

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2018-011-000123

Fecha Octubre 08 de 2.019



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en

eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	3.000.0000.000	2.870.642.81	1.516.033.286	52,8%
2020	3.000.0000.000			
2021	3.000.0000.000			
2022	3.000.0000.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2019			\$2.870.642.813	
COMPROMISOS 2019			\$2.175.389.951	

LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 30 de septiembre de 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	980	847
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	2	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	7	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.235.111	\$1.789.886
Talleres de capacitación realizados	40	30

AVANCE ACTIVIDADES

Se ha participado en cinco ferias nacionales en Pasto, Manizales, Popayán, Medellín y Bogotá y una internacional en la feria International Folk Art Market Ifam 2019, realizada en Santa Fe Nuevo México, con la participación de artesanos beneficiarios del proyecto que pertenecen a talleres y asociaciones de 17 diferentes Departamentos colombianos, 11 grupos pertenecen a comunidades indígenas, dos grupos son afrocolombianas y ocho grupos son comunidades tradicionales de artesanía, se contó con productos de diferentes categorías como mesa decoración, cocina y moda.

Con el fin de promocionar la artesanía se ha realizado la exhibición de producto artesanal a través de la participación en los siguientes eventos: International Fashion Showcase 2019 en Londres, en el que se presentó una línea de moda trabajada de la mano con el resguardo Karmata Rúa de la comunidad Embera; Anato en Bogotá, exhibición de productos representativos de la artesanía colombiana; activación carnaval de Barranquilla con la ambientación del escenario con piezas emblemáticas de esta festividad colombiana; Festival internacional de cine de Cartagena de indias – FICCI en el que se promocionó el trabajo de los artesanos colombianos a través de espacios como la Rueda de Negocios FICCI – Procolombia; Bogotá Desing festival donde se realizó una exhibición exclusiva que mostró piezas seleccionados de moda y tradición; Bogotá Fashion Week donde se exhibió la colección institucional del Programa de Moda y Joyería; Macro rueda Bicentenario Procolombia en el que se comercializaron hamacas, máscaras del Carnaval de Barranquilla, canastos cuatro tetas, entre otras piezas representativas de la artesanía colombiana; Latin American Fashion Summit en el que Artesanías de Colombia fue invitado a participar con la ambientación del evento; visita de Donna Karan en el que de la mano de ProColombia y la Universidad de Los Andes participaron personalidades de la industria de la moda y la Primera Dama de la Nación; feria del Diseño, la mayor plataforma de exhibición y negocios del diseño en Colombia; Asamblea General de la OEA en la que se buscó mostrar piezas del sector artesanal colombiano a los participantes de la asamblea; Colombiamoda en donde busca sumar conocimientos entre todos sus visitantes para continuar impactando y dinamizando la industria de la moda con propuestas artesanales; Seminario internacional de cultura en el que se expuso la artesanía como elemento relevante de la cultura y en los objetivos de desarrollo sostenible; Folk Art Market en donde el sector artesanal representa la segunda industria más grande del mundo; Destination Colombia - Visita Olivia López, una de las influencers más destacadas en la actualidad; exhibición en la Feria de las flores llevada a cabo en el centro comercial de Oviedo en Medellín; Conmemoración Día Internacional de Los Pueblos Indígenas, en el que se busca promover la preservación de la tradición y la cultura de las comunidades indígenas; Raíces "Encuentro De Relatos y Artesanías" en el que se mostraron piezas representativas de la artesanía colombiana; el Festival Musical de Ibagué en el que hubo talleres de creación musical, clínicas de lutería y conversatorios sobre la industria musical colombiana; visita de la señora Ivanka Trump, hija del presidente de los Estados Unidos, en la que se hizo la ambientación del lugar con una muestra representativa de artesanía Colombiana; visita Rosa Tous, artífice de la marca joyera que fomenta la artesanía como vía de capacitación profesional para jóvenes

emprendedores; Maison & Objet, donde se presenta una oferta de productos de 360°. Decoración, diseño, muebles, accesorios, textiles, fragancias, vajillas, en la que se presentaron productos de los artesanos del país; Inauguración Exposición Múcura, en la que se propuso el rescate de muchas de las piezas que se han producido en la Chamba - Tolima; ARTBO, un espacio que se ha consolidado como un centro fundamental en el intercambio cultural y la investigación para la promoción de la escena tradicional del país; Bazar De La Memoria Afrodescendiente, en el que se contó con la participación de expertos, activistas, investigadores y representantes de la cultura afrodescendiente. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se intervienen las vitrinas comerciales de 23 comunidades beneficiarias del proyecto en los municipios de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila, Cali y Cartago – Valle del Cauca, Luruaco – Atlántico, Curití – Santander, Tenza – Boyacá, Uribía La Guajira, Necoclí, Apartadó – Antioquia, Anserma – Caldas, Sibundoy y San Francisco – Putumayo y Pasto - Nariño con la mejora de su espacio de venta directa.

Se realiza la intervención a las comunidades beneficiarias del proyecto para el año 2019 en las comunidades de Medellín – Antioquia, Tenza – Boyacá, Cali – Valle del Cauca, Sandoná y Cúmbal – Nariño, Santiago – Putumayo, Palermo – Huila, Leticia – Amazonas, Anserma – Caldas, Anserma - Caldas, Solano y Milán – Caquetá, El Contento – Córdoba, San Jacinto - Bolívar, Luruaco - Atlántico, Bogotá y Pereira - Risaralda con la capacitación en mercadeo y ventas.

Se realizan reuniones de seguimiento a las 98 empresas nacionales y 17 internacionales que participaron de la rueda de negocios en el marco de feria Expoartesano.

Se realiza la planeación y diseño del montaje y exhibición de productos en ferias y eventos en los que participará las comunidades beneficiarias del proyecto en el año 2019.

Se realiza la capacitación en exhibición y participación en ferias a 208 artesanos de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila, Cali – Valle del Cauca, Pereira – Risaralda, Luruaco – Atlántico, Tenza – Boyacá, San Andrés de Sotavento – Córdoba, Curití – Santander, Uribía - La Guajira, Necoclí – Antioquia, Cúmbal – Nariño, Anserma - Caldas, Santiago y Sibundoy – Putumayo.

A partir de la línea base de los beneficiarios del proyecto para el año 2019, se avanza con el desarrollo de informes con los resultados alcanzados a la fecha.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Para el cumplimiento de las metas del proyecto se hace necesario contar con la participación activa tanto de la alta dirección de la entidad como de todos los funcionarios y empleados, quienes hasta la fecha han demostrado su compromiso frente al Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano. Así mismo es importante contar con la asignación de los recursos necesarios para su sostenimiento y la ejecución oportuna y efectiva de cada uno de los planes que operacionalizan los diferentes componentes y políticas del mismo.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
Coordinadora operativa
Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.