

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 2018011000236**

**Fecha de Actualización: 14 de julio de 2019**



**Tejeduría Pastos:** Cumbal-Nariño "Ruanas tradicionales"  
**Etnia:** Pastos  
**Materia prima:** lana  
**Técnica:** telar

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales



de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

**Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

**Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

### II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,



administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

**FIN**

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

**PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

**III. EJE COMERCIAL**

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

**ACTIVIDADES**

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

**FIN**

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

**PRODUCTOS**

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICO 3616

**4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 975.000.000	\$ 282.746.993,72	28.97
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 1.033.500.006	\$ 0	0%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2019</b>			<b>\$ 975.000.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2019</b>			<b>\$ 501.150.883,72</b>	

**5. LOGROS Y METAS**

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y

Gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

**LOGROS Y METAS 2019**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>12</b>

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>240</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>0</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>1</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$17.800.000</b>

Indicadores de gestión

**6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES**

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se ha realizado la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se están realizando gestiones para poder formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de

implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad de ubicación en municipios



ZOMAC (Zonas más afectadas por el conflicto).

Desde AdC, se conformó un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales.

A la fecha en Artesanías de Colombia se tiene un aplazamiento en la partida presupuestal del proyecto, actualmente se está proyectando la ejecución con una partida de \$775.000.000, (se tiene congelado \$200.000.000) por tal razón de los departamentos que se habían seleccionado para esta vigencia se dará prioridad a las comunidades étnicas de los siguientes departamentos:

Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, San Andrés y Bogotá. En la medida que se tenga mayor desaplazamiento se volverá a tener la cobertura total. Según las indicaciones aún no se puede modificar el alcance en SUIFP dado que en plataforma aparece la asignación inicial de \$975 millones.

Por lo tanto, cuando se tenga la confirmación se realizará el respectivo ajuste en el SUIFP

A la fecha, de la apropiación para la vigencia 2019 por **\$975.000.000** se tiene un compromiso de **\$501.150.883,72** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$282.476.993,72**

Se continúa con la planeación y planteamiento de cronograma de actividades con el equipo de trabajo, además de la fase de focalización y

planeación, priorizando grupos con proceso artesanal activo y vocación comercial. Se realiza concertación con líderes de los grupos artesanales para solicitar información que permita realizar la revisión y evaluación de entrada.

Ya se cuenta con un porcentaje de compromiso presupuestal especialmente la vinculación del equipo técnico.

Se empezara a reportar avances de gestión y actividades en terreno a finales de abril.

#### **Seguimiento por actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*De acuerdo a la estrategia metodológica de trabajo para fortalecer la práctica autónoma de trasmisión de saberes en comunidad, se inició los talleres con grupos de Bogotá para establecer las acciones y proyección de ejercicios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes los cuales servirán de base para la proyección de líneas de producto de manera conjunta. Se continúa con la estrategia de comunicación con enfoque a "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS".*



*El presupuesto vigente de la actividad es de \$40.702.500*

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*De acuerdo con la estrategia metodológica de trabajo para fortalecer los encadenamientos y a los perfiles productivos de los grupos focalizados se inició los talleres con los grupos de Bogotá para establecer las acciones puntuales que permitan al finalizar la vigencia poder conformar redes para el encadenamiento productivo.*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$24.202.500*

## PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Estamos en inicio de actividades a partir del establecimiento de niveles socio organizativo, productivo y comercial, se realizaron actividades con los grupos de Bogotá. Se reportara inicio de actividades en el mes de junio.*

## EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano,

desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se está iniciando acciones con los grupos de Bogotá. Se realizará la actualización de los diagnósticos preliminares con las primeras visitas a territorio para establecer el alcance de la asistencia técnica en los diferentes componentes y enfocadas las necesidades específicas por grupo.*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$359.727.500*

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*Ya se cuenta con la matriz de diseño particular para la línea étnica enfocada en visibilizar "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS, a partir de la revisión y curaduría de productos se facilitó la organización de los grupos que asistieron a Expoartesano.*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$93.702.500,*

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto



*El equipo vinculado administrativo, financiero y técnico del orden central atendiendo el alcance de la metodología y con el soporte de los formatos realizan el seguimiento y al inicio de actividades.*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$123.502.500*

## PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*A partir de la focalización y evaluación de producto se iniciarán las actividades de codiseño para el desarrollo de líneas de producto. Ya se cuenta con la matriz conceptual para el desarrollo de productos étnicos con enfoque hacia "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS"*

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

*Se inició con el trabajo con los grupos de Bogotá. A partir de la focalización y evaluación de producto de los grupos o comunidades se iniciarán las actividades de asistencia técnica para el fortalecimiento del proceso productivo en las demás comunidades.*

## EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de

las comunidades y/o grupos étnicos

*Con base al cronograma de escenarios comerciales, se formalizó la participación de grupos en la feria de Expoartesano. Dado el perfil de la feria se postularon los grupos de mayor vocación artesanal y nivel de producto. Enfoque de la divulgación está dada en "LA HISTORIA DE LO QUE SOMOS".*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$201.310.000,*

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*A partir del estableciendo de los tres grupos con base en a su nivel socio organizativo, productivo y comercial se está direccionando la estrategia comercial y orientación de espacios comerciales para cada grupo.*

*El presupuesto vigente de la actividad es de \$131.852.500,*

## PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados



*Con base a la oferta de producto artesanal de los grupos focalizados, se realizó el cronograma y selección de espacios comerciales el cual inicio con la feria Expoartesano en Medellín.*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Basados en la proyección de escenarios comerciales y de acuerdo al perfil de producto de los grupos, se gestionó la participación comercial de unos grupos artesanales con el fin de tener resultados de este indicador. Además se contó con un acompañamiento previo y durante la exhibición comercial se fortaleció las habilidades comerciales de los delegados especialmente en las ruedas comerciales. (Se reporta avance de ventas por \$17.800.000 de tres grupos)*

## 8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A.  
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

## 9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE