tendencias y Desarrollo de líneas de producto

2. Articulación Interinstitucional:

En el mes de septiembre, se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga Universidad UTS, un workshop en la facultad de Dirección de Moda, en el marco del mismo, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Introducción a la historia y el fenómeno de la moda
- Conformación de grupos compuestos por estudiantes de primer al cuarto semestre y una artesana.
- Charla proceso metodológico
- Charla de co-diseño
- Presentación Programa Moda Viva
- Búsqueda de elementos de inspiración.
- Desarrollo de productos
- Sesión de evaluación

El resultado de esta interacción con estudiantes tiene como objetivo general, concientizar respecto al trabajo con comunidades y técnicas artesanales, lo cual puede prevenir problemas de apropiación cultural, que perturben la identidad de las comunidades. De dicho encuentro se dio como resultado 14 prototipos de los cuales dos se continuarán en desarrollo para ser exhibidos en el stand de Moda viva 2019 – Expoartesanías.



Por otro lado, se fortalece la alianza Revista Fucsia – Club Colombia – Artesanías de Colombia, la cual busca resguardar e impulsar técnicas de diferentes comunidades indígenas y artesanas de nuestro país y formar a los actores de la industria de la moda. En esta vigencia el Programa ha emprendido acciones con las comunidades Embera que están asentadas en la ciudad de Pereira. Se encuentra en la actualidad elaborando la producción para Almacenes Éxito la cual va por el orden de \$ 169MM lo que equivale a un aproximado de 16.000 piezas desarrolladas. Se ha generado el respectivo seguimiento a las órdenes de producción, cálculo de materias primas y entrega de producto.

Adicionalmente, se ha establecido contacto con la comunidad Embera de la Ciudad de Bogotá, para la elaboración de la bisutería desfile Colombia moda. El workshop fue llevado a cabo el día 22 de Mayo en la sede las Aguas de Artesanías de Colombia, en conjunto con la diseñadora Daniela Salcedo – laboratorio Bogotá y Programa Moda y Joyería; para trajes especiales se hace seguimiento a los que elaborara la diseñadora Diana Crump y Nicolás Rivero.

3. Colecciones Capsula con diseñadores externos.

La colección capsula de Moda viva, vincula a comunidades tanto étnicas como tradicionales con marcas de diseño para que generen una línea de productos con procesos de co diseño, para ser vendidas en modo consignación en el stand Moda Viva 2019. Para tal encuentro el equipo de Moda en conjunto con propiedad intelectual ha establecido un protocolo que relaciona ciertos aspectos con buenas prácticas, de relacionamiento que procuran evitar problemas de apropiación que generen inconvenientes de identidad con los grupos, desacuerdos en la negociación y caer en prácticas que no tengan en cuenta el manejo diferencial de los artesanos.

Para la creación de colecciones *capsula*, se estableció contacto con las siguientes marcas a quienes se les hizo seguimiento: Danielle Lafourie, Frijolarío, Mach Deen, Natalia Baquero, Olga Piedrahita, Religare, Valerio, Wonder For People, Bibi Marini, Carlota, Diego Guarnizo, Hernan Zajar, Isadora Malva, Moda Elan, Lina Osorio, Najash,



Oropendola, Tigre de salón, Maz,

Moda Elan:

La marca Moda Elan, realiza dentro de las actividades para activar su colección capsula un workshop denominado “la travesía del jaguar y la anaconda”, en la cual participa el equipo de Moda Viva con el contenido conceptual y el desarrollo de las actividades. Uno de los dos talleres es realizado en las instalaciones de Artesanías de Colombia en el mes de septiembre.

AVANCE SEPT. 2019	
BENEFICIARIOS (Número de servicios)	352
DEPARTAMENTOS	11
TALLERES REALIZADOS (Co-diseño y sensibilización a la moda)	12
DISEÑADORES CONVOCADOS	21
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 31
INVERSIÓN EN PIEZAS COLECCIÓN 2018 (MM)	\$167
VENTAS ESPACIOS COMERCIALES (MM) <u>Expoartesano</u> , <u>Bogotá Fashion Week</u> , <u>Colombiamoda</u> , Maestros Ancestrales	\$242
TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)	\$440

Programa de Joyería

Se han ejecutado las siguientes actividades:

- Formulación e inicio de implementación del Módulo de diseño del programa Técnico por competencias en Joyería.

El módulo de diseño es un curso que actúa como facilitador de experiencias de exploración creativa. Los talleres se desarrollan teniendo en cuenta la diversidad de conocimientos que pueda tener el grupo de asistentes. Iniciando con la presentación de conceptos, ejercicios base y aplicación a proyectos puntuales de joyería. Que se



desarrollan desde la bocetación, prototipado, exploración de materiales alternativos y finalmente aplicación en metal.

- Investigación y desarrollo de presentación: Tendencias en Joyería & Bisutería 2019.
- Asesorías Puntuales en diseño y desarrollo de producto a joyeros de Bogotá.
- Seguimiento a piezas icono de los estudiantes de Unidad de Formación.
- Talleres de dirección creativa.

Estas actividades se han ejecutado en las siguientes comunidades, así:

Santander/ Vetas y California

Beneficiarios nuevos atendidos: 22

Actividades Realizadas: Diagnóstico en talleres en la comunidad de Vetas. Con el fin de dar inicio al trabajo conjunto entre ADC – MINESA. Presentación sobre los programas de Moda y Joyería.

Boyacá/ Muzo

Beneficiarios nuevos atendidos: 54

Actividades Realizadas: Comisión al municipio de Muzo, para efectuar diagnóstico de oficios en comunidad e identificar interés de la población en participar del proyecto de formación en joyería y talla de gemas, sensibilización hacia el proceso de talla en piedra, colaboración para el montaje de maquinaria y equipos en las instalaciones de la Fundación Muzo, capacitación en técnica de calado y ejercicios de calado

Cauca/ Guapi

Beneficiarios nuevos atendidos: 11

Actividades Realizadas: Taller de dirección creativa, taller de vitrinismo, taller de costos, acompañamiento y Seguimiento a producción.

Nariño - Barbacoas:

Beneficiarios nuevos atendidos: 6

Actividades: Transmisión de Saberes, maestros joyeros, taller de dirección creativa, taller de vitrinismo, taller de costos y desarrollo de colección.



La comunidad de Barbacoas, por razones de seguridad no pudo ser atendida en la segunda comisión debido a los problemas de seguridad, que no permitieron al equipo entrar a zona, ni a la comunidad desplazarse hacia Tumaco.

Bolívar - Mompox:

Beneficiarios nuevos atendidos: 52

Actividades: Desarrollo de prototipos, Charla de tendencias, Taller dirección creativa, Trabajo en codiseño, Supervisión para producción, Curaduría 8 grupos de joyería, Montaje Festijazz

Nariño - Tumaco

Beneficiarios nuevos atendidos: 7

Actividades: Transmisión de Saberes, maestros joyeros, Taller de dirección creativa módulos, Taller de vitrinismo, Taller de costos y desarrollo de colección

Quindío - Quimbaya:

Beneficiarios nuevos atendidos: 16

Actividades: Capacitación en tejeduría tubular, exploración técnica y sus variables, taller de codiseño, arquetipos de piezas, desarrollo de prototipos, diseño con broches.

Caldas - Marmato:

Beneficiarios nuevos atendidos: 23

Actividades: Exploración técnica - moldes de cera, Referentes para manejo de ceras, Taller de texturas, montaje y ensamblaje para fundición, ensamble y composición y desarrollo de prototipos

Santafé de Antioquia:

Beneficiarios nuevos atendidos: 12

Actividades: Taller de Vitrinismo, taller de tendencias, taller de dirección creativa y taller de abstracción.

Se destacan como principales logros la participación en el marco del proyecto en



convenio con MINESA, en aras de atender las comunidades de Vetas y California, en el marco del convenio con PRIMAX.

Por otro lado, los programas de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV) , Programa de Moda y Joyería, en alianza con Save the Children, Programa de Inclusión para la Paz, de la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional USAID y la Organización Internacional para las Migraciones OIM, atienden el “El Programa de Fortalecimiento de habilidades y competencias que promuevan la inclusión económica de joyeros del litoral pacífico, que ofrece a los grupos de Jegua, Mambi y el Morro, posibilidades integrales que impactan a corto, mediano y largo plazo en un mejoramiento de la calidad de vida de los joyeros y sus familias.

El Programa Nacional de Joyería, viene atendiendo estas comunidades desde el año 2016 y en esta vigencia bajo la alianza establece acciones puntuales en: Transmisión de Saberes, maestros joyeros; taller de dirección creativa módulo 1, modulo 2, modulo 3, modulo 4; taller de vitrinismo; taller de costos, desarrollo de colección.

Se ha prestado atención y seguimiento a los artesanos de: Guapi, Tumaco y Barbacoas, en su stand de venta feria Expoartesano 2019, financiado por el Programa APV – OIM – SAVE THE CHILDREN. Así mismo, en el evento comercial planteado por la OIM “Entre Joyas y Artesanías” y el Show Room de la Galería Atenea.

Como caso de éxito se destaca que, la marca TOUS, originaria de España, solicitó acompañamiento comercial y productivo en la vigencia de 2018. En lo corrido de 2019 se continuó la negociación incluyendo aspectos como: evolución de bocetación a piezas en prototipo con las recomendaciones técnicas, costos y ajuste técnico para la optimización, seguimiento en calidad, recepción y entrega de prototipos, planes de producción, cronograma de entrega para la colección total, seguimiento a calidad del pedido final en zona, y apoyo a la empresa de promoción audiovisual y medios para la historia detrás de las piezas tanto del proceso como de concepto y artesano.



Se cierra la negociación con el artesano joyero Eligio Rojas, por el orden de \$ 150MM para la fabricación de 560 piezas.

AVANCE SEPT. 2019	
BENEFICIARIOS (Número de servicios)	282
DEPARTAMENTOS + BOGOTÁ	8
TALLERES REALIZADOS (Co-diseño, dirección creativa, <u>vitrinismo</u> , tendencias)	21
ALIANZAS EN EJECUCIÓN Jóvenes joyeros Pacifico Sur, Proyecto MINESA, Colección TOUS, Proyecto MUZO	4
INVERSIÓN TOUS (MM)	\$ 150
EXPOARTESANO 2019 (MM)	\$ 6
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 11
TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)	\$ 131

Programa de Formación de formación técnico laboral por competencias

Como caso de éxito se destaca que desde la Unidad de formación se gestionó el proyecto “Marco de Referencia Global del Sector de artesano” el cual pretende reconocer los aprendizajes previos con tres normas de competencia laboral que identifiquen el desempeño o el hacer en su oficio. Al aprobar las pruebas de conocimiento, desempeño y producto, Artesanías de Colombia entregó un reconocimiento como artesano en su oficio, en este caso Artesano Joyero.

Para el logro de lo anterior se surtieron las siguientes etapas: Se capacitaron 7 funcionarios de ADC como “Evaluador de competencias laborales en el área técnica de su dominio” para atender a las comunidades a nivel nacional generando eficiencias y ampliando cobertura. Se estableció una mesa de trabajo con el fin de identificar las (3) normas de cada oficio que soportarían la certificación.

250702025 - Aplicar acabados a la joya de acuerdo con procedimientos y ficha técnica

250702022 - Conformar metales según procedimientos técnicos y normativa.



250702024 - Ensamblar joyas según procedimientos técnicos y normativa.

Al final se implementó el sistema de evaluación y certificación en el oficio de joyería, en el cual se aprobaron 47 artesanos joyeros, entre los que se encuentran artesanos de Cundinamarca, Huila, Choco y Valle del Cauca. Se ejecutó el evento de la ceremonia de entrega de certificados de competencia laboral a los 47 participantes del piloto planteado en proyecto del Marco Nacional de cualificaciones en el en alianza con Servicio Nacional de aprendizaje SENA.

La ceremonia contó con la presencia de la Gerente General de Artesanías de Colombia, la Dra. Ana María Frías y 100 invitados entre los que se incluyen funcionarios de la Dirección general del SENA, el Subdirector del centro de Gestión Administrativa. Representantes del Ministerio de Educación, de Trabajo, de Cultura. La escuela de Artes, participantes de Clúster de Joyería de la cámara de Comercio, entre otros.

AVANCE SEPT. 2019	
ESTUDIANTES PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA	17
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CURSOS CORTOS – FILIGRANA, ACABADOS, MODELADO EN CERA.	40
BENEFICIARIOS RECONOCIMIENTO “ARTESANO JOYERO”	47
TALLERES Y CONFERENCIAS COMPLEMENTARIAS PARA LOS ESTUDIANTES	6
FUNCIONARIOS DEL PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA QUE SE FORMARON Y CERTIFICARON COMO EVALUADORES DE COMPETENCIAS LABORALES	7
BENEFICIARIOS DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN SENA	54



Entre otros logros alcanzados se destacan:

Programa de sello de calidad “Hecho a Mano”:

AVANCE SEPT. 2019	
BENEFICIARIOS (Número de servicios) Medellín, Bogotá y <u>Usiacurí</u>	135
ARTESANOS ATENDIDOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS (No presencial)	49
CERTIFICADOS DE SELLOS DE CALIDAD ENTREGADOS (Putumayo)	7
ACTUALIZACION DE DOCUMENTOS REFERENCIALES	6
ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS REFERENCIALES Capítulo Marroquinería	1
JORNADAS INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACION	9

La gestión y resultados obtenidos de las actividades descritas anteriormente se fundamentan en la ejecución del proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2018 denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional”

Para 2019 este proyecto cuenta con una apropiación de \$5.377MM luego del aplazamiento realizado por un total de \$3.723MM. Al corte se ha logrado beneficiar 9.371 artesanos, de una meta de 10.210 beneficiarios; la meta inicial correspondía a 6.006 beneficiarios. El ajuste en gran medida se debe a la dinámica de cofinanciación que se ha tenido durante la vigencia.

Programas especiales

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se



enmarcan dentro de los proyectos “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país” y “Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional”.

✓ **Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país - Atención a la población víctima y vulnerable – APV.**

Este proyecto de inversión busca mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva. Para 2019 cuenta con una apropiación de \$1.095 MM del Presupuesto General de la Nación (PGN).

Se adelantaron jornadas de asistencia técnica en el departamento de Nariño en el componente de desarrollo humano y se adelanta ejercicio de focalización y taller para caracterización de unidades productivas en el departamento de Bolívar. Se adelantaron jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Carmen de Bolívar, Cartagena, Magangué, San Jacinto, Guapi, Timbiquí, Bojayá, Quibdó, Litoral del San Juan, Barbacoas, Ricaurte, Tumaco, Buenaventura, entre otros, en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento. Se ha logrado un total de 360 talleres para el desarrollo de productos, de un total de 200 proyectados.

En lo corrido del año se destacan actividades como la participación en Expoartesano 2019 con la presencia de las siguientes unidades productivas de forma directa: 1. Maderas (Quibdó), 2. Chaquiras (Quibdó), 3. Taparalito (Litoral del San Juan); 4. COOPMUJERES, 5,1 Taller Lady Guapi, 6. 1 joyeros Jejua por Guapi; 7. Comunidad de Guanguí por Timbiquí; 6. 2 taller joyeros el morro, 5. 2 talleres Tumac por el municipio de Tumaco; 8. Asoglodi. Con un resultado final de ventas por valor de \$98 MM

Se logró la participación en el Festival Petronio Alvarez con resultados de ventas directas de los artesanos por valor de 52 millones de pesos. Así mismo la unidad productiva de Polines, comunidad Guna dule, participa como invitada en el espacio de comercialización de Artesanías de Colombia en Medellín con ventas por 2 millones de pesos.



Y se cuenta con la participación de grupos como invitados en los espacios de la estrategia “Raíces” en el municipio de Pereira y feria de Mompox Festijazz. Se inicia la proyección de participación de grupos y productos artesanales para Expoartesanías 2019.

Como parte de la iniciativa de Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos, con corte septiembre se ha logrado adelantar entregas de materia prima de chaquira a las unidades productivas que desarrollan este oficio. Se encuentra en proceso la adquisición de telas, hilos e insumos para bisutería y oficios varios a entregar a unidades productivas en los oficios de trabajos en tela, tejeduría en telar y crochet, tejeduría en chaquiras y trabajos en madera.

Se encuentra en proceso de diseño y desarrollo de la estrategia de promoción de los productos artesanales de las unidades productivas acompañadas, contando en primera instancia con la aprobación de la actualización de la web app definida para tal fin.

Se realizó el encuentro de sensibilización y fortalecimiento institucional para la artesanía en la ciudad de Quibdó con participación de más de 50 artesanos y la participación de autoridades a nivel de Gobernación, alcaldía, Unidad de Víctimas y organizaciones locales.

Los datos más relevantes del programa se muestran continuación

AVANCE SEPT. 2019	
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 811	\$ 1.095
BENEFICIARIOS FOCALIZADOS Meta: 1.350	1.299
EXPOARTESANO (Ventas totales - MM)	\$ 98
FESTIVAL PETRONIO ÁLVAREZ (Ventas totales - MM)	\$ 52
TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 39
TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)	\$ 189



✓ **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional**

Este proyecto busca promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos.

Para 2019 se cuenta con una apropiación definitiva de \$775MM, de los \$975MM asignados inicialmente, por parte del PGN. Cuenta además con \$2.060MM producto del Convenio entre la entidad y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y \$256MM como resultado del convenio con Frontera Energy Colombia corp.

El programa ETNIAS desde 2015 ha servido como base de cofinanciación para adelantar convenios con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el fin de implementar el programa de fortalecimiento productivo y empresarial para grupos étnicos. En 2019 se da inicio a el convenio con FRONTERA ENERGY, para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres Sikvani del Resguardo Vencedor Piriri Sector 1, Vencedor Piriri Sector 2 y Parcialidad la Campana del municipio de Puerto Gaitán – Meta

El programa se ejecuta por fases, logrando los siguientes resultados en cada una de ellas:

En el marco del convenio, la fase I de apertura territorial permite la selección de las comunidades y la realización de aperturas con las instancias de autoridad, con la vinculación de los artesanos interesados en participar en el programa para socializar los objetivos, alcances y acordar con cada comunidad la estrategia de trabajo.

