

INFORME DE EVALUACIÓN POR OBJETIVOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. ¿Qué es un KPI / Objetivo de trabajo?
- 1.2. Definición de metas (indicadores, objetivos)

2. METODOLOGÍA

- 2.1. Alcance de la plataforma web
- 2.2. Elaboración del plan de trabajo o formato de medición de objetivos.

3. FICHA TÉCNICA

4. UNIDADES DE MEDIDA

5. ESCALA DE PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018

8. REPORTE GENERAL DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 8.1. Porcentaje de cumplimiento: Objetivos Estratégicos
- 8.2. Porcentaje de cumplimiento objetivos por cargo
- 8.3. Detalle por cargo y área: Auxiliar Administrativo
- 8.4. Detalle por cargo y área: Coordinador
- 8.5. Detalle por cargo y área: Especialista de proyecto
- 8.6. Detalle por cargo y área: Profesional
- 8.7. Detalle por cargo y área: Profesional de gestión

8.8. Detalle por cargo y área: Técnico administrativo

8.9. Detalle por cargo y área: Técnico operativo

9. RESULTADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS POR ÁREAS

10. RESULTADO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR SUBPROCESOS

10.1. Administrativa y Financiera

10.2. Control Interno

10.3. Coordinación Gestión Administrativa

10.4. Coordinación Gestión RR.HH. y Físicos

10.5. Coordinación Gestión Financiera

10.6. Coordinación Operativa

10.7. Coordinación Técnica

10.8. Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

10.9. Gestión Legal

10.10. Oficina asesora planeación información

10.11. Promoción y generación de oportunidades comerciales

CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ¿Qué es un KPI / Objetivo de trabajo?

Un KPI (Key Performance Indicator), o medidor de desempeño, es una medida del nivel del desempeño de un proceso, son métricas que nos ayudan a identificar el rendimiento de una determinada acción o estrategia. Estas unidades de medida nos indican nuestro nivel de desempeño con base a los objetivos que hemos fijado.

1.2. Definición de metas (indicadores, objetivos)

Para el establecimiento de las metas en el proyecto de evaluación por objetivos de **Artesanías De Colombia** fue necesario considerar los siguientes parámetros:

- ✚ Definir claramente las metas a evaluar (observables y cuantificables).
- ✚ Definir los indicadores de evaluación del cumplimiento de las metas.
- ✚ Establecer los objetivos en el plan individual de trabajo anual.
- ✚ Asignar a cada meta un peso cuya sumatoria fuese correspondiente al 100%.
- ✚ Definir la fuente o soporte de la información.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto de evaluación de objetivos se utilizó una herramienta web que tuvo como finalidad permitir el establecimiento de objetivos por parte de cada uno de los funcionarios de **Artesanías De Colombia**, hacer seguimiento a los objetivos por medio de los indicadores de medición que fueron definidos y calcular en forma automática el % de cumplimiento, permitiendo alinear los objetivos individuales a los objetivos estratégicos de la organización.

2.1. Alcance de la plataforma Web

- ✓ Permite crear un esquema de contribución a objetivos estratégicos.
- ✓ Permite a cada usuario ingresar los objetivos con indicadores, metas, periodicidades de seguimiento, pesos ponderados y sub-objetivos.
- ✓ Permite a los jefes aprobar los objetivos o solicitar su revisión.
- ✓ Permite incluir los resultados de los indicadores para cada seguimiento periódico de cada objetivo.
- ✓ Permite establecer metas para cada seguimiento y con base en los resultados conocer el nivel de cumplimiento del objetivo a la fecha.
- ✓ Permite ingresar evidencias que soportan los resultados ingresados

- ✓ Permite generar reportes de cumplimiento de objetivos por usuario, área, cargo, compañía, etc.
- ✓ Sus resultados permiten tomar decisiones para compensación y desarrollo.

2.2. Elaboración del plan de trabajo o formato de medición de objetivos.

Los planes de trabajo de cada funcionario fueron agregados a la herramienta WEB, con el fin de tener acceso directo a la información por parte de cada uno de ellos.

artesánias de colombia		PLAN INDIVIDUAL DE TRABAJO 2018				
DATOS GENERALES						
NOMBRE TRABAJADOR OFICIAL						
SUBGERENCIA						
COORDINACION						
NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO						
CARGO DEL JEFE INMEDIATO						
1. DEFINICIÓN DE METAS E INDICADORES, conceptos básicos a tener en cuenta: 1.1. Defina claramente cuales son las metas que se medirán (observables y cuantificables) 1.2. Defina cuales serán los indicadores por medio de los cuales se medirá el cumplimiento de las metas. 1.3. Si el funcionario cuenta con metas en el Plan de Acción o Plan estratégico de la entidad, estas deben estar en este plan individual de trabajo anual 1.4. Asigne el peso de cada meta, cuya sumatoria corresponda al 100%. 1.5. Defina la fuente o soporte de la información.						
META	ENUNCIADO DE LA META	KPI (Indicador Clave de Gestión)	% PESO	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN	SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO FINAL
				AVANCE - SEGUIMIENTO (para ser diligenciado en Agosto 2018)	Plan de mejoramiento - Observaciones (Para ser diligenciado en Agosto 2018, si es necesario)	

3. FICHA TÉCNICA

Ficha técnica evaluación por objetivos	
Población Objetivo	Funcionarios Artesanías de Colombia
Total personas evaluadas	74
Total evaluadores	9
Total evaluaciones finalizadas	66
Seguimientos pendientes por aprobar y ajustar	8
Total evaluaciones	74
Periodo evaluado	Enero 2018 - Diciembre 2018
Seguimientos	Enero 2018 - Septiembre 2018 y Septiembre 2018 - Diciembre 2018

4. UNIDADES DE MEDIDA

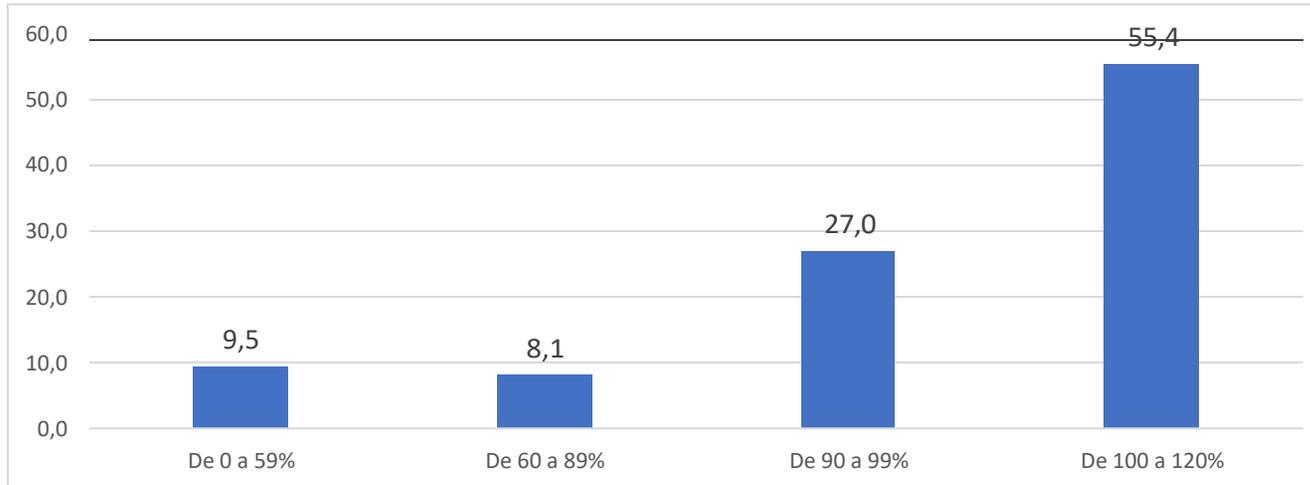
Las unidades de medida utilizadas para la evaluación de objetivos fueron las siguientes:

- ✚ Correos
- ✚ Cursos
- ✚ Documentos
- ✚ Inducciones
- ✚ Millones
- ✚ Pesos
- ✚ Porcentaje
- ✚ Satisfacción
- ✚ Unidades

5. ESCALA DE PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO



6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Cumplimiento Objetivos	N° de Personas	%
De 0 a 59%	7	9,5
De 60 a 89%	6	8,1
De 90 a 99%	20	27,0
De 100 a 120%	41	55,4
Total	74	100

De acuerdo con la gráfica es posible identificar que el 55,4% de los trabajadores de **ARTESANIAS DE COLOMBIA** que fueron evaluados alcanzaron el 100 % del cumplimiento de sus objetivos en el año 2018. El 27% de la población estuvo en el rango de cumplimiento entre 90% y 99%, siendo satisfactorio su cumplimiento; el 8,1% de los trabajadores tuvo un cumplimiento entre 60% y 89%, lo que significa un cumplimiento medianamente satisfactorio y el 9,5% de la población obtuvo un cumplimiento entre el 0% y el 59% lo que muestra un cumplimiento no satisfactorio.

Es posible determinar que un porcentaje significativo de la población evaluada logró alcanzar los objetivos propuestos para el periodo evaluado de 2018, en este rango de cumplimiento del 100% al 120% se encuentra una población total de 41 personas, de las diferentes áreas de Artesanías de Colombia.

En el informe se detallará aquellos cumplimientos por área, por objetivos estratégicos y por cargo que podrán brindar información de las brechas a trabajar con planes de acción para la implementación y cumplimiento de objetivos del próximo periodo a evaluar.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018

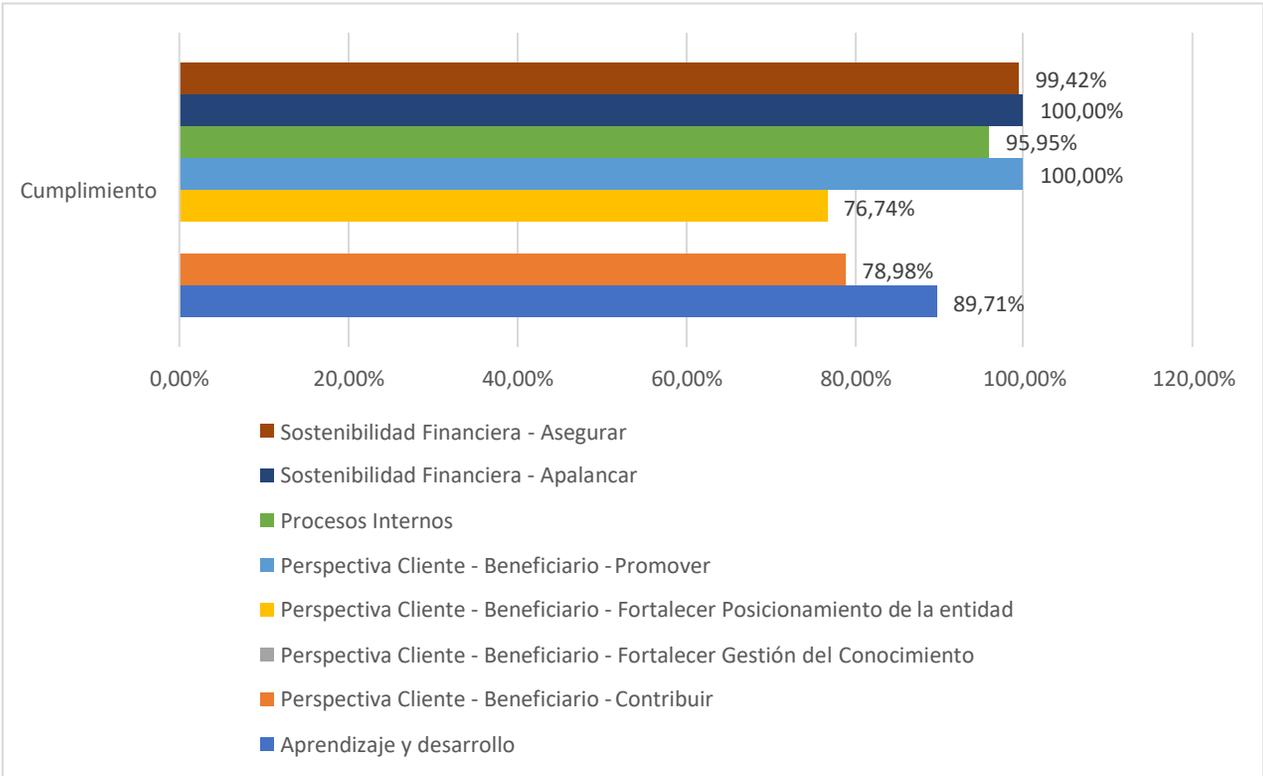
Objetivo Estratégico	Descripción
Aprendizaje y desarrollo	Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.
Comunidad y medio Ambiente	Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Contribuir	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Gestión del Conocimiento	Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad	"Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia."
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover	Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.
Procesos Internos	Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad
Sostenibilidad Financiera - Apalancar	Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.
Sostenibilidad Financiera - Asegurar	Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

8. REPORTE GENERAL DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

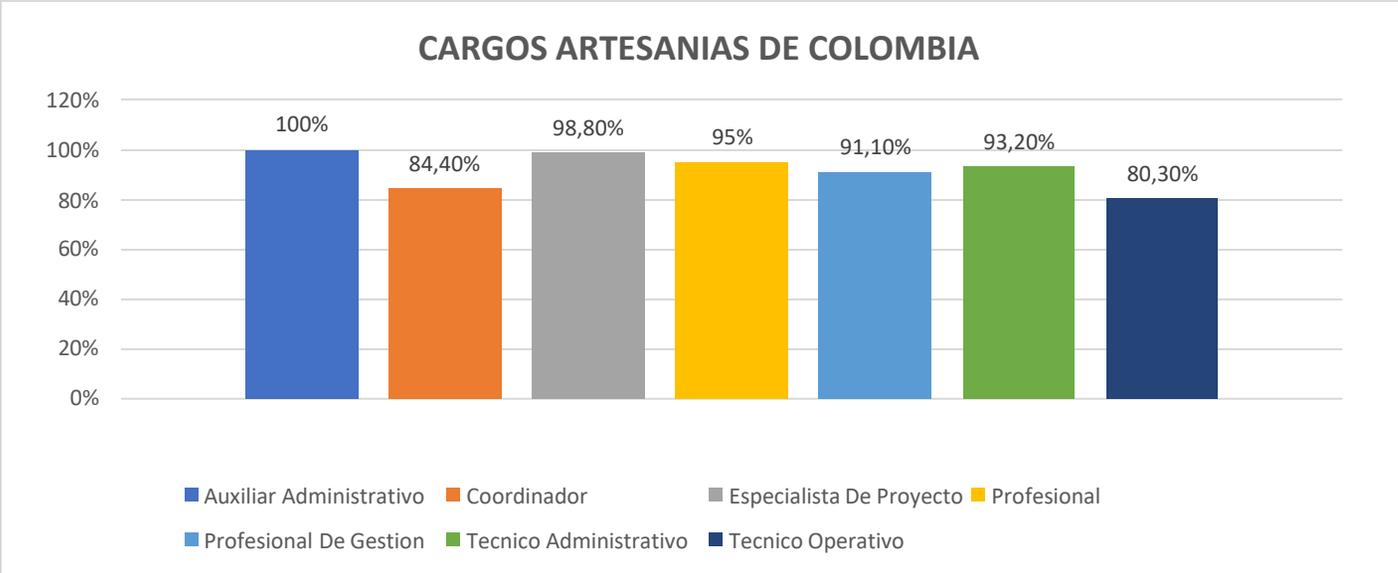
Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Aprendizaje y desarrollo	89.71%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Contribuir	78.98%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Gestión del Conocimiento	0.00%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad	76.74%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover	100.00%
Procesos Internos	95.95%
Sostenibilidad Financiera - Apalancar	100.00%
Sostenibilidad Financiera - Asegurar	99.42%

Se observa que los objetivos estratégicos: Perspectiva cliente- Beneficiario – Promover y Sostenibilidad Financiera – Apalancar arrojaron un 100% de cumplimiento, puntaje que los ubica por encima de los demás objetivos estratégicos evaluados, seguido de Sostenibilidad Financiera – Asegurar con cumplimiento de 99.42%; Procesos internos, con cumplimiento de 95.95%; Aprendizaje y desarrollo, con 89.71% de cumplimiento; Perspectiva Cliente - Beneficiario –Contribuir con cumplimiento de 78.98% y Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad con un cumplimiento de 76.74%.

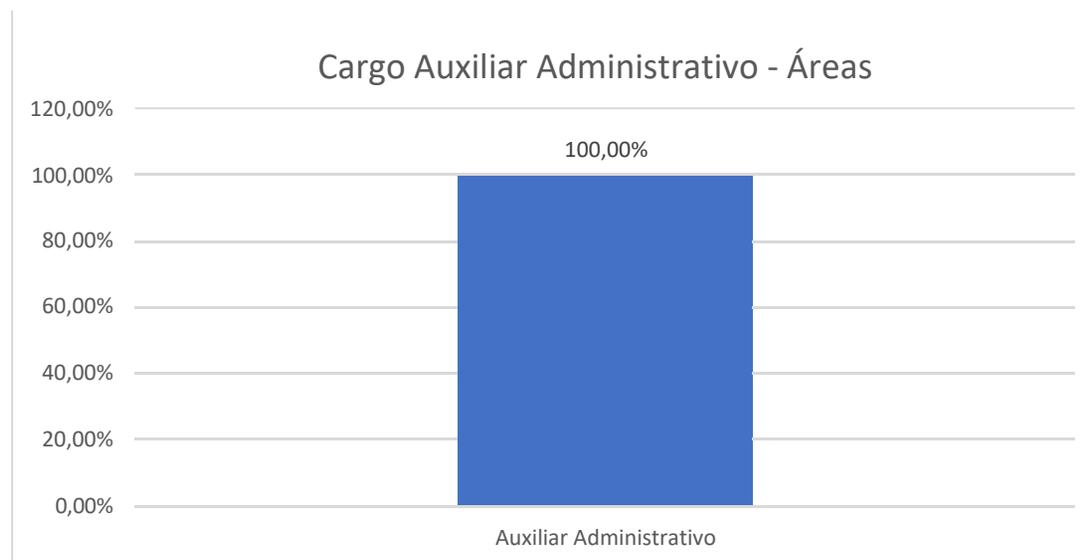
8.1. Porcentaje de cumplimiento: Objetivos Estratégicos



8.2. Porcentaje de cumplimiento objetivos por cargo

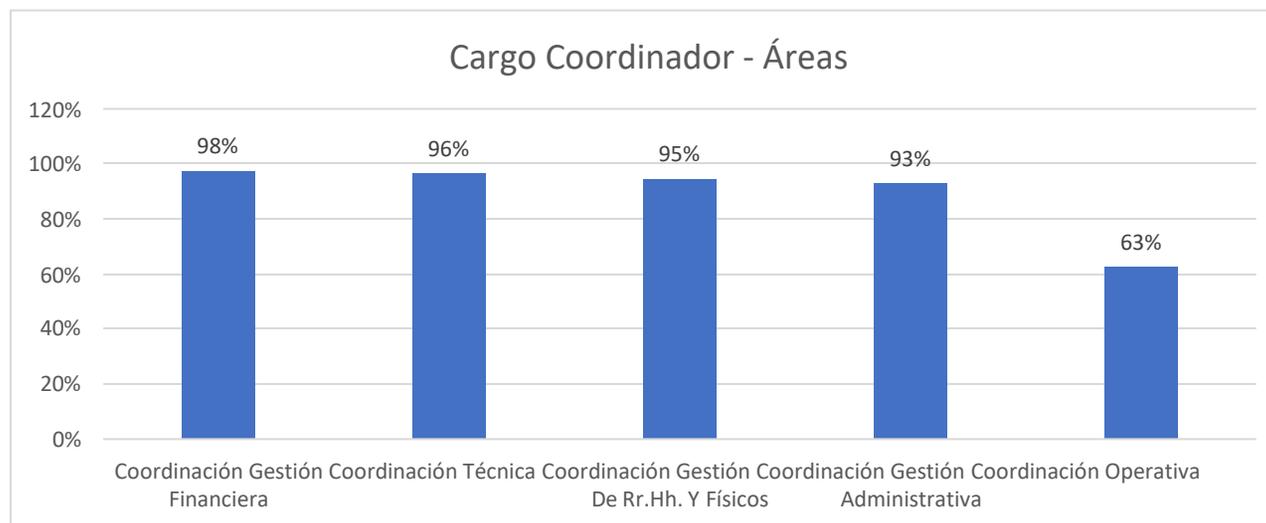


8.3. Detalle por cargo y área: Auxiliar Administrativo



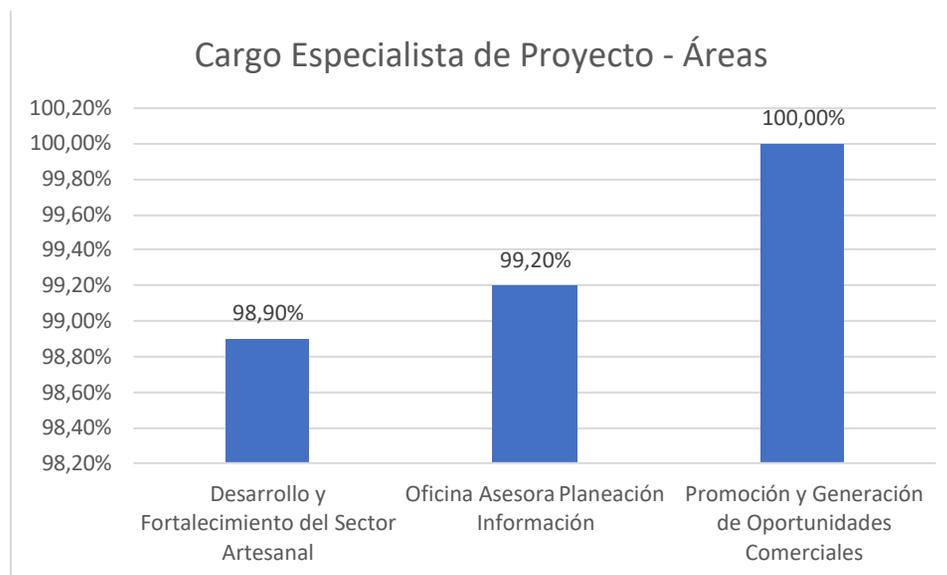
Se identifica que los objetivos para el cargo Auxiliar Administrativo correspondiente al área de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, para el periodo evaluado del año 2018 fueron cumplidos satisfactoriamente, logrando un porcentaje del 100% del cumplimiento en las metas y en los acuerdos establecidos para el año.

8.4. Detalle por cargo y área: Coordinador



Los Coordinadores evaluados, pertenecientes a las Coordinaciones Gestión Financiera, Técnica, Gestión de RR. Hh y Físicos y Gestión Administrativa, mostraron un mayor cumplimiento con respecto a los objetivos en el periodo evaluado de 2018. Solamente la coordinación operativa tuvo un cumplimiento menor con respecto a las demás áreas lo que significa que se debe hacer revisión del seguimiento y los cumplimientos de dicho cargo en el área de coordinación operativo para el próximo periodo. Se manejó una población de seis (6) personas en el cargo de Coordinador.

8.5. Detalle por cargo y área: Especialista de proyecto



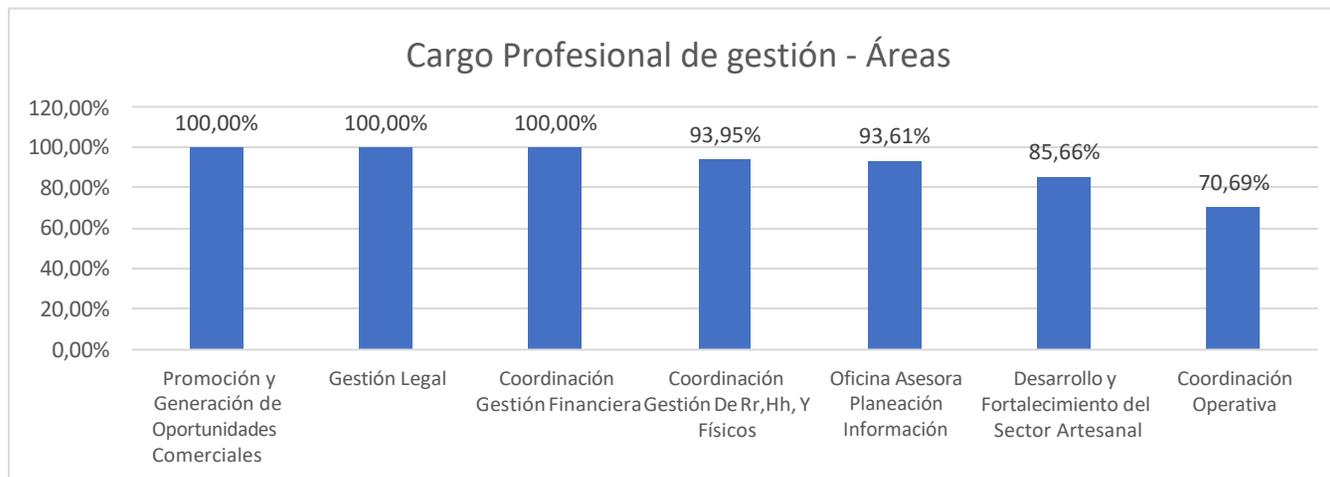
Se encontró dentro de la población un total de diez (10) especialistas de proyecto ubicados en las áreas de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, Oficina Asesora planeación e información y área Promoción y generación de oportunidades comerciales. Con respecto al cumplimiento de objetivos de dichos cargos se observa que el área de mayor cumplimiento es Promoción y generación de oportunidades comerciales con 100% de cumplimiento en los objetivos; seguida del área Oficina Asesora planeación e información con 99,2% y el área de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal 98,9%.

8.6. Detalle por cargo y área: Profesional



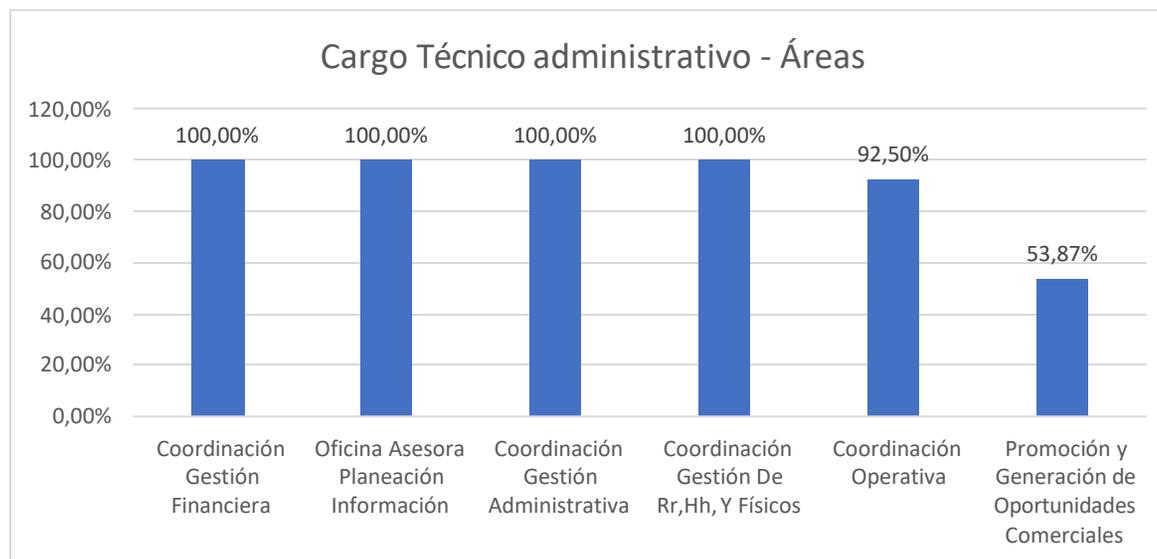
El cargo Profesional presenta un total de diecisiete (17) trabajadores evaluados que corresponden a las áreas de Coordinación gestión financiera, Coordinación operativa, Coordinación gestión administrativa, Oficina asesora planeación e información, Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, Coordinación Gestión de RR. Hh y Físicos, Control interno y Promoción y generación de oportunidades comerciales. Como se observa en la gráfica a nivel general todas las áreas muestran un nivel favorable de cumplimiento en sus objetivos, sin embargo, se resaltan las áreas Coordinación gestión financiera y Coordinación operativa con su cumplimiento del 100%. Por otra parte, se identifica que los trabajadores de cargo Profesional en el área Promoción y generación de oportunidades comerciales tuvieron un promedio de cumplimiento de 88,16% en sus objetivos.

