

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 28 de enero de 2020



Encuentro de saberes- Bogotá
evento previo a Expoartesanías
2019

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPESPOSTCONFLICO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 1.033.500.006	\$ 0	0%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2019			\$ 775.000.000,00	
COMPROMISOS 2019			\$ 773.667.119,70	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y

Gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC

Desde AdC, se conformó un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales.

Artesanías de Colombia tuvo un aplazamiento en la partida presupuestal del proyecto, la ejecución para la presente vigencia se proyectó con una partida de \$775.000.000, (se tuvo un recorte por \$200.000.000) por tal razón en algunos de los departamentos que se habían proyectado para esta vigencia no se tuvieron compromisos o fueron más pequeños dando prioridad a las comunidades étnicas de los demás departamentos focalizados.

A la fecha, de lo aprobado para la vigencia 2019 por **\$775.000.000** se tiene un compromiso de **\$773.667.119,70** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$654.594.312,70**

A partir de la planeación, elaboración conjunta de cronograma de actividades con el equipo de trabajo y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizó la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitieron el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

Al cierre de diciembre se contó con avance de obligación presupuestal del 84.5%.

Todas las actividades se orientaron para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

Seguimiento por actividades:

EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

Las actividades se orientaron para fortalecer las practicas propias de trasmisión de saberes atendiendo los ritmos y espacios particulares, implementando la metodología del programa; de otro lado se incentivó los espacios de dialogo para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en torno al proceso productivo documentando los referentes y las historias asociadas, de igual manera se orientó a la construcción colectiva de reflexiones en torno a la concepción del "Buen vivir". Todo lo anterior sirvió de insumo importante para la divulgación de la estrategia de comunicación "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS".

Se realizaron actividades para el fortalecimiento de trasmisión de saberes, intercambio de experiencias y buenas prácticas en torno al proceso productivo y reflexiones en torno a la concepción del "Buen vivir" atendiendo las dinámicas, ritmos y espacios propios

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Se realizaron los talleres acordados para fortalecer las capacidades socio organizativas y según las dinámicas propias de cada grupo artesanal, se establecieron acuerdos para la realización de acciones concretas de encadenamiento productivo y activación de redes en diferentes etapas de la cadena de producción artesanal.

Se realizaron los talleres para fortalecer las capacidades socio organizativas atendiendo las dinámicas propias de cada grupo artesanal y acciones para el encadenamiento productivo y activación de redes de producción artesanal.

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Como resultado de las actividades desarrolladas con los grupos focalizados se realizó una línea de base por comunidad, la cual se actualizó permanentemente en la presente vigencia. La meta de 450 se había proyectado con el presupuesto inicial de \$975 millones

EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano,

desarrollo empresarial, diseño y producción

Ejecución de talleres para el fortalecimiento integral al proceso artesanal como respuesta a las necesidades identificadas para mejorar la productividad del proceso. Asistencia técnica, entrega de herramientas, materia prima o insumos.

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

Realización de actividades con base a la matriz de diseño "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS" orientadas al trabajo de co-diseño para el diseño de las líneas de producto y curaduría de productos que se llevaron a los eventos comerciales

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

Seguimiento permanente por parte del equipo interdisciplinario del área administrativa, financiera y técnica al desarrollo de las actividades establecidas facilitando el proceso administrativo que se requiere para su desarrollo.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Como resultado de las actividades de codiseño enfocadas en la matriz conceptual "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS" se diseñaron y desarrollaron las líneas de producto en cada comunidad focalizada para la vigencia. La meta de 45 se había proyectado con el presupuesto inicial de \$975 millones

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Se adelantaron todas las acciones para el fortalecimiento del proceso productivo en las comunidades.

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Preparación, acompañamiento y seguimiento en la organización, inventario y fijación de precios necesarios para la participación en los escenarios comerciales planteados para cada grupo

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Acompañamiento para el fortalecimiento organizativo formalización empresarial de los grupos artesanales, vinculando el plan de comercialización proyectado para cada uno de acuerdo a sus condiciones organizativas, productivas y comerciales

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Como respuesta a la participación en espacios comerciales planteados de acuerdo la oferta de producto artesanal de los grupos focalizados y atendidos, se realizó la capacitación y acompañamiento para su participación en las ciudades de Medellín, Bucaramanga y Bogotá logrando cumplir la meta de eventos de divulgación y ventas

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Como resultado de la participación en espacios comerciales previamente establecidos para los cuales se realizó la capacitación y acompañamiento para la participación de los representantes de los grupos artesanales en las ciudades de Medellín, Bucaramanga y Bogotá logrando cumplir la meta de ventas



Se anexa informe ejecutivo de resultados generales de atención en Milán Caquetá

8. CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:
(1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE