

CONSOLIDADO CONCLUSIONES ENCUENTROS REGIONALES 2019

DEPARTAMENTO	REALIZADO	LUGAR	ARTICULADOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	INSTITUCIONES	CONCLUSIONES PRINCIPALES
ANTIOQUIA	SI	MEDELLÍN	ANGELA MERCHÁN C	19	Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Corporación de Artesanos de Medellín, ARN, Cámara de Comercio de Medellín, Universidad San Buenaventura	1. Revisión y seguimiento continuo de los compromisos establecidos en el encuentro 2018 y 2019. 2. Se debe ejecutar y hacer seguimiento de las acciones establecidas a través de los convenios con Alcaldía de Medellín y Gobernación de Antioquia
CALDAS	SI	MANIZALES		22	Asociación de artesanos Amusiman de Manzanares, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Programa Barrio Amigo Acopi Caldas, Cotelco Caldas, Sena regional Caldas, Cámara de Comercio de Manizales, Asomarte, Prosperidad Social Caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Caldas, Corpocaldas, UT Quilias	1. Realizar mesa de trabajo para definir acciones encaminadas al repoblamiento de la traca en Aguadas y definir la ruta artesanal de Caldas 2. Adelantar un convenio para prácticas estudiantiles de diseño con la Universidad de Caldas. 3. Adelantar un convenio con prosperidad social para trabajar con grupos de artesanos en estado de vulnerabilidad
RISARALDA	SI	PEREIRA		10	Universidad Católica de Pereira, Sena, Cámara de Comercio de Pereira, Prosperidad Social. Escuela del Amor, Carber, Asociación Japono, Asociación Naberá Jua	1. Articulación para apoyar procesos de capacitación a artesanos al SENA. 2. Adelantar una alianza con Prosperidad Social para iniciar acciones en el 2020 3. Articulación para acompañamiento a asociaciones artesanales, impulso a líneas de investigación para el sector artesanal, proyectos conjuntos desde el aula para la innovación y participación en ferias comerciales con la Universidad de Caldas.
QUINDÍO	SI	ARMENIA		22	C.R.O., Ovop Iica, Cámara de Comercio de Armenia y Quindío, Artesanos, independientes, Asociación de Artesanos de Quimbaya, Asociación de Artesanos de Quindío, Alcaldía Secretaría de Desarrollo Económico, Gobernación del Quindío, Secretaría de Turismo Gobernación.	1. Realizar capacitaciones a las entidades en temas conceptuales tales como la diferenciación de artesanía, arte y manualidad. 2. Adelantar un convenio con la CRQ para promover buenas prácticas ambientales, especialmente en la extracción de fibras naturales para la artesanía. 3. Establecer nuevos espacios de comercialización en el marco de una alianza con la Gobernación
AMAZONAS	SI	LETICIA	MARIA DEL CARMEN SANJINIÉS	27	Artesanos independientes, SENA, Corpomazonia, Alcaldía de Leticia, ONTANO, Cámara de Comercio de Leticia. Gobernación de Leticia	1. La Cámara de Comercio manifestó que continuará apoyando el componente de comercialización para algunos artesanos que estén al día en su formalización y legalidad ante la Cámara y que sean seleccionados para Expoartesanas 2019. De igual forma la Gobernación continuará apoyando el componente de comercialización para los titulares artesanos que sean seleccionados para Expoartesanas 2019. 2. Corpomazonia seguirá gestionando los planes de manejo de aprovechamiento forestal para no maderables 3. Se establecerá una alianza con la Alcaldía de Leticia para apoyar la III Feria Artesanal de la Región Amazónica en el parque Santander en el mes de octubre de 2019. De igual forma con Parques Nacionales (PNW Amacayacu) se acordó establecer una alianza para apoyar a los artesanos que hacen parte del parque.
PUTUMAYO	NO	MOCOA				
META	SI	VILLAVICENCIO	JUAN CARLOS PACHECO	45	Asociaciones de Artesanos, Artesanos independientes, Alcaldía de Villavicencio, SIC Seccional Meta	1. Establecer alianza con la Secretaría de turismo del Meta para establecer 2. Definir acciones para atender a los artesanos de Villavicencio en el 2019 con el programa de Asesorías Puntuales
CAUCA	SI	POPAYÁN	ANGELA MERCHAN		Alcaldía de Popayán, la secretaria de cultura municipal, la oficina de competitividad de la secretaria de desarrollo económico de la gobernación del Cauca, los artesanos de la ruta artesanal de Popayán, la asociación Arpo, la asociación Arca	1. Dar carácter de feria oficial y permanente a la feria artesanal de Popayán del mes de noviembre y buscar que Artesanías de Colombia participe de ella y la avale. 2. Otorgar un espacio para el Laboratorio Cauca en el Centro Cultural Bolívar, como aporte de Alcaldía Municipal. 3. Disponer de 45 millones de pesos por parte de la Gobernación del Cauca, para la contratación del diseño y posicionamiento de la Marca Artesanal del Cauca
NARIÑO	NO	PASTO				
VALLE	SI	CALI		26	Alcaldía de Cali, gobernación del Valle del Cauca, Sena, seccional Buga, Universidad ICESI, Cámara de Comercio de Cali, SENA regional Valle, Centro Comercial Palmetto y 12 talleres artesanales.	1. El deseo del SENA de vincularse a los proyectos de ADC en el tema de formación en oficios. 2. La cesión de un espacio para el Laboratorio Valle por parte de la Alcaldía de Cali. 3. Dar prioridad al componente de comercialización, generando alianzas con mayoristas, centros comerciales y hoteles de la región
BOYACÁ	NO	POR DEFINIR				
CUNDINAMARCA	NO	POR DEFINIR				
BOGOTÁ	SI	BOGOTÁ	NYDIA CASTELLANOS	91	Alcaldía de la Candelaria, Artesanos de la Ciudad de Bogotá, Federación de Artesanos de Bogotá, Pulgas de San Alejo, RedES cooperativa, Grupo Indígena Waunan	1. Gestionar con instituciones y entidades nuevos espacios de Comercialización en la ciudad de Bogotá para visibilizar artesanos tradicionales sin mezclarlos con otros tipos de comerciantes. 2. Apoyar y crear estrategias de proyección internacional para la artesanía. 3. Realizar las convocatorias públicas de Artesanías de Colombia por diferentes medios, a través de aliados en las comunidades como alcaldías locales, universidades, casas de cultura, juntas de acción comunal, secretaria de la mujer, vive digital y a su vez vincular a los puntos de vive digital en las comunidades para que los artesanos puedan tener acceso a la información por medio de volantes, boletines e internet.
CHOCÓ	SI	QUIBDÓ	JUAN CARLOS PACHECO	50	Prosperidad social, Unidad de Víctimas, SENA, Gobernación del Chocó, Codechoco Red de Mujeres Chococanas	1. Seguir apoyando la labor de los artesanos de la región y continuar con la búsqueda de aliados locales que permitan la puesta en marcha de proyectos en beneficio del sector artesanal. 2. Atender un nuevo grupo de artesanos ubicados en la comunidad indígena pandó, en el municipio de Quibdó 3. Agilizar los trámites para la firma de un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Chocó para apoyar la participación de 4 unidades productivas de artesanos en Expoartesanas 2019, en un stand que pagará la Gobernación.
SANTANDER	SI	BUARAMANGA	JOHN GARCIA	25	Cámara de Comercio, Gobernación, Secretaría de La Mujer, Secretaría de Fronteras, Secretaría de Desarrollo Económico	1. ADC debe visibilizar permanentemente todas las acciones en la región. 2. Atender a los artesanales mediante el Programa de Asesorías Puntuales 3. Articularse con los entes Territoriales, Alcaldías, Gobernación, Oficinas de Turismo y Cámaras de Comercio, Academia e instituciones del ámbito Nacional para fortalecer el sector en toda su cadena de valor y lograr una mayor cobertura en atención.
NORTE DE SANTANDER	SI	CUCUTA		19	Secretaría de Cultura y Turismo, Secretaría de Desarrollo, Secretaría de Cultura y Turismo de la gobernación de Santander, Sub-secretaría de turismo, Instituto Municipal Cultura y Turismo, Alcaldía de Bucaramanga, Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía Municipal de Bucaramanga, Alcaldía Municipal de Piedecuesta, Dirección Proyecto AL INVEST S.O. Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, Regional Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB., Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, Universidad Industrial de Santander – UIS, Consejera municipal de Cultura de Bucaramanga, Asociaciones de artesanos, Artesanos.	1. ADC participará en el Comité Universidad Empresa Estado - CUEES, que es un órgano de articulación entre la academia, el sector productivo y las entidades estatales competentes del nivel regional y nacional, cuyo fin es promover la innovación y la pertinencia en la formación de capital humano, y de esta forma impactar la competitividad del departamento de Santander, al cual ya se asistió en la primera jornada. 2. Crear un área de apoyo entre las instituciones que participaron del encuentro regional. 3. Establecer una estrategia con el SENA para tratar los temas de Desarrollo Humano y Empresarial en los proyectos regionales.
TOLIMA	SI	IBAGUÉ		23	Secretaría de Desarrollo Económico Gobernación del Tolima, Secretaría de Desarrollo Económico Alcaldía de Ibagué, CORTOLIMA, Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio de Honda, Asociación "Arte hecho joya", Bosch, Imitolima, Entertolima, Universidad CUN, SENA, ARN, FONTUR	1. Hacer una propuesta por parte del Programa Nacional de Joyería para atender artesanos joyeros del Tolima 2. Abrir oportunidades comerciales a los artesanos para la participación en ferias locales, nacionales e internacionales. De igual forma brindar asesorías para prepararlos para participar en ferias internacionales. 3. Elaborar una propuesta de proyecto para crear y desarrollar un Laboratorio-taller para los artesanos.

HUILA	SI	PITALITO	CAMILO VALDERRAMA	26	Alcaldía de Aigeiras, Fondo Mixto de Cultura, Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Gobernación del Huila, Artesanos de Neiva y Aigeiras, Coartepindo, Asclura, Arlipa, Expomoda Colombia, Programa Magdalena Travesía Mágica, Cámara de Comercio de Neiva, InturHuila, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, SENA, Artesanías de Colombia	<ol style="list-style-type: none"> Las Entidades asistentes cuentan con plena disposición para generar alianzas que promuevan el mejoramiento de la competitividad de los artesanos de la región y una visión más empresarial de la artesanía. Las Entidades y artesanos participantes del Encuentro Regional manifestaron la importancia de continuar con las Jornadas de los Encuentros Regionales, pues esto permite dar a conocer las acciones de Artesanías de Colombia en la región y los servicios que ofrece. Se deben generar mesas regionales de trabajo para el fortalecimiento de la actividad artesanal del Departamento.
ATLÁNTICO	SI	BARRANQUILLA	PEDRO PERINI	26	Camara de Comercio de Barranquilla, ACOPI, Gobernación del Atlántico, Actuar Famiempresas, Transportes Brasilia, Artesanos Independientes, Asoartes - Asociación de Artesanos de Tubará Fundación Paz al Mar Red Artesanal Puerto Colombia	<ol style="list-style-type: none"> En la vigencia 2019 se enfatizará en el proyecto establecido en el convenio con la Gobernación del Atlántico en el proyecto de 2019 Se adelantarán acciones para fortalecer las oportunidades comerciales y la participación en eventos feriales de los artesanos con el apoyo de la Gobernación del Atlántico. Artesanías de Colombia realizará asesorías puntuales a los artesanos identificados en todos los municipios del departamento del Atlántico.
BOLÍVAR	SI	CARTAGENA		23	cultur - Gobernación de Bolívar, Sena Regional Bolívar, Corporación de Turismo Ctgena de Indias, Alcaldía de San Jacinto, Prosperidad Social, Taller Escuela San Jacinto, Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), Cámara de Comercio de Cartagena, Artesanos Independientes, Federación de Artesanos de Bolívar / presidente Ludys Carval - San Jacinto Funcreate / Irma Orozco - Turbaco, Institución Universitaria de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar UNIBAC, armen Mausa / Organización Internacional para las Migraciones Misión en Colombia OIM	<ol style="list-style-type: none"> Se dará inicio al desarrollo del proyecto Bolívar 2019 en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena de Ctgena. Se retomará la agenda de gestión regional para vincular nuevas entidades a proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal del departamento de Bolívar en la vigencia 2019. El laboratorio dará asesorías en el proceso de registro de marca a los artesanos que soliciten el servicio.