Se realizaron 38 aperturas territoriales, con un porcentaje del 90% de la meta general, a la fecha están pendientes 4 aperturas que están programadas para efectuar en las próximas visitas.

Respondiendo a los compromisos asignados en el plan operativo, la fase II comprende la realización de diagnósticos diferenciales y compendios de cultura material, a la fecha se realizaron 32 diagnósticos y 31 compendios de cultura material.

La entrega que se hace de estos documentos diagnósticos corresponde a un avance del



76%. Habiendo sido consignados hasta el momento 32 documentos en total, de los cuales 3 se entregan con avance en un solo componente del programa –ya sea socio-empresarial, diseño o comercial- 11 diagnósticos con avance en 2 componentes y 18 documentos con avance en 3. Los primeros corresponden a un porcentaje de entre el 31 y el 32%, los segundos de entre 61 y 64%, y los últimos de 88 a 93%. El promedio de avance en los documentos del componente social es del 29%, del componente de diseño y producción es del 32% y del comercial 31%.

Los 31 compendios, de cultura material elaborados por el componente de diseño y producción, que equivalen a un 73,8% de la meta, representan el conjunto de objetos artesanales que se constituyen en evidencia de la cosmovisión de los pueblos o grupos étnicos. Se reconoce mediante esta herramienta, el significado, uso y función a nivel ritual o comercial. El compendio ubica ciertos objetos en referentes de diseño para la comunidad y el diseñador, y establece el primer acuerdo de trabajo al respecto de los objetos, que, a juicio de la comunidad, pueden tener modificaciones o ajustes para un mercado. Determinando cuales productos son comercializables desde su representación cultural y cuales no son permitidos desde la sacralidad.

En la fase 3, correspondiente a la implementación cuenta con un componente socio organizativo y social, entre los que se destacan los encuentros de saberes, los cuales para la vigencia 2019 tienen el tema del Buen Vivir y en torno a este se ha consolidado el hilo conductor para abordar los temas de territorio, memoria, mujer, saberes artesanales y trabajo colectivo. Hoy en día se ha desarrollado el 27% de estos encuentros, el primero de ellos organizado en el evento comercial de Bucaramanga, en el mes de julio y el segundo se realizó en forma de conversatorios artesanales en el evento del Centro Comercial El Retiro, llevado a cabo en el mes de agosto.

Como parte de esta fase de trabajo, se encuentra el componente de diseño y producción. En el marco del programa se plantea la atención a 42 grupos étnicos a nivel nacional, por lo cual el primer ejercicio que desarrolla el equipo central consiste en la focalización e identificación de estos grupos. Una vez focalizados se han establecido las principales metas e indicadores de seguimiento, se estableció la matriz de diseño y los diagnósticos



diferenciales. Dentro de las acciones desarrolladas por el equipo técnico del programa hasta la fecha se pudo recolectar la información necesaria para generar un adelanto en la construcción de 32 diagnósticos diferenciales de los grupos beneficiarios del programa, estableciendo un avance del 76 % en la construcción de este entregable. Así mismo, el equipo del componente de diseño ha podido desarrollar hasta la fecha acciones en 32 grupos artesanales beneficiarios del programa y talleres en 3 grupos artesanales bajo la figura de asesoría puntual.

Otro componente de esta fase corresponde al comercial, durante la vigencia 2019, el componente comercial ha tenido una serie de transformaciones a nivel metodológico, práctico y de resultados. Una de las apuestas estratégicas, ha sido la vinculación del eje de emprendimiento dentro de la asistencia técnica brindada a los grupos artesanales beneficiarios, ya que, a través de la aplicación y evaluación de los diferentes modelos de negocio artesanales, se formulan distintas estrategias encaminadas a la identificación de nuevos nichos de mercado, la diversificación de canales de comercialización, el fortalecimiento de la estructura de costos y el posicionamiento de marca.

Igualmente, uno de los elementos claves durante la ejecución del programa ha sido los rigurosos criterios para la selección de plazas comerciales, con el propósito de garantizar una alta afluencia de público y llegar al target del comprador potencial interesado en una amplia oferta de productos artesanales de alta calidad. Paralelamente, dentro de los encuentros de saberes de los eventos comerciales se ha venido realizando la actividad de fortalecimiento comercial “Te Vendo un Relato”, la cual está enfocada en conectar las marcas artesanales que presentan su discurso empresarial con expertos de distintos sectores, potenciales compradores y académicos de la región que a través de su experiencia retroalimentan el ejercicio y les permite a los grupos fortalecer su discurso y posicionar la marca. Finalmente, se han realizado 3 encuentros regionales Raíces, 2 participaciones en eventos comerciales complementarios y se han cerrado negocios de las expectativas generadas en los diferentes espacios comerciales.

La cuarta fase corresponde a la apertura de mercados, lo que se ha logrado a través de los encuentros Raíces: relatos y Artesanías. Y por último una fase de estrategias



transversales, encaminadas al monitoreo y seguimiento, a la comunicación y divulgación y a la gestión y articulación para el mejoramiento de la ejecución de acciones en campo.

Frente al convenio Frontera Energy Corp; se ejecuta bajo las mismas fases mencionadas anteriormente, cuya descripción correspondía al alcance del convenio con el MinCIT. Es así que los principales avances son: Se realizaron 3 aperturas territoriales, con un porcentaje del 100% de la meta general.

Con base al direccionamiento de FRONTERA ENERGY, se realizó la focalización del programa el cual beneficia a 52 mujeres aproximadamente, después de la primera visita fue posible conocer las características de cada uno de los grupos productivos artesanales, las figuras de autoridad locales, los costos y formas de acceso, dinámicas de comercialización, producción y diseño, además de fotografías de sus productos, todos ellos, aspectos de suma importancia a la hora de evaluar las participantes.

Se han realizado el acopio y revisión de los diagnósticos realizados en el proceso de apertura los 3 diagnósticos diferenciales realizados que son la caracterización de cada grupo artesanal beneficiario del Programa, consolidando las actividades propuestas por los 3 componentes.

Desde el componente de diseño y producción se presentan los siguientes objetivos e indicadores de medición: -El levantamiento de 3 compendios de cultura material. -El levantamiento de 3 diagnósticos diferenciales. -La consolidación de 3 bitácoras de diseño con los registros de las implementaciones desarrolladas en cada comunidad. -El diseño y desarrollo de 1 líneas de producto para cada una de las comunidades beneficiarias del programa. -El incremento del 20% de la productividad. Las demás fases se encuentran iniciando al corte del informe.

Los datos más relevantes del programa durante el cuatrienio, se muestran a continuación.



AVANCE SEPT. 2019	
RECURSOS PGN - AdC (MM) Ejecutado: \$ 605	\$ 775
RECURSOS MINCIT (MM) Ejecutado: \$ 1.293	\$ 2.060
RECURSOS ENERGY – FRONTERA Ejecutado: \$ 125	\$ 256
COMUNIDADES BENEFICIADAS DIRECTAS Meta: 45	45
BENEFICIARIOS Meta: 1.400	1.328
TALLERES REALIZADOS (Componente Social, diseño, producción y comercial)	640
EVENTOS REGIONALES “Raíces, Encuentro de Relatos y Artesanías” Bucaramanga , Bogotá y Pereira	3
PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES Medellín C.C. Oviedo, Bogotá: Mercado Artesanal	2
VENTAS TOTALES (MM)	\$483
TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$77
TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)	\$560

En el marco de la perspectiva cliente y beneficiario, y como resultado de todo lo anterior, se ha establecido un tercer objetivo estratégico encaminado a Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales. Este objetivo obedece al enfoque estratégico que durante los últimos años la Entidad ha fortalecido, el cual consiste en promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para este, el principal grupo de interés y valor. Es así que para el logro de este objetivo se ha trabajado las siguientes líneas estratégicas:

Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

A partir de esta iniciativa se ha logrado atender 214 artesanos ubicados en zonas turísticas colombianas , en 12 departamentos. Esto equivale a un avance sobre la meta es del 55%, de los 388 proyectados. Esta atención se realiza a través capacitaciones en exhibición y cambio de vitrina natural.



Así mismo, se ejecuta una intervención en vitrinas priorizadas, mejorando sus espacios de comercialización. A 30 de septiembre, Artesanías de Colombia ha intervenido 23 vitrinas artesanales en San Jacinto - Bolívar, Palermo - Huila, Cali y Cartago - Valle del Cauca, Luruaco - Atlántico, Curití - Santander, Tenza - Boyacá, Uribe - La Guajira, Necoclí y Apartadó - Antioquia, Anserma - Caldas, San Francisco y Sibundoy - Putumayo, Pasto - Nariño con la exhibición de producto artesanal. Se avanza en la meta del año en 62% de una meta de 37 vitrinas. Como resultado de lo anterior se ha logrado beneficiar a 201 artesanos con la mejora de sus espacios de venta directa. Se avanza en la meta del año en 74,4%.

Para la vigencia se estableció una iniciativa dirigida a sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio. Como resultado, al corte de este informe se ha asesorado 214 unidades artesanales ubicadas en los departamentos de Huila, Bolívar, Valle del Cauca, Risaralda, Atlántico, Córdoba, Santander, Boyacá, Antioquia, Nariño, Caldas y Putumayo pertenecientes a rutas turísticas artesanales. Se avanza en la meta del año en 55,2%.

Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

En el año 2019 la dinámica de promoción y visibilización de la actividad artesanal continúa su fortalecimiento lo que se evidencia en la participación que se ha tenido en 21 eventos de interés a nivel nacional y 1 evento internacional para un total de 22 eventos, evidenciando un avance de la meta del 68% frente a los 37 eventos establecidos como meta.

Los eventos en los que se ha participado se encuentran en la tabla que se presenta a continuación:

EVENTOS INTERNACIONALES - septiembre 2019			
	Eventos	Ciudad	Ventas
1	International Fashion Showcase	LONDRES	N/A



EVENTOS NACIONALES - septiembre 2019			
	Eventos	Ciudad	Ventas
1	ANATO	BOGOTÁ	\$5.173.802
2	ACTIVACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA	BOGOTÁ	\$3.139.950
3	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS - FICCI	CARTAGENA	\$15.025.010
4	BOGOTÁ DESIGN FESTIVAL	BOGOTÁ	N/A
5	BOGOTÁ FASHION WEEK	BOGOTÁ	\$4.061.003
6	MACRORUEDA BICENTENARIO PROCOLOMBIA	BOGOTÁ	N/A
7	LATIN AMERICAN FASHION SUMMIT	BOGOTÁ	N/A
8	ALMUERZO DONNA KARAN	BOGOTÁ	N/A
9	LA FERIA DE DISEÑO	MEDELLÍN	\$7.471.000

EVENTOS NACIONALES - septiembre 2019			
	Evento	Ciudad	Ventas
10	49a ASAMBLEA GENERAL DE LA OEA	MEDELLÍN	\$10.414.505
11	PRESS TRIP DESIGN ROOM - PROCOLOMBIA	BOGOTÁ	N/A
12	COLOMBIAMODA	MEDELLÍN	\$3.613.570
13	SEMINARIO INTERNACIONAL CULTURA Y ODS - L+iD	CARTAGENA	N/A
14	DESTINATION COLOMBIA - VISITA OLIVIA LÓPEZ (INFLUENCER)	BOGOTÁ	N/A
15	FERIA DE LAS FLORES	MEDELLÍN	\$47.560.936
16	CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	BOGOTÁ	N/A
17	RAÍCES "ENCUENTRO DE RELATOS Y ARTESANÍAS"	BOGOTÁ	N/A
18	VISITA IVANKA TRUMP	BOGOTÁ	N/A
19	VISITA ROSA TOUS	BOGOTÁ	N/A
20	INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN MÚCURA	BOGOTÁ	N/A
21	ARTBO	BOGOTÁ	\$12.768.000

Por otro lado, se ha logrado participar en ferias a nivel nacional e internacional, con el enfoque de facilitar más espacios en que los artesanos puedan comercializar sus productos, y por ende aumentar sus ingresos. En lo corrido de 2019 se ha participado en 4 ferias internacionales y 17 ferias y/o espacios de promoción nacional.



FERIAS INTERNACIONALES - septiembre 2019					
Feria		País	Fecha	No. Comunidades participantes	Ingresos (MM – COL pesos)
1	Fiestas de San Juan en Iquitos	Perú	14 al 23 de junio	2	\$ 11
2	Folk Art Market	USA	12 al 14 de julio	4	\$ 150
3	Expo Amazónica	Perú	15 al 18 de agosto	3	\$ 10
4	Maison & Objet	Francia	6 al 10 de septiembre	0	\$102 (proyección de negocios)

FERIAS NACIONALES – septiembre 2019					
Feria		Ciudad	Fecha	No. Comunidades participantes	Ingresos (MM)
1	Carnaval Artesanal de Pasto	Pasto	3 al 7 de enero	81	\$ 190
2	Feria Artesanal de Manizales	Manizales	4 al 14 de enero	25	\$ 63
3	Feria Manos de Oro	Popayán	14 al 21 de abril	10	\$ 42
4	Feria Gastronómica y Artesanal de Semana Santa	Leticia	18 al 20 de abril	5	\$ 3
5	Encuentro Nacional de Maestros Artesanos	Neiva	27 de junio al 1 de julio	4	\$ 11
6	Encuentro Raíces	Bucaramanga	17 al 22 de julio	22	\$ 77
7	Festival Internacional Confraternidad Amazónica	Leticia	15 al 23 de julio	3	\$ 15
8	Feria Oviedo	Medellín	9 al 19 de agosto	10	\$ 39
9	Feria Musical de Ibagué	Ibagué	16 al 18 de agosto	5	\$ 7
10	Sabor Barranquilla	Barranquilla	22 al 25 de agosto	2	\$ 3
11	Encuentro Raíces	Bogotá	22 al 25 de agosto	10	\$ 90
12	Festival Petronio Álvarez	Cali	14 al 19 de agosto	3	\$ 52
13	Festival de jazz	Mompox	5 al 8 de septiembre	17	\$ 44
14	Origen Mercado Artesanal Santandereano	Bucaramanga	13 al 15 de septiembre	25	\$ 28
15	Expoambiente	Chocó	27 al 29 de septiembre	1	\$ 1
16	Mercado Artesanal "Claustro Las Aguas"	Bogotá	12 al 15 de septiembre	27	\$ 114
17	Encuentro Raíces	Pereira	20 al 22 de septiembre	29	\$ 67



Otro de los espacios encaminados a fortalecer la visibilización de la actividad artesanal, al mes de septiembre se han realizado 12 talleres de demostración de oficio: 1. Taller de demostración de oficio de tejeduría en paja tetera con la artesana Claudia Saa. 2. Taller de demostración de oficio de lutería con la artesana Wadis Ortega. 3. Taller de demostración de oficio de lutería con el artesano Deivis Ortega. 4. Taller de demostración de oficio de lutería con el artesano Yoel Londoño. 5. Taller de demostración de oficio de lutería con el artesano Iber Gómez. 6. Taller de demostración de oficio de lutería con el artesano Héctor Tello. 7. Taller de demostración de oficio de lutería con el artesano Óscar Montaña. 8. Taller de demostración de oficio de joyería con el artesano Andrés Caro. 9. Taller de demostración de oficio en telar con el artesano Elvys Florez. 10. Taller de demostración de oficio de talla en madera y pintura de mascarar de carnaval con el artesano Luis Alberto Pertuz. 11. Taller de demostración de oficio de tejeduría en lana de ovejo con la artesana Dwrya Izquierda. 12. Taller de demostración de oficio de joyería con la artesana Ana Cristina Berrio Se avanza en la meta del año en un 67%.

Como parte de las iniciativas estratégicas formuladas en el marco del objetivo de estudio, se encuentra la de participar en ruedas de negocios, lo que permite crear oportunidades para que los artesanos expongan y vendan directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

En 2019 se ha participado en 3 ruedas de negocio

1. MACRORRUEDA BICENTENARIO - Fecha: Del 3 al 5 de Abril de 2019 - Ciudad: Bogotá D.C. - Lugar: Corferias.
2. EXPOARTESANO 2019 - Fecha: Del 10 al 18 de mayo de 2019 - Ciudad: Medellín - Lugar: Plaza Mayor. Ventas realizadas: \$902MM.
3. Rodada Internacional de Negocios de Artesanato e Turismo. 28 de marzo de 2019. Benjamin Constant, Brasil. Ventas realizadas: 1,4MM

Por otro lado, con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se

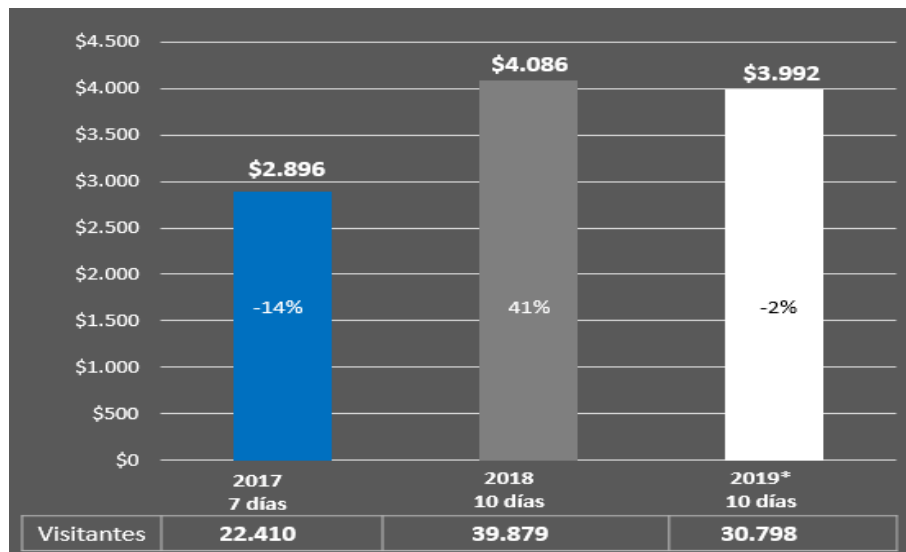


promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición. Al corte de este informe solo se ha ejecutado Expoartesano. Expoartesánías se realizará, como cada año en el mes de diciembre.

Expoartesano

Expoartesano 2019, fue realizada en el mes de mayo. En este espacio se lograron ventas totales por valor de \$3.992 millones, lo que correspondió a una ligera disminución del 2%. Esta feria contó con un total de 30.798 visitantes.

A continuación, puede observarse el comportamiento histórico de esta feria.



Es así que, resultado de las ferias organizadas por la entidad, las ferias en las que participaron los beneficiarios de las diferentes iniciativa y eventos mencionados en el desarrollo de este informe, en 2019 se ha logrado la participación de 527 unidades productivas, es decir un 47% de avance frente a la meta esperada de 1.118 unidades.

Es importante aclarar que el mayor impacto en esta estrategia se ve reflejado en la Feria Expoartesánías, a realizarse en el mes de diciembre.



Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

En lo corrido de 2019, la entidad ha realizado inversión en producto artesanal a 433 proveedores de artesanías, es decir un avance del 74% de meta equivalente a 584 artesanos proveedores; esto en 29 departamentos del país. El monto de la inversión ha sido de \$ 2.394.717.789. Los departamentos con mayor concentración de inversión en producto han sido: Cundinamarca 28%, Boyacá 10%, Nariño 10%, y Bolívar 9% y La Guajira con 8% de participación.

Así mismo parte de esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito la Entidad, durante 2019 cuenta con seis tiendas de promoción en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Medellín.

Por medio de estas tiendas y los canales de venta institucional, la entidad ha obtenido ingresos por ventas por un valor de \$3.246MM. Estos ingresos se encuentran discriminados por canal así: en tiendas de promoción se ha logrado un volumen en ventas de \$2.313 MM y a través de las ventas Institucionales se ha logrado ingresos por \$933MM millones. Estas últimas incluyen las ventas realizadas por la entidad en el marco de Expoartesano, lo que equivale a un total de \$245MM. Esto corresponde a un 67% de avance frente a la meta, correspondiente a \$4.840MM

Estos ingresos incluyen, además, los resultados de los tres primeros meses de ventas de la nueva tienda de promoción con la que cuenta la entidad. Este espacio se encuentra ubicado en Cartagena, el cual reemplazo al del Centro de Convenciones, de esta ciudad.



Durante estos tres meses se percibieron ingresos por \$ 86 MM.

Estos resultados aportan a la meta estratégica dirigida a incrementar los ingresos de los artesanos, a partir de iniciativas rentables y acompañamiento permanente.

Parte de las acciones mencionadas anteriormente, se ejecutan en el marco del proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional” el cual cuenta, en 2019, con una apropiación de \$2.870.6 MM de PGN.

Diseño Colombia

“Diseño Colombia” ha generado lazos entre artesanos y diseñadores que van más allá del proyecto, por lo que en muchos casos continúan trabajando juntos en proyectos; esto como parte de las iniciativas de articulación con otras industrias creativas.

De este programa se destaca en el año la articulación de 38 diseñadores, 23 comunidades artesanales vinculadas, 38 líneas de producto en desarrollo, \$136MM de ventas en Expoartesano y un total de \$516MM, producto de negocios facilitados.

Parte final y transversal de la perspectiva de cliente y beneficiario se encuentra el objetivo estratégico que busca rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal. El gran reto identificado como parte de los ejercicios realizados con los artesanos representantes, es diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal.

La meta para la vigencia corresponde a realizar y documentar el levantamiento del estado del arte, es así que la fecha se cuenta con un documento estrategia denominada “Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales” y su implementación en una prueba piloto a través del Laboratorio de Innovación y Diseño en los municipios de Leticia y Puerto Nariño, Amazonas. El desarrollo de una estrategia orientada a la transmisión de saberes artesanales es una necesidad que responde tanto a la misión y visión institucional, como a sus objetivos estratégicos. Esto es posible por medio del



diseño e implementación de iniciativas que vinculen a las nuevas generaciones a espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de los oficios artesanales, bajo la guía de quienes han sido considerados en sus comunidades como los Maestros Artesanos, portadores del legado de sus ancestros y de un patrimonio que requiere ser transmitido para la pervivencia cultural e identitaria. El documento elaborado hace un recuento de diferentes acciones que se han llevado a cabo en educación, formación y transmisión de conocimientos artesanales en el país. Se hace una relación del marco normativo y de política que respalda las actuaciones de la entidad en este campo y que permite señalar la forma en que Artesanías de Colombia aporta al cumplimiento de políticas públicas relacionadas con la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia.

Con estos antecedentes se presenta el Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales, el cual parte de la unificación de conceptos y el establecimiento de los lineamientos metodológicos, asuntos requeridos para una adecuada formulación de proyectos, en donde los resultados puedan ser medidos con indicadores válidos, confiables y oportunos para una certera toma de decisiones y divulgación de los esfuerzos institucionales de la entidad por preservar los oficios artesanales.

Programa de Propiedad Intelectual

Así mismo se continúa trabajando con el fin de proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual. Esto se logra a partir de la sensibilización y capacitación en temas orientados a fortalecer la protección del sector artesanal a través de las denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas

En el marco de esta iniciativa se han realizado un total de 31 jornadas registro de marcas, con lo que se ha logrado atender a 619 personas y se han radicado un total de 139 solicitudes de marcas individuales comerciales. En cuanto a denominaciones de origen se encuentra en trámite la correspondiente a cerámica Negra de La Chamba.



DENOMINACIONES DE ORIGEN



Parte integral de este objetivo es la iniciativa orientada a preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal, a través de la investigación y gestión del conocimiento, lo que busca recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales y divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales. Como medio para el logro de este objetivo, la entidad cuenta con el proyecto de inversión Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal, el cual, para la vigencia 2019, contó una apropiación de \$300MM del PGN, esto posterior al aplazamiento realizado por \$452MM.

Para el logro de este objetivo se ha formulado una estrategia, la cual en lo corrido de 2019 ha generado los siguientes resultados.

AVANCE SEPT. 2019	
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 259	\$ 300
BIBLIOTECA DIGITAL	1.492.591 consultas 4.712 usuarios
ESTUDIOS CUALITATIVOS	10 Memorias de oficio
REVISTA ARTÍFICES	- Especial Boyacá - Revista No. 13
EXHIBICIONES MUSEOGRÁFICAS	1. Múcura: Colección Piezas de La Chamba de Miguel Ángel Rojas. 2. Entre el uso y el comercio: Diálogo con objetos tradicionales indígenas (Alianza Museo Nacional) 3. Saber y quehacer artesanal: Oficios tradicionales de Colombia (Alianza Universidad de Los Andes)



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal. Esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores.

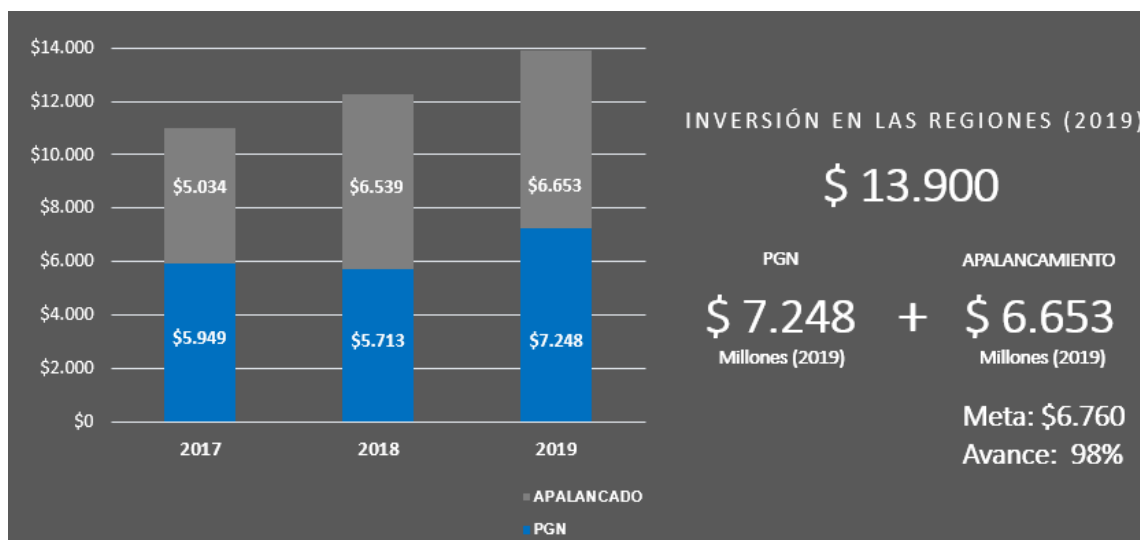
Al inicio de este informe, en el resumen de los indicadores de impacto, se evidenció como a través de tres grandes estratégicas se ha logrado apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, objetivo estratégico de la entidad.

A continuación, se muestra de manera más a específica las principales acciones realizadas en el marco de este objetivo.

Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.

En 2019 se ha logrado apalancar un monto de \$6.383 millones, que incluyen los \$876 MM de cooperación internacional. Esto comparado con los \$7.248MM de recursos destinados por la entidad para cofinanciación, equivale a un 88% de apalancamiento; es decir un 94% de avance sobre la meta que busca lograr para la vigencia \$6.760MM de cofinanciación (esto es una meta de 93% de apalancamiento).

La siguiente gráfica relaciona la inversión que se ha realizado en las regiones frente a recursos PGN de los proyectos que ejecutan acciones en las regiones frente al monto que se ha logrado cofinanciar. Esto evidencia un monto total de \$13.900 MM de inversión en las regiones, en lo corrido del año.



Recursos obtenidos por cooperación internacional

El monto conseguido a través de esta estrategia, equivalente a \$876MM como se informó anteriormente obedece a la ejecución de acciones ejecutadas en dos frentes de trabajo los convenios de cooperación y la participación en diferentes espacios internacionales que han permitido la visibilización de la actividad artesanal y despertado el interés de cooperantes por invertir en el mismo.

El resumen de estas acciones, a continuación:

AVANCE SEPT. 2019	
RECURSOS COFINANCIADOS (MM) Meta: \$1.160	\$ 876
CONVENIOS DE COOPERACIÓN - Organización Mundial de la Propiedad Intelectual- OMPI - Agencia de Cooperación de Turquía – TIKa - One Village One Product OVOP Vietnam - USAID – ACDI VOCA - Organización Internacional de Migraciones – OIM - Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID - Ministerio de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social Marruecos - Embajada de Nueva Zelanda en Colombia - USAID – Programa Riqueza Natural	9
PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS / FOROS / ENCUENTROS INTERNACIONALES E INTERCAMBIOS DE COOPERACIÓN - UNESCO – World Craft Council – WWC - Programa do Artesanato Brasileiro Ministerio de Comercio e Industria - Concordia Americas Summit – Bogotá - Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI - XVII Seminario Internacional de Artesanía en Chile - Vietnam (One Village One Product OVOP) - Marruecos	7



Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie.

Es así que durante la vigencia se realizaron actividades enmarcadas en la estrategia organizacional orientadas a identificar aliados potenciales y realizar contacto con el fin de concretar alianzas y patrocinios para los diferentes eventos y ferias realizados en el año.

Durante 2019 se ha alcanzado un monto total por alianzas de \$1.2300 MM, que incluyen las alianzas y patrocinios logradas, entre otros, para Expoartesano por \$851.8MM y para el Mercado Artesanal por \$103MM. Este valor equivale a un avance del 43% de la meta que corresponde a \$3.000MM.

A continuación, se presenta gráfica con los resultados de esta iniciativa en los últimos años.



Adicionalmente para la entidad es muy importante optimizar el uso de los recursos y por ende ha formulado como objetivo estratégico el de administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad. Para el logro de este objetivo la entidad ha implementado diferentes iniciativas y acciones orientadas a monitorear la situación financiera y presupuestal, permanentemente.



A continuación, se relacionan los resultados de la ejecución presupuestal obtenidos con corte septiembre de 2019, frente a las metas planteadas, tanto de inversión como de funcionamiento.

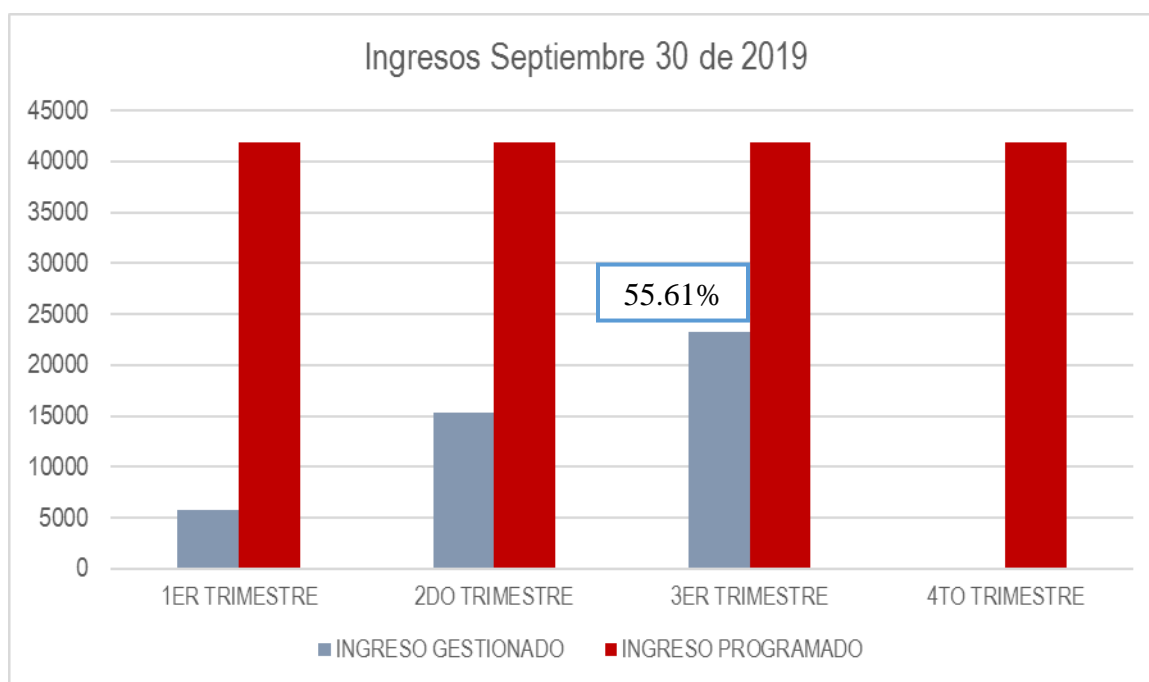
Informe ejecución presupuestal septiembre 30 2019.

El presupuesto de Ingresos y Gastos de Artesanías de Colombia S.A. para la vigencia fiscal del 2019 cuenta con apropiación de **\$41.907.816.813**, teniendo en cuenta que actualmente la entidad tiene un aplazamiento en inversión correspondiente a **\$4.752.000.000**, queda la apropiación disponible por valor de **\$37.155.816.813**

INGRESOS

La empresa obtuvo ingresos al 30 de septiembre/2019 por **\$23.303.181.098,82**, así:

Disponibilidad de Caja por \$ 1.879.291.688,05

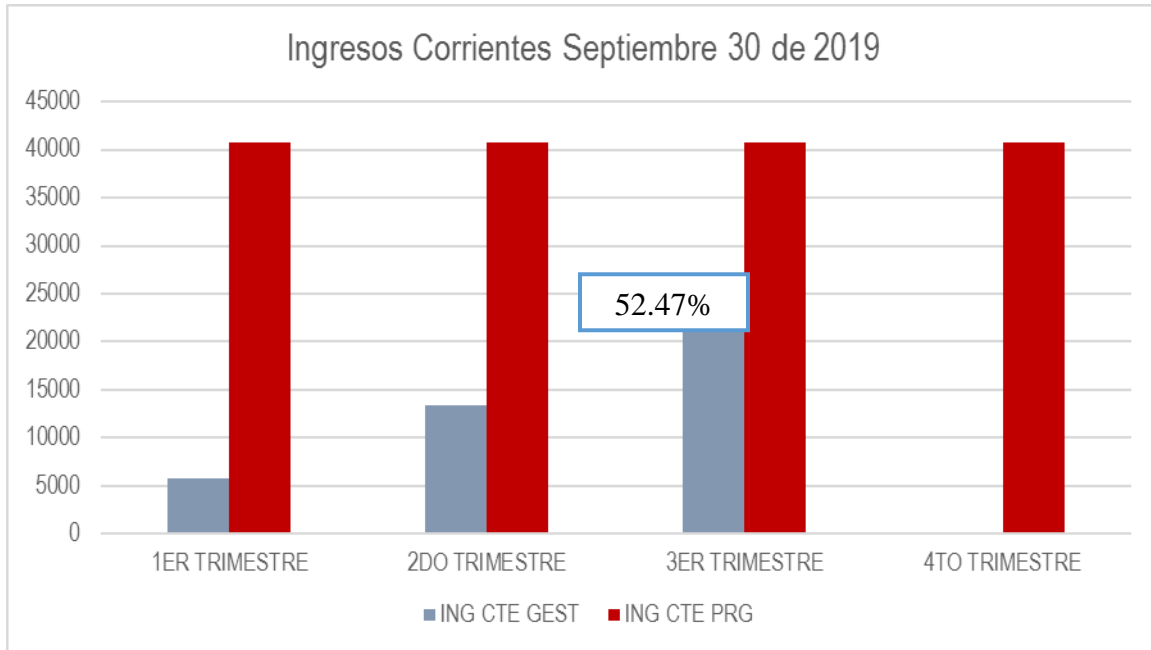


Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron para el mes de septiembre en \$21.411.900.598,37, que corresponde al 52.47% del total esperado que corresponde a \$40.804.898.813,

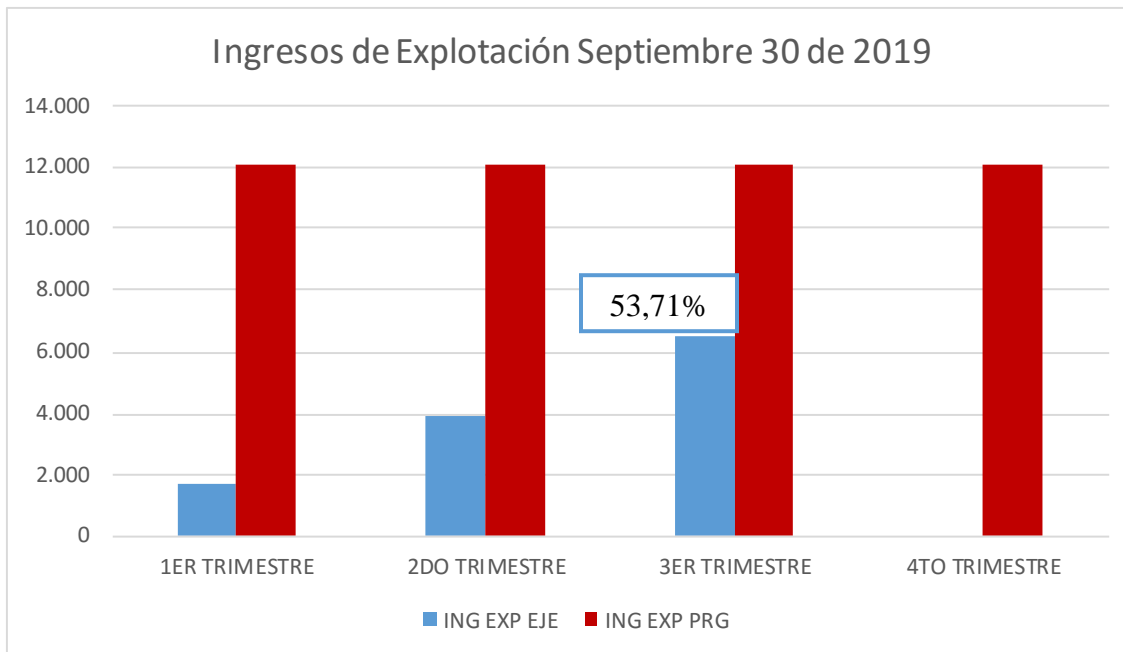


originados en la venta de servicios a otras empresas, la comercialización de mercancías y aportes de la nación.



