

Versión 2 31 de mayo de 2019		Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano		  				
Componente 3: Rendición de cuentas GESTION CON VALORES PARA EL RESULTADO								
SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA	SEGUIMIENTO 3 A DICIEMBRE 31	CONTROL INTERNO		
Subcomponente 1 Información	1.1	Caracterizar a un grupo de artesanos y/o beneficiarios de un proyecto institucional para identificar sus necesidades de información sobre la gestión de la Entidad "...".	Documento técnico con necesidades de información identificadas	Daniel Serrano	Diciembre de 2019	Se actualizó la base de datos, se determinó la estructura del reporte de datos de usuarios en el nuevo portal. Así mismo, se determinó la estructura para la tabulación de los temas de interés que determina en este caso las necesidades de información tienen los usuarios registrados en el portal y la información se ha venido recaudando. De la misma manera, se registró y tabuló la información sobre los temas de interés de los usuarios del servicio de contactenos. Por último, a Diciembre se tabuló y consolidó todo el reporte de los usuarios y se realizó la caracterización. (Adjunto documentos)	100 %	
	1.2	Producir y publicar a través de los canales digitales información sobre la gestión de la entidad en beneficio de los artesanos y de la actividad artesanal del país.	Contenidos publicados	Alexandra Díaz/Gestores de Procesos y proyectos	Febrero-Diciembre 2019	Durante el periodo de reporte, se realizaron publicaciones en los diferentes canales digitales de comunicación sobre la gestión de la entidad realizada en las zonas donde se han llevado a cabo los 9 talleres "Construye País" y se publicaron 70 mensajes en redes sociales, se produjeron 100 piezas gráficas y 5 videos. Sin embargo, de la parrilla diaria de contenidos y mensajes esta orientada a informar sobre la gestión institucional. http://bit.ly/2thsoGC Al cierre a Diciembre cerramos con 193 mensajes en redes sociales y 5 notas en portal.	100 %	
	1.3	Capacitar a los servidores de la entidad en temas gestión y producción de información institucional, herramientas y mecanismos de participación ciudadana.	Capacitación realizada	Alexandra Díaz / Sandra Vargas	Diciembre de 2019	Se realizó evento de capacitación de la estrategia digital a través de webinar con Laboratorio de Atlántico. Así mismo, se participó con charla sobre la estrategia digital en el encuentro de enlaces realizado en la sede de las Aguas. En estos dos espacios se expuso la importancia de suministrar información a los diferentes grupos de interés de manera que ellos puedan participar activamente de la gestión de la entidad. Al tercer trimestre se realizó las charlas "Conversemos sobre transparencia" con los funcionarios responsables de entrega de información para dar cumplimiento a la ley 1712.	100 %	
	1.4	Establecer e implementar la ruta a seguir y formatos internos de reporte de las actividades y resultados de participación ciudadana	Formato definido Formato implementado	Alexandra Díaz/Juan Carlos Pacheco/Janneth González / Johanna Andrade	Mayo de 2019 Septiembre de 2019	Se elaboró y publicó la ruta de la participación de Artesanías de Colombia, tomando como base el ejercicio de participación ciudadana, llamado Encuentro Regionales. http://bit.ly/2thwWm Se cuenta con el reporte consolidado de los Encuentros, esta pendiente la publicación, se avanza en la consolidación de la documentación del ejercicio. Durante el mes de Octubre se publicó el cierre de los Encuentros Regionales. http://bit.ly/2n6VDJe	100 % 100 %	
Subcomponente 2	2.1	Identificar y consolidar los diferentes espacios de dialogo para la participación ciudadana.	Cronograma de espacios de dialogo publicado	Alexandra Díaz /Juan Carlos Pacheco/Janneth González	Marzo de 2019	Se determinó que el principal escenario de participación ciudadana de la entidad, en que confluyen varias de las partes interesadas para la entidad son los "Encuentros Regionales". El cronograma se publicó a través del portal http://bit.ly/2YUqDdz , desarrolló la estrategia de este contenido. Adicionalmente, se desplegó una estrategia de promoción y divulgación en medios de comunicación regional sobre estos encuentros y espacios de participación.	100 %	
	2.2	Ejecutar las acciones orientadas al desarrollo de los espacios de participación y dialogo ciudadano.	Cronograma y forma de participación publicados en canales digitales	Juan Carlos Pacheco/Janneth González	Mayo a Noviembre	El cronograma fue publicado en el portal web de la entidad y se desplegó la información en los diferentes canales digitales de la entidad. Se concluyó con los 21 Encuentros Regionales realizados por la Subgerencia de Desarrollo.	100 %	