8.7. Detalle por cargo y área: Profesional de gestión



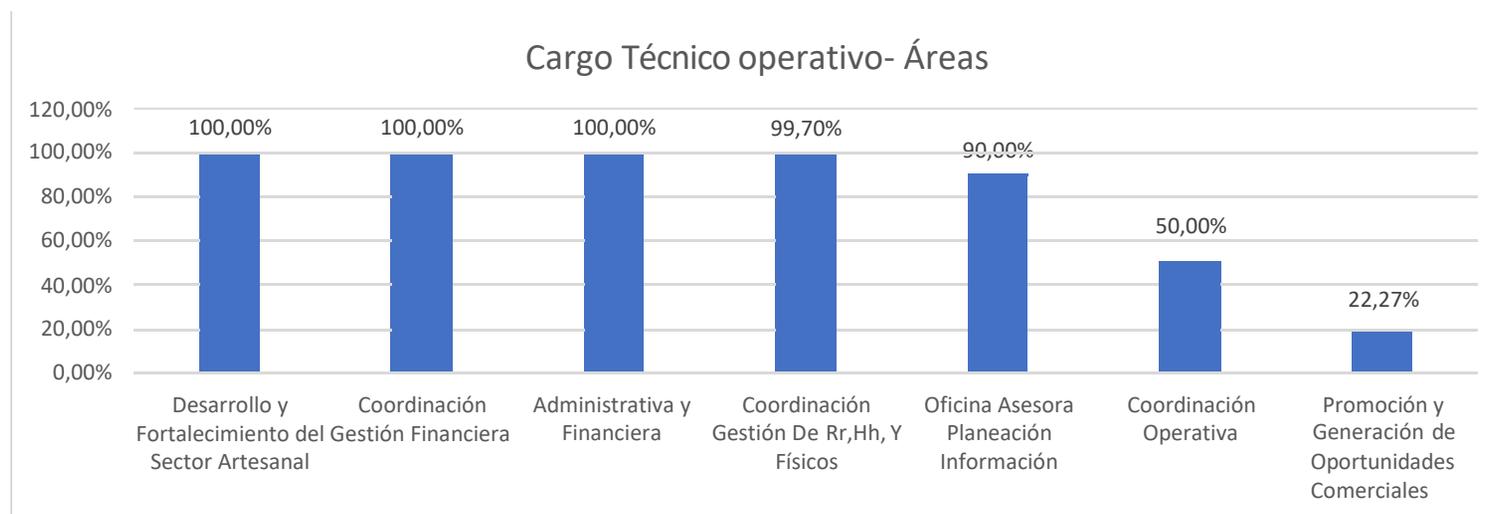
Se realizó la evaluación de objetivos a un total de diecinueve (19) trabajadores del cargo Profesional de gestión distribuidos en las siguientes áreas: Promoción y generación de oportunidades comerciales, gestión legal, coordinación gestión financiera, Coordinación Gestión de RR. Hh y Físicos, Oficina asesora planeación e información, Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal y coordinación operativa. De acuerdo con los resultados arrojados se identifica que las tres áreas que mostraron cumplimientos del 100% en sus objetivos fueron Promoción y generación de oportunidades comerciales, gestión legal, coordinación gestión financiera

8.8. Detalle por cargo y área: Técnico administrativo



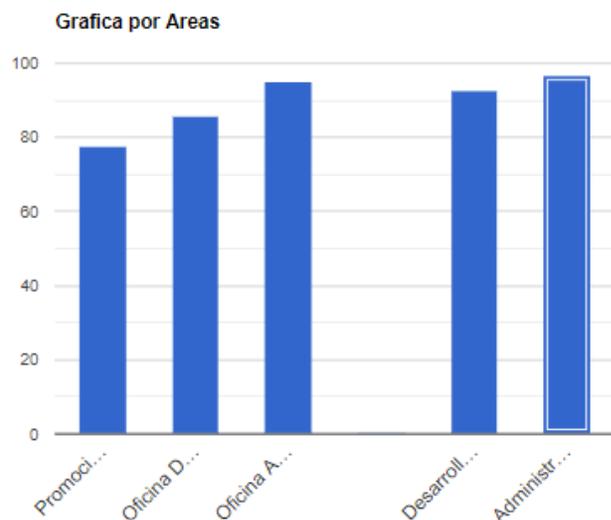
Como se muestra en la gráfica, el promedio de cumplimiento en los objetivos evaluados de los trabajadores del cargo Técnico Administrativo fue del 100% en las áreas de Coordinación gestión financiera, Oficina asesora planeación información, coordinación gestión administrativa y Coordinación Gestión de RR. Hh y Físicos, siendo éste un resultado favorable con respecto a las demás áreas en donde también hay presencia de este cargo. Es importante resaltar el porcentaje de cumplimiento del área Promoción y generación de oportunidades comerciales fue un porcentaje bajo con respecto a los demás por lo que será necesario identificar las variables que no permitieron el alcance de los objetivos propuestos.

8.9. Detalle por cargo y área: Técnico operativo



Se evaluó un total de once (11) personas en el cargo de Técnico operativo pertenecientes a las áreas de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, Coordinación gestión financiera, Administrativa y financiera, Coordinación Gestión de RR. Hh y Físicos, Oficina asesora planeación información, coordinación operativa y promoción y generación de oportunidades comerciales. Se resalta cumplimiento del 100% en los objetivos en tres de las áreas mencionadas, tal y como se observa en la gráfica. Por su parte el área de promoción y generación de oportunidades comerciales arroja cumplimiento del 22,27% en los trabajadores con cargo Técnico Operativo. Debido al cumplimiento bajo, se recomienda revisar las metas trazadas para dicho objetivo e identificar las variables que no permitieron su cumplimiento.

9. RESULTADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS POR ÁREAS

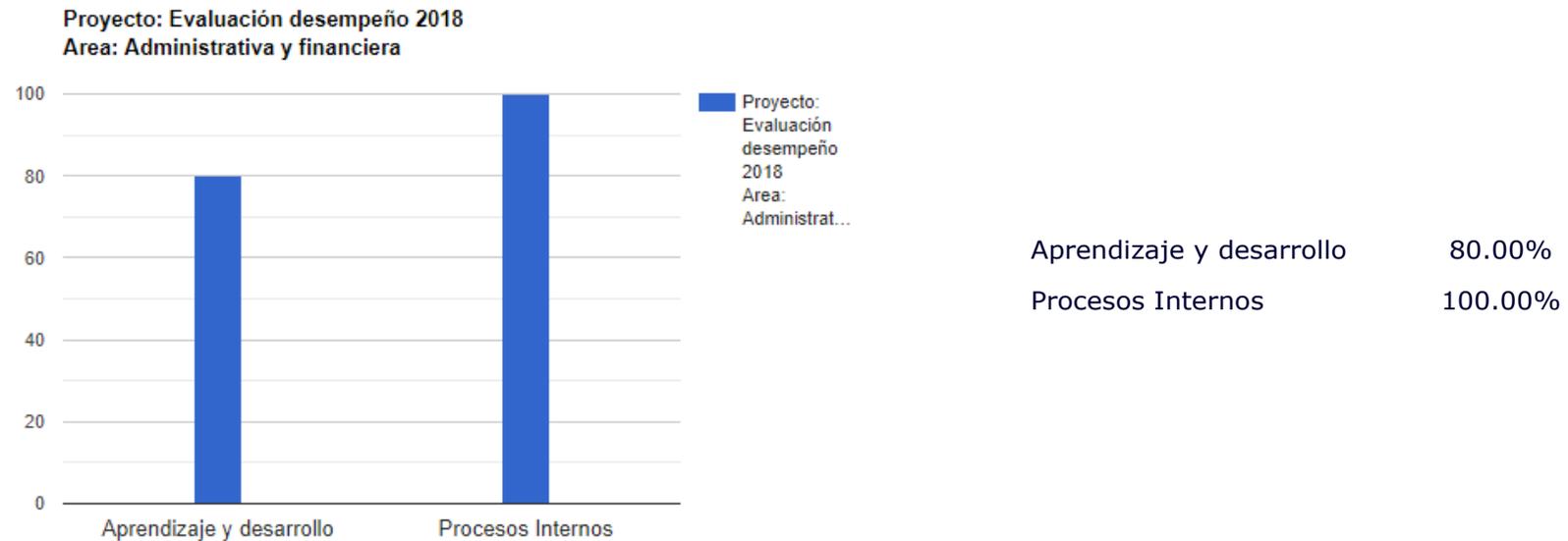


Áreas	%Cumplimiento
Administrativa Y Financiera	96.81
Oficina Asesora Planeación Información	94.98
Desarrollo Y Fortalecimiento Del Sector Artesanal	92.72
Oficina De Control Interno	85.71
Promoción Y Generación De Oportunidades Comerciales	77.65

El área Administrativa y Financiera muestra un cumplimiento en los objetivos evaluados del 96.81%, seguido del área Oficina Asesora Planeación Información con cumplimiento del 94.98%, Desarrollo Y Fortalecimiento Del Sector Artesanal con cumplimiento de 92.72%, Oficina de control Interno cumplimiento de 85.71% y promoción y generación de oportunidades comerciales cumplimiento de 77.65%.

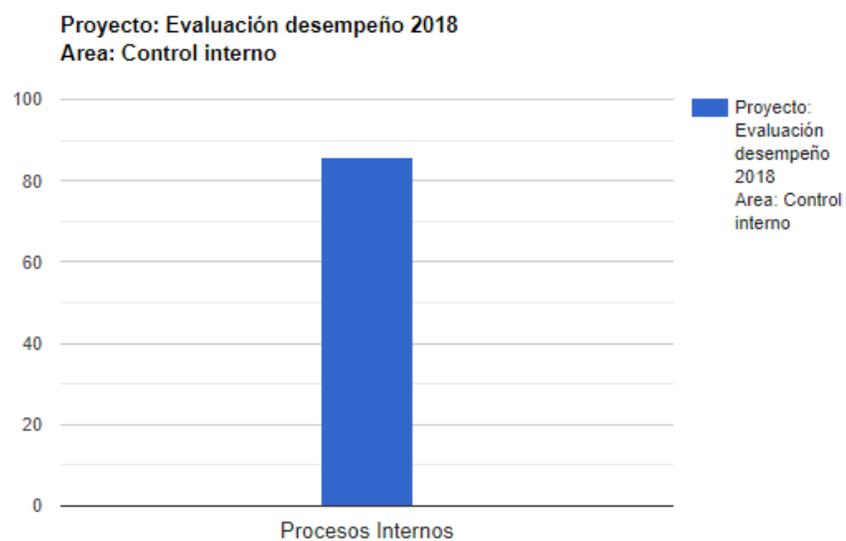
10. RESULTADO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR SUBPROCESOS

10.1. Administrativa y Financiera



En el subproceso Administrativa y Financiera se destaca un cumplimiento sobresaliente en los objetivos estratégicos que están relacionados con Aprendizaje y Desarrollo y Procesos internos cada uno de ellos con un cumplimiento del 80% y 100% respectivamente.

10.2. Control Interno



Procesos Internos

85.71%

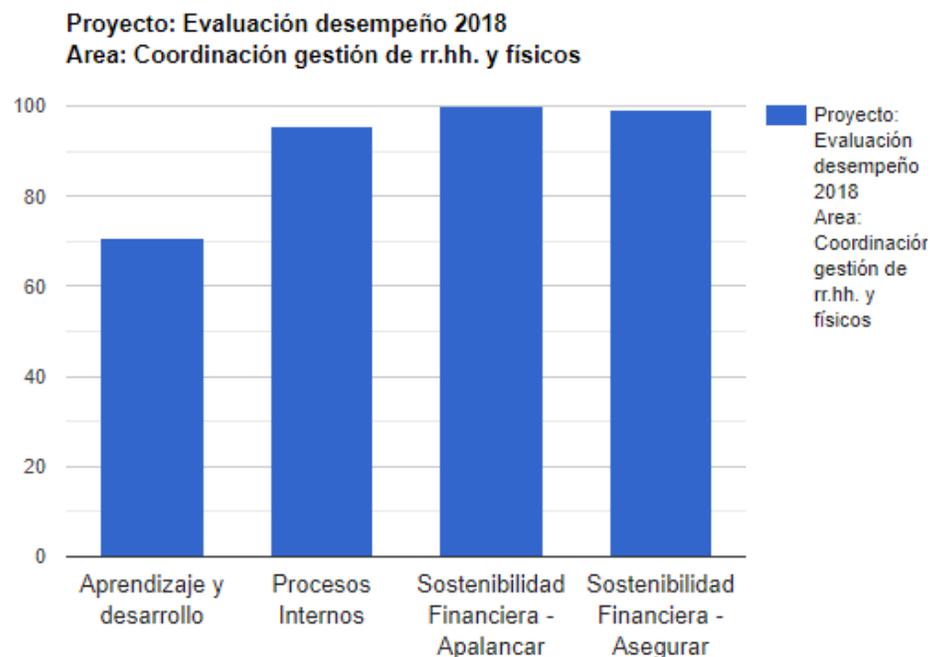
Control Interno con el objetivo estratégico Procesos Internos tuvo un cumplimiento del 85.71%.

10.3. Coordinación Gestión Administrativa



Coordinación Gestión Administrativa con el objetivo estratégico Procesos Internos tuvo un cumplimiento del 97.04%.

10.4. Coordinación Gestión RR.HH. y Físicos



Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Aprendizaje y desarrollo	70.57%
Procesos Internos	95.50%
Sostenibilidad Financiera - Apalancar	100.00%
Sostenibilidad Financiera - Asegurar	99.13%

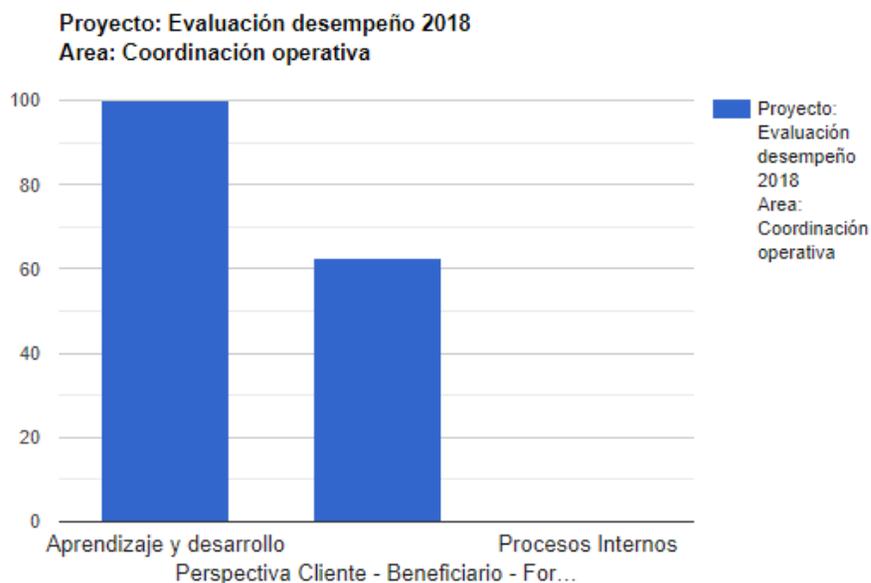
Coordinación Gestión RR.HH. y Físicos, destaca cumplimiento del 100% en sus objetivos estratégicos de sostenibilidad Financiera- Apalancar. Así mismo muestra cumplimiento del 99.13% en los objetivos de sostenibilidad Financiera - Asegurar, seguido de Procesos Internos con un cumplimiento de 95.50% y finalmente Aprendizaje y desarrollo con cumplimiento de 70.57%.

10.5. Coordinación Gestión Financiera



Coordinación Gestión Financiera con el objetivo estratégico Procesos Internos tuvo un cumplimiento del 99.25%.

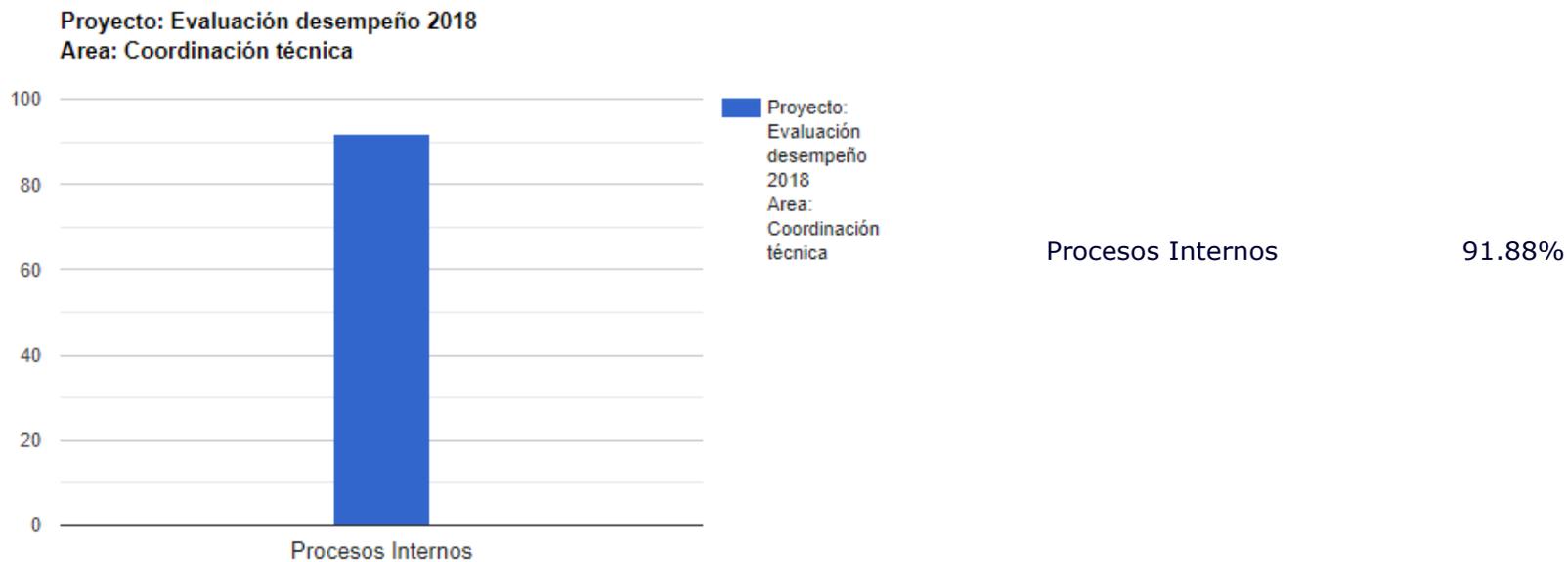
10.6. Coordinación Operativa



Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Aprendizaje y desarrollo	100.00%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad	62.41%
Procesos Internos	0.00%

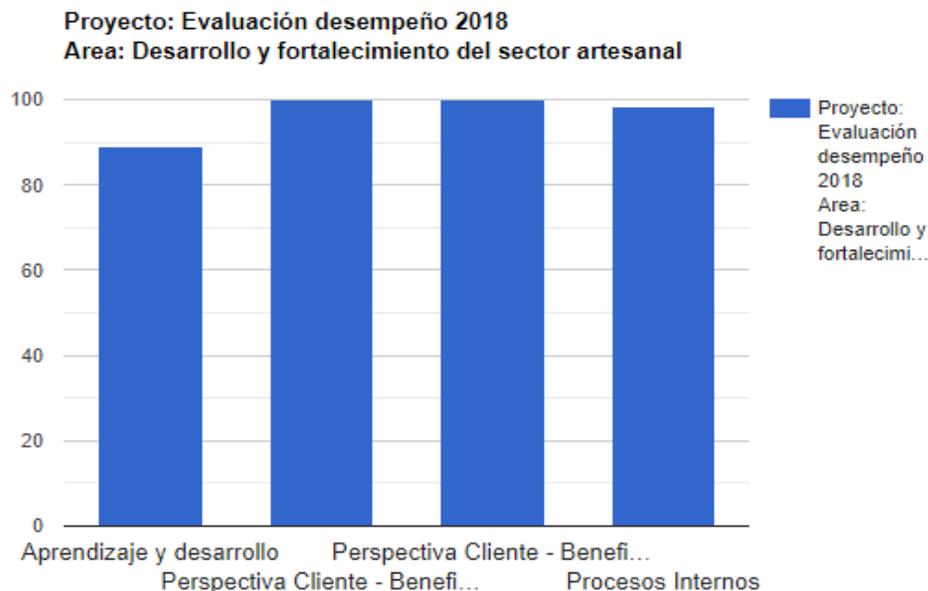
Coordinación Operativa, arrojó en sus objetivos estratégicos cumplimiento del 100% en Aprendizaje y desarrollo y de 62.41% en los objetivos de Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad.

10.7. Coordinación Técnica



Coordinación Técnica con el objetivo estratégico Procesos Internos tuvo un cumplimiento del 91.88%.

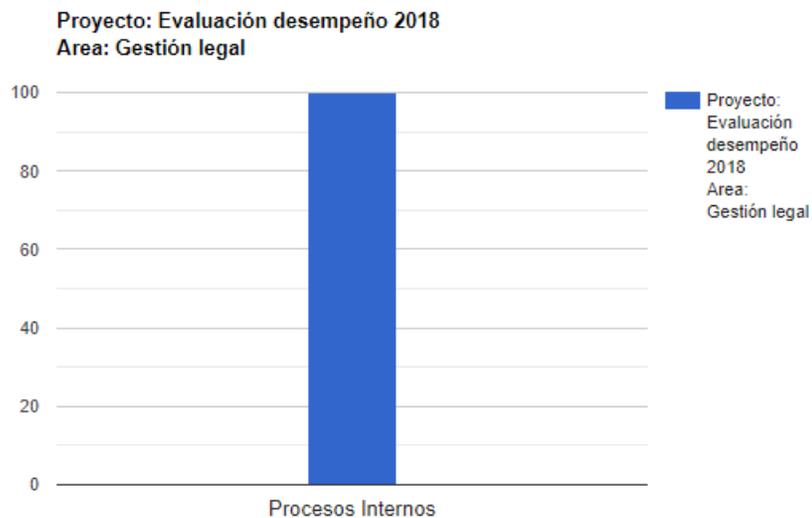
10.8. Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal



Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Aprendizaje y desarrollo	88.91%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad	100.00%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover	100.00%
Procesos Internos	98.31%

Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, tuvo cumplimiento del 100% con los objetivos estratégicos de Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad y Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover, en Procesos Internos cumplimiento del 98.31% y en Aprendizaje y desarrollo cumplimiento de 88.91%.

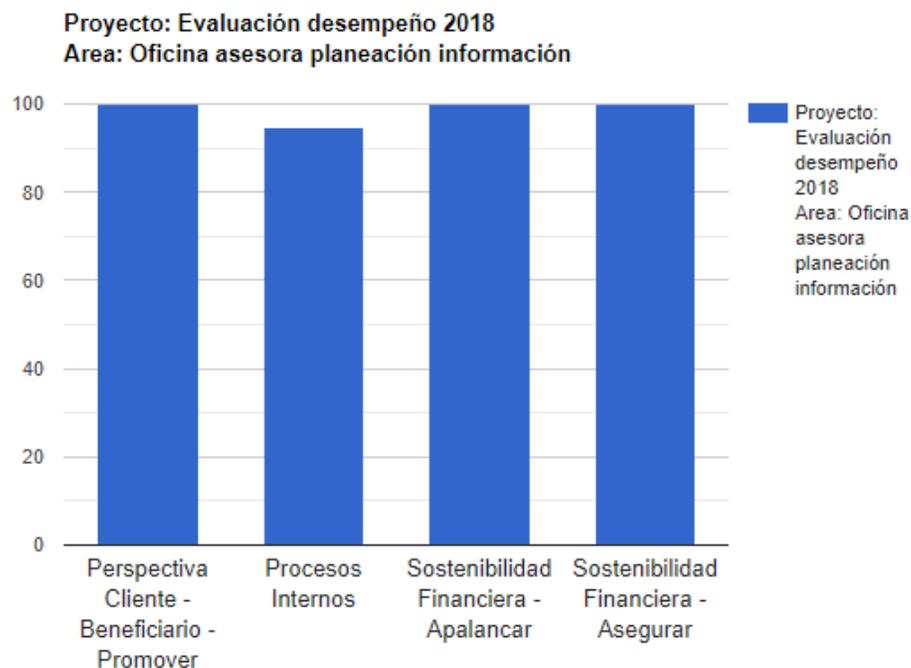
10.9. Gestión Legal



Procesos Internos 100.00%

Gestión legal con el objetivo estratégico Procesos Internos tuvo un cumplimiento del 100%.

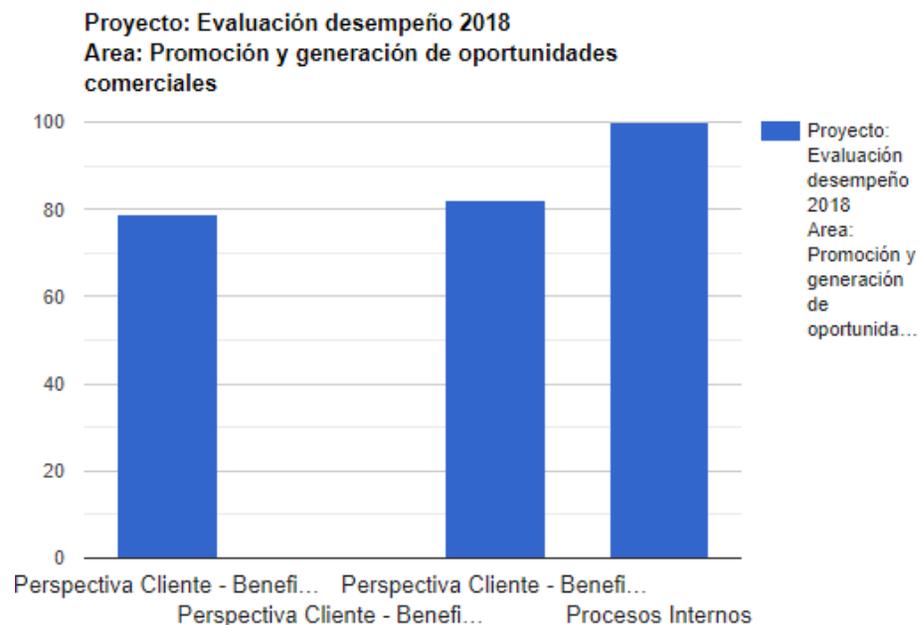
10.10. Oficina asesora planeación información



Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover	100.00%
Procesos Internos	94.75%
Sostenibilidad Financiera - Apalancar	100.00%
Sostenibilidad Financiera - Asegurar	100.00%

Oficina asesora planeación información tuvo cumplimiento del 100% en los objetivos estratégicos de Perspectiva Cliente - Beneficiario - Promover, Sostenibilidad Financiera - Apalancar y Sostenibilidad Financiera - Asegurar. Y cumplimiento de 94.75% en Procesos Internos.

10.11. Promoción y generación de oportunidades comerciales



Objetivos Estratégicos	Cumplimiento
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Contribuir	78.98%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Gestión del Conocimiento	0.00%
Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad	82.22%
Procesos Internos	100.00%

Promoción y generación de oportunidades comerciales, muestra cumplimiento del 100% en los objetivos estratégicos relacionados con Procesos Internos, seguido de 82.22% de cumplimiento en Perspectiva Cliente - Beneficiario - Fortalecer Posicionamiento de la entidad y 78.98% en los objetivos de Perspectiva Cliente - Beneficiario - Contribuir.

CONCLUSIONES GENERALES

De acuerdo a los resultados de la evaluación por objetivos realizada a los trabajadores de Artesanías de Colombia es posible concluir que los objetivos estratégicos que contaron con los cumplimientos mas altos al interior de la organización están relacionados directamente con la mejora continua de las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad, con Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo y con el apalancamiento y la movilización de recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Así mismo, se identifica que todas las áreas al interior de la organización mostraron resultados favorables en especial las áreas Administrativa Y Financiera, Oficina Asesora Planeación Información, Desarrollo Y Fortalecimiento Del Sector Artesanal y Oficina De Control Interno; será importante para la organización realizar ajustes mínimos a los objetivos del área Promoción Y Generación De Oportunidades Comerciales ya que fue el área con el cumplimiento mas bajo con respecto a las demás áreas evaluadas.