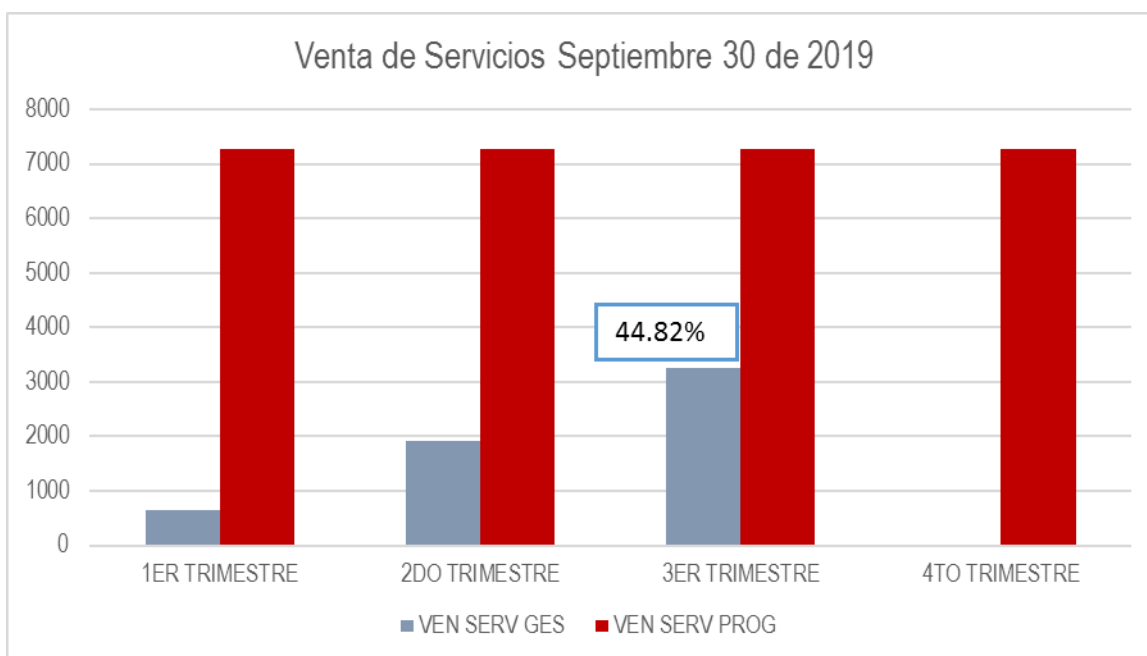
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

El recaudo ascendió a \$6.502.219.645,85, que corresponden al 53.71% del total proyectado que asciende a \$12.106.648.925, provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización, así como la comercialización de mercancía.



Venta de Servicios

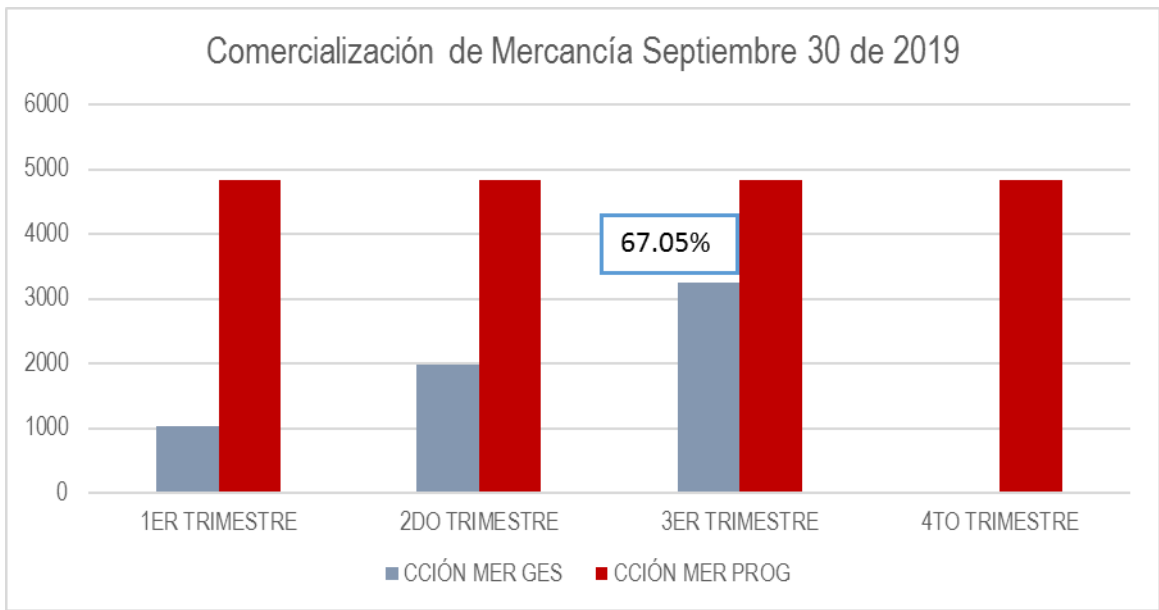
El recaudo ascendió a \$3.256.813.436,85, que corresponden al 44.82%, de la meta presupuestada \$7.266.648.925 provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización.





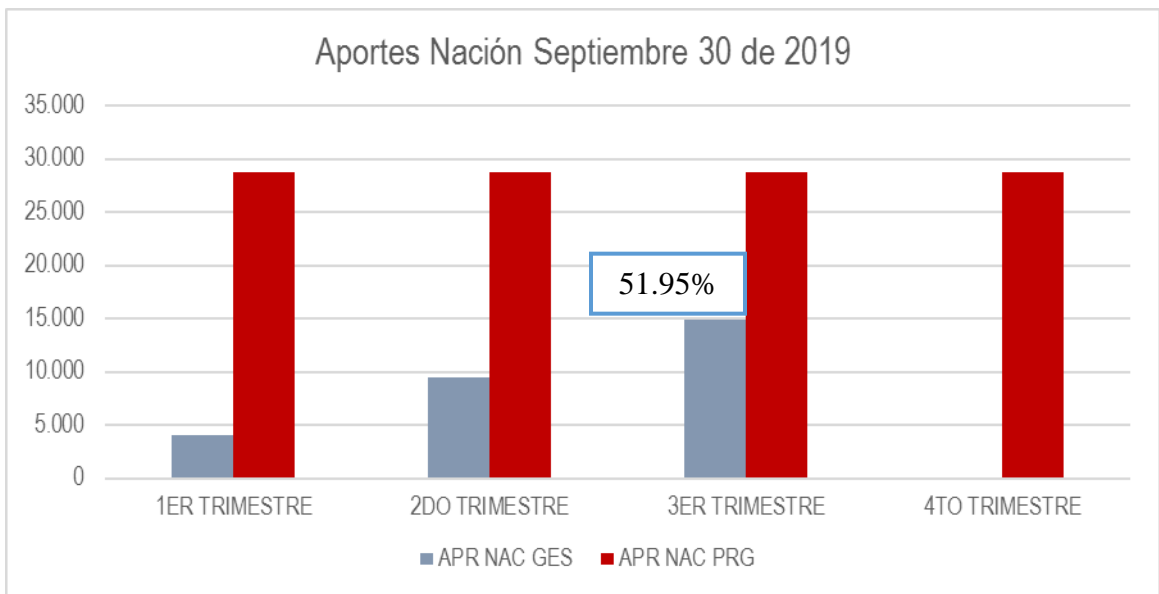
Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de \$3.245.406.209, se cumplió en un 67.05%, de la meta presupuestada de \$4.840.000.000



APORTES DE LA NACIÓN

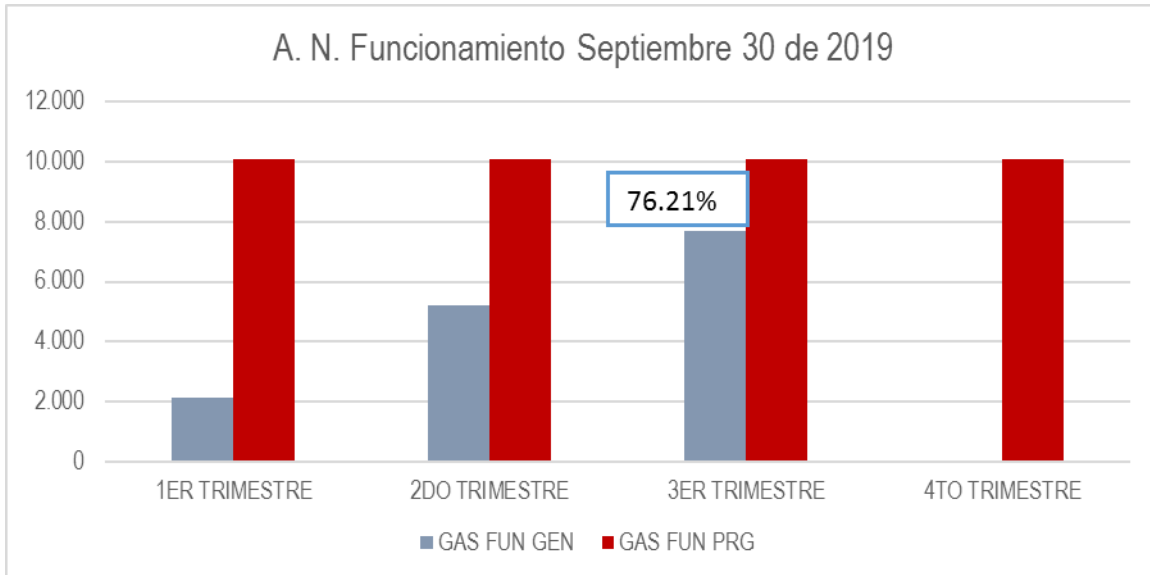
Se cumplió en un 51.95%, que corresponde a \$14.909.680.952,52 teniendo el presupuesto meta por valor de \$28.698.249.888.





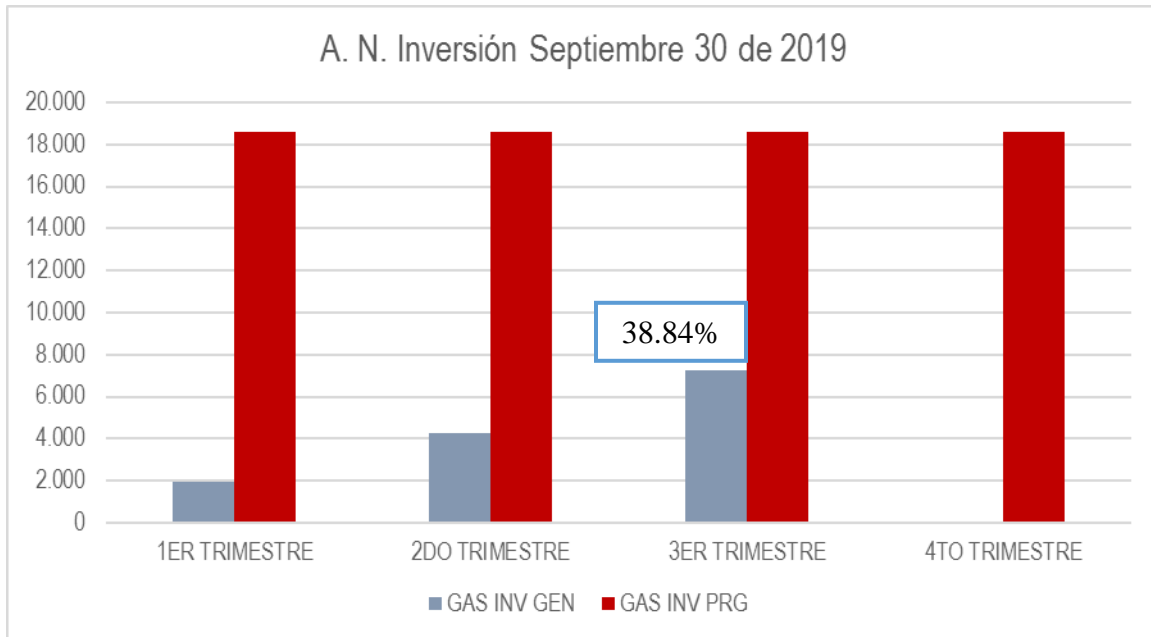
Funcionamiento

De los aportes de la nación para funcionamiento se cumplió en 76.21% correspondiente a \$7.674.558.399,87 de la meta presupuestal propuesta de \$10.070.021.445, para cubrir todos aquellos gastos de personal y adquisición de bienes y servicios.



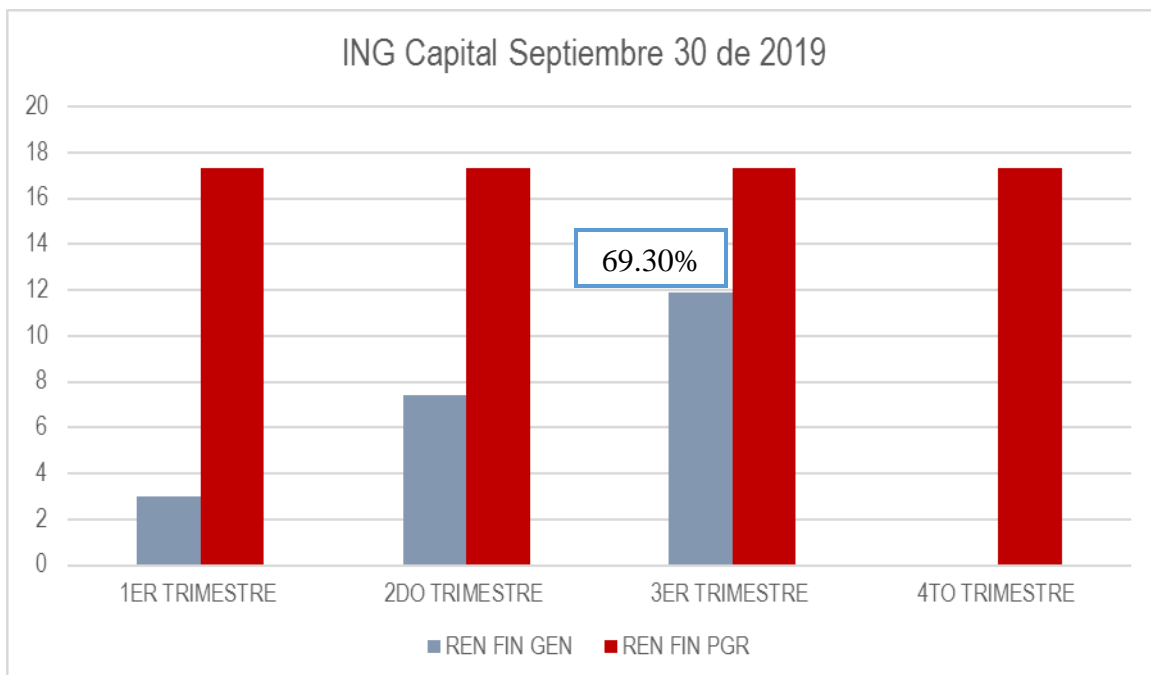
Inversión

De los aportes de la nación para inversión se cumplió en 38.84% correspondiente a \$7.235.122.552,65 de la meta presupuestal propuesta de \$18.628.228.443, para cubrir los gastos correspondientes a la ejecución de los proyectos de inversión.



INGRESOS DE CAPITAL

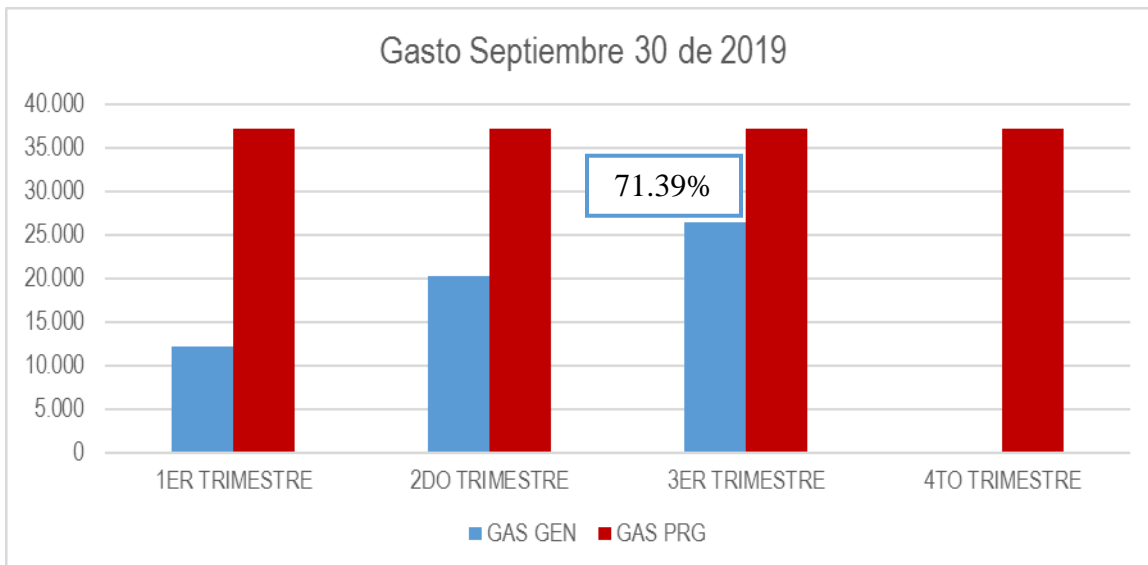
Por este concepto la Entidad recibió \$11.988.812,40 equivalentes al 69.30%, de lo presupuestado correspondiente a \$17.300.000, obtenido de Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.





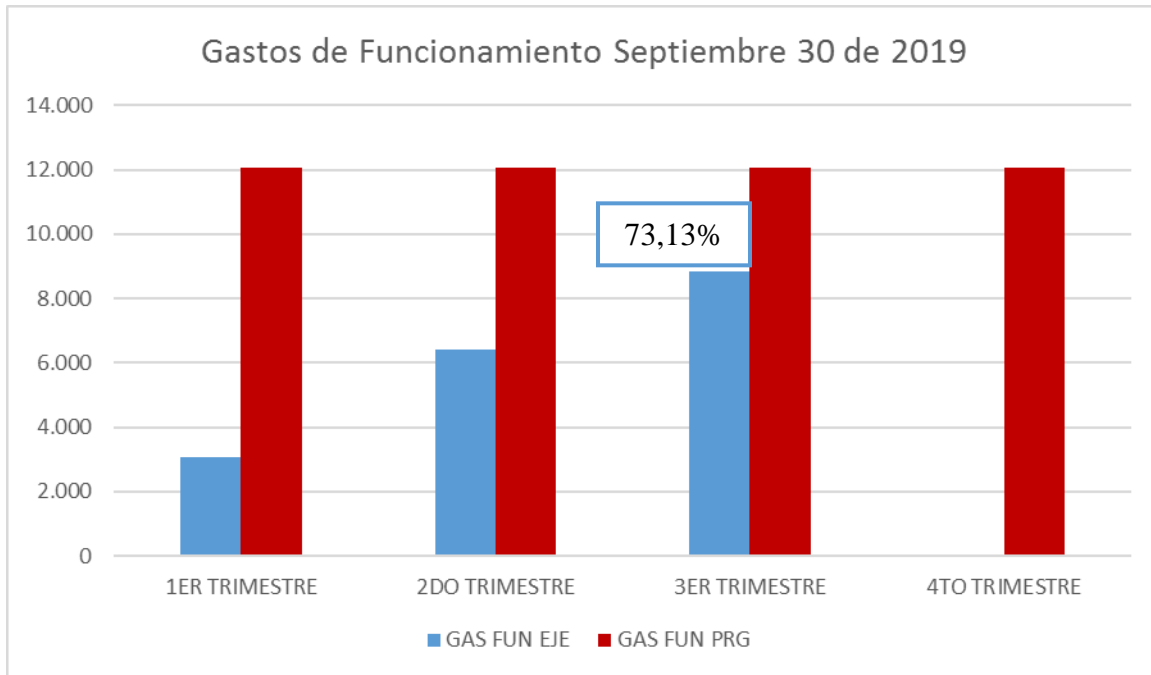
GASTOS

La empresa ejecutó gastos (compromisos) al 30 de septiembre/2019 por **\$26.524.031.749,99**, equivalentes al 71.39% del presupuesto definitivo aplicado el aplazamiento por valor de \$37.155.816.813



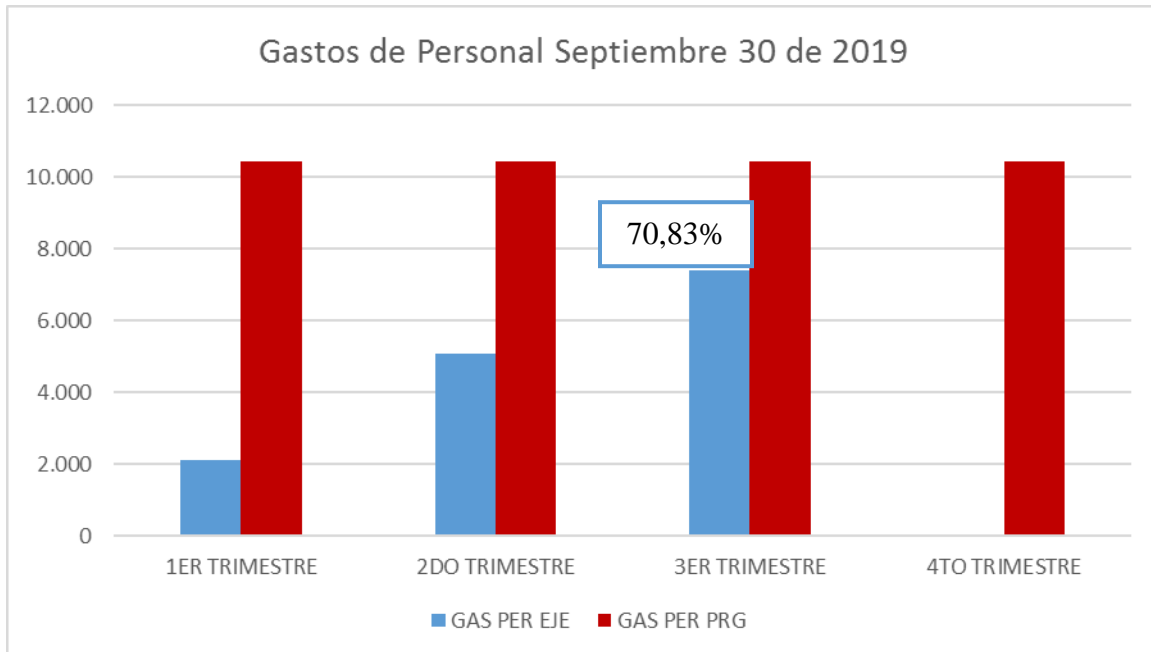
Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron en **\$8.821.832.069,79**, equivalentes al 73.13%, del total presupuestado correspondiente a \$12.063.426.000,00, estos se encuentran representados en gastos de personal, adquisición de bienes y servicios, y transferencias corrientes:



Gastos de Personal

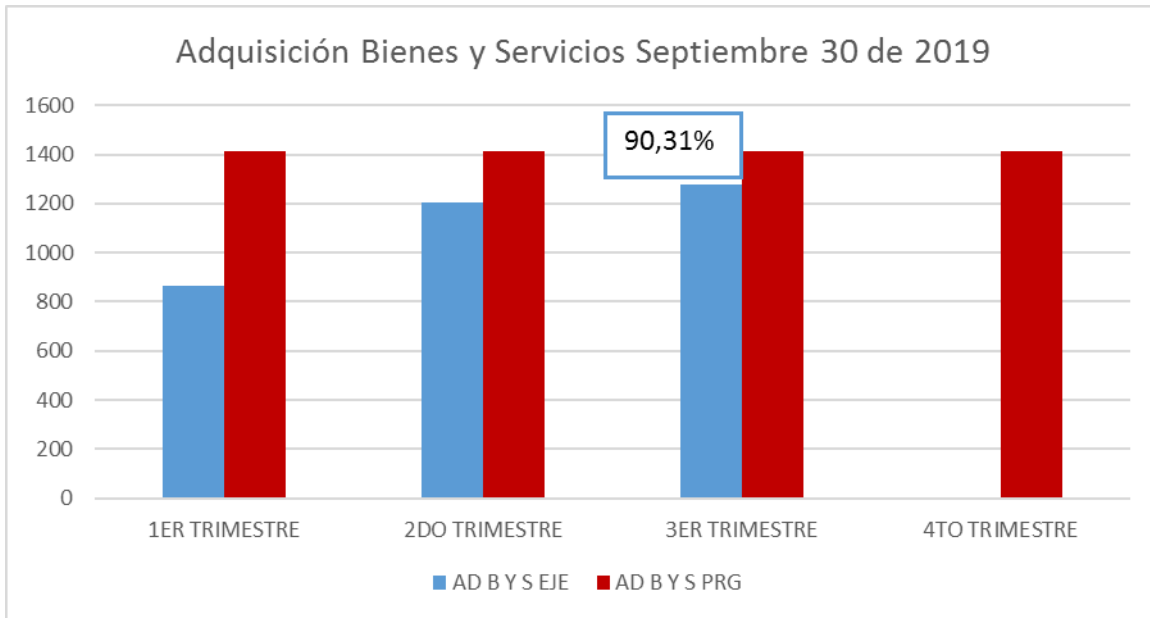
Se ejecutó **\$7.394.871.618** equivalentes al 70.83% de lo presupuestado que asciende a \$10.440.380.275, correspondiente a compromisos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.





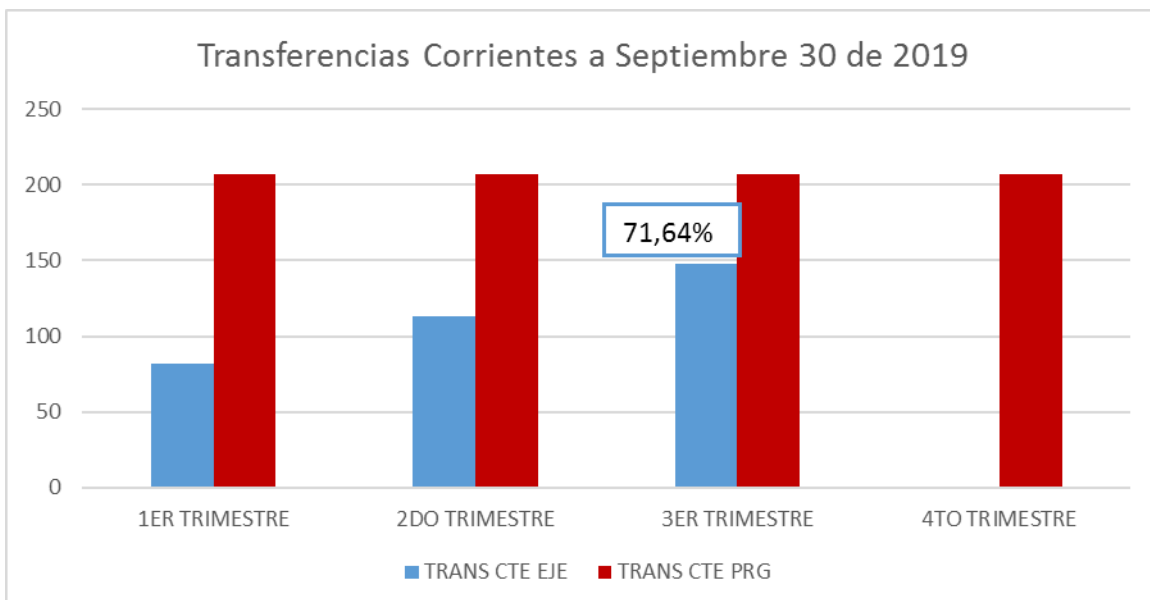
Adquisición de Bienes y Servicios

Se ejecutó **\$1.278.150.525,79** equivalentes al 90.31% de lo total presupuestado que asciende a \$1.415.329.725, correspondiente a adquisición de bienes, adquisición de servicios e impuestos, tasas y multas.



Transferencias Corrientes

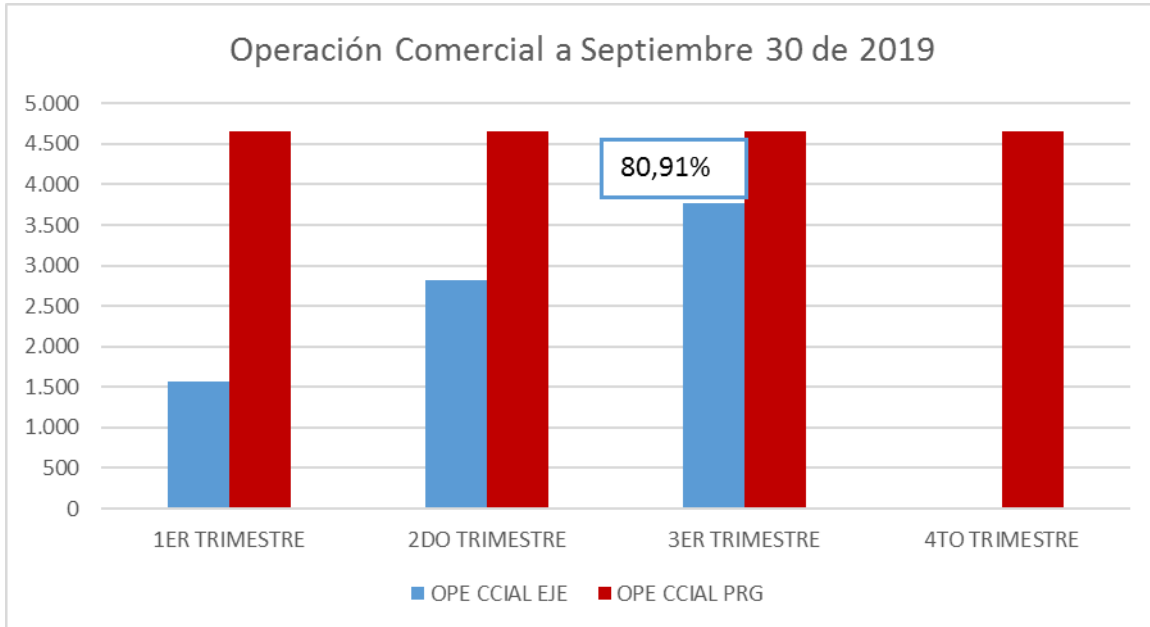
Se ejecutó **\$148.809.926** equivalente al 71.64%, de lo total presupuestado que asciende a **\$207.716.000**, representados en las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).





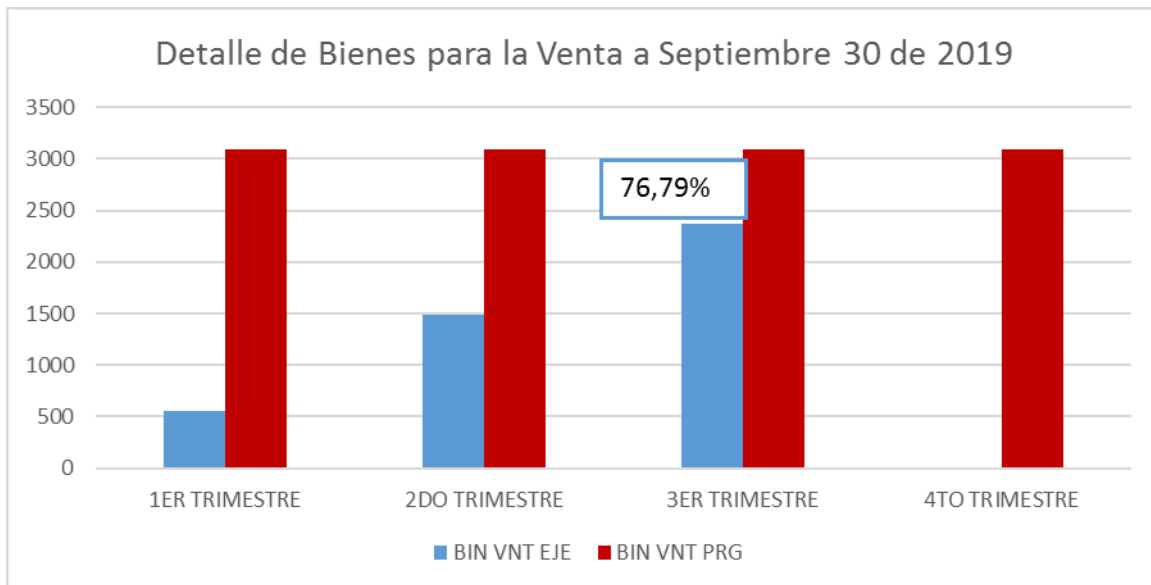
Operación Comercial

Se ejecutó **\$3.770.291.671,53**, equivalente al 80,91%, de lo total presupuestado que asciende a \$4.660.000.000, que contempla los objetos de gasto detalle de bienes para la venta, que corresponde a la compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta, que corresponde a los servicios requeridos para la venta.



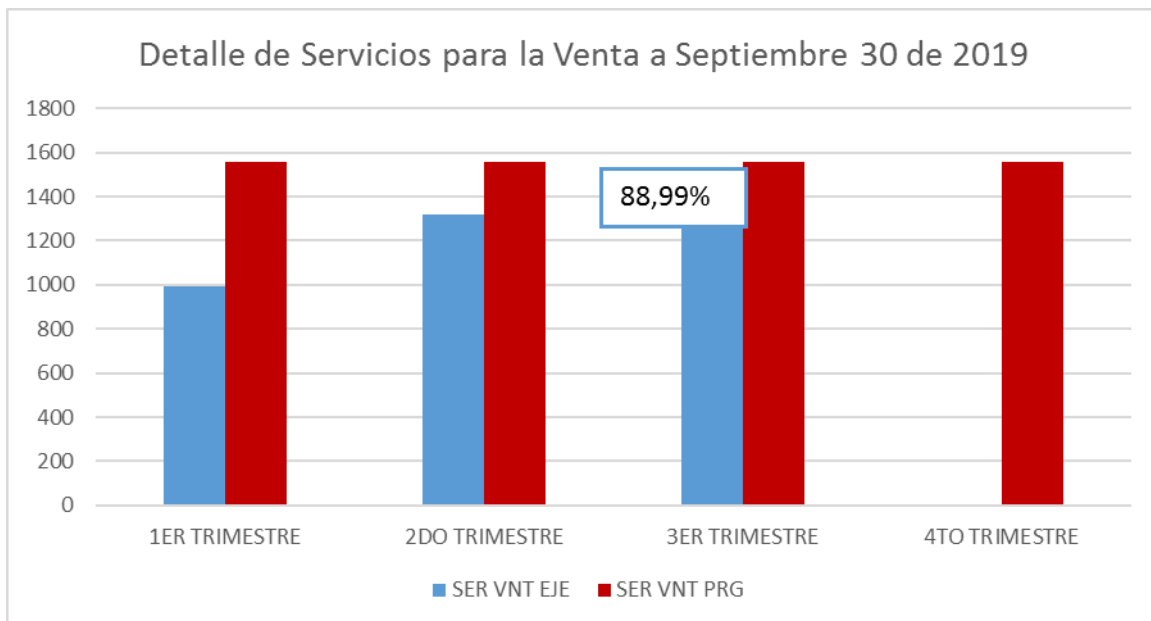
Detalle de Bienes para la Venta

Se ejecutó **\$2.377.092.179,00**, equivalente al 76,79%, de lo total presupuestado que asciende a \$3.095.484.008, que corresponde a la compra de productos artesanales



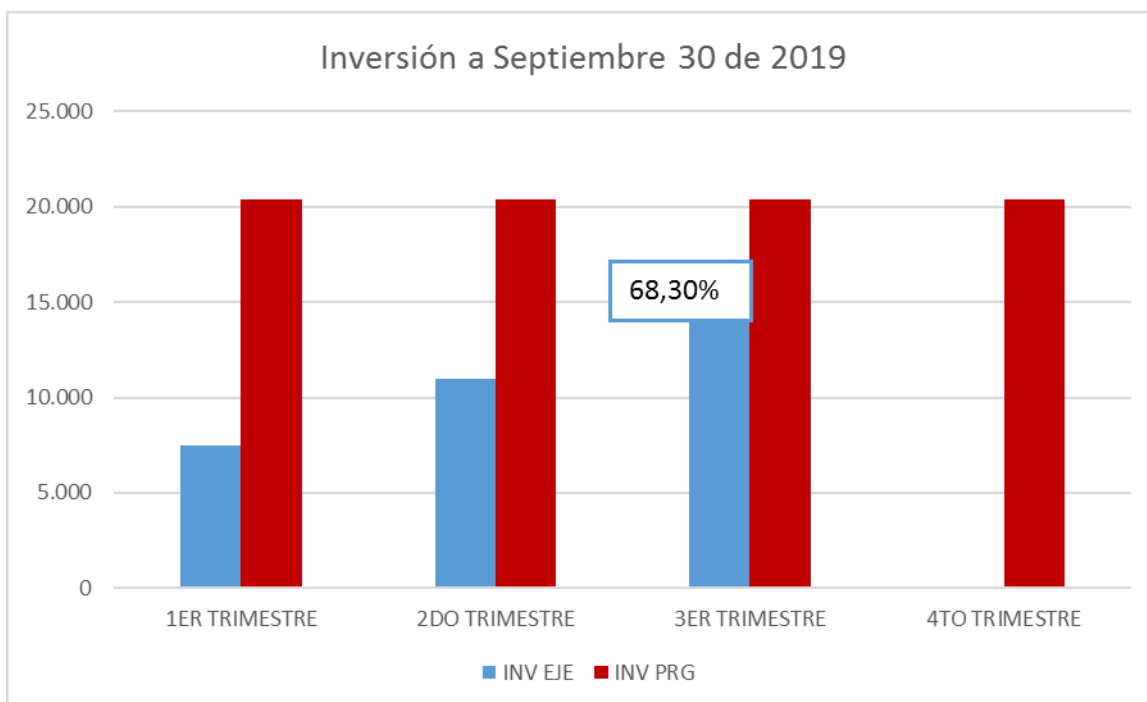
Detalle de Servicios para la Venta

Se ejecutó **\$1.384.640.823,53**, equivalente al 88.99%, de lo total presupuestado que asciende a \$1.555.957.323, que corresponde a los servicios requeridos para la venta.



Inversión

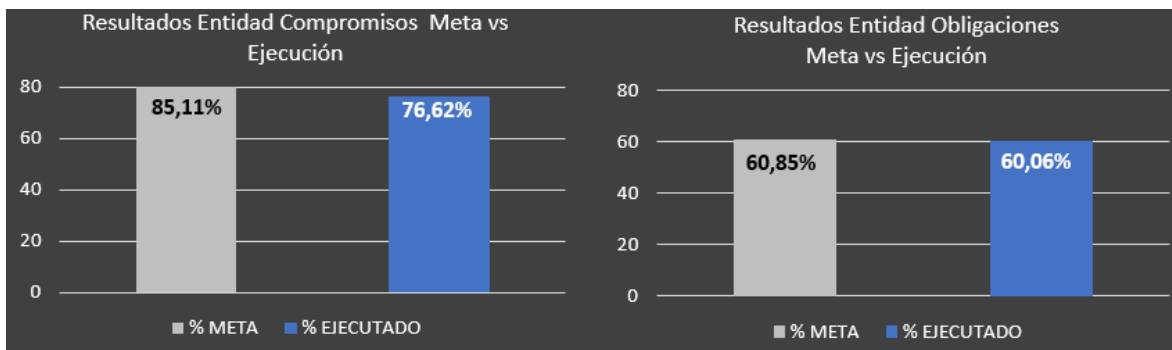
La inversión de Artesanías de Colombia, se ejecutó en **\$13.931.908.008,67** equivalente al 68.30% de lo total presupuestado que corresponde a **\$20.398.835.396,00**, distribuido de la siguiente manera:



El detalle de la distribución de los recursos de inversión se encuentra a continuación:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2019	\$ 9.494.637.617,32
Rezago año 2018 - PGN	\$ 1.308.085.630,00
Convenios y/o Contratos vigencia 2019	\$ 2.530.572.060,35
Rezago año 2018- Convenios y / o Contratos	\$ 598.612.701,00
Total	\$13.931.908.008,67

El resultado de la ejecución presupuestal en compromisos y obligaciones, frente a la meta se muestra a continuación:



PROCESOS INTERNOS

Antes de continuar con las perspectivas de apoyo, vale la pena resaltar que para la vigencia 2019 se formuló el proyecto “Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia”. Este proyecto apalanca de manera directa tres de las cinco perspectivas definidas en la planeación estratégica 2019-2022: Procesos Internos, aprendizaje y desarrollo y Comunidad y Medio ambiente; las cuales impactan de manera indirecta todas las actividades enmarcadas en la perspectiva cliente y beneficiario, todo lo anterior con estrategias e iniciativas dirigidas a ampliar las capacidades estratégicas y funcionales de la entidad para responder efectivamente a los requerimientos de los diferentes grupos de interés.

Este proyecto cuenta con una apropiación de \$2.150MM luego de un aplazamiento equivalente a \$377 MM.

La perspectiva procesos internos, está orientada a mejorar continuamente el modelo de operación de la entidad; para lograrlo se han definido dos objetivos estratégicos, el primero orientado a actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.

Se destacan como grandes acciones en este objetivo, las actividades orientadas a continuar la implementación de la versión 2 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG. Al



inicio del informe se evidenció el resultado el cual fue recibido en el mes de mayo. A partir de este resultado, la entidad replanteo los planes de trabajo de cada política y los demás planes alineados a la planeación conforme lo estableció el decreto 612 de 2018.

Así mismo se realizó un análisis pormenorizado de los subíndices por política del MIPG y se han establecido acciones para su cumplimiento. Las acciones emprendidas en los mismos pueden ser consultadas en el portal web, sección de transparencia.

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC, en 2019 se han gestionado las iniciativas dirigidas al mantenimiento del Sistema entre las cuales se resalta el cumplimiento del ciclo de auditoria aprobado para la vigencia con una cobertura del 100% de los procesos. También se resalta el resultado obtenido en la auditoría de seguimiento renovación al Sistema de Gestión de Calidad (SGC), por parte del ICONTEC, en el cual se evidenciaron cero (0) no conformidades mayores y menores, esto ya por tres años consecutivos y la recertificación del SGC.

Durante 2019 se ha realizado la finalización de ajustes relacionados con el nuevo mapa de procesos, orientado a la mejora del Modelo de Operación. Resultado de estos ejercicios se cuenta con la información documentada actualizada, el mapa de riesgos de la entidad alineado a este modelo y la caracterización de los servicios definidos en el portafolio.

Parte de la perspectiva en estudio se ha incluido un objetivo estratégico que busca fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés. Este objetivo tiene como finalidad el potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilizarían de la actividad artesanal y la gestión institucional.

Esto se ha logrado a partir de la ejecución de actividades orientadas a realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales, a fortalecer la comunicación al interior de la entidad y a fortalecer la comunicación digital y la comunidad social. Se destacan resultados como:



Elaboración de 76 boletines para medios de comunicación de diferentes eventos que ha organizado la entidad y de los que ha hecho parte, como: ANATO, Bogotá Fashion Week, Encuentros Regionales, Convocatoria a Medalla a la Maestría Artesanal, Expoartesano, etc. Se han logrado 580 publicaciones en medios nacionales y regionales como El Tiempo, Caracol, El Espectador, El Colombiano. Se ha llevado a cabo la estrategia de comunicación para las convocatorias de ferias.

A nivel interno se ha logrado difundir 8 boletines, a través de correos electrónicos a funcionarios y contratistas y se han gestionado 534 publicaciones en la Intranet de diferentes temas (medio ambiente, salud, información de la entidad).

En cuanto a la estrategia digital continua la implementación de la iniciativa #ArtesanoDigital, una iniciativa que a través de charlas virtuales fortalece el conocimiento de los artesanos del país en temas relacionados con las tecnologías de la información y comunicación, el social media y el marketing digital.

Entre los principales resultados de la estrategia se encuentran: la publicación de 111 notas en portal web, desarrollo y publicación de 6 especiales "Colombia Artesanal"; se acumula una comunidad social de 177.439, lo cual evidencia el alto nivel de interacción de la comunidad con las publicaciones. Se han atendido 3.082 mensajes directos de los diferentes usuarios, realizados a través de las redes sociales administradas. Se han recibido y gestionado 3.281 servicios en línea (Contáctenos, Directorio, Galerías, Calendario, calendario etc.)

APRENDIZAJE Y DESARROLLO

En el marco de esta perspectiva se ha establecido el objetivo estratégico dirigido a gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad. Durante 2019 se encuentran en ejecución iniciativas alineadas al MIPG y a las necesidades propias de la entidad, cada una de ellas con un plan de trabajo definido, estas son:



*Ruta de la felicidad y el servicio

*Ruta del crecimiento

*Integridad.

Adicionalmente con el fin de hacer más robusta y estratégica la gestión en esta perspectiva, fue formulado el plan estratégico de Talento Humano, el cual está orientado a implementar una gestión de Talento Humano efectiva y eficaz.

Por lineamiento establecido mediante Decreto 612 de 2018 “Por el cual se fijan directrices para la Integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción por parte de las entidades del Estado”, mencionado anteriormente, la entidad realizó la alineación de la planeación institucional y la incorporación de los lineamientos de gestión y desempeño. Con base en esto se articuló a la planeación institucional, los siguientes planes:

- 1- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- 2- Plan Estratégico de Talento Humano
- 3- Plan Institucional de Capacitación
- 4- Plan de Incentivos Institucionales
- 5- Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo

Estas iniciativas y acciones emprendidas buscan mejorar la calidad de vida laboral, propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad y promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad. La medición de estas acciones evidenciará la mejora en el ambiente laboral y la definición de la cultura organizacional. Instrumentos que fueron aplicados durante el mes de septiembre y de los cuales se espera su resultado a finales del tercer trimestre.

A continuación, se relacionan algunas actividades ejecutadas en lo corrido de 2019.

Ruta de la felicidad y el servicio

En pro de mejorar la calidad de vida laboral se establecen acciones dirigidas a fortalecer el bienestar y garantizar la seguridad y salud en el trabajo.



En cuanto a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST) se han adelantado actividades como Revisión y actualización de las políticas del SGSST; seguimiento de planes y programas de capacitación, de contratos outsourcing; revisión y presentación de informes sobre seguimiento de indicadores; inspección a los recursos de emergencias; inspección de áreas de trabajo; inspección al estado y recarga de los extintores de todas las sedes; realización del Día de la Salud; sensibilización en la prevención de los factores de riesgo biomecánico; realización de pausas activas semanales; seguimiento a esquema de vacunación contratistas; seguimiento de los compromisos adquiridos frente a los resultados de los exámenes ocupacionales; entre otras.

Para validar el cumplimiento del sistema se realizó auditoría externa, por la empresa MANAGEMENT AND CONSULTING S.A.S., teniendo en cuenta los criterios de decreto 1072 de 2015, resolución 1111 de 2017 y resolución 312 de 2019. Los resultados obtenidos en la auditoría fueron: 7 aspectos positivos, 6 oportunidades de mejora y 3 hallazgos no conformes.

En cuanto a actividades orientadas al mejorar el bienestar de los trabajadores y sus familias durante la vigencia se resaltan actividades como: implementación del salario emocional, realización de la prueba piloto de teletrabajo; realización de actividades recreativas y culturales como zumba, rumba, yoga, Pilates y Mindfulness; caminata ecológica en el sendero del Agua San Francisco – Vicachá; celebración de fechas especiales; entre otras.

Ruta del crecimiento

Esta estrategia comprendió como ejes de trabajo los componentes de coaching organizacional y de trabajo en equipo.

Con la asesoría de Adecco, se realizó un proceso de sensibilización en la entidad para explicar que es cultura organizacional y su diferencia frente a clima organizacional. Igualmente se presentó la metodología para diagnosticar la situación de cultura organizacional de Artesanías de Colombia y el instrumento a utilizar. Esta socialización se



realizó vía intranet y de manera presencial en cada área. Se organizaron dos grupos focales con el objetivo de conocer que concepto se tiene de la cultura actual y la esperada, esto se plasmó en carteleras, por partes de cada grupo. En septiembre se cerró la encuesta con un porcentaje de participación del 94%. Adecco trabajó con el grupo directivo para establecer la cultura actual y la deseada para la entidad.

Durante el año se han realizado procesos de formación en temas como: manejo de conflictos, derechos humanos, servicio al ciudadano, lenguaje claro, trabajo en equipo y algunas capacitaciones específicas en habilidades técnicas aprobadas de conformidad con competencias y disponibilidad presupuestal, como fueron: diplomado en gestión de finanzas públicas; catálogo de clasificación presupuestal (CCP); entrenamiento lúdico en seguridad y salud en el trabajo; fomento al control. entre otras.

Integridad

En el marco del MIPG se realizó esta evaluación de la apropiación de los valores. El 60% de los funcionarios completó el módulo de código de integridad. Adicionalmente se realizó una socialización del código de integridad a través de la cartelera virtual y de la intranet.

COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

Esta perspectiva se operacionaliza a través del objetivo estratégico orientado a promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas el cual se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, que cuenta con dos componentes: Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional.

Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)

El plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) es el instrumento de planeación ambiental de la entidad, cuya concertación es renovada con la Secretaría Distrital de Ambiente por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2017 y hasta el 31 de diciembre del año 2020, conforme a los requerimientos establecidos.



Contar con este plan de manera voluntaria evidencia el compromiso de la entidad para mejorar el desempeño ambiental, lo cual se refleja en las calificaciones obtenidas durante las visitas de evaluación, control y seguimiento, llevadas a cabo por la Subdirección de Control al Sector Público y los reconocimientos recibidos de manos de la Secretaría Distrital de Ambiente, el último de ellos recibido el 7 de junio por el logro alcanzado en la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA.

El plan de acción PIGA está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia: Uso eficiente del agua, uso eficiente de la energía, uso eficiente del papel, gestión integral de residuos, consumo sostenible e implementación de prácticas sostenibles, entre los cuales se destacan los siguientes resultados:

A 2019 Artesanías de Colombia cuenta con un 97% de implementación de sistemas de bajo consumo de agua en toda la entidad. En 2019 se instalan llaves con reducción de caudal en los grifos que no contaban con este dispositivo. Asimismo, se cuenta con el sistema de recuperación de aguas lluvias de 33.2 m³, reutilizadas en el funcionamiento de sanitarios.

La entidad cuenta con un 81.85% de implementación de fuentes lumínicas de la más alta eficacia tipo LED. Se instalan sensores de movimiento en los baños de la entidad para disminuir el consumo de energía.

Adecuación de locales de almacenamiento de residuos no aprovechables, aprovechables y peligrosos de acuerdo a la normatividad aplicable.

Gestión adecuada de los residuos generados en la entidad: Entrega de 3139 Kg de material aprovechable a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores con quienes se tiene convenio desde el año 2014. Participación en la Reciclación el día 19 de septiembre, organizada por la Secretaría Distrital de Ambiente en donde se hizo entrega al gestor autorizado LITO S.A.S. de los residuos peligrosos generados en la entidad: luminarias, tóner, pilas y medicamentos.



Inclusión de cláusulas ambientales en 5 guías de invitación: diseño, producción, logística, exhibición, montaje y desmontaje para las ferias de AdC; servicio de transporte de documentos y mercancía a nivel nacional; logística y montajes comerciales Convenio interadministrativo suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria; compra de herramientas, maquinaria menor, elementos de carpintería y ferretería, insumos de ferretería para las unidades productivas de artesanos y beneficiarios de los proyectos y Hoteles.

Reducción del 15.8% en el consumo de combustible entre 2018 y 2019 y sensibilización y promoción de buenas prácticas en temáticas ambientales a través de la difusión en intranet de la campaña “Gardianes del Planeta”.

Realización de semana ambiental llevada a cabo del 02 al 06 de septiembre en las instalaciones de la entidad, en donde se desarrollaron actividades en torno a las temáticas de uso eficiente de la energía, el agua y manejo adecuado de residuos. Asimismo se realiza ampliación de huerta casera de aromáticas con la contribución financiera de los empleados de la entidad, se lleva a cabo caminata ecológica al Sendero Parque del Agua San Francisco – Vicacha, que contó con la participación de 48 empleados de la entidad y el acompañamiento de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y se desarrolla muestra comercial con productores asociados al Programa de Negocios Verdes de la CAR Cundinamarca.

Programa misional

Este programa está orientado a la implementación y coordinación de acciones para la promoción del comercio legal y leal, a través de actividades de acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales, necesarios para los procesos de comercialización a nivel nacional e internacional y el desarrollo de iniciativas para el manejo adecuado de materias primas.

Tramites de Legalidad:

Permiso aprovechamiento esparto - Sativanorte (Boyacá)

Obtención de permiso de aprovechamiento emitido por Corpoboyacá para la especie



esparto en el municipio de Sativánorte, mediante resolución 227 del 5 de febrero de 2019, convirtiendo en el primer permiso de aprovechamiento sostenible para una fibra vegetal artesanal realizado en una zona de páramo del país y en una alternativa productiva acorde con la protección y el uso de suelo de éste ecosistema estratégico. Acompañamiento en proceso de radicación de primer informe de avance de compensación como parte de las obligaciones establecidas en Resolución de autorización.

Permiso de aprovechamiento paja blanca - Tibana (Boyacá)

Asesoría y acompañamiento en la consolidación de requisitos y radicado ante CORPOCHIVOR para la solicitud de permiso de aprovechamiento persistente de paja blanca (*Calamagrostis effusa*), en predio de propiedad pública, ubicado en zona de Páramo del Municipio de Tibaná.

Solicitud certificado ambiental Werregue

Asistencia técnica a tres artesanos de wérregue del Departamento de Chocó proveedores de Artesanías de Colombia en la solicitud de certificado de cumplimiento ambiental ante CODECHOCO que legalice la comercialización de productos artesanales.

Permiso aprovechamiento persistente cultivo de werregue - Buenaventura (Bajo San Juan) (Valle del Cauca)

Socialización de la Resolución 0750 No 0751-03232018, mediante la cual se registra la plantación de werregue y se establece el plan de manejo de flora silvestre, autorizando su aprovechamiento persistente, en la comunidad Wounaan Agua Clara del Resguardo Burojon, ubicada en el Bajo San Juan Distrito de Buenaventura. En el mes de julio de 2019 Artesanías de Colombia, desde el componente de materias primas realizó acercamiento con la CVC para la socialización y acompañamiento a la comunidad indígena en el cumplimiento de las obligaciones legales derivadas del registro y aprovechamiento de la palma de werregue. Se realiza acompañamiento para la elaboración y radicación de primer informe de avance y de costos de operaciones, conforme establecen las obligaciones del Acto administrativo emitido por la CVC.



Proveeduría Legal de Arcilla en Pitalito – Huila

El Laboratorio de Innovación y Diseño del Huila junto con la Asociación de Ladrilleros de Pitalito (Asolapi), la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito Cámara de Comercio de Neiva – Seccional Pitalito y la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM), adelantan acciones para la implementación de un sistema de proveeduría legal de arcilla para los artesanos ceramistas del municipio de Pitalito - Huila.

A través de la identificación de un proveedor legal de arcilla con título minero, dedicado a la industria ladrillera, interesado en proporcionar la arcilla a los intermediarios que preparan y venden la materia prima a los artesanos, se pretende ofrecer una alternativa de proveeduría legal con condiciones financieras, legales y de acceso, más favorables que las proporcionadas actualmente a los ceramistas del municipio. Se trabaja en la definición de un volumen mínimo de venta de arcilla que beneficie tanto al proveedor como a los artesanos, sin recurrir al alquiler de un lugar de almacenamiento.

Formalización barequeros municipio Santafé de Antioquia

La Oficina de Control Minero del municipio por solicitud de AdC proporciona el listado actual de barequeros formalizados en el municipio, con el fin de avanzar en la implementación del protocolo de legalidad del primer eslabón de cadena productiva del oficio de joyería para la venta de oro a los artesanos joyeros.

Proveeduría legal de maderas

Asistencia técnica para orientar a los artesanos en el aprovisionamiento legal y sostenible de maderas en Galápa, Puerto Colombia y Tubará en el departamento de Atlántico.

Mesas de Trabajo

Se realiza agenda de trabajo interinstitucional desarrollada con entes de control como Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Agencia Nacional de Minería, Secretaria Distrital de Ambiente e ICA, la Corporación de Valle del Cauca CVC, Corpoboyacá, Corpochivor, la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, la Corporación de los Valles del Sinú y San Jorge y la Oficina de Control Minero de Santafé de Antioquia para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los



procesos de legalidad aplicables a algunas materias primas priorizadas como son werregue, esparto, paja blanca, madera naufraga, caña flecha, arcillas, entre otras, asociadas a la producción artesanal.

Iniciativas para el manejo adecuado de materias primas utilizadas en el sector artesanal
Dentro de las acciones adelantadas para el conocimiento, promoción y preservación de las especies vegetales utilizadas en la artesanía y de los oficios artesanales están:

Caracterización de especies

Identificación y caracterización de 5 especies forestales (maderables y no maderables) empleadas en sector artesanal: Paja blanca, Gaita, Cañaguata, Colorado y Ceiba.

Suscripción de convenio interinstitucional entre la Facultad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad Distrital y Artesanías de Colombia con duración de 5 años. Para 2019 se proyecta la identificación en laboratorio de 10 muestras de madera empleadas en el sector artesanal.

Revegetalización y establecimiento de cultivos

Desarrollo del proyecto de cooperación internacional con la Embajada de Nueva Zelanda, que busca el desarrollo de estrategia de repoblamiento de la especie paja mawisa empleada por la comunidad Wayúu en el oficio de tejeduría.

Plan de manejo forestal

Elaboración de plan de manejo y aprovechamiento forestal para la especie forestal gaita en el municipio de Pajarito (Boyacá)

Diagnósticos de oferta y demanda de especies

Realización de diagnósticos de oferta y demanda de las especies Junco y enea (Municipio de Luruaco-Atlántico), Gaita (Pajarito y Duitama -Boyacá) y Wérregue (Resguardo Agua Clara, Bajo San Juan-Chocó), con el fin de conocer el estado poblacional de las especies en términos de los aspectos relevantes para su sostenibilidad.



1.1.4. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas

Artesanías De Colombia S.A., al ser una Sociedad de Economía Mixta con Régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, por disposición del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, exceptúa del Estatuto General de Contratación Estatal a entidades como la nuestra al señalar: “...*Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), sus filiales y las Sociedades entre Entidades Públicas con participación mayoritaria del Estado superior al cincuenta por ciento (50%), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se regirán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes...*”; por lo cual se cuenta con un régimen contractual excepcional al Estatuto General de Contratación, con sujeción a los principios de la función administrativa y sometida al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previstas legalmente para la contratación estatal.

El proceso de Adquisición de Bienes y servicios, se dirige al apoyo en la realización de los procesos de selección de contratistas, conforme con los requerimientos de las áreas solicitantes, dentro de los términos contemplados en el Manual de Contratación y en las normas que reglamentan la materia.

Resumen de la Gestión Contractual Período 2019, con corte a 30 de septiembre

MODALIDAD	No. DE CONTRATOS
Contratación Directa	301
Invitación Abierta	3
Mínima Cuantía	48
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	26
Mecanismos de Colombia Compra Eficiente	8
TOTAL	386



Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD	VALOR DE CONTRATOS
Contratación Directa	\$9.114.670.372
Invitación Abierta	\$1.447.051.506
Mínima Cuantía	\$402.635.681
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	\$6.349.890.450
Mecanismos de Colombia Compra Eficiente	\$231.304.043
TOTAL	\$17.545.552.052

* En los convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales suscritos Artesanías de Colombia, ha entregado recursos en efectivo por \$1.252.000.000 y en especie por \$898.852.943

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
En los casos de las órdenes o contratos cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.l.m.v., selección que se realizará teniendo en consideración los precios del mercado y el perfil requerido por la Entidad	48
Para convenios o contratos Interadministrativo o interinstitucionales de asociación, de cooperación, de consignación de mercancías	26
Para contratos de prestación de servicios profesionales (De naturaleza intelectual, diferente a la consultoría, para el cumplimiento de los fines de la entidad) y de servicios (Actividades operativas, logísticas o asistenciales; teniendo en cuenta los precios del mercado y el perfil requerido por la Entidad) los cuales pueden ser ejecutados por personas naturales o jurídicas, verificando la idoneidad o experiencia para la ejecución del objeto contractual y precios del mercado	251
Para los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria, de soporte o subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas deba ser ejecutada por el mismo contratista	16
Para contratos intuitu persona, que son contratos de servicios especializados, artísticos, profesionales o técnicos de alta complejidad, relacionados metodologías, procedimientos, experiencia específica, entre otros. Contratación de bienes, servicios o prestación de servicios sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, con los titulares de éstos derechos y los trabajos artísticos que solamente se puedan encomendar a personas naturales	6
Para los contratos en los que el contratista sea el único distribuidor o proveedor del bien o servicio o representante exclusivo de una marca determinada, es decir que no exista pluralidad de oferentes	4
Para contratos de servidumbre, arrendamiento (Verificando las condiciones del mercado inmobiliario y las necesidades de la entidad), comodato o adquisición de inmuebles (Verificando las condiciones del mercado inmobiliario y las necesidades de la entidad)	2
Por Urgencia manifiesta, la cual media cuando se presentan circunstancias que puedan poner en riesgo la continuidad de un determinado servicio; Por la necesidad de contribuir al	0



restablecimiento de la normalidad cuando haya tenido que declararse uno cualquiera de los estados de excepción; Por la ocurrencia de situaciones excepcionales de calamidad, fuerza mayor o desastre que por su naturaleza requieran actuación inmediata. Debe mediar un acto administrativo que la declare y no necesitará de estudios de conveniencia	
Por la declaratoria de desierto de algún proceso de selección cerrado o abierto, lo cual tomará como base los requisitos señalados en la guía de condiciones publicada	0
Para el contrato de empréstito, que son aquellos contratos mediante los cuales una entidad u organismo estatal recibe en calidad de préstamo unos recursos en moneda legal o extranjera, con plazo para su pago	0
Para contratar servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	0
Para los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas tomando como única consideración las condiciones del mercado	0
Modalidad para la contratación directa de cuantías superiores a veintiocho (28) s.m.l.v. y hasta noventa (90) s.m.l.m.v., en el cual se debe contar con un mínimo de tres (3) cotizaciones, con el fin de obtener varias propuestas y seleccionar entre ellas la que considere más favorable.	22
TOTAL	375

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	VALOR DE CONTRATOS
En los casos de las órdenes o contratos cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.l.m.v., selección que se realizará teniendo en consideración los precios del mercado y el perfil requerido por la Entidad	\$402.635.681
Para convenios o contratos Interadministrativo o interinstitucionales de asociación, de cooperación, de consignación de mercancías	\$6.349.890.450
Para contratos de prestación de servicios profesionales (De naturaleza intelectual, diferente a la consultoría, para el cumplimiento de los fines de la entidad) y de servicios (Actividades operativas, logísticas o asistenciales; teniendo en cuenta los precios del mercado y el perfil requerido por la Entidad) los cuales pueden ser ejecutados por personas naturales o jurídicas, verificando la idoneidad o experiencia para la ejecución del objeto contractual y precios del mercado	\$7.066.024.292
Para los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria, de soporte o subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas deba ser ejecutada por el mismo contratista	\$596.099.097
Para contratos intuito personae, que son contratos de servicios especializados, artísticos, profesionales o técnicos de alta complejidad, relacionados metodologías, procedimientos, experiencia específica, entre otros. Contratación de bienes, servicios o prestación de servicios sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, con los titulares de éstos derechos y los trabajos artísticos que solamente se puedan encomendar a personas naturales	\$222.078.080
Para los contratos en los que el contratista sea el único distribuidor o proveedor del bien o servicio o representante exclusivo de una marca determinada, es decir que no exista pluralidad de oferentes	\$177.729.292
Para contratos de servidumbre, arrendamiento (Verificando las condiciones del mercado inmobiliario y las necesidades de la entidad), comodato o adquisición de inmuebles (Verificando las condiciones del mercado inmobiliario y las necesidades de la entidad)	\$6.975.000



Por Urgencia manifiesta, la cual media cuando se presentan circunstancias que puedan poner en riesgo la continuidad de un determinado servicio; Por la necesidad de contribuir al restablecimiento de la normalidad cuando haya tenido que declararse uno cualquiera de los estados de excepción; Por la ocurrencia de situaciones excepcionales de calamidad, fuerza mayor o desastre que por su naturaleza requieran actuación inmediata. Debe mediar un acto administrativo que la declare y no necesitará de estudios de conveniencia	0
Por la declaratoria de desierto de algún proceso de selección cerrado o abierto, lo cual tomará como base los requisitos señalados en la guía de condiciones publicada	0
Para el contrato de empréstito, que son aquellos contratos mediante los cuales una entidad u organismo estatal recibe en calidad de préstamo unos recursos en moneda legal o extranjera, con plazo para su pago	0
Para contratar servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	0
Para los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas tomando como única consideración las condiciones del mercado	0
Modalidad para la contratación directa de cuantías superiores a veintiocho (28) s.m.m.l.v. y hasta noventa (90) s.m.l.m.v., en el cual se debe contar con un mínimo de tres (3) cotizaciones, con el fin de obtener varias propuestas y seleccionar entre ellas la que considere más favorable.	\$874.432.973
TOTAL	\$15.695.864.865

1.1.4.1. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual

Artesanías de Colombia no presento, ni ha presentado durante la vigencia dificultades en la ejecución contractual.

1.1.5. Planta de personal y No. de contratistas.

La estructura y planta de personal vigentes para Artesanías de Colombia se encuentran aprobadas mediante Decretos No. 2291 y 2302 de octubre 21 de 2013, por medio de los cuales se redefinieron la estructura y planta de empleos de Artesanías de Colombia S.A. A partir del Decreto No. 2291 de octubre 21 de 2013, Artesanías de Colombia S.A., tiene la siguiente estructura:

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

1. Gerencia General
 - 1.1 Oficina de Control Interno
 - 1.2 Oficina Asesora de Planeación e Información



2. Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
3. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
4. Subgerencia Administrativa y Financiera

Según el Decreto 2302 de octubre 21 de 2013, la planta de personal corresponde a ochenta y nueve cargos (89) en total, así:

Empleados Públicos:	8
Gerente:	1
Subgerente	3
Jefe Oficina	1
Jefe Control Interno	1
Asesor	2
Trabajadores Oficiales:	81
Especialista de Proyecto	11
Coordinador	6
Profesional de Gestión	20
Profesional	20
Técnico Operativo	13
Técnico Administrativo	10
Auxiliar Administrativo	1

Durante la vigencia 2019 no se presentaron vacantes en los empleos públicos de la entidad.

Con respecto a los cargos de trabajadores oficiales, durante el 2019 se realizó la provisión de dos (2) cargos de profesional de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales y la Subgerencia Administrativa y Financiera, los cuales estaban vacantes de 2017.

De acuerdo a la información anteriormente mencionada, con corte a 30 de octubre de 2019, en Artesanías de Colombia se encontraban ocupados los 89 cargos aprobados en la planta de personal.

Complementario a su planta de personal, Artesanías de Colombia fortalece su equipo de trabajo con la vinculación de personal de prestación de servicios, los cuales están



orientados a apoyar las actividades misionales y quienes forman parte incluyente de las actividades propias de transformación cultural. A 31 de diciembre de 2018 se contaba con un total de 289 contratistas, con corte septiembre de 2019 se contaba con 255 contratistas, para prestación de servicios

1.1.6. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos

Durante la vigencia 2019, no se han presentado procesos de meritocracia, porque no hubo cargos vacantes de libre nombramiento y remoción.

1.2. ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ

En la vigencia 2018 la entidad concluyó sus compromisos en cuanto al Plan Marco de Implementación, sin embargo, a partir de 2019, y como parte del proceso de estabilización de la paz, la entidad articula acciones con los PDET (programas de desarrollo con enfoque territorial), priorizando atención en 10 municipios que hacen parte de los programas y 2 del Catatumbo. Esta priorización de atención se realizó a partir de un análisis que tuvo en cuenta variables como: municipios con vocación artesanal, municipios no atendido con el Programa de Atención a población víctima y vulnerable y focalización de los Laboratorio de Innovación y diseño.

Los principales avances al corte de este informe se muestran a continuación:

MUNICIPIOS PEDT	ENERO-SEPTIEMBRE 2019
Segovia (Antioquia)	El Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Antioquia está en proceso de firmar un convenio específico con Oleoducto Central S.A. (OCENSA) para adelantar acciones con 30 artesanos joyeros del municipio en los módulos de Diseño, Producción y Comercialización.