CÓRDOBA	SI	MONTERÍA		39	Inpec, Comfacor, Gobernación de Córdoba, CVS, Alcaldía de San Andrés De Sotavento, Alcaldía de Tuchín, Cámara de Comercio, Universidad Pontificia Bolivariana	<ol style="list-style-type: none"> Se debe planificar asistencia técnica continua a los artesanos del Departamento para el fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal. Es importante identificar nuevos artesanos en el departamento y ampliar la cobertura de atención, pues el laboratorio ha cubierto un bajo porcentaje de atención. Artesanías de Colombia debe hacer seguimiento a la producción de los nuevos diseños para que los artesanos los ofrezcan en otros escenarios de mercados diferentes a los de Exporteartesanías o Exporteartesano.
SUCRE	SI	SINCELEJO		19	Gobernación de Sucre y Alcaldía de Sampués, Camara de Comercio	<ol style="list-style-type: none"> Se debe enfatizar en asistencia técnica en temas de comercialización, manejo sostenible de materias primas, mejoramiento de la producción, registro de marcas, establecimiento de precios de venta, entre otros temas. La Gobernación de Sucre adelantará la organización de una feria artesanal en el mes de junio en la ciudad de Sincelejo. Se deben crear nuevas oportunidades comerciales locales para que los artesanos tengan la posibilidad de vender los productos desarrollados con el Laboratorio de Innovación y Diseño.
GUAJIRA	SI	RIOHACHA	CLAUDIA GARAVITO	66	Gobernación, Alcaldía, Coopoguajira, ICBF, Cámara de Comercio, Policía de Turismo, Dirección Departamental de Cultura, Artesanías la 1a, artesanas Casa Indígena, Artesanas de Maicao y Uribia, enarwayuu, Taller Einna, Taller Aaiijulee, Asoarpi, Centro T.A, Asoc. Korrolochen, Eiyatao, Taller Jeketu, Corp. Ojo de Agua, Conchita Iguaran, Arte Jalila, Boutique Blanca Fernández, Chevron, Fundación Carreón Progreso, OIM, SENA y Universidad de la Guajira	<ol style="list-style-type: none"> Continuar en el proceso de gestión regional para integrar a las instituciones y el sector privado a proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal en todos sus eslabones de la cadena de valor. Es urgente articular acciones concretas en el Departamento. Artesanías de Colombia lidera este proceso. Dar continuidad al espacio del Encuentro Regional pues allí se visibilizan las acciones de ADC y se establecen diálogos entre los artesanos y las entidades. Acompañamiento por parte de ADC para elaborar una propuesta de creación de la Secretaría Técnica para la tejeduría e incluirla en el plan de desarrollo, distrital o departamental. Se debe iniciar gestión en el 2019.
MAGDALENA	SI	SANTA MARTA		22	Gobernación del Magdalena - Secretaría de Cultura, Alcaldía de Santa Marta, Cámara de Comercio Santa Marta, Fundepalma, Universidad del Magdalena, Fundación FORMA-T, Fundación Biosierra-artesanos, Ancestral Artesanal, Fundación Nelson Mandela - Afro.	<ol style="list-style-type: none"> Programar asistencia técnica en los municipios de San Zenón y el Banco y realizar visita diagnóstica a las comunidades de Fundepalma en el Magdalena. Artesanías de Colombia deberá elaborar una propuesta formal para trabajar conjuntamente con la Gobernación y Alcaldía Distrital.
CESAR	SI	VALLEDUPAR		16	Gobernación del Cesar, Alcaldía de la Jaga de Ibrico, Cámara de Comercio de Valledupar, Alcaldía de Valledupar - Oficina de Turismo, Fundación Obra Abierta, artesanos, Pueblo Arhuaco - Asocit - Valledupar, Pueblo Kankuamo - Valledupar, ASOCAMAvap - arhuacos - Pueblo Bello, Cesar, 3 artesanos - artes mixtas: Bisutería, MDF y Pintura en Tela.	<ol style="list-style-type: none"> Programar asistencia técnica en los municipios de Aguachica, Chimichagua y Pueblo Bello. Adelantar gestiones para firmar un convenio con la Cámara de Comercio de Valledupar en el que se incluya el espacio para el Laboratorio. Cámara de Comercio de Valledupar. Presentar propuesta de articulación, con estrategias enfocadas al turismo con la oficina de desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio. De igual forma agendar visitas junto con la gobernación del Cesar para vincular empresas del sector privado en proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal en todos los eslabones de la cadena de valor.