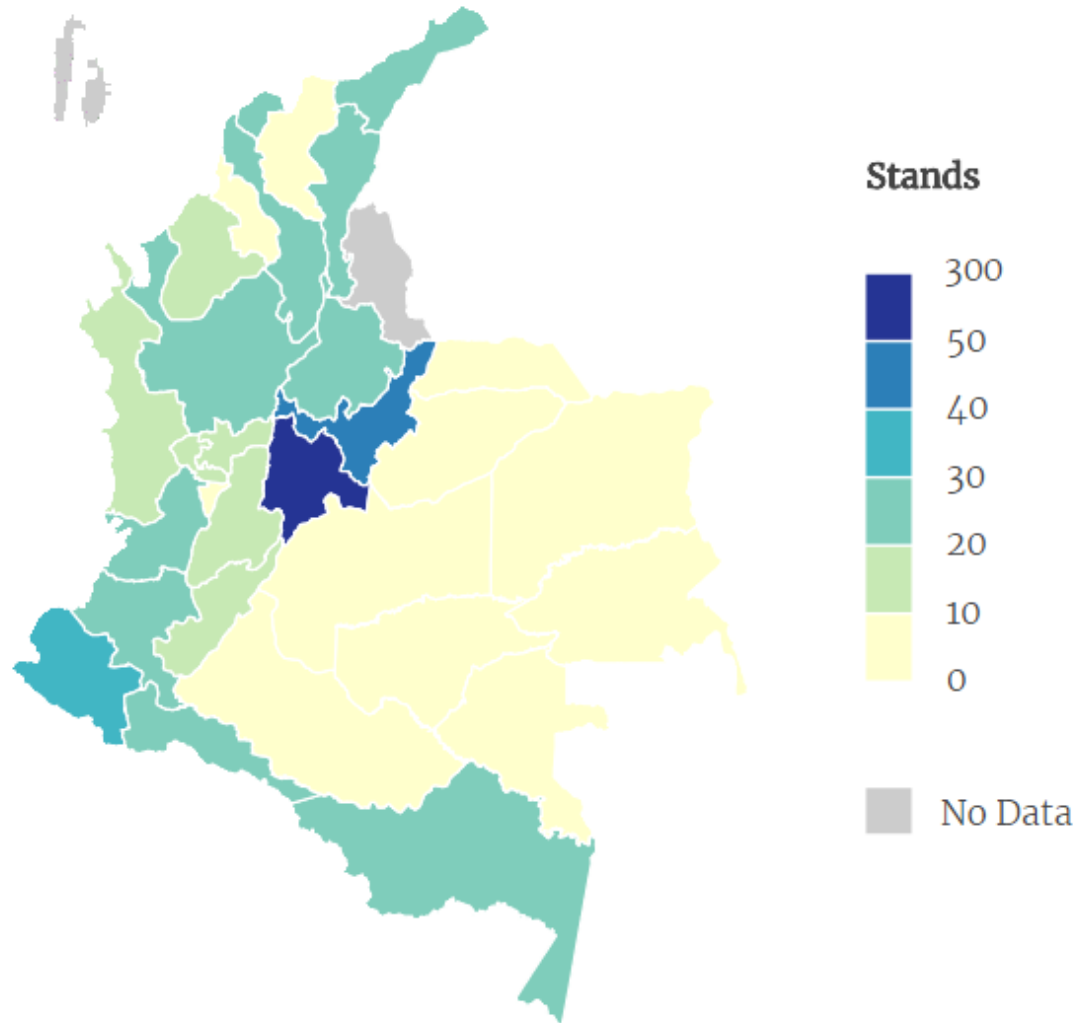




expoartesanías
2017 Diciembre 06 al 19

Informe de resultados de ventas
Estadística e Información
Laura Ximena Márquez Ramírez
Daniel Serrano Rodríguez

Expositores por departamento

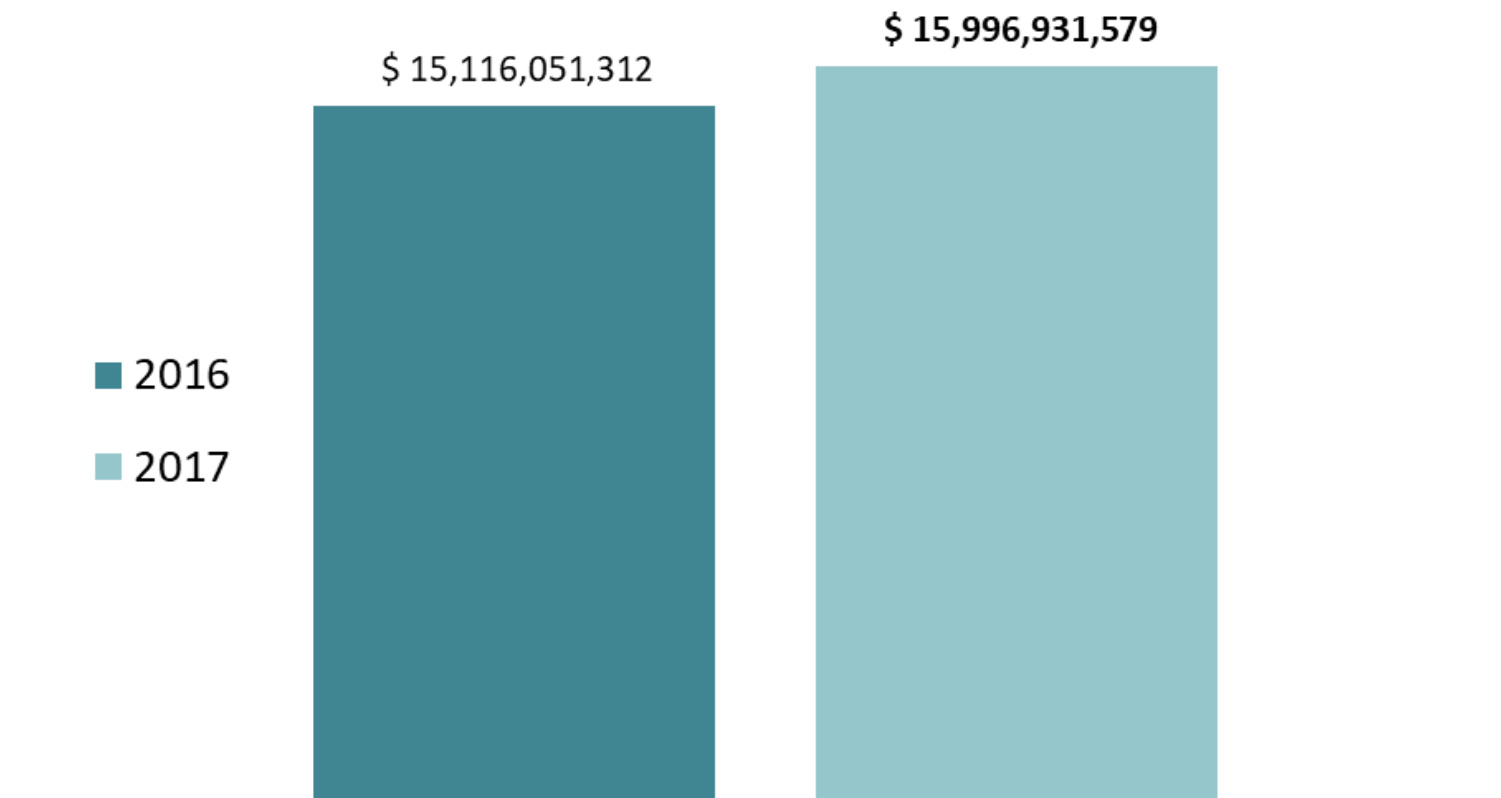


Excluyendo los stands del Pabellón Internacional, **32%** de expositores son de Bogotá

La representación de expositores de los departamentos de la región de la Orinoquía es de **1.6%**

No hubo participación de expositores de Norte de Santander ni de San Andrés y Providencia

