

## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000235

Fecha de Actualización: **Octubre 8 de 2019**



Fuente: Proceso del barro blanco de Mitú (fotógrafo Eric Bauer).

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el

saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del *Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja* se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto *Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal* implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación permite que posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 752.000.000*	\$147.485.637	56,9%
2020	\$797.000.000	\$0	\$0	
2021	\$690.000.000	\$0	\$0	
2022	\$833.000.000	\$0	\$0	
APROPiación VIGENTE 2019			\$752.000.000*	
COMPROMISOS 2019			\$259.209.651	

\* \$752.000.000 que aparecen aun registrados están autorizados presupuestalmente \$300.000.000.

## LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Sistemas de información actualizados	3	3
Documentos de investigación realizados	11	3
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	1

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Publicación de Documentos	19	3

## RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal tiene un presupuesto aprobado de \$752.000.000, sin embargo Hacienda autorizó bloqueó en marzo para ejecución sólo \$300.000.000 para inversión. Ellos llevo a ajustar y adaptar algunos de los alcances del proyecto; sin embargo aún no se ha podido actualizar en la formulación, motivo por el cual los niveles de compromisos y ejecución mes a mes seguirán siendo más bajo de lo esperado, así como el avance en los productos. Para este mes es necesario hacer hincapié en la necesidad de adaptar la formulación original (tarea pendiente una vez salga el decreto de aplazamiento), pues la **reducción del presupuesto** afecta directamente los **indicadores** de producto y el número de **actividades**. Ello teniendo en cuenta que en de octubre se terminarán de comprometer los recursos (\$300.000.000).

Frente al objetivo de CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL desde el mes de Agosto se estableció el último compromiso de inversión. Por tal motivo, el indicador en el presente mes y los subsiguientes ya se encuentra con cumplimiento del 100%. Los tres sistemas a fortalecer para 2019 fueron: SIEAA (Sistema de información estadístico de la actividad artesanal), Dspace (Plataforma para la consulta de documentos sobre la artesanía producidos por Artesanías de Colombia -biblioteca digital-), Koha (catalogo en línea para la consulta de la biblioteca física del Centro de Documentación sobre el sector Artesanal -CENDAR-). Para el SIEAA se aportó para el levantamiento de línea de base (censo) de los artesanos de la localidad de candelaria y en el departamento del Cesar conforme a la meta planteada para el presente cuatrenio en la que el sistema aumentara la base inicial

de artesanos registrados. En el caso del Dspace la inversión apoya tres aspectos del sistema de biblioteca digital: primero, el procesos de catalogación que requieren de un recurso humano que de apoyo en este proceso; segundo, invirtiendo en los repositorios digitales en los cuales reposa la información para mantenerlos al día y en servicio continuo; tercero en la inversión para la parametrización de la catalogación en lenguaje universal (códigos internacionales de bibliotecología); en el caso de KOHA este paso se dieron pasos gigantes para la restitución del servicio de biblioteca física: la colección ya se encuentra en la casa de las aguas, fue montada de nuevo y ahora está en proceso de normalización para consulta al público en el mes de diciembre.

Respecto al objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL las memorias de oficio son el producto principal, junto con el estudio de mercado de Expoartesano y la publicación de un artículo histórico sobre Artesanías de Colombia. Para las memorias de oficio, se reporta un avance que se mide en los niveles de: consulta de fuentes secundarias, trabajo de campo y escritura de documentos finales. Para el presente mes, el avance en fuentes secundarias es del 90%, en trabajo de campo es del 70% y en escritura final es de 20%. En el mes de Diciembre se realizarán las publicaciones finales. El estudio de Expoartesano se realizó en el mes de julio y afinales del mes de agosto se entregaron los resultados, su publicación ocurrió en el mes de septiembre. La publicación histórica fue respecto a los 10 años de Expoartesano, esta fue publicada en el mes de julio.

En el objeto de PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA los procesos de divulgación en los escenarios comerciales y académicos como Expoartesano, Universidad de los Andes, Claustro de las Aguas y Expoartesánias se encuentra avanzado en un 60%. En el caso de Expoartesano se dio el apoyo a la subgerencia de desarrollo para la consecución de fotografías y videos sobre la actividad artesanal para el punto de información. El escenario de Universidad de los andes con la exposición *Saber y Quehacer Artesanal* fu desarrollada durante el primer semestre, aprobada en el mes de septiembre y enviada a producción en octubre, mes en el cual se hará la exposición. En las exposiciones de Claustro de las aguas y Expoartesánias pasa algo similar en los niveles de planeación y ejecución, a lo que se sumó el proceso de inversión de recursos los cuales serán comprometidos en Octubre. Para la exposición *Entre el Uso y el Comercio* que se desarrolla en alianza con el Museo Nacional y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia -ICANH- ya tiene los permisos tramitados y estamos a la espera de la entrega de las

piezas de la colección etnográfica a ser exhibidos.

Nota: Aun dependemos del decreto de aplazamiento pues hasta el momento contamos realmente con 300M que es el 40% del total del proyecto.

#### **RESTRICCIONES Y LIMITACIONES**

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

#### **CONTACTOS DEL PROYECTO**

**María Mercedes Sánchez Gil**

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información

Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.

[msanchez@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:msanchez@artesantiasdecolombia.com.co)

**Camilo Ernesto Rodríguez Villamil**

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e

Información Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá

D.C. [crodriguez@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:crodriguez@artesantiasdecolombia.com.co)