<p>Algeciras (Huila)</p>	<p>En lo transcurrido de los meses de enero a septiembre del presente año, se han atendido 27 artesanos del municipio de Algeciras, en el departamento del Huila. Este municipio es nuevo en la atención de Artesanías de Colombia, por lo que en una primera visita se realizó la socialización de la oferta institucional de la entidad, explicando los diferentes programas y servicios con los que se cuenta y a los que los artesanos pueden acceder, según su trabajo y técnica.</p> <p>En una siguiente visita a la comunidad en el mes de abril, se hizo la presentación formal del proyecto a ejecutar en el municipio y todo el departamento para la vigencia 2019, donde se compartió con los beneficiarios los objetivos del proyecto, el alcance esperado, se presentó el equipo de trabajo y las actividades concretas a desarrollar con la comunidad de Algeciras.</p> <p>En el mes de mayo se realizó el diagnóstico de la comunidad, identificando las unidades productivas existentes, se hizo la clasificación entre manualidad y artesanía identificando los oficios artesanales existentes en la comunidad y los canales de comercialización de los artesanos.</p> <p>En el mes de julio se realizó un conversatorio con los artesanos, donde tuvieron la oportunidad de conocer las grandes diferencias entre lo que es arte, artesanía y manualidad. Así mismo se realizó el taller de identidad y referentes.</p> <p>En visita en el mes de agosto, se llevaron a cabo los talleres de diseño y color y se realizó un ejercicio con tableros creativos en los se pudo evidenciar que tanta imaginación tienen los beneficiarios frente a la elaboración de nuevos e innovadores productos, partiendo de su cultura e historia.</p> <p>Para lo que resta del año, según cronograma de actividades, se esperan 2 nuevas visitas a campo, todo depende de la situación de orden público en el municipio ya que se esta se ha incrementado por lo que se tomaran decisiones al respecto.</p>
<p>Carmen de Bolívar (Bolívar)</p>	<p>Durante el transcurso del año (enero-septiembre) se han atendido 21 artesanos del municipio del Carmen de Bolívar. Esta atención se ha prestado a 2 grupos de artesanos, el primero ubicado en la cabecera municipal y el cual trabaja manualidades y objetos decorativos elaborados en madera. Este grupo tiene un nivel medio – bajo de diseño y calidad. El segundo grupo atendido se encuentra en el corregimiento del Salado y trabajan metalistería y tiene una muy alta calidad.</p> <p>Se han desarrollado talleres de inspiración, texturas, color y tendencias y diversificación, todo esto para mejorar la calidad de los productos que la comunidad desarrolla, así como se les ha ayudado a mejorar su técnica gracias al acompañamiento del diseñador de zona.</p> <p>También se han desarrollado actividades del módulo de Desarrollo Humano y Emprendimiento donde los artesanos tuvieron la oportunidad de capacitarse en temas relacionados con emprendimiento, costos, innovación de negocio. De igual forma se ejecutó un taller denominado “Desatando mi potencial Creativo”</p> <p>Se espera concluir las actividades del proyecto en los 3 meses restantes del año.</p>



Colosó (Sucre)	<p>En el municipio de Colosó se han atendido un total de 22 artesanos en los meses comprendidos de enero a septiembre del 2019.</p> <p>Se realizó una primera visita donde el diseñador líder junto con el diseñador de la zona expuso los resultados del año 2018 y dieron a conocer la estrategia de trabajo para el 2019.</p> <p>En una segunda visita, se llevó a cabo un taller de color, donde se realizaron pruebas de tinturado, con el fin de obtener colores que puedan ser aplicados a los diseños de este año.</p> <p>Como resultado final del ejercicio se pudieron obtener distintas tonalidades, tales como mostaza, rojo y azul. Se explicó también, la importancia de que toda la producción debe quedar con el mismo tono que se proponga, evitando variaciones de tonos en productos de un mismo color.</p> <p>Así mismo se han desarrollado talleres de diversificación, vitrinismo y fotografía.</p> <p>En estos momentos el diseñador local se encuentra realizando seguimiento a la producción de los productos aprobados para ser exhibidos y comercializados en el stand del Laboratorio de Innovación y Diseño, del Departamento de Sucre, en el marco de Expoartesanías 2019.</p>
San Onofre (Sucre)	<p>A corte de 30 de septiembre, no se ha atendido el municipio de San Onofre, ya que este municipio está siendo atendido por el programa de Etnias. Se han buscado nuevos artesanos que puedan ser atendidos por el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Sucre pero hasta el momento no se han hallado. Hay que aclarar que, por políticas de Artesanías de Colombia, un beneficiario no puede ser atendido por 2 programas simultáneamente. Se seguirá en la búsqueda de nuevos artesanos.</p>
Morroa (Sucre)	<p>En lo corrido del 2019 (enero – septiembre), se han atendido un total de 16 artesanos del municipio de Morroa.</p> <p>En una primera visita se expusieron los resultados del 2018 y se dieron las directrices a trabajar en este 2019. En una segunda visita se llevó a cabo un taller de texturas, donde se explicó la importancia de la textura en la creación de productos, para esto, se mostraron los diferentes tipos de texturas existentes y ejemplos de productos con texturas aplicadas.</p> <p>Seguido a esto, se pasó a la fase práctica donde se procedió a armar en un telar hebrados inspirados en figuras geométricas, tratando de recordar y hacer un rescate claro y propio de la comunidad artesanal. El resultado del ejercicio fue muy positivo ya que se pudieron obtener distintos tipos de labrados.</p> <p>En una tercera visita se realizó un taller de color donde se analizó en el círculo cromático los posibles colores que pueden generarse aplicando el método de tinturado natural, para esto, el ejercicio se realizó con una variedad de plantas naturales. Como resultado, se obtuvo el color deseado en cada uno de los casos realizados.</p> <p>También se han realizados talleres de diversificación e inspiración. En este momento el diseñador local se encuentra realizando visitas a los talleres de artesanos a los cuales se les solicitó realizar producción para la feria Expoartesanías 2019.</p>



Buenaventura (Valle del Cauca)	<p>El Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Valle del Cauca ha hecho acompañamiento al programa “Apoyo a Población Víctima” en la atención de 105 artesanos que hacen parte del Registro Nacional de Víctimas, por cual este número de artesanos no se reporta en el total de beneficiarios atendidos en este informe ya que por políticas de la entidad 2 programas no pueden atender el mismo beneficiario simultáneamente.</p> <p>Se continúa la búsqueda de artesanos que puedan vincularse a través de los laboratorios a la oferta institucional.</p>
Tumaco (Nariño)	<p>En el municipio de Tumaco, a septiembre de 2019 se continúa con la atención de 4 artesanos, todos estos trabajan la técnica de joyería y se les ha capacitado en temas de diseño de nuevos productos y se les está realizando seguimiento en la elaboración de nuevos productos para así ampliar su catálogo para ofrecer en eventos feriales en los que puedan participar.</p>
Mocoa (Putumayo)	<p>De enero a septiembre de 2019 se han atendido un total de 20 artesanos del municipio de Mocoa.</p> <p>Se desarrollaron actividades relacionadas con evaluación de producto, mejoramiento de acabados, diversificación de producto, costeo de productos y fijación de precios, exhibición de producto, participación en eventos feriales, asesoría para empaques y asesoría para el desarrollo de imagen gráfica de los talleres de los artesanos.</p> <p>Adicionalmente se realizó una jornada de registro de marca con el acompañamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>Así mismo se ha apoyado en el ajuste de precios productos talla en madera para Colección Nacional, asesoría para el desarrollo de imagen gráfica, asesoría Empaques, visita técnica a talleres para programar actividades, asesoría en codiseño y asistencia técnica, seguimiento y revisión de muestras, envió a Comité Nacional de Diseño.</p> <p>También se viene realizando seguimiento a la producción aprobada para Expoartesanías 2019, la cual se espera tener en Bogotá el 31 de octubre del presente año.</p>



<p>Milán (Caquetá)</p>	<p>De enero a septiembre del presente año se han atendido un total de 36 artesanos de la comunidad indígena Pairepa. Se realizó una actividad en la que los artesanos evaluaron su participación en el programa durante la vigencia 2018 y midieron lo que cada uno considero su avance personal y/o colectivo. Así mismo, se realizó la socialización de lo que se espera hacer esta vigencia, se renovaron compromisos de participación activa y se compartieron relatos y cantos tradicionales en torno a las plantas utilizadas para la elaboración de artesanías, como el cumare, el azafrán y la hoja de curí. Así mismo se han realizado talleres en los siguientes componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Componente Socio-Organizativo: <ul style="list-style-type: none"> • Taller autodiagnóstico • Taller Expectativas y Metas • Taller Mapa de Actores • Taller Compilación de Simbología • Taller Transmisión de Saberes 2. Componente Comercial <ul style="list-style-type: none"> • Taller Plan de Inversión • Taller de Costeo y Fijación de Precios • Taller Modelo Canvas 3. Componente Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Identidad • Taller de Referentes • Mapa Diagnostico • Taller de Color • Taller Color Tendencia, Co-diseño y Exploración Técnica • Mapeo de la cadena productiva, estandarización y prototipado. <p>Los artesanos de la comunidad Pairepa tuvieron la oportunidad de participar en el evento Centro Comercial el Retiro – Bogotá</p>
<p>Abrego (Norte de Santander)</p>	<p>A septiembre de 2019 se han atendido 8 artesanos del municipio de Abrego. Se han desarrollado planes de participación en ferias, elaboración de catálogos, tipologías de mercados y se han realizado asesorías puntuales para conocer el estado de sus productos y así poderlos asesorar en la mejora de los mismos. Por situación de orden público se ha hecho difícil el acceso a la zona por lo que la atención no ha sido tan alta, se espera que en los meses que quedan del año se puedan realizar más talleres y capacitaciones.</p>
<p>Ocaña (Norte de Santander)</p>	<p>A corte de septiembre de 2019, en el municipio de Ocaña se han atendido un total de 30 artesanos. Se han realizado los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Diversificación de referentes e inspiración para desarrollo de producto. • Taller de Modos de Intervención y Diseño • Taller de Fotografía (nivel básico) • Taller de Elaboración de Catalogo • Taller Tipologías de Mercados • Taller Plan de Participación en ferias

Con corte septiembre se ha logrado la atención de 184 artesanos en el marco de los compromisos PDET, de una meta correspondiente a 155 artesanos proyectados.



Adicionalmente, Artesanías de Colombia, en 2019, se encuentra vinculado a tres iniciativas del Plan de Acción para la Transformación Regional- PATR, los avances al corte de este informe se muestran a continuación:

INICIATIVA	ENERO – SEPTIEMBRE 2019
<p>Fortalecer las actividad artesanal del pueblo Korebaju del municipio de Milán, Caquetá, a través de la asociatividad, acceso a infraestructuras, capital de trabajo, acceso a activos productivos, acceso a capacitaciones, asistencia técnica, acceso a insumos, materiales y herramientas, registro y marcas y una estrategia de comercialización a través de ferias, mercados locales y nacionales.</p>	<p>Artesanías de Colombia por medio de su programa “Programa de Fortalecimiento Empresarial, Productivo y Comercial de Iniciativas Artesanales par Grupos Étnicos en Colombia” tiene focalizo el municipio de Milán en el departamento de Caquetá para el año 2019, donde se viene atendiendo a las comunidades Pairepa y Korebaju.</p> <p>De enero a septiembre del presente año se han atendido un total de 36 artesanos de la comunidad indígena Pairepa.</p> <p>Se realizó una actividad en la que los artesanos evaluaron su participación en el programa durante la vigencia 2018 y midieron lo que cada uno considero su avance personal y/o colectivo. Así mismo, se realizó la socialización de lo que se espera hacer esta vigencia, se renovaron compromisos de participación activa y se compartieron relatos y cantos tradicionales en torno a las plantas utilizadas para la elaboración de artesanías, como el cumare, el azafrán y la hoja de curí.</p> <p>Así mismo se han realizado talleres en los siguientes componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Componente Socio-Organizativo: <ul style="list-style-type: none"> • Taller autodiagnóstico • Taller Expectativas y Metas • Taller Mapa de Actores • Taller Compilación de Simbología • Taller Transmisión de Saberes 5. Componente Comercial <ul style="list-style-type: none"> • Taller Plan de Inversión • Taller de Costeo y Fijación de Precios • Taller Modelo Canvas 6. Componente Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Identidad • Taller de Referentes • Mapa Diagnostico • Taller de Color • Taller Color Tendencia, Co-diseño y Exploración Técnica • Mapeo de la cadena productiva, estandarización y prototipado. <p>Los artesanos de la comunidad Pairepa tuvieron la oportunidad de participar en el evento Centro Comercial el Retiro.</p>



<p>Fomento e impulso de la actividad económica artesanal con las familias rurales de los tres núcleos veredales de Morra.</p>	<p>En lo corrido del 2019 (enero – septiembre), se han atendido un total de 16 artesanos del municipio de Morroa.</p> <p>En una primera visita se expusieron los resultados del 2018 y se dieron las directrices a trabajar en este 2019. En una segunda visita se llevó a cabo un taller de texturas, donde se explicó la importancia de la textura en la creación de productos, para esto, se mostraron los diferentes tipos de texturas existentes y ejemplos de productos con texturas aplicadas.</p> <p>Seguido a esto, se pasó a la fase práctica donde se procedió a armar en un telar hebrados inspirados en figuras geométricas, tratando de recordar y hacer un rescate claro y propio de la comunidad artesanal. El resultado del ejercicio fue muy positivo ya que se pudieron obtener distintos tipos de labrados.</p> <p>En una tercera visita se realizó un taller de color donde se analizó en el círculo cromático los posibles colores que pueden generarse aplicando el método de tinturado natural, para esto, el ejercicio se realizó con una variedad de plantas naturales. Como resultado, se obtuvo el color deseado en cada uno de los casos realizados.</p> <p>También se han realizados talleres de diversificación e inspiración. En este momento el diseñador local se encuentra realizando visitas a los talleres de artesanos a los cuales se les mando a realizar producción para la feria Expoartesanías 2019.</p>
<p>Fortalecer la línea productiva de artesanías indígena, mediante asistencia técnica, capacitación, asociatividad, comercialización y activos en el municipio de Mocoa-Putumayo</p>	<p>De enero a septiembre de 2019 se han atendido un total de 20 artesanos del municipio de Mocoa.</p> <p>Se desarrollaron actividades relacionadas con evaluación de producto, mejoramiento de acabados, diversificación de producto, costeo de productos y fijación de precios, exhibición de producto, participación en eventos feriales, asesoría para empaques y asesoría para el desarrollo de imagen gráfica de los talleres de los artesanos.</p> <p>Adicionalmente se realizó una jornada de registro de marca con el acompañamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>Así mismo se ha apoyado en el ajuste de precios productos talla en madera para Colección Nacional, asesoría para el desarrollo de imagen gráfica, asesoría Empaques, visita técnica a talleres para programar actividades, asesoría en codiseño y asistencia técnica, seguimiento y revisión de muestras, envió a Comité Nacional de Diseño.</p> <p>También se viene realizando seguimiento a la producción aprobada para Expoartesanías 2019, la cual se espera tener en Bogotá el 31 de octubre del presente año.</p>

2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Durante enero a septiembre de 2019 se han gestionado y tramitado por medio del sistema TQM, un total de 215 PQR, clasificadas así:



ENERO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	2
PETICION	3
SOLICITUDES	18
TOTAL	23

FEBRERO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	4
PETICION	1
SOLICITUDES	20
TOTAL	25

MARZO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	1
DENUNCIA	0
QUEJA	2
SOLICITUDES	18
TOTAL	21

ABRIL	
SOLICITUDES CERTIFICACION	2
DENUNCIA	1
QUEJA	1
SOLICITUDES	23
TOTAL	27

MAYO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	5
DENUNCIA	1
PETICION	1
SOLICITUDES	23
TOTAL	30

JUNIO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	1
DENUNCIA	0
QUEJA	0
SOLICITUDES	16
TOTAL	17

JULIO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	1
DENUNCIA	0
QUEJA	0
SOLICITUDES	16
TOTAL	17

AGOSTO	
SOLICITUDES CERTIFICACION	1
SOLICITUDES	16
TOTAL	17

SEPTIEMBRE	
QUEJAS	2
PETICION	3
SOLICITUDES	33
TOTAL	38

Solicitudes trasladadas por no competencia 0

Solicitudes con negación de acceso a la información 0

El tiempo promedio de respuesta en la gestión y tramite es de 9 días. Las PQR se recibieron en los diferentes canales de recepción así:

ENERO	
CORREO	12
ESCRITA	11
WEB	0
TOTAL	23

FEBRERO	
CORREO	15
ESCRITA	7
WEB	3
TOTAL	25

MARZO	
CORREO	10
ESCRITA	8
WEB	3
TOTAL	21

ABRIL	
CORREO	16
ESCRITA	4
WEB	7
TOTAL	27

MAYO	
CORREO	15
ESCRITA	11
WEB	4
TOTAL	30

JUNIO	
CORREO	9
ESCRITA	3
WEB	5
TOTAL	17

JULIO	
CORREO	9
ESCRITA	3
WEB	5
TOTAL	17

AGOSTO	
CORREO	10
ESCRITA	6
WEB	1
TOTAL	17

SEPTIEMBRE	
CORREO	27
ESCRITA	7
WEB	4
TOTAL	38

TOTAL: Correo: 123; escrita: 60 y web: 32

El uso de medios electrónicos ha presentado una constante de crecimiento.

Así mismo se analizó la asignación de las PQR al interior de la entidad, dando el siguiente resultado:



ENERO		FEBRERO		MARZO	
ADMINISTRATIVA	11	ADMINISTRATIVA	7	ADMINISTRATIVA	7
COMERCIAL	3	COMERCIAL	2	COMERCIAL	2
PLANEACION	4	PLANEACION	4	DESARROLLO	8
DESARROLLO	5	DESARROLLO	12	PLANEACION	4
TOTAL	23	TOTAL	25	TOTAL	21

A BRIL		MAYO		JUNIO	
ADMINISTRATIVA	9	PLANEACION	4	GERENCIA	1
COMERCIAL	4	ADMINISTRATIVA	9	PLANEACION	1
DESARROLLO	14	COMERCIAL	6	ADMINISTRATIVA	9
TOTAL	27	DESARROLLO	11	COMERCIAL	2
		TOTAL	30	DESARROLLO	4
				TOTAL	17

JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
GERENCIA	1	PLANEACION	1	ADMINISTRATIVA	9
PLANEACION	1	ADMINISTRATIVA	4	COMERCIAL	13
ADMINISTRATIVA	9	COMERCIAL	7	DESARROLLO	16
COMERCIAL	2	DESARROLLO	5	TOTAL	38
DESARROLLO	4	TOTAL	17		
TOTAL	17				

- Oficina Asesora de Planeación e información 19 tramites
- Subgerencia Administrativa y Financiera 75 tramites
- Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento 81 tramites
- Subgerencia de Promoción y Generación 38 tramites
- Gerencia General 2 tramite

La totalidad de PQR recibidas en los diferentes canales de recepción, fueron tramitadas en el sistema de Gestión Documental.