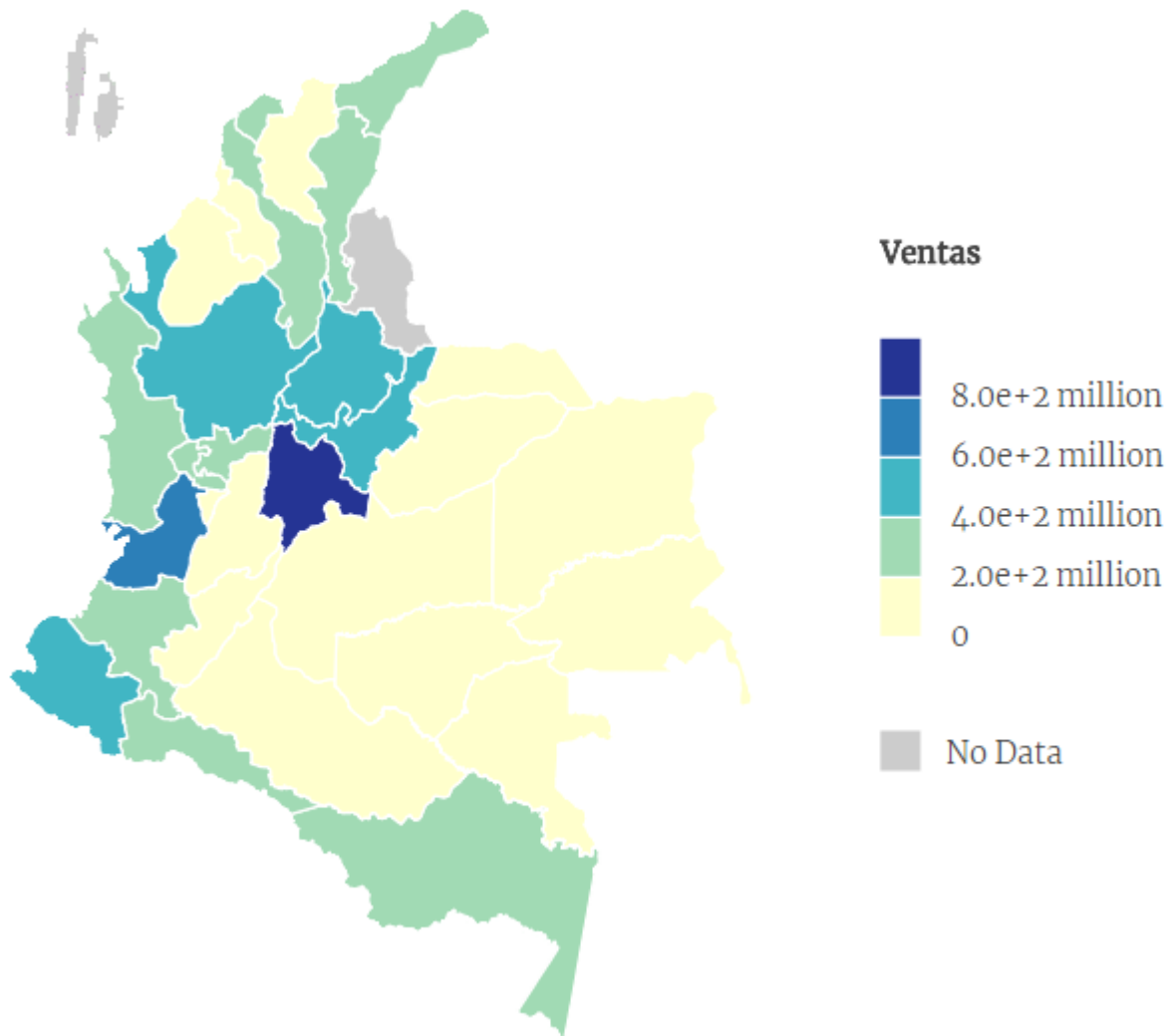
Ventas totales 2016 vs 2017



Ventas Totales Expoartesanías 2016 vs 2017

Se vendieron **\$880.880.267** más que en Expoartesanías 2016, lo que representó un crecimiento del **6%**

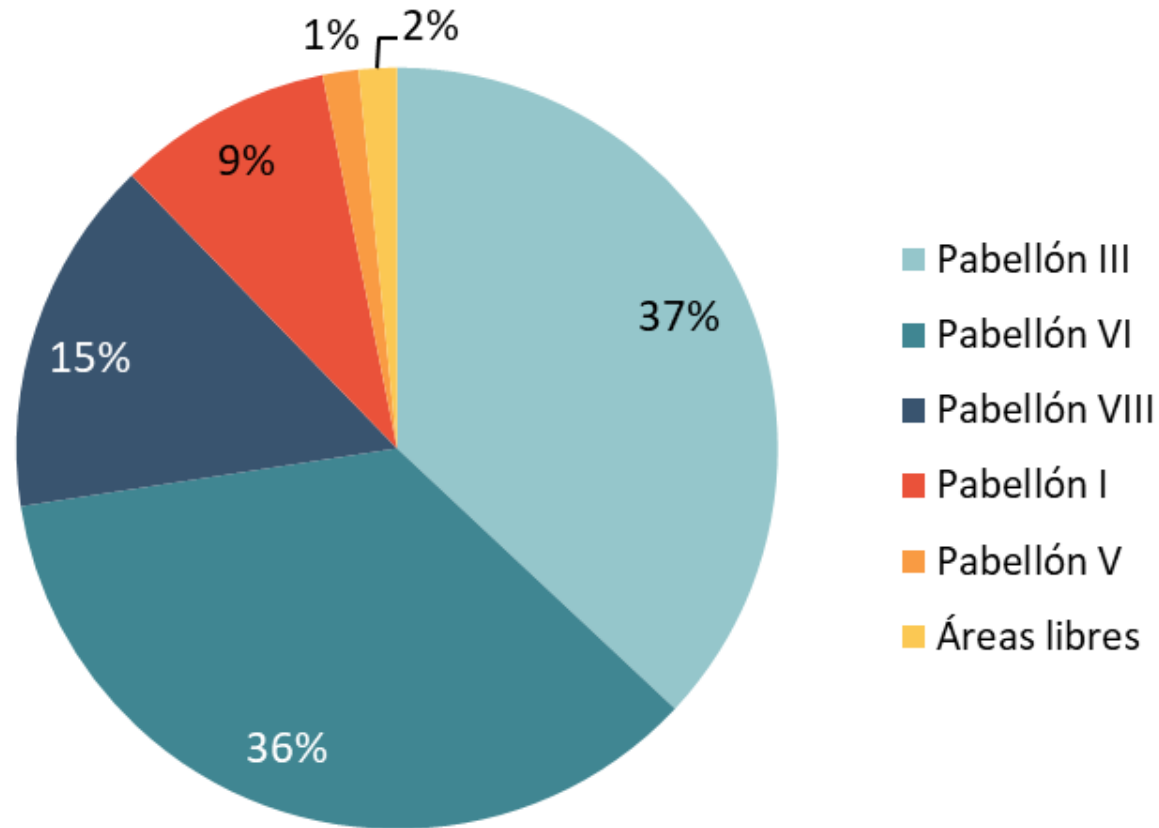
Ventas por departamento



A nivel Colombia, el 48% de las ventas son de expositores de Bogotá (39%) y Cundinamarca (9%)

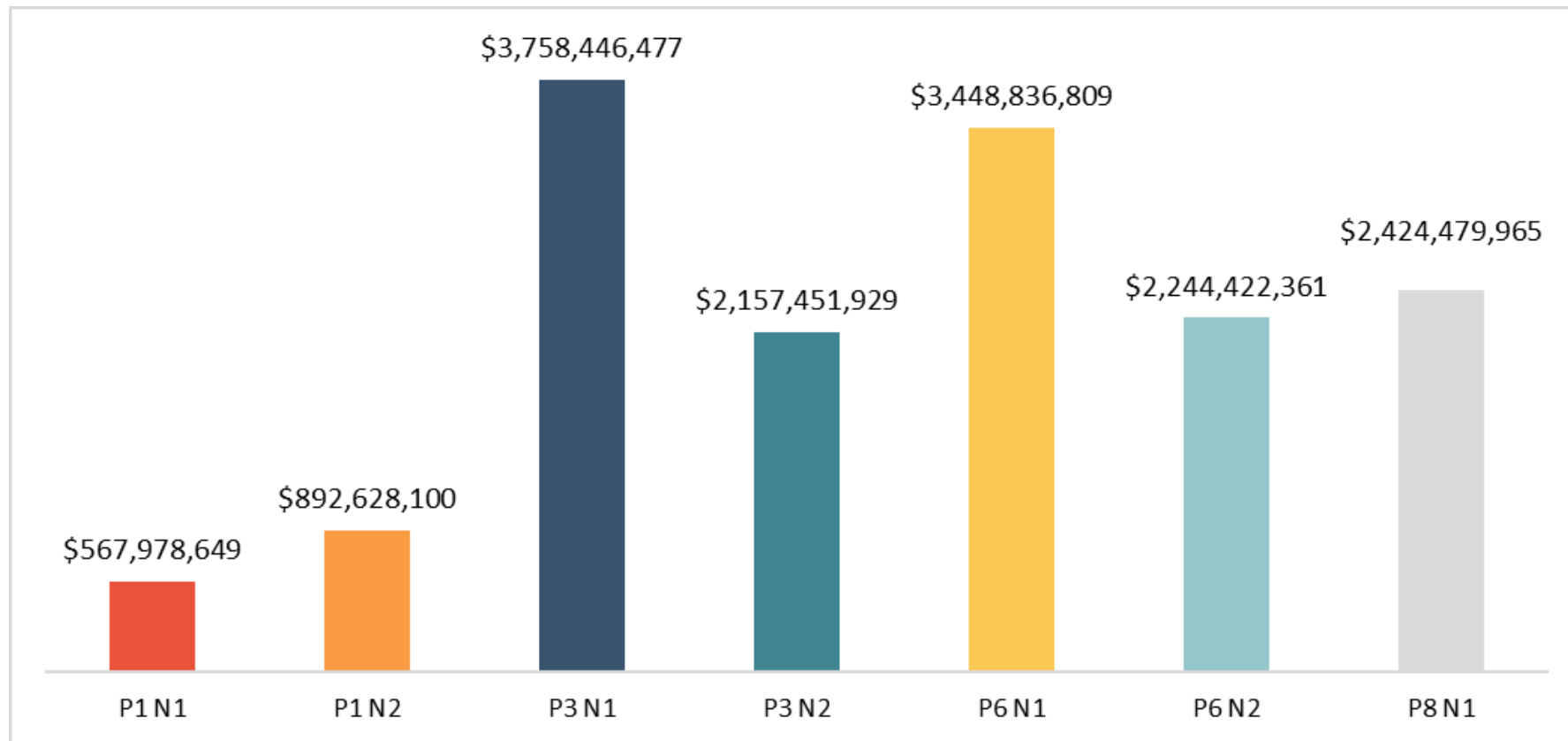
Valle, que reúne el 3% de los expositores, concentra el 5% de las ventas nacionales

Ventas totales por pabellón



Pabellón	Ventas totales
Pabellón III	\$ 5,915,898,406
Pabellón VI	\$ 5,693,259,170
Pabellón VIII	\$ 2,424,479,965
Pabellón I	\$ 1,460,606,749
Pabellón V	\$ 242,925,490
Áreas libres	\$ 259,761,800

Ventas totales por nivel



Nivel	%
P1 N1	4%
P1 N2	6%
P3 N1	23%
P3 N2	13%
P6 N1	22%
P6 N2	14%
P8 N1	15%

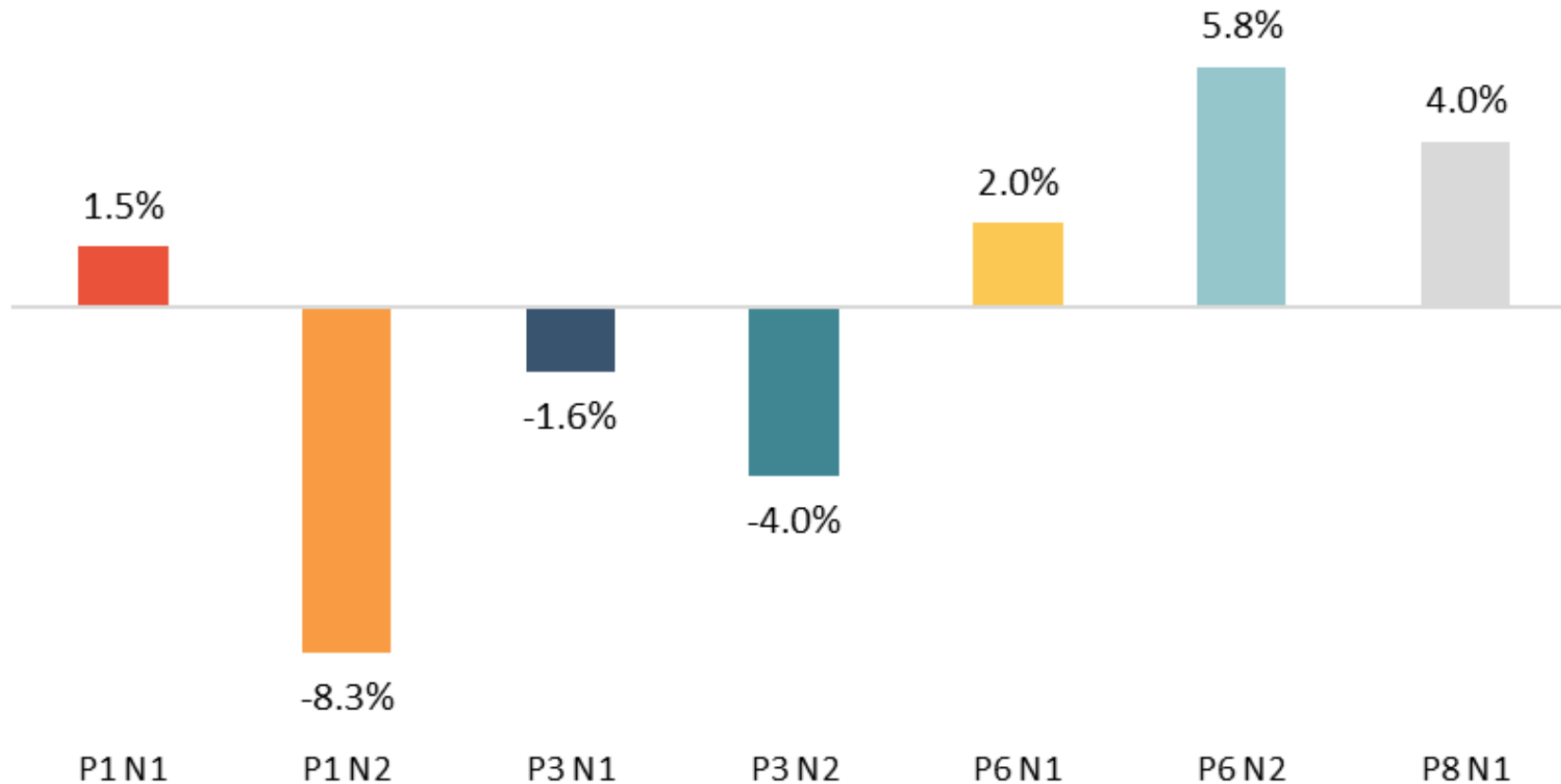
Ventas totales por nivel 2017 vs 2016

PABELLÓN/NIVEL	VENTAS TOTALES 2017	VENTAS TOTALES 2016	VARIACIÓN
	Al Martes 19/12/2017	Al Domingo 18/12/2016	
Innovación y Diseño 2016: Pabellón 8 Nivel 2 2017: Pabellón 1 Nivel 1	\$ 567,978,649	\$ 637,878,844	-11%
Cocina de Origen Pabellón 1 Nivel 2	\$ 892,628,100	\$ 952,891,988	-6%
Tradicional y Moda Pabellón 3 Nivel 1	\$ 3,758,446,477	\$ 3,194,888,613	18%
Étnicos Pabellón 3 Nivel 2	\$ 2,157,451,929	\$ 1,961,906,270	10%
Diseño Colombia Pabellón 5	\$ 242,925,490	\$ 223,931,661	8%
Decoración, Instrumentos e Infantil Pabellón 6 Nivel 1	\$ 3,448,836,809	\$ 3,476,590,980	-1%
Internacional Pabellón 6 Nivel 2	\$ 2,244,422,361	\$ 2,095,980,600	7%
Joyería y Bisutería Pabellón 8 Nivel 1	\$ 2,424,479,965	\$ 2,487,239,756	-3%
Áreas libres	\$ 259,761,800	\$ 84,742,600	207%
VENTAS TOTALES	\$ 15,996,931,579	\$ 15,116,051,312	6%

El Nivel 1 del Pabellón 3, **Tradicional y Moda**, es el nivel con ventas más altas y con mayor crecimiento con respecto a 2016; logró vender **\$562.923.061** más que el año pasado

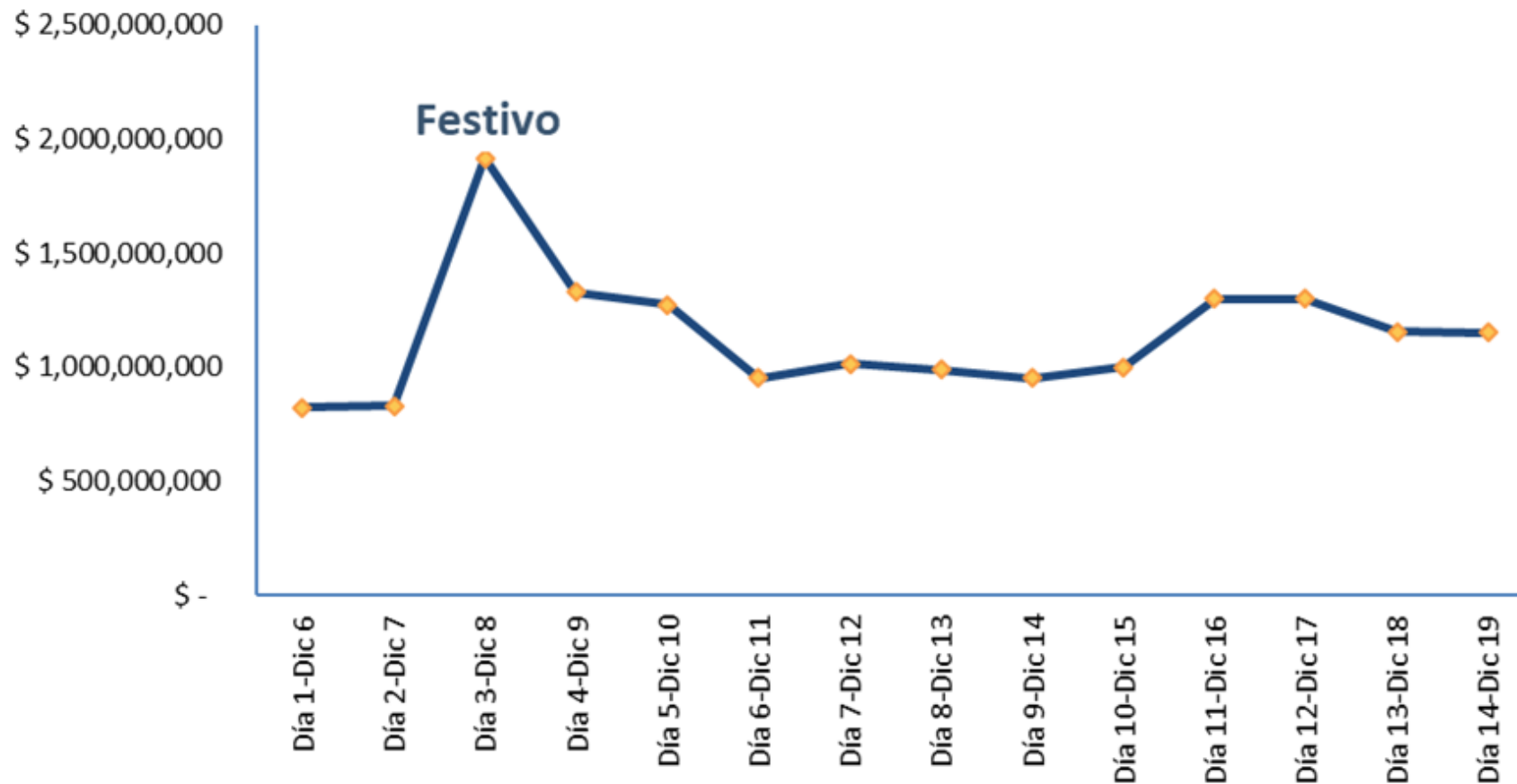


Desempeño por nivel: stands/ventas



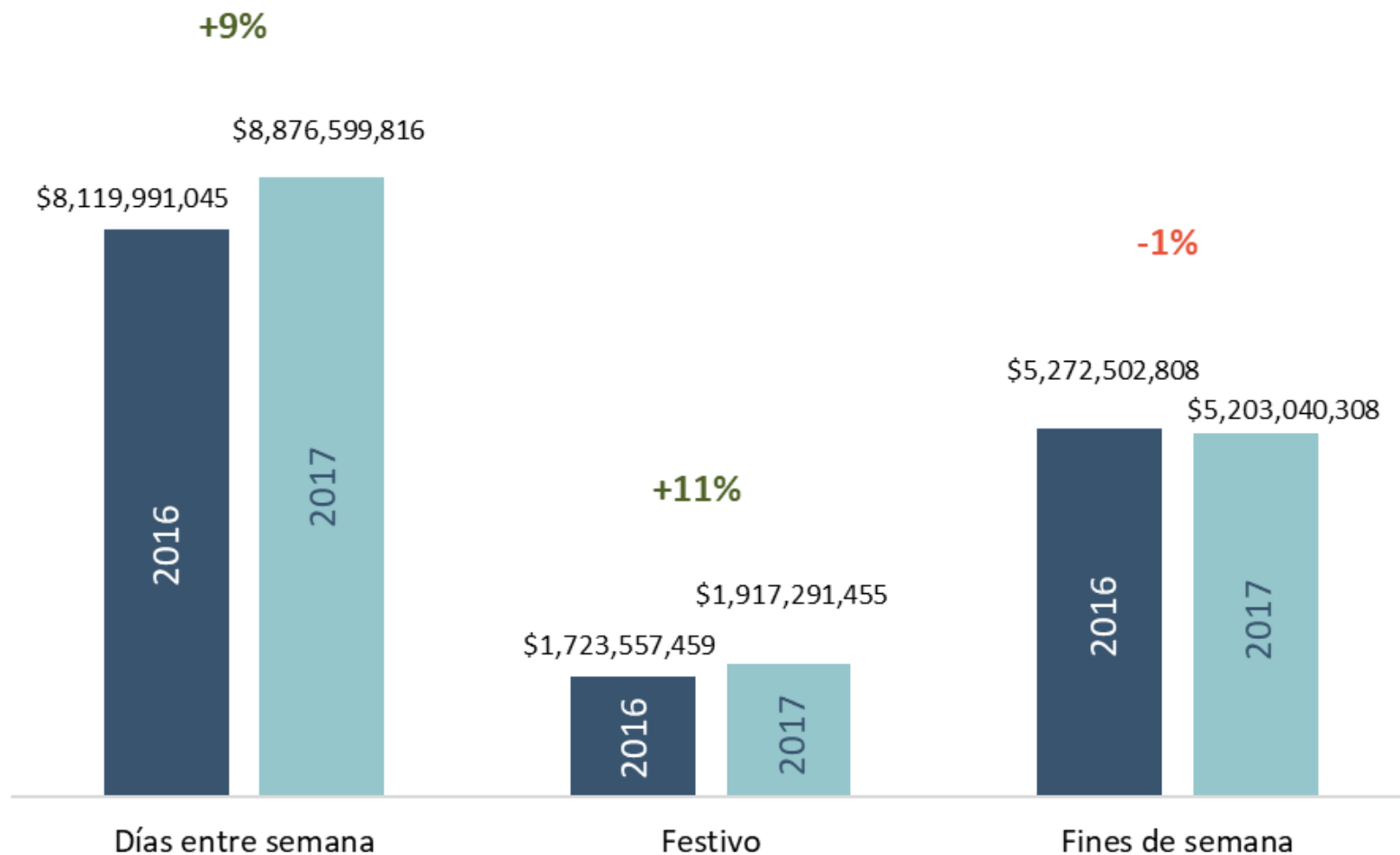
Nivel	Stands	Ventas
P1 N1	2.2%	3.7%
P1 N2	14.1%	5.8%
P3 N1	24.6%	23%
P3 N2	18%	13.9%
P6 N1	20%	22%
P6 N2	8.7%	14.5%
P8 N1	11%	15%

Ventas totales por día



Viernes festivo 8 de diciembre: día con ventas históricas más altas de Expoartesanías:
\$1.917.291.455

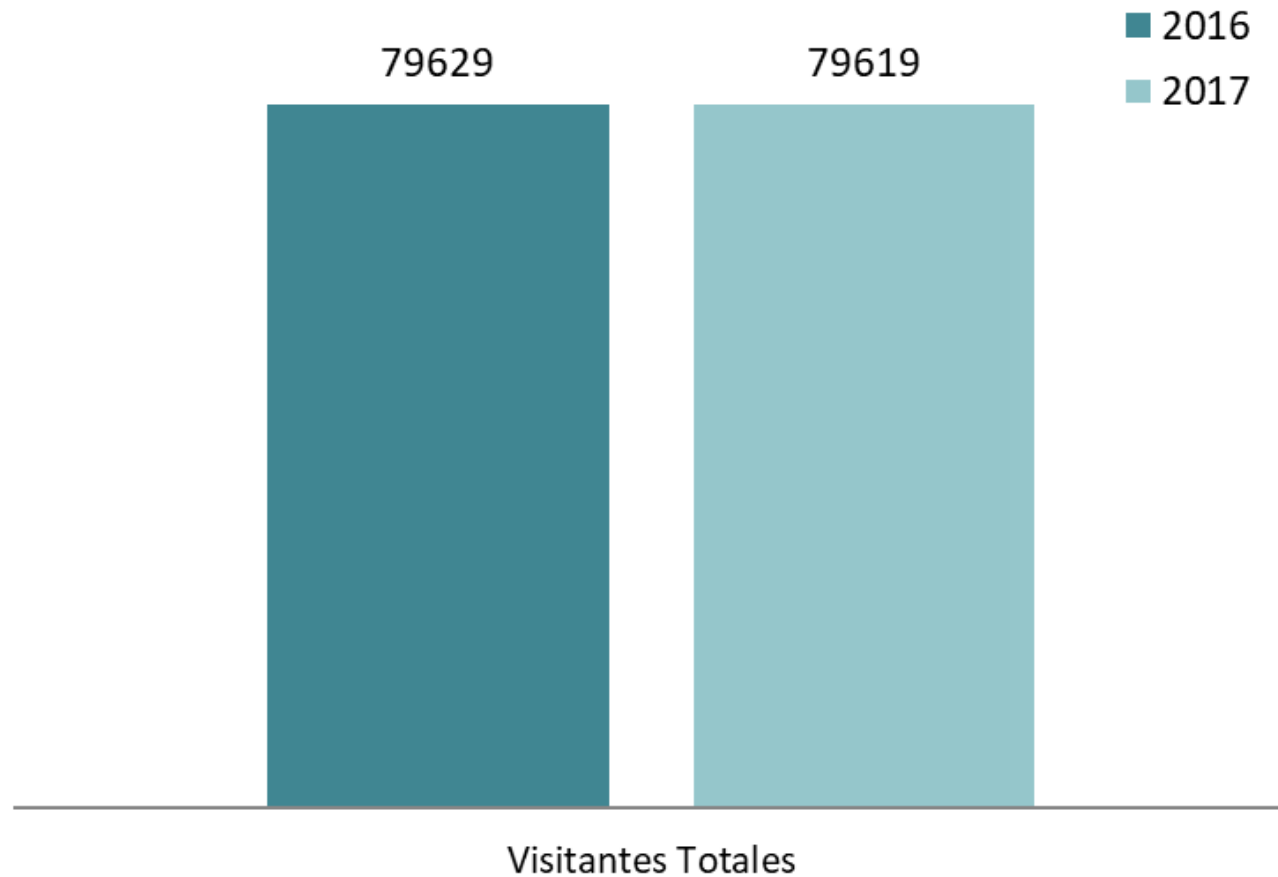
Ventas totales por día 2017 vs 2016



El mayor aumento porcentual en ventas con respecto a 2016 se concentró en los días entre semana

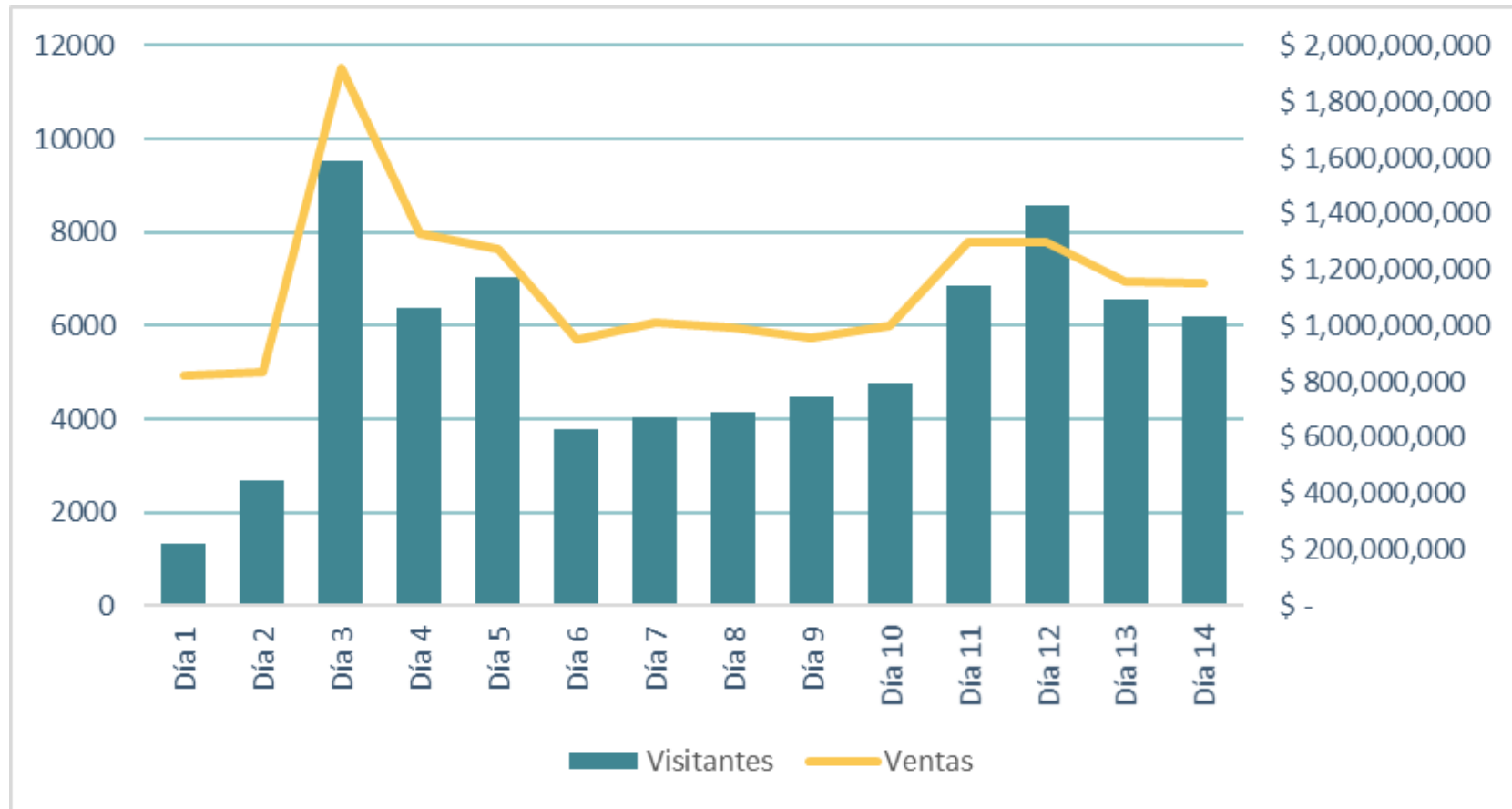


Visitantes 2016 vs 2017



Ingresaron 10 visitantes menos que en Expoartesanías 2016

Relación entre visitantes y ventas



Se identifica una alta correlación entre ventas y visitantes

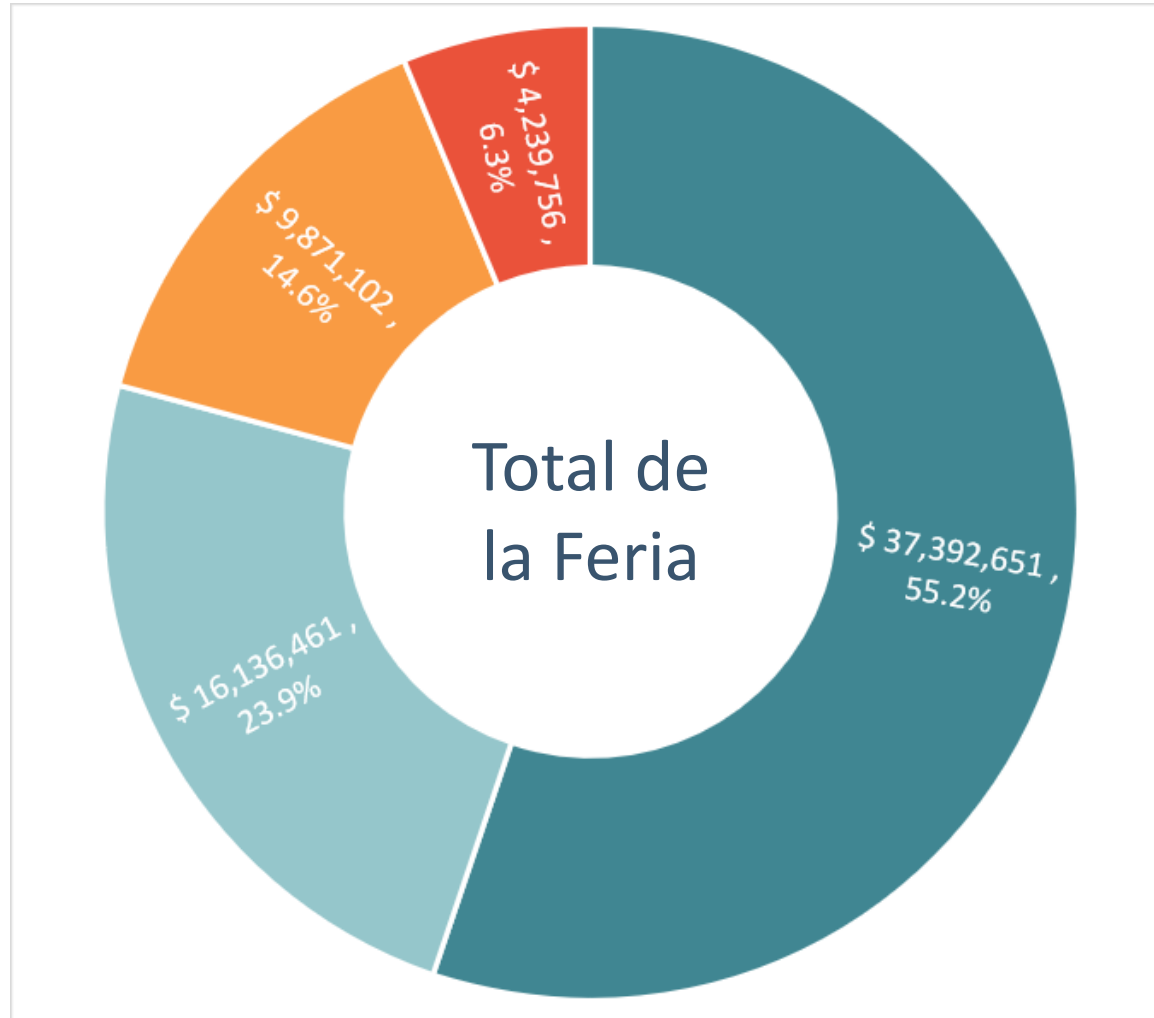
Top 20: stands con ventas más altas

Nº	TALLER	EXPOSITOR	PAB.	NIVEL	STAND	VENTAS
1	DPS	Alejandro Anaya	Área Libre	N/A	N/A	\$ 127,856,000
2	Ari Zari Creations	Elizabeth Abderhalden Cortes	6	2	306	\$ 121,000,000
3	Artesanía Kuperre Dochaar Pienden	Crucelina Chocho Opua	3	2	228	\$ 119,000,000
4	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz B SAS	3	1	402-404	\$ 113,110,000
5	Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	Laura Mejía Flórez	6	1	2,3,4	\$ 111,688,000
6	Bazar Turco	Ceyhan Zamur	6	2	138-142-237-239	\$ 101,000,000
7	Taller Rita	Clara Eugenia Ospina Montero	3	1	516 - 518	\$ 94,700,000
8	Claudia Fajardo Joyas	Claudia Patricia Fajardo Saenz	8	1	218	\$ 93,947,000
9	Balkan S.A.S.	Sahin Balkan	6	2	438-537	\$ 89,971,000
10	Arte Chelita	Betty Magdalena Rodríguez	3	1	110-209	\$ 80,980,000
11	Virgo - International	Dilip Garg	6	2	433	\$ 79,650,000
12	Rústico Chancho Artesanal	Juliana Prieto	1	2	338-340	\$ 77,800,000
12	Sparkle Exports	Ankit Garg	6	2	332-334-431-433	\$ 75,100,000
13	Criolla	Lucia Tapiero Barreto	6	1	221	\$ 69,700,000
14	Claudia Camacho Joyas	Claudia Jimena Camacho	8	1	222	\$ 68,840,000
15	Niña Sol S.A.S.	Ana María Piedrahita	6	1	315-317	\$ 64,905,000
16	Plegados Tsuru	Johanna Marcela Cruz	8	1	322	\$ 63,400,000
17	Suamox Joyeros	Paulo Cesar Zambrano Muñoz	8	1	321	\$ 63,191,000
18	Tria Polo Navarro	Juan Pablo Navarro	8	1	224	\$ 59,550,000
19	Artesanos Unidos de Guapi	Bárbara Rosa Paz	3	2	428	\$ 59,105,000
20	Sandra Botero Diseño y Tejido de Punto	Sandra Lucia Botero Leiva	3	1	505	\$ 59,000,000

El stand del Departamento para la Prosperidad Social, ubicado en el área libre, fue el que alcanzó ventas más altas, por **\$127.856.000**



Distribución de las ventas

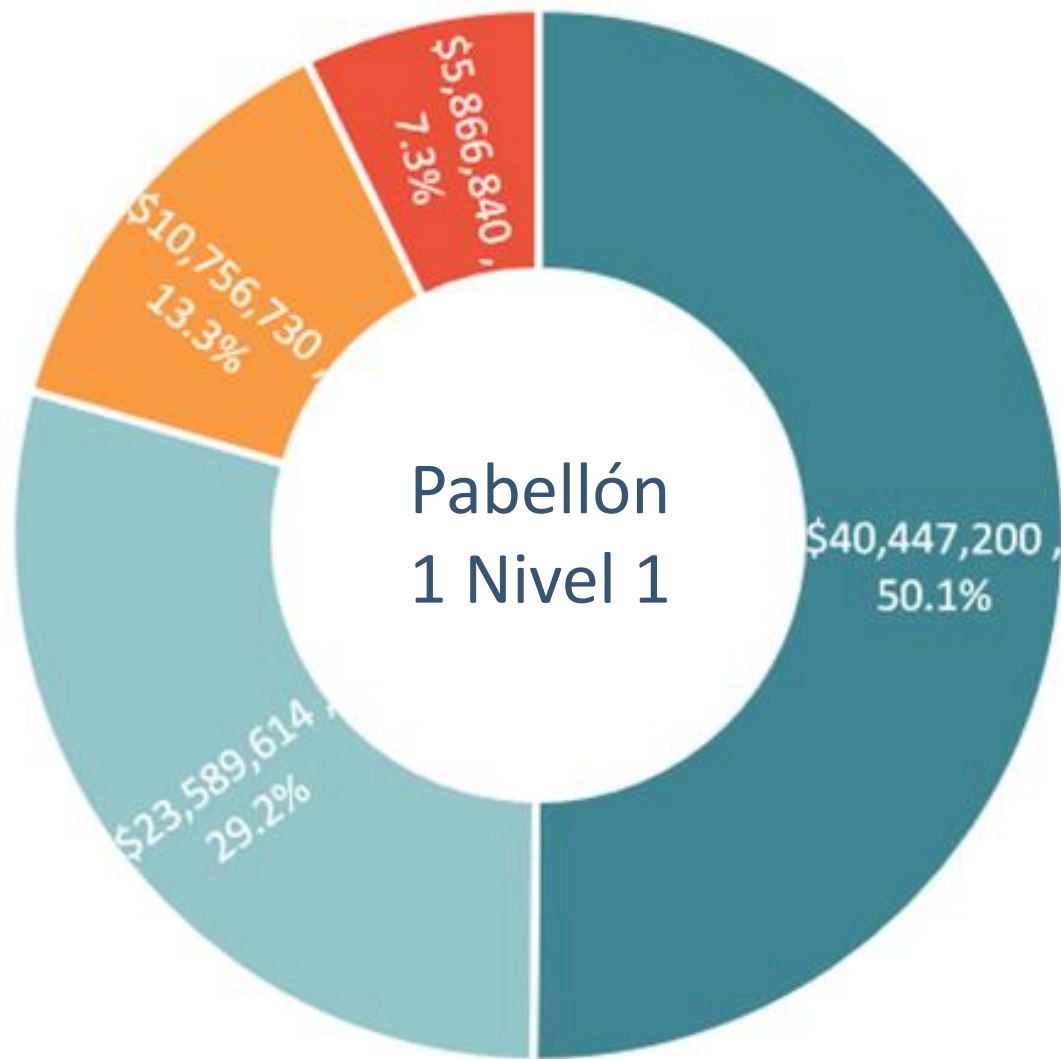


Metodología: cálculo de cuartiles.

Identificamos desigualdades entre los expositores, pues en el primer 25% de los stands se concentra el 55.2% de las ventas; en el segundo 25% se concentra el 23.9% de las ventas; en el tercer 25% se concentra el 14.6% de las ventas y en el cuarto 25% se concentra el 6.3% de las ventas.

Adicionalmente, **65%** de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio

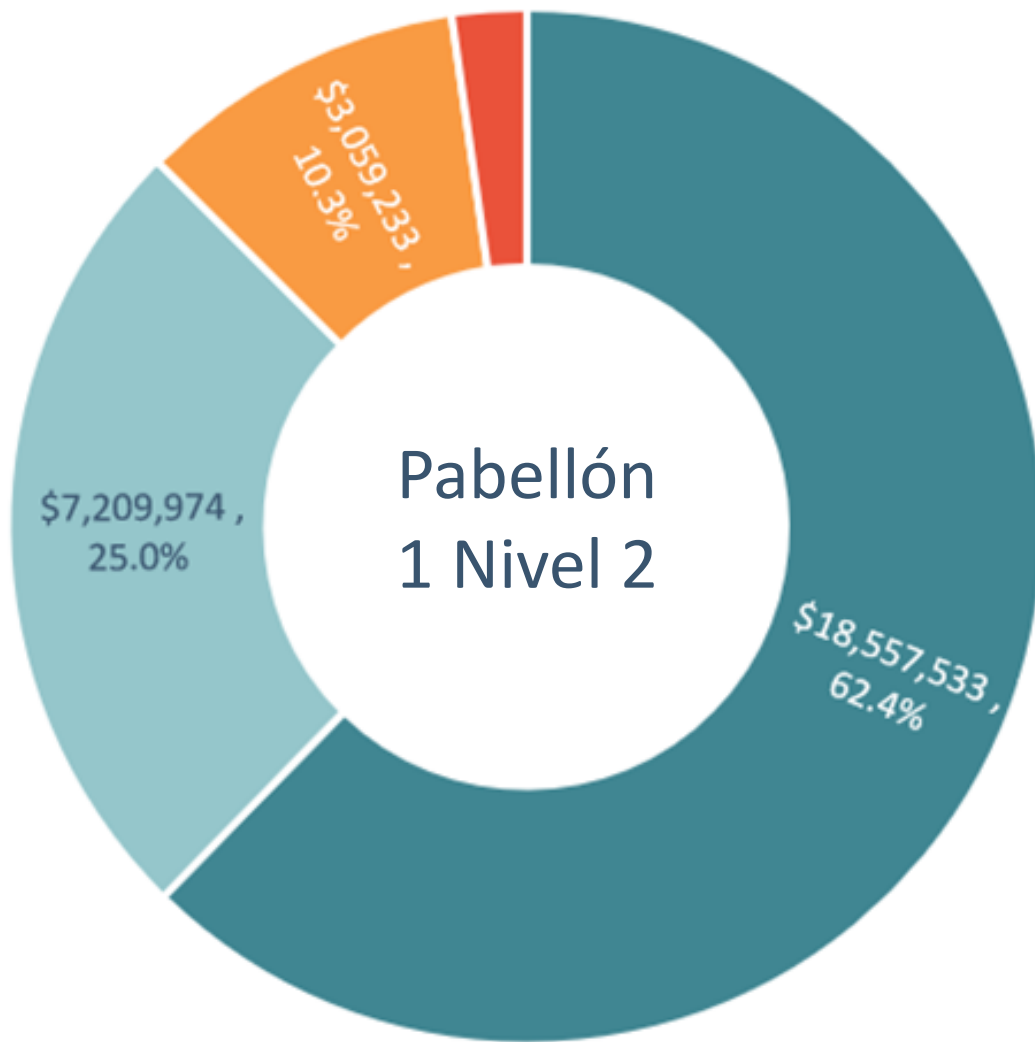
Distribución de las ventas



En el Pabellón 1 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 50.1% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$40.447.200.

El 55% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$20.165.096).

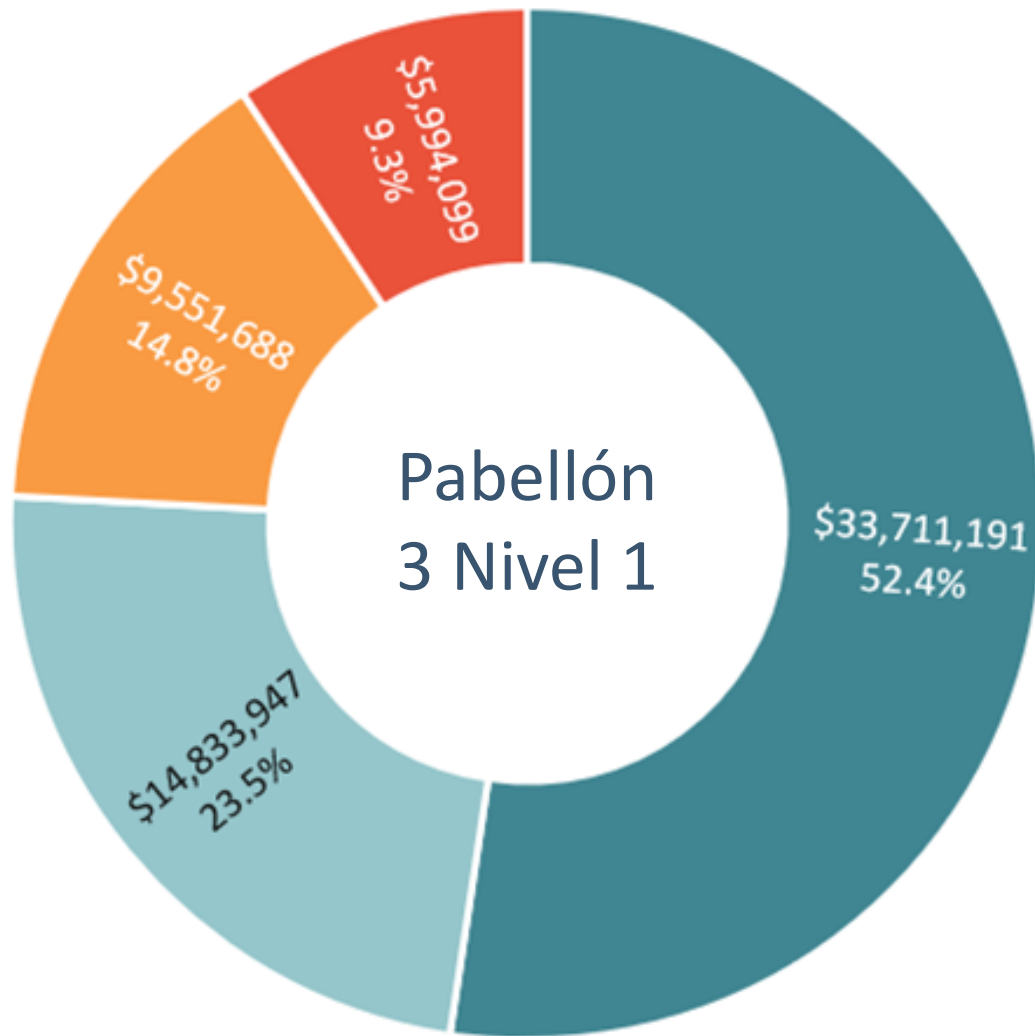
Distribución de las ventas



En el Pabellón 1 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 62.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$18.557.533.

El último grupo de 25% de expositores concentra solo el 2.3% de las ventas del nivel.

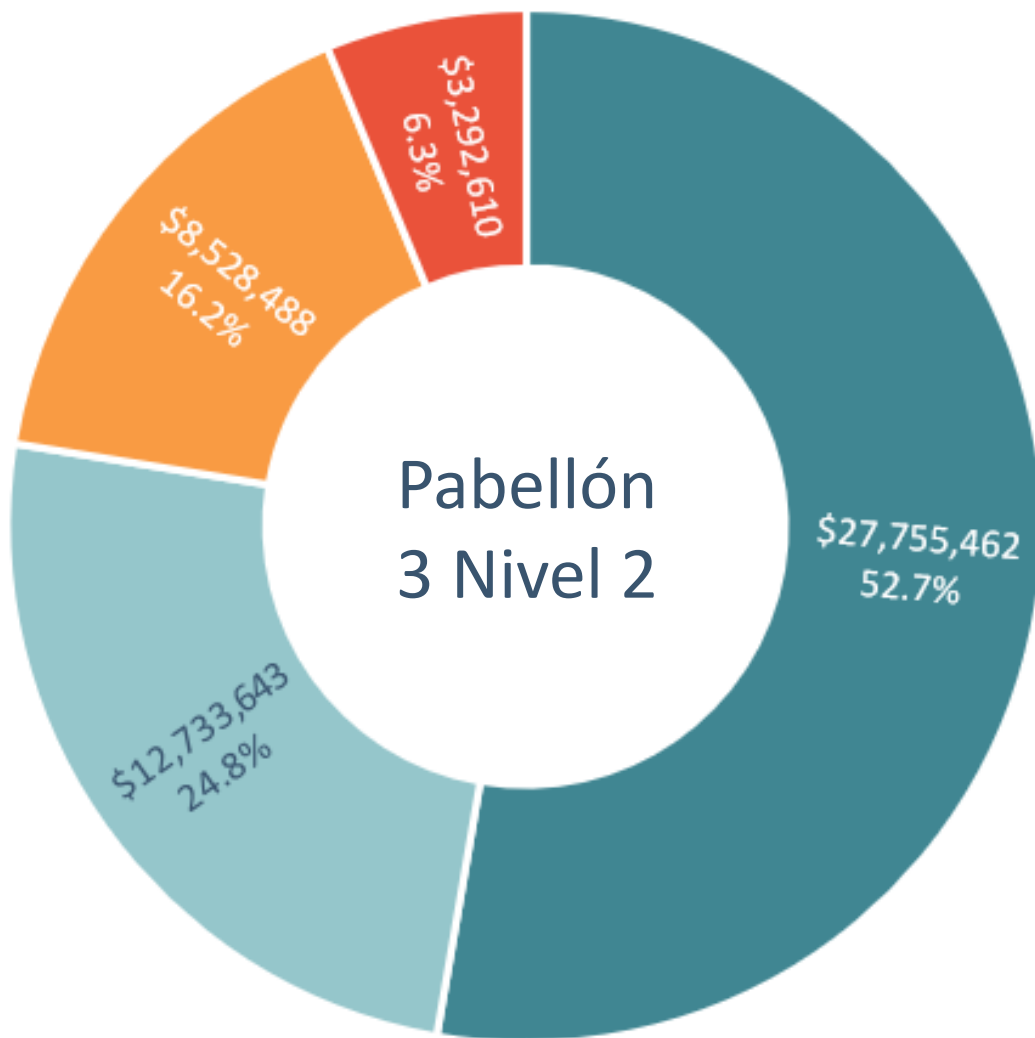
Distribución de las ventas



En el Pabellón 3 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 52.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$33.711.191.

El 68% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$16.017.447).

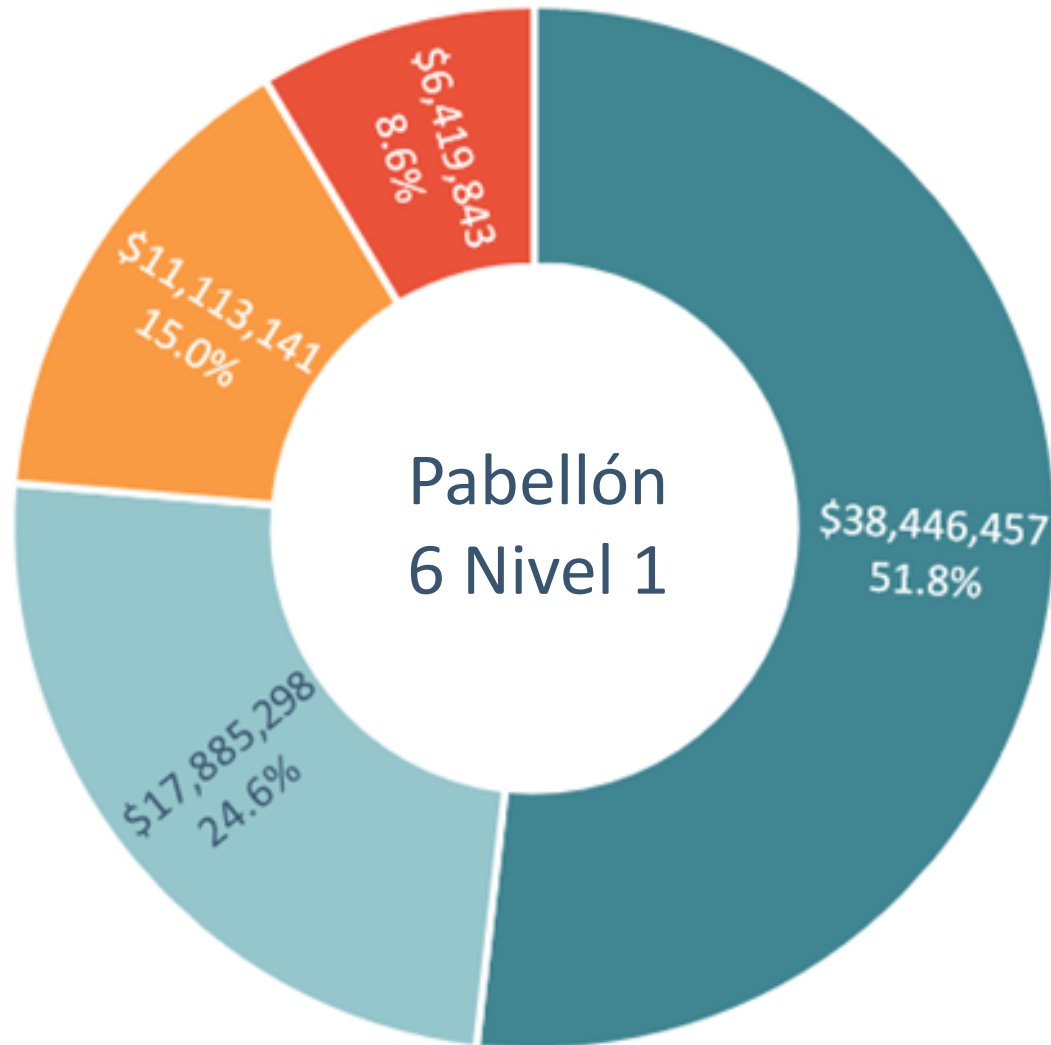
Distribución de las ventas



En el Pabellón 3 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 52.7% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$27.755.462.

El 64% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$13.075.466).

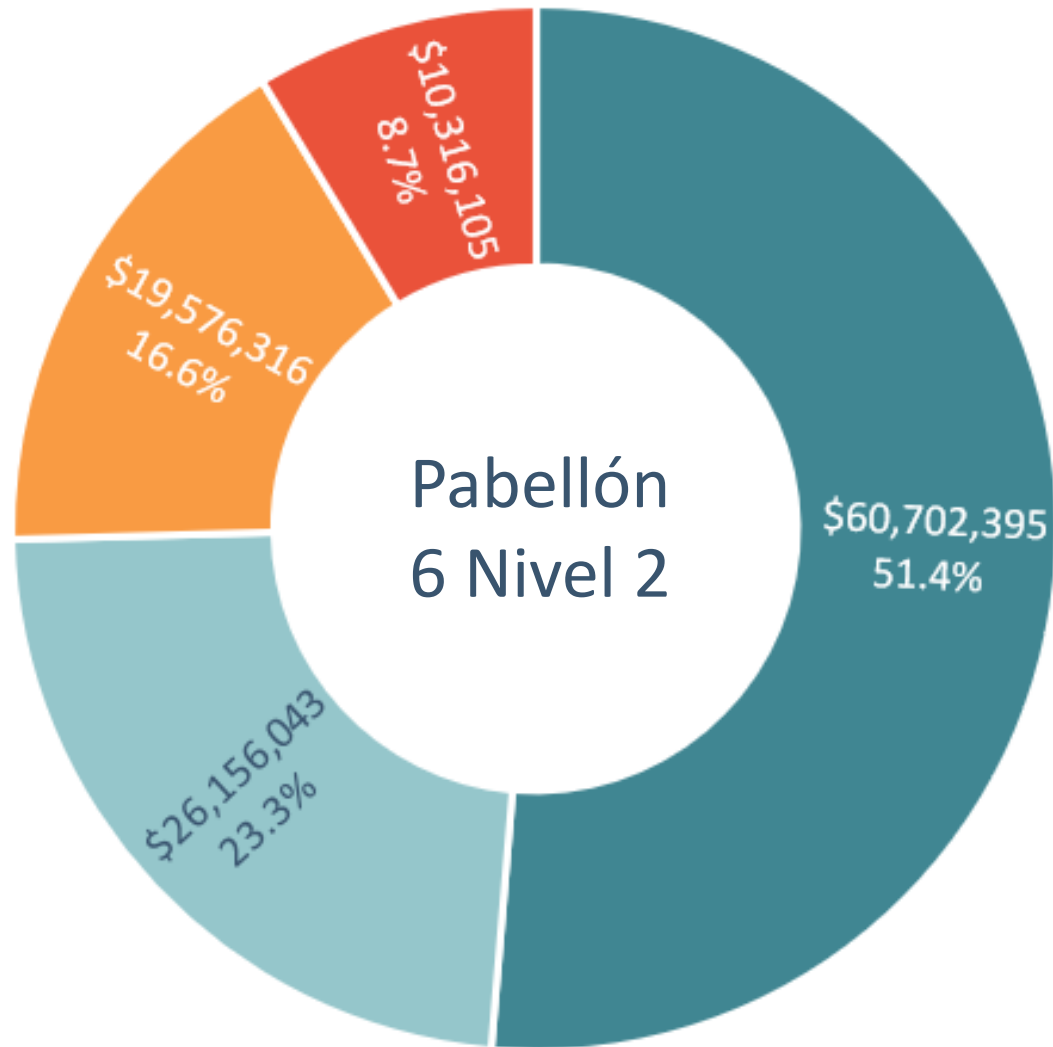
Distribución de las ventas



En el Pabellón 6 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 51.8% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$38.446.457.

El 63% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$18.463.045).

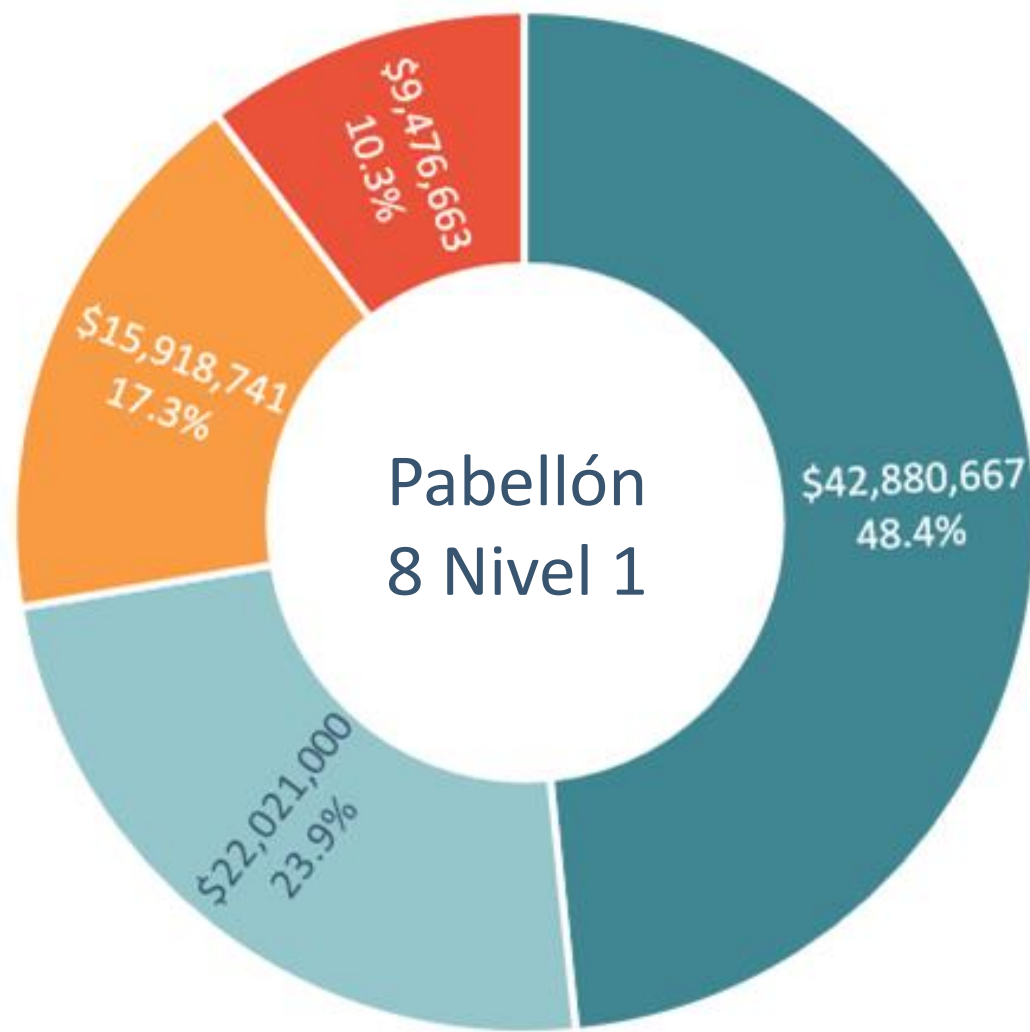
Distribución de las ventas



En el Pabellón 6 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 51.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$60.702.395.

El 70% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$29.148.342).

Distribución de las ventas



En el Pabellón 8 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 48.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$42.880.667.

El 66% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$22.767.662).