

Proyecto “INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NACIONAL”

Código: 2018011000237

Fecha de actualización: 17 de ENERO de 2020



Stand comunidad Guangui, Cauca; Expoartesanias 2019. Imagen ADC

Propuesta financiada con los recursos disponibles por el programa presupuestal de “Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas” en el subprograma presupuestal “Intersectorial Industria y Comercio” del DNP para la Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Artesanías de Colombia venía desarrollando desde el año 2006 el programa de “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País – APD- “. El desarrollo de dicho proyecto permitió adelantar procesos de acompañamiento en diversas zonas geográficas del país y desarrollar una metodología diferencial teniendo en cuenta las características propias de esta población y de sus territorios.

En el año 2018 se hace necesario adelantar una actualización del esquema de trabajo y de acompañamiento para la población desplazada, víctima y vulnerables del país teniendo en cuenta las diversas actualizaciones y alcances que ha tenido la política de atención a esta población y los aprendizajes que la entidad ha tenido durante el desarrollo del anterior proyecto. Es por esto que se formula un nuevo proyecto que busca reflejar las anteriores dinámicas mencionadas.

En las zonas proyectadas para cobertura 2019-2022 - Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, región del Urabá Antioqueño, Córdoba, Bolívar, Magdalena y Cesar- un gran número de personas vulnerables y víctimas del conflicto han apoyado sus actividades en la generación de ingresos a través de la producción de manualidades y/o artesanías como medio para mejorar sus condiciones socioeconómicas y sociales (Artesanías de Colombia, 2018).

*Definición del problema: La población artesana víctima o vulnerable del país, no cuenta con capacidades técnicas y humanas suficientes, lo que tiene como uno de sus efectos los bajos ingresos de la población.

Observando el Índice de Pobreza Multidimensional -IPM- indicador que tiene en cuenta la variable de capacidades e ingresos- se aprecia que dicho indicador entre los años 2010-2015 en la región del litoral pacífico y costa Caribe presenta grandes diferencias en relación al nivel nacional.

Tasa de incidencia de la pobreza según IPM por regiones (DANE Encuesta nacional de calidad de vida-ENCV-Banco de la Republica)

1. Caribe:	2010 45.5; 2015 31.2
2. Pacífica (sin incluir Valle del Cauca):	2010 42.7; 2015 33.8
3. Valle del Cauca:	2010 24.1; 2015 15.7
4. Bogotá:	2010 12.1; 2015 4.7
5. Antioquia:	2010 27.8, 2015 18.7
6. Nacional:	2010 30.4; 2015 20.2

Así mismo en la región del pacífico colombiano el ingreso promedio representaba el 64% del ingreso promedio nacional según la ENCV de 2014, caracterizándose también por los bajos ingresos de la población ocupada. Así mismo el producto interno bruto per cápita (PIBpc) de la región fue equivalente al 46% del PIBpc nacional en el año 2013, y en ninguno de los años comprendidos entre 1985 y 2013 fue superior al 60%. La población artesana víctima o vulnerable de estas zonas como el departamento del Choco se observa que el 67% de ellos poseen ingresos mensuales menores o iguales al estándar que establece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE correspondiente a \$ 107.899 por cada cuatro integrantes de un hogar.

Población objeto: Según el Artículo 3 de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, la población víctima se considera “aquellas personas que individual o colectivamente han sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1° de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno” (Ley 1448 del 2011), personas las cuales hacen parte del Registro Único de Población Víctima (RUV).

Por otro lado, la población vulnerable según Calorine Moser del Departamento Nacional de Planeación-DNP, se define como la “inseguridad y sensibilidad del bien-estar

(well-being) de los individuos, hogares y comunidades en situaciones de cambio, e implícitamente en su respuesta y resiliencia a los riesgos que ellos enfrentan durante estos cambios negativos” (1998).

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc.

Así mismo el programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran: la Sentencia T-025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La alternativa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento en emprendimiento, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las unidades productivas de artesanos.

Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en el logro de una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.

Se hace especial énfasis en la divulgación y espacios de comercialización preparando a las unidades productivas para la participar en Ferias, manejo y contacto con actores comerciales junto al montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Con esta estrategia se espera promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para

mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable del país.

Para el año 2019 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos de vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones. Así mismo se adelantaron nuevos acompañamientos en el departamento de Antioquia –zona del Urabá Antioqueño- y en el departamento de Bolívar.

Las actividades básicas del proyecto son las siguientes:

-Asistencias técnicas: Las asistencias técnicas se desarrollarán teniendo como punto de referencia metodológica el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer.

Dentro de las **capacidades para el ser** desde temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; Desde las **capacidades para el hacer** se desarrollarán asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas, creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. Gestión de unidades productivas trabajando temas como costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables **reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal** y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos como ferias y centros de acopio.

1. ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 1.259.961.254	\$1.095.500.000	\$ 882.259.178	80,5 %
APROPIACIÓN VIGENTE 2019			\$1.095.500.000	
COMPROMISOS 2019			\$ 1.089.435.449,17	99,45 %

2. LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
1. Documentos de planeación	1	1
2. Documentos de lineamientos técnicos	1	1
3. Estudios de problemáticas realizados	1	1
4. Personas asistidas técnicamente	1300	1495
5. Talleres para el desarrollo de productos y gestión de	400	404
6. Empresas asistidas técnicamente	9	9
7. Eventos para la promoción de actividad artesanal	3	3

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	700 artesanos / \$1.565.000 Avance: 1495/ 882.259.178 \$ =590.139	Al mes de DICIEMBRE se han ACOMPAÑADO 1495 artesanos nuevos y en seguimiento para atención en los departamentos de Bolivar, Antioquia, Choco, Valle del Cauca, Nariño y Cauca. El avance es el resultado de dividir el total de recursos obligados sobre beneficiarios.*

*se identifica la necesidad de reformular el indicar, revisar su pertinencia y alcance ya que no refleja los resultados del proyecto teniendo en cuenta el volumen de artesanos que se llaga a acompañar.

Se han desarrollado actividades de la siguiente manera:

Objetivo específico 1: Mejorar el funcionamiento de las entidades de gobierno con competencias en el sector artesanal.

Producto: Documento de planeación

- Prestar servicios de aplicación de instrumento de caracterización: Se proyecta la necesidad para contratación aplicación instrumento de caracterización en el departamento del Choco y Valle del Cauca en conjunto con el Sistema de Información Estadístico para la Artesanía de la entidad.

Para el mes de febrero se formaliza contrato para aplicación de instrumento de caracterización y se adelantan espacios de trabajo para intercambio de información y proyección de esquema de trabajo en regiones y comunidades en conjunto con el Sistema de información Estadístico para la Artesanía desde donde se está supervisando el desarrollo de dicho contrato.

Para los meses de marzo, abril, mayo y junio se encuentra en desarrollo y ejecución el contrato para la aplicación y sistematización del instrumento de caracterización y se han adelantado encuentros con los artesanos de las zonas

de Cauca y Nariño y revisión de la documentación de las regiones de Choco.

En el mes de julio se encuentra en proceso de sistematización y análisis de datos recolectados en los departamentos de Nariño, Cauca y Choco en el marco de la ejecución del contrato para la aplicación y sistematización del instrumento de caracterización.

Para el mes de agosto se realiza la socialización y presentación de resultados del proceso por parte del Sistema de Información Estadístico para la Artesanía y se realizan las observaciones pertinentes para completar los documentos entregables.

Al mes de diciembre se cuenta con el documento de planeación sobre caracterización.

- Prestar servicios de aplicación y sistematización de instrumento de evaluación: en el mes de febrero se adelanta revisión de necesidades con el fin de identificar el estado del instrumento de evaluación y el alcance de la aplicación para la vigencia en curso.

Para el mes de marzo no se presentan avances en relación a esta actividad.

En el mes de abril se proyecta la necesidad para contratación de la aplicación instrumento de medición de resultados y se adelantan procesos administrativos para su formalización, formalización que se realiza en el mes de mayo cuando también se da inicio a su ejecución.

Durante el mes de junio se adelanta visita para aplicación de instrumento en los municipios de Ricaurte y Tumaco, y se revisan antecedentes de aplicación en Choco.

Para el mes de julio se encuentra en proceso de sistematización y análisis de información recolectada durante la aplicación del instrumento de medición de resultados en Tumaco y las observaciones correspondientes a Chocó.

A mes de agosto no se presentan avances en esta actividad y para el mes de septiembre se encuentra en desarrollo el proceso de correcciones documento final de caracterización.

Para los meses de octubre y noviembre se continua el proceso de sistematización de datos e información recolectada durante la aplicación de instrumentos de evaluación se adelanta el proceso administrativo para formalización de contrato para elaboración de documento.

Al mes de diciembre se cuenta con el documento técnico de medición de resultados.

- Realizar procesos de apoyo técnico y elaboración de documentos de caracterización y evaluación: a mes de diciembre se desarrollan las actividades de corrección de estilo y diagramación de documento.

Producto: Documentos de lineamientos técnicos

- Prestar servicios de apoyo administrativo al proyecto: Se adelanta la proyección de necesidades y proceso de contratación para la prestación de servicio de apoyo administrativo.

Para los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre se desarrollan las actividades de apoyo administrativo pertinentes. Así mismo en el mes de julio se adelantó visita de observaciones jurídicas para identificación de dinámicas especiales para los procesos de contratación y ejecución de actividades del proyecto.

- Realizar procesos de seguimiento logístico y operativo: Entre los meses de febrero a diciembre de 2019 se desarrollaron las actividades de apoyo logístico y operativo correspondientes al seguimiento de beneficiarios, ejecución de asistencias técnicas y de envíos de producción artesanal para participación de espacios de comercialización.

Objetivo específico 2: Mejorar el funcionamiento del mercado

Producto: Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

- Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas: Se adelanta la proyección de necesidades para contratación de prestación de servicios en los componentes de diseño, emprendimiento y desarrollo humano.

Durante el mes de febrero se adelantan jornadas de asistencia técnica en el departamento de Nariño en el componente de desarrollo humano y se adelanta ejercicio de focalización y taller para caracterización de unidades productivas en el departamento de Bolívar.

Durante el mes de marzo se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Carmen de Bolívar, Cartagena, Magangué, San Jacinto, Guapi, Timbiquí, Bojaya, Quibdó, Litoral del San Juan, Barbacoas, Ricaurte, Tumaco y Buenaventura en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento.

En el mes de abril se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Cartagena, Carmen de

Bolívar, Magangué, San Jacinto; Guapi, Timbiquí; Quibdó; Buenaventura; Apartado, Turbo, Necocli y Chigorodo.

En el mes de mayo se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Apartado, Chigorodo, Turbo, Guapi, Timbiquí, Litoral del San Juan y Buenaventura.

Para el mes de junio se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Apartado, Chigorodo, Turbo, Guapi, Timbiquí, Tumaco, Barbacoas, Ricaurte, Cartagena, San Jacinto, Magangué, Quibdó y Buenaventura.

En el mes de julio se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Buenaventura, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Turbo, Necocli, Chigorodo, Litoral del San Juan, Quibdó, Timbiquí, Guapi en los componentes de diseño, desarrollo humano y emprendimiento.

En el mes de agosto se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Apartado, Turbo, Chigorodo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Guapi y Timbiquí.

En el mes de septiembre se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Turbo, Apartado, Chigorodo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Guapi, Timbiquí, litoral del San Juan, Quibdo, Bojaya, Barbacoas, El Charco, Tumaco, Ricaurte y Buenaventura .

En el mes de octubre se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Turbo, Apartado, Chigorodo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Guapi, Timbiquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Tumaco, Ricaurte, Buenaventura.

En el mes de noviembre se adelantan jornada de asistencia técnica en los municipios de: Guapi, Timbiquí, apartado, Turbo, Chigorodo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Quibdo, Litoral del San Juan y Buenaventura.

En el mes de diciembre se adelanta la verificación de inventario y productos para participación espacio Expoartesanías 2019.

- Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos: A mes de enero no se presentan avances en esta actividad. Al mes de febrero no se presentan avances en esta actividad.

Para el mes de marzo se define una primera matriz de tipo de herramientas con el fin de determinar las cantidades según oficios y necesidades de las unidades productivas artesanales que se han identificado para el acompañamiento en la vigencia 2019.

Para el mes de abril se define la necesidad de suministro de materia prima chaquiras, se elabora primera versión

matriz de necesidades para compra de herramientas, se identifican materias primas tales como telas e hilos especializados teniendo en cuenta las comunidades y oficios identificados en la zona del Urabá antioqueño.

Para el mes de mayo no se presentan avances en esta actividad.

Para el mes de junio se define la necesidad para compra de herramientas y materias primas para el oficio de joyería a entregar en los departamentos de Cauca, Nariño y Zona del Urabá Antioqueño.

Para el mes de julio se definen las necesidades para compra de telas, hilos e insumos para bisutería y oficios varios a entregar a unidades productivas en los oficios de trabajos en tela, tejeduría en telar y chochet, tejeduría en chaquiras y trabajos en madera.

Para el mes agosto se inicia desde el área administrativa los estudios de mercados y procesos precontractuales para la compra de telas, hilos e insumos para bisutería y oficios varios a entregar a unidades productivas en los oficios de trabajos en tela, tejeduría en telar y chochet, tejeduría en chaquiras y trabajos en madera. Así mismo se registra el contrato de suministro de Chaquiras.

Durante el mes de septiembre se registra contrato para compra de herramientas en el oficio de Joyería para unidades productivas de la zona del Urabá Antioqueño y Nariño; por otra parte, se reporta dificultad para el desarrollo del contrato de compra de materia prima "plata" y se realiza decremento del mismo con el fin de adelantar nuevamente el proceso. Así mismo se adelantan entregas de materia prima de chaquira a las unidades productivas que desarrollan este oficio.

Para el mes de octubre se registra contrato de compra de insumos de telas y de hilos especializados Miratex. Así mismo, se adelantan la entrega de materia prima –telas.

En el mes de noviembre se adelanta el proceso administrativo para contrato de compra de herramientas y se adelantan los procesos de entrega de insumos.

En el mes de diciembre se adelantan la ejecución del contrato de compra de herramientas y se entregan los elementos para el mejoramiento de los procesos productivos a comunidades de los departamentos de: Bolívar, Zona del Urabá Antioqueño, Choco, Buenaventura, Cauca y Nariño.

Producto: Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados

- Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales:

Se identificaron cuatro eventos comerciales en los que se adelantara la participación de artesanos beneficiarios del proyecto: Expoartesano, Festival Petronio Álvarez, feria justa y solidaria, y Expoartesanas.

Se inicia contacto Corfecali para proyección participación festival Petronio Álvarez 2019, se proyecta modalidad de participación expoartesano 2019 y se acompaña la postulación de unidades productivas para apoyo de participación directa, se adelanta proyección de necesidades alojamiento y alimentación para contrato general de este servicio por parte de le entidad.

En el mes de marzo se realiza el seguimiento del proceso de selección de artesanos para participación en Expoartesano 2019 y seguimiento de producción; se identifica el evento regional "festival de gaitas y tambores" en el municipio de San Jacinto para exploración de posible participación.

Para el mes de abril se adelanta seguimiento de producción, inventarios, proceso operativo y logístico para participación artesanos en Expoartesano 2019 a celebrarse en la ciudad de Medellín entre el 9 y 19 de mayo. Se contará con la participación de 9 stand con productos y comunidades acompañadas por el proyecto.

En el mes de mayo se desarrolla la participación de expoartesano 2019 con la participación de las siguientes unidades productivas de forma directa: 1, Maderas (Quibdó), 2, Chaquiras (Quibdó), 3, Taparalito (Litoral del San Juan); 4, COOPMUJERES, 5, 1 Taller Lady Guapi, 6, 1 joyeros Jejua por Guapi; 7, Comunidad de Guanguí por Timbiquí; 6, 2 taller joyeros el morro, 5, 2 taller Tumac por el municipio de Tumaco; 8. Asoglodi. Con resultado final de ventas por valor de \$98,011,500.

Para el mes de junio se proyecta articulación para participación en espacios proyecto economías propias a realizarse en el mes de julio, se revisa nueva alternativa para participación es espacio comercial en el malecón de Quibdó durante las fiestas de San pacho.

En el mes de julio se adelanta participación en evento Bucaramanga de unidad productiva Joyeros de Guapi y Joyeros de Barbacoas. Se realizan los procesos administrativos para contratos soporte de participación Festival Petronio Álvarez a celebrarse en la ciudad de Cali .

Durante el mes de agosto se desarrolla la participación en el Festival Petronio Alvares con resultados de ventas directas de los artesanos por valor de 52 millones de pesos. Así mismo la unidad productiva de Polines, comunidad

Guna dule, participa como invitada en el espacio de comercialización de Artesanías de Colombia en Medellín con ventas por 2 millones de pesos.

Se desarrolla la participación en el marco del festival de San Pacho y feria Expoambientes en la ciudad de Quibdó. Se inicia la proyección de participación de grupos y productos artesanales para Expoartesanía 2019. Así mismo se desarrolla la participación de grupos como invitados en los espacios de la estrategia Raíces en el municipio de Pereira y feria de Mompox Festijazz.

En octubre se participó en el Festival de San Pacho con resultados de ventas de \$3.553.000. Tras las invitaciones a los eventos en Panaca - Quindío se lograron ventas por \$565.000 y Raíces realizado en el municipio de Duitama, se lograron ventas \$6.010.500. Seguimiento a Expoartesanías 2019.

Durante el mes de noviembre se adelanta la revisión de producción por comunidades para participación expoartesanías 2019, se revisa estado contratación servicios conexos (alojamiento, alimentación) para participación, se acompaña el proceso administrativo para pago de stand del proyecto y de las participaciones directas de los grupos y artesanos acompañados.

Durante el mes de diciembre se adelanta la participación de las unidades productivas artesanales en el espacio de Expoartesanías con resultado de ventas de \$197.931.000

- Prestar servicios de apoyo logístico de transporte: Se identificaron las necesidades para contratación de servicio de transporte de mercancías y transporte de carga. se adelanta cotización de servicio de transporte de carga y se encuentra en marcha proceso contractual servicio transporte de mercancías.

Para el mes de marzo se realiza seguimiento a los procesos de contratación de contrato transporte de carga Setana y contrato servicio Servientrega.

En el mes de abril se formaliza la contratación de servicio de transporte de carga Satena y contrato servicio de transporte de mercancías y mensajería Servientrega.

En el mes de mayo se apoyan los envíos de mercancía de las unidades productivas que participan en Expoaresano 2019.

Durante el mes de junio se realiza el transporte de muestras artesanales para espacio de revisión de prototipos.

En el mes de julio se inicia alistamiento de mercancía para participación en el Festival Petronio Álvarez.

Para el mes de agosto se realizan los envíos de mercancía para participación Festival Petronio Álvarez.

Para el mes de septiembre se realizan los envíos de mercancía para participación en espacios de comercialización de Choco y Pereira.

En octubre se realizan los envíos de mercancía para participación en espacios de comercialización en Boyacá y Quindío.

Durante el mes de noviembre se inicia el proceso de envíos de producción para participación expoartesanías 2019 y en el mes de diciembre se reciben los mismo para posteriormente de terminada la feria enviar los saldos de ventas a los artesanos correspondientes.

En el mes de diciembre se realiza envío y recepción de productos para participación en Expoartesanías 2019 y se realiza el envío de saldos de mercancía no vendida.

- Montar y/o afianzar punto de venta y/o centro de acopio: Teniendo en cuenta las zonas de atención priorizadas para 2019 se proyectan como posible centro de acopio Tumaco o San Jacinto. Para los meses de febrero y marzo no se presentan avances en esta actividad.

Durante el mes de abril se inicia estudio técnico para la viabilidad de apoyo a grupo zona Uraba Antioqueño, municipio de Apartado para fortalecimiento como punto de venta y centro de acopio. Así mismo se inicia estudio técnico para viabilidad de apoyo en fortalecimiento de estrategias digitales de los centros de acopio en acompañamiento en la zona del litoral pacífico.

En el mes de junio se realiza una visita para revisión de capacidades en temas de comunicación digital a los centros de acopio de Choco, Guapí y Buenaventura. Se analiza el estado de la unidad productiva sugerida para estrategia centro de acopio en la región del Urabá Antioqueño y se identifica que la estrategia de este punto de venta es concentrar su ejercicio comercial a través de vitrinas físicas localizadas en diferentes espacios y estrategia digital para promoción y ventas.

Para el mes de julio se proyecta ejercicio de identificación de capacidades y artesanos vinculados al proceso de "Urabaes" para dar viabilidad al acompañamiento en estrategia digital para centro de acopio zona Urabá Antioqueño.

Durante el mes de agosto se desarrolló la visita técnica a la unidad "Urabaes" para evaluar la pertinencia de acompañamiento como centro de acopio de la región del Urabá Antioqueño y Bolívar. Se observa que presenta

debilidad en la comercialización en el punto fijo de ventas y dificultad en la vinculación de grupos artesanales de base como proveedores. Se plantea la necesidad de revisar la pertinencia de la estrategia en San Jacinto.

En el mes de septiembre, y teniendo en cuenta el contratiempo que representa la dificultad de identificación de unidades productivas idóneas para establecimiento de centro de acopio en la región del Urabá Antioqueño, se realiza la primera visita para revisión de alternativas apoyo centro de acopio en zona de Bolívar. Se plantea la alternativa de estudio de mercado local como estrategia para apoyo en fortalecimiento de centro de acopio en Choco con el fin de dar alcance a esta meta de proyecto para la vigencia 2019.

En octubre se inicia el proceso de cotización del estudio de oferta y demanda del mercado de artesanías en Quibdó que servirá como apoyo para el fortalecimiento del Centro de Acopio en Choco.

Durante el mes de noviembre se estudia de manera interna la viabilidad de realización del estudio de mercado y se entra en contacto con el Laboratorio de diseño e innovación de Bolívar con el fin de identificar unidades productivas a las se pueda dar al apoyo para fortalecimiento como centro de acopio. Dentro de este proceso se identifica la Federación de tejedoras de San Jacinto, quienes cuenta con un punto de venta en el que se comercializan productos de 8 asociaciones de mujeres. Se procede a consultar con el grupo la viabilidad y se procede a revisión de necesidades para dotación. Posteriormente en el mes de diciembre se envían los elementos de mesas y sillas para los espacios de trabajo y comercialización con que cuenta la federación.

Durante el mes de diciembre se adelanta la entrega de elementos para mejoramiento del funcionamiento del espacio de comercialización de las artesanas tejedoras de San Jacinto organizadas bajo la figura de federación en el departamento de Bolívar.

Producto: Servicio de divulgación de la actividad artesanal

- Diseñar y desarrollar la estrategia de promoción de los productos artesanales de las unidades productivas acompañadas: Se formula estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo le necesidad de actualización de recursos virtual para divulgación de los productos artesanales y material soporte para la participación en espacios comerciales.

En el mes de febrero se adelanta revisión necesidades contratación actualización de recursos virtual para

divulgación de los productos artesanales y para el mes de marzo se adelanta seguimiento del proceso.

Durante el mes de abril se formaliza contratación para actualización de recursos virtuales para la divulgación de los productos artesanales.

A mes de mayo no se presentan avances en esta actividad.

Para el mes de junio se adelanta espacio de reunión para definir estrategia y objetivos de actualización de web app (revisión de contenidos, actualización de contenidos teniendo en cuenta oficios y comunidades en acompañamiento 2019)

A mes de julio se cuenta con propuesta técnica y diseños de actualización de formatos y contenidos de la web app y se transfiere al área de comunicaciones de la entidad para aprobación de diseño.

A mes de agosto no se presentan avances en esta actividad. Posteriormente en el mes de septiembre se cuenta con primera aprobación de diseños y actualizaciones herramienta divulgación de productos artesanales web app por las áreas de comunicación de la entidad.

En octubre fue aprobada la propuesta de diseño por el programa, el SIART y el área de comunicaciones. Actualmente se montó un prototipo funcional en la URL: <https://canalesdecomunicacion.org/encuentros/>.

Durante el mes de noviembre se adelanta proceso de actualización de web app del programa para revisión y apropiación.

Al mes de diciembre se cuenta con recurso webapp actualizado.

- Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa: Se formula estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo le necesidad de actualización de recursos virtual para divulgación del programa, producción de material audiovisual y divulgación de productos.

En el mes de febrero se adelanta revisión necesidades contratación actualización de recursos virtual para divulgación del proyecto y se cuenta con contrato para producción de material audiovisual.

Para el mes de marzo se adelanta seguimiento del estado del proceso para formalización de esta contratación logrando, en el mes de abril, la formalización de la contratación para actualización de recursos virtual para divulgación del proyecto.

A mes de mayo no se presentan avances en esta actividad.

Durante el mes de junio se adelanta espacio de reunión para definir estrategia y objetivos de actualización de landing page de proyecto (revisión de contenidos, actualización de contenidos teniendo en cuenta regiones y comunidades en acompañamiento 2019).

A mes de julio se adelantan gestiones con Canal Capital y Telepacífico para rotación de contenidos audiovisuales desarrolladas dentro de la estrategia de víctimas y vulnerables de la entidad en la parrilla de programación y continúan actividades de producción de material audiovisual de la vigencia en curso.

A mes de agosto se cuenta con los licenciamientos para rotación de productos audiovisuales en canales regionales y naciones, se continua con la producción del material correspondiente para la vigencia 2019.

A mes de septiembre se continúan desarrollando las actividades para producción de documentos audiovisual del proyecto correspondiente a la vigencia 2019.

En el mes de octubre se desarrolla un acuerdo con Señal Colombia, Canal Capital, Canal Trece y Telepacífico para difundir los microrelatos. En Canal 13 se pasaron los microrelatos el 27 y 28 de octubre. Por su parte en Telepacífico emitirá los microrelatos en noviembre. Los demás canales están pendientes de confirmar.

Durante el mes de noviembre se continua el proceso de difusión del material audiovisual del programa, se desarrollan las piezas audiovisuales para promoción expoartesanías 2019.

Al mes de diciembre se cuenta con la herramienta landigpage del programa actualizadas para su promoción y divulgación y se cuenta con documentos y estrategia audiovisual finalizada.

- Realizar espacios de sensibilización y fortalecimiento institucional para la artesanía: Se proyecta la necesidad de contratación de personal de apoyo para la realización de jornadas de sensibilización en el municipio de Tumaco, distrito de Buenaventura y ciudad de Quibdó. En el mes de febrero se encuentra en seguimiento proceso de contratación.

En el mes de marzo se proyecta primera agenda para la realización de los encuentros en los municipios de Quibdó, Buenaventura y Tumaco que se espera sean realizados entre los meses de agosto y octubre de 2019. En el mes de abril se adelanta proceso para invitación participantes encuentro de sensibilización en la ciudad de Quibdó.

En el mes de mayo se realiza el encuentro de sensibilización en la ciudad de Quibdó con participación de más de 50 artesano y la participación de autoridades a nivel de Gobernación, alcaldía, Unidad de Víctimas y organizaciones locales.

A mes de junio, julio y agosto no se presentan avances en esta actividad.

A mes de septiembre proyectan las jornadas para realización en el mes de octubre en Tumaco y Buenaventura. Se adelanta contacto con el fin de identificar lugares que podrían ser facilitados para la realización de las jornadas e identificación de actores relevantes para la convocatoria.

Se realizaron en el mes de octubre las jornadas de sensibilización en los municipios de Tumaco y Buenaventura.

Durante el mes de noviembre se elabora informe de desarrollo de jornadas. En el mes de diciembre no se desarrollan tareas de esta actividad.

Al mes de diciembre de 2019, y teniendo como punto de partida la regionalización de recursos y las coberturas anteriores para este tipo de población se adelanta atención de la siguiente manera:

BOLIVAR: Cartagena, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Magangué.

ATIOQUIA (ZONA URABA ANTIOQUEÑO): Apartado, Chigorodó, Turbo y Necoclí.

CHOCO: Municipios de Litoral del San Juan, Bahía Solano, Bojaya, y ciudad de Quibdó.

VALLE DEL CAUCA: Municipio de Buenaventura

CAUCA: Acompañamiento artesanos municipios de Timbiquí y Guapi.

NARIÑO: Municipios de Tumaco, Barbacoas, Ricaurte y el Charco.

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Por último, enumeramos algunas de las condiciones y situaciones que se presentan en el desarrollo del proyecto y que afectan el correcto desarrollo del mismo: altos niveles de informalidad en la región, factores de infraestructura de conectividad de alta complejidad terrestre y/o marítima-fluvial de las comunidades, presencia y accionar de actores armados, procesos culturales propios y diversos, recursos o talento humano

local con perfiles limitados en la oferta, y dificultades en procesos adecuados de identificación de los artesanos beneficiarios del proyecto.

A nivel de entidad se presentan variaciones en los cronogramas administrativos y procesos de contratación lo que implica variaciones en los cronogramas de desarrollo de actividades del proyecto.

Entre los meses de junio y diciembre de 2019 se presentó un incremento considerable en la alteración de orden público en todas las regiones en acompañamiento, lo que obligó al proyecto a plantear la estrategia de movilización de la población para acompañamiento a los puntos del territorio en donde sea más segura la atención, es decir al centro poblado más cercano en el que sea posible el desarrollo de las actividades. Como estrategia de mitigación del riesgo, también se contó con personal de apoyo contratado para acompañamiento de movilización del equipo de trabajo en las zonas como Cauca y Valle del Cauca.

7. CONTACTOS DEL PROYECTO

Michelle Olarte García

Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Profesional de Gestión, Coordinadora Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable

Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá - Colombia

Teléfono: (+57 - 1) 286 17 66 - 5550325 Ext. 1028

www.artesaniasdecolombia.com.co

molarte@artesaniasdecolombia.com.co