

## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000235

Fecha de Actualización: **Enero 29 de 2020**



Fuente: Proceso del barro blanco de Mitú (fotógrafo Eric Bauer).

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los

mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación permite que posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$797.000.000	\$0	\$0	
2021	\$690.000.000	\$0	\$0	
2022	\$833.000.000	\$0	\$0	
<b>APROPRIACIÓN VIGENTE 2019</b>			<b>\$300.000.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2019</b>			<b>\$299.795.608</b>	

## LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Sistemas de información actualizados	3	3
Documentos de investigación realizados	11	11
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	3*

\*Meta alcanzada con \$300 millones de 752 millones de la formulación original.

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Publicación de Documentos	19	11*

\*Meta alcanzada con \$300 millones de \$752 millones de la formulación original.

## RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL contaba con presupuesto \$752 millones en su formulación; sin embargo, solo le fueron liberados para ejecución \$300 millones durante el año 2019, y fue formalizado esta reducción hasta la emisión del decreto No.2412 del 31 de diciembre del 2020. Esta situación impidió el ajuste en los indicadores de productos y gestión dentro de la vigencia. Al contar con este panorama, se buscó aminorar el impacto diferencial entre inversión y meta de productos. Buscando resultados proporcionales a la inversión disponible.

Mencionado el contexto, podemos explicar que el *indicador de gestión Publicación De Documentos* tuvo un impacto negativo pues solo fue posible hacer 11 de los 19 planteados. Incluso para el cumplimiento de estos 11 fue necesaria la construcción de una estrategia de concentración y proximidad para el trabajo de campo que es el insumo principal para la construcción de las memorias de oficio. Esta economía de escala en el presupuesto dedicado a investigaciones no siempre será posible aplicar, por lo cual es necesario ajustar los indicadores relacionados a este tema para los siguientes años de cuatrienio.

El primer objetivo: CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL fue alcanzado desde el mes de agosto. El impacto de la reducción de presupuesto también se sintió en este producto. Para poder apoyar el SIEAA (sistema de

información estadístico) solo fue posible atender la demanda de levantamiento de línea de base de dos zonas (Barrio Candelaria en Bogotá y el departamento del Cesar) de un plan mucho más amplio para esa línea de base originalmente.

El sistema Dspace (Plataforma para la consulta de documentos sobre la artesanía producidos por Artesanías de Colombia -biblioteca digital-) y el sistema Koha (catálogo en línea para la consulta de la biblioteca física) ambos pertenecientes al Centro de Documentación sobre el sector Artesanal -CENDAR-; fueron apoyados con: el proceso de catalogación continua durante 10 meses de los registros físicos y digitales de las bibliotecas. 4.000 registros fueron procesados en la vigencia 2019 según las normas de catalogación RDA nivel 3, que facilita el acceso de los usuarios a la información de manera más eficiente y permite una búsqueda más especializada. Igualmente se unificaron índices en los niveles de: títulos, autores, técnicas, productos y materias primas. Y finalmente se unificó y eliminó información duplicada en la base.

La biblioteca digital para 2019 fue consultada en todo el territorio colombiano, los departamentos con mayor consulta son (Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander). A nivel mundial fue consultada en 78 países, los de mayor consulta fueron (Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Ecuador). El total de búsquedas realizadas en el 2019 fue de 4.829.707 de las cuales se descargaron 2.113.086 documentos.

La biblioteca física se le asignó un espacio en el Claustro a finales de 2018, por lo que el plan para 2019 fue la adecuación y ajuste al nuevo espacio con estanterías y rótulos de los procesos de catalogación y ubicación de los títulos de la colección según el sistema de clasificación DEWEY. Durante 2019 se realizó igualmente la normalización en el catálogo de la colección (sistema KOHA), y finalmente se reactivó el servicio al público desde diciembre. Este trabajo permitió identificar recursos bibliográficos desactualizados y/o deteriorados, lo que demandó un ajuste en los procedimientos de "manejo de colecciones" en el que se incluyó el capítulo de descarte de material bibliográfico.

Para el objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL las *memorias de oficio* son el producto principal, junto con el estudio de mercado de Expoartesano. Para 2019 se hicieron 10 memorias de oficio, que son documentos construidos por profesionales en ciencias sociales de Artesanías de Colombia, en la que se recogen el conocimiento de

artesanos, diseñadores y trabajos relacionados para caracterizar el contexto social y cultural de los oficios artesanales; se resalta el trabajo como medio de sustento y reconocimiento y la artesanía, como habilidad creativa, capacidad de transformación y expresión cultural. Las 10 memorias construidas cuentan sobre los oficios de: Trabajo en fique del municipio de Curití, Trabajo en Piedra de Barichara (estas dos primeras del departamento de Santander), Cestería en esparto de Cerinza, Cestería en fique de Guacamayas, Trabajo en cuero de Monguí, tejeduría en lana de Nobsa (estas cuatro del departamento de Boyacá), y, pintura en taburete del municipio de Jardín, Vajilla de Carmen de Viboral, joyería de Santa Fe de Antioquia, carriel de Jericó (estas últimas cuatro del departamento de Antioquia).

El estudio de mercado de Expoartesano se realizó en el mes de julio y a finales del mes de agosto se entregaron los resultados, su publicación ocurrió en el mes de septiembre. Este trabajo incluye los resultados de ventas y comportamiento de visitantes y expositores. Da el perfil y caracteriza la feria de tal manera que ayude a la toma de decisiones futuras respecto a la misma.

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA logro tres procesos de divulgación en los escenarios comerciales y académicos en 2019. La exposición *Saber y Quehacer Artesanal* se desarrolló en alianza con el Centro Cultural de la Universidad de los Andes (con un gran apoyo en recurso humano y físico, de lo contrario hubieran sido menos los espacios de divulgación). En el primer semestre se realizó la gestión y construcción del guion de la exposición con base en las memorias de oficio realizadas por el proceso de gestión del conocimiento desde 2016. En el mes de septiembre fue aprobada por la universidad y fue agregado a su calendario cultural. Desde el mes de octubre, se montó y estuvo ubicada en el edificio Mario Laserna hasta el mes de diciembre.

La exposición *Entre el Uso y el Comercio* que se desarrolló en alianza con el Museo Nacional y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia -ICANH- tuvo un proceso más largo de concepción y construcción, pero finalmente derivó en dos exhibiciones durante el mes de diciembre: primero en la sala de exposiciones del Claustro de las Aguas; y segundo en Expoartesánias en el pabellón uno, nivel uno; donde compartió escenario con otras propuestas de orden informativo y cultural.

#### RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

#### CONTACTOS DEL PROYECTO

María Mercedes Sánchez Gil  
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información  
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.  
[msanchez@artesaniasidecolombia.com.co](mailto:msanchez@artesaniasidecolombia.com.co)

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil  
Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información  
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.  
[crodriguez@artesaniasidecolombia.com.co](mailto:crodriguez@artesaniasidecolombia.com.co)