

# artesanías de colombia

INFORME DE GESTIÓN  
2019

MARZO 2020



## TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN 2019.....	4
1. REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD: .....	6
Nuevos retos – Mayor impacto.....	6
1.1.Alineación Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad” .....	6
1.2.Alineación Plan Estratégico Sectorial .....	9
1.3.Planeación estratégica – Indicadores de impacto institucional.....	14
2. GESTIÓN POR PERSPECTIVA ESTRATÉGICA 2019 .....	25
2.1. CLIENTE Y BENEFICIARIO.....	25
2.1.1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías. ....	25
2.1.2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional. ....	27
2.1.3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales .....	78
2.1.4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal .....	87
2.2. PROCESOS INTERNOS.....	95
2.2.1. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.....	95
2.2.2. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés .....	97
2.3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO .....	98
2.3.1. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad. ....	98



2.4.	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA .....	101
2.4.1.	Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas .....	101
2.4.2.	Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.....	104
2.4.3.	Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos.....	114
2.5.	COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE .....	114
3.	ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ .....	119
4.	RETOS ARTESANIAS DE COLOMBIA 2019 - 2022 .....	127



## INFORME DE GESTIÓN 2019 ARTESANIAS DE COLOMBIA

Ha empezado un nuevo cuatrienio y con este nuevos retos que nos han llevado a emprender estrategias y actividades encaminadas a continuar fortaleciendo la gestión en la región enfocado en iniciativas como Instalar y desarrollar capacidades técnicas para la producción y comercialización de las artesanías a nivel local, regional y nacional a través del fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño; fortalecer las estrategias de promoción, comunicación y visibilización del sector, fortalecer la integración de la actividad artesanal con las rutas turísticas y articular los programas de Artesanías de Colombia con las políticas gubernamentales relacionadas con la economía naranja, entre otras, que durante 2019 ya han empezado a dar fruto.

Es así que, 2019 trajo consigo un nuevo Plan Nacional de Desarrollo (PND) “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, cuyo marco de implementación es 2019 – 2022; el cual fue aprobado el 25 de mayo de 2019 y está conformado por 3 pactos estructurales, 13 pactos transversales y 11 Pactos por la productividad y la equidad en las regiones.

De esta manera se realizó un ejercicio de re direccionamiento estratégico en el cual fue reorientada la visión de la entidad para los próximos cuatro años, se realizaron ajustes a la misión con la inclusión de un mayor alcance de atención, las metas institucionales fueron alineadas y definidas de forma tal que dieran alcance a los lineamientos del PND constituido. Pero de igual manera, todo se reorientó a aportar el crecimiento del sector, en el marco de iniciativas de legalidad, emprendimiento, formalización y productividad; así como acciones enfocadas en los pactos por la ciencia, la tecnología y la innovación; por la construcción de la paz; por la equidad de oportunidades para grupos étnicos y por una gestión pública y efectiva.

Pero estos no fueron los únicos aspectos que fueron tenidos en cuenta en la concepción y ejecución de la planeación estratégica trazada para estos próximos cuatro años; las partes interesadas han jugado un papel muy importante en todo el ciclo de la gestión pública, en la



entidad. Los objetivos, estrategias, iniciativas y metas definidas, han sido puestas a consideración tanto de los grupos de valor como de los de interés, lo que ha permitido identificar sus necesidades, expectativas y requerimientos puntuales que demandan de la entidad y por supuesto se ha contado con su participación en la evaluación del avance y cumplimiento.

Es así que concluido el 2019, primer año de este cuatrienio, se han empezado a ver importantes resultados enmarcados en los propósitos que han sido fijados y lo que se puede evidenciar en aspectos como el incremento de los ingresos de los artesanos a partir de nuevas estrategias e iniciativas de promoción que han permitido visibilizar la actividad artesanal y mejorar la participación en el mercado, elevando la competitividad y la relación entre la oferta y la demanda, el crecimiento de la cobertura demográfica, el fortalecimiento de programas especiales, permitiendo mayor inclusión de población según sus necesidades.

Es así que este informe presenta los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2019, con base en los objetivos estratégicos y las iniciativas que fueron definidas para el cuatrienio 2019-2022.



## 1. REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD:

### Nuevos retos – Mayor impacto

Para dar inicio a este informe de gestión, es importante dar a conocer la alineación de las metas institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo y el plan sectorial, así como las metas estratégicas institucionales con las cuales se espera obtener un mayor impacto.

#### 1.1. Alineación Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”

Artesanías de Colombia cuenta con tres compromisos puntuales en el marco de este PND, los cuales hacen parte de los pactos transversales: Pacto X: **Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja**. Específicamente en la línea A: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios. En el desarrollo del documento se evidenciarán los avances en cada compromiso, sin embargo a continuación un breve resumen de cada uno:

**Objetivo 3:** Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.

**Compromiso de la entidad:** Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.

**Avance de la entidad:** Los Laboratorios de Innovación y Diseño, son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Durante 2019, se fortalecieron 33 laboratorios de innovación y diseño. Los laboratorios de innovación y diseño. Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden



local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Por tanto, el fortalecimiento de los laboratorios, radicó en la gestión de alianzas concretadas y en las actividades adelantadas de asistencia técnica integral a las comunidades con vocación artesanal.

**Objetivo 3:** Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas.

**Compromiso de la entidad:** Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

**Avance de la entidad:** Para dar alcance a este compromiso la entidad definió estratégicamente tres actividades de la economía Naranja, con las que se ha iniciado gestión durante el año: Arte, Arquitectura y Diseño. En el desarrollo de este documento se describirán los avances en estas tres articulaciones.

Así mismo se ha logrado generar alianzas encaminadas a patrocinar eventos y actividades de la entidad, con entidades como: Cine Colombia, Caracol, Universidad de los Andes, que hacen parte de otras industrias creativas.

Por otro lado, Artesanías de Colombia, ha dado inicio a la participación y definición de compromisos en las mesas de Economía Naranja de: Información, Inspiración, Inclusión, Industria e Integración; en las que se espera contar con resultados a partir de la próxima vigencia.

**Objetivo 7:** Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa.

**Compromiso de la entidad:** Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

**Avance de la entidad:** Al corte la entidad ha participado en diferentes mesas de trabajo, con el fin de establecer los pasos a seguir para lograr el compromiso. Estas mesas han estado conformadas por la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura, Vice Ministerio de Turismo y el Departamento Nacional de Planeación.



Adicionalmente en el mes de noviembre se llevará a cabo el Seminario “Denominaciones de Origen y una perspectiva académica de las ETG – Especialidades Tradicionales Garantizadas. Evento que está siendo organizado por la Superintendencia de Industria y Comercio, y en el cual Artesanías de Colombia será ponente.

Por otro lado, la entidad cuenta con un aporte directo en el Pacto XIV. Pacto de Equidad para las Mujeres, con un indicador de producto en el marco del Programa “Productividad y Competitividad de las empresas colombianas”

El indicador corresponde a Número de Mujeres atendidas en el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV).

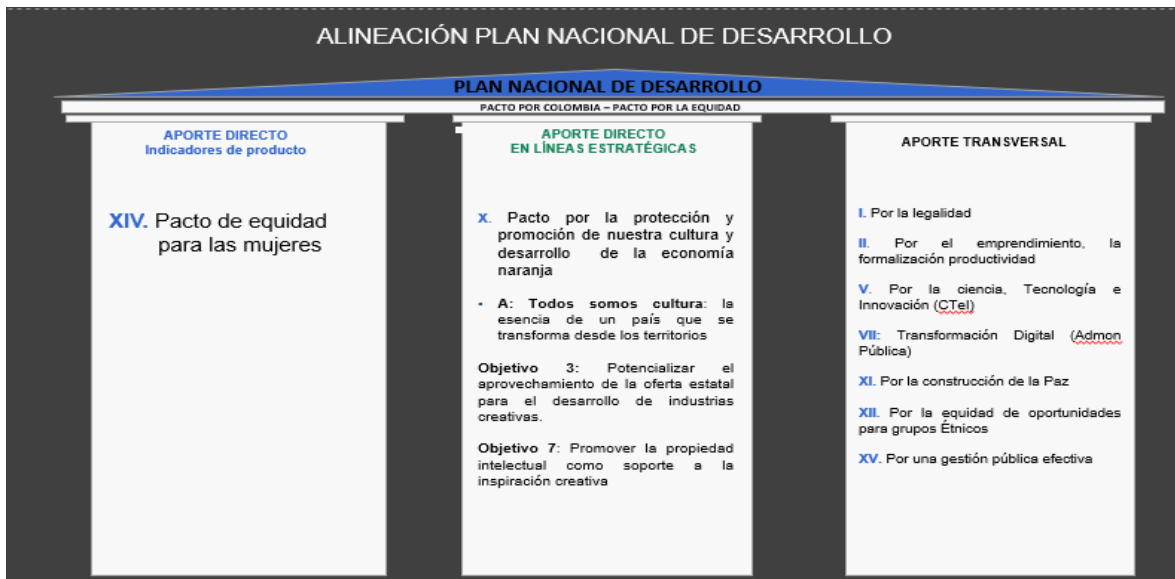
Este indicador cuenta con una meta inicial para el cuatrienio de 840 mujeres; al cierre de la vigencia se logró atender 1.187 mujeres, en el marco de este programa. Se ha solicitado ajuste de meta a partir de 2020; teniendo en cuenta la dinámica del programa y el porcentaje de mujeres que hacen parte del sector artesanal.

Esta atención se ha logrado a través de las jornadas de asistencias técnicas realizadas en 19 municipios entre los que se destacan: Turbo, Apartado, Chigorodo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, Guapi, Timbiquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Bojaya, Barbacoas, El Charco, Tumaco, Ricaurte, Buenaventura.

Así mismo, y de manera transversal e indirecta, pero alineado a la política pública, la entidad se encuentra adelantado iniciativas, las cuales han sido incluidas en su Plan Estratégico y Plan de Acción. Estas acciones pueden evidenciarse como parte de las actividades tanto misionales, así como las estratégicas y de apoyo, las cuales se desarrollarán en el presente documento, así como los avances de cada uno de los objetivos enumerados.

A continuación, se puede evidenciar los componentes del PND en que la entidad aporta.





## 1.2. Alineación Plan Estratégico Sectorial

Alineado al PND 2019 – 2022 fue estructurado el Plan Estratégico Sectorial, resultado de una construcción colectiva entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como cabeza del Sector, y las entidades adscritas y vinculadas. Este plan ha sido constituido sobre seis ejes de trabajo:

1. Entorno Competitivo: crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial
2. Productividad e Innovación: aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo
3. Inversión: atraer inversión de alto impacto para el país
4. Emprendimiento y Formalización: facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad
5. Nuevas Fuentes de Crecimiento: lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
6. Fortalecimiento Institucional: mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible.



En el marco de este plan, Artesanías de Colombia aporta directamente a cuatro ejes más el de fortalecimiento institucional, en las estrategias que se muestran a continuación



A continuación, los indicadores a cargo de Artesanías de Colombia, en las estrategias mencionadas, cuyos avances podrán ser consultados a lo largo del presente documento.

**A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país**

**Indicador de la entidad:** Número de acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías formalizados.

**Meta 2019:** 1 acuerdo



#### **A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal**

**Indicador de la entidad:** Número de acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal

**Meta 2019:** 2 acciones

#### **B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación**

**Indicador de la entidad:** Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas

**Meta 2019:** 15%

#### **B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación**

**Indicador de la entidad:** Número de iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico, el fortalecimiento asociativo o la formalización.

**Meta 2019:** 8 iniciativas

#### **D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas**

**Indicador de la entidad:** Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal

**Meta 2019:** 220 Talleres

#### **E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional

**Meta 2019:** 33 Laboratorios fortalecidos

#### **E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Productos innovadores producidos

**Meta 2019:** 900 Productos



**E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja

**Meta 2019:** 3 iniciativas

**E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal

**Meta 2019:** 205 signos distintivos

**E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de jornadas realizadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal

**Meta 2019:** 20 jornadas

**E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización

**Meta 2019:** 1.132 artesanos

**E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja**

**Indicador de la entidad:** Número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia

**Meta 2019:** 15 eventos

En cuanto al eje transversal de fortalecimiento institucional, la entidad aporta con Iso



siguientes indicadores:

**Indicador de la entidad:** Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo

**Meta 2019:** 0,5 puntos

**Indicador de la entidad:** Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior

**Meta 2019:** 80,6 %

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT

**Meta 2019:** 91% obligado

**Avance 2019:** Con corte a septiembre de 2019, se obligaron \$13.579,4 millones que corresponden al 60,1% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$22.610,9 millones (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones).

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de cumplimiento a los planes institucionales de austeridad.

**Meta 2019:** 100% de cumplimiento

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados

**Meta 2019:** 100% de cumplimiento

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de cumplimiento sectorial del Plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos

**Meta 2019:** 10% de avance

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley

**Meta 2019:** 97% de cumplimiento

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de programas en Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector



**Meta 2019:** 10% de avance del Programa

**Indicador de la entidad:** Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación

**Meta 2019:** 50% de los funcionarios

### 1.3. Planeación estratégica – Indicadores de impacto institucional

Para dar inicio a esta sección vale la pena recordar que la entidad ha estructurado su planeación bajo la metodología de Norton y Kaplan, así que se estructuró la planeación por perspectivas estratégicas o áreas claves.

En este sentido se formularon once objetivos y sus respectivas iniciativas y tareas. Estos indicadores son los que conforman el tablero de control o cuadro de mando integral que han permitido monitorear el avance de la gestión, como parte del compromiso de la alta dirección por detectar brechas y tomar decisiones oportunamente. A cada objetivo se le ha asignado un indicador, los cuales se reconocen en la entidad como “indicadores de impacto institucional”.

Como parte introductoria de este documento se presentan las metas avances de la planeación en cuanto a estos indicadores, en lo corrido de 2019.

#### Cliente y beneficiario (Cuatro objetivos estratégicos)

##### 1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%

Para el año 2019 la meta de este indicador corresponde a cero; pero con el fin de identificar, priorizar y por ende establecer los acuerdos que serán necesarios para poder contribuir a la facilitación del comercio, se definió como prioridad la elaboración de un documento que permita visibilizar las barreras existentes para el comercio interno y externo de artesanía colombiana. Finalizada la vigencia y luego de un análisis del contexto en esta materia, se



concluyó el documento de "Identificación de Barreras para el comercio de Artesanías". Se identificaron 19 tipos de barreras y se realizó un estudio integral de cada uno con el fin de iniciar el proceso de acuerdos interinstitucionales. Insumo para las demás vigencias.

Sin embargo, durante el año, y aunque la meta era cero, producto de un conocimiento claro del sector y de algunas barreras, se realizaron gestiones en los Laboratorios de Innovación y Diseño para generar acuerdos y alianzas para la facilitación del comercio de artesanías. Para esto se realizaron algunas mesas de trabajo, entre ellas una sostenida con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en donde se priorizó como asunto crítico la identificación de las competencias de entidades sobre Registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables, resultado de la misma se obtiene la emisión del decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos. Considerándose este como el primer acuerdo que contribuirá a la facilitación del comercio.

**2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200	223	240	290	350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	720	720	720

En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento técnico-productivo se desarrollan actividades de asistencia técnica en 7 oficios artesanales, dirigidas a 223 unidades productivas independientes y 23 grupos o comunidades artesanas, en 15 departamentos y 38 municipios, generando un incremento promedio en la productividad del 20%, obtenido en diferentes fases de proceso productivo.

Así mismo en el marco del programa de Atención a Población Vulnerable (APV) en lo corrido del año se logró atender un total de 1.187 mujeres. Este es el indicador de producto directo, en el PND.



### 3. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	9	9	9

Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. A partir de 2020 se espera intervenir 9 comunidades.

### 4. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumento de los ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323	\$ 28.831	\$ 30.273	\$ 31.787	\$ 33.376	\$124.267
		5%	7%	5%	5%	5%	22%

Es importante acalarar que la meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones. En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, a partir de 2019 y durante este cuatrienio será por compra.

A continuación, se discrimina por iniciativa los ingresos percibidos por los artesanos en 2019. Cada una de estas iniciativas y sus resultados serán expuestas de manera más específica a lo largo de este informe.

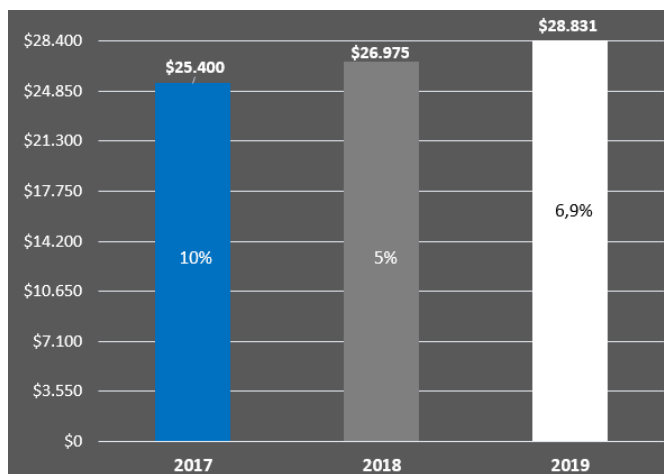




INGRESO DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019		Meta 2020
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	18.854	99%	19.797
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.795	140%	1.885
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.904	101%	3.050
RUEDAS DE NEGOCIO	1.861	1.954	2.357	121%	2.475
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)*	3.100	2.921	94%	3.067
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$26.974</b>	<b>\$28.323</b>	<b>\$28.831</b>	<b>102%</b>	<b>30.273</b>

Como se puede evidenciar, durante 2019 los artesanos lograron ingresos por un total de \$28.831 MM derivado de iniciativas que se muestran a continuación: \*Participación en ferias organizadas por AdC en asocio con terceros: \$18.854MM, equivalentes al 99% de cumplimiento de la meta que correspondía a \$19.110MM. \*Otros ingresos resultados de la participación en espacios de exhibición y promoción: \$1.795MM es decir un 140% de cumplimiento de la meta que equivalía a \$1.285MM. \*Ingresos por oportunidades comerciales: \$2.904MM, equivalente al 101% de la meta la cual equivalía a: \$2.874MM \*Ruedas de negocios: \$2.357MM, un 121% de los \$1.954 MM proyectados \*Inversión en producto artesanal: \$2.921MM un 94% de la meta que correspondía a \$3.100 MM.

Se puede evidenciar como en lo corrido de los últimos años la meta, de incrementar un 5% anual frente a la vigencia anterior, ha sido superada.



Comportamiento anual ingresos de los artesanos



**Procesos Internos** (Dos objetivos estratégicos)

**5. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	82,6	84,6	86,6

En el mes de marzo de 2019 se presentó el FURAG II con los avances de la gestión de la vigencia 2018 y bajo los nuevos requisitos de la versión 2 del MIPG. El resultado de este FURAG II fue publicado por el DAFP en el mes de mayo y el mismo se convirtió en la línea de base para el cuatrienio y sobre la cual se planteó la meta del indicador de producto incluida en el PND, en el pacto XV “Por una gestión pública eficiente”. Con base en lo anterior se establecieron las metas para los próximos cuatros años. El FURAG presentado arrojó como resultado para la entidad un total de 78,6 puntos, línea de base tomada en AdC para la proyección del cuatrienio.

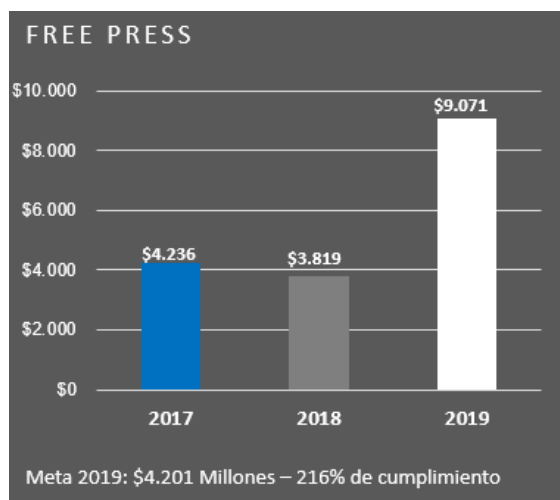
**6. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Incremento del valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 9.252	\$ 9.438	\$ 9.626	\$ 37.387
		10%	137%	2%	2%	2%	143%

La entidad ha formulado, como estrategia corporativa, iniciativas que han permitido incrementar el reconocimiento y visibilización de la actividad artesanal en diferentes canales y medios de comunicación. Para poder evidenciar esta gestión se ha establecido como herramienta de divulgación el free press, que permite monitorear y monetizar las apariciones en medios, boletines, blogs, etc



Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. El valor alcanzado en la vigencia 2019 fue de \$9.071MM, es decir un 216% de la meta para la vigencia correspondiente a \$4.201MM, que equivalía a un crecimiento del 10%. Cabe aclarar que el incremento se debió al logro en la contratación de una empresa de monitoreo de medios que logró evidenciar la gestión completa de comunicaciones. La línea de base se había tomado solo con datos free press que se obtenían con el apoyo de los aliados estratégicos en los dos grandes espacios de promoción: Expoartesano y Expoartesanas. A continuación el comportamiento de este indicador en los últimos años



### Aprendizaje y desarrollo (Un objetivo estratégico)

#### 7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	7,2	3,1	2,7	13

Esta medición es realizada por Great Place to Work, a través de una encuesta de percepción de ambiente laboral.

La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de



crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos, la medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos.

**Sostenibilidad Financiera** (tres objetivos estratégicos)

**8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 10.243	\$ 10.432	\$ 10.827	\$ 41.707

Este indicador incluye los resultados de las iniciativas de cofinanciación a nivel nacional, nivel internacional y alianzas y patrocinios.

En 2019 se esperaba percibir recursos provenientes de alianzas estratégicas por un monto total de \$9.760 millones. El monto esperado incluía \$5.710 millones por cofinanciación con organizaciones del orden territorial y nacional; \$1.050 millones de apalancamiento con organizaciones de orden internacional y \$3.000 millones por patrocinio de eventos.

Al cierre del año se logró obtener un valor total de \$10.205 millones, equivalente a un 105% de cumplimiento de la meta (la cual fue ajustada durante la vigencia, debido a la dinámica institucional de alianzas) lo que representa un incremento del 8% frente a los recursos percibidos bajo esta estrategia en la vigencia 2018, equivalentes a \$9.478 millones.

Este resultado se logró a través de las cuatro iniciativas definidas para tal fin así:

\*Cofinanciación Nacional: \$5.799 millones apalancaron la operación en las regiones, a través de convenios con entidades del orden público y privado, nacional y territorial.

\*Cooperación Internacional: \$1.076 millones que se lograron a partir de alianzas internacionales para la ejecución de proyectos

\*Patrocinios: Se logró patrocinios por un valor de \$3.330 millones dirigidos a fortalecer el desarrollo de los diferentes espacios de promoción.

A continuación, se evidencia el comportamiento de cada iniciativa que aporta el resultado de este indicador estratégico.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS						
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019 Inicial	Meta 2019 Ajustada	Resultado 2019		Meta 2020
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 4.560	\$ 5.710	\$ 5.799	102%	\$ 5.804
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 805	\$ 1.050	\$ 1.076	102%	\$ 1.076
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.330	111%	\$ 3.363
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$ 9.478</b>	<b>\$ 8.365</b>	<b>\$ 9.760</b>	<b>\$ 10.205</b>	<b>105%</b>	<b>\$ 10.243</b>

**9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51	91,51	91,51	91,51

Con corte a diciembre de 2019, se obligaron \$21.058 millones que corresponden al 91,44% del total de la apropiación de la vigencia equivalente a \$23.029 (Con la apropiación bloqueada por valor de \$4.752 millones y la adición presupuestal de 419 millones).

**10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia**

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Ingresos adicionales generados	80%	0%	90%	90%	90%	90%

En la vigencia 2019 se formuló el plan de acción encaminado al cumplimiento de este indicador; el mismo no incluyó acciones que generaran ingresos para el año 1; debido a que se hizo necesario adelantar adecuaciones que permitieran el eficiente aprovechamiento de



los inmuebles de la entidad; tarea que se realizó durante la vigencia.

**Comunidad y medio ambiente** (Un objetivo estratégico)

**11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas**

Objetivo	Indicador	2015			2016			2017			2018		
		Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento	Meta	Resultado	Cumplimiento
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	90%	100%	111%	90%	100%	111%	100%	100%	100%	100%	98,6%	98,6%

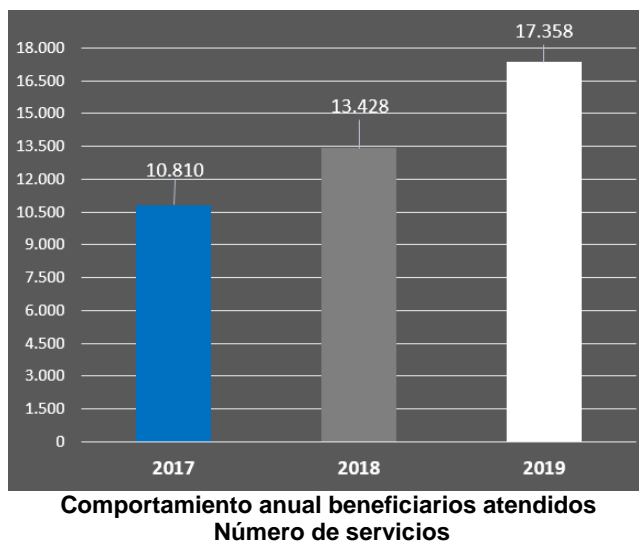
El Plan de Gestión Ambiental (PGA) en 2019 estuvo conformado por los programas de ecoeficiencia con 33 actividades formuladas y el programa misional con 5 actividades proyectadas. Al cierre del año se Implementó el 96.9% de las actividades contempladas dentro de los programas de ecoeficiencia, quedando una sola actividad pendiente de ejecución debido a recortes presupuestales, correspondiente a la instalación de canecas de colecta selectiva por área en la sede principal de la entidad para mejorar la separación en la fuente. Por otro lado, se ejecuta el 100% de las actividades contempladas dentro del programa misional. En conclusión, se obtiene un cumplimiento de implementación del PGA del 97.3%.

Como resultado transversal de la puesta en marcha de todas las estrategias e iniciativas definidas para el cumplimiento de la gestión se cuenta con un indicador estratégico que ha permitido evidenciar la cobertura demográfica de la vigencia.

Es así que durante 2019 producto de esta intervención se logró atender a 17.358 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento sobre la meta que equivalía a 15.609 (ajustada, la meta inicial del año era: 9.715) de la vigencia del 111% y un crecimiento del 29% frente a la atención realizada en 2018 que correspondió a 13.428 beneficiarios. De este logro sobresale el resultado de la atención a través de los laboratorios de Innovación y diseño (11.478 beneficiarios – 112% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (1.609 beneficiarios – 115% de la meta), el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) (1.495 beneficiarios – 111% de la meta), los beneficiarios de la inversión en producto



artesanal (669 beneficiarios – 115% de la meta)



La distribución de los beneficiarios y su cumplimiento por programa, proyecto e iniciativa se muestra a continuación con una breve descripción de sus resultados. En el desarrollo del presente informe de gestión se profundizará en cada uno de ellos de manera independiente.



BENEFICIARIOS ATENDIDOS (NÚMERO DE SERVICIOS)					
PROGRAMA /PROYECTO /INICIATIVA					
Programas / proyectos / iniciativas	Resultado 2018	Meta 2019	Meta ajustada 2019	Avance 2019	Observaciones
Beneficiarios de Fortalecimiento de la actividad artesanal	7.539	6.006	10.210	11.478	Se han atendido 11478 beneficiarios en 26 departamentos y Bogotá. 112% de cumplimiento
Beneficiarios atendidos población vulnerable y desplazada (APV)	910	700	1.350	1.495	Se han atendido 1495 beneficiarios en 6 departamentos.
Beneficiarios atendidos grupos étnicos	1.700	360	1.400	1.609	Se han atendido 1609 beneficiarios en 23 departamentos y Bogotá. 115% de cumplimiento
Beneficiarios de inversión de producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales	557	584	584	669	Con corte diciembre se compró producto artesanal a 669 proveedores de artesanías ubicados en 31 departamentos del país. El monto de la inversión en producto artesanal fue de \$3.599.371.723 Esto para un avance del 115% de la meta de beneficiarios.
Beneficiarios atendidos en capacitación en mercadeo y ventas	264	277	277	280	Se han beneficiado 280 artesanos en esta iniciativa, en 17 departamentos del país. Esto equivale a un 101% de cumplimiento de la meta de la vigencia.
Beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	269	282	282	284	Se han atendido 284 artesanos a través de esta iniciativa en 16 departamentos. El cumplimiento sobre la meta es del 101%
Artesanos atendidos ubicados en zonas turísticas colombianas		388	388	390	Se han atendido 390 artesanos a través de esta iniciativa en 16 departamentos. El cumplimiento sobre la meta es del 101%
Beneficiarios (unidades productivas) participantes en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1.132	1.118	1.118	1.153	Al mes de noviembre se ha contado con la participación de 1153 unidades productivas, es decir un avance del 103%, en 21 espacios de promoción así: Carnaval Artesanal de Pasto: 76; Feria de Manizales: 25; Manos de Oro (Popayán): 10; Expoartesano: 347; Encuentro Nacional de Maestros Artesanos en Neiva Huila: 4; Raíces Bucaramanga: 22; Oviedo: 12; Raíces El Retiro: 10; Mercado artesanal Las Aguas: 26; Festival musical Ibagué: 5; Sabor Barranquilla: 2; Mompox: 15; Raíces Pereira: 29; Panaca: 24; Raíces Duitama: 30; Feria Nacional de Pitalito: 20; Encuentro Raíces Cali: 32; Encuentro Raíces Montería: 20; Norte de Santander: 73; Expoartesanas:
<b>Total beneficiarios</b>	<b>13.428</b>	<b>9.715</b>	<b>15.609</b>	<b>17.358</b>	





## 2. GESTIÓN POR PERSPECTIVA ESTRATÉGICA 2019

A continuación, se presentan los resultados de la gestión realizada en 2019 por perspectiva estratégica.

### 2.1. CLIENTE Y BENEFICIARIO

Cuatro frentes de trabajo, operacionalizados en cuatro objetivos estratégicos es la forma que Artesanías de Colombia ha dado alcance a las necesidades, expectativas y derechos de los artesanos de nuestro país, como principal grupo de valor.

#### 2.1.1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.

Este objetivo aparece por primera vez en la planeación institucional a partir de 2019; vale la pena aclarar que para la entidad esto siempre ha sido parte de algunas acciones emprendidas, solo hasta esta vigencia se convierte en un tema estratégico, lo que obedece a las inquietudes puntuales que, en los diferentes ejercicios de participación, fueron manifestadas por los artesanos.

La comercialización de artesanía en el país aún cuenta con algunas barreras, a nivel nacional e internacional, que dificultan que la misma sea aún mayor, y aunque desde la entidad se han establecido estrategias encaminadas a promocionar, visibilizar e impulsar la comercialización de estos productos con iniciativas claras de articulación oferta demanda y generación de oportunidades comerciales, entre las que se destacan las ferias, las ruedas de negocios, la participación en eventos de promoción, entre otros, las cuales han permitido alcanzar logros significativos que se evidencian en la mejora de los ingresos de los artesanos (como se verá más adelante); aún falta un camino por recorrer en esta materia.

Sin embargo, este es un trabajo que la entidad no puede emprender sola, es por esta razón que a través de esta estrategia se ha elaborado una agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el apoyo de MINCIT para generar compromisos ante el alto gobierno a lo largo del cuatrienio.

Para dar inicio a este trabajo la entidad formalizó (como se evidenció en el capítulo anterior)



el documento diagnóstico de las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas. Producto de este trabajo se documentaron 19 barreras de comercialización, las cuales fueron clasificadas por temas así:

- Formalización
- Precio/competitividad
- Capacidad de producción
- Conectividad terrestre
- Campañas de promoción
- Acceso a certificaciones al “Sello de Calidad Hecho a Mano”
- Herramientas financieras
- Acceso Tics y comunicación
- Asociatividad
- Investigación e Innovación
- Habilidades de comercialización
- Trámites y documentación
- Financiera
- Legalidad materias primas
- Trámites de Exportación
- Registro de exportación DANE
- Canales de comercialización
- Alianzas productivas

Este estudio buscó, no solo establecer la dificultad sino identificar cuáles serían las posibles soluciones y las entidades, que por su deber ser misional, podrían y/o deberían emprender acciones que permitan eliminar estas barreras. Es así que, en el marco de la agenda definida y paralelamente al desarrollo del diagnóstico, para esta vigencia ya se logró concretar el primer acuerdo que contribuya a la facilitación del comercio.

Esto fue resultado de mesas de trabajo que se realizaron con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en donde se priorizó como asunto crítico “la identificación de las competencias de entidades sobre registro de cultivos de especies forestales maderables y no maderables”. Es así que se logra la emisión del Decreto 1532 del 26 de agosto de 2019 que establece las competencias de las Corporaciones Autónomas



Regionales "CARs" y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el registro de cultivos.

Este decreto simplificará el proceso de solicitud de trámites de aprovechamiento al tratarse de especies cultivadas y no de origen silvestre, permitiendo la legalización del primer eslabón de la cadena productiva, es decir del proveedor de la materia prima, lo cual facilitará la comercialización de productos y el cumplimiento normativo respecto al diligenciamiento de los libros de operaciones que contarán con los soportes de legalidad de las materias primas con las cuales se elaboran los productos artesanales.

Como meta institucional se espera que, en cada vigencia del cuatrienio, el 100% de las barreras que se prioricen trabajar, sean gestionadas a partir de acuerdos y/o acciones concretas, interinstitucionales. Para 2019, y aunque no estaba proyectado, se logra el primer acuerdo, avanzando con las metas de la planeación estratégica.

### **2.1.2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.**

El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de iniciativas como el mantenimiento de laboratorios de innovación y diseño, la ejecución de proyectos regionales, los programas



especiales, entre otras, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición así como promover la competitividad del producto artesanal.

Como se veía en el capítulo anterior, el principal resultado de este objetivo se evidenciará a través de las unidades productivas que logren ser fortalecidas, es decir a través del incremento de la productividad año tras año, el cual esperaba empezar con un 15% en 2019 y concluir en un aumento del 25% en 2022. Sin embargo, el resultado estuvo por encima de lo esperado, logrando un 20% de incremento de la productividad en 2019.

Esto se logró gracias a las actividades que se implementan en el marco de la estrategia nacional de mejoramiento productivo, cuyo fin es obtener ese incremento de la productividad; parte de estas acciones están orientadas a apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas, a través de asistencias técnicas dirigidas tanto a grupos artesanales como a unidades productivas independientes. Estas iniciativas fueron:

1. Asistencia técnica en el proceso productivo de patronaje para el oficio de trabajo en tela llevado a cabo en el departamento de la Guajira, en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo y Albania.
2. Asistencia técnica llevada a cabo en la comunidad de Ciénaga departamento de Magdalena, en el oficio trabajo en Totumo, en el marco del proyecto financiado por USAID y operado por ACDI VOCA y Artesanías de Colombia.
3. Asistencia técnica llevada a cabo por maestra artesana en las comunidades de Aracataca y Ciénaga, departamento de Magdalena, en el oficio de tejeduría en calceta de plátano y banano, en el marco del proyecto productivo con ACDI VOCA.
4. Capacitación dirigida a artesanos para el mejoramiento de procesos de secado y preservación de las maderas en departamentos con oficio de trabajos en madera: Atlántico (Galapa) y Boyacá (Escuela Taller de Tunja).
5. Asistencia técnica en el mejoramiento de la técnica en talla y de procesos relacionados con acabados naturales e industriales de productos artesanales en el oficio de trabajo en madera en: Atlántico (Tubará), Córdoba (Ciénaga de Oro), Sucre (Sampues), Bolívar (Mompox) y Huila (Neiva).
6. Asistencia técnica en el oficio de alfarería en las comunidades de Amuche (municipio de



Uribia -Guajira) y Ponedera (Atlántico) para el perfeccionamiento en la expresión plástica, con el fin de mejorar la calidad del producto final y brindar elementos de identidad. Se realizan Implementación técnicas y mejoramiento de pastas cerámicas y taller de engobes. Asimismo, se realizan implementaciones tecnológicas correspondientes a la entrega de herramientas básicas e insumos.

7. Asistencia técnica en el oficio de trabajo en madera dirigida a la Escuela Taller de Boyacá para el mejoramiento técnico del proceso de acabados: acabados a base de agua (cera de abejas, goma laca, tintes naturales, bruñidos, craquelados y aplicación de laca a base de agua).

8. Asimismo, se realiza asistencia para el mejoramiento en la técnica de talla de madera y manejo de herramientas empleadas para esta técnica, con el objeto de mejorar la calidad del producto final.

Por otro lado, y con el fin de alcanzar el objetivo en desarrollo, se han ejecutado talleres de emprendimiento encaminados a incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal. En 2019 se realizaron 1.240 talleres de emprendimiento (desarrollo humano, comercialización etc) de los cuales 320 corresponden a los laboratorios de innovación y diseño y 1.560 a los proyectos especiales. Esto equivale a un cumplimiento de la meta del 130% de los 950 proyectados.

Como parte de esta iniciativa se reportaron un total de 10.163 artesanos capacitados en habilidades empresariales: costos, Asociatividad, trabajo en equipo y en mercadeo, es decir 102% de avance sobre la meta equivalente a 10.000 artesanos.

Estas acciones, y la estrategia en general se ha conseguido gracias al fortalecimiento de los laboratorios de Innovación y Diseño. Los laboratorios son un programa de Artesanías de Colombia a través

LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

del cual se fortalecen las competencias humanas, productivas, técnicas, empresariales y comerciales de las comunidades con mayor vocación artesanal del país, con un énfasis en la identidad, el diseño, la calidad y la innovación aplicada a los procesos productivos y a los productos.



Actualmente están en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos más Bogotá que ofrecen programas y metodologías específicas de acuerdo al tipo de población y a la vocación artesanal de cada territorio. 23 departamentos, más Bogotá se atienden a través de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño, al cual los artesanos se inscriben de acuerdo a la convocatoria realizada. El resto de departamentos se atienden a través de los programas especiales de los Laboratorios de innovación y diseño:

- Programa de atención a grupos étnicos
- Programa de atención a población víctima y vulnerable
- Programa Nacional de Moda y Joyería

Estos programas y proyectos cuentan con enfoques de atención diferencial en función del tipo de población o de la vocación artesanal específica y tienen procesos de focalización y selección distintos

A partir de la vigencia 2020, se dará inicio al proyecto Expedición 2020, a través del cual se atenderán de manera prioritaria los departamentos de Caquetá, Meta, Vichada, Casanare, Arauca, Vaupés, Guainía y Guaviare.

Fortalecer los laboratorios implica contar con el enlace de manera permanente y procurar mantener activa y en mejora constante la oferta institucional a la que se puede acceder a través de los mismos. Es así que durante la vigencia 2019, se realizó una actualización al portafolio de servicios de la entidad, lo cual permitió optimizar las caracterizaciones de cada uno, identificar los momentos de verdad y de esta manera mejorar el flujo de atención; a continuación, se pone disposición y conocimiento de la ciudadanía, los datos más importantes de los servicios que se prestan a través de los Laboratorios.

**¿Qué servicios y programas se ofrecen en los Laboratorios de Innovación y Diseño?**

Servicio	A quién va dirigido	Cómo se accede
Asistencia técnica integral a través de talleres teóricos y prácticos con 5 componentes temáticos:	A talleres artesanales, unidades productivas, grupos, comunidades o asociaciones artesanales	A través la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales. (1 en el año).



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterización</li> <li>2. Desarrollo Humano y social</li> <li>3. Co-diseño</li> <li>4. Producción y Calidad</li> <li>5. Promoción y Comercialización.</li> </ol> <p>Los mejores productos de cada laboratorio integran una colección que se presenta en Expoartesanías, Expoartesano y otros mercados y eventos artesanales a lo largo del año.</p>	<p>de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Guajira, Cesar, Magdalena, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Santander, Norte de Santander, Amazonas, Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó.*</p>	<p>*Cupos limitados de acuerdo a disponibilidad de recursos en cada departamento.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Asesorías puntuales para que los artesanos fortalezcan sus competencias en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de producto</li> <li>2. Costos y procesos productivos</li> <li>3. Imagen y marca</li> <li>4. Mercadeo y comercialización</li> </ol>	<p>Artesanos individuales de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Guajira, Cesar, Magdalena, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Santander, Norte de Santander, Amazonas, Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó.</p>	<p>A través de programación que se publicará en la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>*Cupos limitados por mes.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Capacitación y asesoría jurídica de la mano de la Superintendencia de Industria y Comercio para la protección de la Propiedad Intelectual de los artesanos a través de signos distintivos como Denominación de Origen, registro de diseños industriales y marcas</p>	<p>A todos los artesanos productores.</p>	<p>Se programan jornadas de capacitación en derechos de autor y registros de marcas a lo largo del año para los beneficiarios de los programas de Artesanías de Colombia.</p> <p>*Las capacitaciones y asesorías no tienen</p>



<p>individuales y colectivas.</p> <p>Tarifas preferenciales para el registro de marcas de los artesanos, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarifa registro de marca individual para artesanos: \$80.500 / (\$1.166.500 tarifa de mercado).</li> <li>• Tarifa registro de marca colectiva para artesanos: \$111.000 / (\$1.547.000 tarifa de mercado).</li> </ul>		<p>costo para el artesano.</p>
<p>Construcción y promoción de normas técnicas de calidad (Sello de calidad "Hecho a mano") para el sector artesanal de la mano con el Icontec.</p>	<p>Artesanos o entidades territoriales interesados.</p>	<p>*Asistencia técnica de Artesanías de Colombia gratuita.</p> <p>*Costo de acuerdo a tarifas del ICONTEC para la certificación y otorgación de Sellos.</p>
<p>Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias locales y regionales.</p>	<p>Organizadores de ferias artesanales locales y regionales</p>	<p>*Dependiendo del alcance, se brinda asesoría gratuita o pagada.</p>
<p>Comité de compras: todos los artesanos que participan en los programas de Artesanías de Colombia pueden participar en los comités de compras para convertirse en proveedores de las tiendas promocionales de Bogotá, Medellín y Cartagena.</p>	<p>Artesanos con productos que cumplan altos estándares de calidad.</p>	<p>A través de la página web de Artesanías de Colombia.</p> <p>*La participación no tiene costo para el artesano.</p> <p>*Después de la inscripción, se surte un proceso de curaduría para verificar estándares</p>





		de calidad, capacidad de producción y precio.
Artesano Digital: Programa de capacitación para que los artesanos conozcan y usen las tecnologías de la información y comunicación como herramientas de promoción y comercialización	Artesanos y público en general.	A través de la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales. *No tiene costo para el artesano.

**¿Qué actividades generales se adelantan desde los Laboratorios?**

- ✓ Diagnósticos y caracterizaciones (departamento, municipio, comunidad, productos).
- ✓ Plan de Acción para cada Laboratorio.
- ✓ Gestión, formulación y ejecución de proyectos.
- ✓ Capacitaciones y asesorías.
- ✓ Mesas regionales de apoyo a la actividad artesanal en las que participan artesanos y entidades para identificar necesidades y oportunidades para fortalecer el sector artesanal de cada departamento.
- ✓ Elaboración de Bitácoras de diseño por municipio (registro de implementación de talleres de codiseño).
- ✓ Identificación de artesanos para postular al reconocimiento de la Medalla a la Maestría Artesanal
- ✓ Convocatoria de artesanos para las jornadas de registro de marca y demás servicios que ofrece la entidad en los territorios.
- ✓ Identificación de Maestros artesanos para transmisión de oficios.
- ✓ Identificación de Rutas turísticas de los departamentos.
- ✓ Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- ✓ Apoyo a ferias artesanales locales.
- ✓ Apoyo a comisiones y eventos de programas especiales.



- ✓ Participación en mesas preparatorias y en Talleres Construyendo País y seguimiento a compromisos.

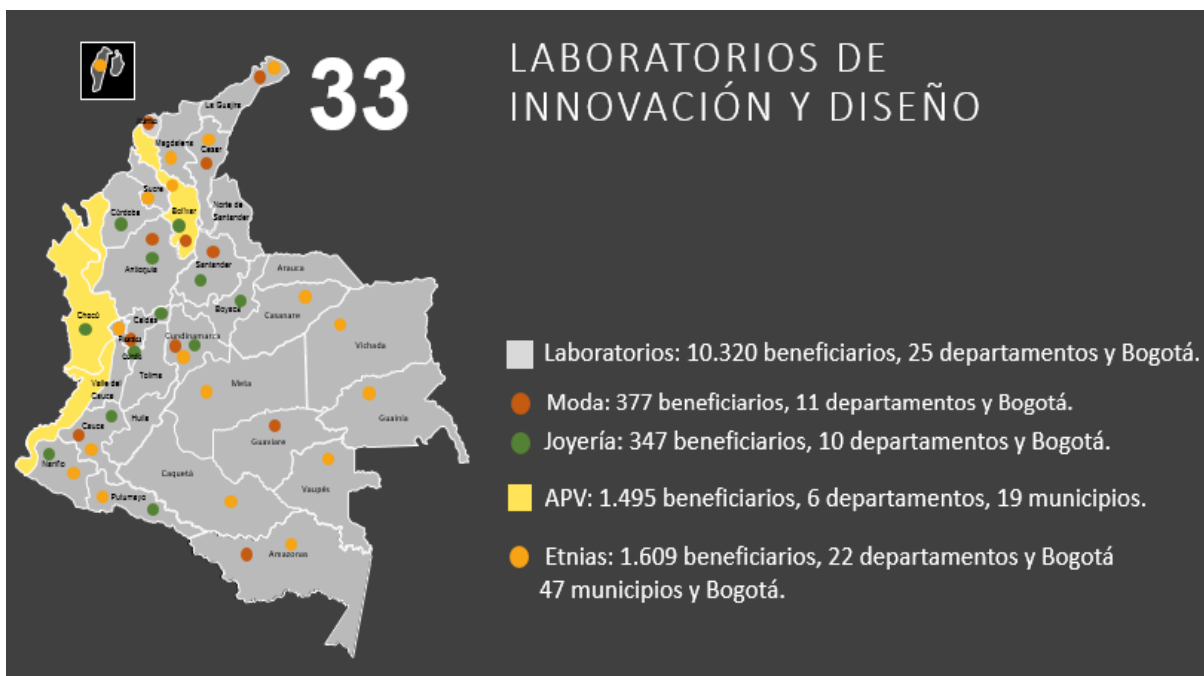
Como se mencionó anteriormente, además de prestar los servicios de la entidad, en los laboratorios se implementan diferentes programas, los cuales se ejecutan acorde a la población objetivo y los diferentes oficios en las regiones, así:

**Programas que ofrecen los Laboratorios de Innovación y Diseño**

Programa	A quién va dirigido	Cómo se accede
<p><u>Programa Nacional de Moda y Joyería</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moda: Este programa articula a las comunidades artesanas con vocación de moda de Colombia con la industria de la moda nacional e internacional, incentivando relaciones equilibradas, justas y sostenibles y promoviendo el desarrollo de productos innovadores acordes con tendencias del mercado de moda nacional e internacional.</li> <li>• Joyería: Este programa busca fortalecer de forma integral a las comunidades joyeras artesanales del país que trabajan la técnica de filigrana, microfundición y armado.</li> </ul> <p>Adicionalmente, se cuenta con una Unidad de Formación en Bogotá donde se forman estudiantes como técnicos laborales por competencias en joyería.</p>	Comunidades artesanales con vocación de moda y joyería-	Comunidades priorizadas por el equipo de Artesanías de Colombia.  *No tiene costo para el artesano.
<b>Programas Especiales</b>		
APV – Atención a población víctima y vulnerable: Apoya artesanos en situación de vulnerabilidad con el fin de mejorar sus condiciones de vida, brindándoles capacitaciones de orden técnico, social, cultural y comercial, así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.	Comunidades vulnerables y/o en condición de desplazamiento del litoral Pacífico, Urabá Antioqueño y el departamento de Bolívar.	*No tiene costo para el artesano.
Atención a grupos étnicos: se enfoca en el fortalecimiento de las comunidades étnicas	Comunidades étnicas constituidas	Solicitud de atención formal y



<p>artesanales desde un enfoque de desarrollo productivo diferencial que permita a las comunidades empoderarse de sus prácticas productivas propias. El programa tiene un enfoque integral que incluye un fortalecimiento asociativo, cultural, social, productivo y comercial, así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.</p>	<p>bajo un modelo asociativo (Corporación, asociación, AET, etc.).</p>	<p>escrita dirigida a Artesanías de Colombia y/o al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Selección por parte de comité evaluador conformado por ambas entidades.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
---	--	---



Intervención 2019

Los servicios y programas se combinan de acuerdo con las potencialidades, necesidades, nivel de madurez de las comunidades e interés de los socios y aliados, y se materializan en proyectos regionales que se ejecutan en convenio, alianza o de forma directa por Artesanías de Colombia.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y



nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Actualmente están en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos más Bogotá.

Al cierre de 2019 se ejecutaron 53 proyectos a través de convenios. Así mismo, 94 socios y/o aliados, del orden nacional y territorial, aportaron a la gestión en las regiones (17 alcaldías, 16 gobernaciones, 11 cámaras de comercio, 12 universidades, 13 fundaciones, 8 empresas, 4 CAR, 11 entidades del Gobierno Nacional, 2 cajas de compensación). Es decir que durante 2019 en todos los departamentos se contó con al menos un proyecto o con acciones vinculadas a un proyecto. La meta de la vigencia en cuanto a aliados/socios regionales correspondía a 48 aliados, es decir que se cumplió la meta en un 195%.

En este sentido, en 2019 los Laboratorios atendieron 11.478 beneficiarios (incluyendo la atención en el marco de los programas de Sello de calidad, Moda Viva, Programa Nacional de Joyería y Propiedad Intelectual). Se han atendido beneficiarios en 268 municipios. Se han logrado apalancar \$ 6.875 MM, a través de diferentes convenios y alianzas regionales, nacionales e internacionales, de este total \$3.483 corresponden a la gestión en las regiones. (Como se mostrará más adelante en este documento).

Por otro lado, una de las iniciativas ejecutadas a través de los laboratorios son las mesas regionales de apoyo, que son un mecanismo creado para concretar alianzas y recursos de cofinanciación en las regiones. La Secretaría Técnica es liderada por los enlaces regionales. En los encuentros se identifican los actores claves para transferir el conocimiento y se formaron diferentes actores para la ejecución de proyectos regionales con énfasis en la actividad artesanal.

Este mecanismo se ha convertido, además, en la estrategia principal de participación ciudadana y rendición de cuentas en las regiones, pues permite, como parte del ejercicio, un diálogo de doble vía con los diferentes actores de la actividad artesanal y las partes interesadas de la entidad. Como resultado de los mismos se logra identificar necesidades puntuales a ejecutar a través de los proyectos regionales, se informa sobre los resultados de la gestión a nivel nacional y del departamento correspondiente. Estos encuentros han permitido a la entidad mostrar los resultados del trabajo de los artesanos vinculados a los



Laboratorios de Innovación y Diseño y presentar la Planeación Estratégica de cara al presente periodo de Gobierno donde la apuesta por fortalecer la economía naranja representa una gran oportunidad para el sector artesanal.

En 2019, se realizaron 22 encuentros regionales, de los 25 proyectados para el año, es decir un 88% de avance de la meta. Estos han contado con la participación de 654 artesanos y entidades que apoyan el sector artesanal. Entre las principales conclusiones de los mismos, se encuentran: la necesidad de las regiones porque Artesanías de Colombia continúe gestionando recursos técnicos y financieros para la ejecución de proyectos de asistencia técnica integral en todos los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal. De igual forma, la necesidad de capacitaciones en oficios artesanales en alianza con instituciones del orden nacional (como el SENA), cofinanciar proyectos para garantizar el uso sostenible de materias primas para la producción artesanal, incrementar las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales para los artesanos, desarrollar proyectos de investigación conjunta, con instituciones académicas y la promover el relevo generacional de los artesanos de las diferentes comunidades con vocación artesanal.

Otra iniciativa ejecutada en el marco de los laboratorios es la de caracterización sociodemográfica de los artesanos del país, logrando entre 2014 y 2019, identificar y caracterizar 31.529 artesanos. De las 33 divisiones políticas (32 departamentos y Bogotá) 29 han sido caracterizadas, logrando así una cobertura del 87,9%. Producto de los diagnósticos y caracterizaciones regionales se logró la documentación de 24 infografías.

Esto se logra a través del SIEAA (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal), el cual durante la vigencia ha obtenido otros logros significativos como es el alcanzado en el marco del trabajo desarrollado en la mesa técnica de Economía Naranja donde se logró identificar y analizar 145 productos en la Clasificación Central de Productos (CPC) a su vez clasificados en 26 códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Dicho trabajo es fundamental a la hora de posicionar el sector artesanal en las estadísticas nacionales, ya que servirá de insumo para todos los instrumentos de medición que realice el DANE. Es la oportunidad de visibilizar el sector.



Así mismo el DANE, en el mes de marzo, realizó la identificación y caracterización de las operaciones estadísticas y registros administrativos que produce Artesanías de Colombia a través del SIEAA, los cuales fueron incluidos en los inventarios de información estadístico del Plan Estadístico Nacional. El DANE resaltó la importancia de la información generada por el SIEAA y decidió que dicha información será insumo de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja y visibilizada en el Sistema de información de la Economía Naranja (SIENA) y el reporte naranja.

RESULTADOS 2019	
<b>RECURSOS PGN - AdC (MM)</b> Ejecutados: \$5.374	<b>\$ 5.377</b>
<b>RECURSOS GESTIONADOS DE COFINANCIACIÓN (MM)</b>	<b>\$ 3.483</b>
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>11.478</b>
<b>TALLERES REALIZADOS</b>	<b>7.440</b>
<b>SOCIOS Y ALIADOS</b> 17 alcaldías – 16 gobernaciones – 11 cámaras de comercio – 12 universidades – 13 fundaciones – 8 empresas – 4 CAR – 11 entidades del Gobierno Nacional – 2 cajas de compensación	<b>94</b>
<b>EVENTOS REGIONALES (con 50 aliados regionales)</b> Unidades productivas beneficiadas	<b>76</b> <b>1.000</b>
Ventas (MM)	<b>\$ 944</b>
<b>VENTAS FACILITADAS EN LAS REGIONES (MM)</b> Clientes: 50	<b>\$ 184</b>
<b>COMPRA PRODUCTO LABORATORIOS - TIENDAS PROMOCIONALES (MM)</b>	<b>\$ 61</b>
<b>VENTAS EXPOARTESANÍAS (MM)</b>	<b>\$ 266</b>
<b>VENTAS TOTALES (MM)</b>	<b>\$ 1.455</b>

Resultados globales del Programa

### Productividad y competitividad del sector artesanal

En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento técnico-productivo se desarrollan actividades de asistencia técnica, que han generado un incremento promedio en la productividad del 20% (como se evidenció en el primer capítulo de este documento) obtenido en diferentes fases de proceso productivo:

- Oficio de trabajo en madera: Capacitación técnica en los procesos de secado y preservación, talla y acabados en madera e implementación tecnológica correspondiente a 10 kits de herramientas para talla e insumos para acabados en madera y la instalación



de 2 cámaras de secado solar. Todo esto en 11 departamentos y 22 municipios a nivel nacional.

- Oficios alfarería y cerámica: Asistencia técnica brindada para la realización y estandarización de pastas cerámicas, implementación y preparación de engobes y mejoramiento de procesos de secado y quema de piezas, entre otros proceso productivos intervenidos, en 4 departamentos y 4 municipios de la Costa Caribe.
- Oficio trabajo en cuero: fortalecimiento de técnicas básicas como moldeado, corte, costura a mano y entintado de bordes, en las comunidades dedicadas al oficio y en otras sin conocimiento en el trabajo del cuero, con el objeto de mejorar el acabado del producto, aumentando el ciclo de vida, en 4 departamentos y 7 municipios.

Con el fin de ampliar el alcance de las iniciativas que se muestran a continuación y de potencializar la actividad artesanal en el marco de la economía naranja, en 2019 toda la gestión institucional se fortaleció con base en la identificación de los aliados potenciales que se encuentran categorizados como industrias creativas.



De esta manera parte de los retos a asumir durante el cuatrienio es el de lograr incrementar la articulación de la actividad artesanal con otras actividades pertenecientes a la economía



naranja. Para la vigencia la meta establecida era de 3 articulaciones, logrando al corte de este informe el 100% de cumplimiento. Las tres iniciativas definidas para lograr dicha articulación, en 2019 son: Arte, Arquitectura y Diseño. Al corte de este informe los avances de la gestión en cada uno de ellos se muestran a continuación:

**Arte:**

Esta iniciativa se operacionalizará a través del Programa Arte Vivo: cofradía de artesanos y artistas, de Artesanías de Colombia.

El objetivo del programa es generar un acercamiento entre arte contemporáneo y artesanía, legitimando en el contexto local, la necesidad de desdibujar fronteras rígidas y jerarquías innecesarias, en un momento en el que se evidencia un interés creciente del arte por retornar al craft y por abordar en la reflexión artística conocimientos ancestrales.

Los procesos creativos del programa se realizarán en colaboración y diálogos entre creadores para realzar e impulsar técnicas artesanales, en un marco artístico que permita además enaltecer y dignificar a los artesanos. Así mismo, esta colaboración entre artista y artesano, se entiende como el nacimiento de un proceso creativo alterno, en donde no prime la autoría unipersonal, sino el proceso colaborativo y generoso; entre los artistas se encuentran:

Antonio Caro, Delcy Morelos, Edinson Quiñones, Felipe Arturo, Gabriel Sierra, Juliana Góngora, Julieth Morales, Karen Paulina Biswell, Luis Fernando Roldán, Luz Ángela Lizarazo, María Roldán, Mateo López, Susana Mejía.

El programa Arte Vivo se ha desarrollado en diferentes frentes:

- Exposición "Múcura" realizada para el lanzamiento del programa en la sala del Claustro de las Aguas de Artesanías de Colombia, en la cual se consideró importante mostrar un proceso colaborativo entre arte y artesanía, que en este caso consistió en presentar la Colección de cerámica de la Chamba que ha realizado Miguel Ángel Rojas. La intención fue dar inicio al programa mediante el enaltecimiento del artesano por parte de un artista.





- Gestión con la Cámara de Comercio para poder concretar el lanzamiento del programa durante la feria Artbo, en un marco teórico y de pensamiento, invitando a los expertos Ticio Escobar (Curador y pensador contemporáneo) y Pablo León de la Barra (Curador), para hacer un intercambio sobre experiencias en relación con el arte y su diálogo con la artesanía, mediante el conversatorio: La belleza de los otros: arte indígena y artesanía en el circuito creativo contemporáneo.



- Selección curatorial y encuentros con los artistas seleccionados para el programa y participación en Expoartesanías 2019

## Arquitectura

En el espacio de Laboratorios de diseño e Innovación de Artesanías de Colombia que se presentó en EXPOARTESANIAS 2019, se adecuó un espacio para hacer el lanzamiento del programa Arquitectura-Artesanía, exhibiendo un total de 12 paneles con propuestas de materiales y técnicas para presentar a decoradores, arquitectos, empresas y diseñadores de interiores y que pueden ser empleadas como acabados arquitectónicos, con muy buenos acabados, calidad, precios competitivos y análisis de costos por metro cuadrado, (se anexa presentación) El objetivo de este espacio fue el de dar a conocer el interés de Artesanías de



Colombia en articular estas dos industrias creativas y el potencial que representa vincular la artesanía al mercado de acabados arquitectónicos.

Se consolidó una base de datos de 235 personas interesadas en los paneles, para lo cual, durante el año 2020 se consolidará el catálogo definitivo y se realizarán los contactos por parte del área de promoción para concretar negocios para las comunidades de artesanos.

### **Diseño**

En ejecución del modelo de atención en diseño para la artesanía en los Laboratorios de Innovación y Diseño, Artesanías de Colombia vinculó durante el año 2019 un total de 7 diseñadores líderes, 25 diseñadores locales y 35 diseñadores por proyectos, para un total de 67 diseñadores que trabajaron directamente con todas las comunidades de artesanos atendidas. Se consolidó la estrategia de codiseño y se desarrolló la “maleta de diseño de AdC” como herramienta metodológica para el desarrollo de talleres de diseño con los artesanos. Se ha realizado una inversión de \$1.873MM.

Así mismo, se participó activamente en la mesa de diseño de MINCULTURA como parte de las estrategias del Gobierno Nacional.

Adicionalmente, como resultado de los talleres de codiseño, se logró un total de 1.439 productos diseñados. Estos diseños fueron revisados y avalados por el equipo correspondiente, aprobando para producción un total de 1.208; es decir el 84% de los diseños. Es importante resaltar que de los 1.208 diseños a producir 910 corresponden a nuevos productos, es decir un 101% de la meta definida para la vigencia, la cual correspondía a 900 nuevos productos.

Es importante destacar, de manera resumida, los resultados de los programas que prestan en los Laboratorios, a continuación, una breve descripción de los principales logros:

#### **a) Programa de Moda Viva**

Moda Viva, es una de las marcas más recientes de la entidad, tiene como objetivo crear una relación virtuosa, justa y exitosa entre la industria de la moda nacional contemporánea y las



comunidades artesanales del país, a través del vestuario y los accesorios que se presentan como una expresión de las diversas identidades estéticas y culturales de Colombia.

Así mismo, se busca incentivar a diseñadores urbanos a que desarrollen colecciones exclusivas con artesanos para presentarlas en las diferentes plataformas de Artesanías de Colombia. Moda Viva explora métodos para desarrollar formatos productivos perdurables en el tiempo y realiza trabajos de campo con las comunidades artesanales para el desarrollo de nuevos productos con el fin de fortalecer la innovación y el diseño.

En lo corrido del año se ejecutaron las siguientes actividades en las comunidades atendidas, conforme el plan de trabajo formulado para la vigencia:

1. Elaboración de herramientas para desarrollar trabajo con comunidades
2. Comunidades: Desarrollo de la colección institucional Moda Viva
3. Articulación Interinstitucional: *Laboratorios y demás proyectos institucionales*
4. Colecciones Capsula con diseñadores externos
5. Participación en espacios de promoción y generación de oportunidades comerciales, con la *Colección Moda Viva*
6. Alineación con iniciativas de Promoción y generación de oportunidades comerciales
7. Negocios facilitados por el Programa Moda Viva.

Como principales resultados de cada una de estas actividades se destacan:

1. Elaboración de herramientas para desarrollar trabajo con comunidades

Las herramientas que se elaboraron y fueron de gran utilidad en este proceso fueron:

- Presentación de tendencias
- Matriz general de diseño
- Matrices regionales
- Protocolo para el manejo de las colecciones capsula
- Presentación general de moda



**Matriz general de diseño Moda Viva – 2019**  
**Elaborado por: Juanita Gil – Jennibeth Iguarán**

2. Trabajo con comunidades: desarrollo de la colección institucional moda viva.

El desarrollo de la colección se realizó en los municipios que se muestran a continuación, según las actividades planificadas:

✓ Risaralda, comunidad Embera: Beneficiarios nuevos atendidos: 51

Actividades:

- Desarrollo de prototipos con el grupo Éxito y Revista Fucsia. Diseñadora Renata Lozano.
- Seguimiento a producción

✓ Guapi – Cauca (Eperara): Beneficiarios nuevos atendidos: 43

Actividades:

- Taller de sensibilización a la moda
- Taller de tendencias
- Desarrollo de líneas de producto

✓ San José del Guaviare – Pluri- étnico. Beneficiarios nuevos atendidos: 17

Actividades:

- Taller de sensibilización a la moda
- Taller de tendencias
- Desarrollo de líneas de producto

✓ Medellín – Expoartesano. Beneficiarios nuevos atendidos: 4

Actividades:

- Asesoría puntual para desarrollo de productos.

✓ Amazonas – Puerto Nariño (Tikunas), San Martín (Cocamas). Beneficiarios nuevos atendidos: 39

Actividades:

- Taller de sensibilización a la moda
- Socialización piezas tradicionales de cultura material
- Taller de tendencias
- Taller de creatividad



- Desarrollo de líneas de producto
- ✓ Atlántico – Galapa y Puerto Colombia. Beneficiarios nuevos atendidos: 36  
Actividades:
  - Taller de sensibilización a la moda
  - Taller de tendencias
  - Desarrollo de líneas de producto



Taller desarrollo de líneas de producto Galapa  
Foto: Jennibeth Iguaran

- ✓ Andes – Antioquia (Embera Chami). Beneficiarios nuevos atendidos: 8  
Actividades:
  - Taller de sensibilización a la moda
  - Socialización piezas tradicionales de cultura material
  - Taller de tendencias
  - Taller de creatividad
  - Desarrollo de líneas de producto

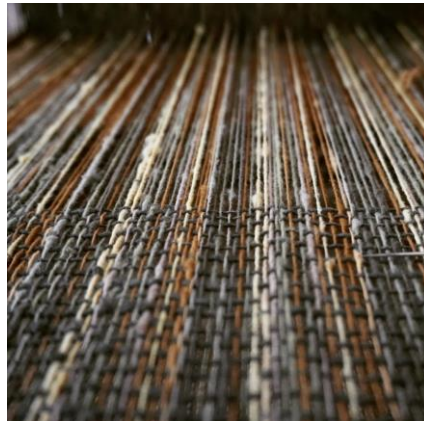


Grupo Embera Chami. Andes – Antioquia  
Foto: Juanita Gil

- ✓ San Jacinto – Bolívar. Beneficiarios nuevos atendidos: 24  
Actividades:
  - Taller de sensibilización a la moda



- Taller de tendencias
  - Desarrollo de líneas de producto
- ✓ Charalá – Santander. Beneficiarios nuevos atendidos: 9
- Actividades:
- Taller de tintes naturales por reserva,
  - Taller de sensibilización a la moda,
  - Taller de tendencias y co creación
  - Desarrollo de producto.



Resultados taller de tintes naturales  
Foto: Jennibeth Iguaran

- ✓ La Mina, Atanquez - Cesar. Beneficiarios nuevos atendidos: 42
- Actividades:
- Sensibilización a la moda (Moda + Artesanía)
  - Taller de Tendencias
  - Taller tintes Naturales
  - Taller de desarrollo de líneas de producto.
- ✓ Turbo – Antioquia. Beneficiarios nuevos atendidos: 16
- Actividades:
- Desarrollo de taller de Sensibilización a la moda Moda + Artesanía, Desarrollo de taller tendencias
  - Taller de co creación para diseño de líneas de producto.
- ✓ Uribía, Barrancas, Maicao – Guajira. Beneficiarios nuevos atendidos: 66
- Actividades:
- Taller de tendencias
  - Taller de Color
  - Taller de desarrollo de líneas de Producto
- ✓ Comunidad Wounnan – Bogotá. Beneficiarios nuevos atendidos: 15
- Actividades:
- Taller de sensibilización a la moda





- Taller de tendencias
- Desarrollo de líneas de producto

✓ Orito – Putumayo. Beneficiarios atendidos: 22

Actividades:

- Taller de tendencias
- Taller de color
- Taller de Co diseño
- Taller de exploración técnica

### 3. Articulación interinstitucional: Laboratorios, proyectos institucionales y proyectos especiales.

✓ Laboratorio Putumayo:

Acciones encaminadas a atender la Comunidad de Orito y Joyeros de Mocoa, para la creación de colección conjunta entre técnicas de joyería y tejeduría en chaquira. La gobernación del Putumayo solicita dentro del convenio marco establecido con Artesanías de Colombia, la atención a la comunidad pluri – étnica, ubicada en el casco urbano de Orito. Se realizan dos visitas encontrando que los tiempos de ejecución establecidos por la gobernación no son suficientes para el desarrollo de colección debido a la falta de experticia de la comunidad en la técnica. Por otro lado, al ser proyectado como producto fusión con los joyeros de Mocoa, se requirió la entrega de la materia prima: plata.

✓ Laboratorio Bogotá:

Socialización de tendencias y matriz a ser aplicadas en Bogotá, por los talleres atendidos desde el Laboratorio de Bogotá. Así mismo se hace la compra de producto al programa de asesorías puntuales de 5 proveedores a quienes se les hace seguimiento desde el programa.

✓ Laboratorio de Santander:

En el mes de septiembre, se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga Universidad UTS, un workshop en la facultad de Dirección de Moda. En el marco de esta actividad, se desarrollan las siguientes acciones:

- Introducción a la historia y el fenómeno de la moda
- Conformación de grupos compuestos por estudiantes de primer al cuarto semestre y una artesana.
- Charla proceso metodológico



- Charla de co-diseño
- Presentación Programa Moda Viva
- Búsqueda de elementos de inspiración.
- Desarrollo de productos
- Sesión de evaluación

El resultado de esta interacción con estudiantes tiene como objetivo general, concientizar respecto al trabajo con comunidades y técnicas artesanales, lo cual puede prevenir problemas de apropiación cultural, que perturben la identidad de las comunidades. De dicho encuentro se dio como resultado 14 prototipos de los cuales dos se desarrollaron en desarrollo para su exhibición en el stand de Moda viva 2019 – Expoartesañas.



**Workshop UTS – Foto equipo Artesanías de Colombia Santander**

- ✓ Articulación general con laboratorios y programas especiales:

Teniendo en cuenta las observaciones sobre las comunidades que no está cubriendo Moda Viva, y que presentan tendencia a manejar producto de moda, el programa ofrece pasar a comité con gerencia para aprobación los productos que laboratorios o comunidades en general estén desarrollando y que cumplan con la directriz de Moda Viva. A dicha convocatoria llega una línea de productos en técnica de marroquinería. Dado caso se estará ingresando como producto en consignación al stand de Moda Viva.





### **Maestros Ancestrales:**

Alianza Revista Fucsia – Club Colombia – Artesanías de Colombia, busca resguardar e impulsar técnicas de diferentes comunidades indígenas y artesanas de nuestro país y formar a los actores de la industria de la moda.

En esta vigencia el Programa ha emprendido acciones con las comunidades Embera que están asentadas en la ciudad de Pereira. Se encuentra en la actualidad elaborando la producción para Almacenes Éxito la cual va por el orden de \$ 202.millones, lo que equivale a un aproximado de 16.000 piezas desarrolladas. Se ha generado el respectivo seguimiento a las órdenes de producción, cálculo de materias primas y entrega de producto.

Dentro de esta actividad ha estado en colaboración el Laboratorio de Risaralda con la gestión de Enlace y Diseñador local, así mismo al ser comunidades cobijadas por la Línea Étnica, el programa de etnias ha generado estrecho seguimiento.

Con el ánimo de brindar colaboración con la demanda de Club Colombia y Fucsia se ha establecido contacto con la comunidad Embera de la Ciudad de Bogotá, para la elaboración de la bisutería desfile Colombia moda. El workshop fue llevado a cabo el día 22 de mayo en la sede las Aguas – Artesanías de Colombia, en conjunto con la diseñadora Daniela Salcedo – laboratorio Bogotá y Programa Moda y Joyería; para trajes especiales se hace seguimiento a los que elaborara la diseñadora Diana Crump y Nicolás Rivero.



**Diseñadora Renata Lozano.  
Comunidad Embera Pereira**



En el marco de Colombia Moda 2019, Maestros Ancestrales en conjunto con la alianza Grupo Éxito y Club Colombia, hace el lanzamiento de la colección Éxito, en los almacenes se hace la apertura el 1 de agosto, donde además se exhiben las líneas en su totalidad. Al desfile presentado, son desplazados cuatro artesanos de la comunidad de Risaralda, quienes pudieron visibilizar su trabajo de co-diseño en esta colección.

Las piezas realizadas para el desfile se subastaron, y se colectó \$ 15 millones destinados a la educación de los niños Embera Chami.

### **Cooperación Internacional:**

En el marco de las iniciativas de cooperación internacional, emprendidas por la entidad, se hizo un acercamiento con USAID, para atender a comunidades propias de regiones cocaleras, con el fin de proponer actividades que mitiguen las implicaciones y propongan alternativas en generación de ingresos.

Desde el programa de Moda y Joyería, se propone la comunidad de Koreguaje, ubicada en el Caquetá. Se presenta fichas técnicas de atención donde se relacionan actividades como:

- Vínculo con marca de diseño
- Talleres de transmisión de oficio
- Implementación técnica y productiva
- Desarrollo de líneas de producto
- Participación en el stand de Artesanías de Colombia – Moda Viva 2020

### **Folk Art:**

Para esta importante Feria, el Programa referenció a la comunidad de Usiacuri, he hizo el pedido correspondiente. Se logra ventas de 103 unidades de las referencias diseñadas en colaboración con las artesanas de la línea Moda Viva. La compra a las artesanas de Usiacuri fue por \$ 7,4 millones.

Para la programación de la siguiente vigencia del Folk Art, se postula a las artesanas Patrocino Pimiento, Aura Tulia Guevara, Blanca Rincón. Se elabora la presentación de la comunidad, así como los bolsos de la colección 2018 con los que podrían participar.



### **Línea Étnica Institucional:**

Basados en la metodología Colecciones Capsula, El Programa de atención de la línea étnica y Moda Viva aúnan esfuerzos para involucrar a cuatro marcas de diseño con cuatro comunidades que son atendidas por el Programa de Atención a grupos étnicos:

Misak – Marca Religare

Wayuu – Marca Wonder for People

Camëntsá – Marca Valerio

Los pastos – Marca MAZ

Se llevó a cabo un workshop, en las instalaciones de la entidad en el mes de julio. Allí se crean las condiciones para llegar a acuerdos entre las comunidades y marcas y así lograr la colección que se venderá en el stand moda viva 2019, las piezas en conformación fueron exhibidas en el centro comercial El Retiro – Evento Raíces (Agosto). Hacen la entrega de sus productos en consignación, y son presentadas en el stand de Moda Viva. A cada una de las comunidades se les deja una línea de producto desarrollada para que sean comercializadas de forma autónoma.

### **Loewe:**

La diseñadora Carolina Melo, fue contactada por la marca de lujo española, Loewe para una posible producción de mochilas con comunidades artesanales de Colombia. Se estima una producción de 11,000 piezas, el equipo de Etnias, Laboratorio de Boyacá y Moda Viva, proponen y realizan muestras con las siguientes comunidades:

- Comunidad Arhuaca
- Comunidad Kankuama
- Comunidad de Sutatausa
- Comunidad Wayuu

Se levantan acuerdos con el equipo de Loewe en los cuales se dará todo el crédito y se visibilizarían a los artesanos que realicen dicha producción.

#### **4. Colecciones cápsula con diseñadores externos.**

La colección capsula de Moda viva, vincula a comunidades tanto étnicas como tradicionales



con marcas de diseño para que generen una línea de productos con procesos de co diseño, para ser vendidas en modo consignación en el stand Moda Viva 2019. Para tal encuentro el equipo del Programa de Moda, en conjunto con el Programa de Propiedad Intelectual, ha establecido un protocolo que relaciona ciertos aspectos con buenas prácticas, de relacionamiento que procuran evitar problemas de: apropiación que generen inconvenientes identitarios con los grupos, desacuerdos en la negociación y caer en prácticas que no tengan en cuenta el manejo diferencial de los artesanos.

Para la creación de colecciones *cápsula*, se estableció contacto con las siguientes marcas a quienes se les hizo seguimiento: Danielle Lafourie, Frijolarío, Valerio, Natalia Baquero, Olga Piedrahita, Religare, Wonder For People, Bibi Marini, Carlota, Diego Guarnizo, Hernan Zajar, Isadora Malva, Moda Elan, Lina Osorio, Oropendola, Tigre de salón, Maz, Alado, Faride Ramos, Mola Sasa, Priah, El Dorado Art, Ballen Paletierre. .

#### **Moda Elan:**

La marca Moda Elan, realiza dentro de las actividades para activar su colección capsula un workshop denominado “la travesía del jaguar y la anaconda”, en la cual participa el equipo de Moda Viva con el contenido conceptual y el desarrollo de las actividades. Uno de los dos talleres es realizado en las instalaciones de Artesanías de Colombia (septiembre). De allí deriva el eje temático que se ve reflejado en producto en consignación entregado para Expoartesanias 2029.

#### **5. Participación en espacios de promoción y generación de oportunidades comerciales, con la Colección Moda Viva**

#### **Bogotá Fashion Week:**

El Programa de Moda, participa en la semana de la moda de Bogotá, que da a lugar en el edificio Agora - Cámara de Comercio de Bogotá en el mes de abril, evento en el que se participó con dos actividades:

- Agenda académica – Universidad de los Andes
- Colección Institucional: stand la sede del evento, donde se hacen ventas por \$ 3.000.000



### **Expoartesano 2019:**

En el marco de Expoartesano 2019 que tuvo lugar en el recinto ferial de Plaza Mayor Medellín, el stand de Moda Viva, ofertó su colección 2018 con unas ventas directas por valor de \$32,1 millones, donde ofreció también productos de los diseñadores: Najash, Wonder for People y Aysha Bilgrami, lo cual significó un total de: \$ 3,8 millones.

Así mismo, se hizo acompañamiento a los jurados por el premio de *Reconocimiento a la labor artesanal de Colombia* y a la diseñadora Fiona Ferrer quien realizó compras por \$10,3 millones.

### **Colombia Moda 2019:**

En el marco de Colombia Moda, en el Talent Corner, el programa Moda Viva tuvo stand con la colección 2018 el cual reportó \$ 4,3 millones en ventas. En esta muestra hace participación la marca Priah, con buena recepción a nivel comercial.

Artesanías de Colombia tuvo participación en la agenda académica con la presencia de la gerente general Ana María Frías Martínez, basado en la temática "Inclusión de comunidades artesanales en modelos de negocio", tuvo lugar en el auditorio de la caja de madera, en el marco del evento.

Para los eventos Expoartesano, Bogotá Fashion week, Colombia Moda, se hace una recompra a las comunidades por el orden de los \$ 100,1 millones.



**Stand Vogue Talent Corner  
Colombia Moda - 2019**



**Latin Fashion Summit:**

La colección Moda Viva, tuvo la participación en el Latín American Fashion Summit (LAFS). En la agenda académica participó con el tema “sostenibilidad cultural vs apropiación cultural” moderado por la consultora del Programa Rocío Arias Hofman y ponencia de la gerente general de la entidad. Así mismo se tuvo la oferta institucional en stand en donde se logran ventas por \$3, millones de la colección inhouse, del Programa.

**Expoartesanías 2019:**

Para el stand Moda Viva 2019, se realizó una inversión por la suma de \$ 108 millones, para la inversión en producto en las comunidades beneficiarias en la vigencia actual, las ventas finales en feria ascienden a \$ 166,3 millones.

6. Alineación con iniciativas de Promoción y generación de oportunidades comerciales

Como parte de las iniciativas de promoción, emprendidas por la entidad, se adelantaron procesos para ofertar el portafolio de las diferentes comunidades.

7. Compra de producto de la colección moda viva 2019

Como parte de la estrategia comercial dirigida por la subgerencia de promoción y oportunidades comerciales se realizó un recompra de los productos más exitosos de la colección desarrolladora en el 2018 con el fin de distribuir de venderlos en las tiendas de Artesanías de Colombia, participación en el Bogotá Fashion Week y la feria Expoartesano 2019, Colombia Moda, Estilo Caribe, Latin Fashion Summit y Folk Art.

Evento	Referencias	Unidades	Total
BFW, Expoartesano, Colombia Moda	60	1336	\$ 108.000.000
Folk Art	6	80	\$ 7.400.000
Estilo Caribe - LFS	38	492	\$ 30.053.600

7. Negocios facilitados desde el programa moda viva

El Programa Moda Viva ha facilitado negocios entre instituciones, diseñadores y comunidades artesanales en varias vías:

Con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI colaboró para la compra de 152 bolsos en fique desarrollados por las artesanas de Curití-Santander. Por un valor de \$ 7,2 millones.



La marca Wonder for People, continuo con la comunidad del Putumayo (Mocoa y Valle del Sibundoy) en encuentro que surge como resultante del Programa Maestros Ancestrales 2018. Por un valor de \$16,2 millones.

Así mismo la marca MAZ, hace una extensión en producción con las comunidades del Putumayo por un valor de \$ 7,2 millones.

El total en negocios facilitados fue de \$30,6 millones

RESULTADOS 2019	
<b>BENEFICIARIOS</b> (Número de servicios)	<b>377</b>
<b>DEPARTAMENTOS</b>	<b>12</b>
<b>TALLERES REALIZADOS</b> (Co-diseño, sensibilización a la moda, taller de color, tendencias, exploración técnica)	<b>51</b>
<b>DISEÑADORES CONVOCADOS</b>	<b>23</b>
<b>NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b>	<b>\$ 31</b>
<b>INVERSIÓN EN PIEZAS COLECCIÓN 2019 (MM)</b>	<b>\$ 167</b>
<b>VENTAS ESPACIOS COMERCIALES (MM)</b> <u>Expoartesano, Bogotá Fashion Week, Colombiamoda, Maestros Ancestrales, Latin American Fashion Summit</u>	<b>\$ 246</b>
<b>EXPOARTESANÍAS</b> (Ventas totales - MM)	<b>\$ 166</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 610</b>

Resultados globales del Programa

**b) Programa Nacional de Joyería (PNJ)**

El objetivo principal de este programa es hacer una atención integral a las comunidades joyeras y contribuir al mejoramiento del trabajo de los artesanos. El programa atiende a nueve comunidades; seis de ellas trabajan la filigrana, la técnica que más identifica la cultura Nacional y la que mejor cuenta la historia del país. Las otras cuatro emplean otros procesos igualmente importantes como la precolombina.



Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales donde se involucran procesos de formación y acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería fortaleciendo el desarrollo de productos.

Durante la vigencia se ejecutaron las siguientes actividades:

1. Elaboración de Herramientas para la puesta en marcha de la vigencia 2019
  2. Atención a comunidades joyeras, Unidad de Formación, Laboratorios y programas especiales
  3. Articulación con laboratorios de innovación y diseño.
  4. Alianzas para el fortalecimiento de la actividad joyera en el país.
  5. Participación en eventos comerciales con la Colección Nacional de Joyería anual.
  6. Participación en espacios de promoción y generación de oportunidades comerciales
  7. Negocios facilitados por el Programa Nacional de Joyería
1. Elaboración de herramientas para la puesta en marcha de la vigencia 2019
    - Planeación general
    - Cronogramas
    - Presentación de tendencias
    - Matriz general – matriz regional
    - Bitácoras
    - Focalización de comunidades
    - Actas de finalización de contratos
  2. Atención a comunidades joyeras en articulación unidad de formación, laboratorios y programas:
    - ✓ Bogotá:
      - Formulación e inicio de implementación del Módulo de diseño del programa Técnico por competencias en Joyería.
      - El módulo de diseño es un curso que actúa como facilitador de experiencias de exploración creativa. Los talleres se desarrollan teniendo en cuenta la diversidad de





conocimientos que pueda tener el grupo de asistentes. Iniciando con la presentación de conceptos, ejercicios base y aplicación a proyectos puntuales de joyería, que se desarrollan desde la bocetación, prototipado, exploración de materiales alternativos y finalmente aplicación en metal.

- Investigación y desarrollo de presentación: Tendencias en Joyería & Bisutería 2019.
- Asesorías Puntuales en diseño y desarrollo de producto a joyeros de Bogotá.
- Seguimiento a piezas icono de los estudiantes de Unidad de Formación.
- Talleres de dirección creativa.
  
- ✓ Santander/ Vetas y California
  - Diagnóstico en talleres en la comunidad de Vetas. Con el fin de dar inicio al trabajo conjunto entre ADC – MINESA.
  - Presentación sobre los programas de Moda y Joyería.
  - Talleres de dirección creativa.
  - Desarrollo de prototipos y colección para ser vendida en Expoartesánias
  - Plan de producción.
  
- ✓ Boyacá/ Muzo
  - Visita al municipio de Muzo, para efectuar diagnóstico de oficios en comunidad e identificar interés de la población en participar del proyecto de formación en joyería y talla de gemas.
  - Diagnóstico de la comunidad
  - Sensibilización hacia el proceso de talla en piedra
  - Colaboración para el montaje de maquinaria y equipos en las instalaciones de la Fundación Muzo.
  - Capacitación en técnica de calado
  - Ejercicios de calado
  - Diseño con identidad, ejercicios de co diseño
  - Practica de fabricación
  - Plan de producción
  
- ✓ Cauca/ Guapi
  - Taller de dirección creativa módulo 1, modulo 2, modulo 3, modulo 4



- Talleres de co diseño, búsqueda de referentes
- Taller de vitrinismo
- Taller de costos,
- Seguimiento a producción.
  
- ✓ Nariño - Barbacoas:
  - Transmisión de Saberes, maestros joyeros.
  - Taller de dirección creativa módulo 1, modulo 2, modulo 3, modulo 4.
  - Taller de vitrinismo.
  - Taller de costos.
  - Desarrollo de colección.
  
- ✓ Bolívar - Mompox:
  - Desarrollo de prototipos
  - Charla de tendencias
  - Taller dirección creativa
  - Trabajo en codiseño
  - Supervisión para producción
  - Curaduría 8 grupos de joyería – Montaje Festijazz
  
- ✓ Nariño - Tumaco
  - Transmisión de Saberes, maestros joyeros
  - Taller de dirección creativa módulos 1, 2, 3, y 4
  - Taller de vitrinismo
  - Taller de costos
  - Desarrollo de colección
  
- ✓ Quindío - Quimbaya:
  - Capacitación en tejeduría tubular
  - Exploración técnica y sus variables
  - Taller de codiseño
  - Arquetipos de piezas
  - Desarrollo de Prototipos.



- Diseño con broches
- ✓ Caldas - Marmato:
  - Exploración técnica - moldes de cera
  - Referentes para manejo de ceras
  - Taller de texturas
  - Montaje y ensamblaje para fundición
  - Ensamble y composición
  - Desarrollo de prototipos



Talleres referentes para manejo de ceras  
Foto: Karen Pulido

- ✓ Santafé de Antioquia:

Actividades:

- Taller de Vitrinismo.
- Taller de Tendencias.
- Taller de dirección creativa.
- Taller de abstracción.

- ✓ Mocoa – Putumayo:

Actividades:

- Módulos de dirección creativa
- Taller de Vitrinismo y tendencias
- Taller de estudio de mercado, análisis de cliente



### 3. Articulación con los laboratorios de innovación y diseño

✓ Laboratorio de Santander:

#### **Proyecto Minesa:**

En el marco de este proyecto, son ejecutadas acciones desde el equipo de joyería, en aras de atender las comunidades de Vetas y California. Como fase preliminar se realiza un diagnóstico de las comunidades Vetas y California. Con base en la identificación de necesidades específicas de las unidades productivas encontradas, se plantea un plan de acción, es contratada para su ejecución la diseñadora joyera de campo, quien recibe las herramientas del programa y el seguimiento de parte del equipo de joyería. Los asesores dan las pautas para elaboración del plan de producción hasta el mes de diciembre. La colección es presentada en el stand institucional de Minesa en el marco de Expoartesánías 2019. Se trata de ejercicios iniciales de diseño, que tiene buena acogida por el cliente, entendiendo la buena relación entre el valor percibido y precio de venta del producto.

#### **Primax:**

La participación del Programa Nacional de Joyería, es generada debido al grupo que fue posible focalizar en el mes de septiembre en la ciudad de Bucaramanga, al inicio del proyecto. Se relaciona un grupo de joyeros con alto nivel de experticia, para el cual el programa dió lineamiento por medio de la diseñadora joyera de zona, atendiendo a la comunidad en encuentros excepcionales, entre las actividades realizadas se encuentran: Taller de calidad y acabados, taller de dirección creativa, Seguimiento a desarrollo de productos y realización de la colección para la participación en Expoartesánías 2019.

### 4. Alianzas para el fortalecimiento de la actividad joyera en el país.

#### **Clúster de Joyería:**

Participación en el Bogotá Fashion Week, negociación previa del espacio y concreción de la sesión de demostración de oficio. El Programa de Moda y Joyería, hace parte activa del clúster de joyería, en el mes de junio, hizo una participación en su comité nacional donde se expuso: tendencias para joyería 2019, comunidades joyeras para la implementación de cadena productiva, oferta de ferias y tips de participación, certificación en competencias laborales.



En el marco del programa “*material transforma*” (Clúster de joyería y Universidad Jorge Tadeo Lozano), se participa en la sesión de vigilancia tecnológica por medio de la cual se evaluaron las posibilidades de las materias primas y herramientas utilizadas en procesos de innovación para la técnica de la joyería.

### **Fundación Muzo de Mineral Texas Colombia:**

Planteamiento proyecto para implementación de taller/espacio de joyería en el municipio. Se propone un programa de formación en joyería y talla de piedras que brinde nuevas posibilidades laborales a habitantes del municipio, al tiempo que se fortalece el desarrollo de un proyecto con identidad y se aprovechan insumos-subproducto de la extracción de esmeralda en la región.



**Taller de Fundación Muzo – Aprendizaje de Calado**  
**Foto: Elena Moreno**

Se realiza articulación con el laboratorio de Boyacá para realizar el diagnóstico de oficio en talla en piedra para elaboración de objetos decorativos, dicho diagnóstico arroja la caracterización artesanal, así como el requerimiento de herramientas para los artesanos beneficiarios en talla.

Se realiza alianza con la Fundación Muzo, la cual hace un aporte de \$107 millones contra un aporte en especie de \$34,4 millones de Artesanías de Colombia. Su ejecución inicia con la implementación de acciones por parte del laboratorio, atendiendo en diseño y desarrollo de producto home decor a 10 artesanos de zona, desde el mes de junio. Son examinadas las herramientas pertinentes para el trabajo del oficio y se llevan a cabo jornadas de talleres a nivel creativo y productivo.



En el área de capacitación en joyería, el programa de joyería, ha estado apoyando la consecución del taller a nivel de acomodación de espacio, materiales y herramientas.

El propósito de introducción al tema y elaboración de primeras piezas se desarrolla en forma satisfactoria, dando paso a la asesora asignada, quien se hizo cargo de diseño y desarrollo de producto.

### **PNJ - APV (Artesanías de Colombia)-OIM-SAVE THE CHILDREN**

Los programas de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV) , Programa de Moda y Joyería, en alianza con Save the Children, Programa de Inclusión para la Paz, de la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional USAID y la Organización Internacional para las Migraciones OIM, atienden el “*El Programa de Fortalecimiento de habilidades y competencias que promuevan la inclusión económica de joyeros del litoral pacífico, que ofrece a los grupos de Jegua, Mambi y el Morro, posibilidades integrales que impactan a corto, mediano y largo plazo en un mejoramiento de la calidad de vida de los joyeros y sus familias.*

El Programa Nacional de Joyería, viene atendiendo estas comunidades desde el año 2016 y en esta vigencia bajo la alianza establece acciones puntuales en: Transmisión de Saberes, maestros joyeros; taller de dirección creativa módulo 1, modulo 2, modulo 3, modulo 4; taller de vitrinismo; taller de costos, desarrollo de colección.

Se ha prestado atención y seguimiento a los artesanos de: Guapi, Tumaco y Barbacoas, en su stand de venta feria Expoartesano 2019, financiado por el Programa APV – OIM – SAVE THE CHILDREN, con ventas generadas por \$ 5,5 millones.

Así mismo, en el evento comercial planteado por la OIM “Entre Joyas y Artesanías” y el Show Room de la Galería Atenea, se logran ventas directas por un total de \$3millones

Las comunidades del proyecto participan en los eventos comerciales regionales logrando ventas por el orden de \$25,4 millones

Se realiza la visita del maestro José David Alfaro de Mompox, quien hace una transferencia



metodológica y se establece relación y acompañamiento en campo con las diseñadoras: Irma Barraza y Marcela Acevedo. Se buscó la conformación de una línea de producto en oro y piedras preciosas.

Desde la Joyateca en Medellín se desplazan las diseñadoras para evolucionar la colección para dicho almacén, desde el Programa de Joyería se hace seguimiento a producción, ya que se trabajaron piezas de alta complejidad.

#### 5. Participación en eventos comerciales con la colección de joyería anual

##### **Expoartesano 2019**

Participación en Medellín en la feria Expoartesano, ventas por el orden de \$ 5,9 millones

- Montaje y desmontaje
- Acompañamiento en venta
- Manejo de inventario

##### **Festijazz – Mompox:**

Desde el programa se hizo curaduría apoyo a exhibición y seguimiento a ventas de los talleres artesanales asesorados en vigencias anteriores. Se lograron ventas por \$36,4 millones entre los talleres de joyeros vinculados.

##### **Expoartesanías 2019:**

La participación del Programa Nacional de Joyería en el marco de Expoartesanías 2019, se hace en el pabellón 8 primer piso. En el stand se cuenta con la presencia de las comunidades de: Muzo, Segovia, Santa fe de Antioquia, Marmato, Quimbaya, Mompox, Quibdo con ventas por: \$75,2 millones.

Los stands de los beneficiarios del programa que recibieron asesoría durante la vigencia 2019, obtuvieron ventas por \$298 millones

#### 6. Participación en espacios de promoción y generación de oportunidades comerciales

La marca TOUS originaria de España, solicitó acompañamiento comercial y productivo en la vigencia de 2019, se ha hecho evolución de la negociación en aspectos como: evolución de bocetación a piezas en prototipo con las recomendaciones técnicas, costos y ajuste técnico



para la optimización, seguimiento en calidad, recepción y entrega de prototipos, planes de producción, cronograma de entrega para la colección total, seguimiento a calidad del pedido final en zona, y apoyo a la empresa de promoción audiovisual y medios para la historia detrás de las piezas tanto del proceso como de concepto y artesano.

Se cierra la negociación con el artesano joyero Eligio Rojas, por el orden de \$150 millones para la fabricación de 560 piezas.

7. Negocios facilitados por el programa nacional de joyería:

El Programa ha facilitado negocios para las comunidades de Barbacoas y Guapi por el orden de los \$ 2,2 millones en Almacén Artesanías de Barichara y la Galería la Joyateca de Medellín.

RESULTADOS 2019	
<b>BENEFICIARIOS</b> (Número de servicios)	347
<b>DEPARTAMENTOS</b>	11
<b>TALLERES REALIZADOS</b> (Co-diseño, dirección creativa, vitrinismo, tendencias, Capacitación en técnicas de Joyería, acabados en joyería, entre otras)	100
<b>ALIANZAS EN EJECUCIÓN</b> Jóvenes joyeros Pacífico Sur, Proyecto MINESA, Colección TOUS, Proyecto MUZO	4
<b>INVERSIÓN TOUS (MM)</b>	\$ 150
<b>EXPOARTESANO 2019</b> (Ventas totales - MM)	\$ 6
<b>EXPOARTESANÍAS</b> (Ventas totales - MM)	\$ 75
<b>NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b>	\$ 78
<b>STANDS BENEFICIARIOS JOYERIA - EXPOARTESANIAS</b>	\$ 298
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	\$ 607

Resultados globales del programa

**c) Programa de Formación de formación técnico laboral por competencias**

Como caso de éxito se destaca que desde la Unidad de formación se gestionó el proyecto “Marco de Referencia Global del Sector de artesano” el cual pretende reconocer los aprendizajes previos con tres normas de competencia laboral que identifiquen el desempeño o el hacer en su oficio. Al aprobar las pruebas de conocimiento, desempeño y producto, Artesanías de Colombia entregó un reconocimiento como artesano en su oficio, en este caso Artesano Joyero.





Para el logro de lo anterior se surtieron las siguientes etapas: Se capacitaron 7 funcionarios de ADC como “Evaluador de competencias laborales en el área técnica de su dominio” para atender a las comunidades a nivel nacional generando eficiencias y ampliando cobertura. Se estableció una mesa de trabajo con el fin de identificar las (3) normas de cada oficio que soportarían la certificación.

250702025 - Aplicar acabados a la joya de acuerdo con procedimientos y ficha técnica

250702022 - Conformar metales según procedimientos técnicos y normativa.

250702024 - Ensamblar joyas según procedimientos técnicos y normativa.

Al final se implementó el sistema de evaluación y certificación en el oficio de joyería, en el cual se aprobaron 47 artesanos joyeros, entre los que se encuentran artesanos de Cundinamarca, Huila, Choco y Valle del Cauca. Se ejecutó el evento de la ceremonia de entrega de certificados de competencia laboral a los 47 participantes del piloto planteado en proyecto del Marco Nacional de cualificaciones en el en alianza con Servicio Nacional de aprendizaje SENA.

La ceremonia contó La presencia de la Gerente General de Artesanías de Colombia y 100 invitados entre los que se incluyen funcionarios de la Dirección general del SENA, el Subdirector del centro de Gestión Administrativa, representantes del Ministerio de Educación, de Trabajo, de Cultura. La escuela de Artes, participantes de Clúster de Joyería de la cámara de Comercio, entre otros.

RESULTADOS 2019	
<b>ESTUDIANTES</b> Programa de formación técnico laboral en joyería	17
<b>BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA</b> Cursos Cortos – filigrana, acabados, modelado en cera.	67
<b>BENEFICIARIOS RECONOCIMIENTO “ARTESANO JOYERO”</b>	47
<b>TALLERES Y CONFERENCIAS</b> Oferta complementaria para los estudiantes	7
<b>FUNCIONARIOS DEL PROGRAMA</b> Formados y certificados como evaluadores de competencias laborales, en 2019	7
<b>BENEFICIARIOS DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN SENA</b>	76
<b>BENEFICIARIOS DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ARTESANO CESTERO</b>	22

Resultados globales del programa



Entre otros logros alcanzados se destacan:

**d) Programa de sello de calidad “Hecho a Mano”:**

Es un programa que conduce a la certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición, que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y así reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Sus objetivos son: diagnosticar y capacitar a las comunidades en el Esquema de Certificación, elaborar en conjunto con los artesanos los documentos “Referenciales” o Normas Técnicas para el sector, otorgar el Sello de Calidad Hecho a Mano a los artesanos individuales o asociaciones que cumplan con los requisitos, apoyar la participación de los artesanos certificados en eventos feriales y diseñar la imagen con publicidad sobre la certificación de calidad.

También, esta certificación asegura en el mercado interno y externo que los productos artesanales cumplen con los requisitos de calidad establecidos en los Referenciales o Normas Técnicas de calidad, ya que la certificación es una valiosa herramienta en transacciones comerciales que genera confianza y respaldo.

Como resultado principal de este programa, se logra promover y facilitar el comercio internacional para los productos artesanales y mejorar las condiciones para la comercialización de estos productos. Desde la creación del programa se ha logrado contar con 1.708 certificados en 23 departamentos, 6 referenciales nacionales y 59 capítulos específicos.

RESULTADOS 2019	
<b>BENEFICIARIOS</b> (Número de servicios) Medellín, Bogotá, Utiacurí, Sopó, Sutatausa e Ibagué	157
<b>ARTESANOS ATENDIDOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS</b> (No presencial)	53
<b>CERTIFICADOS SELLOS DE CALIDAD ENTREGADOS</b>	1.708
<b>ACTUALIZACION DE DOCUMENTOS REFERENCIALES</b>	7
<b>JORNADAS INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACION</b>	12
<b>DEPARTAMENTOS ATENDIDOS</b>	4

Resultados globales del programa



La gestión y resultados obtenidos de las actividades descritas anteriormente se fundamentan en la ejecución del proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2018 denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional”. Para 2019 este proyecto cuenta con una apropiación de \$5.377MM luego del aplazamiento realizado por un total de \$3.723MM, se ejecutaron un total de \$5.374 millones

### **e) Programas especiales**

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país” y “Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional”.

#### **✓ Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país - Atención a la población víctima y vulnerable – APV.**

El Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable – APV es una iniciativa que tiene como propósito mejorar las condiciones de vida de la población artesana que se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento en Colombia. Se brindan asistencias técnicas, restauración del tejido social y desarrollo empresarial para fortalecer la artesanía y convertirla en una opción de ingresos y una ocupación productiva para las economías de comunidades afro descendientes, indígenas, gitanas y campesinas. Trabajamos con comunidades en la Costa Pacífica (Chocó, Cauca, Nariño), en el departamento de Bolívar, Valle del Cauca y Urabá antioqueño, afectadas por el conflicto armado.

El proyecto de inversión, que lo apalanca busca mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva. Para 2019 contó con una apropiación de \$1.096 millones del Presupuesto General de la Nación (PGN), de los cuales se ejecutaron \$1.089 millones.



Se adelantaron jornadas de asistencia técnica en el departamento de Nariño en el componente de desarrollo humano y se adelanta ejercicio de focalización y taller para caracterización de unidades productivas en el departamento de Bolívar. Se adelantaron jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Carmen de Bolívar, Cartagena, Magangué, San Jacinto, Guapi, Timbiquí, Bojayá, Quibdó, Litoral del San Juan, Barbacoas, Ricaurte, Tumaco, Buenaventura, entre otros, en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento. Se lograron un total de 404 talleres para el desarrollo de productos, de un total de 400 proyectados.

En lo corrido del año se destaca la participación de comunidades artesanales, vinculadas al programa, en diferentes espacios de promoción y visibilización de la actividad artesanal, como lo fue: Expoartesano 2019 con la presencia de las siguientes unidades productivas de forma directa: 1. Maderas (Quibdó), 2. Chaquiras (Quibdó), 3. Taparalito (Litoral del San Juan); 4. COOPMUJERES, 5,1 Taller Lady Guapi, 6. 1 joyeros Jejua por Guapi; 7. Comunidad de Guanguí por Timbiquí; 6. 2 talleres joyeros el morro, 5. 2 talleres Tumac por el municipio de Tumaco; 8. Asoglodi. Con un resultado final de ventas por valor de \$98 millones.

Se logró la participación en el Festival Petronio Álvarez con resultados de ventas directas de los artesanos por valor de \$52 millones. Así mismo la unidad productiva de Polines, comunidad Guna Dule, participa como invitada en el espacio de comercialización de Artesanías de Colombia en Medellín con ventas por \$2 millones.



Stand comunidad Guanguí, Cauca; Expoartesánias 2019. Imagen ADC

Se contó con la participación de grupos como invitados en los espacios de la estrategia “Raíces” en los municipios de Pereira y Duitama, en la feria de Mompox Festijazz, y en el evento en Panaca – Quindío. Así mismo, hubo participación de unidades

productivas artesanas en el Festival de San Pacho y la feria Expoambientes en la ciudad de Quibdó. con

resultados de ventas de \$3, millones.

Comunidades artesanales beneficiarias del programa también tuvieron participación en el marco de la Feria Expoartesánias, con ventas totales por \$197 millones.

Como parte de la iniciativa de Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos, se logró realizar la entrega de materia prima de chaquiras a las unidades productivas que desarrollan este oficio.

Así mismo se entregan los elementos para el mejoramiento de los procesos productivos a unidades productivas en los oficios de trabajos en tela, tejeduría en telar y crochet, tejeduría en chaquiras y trabajos en madera, a comunidades de los departamentos de: Bolívar, Zona del Urabá Antioqueño, Choco, Buenaventura, Cauca y Nariño. Los elementos entregados correspondieron a telas, hilos e insumos para bisutería.

Se diseñó y desarrolló la estrategia de promoción de los productos artesanales de las unidades productivas acompañadas, contando en primera instancia con la aprobación y puesta en marcha, a través del portal web de la entidad, de la actualización de la web app definida como herramienta de divulgación de productos

Como parte del proyecto se cuenta con la iniciativa de afianzar o montar un punto de venta y centro de acopio. Al finalizar la vigencia y luego de un estudio concreto de los diferentes municipios en los que se prestaron los servicios, se identificó y seleccionó a la Federación de tejedoras de San Jacinto, quienes cuentan con un punto de venta en el que se comercializan productos de 8 asociaciones de mujeres. Es así que se realizó la revisión de necesidades para dotación y fue realizada la entrega de elementos para el mejoramiento del



funcionamiento del espacio de comercialización de las artesanas tejedoras de San Jacinto, en el departamento de Bolívar.

Se realizó el encuentro de sensibilización y fortalecimiento institucional para la artesanía en la ciudad de Quibdó con participación de más de 50 artesanos y la participación de autoridades a nivel de Gobernación, alcaldía, Unidad de Víctimas y organizaciones locales. Los datos más relevantes del programa se muestran continuación

RESULTADOS 2019	
<b>RECURSOS PGN (MM)</b> Ejecutado: \$ 1.089	<b>\$ 1.096</b>
<b>BENEFICIARIOS FOCALIZADOS</b> Meta: 1.350 19 Municipios, 57 comunidades/ unidades productivas	<b>1.495</b>
<b>TALLERES REALIZADOS</b>	<b>404</b>
<b>EVENTOS REGIONALES</b> Festival Petronio Álvarez - Feria Malecom y Expoambiente Quibdó (Ventas totales - MM)	<b>\$ 57</b>
<b>EXPOARTESANO</b> (Ventas totales - MM)	<b>\$ 98</b>
<b>EXPOARTESANÍAS</b> (Ventas totales - MM)	<b>\$ 197</b>
<b>TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b>	<b>\$ 39</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 391</b>

Resultados globales del programa

✓ **Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional**

Este proyecto busca fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM (gitanos) y afro descendientes de Colombia.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se da a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socioculturales.

Para preservar las tradiciones culturales el proyecto hace talleres participativos que fomentan la trasmisión de saberes propios, elabora diagnósticos cualitativos y organiza



encuentros de diseño y perfeccionamiento de producto para mejorar la técnica artesanal y capacitaciones comerciales.

El programa ETNIAS desde 2015 ha servido como base de cofinanciación para adelantar convenios con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el fin de implementar el programa de fortalecimiento productivo y empresarial para grupos étnicos. En 2019 se da inicio a el convenio con FRONTERA ENERGY, para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres Sikvani del Resguardo Vencedor Piriri Sector 1, Vencedor Piriri Sector 2 y Parcialidad la Campana del municipio de Puerto Gaitán – Meta

Para 2019 se cuenta con una apropiación definitiva de \$775 millones, de los \$975MM asignados inicialmente, por parte del PGN. Cuenta además con \$2.060 millones, producto del Convenio entre la entidad y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y \$256 millones como resultado del convenio con Frontera Energy Colombia corp.

El programa se ejecuta por fases, logrando los siguientes resultados en cada una de ellas, en el marco del convenio con el Ministerio:

En el marco del convenio, la fase I de apertura territorial permite la selección de las comunidades y la realización de aperturas con las instancias de autoridad, con la vinculación de los artesanos interesados en participar en el programa para socializar los objetivos, alcances y acordar con cada comunidad la estrategia de trabajo.

Se realizaron 42 aperturas territoriales, con un porcentaje del 100% de la meta general. Respondiendo a los compromisos asignados en el plan operativo, la fase II comprende la realización de diagnósticos diferenciales y compendios de cultura material, en 2019 se realizaron 42 diagnósticos y 42 compendios de cultura material.

La entrega que se hace de estos documentos diagnósticos corresponde a un cumplimiento del 100%. Habiendo sido consignados 42 documentos en total, los cuales incluyen los componentes de Desarrollo socio organizativo, Diseño y Producción y el comercial-

Los 42 compendios de cultura material elaborados por el componente de diseño y producción, que equivalen a un 73,8% de la meta, representan el conjunto de objetos





artesanales que se constituyen en evidencia de la cosmovisión de los pueblos o grupos étnicos. Se reconoce mediante esta herramienta, el significado, uso y función a nivel ritual o comercial. El compendio ubica ciertos objetos en referentes de diseño para la comunidad y el diseñador, y establece el primer acuerdo de trabajo al respecto de los objetos, que, a juicio de la comunidad, pueden tener modificaciones o ajustes para un mercado. Determinando cuales productos son comercializables desde su representación cultural y cuales no son permitidos desde la sacralidad.

En la fase 3, correspondiente a la implementación cuenta con un componente socio organizativo y social, entre los que se destacan los encuentros de saberes; espacios de intercambio de conocimientos, reflexiones y experiencias personales y de carácter colectivo, entre líderes - indígenas, negros, afrodescendientes, raizales, palenqueros y gitanos pertenecientes a grupos artesanales. Estos encuentros, han sido la antesala de los espacios de promoción que realiza el “Programa de Fortalecimiento Empresarial, Productivo y Comercial de Iniciativas Artesanales para Grupos Étnicos en Colombia”; con motivo de fortalecer el valor de la palabra, las habilidades comunicacionales y el compartir de buenas prácticas de liderazgo entre pares.

Es un espacio en el que confluyen conceptos y nociones propias en torno a labor artesanal y los modos de vida de los pueblos étnicos. Cada año, los Encuentros de Saberes proponen un tema en particular que es abordado en “Círculos de la palabra” por distintos grupos de artesanos, en eventos comerciales realizados a lo largo y ancho del país. Algunos de los temas han girado en torno a las tradiciones y saberes artesanales, y las buenas prácticas inmersas en la actividad artesanal. Anualmente se realiza Encuentro Nacional de Saberes en el marco de la feria Expoartesánías, espacio donde se consolidan reflexiones, que posteriormente quedan plasmadas en productos como el Manifiesto de Buenas Prácticas de las Economías Propias y la Revista Namuy: La Palabra del Origen



En 2029 fueron realizados 6 encuentro de saberes en las siguientes ubicaciones: Bucaramanga, Bogotá, Pereira, Quimbaya, Duitama y Cali, En estos espacios, los “Círculos de la palabra” han tejido memoria y aprendizaje





entre pares, alrededor de temas denominados “Somos la voz de la memoria”, “Somos minga: el trabajo colectivo”, “Somos el legado de la tierra”, “Somos fuerza de vida”, “Somos la sabiduría ancestral”. Este espacio ha promovido el reconocimiento de las formas colectivas del hacer y el sentir de los pueblos étnicos, en busca del bien común; la relación entre el pensamiento y el cuidado del territorio; la valoración de formas de conocimiento de las comunidades étnicas; la exaltación del liderazgo que han asumido las mujeres artesanas a través de su actividad productiva; y la importancia de mantener firmes las raíces de la historia que los constituyen como pueblos y culturas.

Como parte de esta fase de trabajo, se encuentra el componente de diseño y producción. En el marco del programa se plantea la atención a 42 grupos étnicos a nivel nacional, por lo cual el primer ejercicio que desarrolla el equipo central consiste en la focalización e identificación de estos grupos. Una vez focalizados se han establecido las principales metas e indicadores de seguimiento, se estableció la matriz de diseño y los diagnósticos diferenciales.

Desde esta fase del programa se obtuvo como resultado: el levantamiento de 42 compendios de cultura material, el levantamiento de 42 diagnósticos diferenciales (Consolidado con los demás componentes del programa), la construcción de 1 matriz diferencial de diseño, la consolidación de 42 bitácoras de diseño con los registros de las implementaciones desarrolladas en cada comunidad; el incremento del 20% de la productividad en cada uno de los procesos productivos beneficiarios del programa, reportado en 42 registros de implementación de mejora de la productividad; la formulación de un diagnóstico de calidad para cada una de las comunidades beneficiarias del programa con los criterios de calidad establecidos por cada una de las comunidades. Reportado en 42 diagnósticos de calidad

Se logró el diseño y desarrollo de 2 líneas de producto para cada una de las comunidades beneficiarias del programa; 84 líneas de producto diseñadas y desarrolladas para el programa, presentados en 42 documentos de fichas de boceto y 42 documentos de fichas técnicas de producto; el diseño de una colección nacional conformada por una pieza emblemática por cada una de las comunidades presentado en 42 fichas de boceto y 42 fichas técnicas de producto; la formulación de 1 protocolo de diseño para desarrollo de



producto especializado con recomendaciones sobre la manera de cómo abordar el diseño de producto con comunidades étnicas desde el sector privado.



Desde el componente de diseño y producción se logró dar acompañamiento a los 42 grupos beneficiarios del programa generando acciones de fortalecimiento que permitieron el desarrollo de líneas de producto que exaltan, identifican y posicionan cada una de los procesos productivos según sus características culturales y socioorganizativas. Vale la pena destacar que dentro de estas

acciones se logró un total de: 658 Talleres y actividades en territorio; el diseño de las 2 líneas de producto para cada uno de los grupos para un total de 84 líneas de producto; el diseño de un producto emblemático para cada una de las comunidades para un total de 42 piezas emblemáticas diseñadas; el fortalecimiento de los procesos productivos con una mejora promedio del 39,4% la productividad en diferentes etapas de los procesos productivos beneficiarios y se realizó un total de 39 talleres a modo de asesoría puntual.

Otro componente de esta fase corresponde al comercial, durante la vigencia 2019, el componente comercial ha tenido una serie de transformaciones a nivel metodológico, práctico y de resultados. Una de las apuestas estratégicas, ha sido la vinculación del eje de emprendimiento dentro de la asistencia técnica brindada a los grupos artesanales beneficiarios, ya que, a través de la aplicación y evaluación de los diferentes modelos de negocio artesanales, se formulan distintas estrategias encaminadas a la identificación de nuevos nichos de mercado, la diversificación de canales de comercialización, el fortalecimiento de la estructura de costos y el posicionamiento de marca.

Es de resaltar que durante este año se realizaron 7 encuentros raíces en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, Pereira, Duitama, Panaca, Cali y Montería, cuyos resultados comerciales ascendieron a \$ 434,7 millones y el encuentro nacional Raíces realizado en el marco de Expoartesanías 2019 con ingresos para los artesanos por un monto de \$813,3 millones.



Del mismo modo, el programa participó en 4 eventos complementarios: Feria bonita en Bucaramanga, mercado artesanal en el claustro de las aguas en Bogotá, feria de las flores en Medellín y en el evento internacional Folk Art Market 2019 obteniendo ventas totales por \$56,2 millones. Paralelamente a la ejecución de la anterior ruta comercial, se llevó a cabo la implementación técnica de las líneas de trabajo gestión para la formalización empresarial y comercialización, mercadeo y emprendimiento logrando 446 talleres de fortalecimiento técnico a nivel nacional.

Así mismo, se desarrollaron 7 talleres de fortalecimiento comercial denominados “Te vendo un Relato” con la participación de más de 20 empresarios, académicos y expertos en emprendimiento a nivel regional y nacional.



La cuarta fase corresponde a la apertura de mercados, lo que se ha logrado a través de los encuentros regionales Raíces: Relatos y Artesanías, los eventos complementarios y los negocios facilitados. Y por último una fase de estrategias transversales, encaminadas al monitoreo y seguimiento, a la comunicación y divulgación y a la gestión y articulación para el mejoramiento de la ejecución de acciones en campo.

De esta última fase se destaca: publicaciones en los principales medios de comunicación de cada región y nacionales: Boyacá 7 días, El País, ADN, Canal Capital, Vanguardia Liberal, Caracol y Rcn radio; Diario Occidente, Caracol TV, RCN TV, Telecafé, Blu Radio, El Diario, City Tv, Qhubo Pereira, El Tiempo, El Espectador, Radio Nacional de Colombia, NTN24, Telepacífico, Hoy Diario Magdalena, El Meridiano y El propio, de Córdoba.



Se logró que, en cada lugar, a través de los medios de comunicación, los artesanos contaran sus relatos, historias y pensamiento alrededor de las artesanías, y que se hablara sobre la gestión desde la línea Etnias de Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En todas las notas registradas se mencionó la marca Raíces, apoyando su posicionamiento. A través de esta gestión de prensa, se aportó significativamente en el proceso de posicionamiento de Artesanías de Colombia, no solo en el de Etnias sino en general, de la gestión en cada región. No solo se gestionó en los medios tradicionales sino también en medios on line, páginas web y redes sociales, respondiendo a la tendencia en las regiones.

Frente al convenio Frontera Energy Corp; se ejecuta bajo las mismas fases mencionadas anteriormente, cuya descripción correspondía al alcance del convenio con el MinCIT. El objetivo de este convenio es fortalecer la actividad artesanal de las 52 mujeres que hacen parte de la comunidad del Resguardo Indígena Vencedor Pirirí Sector 1, Resguardo Indígena Vencedor Pirirí 2 y Parcialidad Indígena la Campana, a través de asistencias técnicas que permitan dinamizar la transmisión de saberes, rescatar técnicas y productos tradicionales, fortalecer las tradiciones culturales, consolidar los procesos de organización social y productiva, implementar mecanismos para la protección de la propiedad, resaltar las técnicas artesanales indígenas y abrir oportunidades de promoción y comercialización de los productos en mercados locales y nacionales.

Para la ejecución del proyecto se realizaron 3 aperturas territoriales, con un porcentaje del 100% de la meta general. Con base al direccionamiento de FRONTERA ENERGY, se realizó la focalización del programa a 52 mujeres aproximadamente, después de la primera visita fue posible conocer las características de cada uno de los grupos productivos artesanales, las figuras de autoridad locales, los costos y formas de acceso, dinámicas de comercialización, producción y diseño, además de fotografías de sus productos, todos ellos, aspectos de suma importancia a la hora de evaluar las participantes.

Se han realizado el acopio y revisión de los diagnósticos realizados en el proceso de apertura los 3 diagnósticos diferenciales realizados que son la caracterización de cada grupo artesanal beneficiario del Programa, consolidando las actividades propuestas por los 3 componentes.



Por medio de las acciones desarrolladas por parte del componente de diseño y producción se lograron los siguientes resultados generales en el marco del convenio: El desarrollo de 57 Talleres y actividades de fortalecimiento productivo; diseño y desarrollo de 3 líneas de producto (1 por comunidad): diseño y desarrollo de 3 productos emblemáticos (1 por comunidad); mejora en promedio del 50% de la productividad en etapas puntuales de cada proceso y una inversión de \$44,2 millones en implementación de herramientas, insumos y materia prima.

En cuanto la fase de activación de mercados e intervención técnica, a continuación se resume el impacto obtenido resultado de su implementación:

-  **\$5.654.400 COP**  
Ventas obtenidas a fecha 12 Diciembre 2019
-  **65 mujeres** artesanas capacitadas
-  Creación de **3** listas de precios
-  Aumento del **200%** en ingresos percibidos por venta de producto artesanal en Expoartesánias 2019
-  **24** talleres de formalización empresarial, comercialización, mercadeo y emprendimiento
-  Creación de **3** Rut con la actividad 8299
-  Creación de **25** referencias de producto
-  **20** Compradores especializados contactados

Los datos más relevantes del programa, se muestran a continuación.

RESULTADOS 2019	
<b>RECURSOS PGN - AdC (MM)</b> Ejecutado: \$ 774	<b>\$ 775</b>
<b>RECURSOS MINCIT (MM)</b> Ejecutado: \$ 2.011	<b>\$ 2.060</b>
<b>RECURSOS ENERGY – FRONTERA</b> Ejecutado: 247	<b>\$ 256</b>
<b>COMUNIDADES BENEFICIADAS DIRECTAS</b> 31 municipios - 26 Pueblos indígenas – 3 afro – 1 Raizal	<b>45</b>
<b>BENEFICIARIOS</b> Meta: 1.400	<b>1.609</b>
<b>PROMEDIO MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD</b>	<b>40,1</b>
<b>TALLERES REALIZADOS</b> (Componente Social, diseño, producción y comercial)	<b>1.609</b>
<b>EVENTOS REGIONALES</b> “Raíces, Encuentro de Relatos y Artesanías” Bucaramanga , Bogotá, Pereira, Panaca, Duitama, Cali y Montería + Participación en <u>Expoartesano</u> – Etnias, C.C. Oviedo (Medellín), Bogotá: Mercado Artesanal	<b>12</b>
<b>EVENTO NACIONAL</b> “Raíces, Encuentro de Relatos y Artesanías” <u>Expoartesánias</u>	<b>1</b>
<b>VENTAS TOTALES (MM)</b>	<b>\$ 1.507</b>
<b>TOTAL NEGOCIOS FACILITADOS (MM)</b>	<b>\$ 228</b>
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 1.735</b>

Resultados globales del Programa



### **2.1.3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales**

En el marco de la perspectiva cliente y beneficiario, y como resultado de todo lo anterior, se ha establecido este tercer objetivo estratégico el cual obedece al enfoque estratégico que durante los últimos años la entidad ha fortalecido, el cual consiste en promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para este, el principal grupo de interés y valor. Es así que para el logro de este objetivo se ha trabajado las siguientes líneas estratégicas:

#### **a) Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural**

A partir de esta iniciativa se ha logrado atender 390 artesanos ubicados en zonas turísticas colombianas, en 16 departamentos. Esto equivale a un cumplimiento de la meta de 101% sobre los 388 proyectados. Esta atención se realiza a través de capacitaciones en exhibición y cambio de vitrina natural.

Así mismo, se ejecuta una intervención en vitrinas priorizadas, mejorando sus espacios de comercialización. En 2019, Artesanías de Colombia intervino las vitrinas comerciales de 37 comunidades beneficiarias del proyecto en los municipios de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila (4 vitrinas), Cali y Cartago – Valle del Cauca, Luruaco, Galapa y Barranquilla – Atlántico, Curití – Santander, Tenza – Boyacá, Uribía La Guajira, Necoclí, Apartadó – Antioquia, Anserma – Caldas, San Francisco y Sibundoy – Putumayo, Pasto – Nariño, Mitú – Vaupés, Milán y Solano – Caquetá, Filandia – Quindío, Leticia – Amazonas, Sandoná – Nariño, Nobsa – Boyacá, Tuchín – Córdoba. Beneficiando 284 artesanos con la mejora de su espacio de venta directa, lo que significa un cumplimiento de la meta del 101%.

Para la vigencia se estableció una iniciativa dirigida a sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio. Como resultado, al corte de este informe se ha asesorado 390 unidades artesanales ubicadas en los departamentos de Huila, Bolívar, Valle del Cauca, Risaralda, Atlántico, Córdoba, Santander, Boyacá, Antioquia, Nariño, Caldas, Putumayo, Vaupés, Caquetá, Amazonas, Huila, Chocó y Córdoba pertenecientes a rutas turísticas artesanales; esto evidencia un cumplimiento del 101% sobre la meta de 388 unidades artesanales asesoradas



en este tema.

**b) Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)**

En el año 2019 la dinámica de promoción y visibilización de la actividad artesanal continua su fortalecimiento lo que se evidencia en la participación que se ha tenido en 35 eventos de interés a nivel nacional y 2 eventos internacionales para un total de 37 eventos, evidenciando un cumplimiento de la meta del 68% frente a los 37 eventos establecidos como meta.

Los eventos en los que se participó, se presentan a continuación:

**Eventos internacionales**

1. International Fashion Showcase en Londres
2. Maison & Objet

**Eventos nacionales**

1. ANATO
2. Activación Carnaval de Barranquilla.
3. Festival internacional de cine de Cartagena de indias – FICCI .
4. Bogotá Design Festival.
5. Bogotá Fashion Week.
6. Macro rueda Bicentenario.
7. Latin American Fashion Summit.
8. Almuerzo Donna Karan.
9. Feria del Diseño.
10. 49a Asamblea General de la OEA.
11. Press Trip Design Room - Procolombia
12. Colombia moda.
13. Seminario internacional de cultura y ODS - L + ID.
14. Destination Colombia - Visita Olivia López (Influencer).
15. Feria De Las Flores.
16. Conmemoración Día Internacional De Los Pueblos Indígenas.
17. Raíces "Encuentro De Relatos Y Artesanías".





18. Visita Ivanka Trump.
19. Visita Rosa Tous.
20. Inauguración Exposición Múcura.
21. ARTBO.
22. Mercado Matinal de Bruselas - MABRU.
23. Congreso PACDA 2019.
24. visita guiada con Miguel Ángel Rojas - exposición múcura.
25. Salón artesanal del caribe - IXELMODA.
26. XX conferencia Iberoamericana de ministras y ministros de cultura.
27. Cena presidencia de la república - OCDE.
28. Cumullus - The Desing After.
29. Lanzamiento Tous - Artesanías de Colombia
30. Latin American Fashion Summit - Lafs.
31. Lanzamiento Expoartesanías 2019.
32. Inauguración Expoartesanías 2019.
33. Inauguración Diseño Colombia.
34. Premiación medalla a la maestría artesanal.
35. Inauguración tienda Serrezuela



En 2019, Artesanías de Colombia ha participado en 31 ferias de las cuales 27 ferias regionales y 4 ferias internacionales: Carnaval Artesanal de Pasto en el marco del Carnaval de negros y blancos, en la Feria Artesanal de Manizales, feria Manos de Oro en Popayán, feria Gastronómica y Artesanal de Semana santa en

Leticia, el encuentro nacional de maestros artesanos en Neiva, la feria Artesanal en el marco de las Fiestas de San Juan en Iquitos - Perú, la feria Folk Art Market, el encuentro Raíces en Bucaramanga, Festival Internacional Confraternidad Amazónica en Leticia, feria de Oviedo en Medellín, Maison & Objet, encuentro Raíces - en el Retiro en Bogotá, feria Expo amazónica en Perú, la feria Petronio Álvarez, Sabor Barranquilla, la feria musical en Ibagué, Mercado artesanal del Claustro de Las Aguas, Origen mercado artesanal Bucaramanga, Encuentro Raíces Pereira, Mercado artesanal de Mompox, Expo ambiente Chocó, Congreso





de anestesiología Bureau, Feria artesanal Pereira Plaza, Mercado artesanal Panaca, Encuentro Raíces Duitama, Feria Artesanos de mi pueblo Ruta Artesanal y Turística Zapatocha, Ribereña - Primer encuentro de artesanos, Encuentro Raíces Cali, Feria Nacional de Pitalito, Encuentro raíces Montería, feria artesanal y turística de Norte de Santander, lo que evidencia un cumplimiento del 124% de la meta del año, la cual correspondía a 25 ferias.

Como parte de los espacios de encaminados a fortalecer la visibilización de la actividad artesanal con los talleres de demostración de oficio. Durante 2019, se realizaron 18 talleres:

1. Taller de demostración de oficio de tejeduría en paja tetera con la artesana Claudia Saa.
2. Taller de demostración de oficio de luthería con la artesana Wadis Ortega.
3. Taller de demostración de oficio de luthería con el artesano Deivis Ortega.
4. Taller de demostración de oficio de luthería con el artesano Yoel Londoño.
5. Taller de demostración de oficio de luthería con el artesano Iber Gómez.
6. Taller de demostración de oficio de luthería con el artesano Héctor Tello.
7. Taller de demostración de oficio de luthería con el artesano Óscar Montaña.
8. Taller de demostración de oficio de joyería con el artesano Andrés Caro.
9. Taller de demostración de oficio en telar con el artesano Elvys Flórez.
10. Taller de demostración de oficio de talla en madera y pintura de mascararas de carnaval con el artesano Luis Alberto Pertuz.
11. Taller de demostración de oficio de tejeduría en lana de ovejo con el artesano Dwrya Izquierdo.
12. Taller de demostración de oficio de joyería con la artesana Ana Cristina Berrio.
13. Taller de demostración de oficio en tejeduría en Caña flecha con la artesana María Carvajal.
14. Taller de demostración de oficio de talla en tagua con el artesano Fabio Bonilla.
15. Taller de demostración de oficio de talla en madera con el artesano Pedro Gonzalez.
16. Taller de demostración de oficio de tejeduría wayuu con la artesana Yudelis Sapuana.
17. Taller de demostración de oficio de Tejeduría en la de ovejo con la artesana Uhayra Alvarez.
18. Taller de demostración de oficio de tejeduría en telar con la artesana Maria del Carmen Chingal; logrando con esto un cumplimiento del 100% de la meta propuesta.

Como parte de las iniciativas estratégicas formuladas en el marco del objetivo de estudio, se encuentra la de participar en ruedas de negocios, lo que permite crear oportunidades para que los artesanos expongan y vendan directamente sus productos en Colombia y en el exterior.



En 2019 se participó en 4 ruedas de negocio

#### MACRORRUEDA BICENTENARIO

- Fecha: Del 3 al 5 de abril de 2019
- Ciudad: Bogotá D.C.
- Lugar: Corferias.
- Beneficiarios: 2 artesanos

#### 2. RODADA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE ARTESANATO E TURISMO

- Fecha: 28 de Marzo de 2019
- Ciudad: Benjamin Constant
- Lugar: Brasil
- Beneficiarios: 4 artesanos

#### 3. EXPOARTESANO 2019

- Fecha: Del 10 al 19 de mayo de 2019
- Ciudad: Medellín
- Lugar: Plaza Mayor
- Beneficiarios: 346 artesanos

#### 4. RUEDA DE NEGOCIOS DE DOTACION HOTELERA 2019

- Fecha: Del 26 al 27 de Agosto de 2019
- Ciudad: Barranquilla
- Lugar: Centro de Convenciones Blue Gardens
- Beneficiarios: 1 artesanos

#### 5. RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2019

- Fecha: Del 4 al 17 de diciembre de 2019
- Ciudad: Bogotá
- Lugar: Corferias
- Beneficiarios: 507 artesanos

Como resultados globales de esta iniciativa, se logró la participación de 860 artesanos, lo que equivale al 129% de cumplimiento de la meta equivalente a 665 beneficiarios. El ingreso de los artesanos por la participación en ruedas de negocio fue de \$2.357 millones, correspondiente a 121% sobre los \$1.954 millones establecidos como meta.

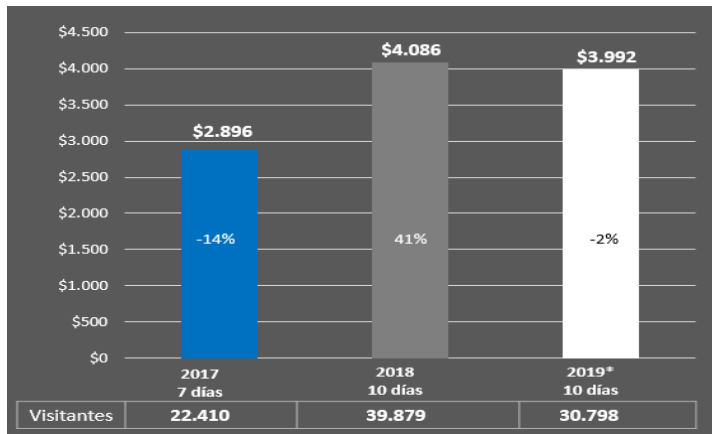
Por otro lado, con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e



internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición. Al corte de este informe solo se ha ejecutado Expoartesano. Expoartesánías se realizará, como cada año en el mes de diciembre.

### Expoartesano 2019

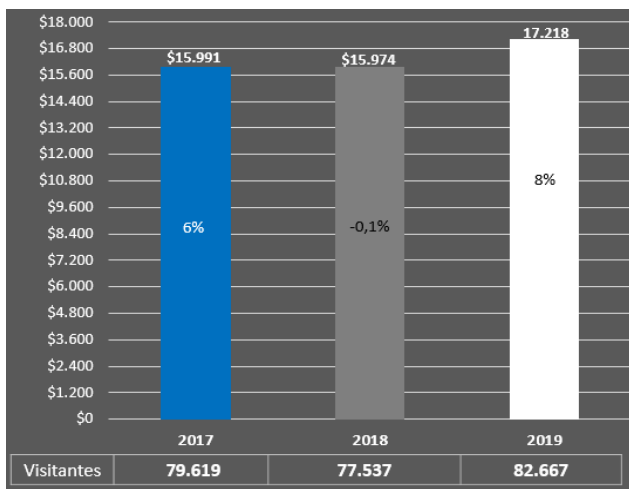
Expoartesano 2019, fue realizada en el mes de mayo. En este espacio se lograron ventas totales por valor de \$3.992 millones, lo que correspondió a una ligera disminución del 2%. Esta feria contó con un total de 30.798 visitantes. A continuación, puede observarse el comportamiento histórico de esta feria.



Comportamiento histórico EXPOARTESANO

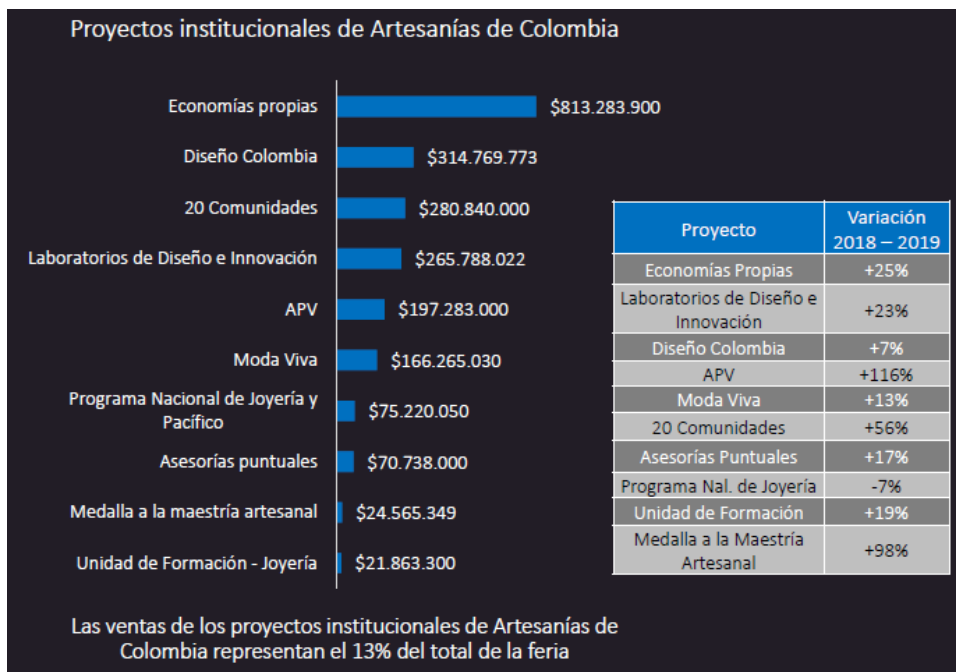
### Expoartesánías 2019

Por medio de esta feria, realizada en el mes de diciembre, se facilitó la generación de oportunidades comerciales a 870 expositores nacionales e internacionales, quienes realizaron ventas por un valor total de \$17.218 millones, es decir un 8% de crecimiento frente a 2018, donde los ingresos de los artesanos en este espacio de promoción alcanzaron los \$15.974 millones. Esta versión de la feria contó con un total de 82.667, es decir un 7% comparado con el 2018, año en que se contó con 77.537 visitantes.



Comportamiento histórico EXPOARTESANÍAS

En cuanto al comportamiento de ventas de los proyectos institucionales, se muestra a continuación:



Es así que, resultado de las ferias organizadas por la entidad, las ferias en las que participaron los beneficiarios de las diferentes iniciativa y eventos mencionados en el desarrollo de este informe, en 2019 se logró la participación de 1.153 unidades productivas, es decir un 103% de cumplimiento frente a la meta esperada de 1.118 unidades, en un total de 93 espacios de promoción



ESPACIOS DE PROMOCIÓN	2019
FERIAS INTERNACIONALES	4
FERIAS NACIONALES (EXPOARTESANO – EXPOARTESANIAS)	2
FERIAS REGIONALES	27
EVENTOS INTERNACIONALES	2
EVENTOS NACIONALES	35
RUEDAS DE NEGOCIOS	5
TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIO	18
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>

### **Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia**

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

Durante 2019, la entidad realizó inversión en producto artesanal en 669 proveedores de artesanías, es decir un 115% de meta equivalente a 584 artesanos proveedores; esto en 31 departamentos del país. El monto de la inversión fue de \$ \$3.599,4 millones. Los departamentos con mayor concentración de inversión en producto han sido: Cundinamarca 23%, Bolívar 11%, Nariño 9% y Boyacá y La Guajira con 8% de participación.

Así mismo parte de esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito la Entidad, durante 2019 cuenta con seis tiendas de promoción en las ciudades de Bogotá (3), Cartagena (2) y Medellín (1).

Por medio de estas tiendas y los canales de venta institucional, la entidad obtuvo ingresos por ventas por un valor de \$5.407 millones. Estos ingresos se encuentran discriminados por canal así: en tiendas de promoción logró un volumen en ventas de \$3.092 millones y a través de las ventas Institucionales se ha logrado ingresos por \$2.315 millones. Estas últimas incluyen las ventas realizadas por la entidad en el marco de Expoartesano y



Expoartesanías, lo que equivale a un total de \$992 millones. Esto corresponde a un 1127% de cumplimiento frente a la meta, correspondiente a \$4.840 millones

Estos ingresos incluyen, además, los resultados de los seis primeros meses de ventas de la nueva tienda de promoción con la que cuenta la entidad. Este espacio se encuentra ubicado en Cartagena, el cual reemplazo al del Centro de Convenciones, de esta ciudad. Durante estos seis meses se percibieron ingresos por \$ 181 millones.

Estos resultados aportan a la meta estratégica dirigida a incrementar los ingresos de los artesanos, a partir de iniciativas rentables y acompañamiento permanente; como se evidenció al inicio de este documento.

Parte de las acciones mencionadas anteriormente, se ejecutan en el marco del proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional” el cual contó en 2019, con una apropiación de \$2.871 millones de PGN, de los cuales se ejecutaron un total de \$2.853 millones.

### **Diseño Colombia**

El programa Diseño Colombia fue creado en 2012, y se dedica al diseño artesanal contemporáneo o desarrollo de productos innovadores. Artesanías de Colombia le apuesta a la articulación con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables. Anualmente invita a diferentes diseñadores, arquitectos y empresas nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos con el fin de crear productos vanguardistas en conjunto con comunidades artesanales.

El resultado son piezas funcionales elaboradas con materias primas de la mejor calidad, cargadas de tradición, y acorde con las últimas tendencias del mercado. Algunas de las piezas que han salido de estas colaboraciones han hecho parte de ferias como Maison&Objet Americas 2015 y Maison&Objet, en París 2017, 2018, 2019.

Este programa ha generado lazos entre artesanos y diseñadores que van más allá del proyecto, por lo que en muchos casos continúan trabajando juntos en proyectos; esto como parte de las iniciativas de articulación con otras industrias creativas.

De este programa se destaca en 2019, los siguientes resultados.



RESULTADOS 2019	
DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	42
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	102
LÍNEAS DE PRODUCTO EN DESARROLLO	80
REFERENCIAS	632
PRODUCTOS	6.038
EXPOARTESANO (Ventas totales - MM)	\$ 136
EXPOARTESANÍAS (Ventas totales - MM)	\$ 315
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 678
<b>TOTAL INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM)</b>	<b>\$ 1.129</b>

Resultados globales del programa

#### 2.1.4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Parte final y transversal de la perspectiva de cliente y beneficiario se encuentra este objetivo estratégico, producto del gran reto con el que cuenta la entidad, identificado como parte de los ejercicios realizados con los artesanos representantes, de diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal. Es así que se han emprendido las siguientes iniciativas:

##### **Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones**

La meta para la vigencia corresponde a realizar y documentar el levantamiento del estado del arte, es así que la fecha se cuenta con un documento estrategia denominada “Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales” y su implementación en una prueba piloto a través del Laboratorio de Innovación y Diseño en los municipios de Leticia y Puerto Nariño, Amazonas. El desarrollo de una estrategia orientada a la transmisión de saberes artesanales es una necesidad que responde tanto a la misión y visión institucional, como a sus objetivos estratégicos. Esto es posible por medio del diseño e implementación de iniciativas que vinculen a las nuevas generaciones a espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de los oficios artesanales, bajo la guía de quienes han sido considerados en sus comunidades como los Maestros Artesanos, portadores del legado de sus ancestros y de un patrimonio que requiere ser transmitido para la pervivencia cultural e identitaria. El documento elaborado hace un recuento de diferentes acciones que se han llevado a cabo



en educación, formación y transmisión de conocimientos artesanales en el país. Se hace una relación del marco normativo y de política que respalda las actuaciones de la entidad en este campo y que permite señalar la forma en que Artesanías de Colombia aporta al cumplimiento de políticas públicas relacionadas con la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia.

Con estos antecedentes se presenta el Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales, el cual parte de la unificación de conceptos y el establecimiento de los lineamientos metodológicos, asuntos requeridos para una adecuada formulación de proyectos, en donde los resultados puedan ser medidos con indicadores válidos, confiables y oportunos para una certera toma de decisiones y divulgación de los esfuerzos institucionales de la entidad por preservar los oficios artesanales.

### **Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer**

Esta iniciativa se ejecuta a través del desarrollo de talleres de rescate de técnicas u oficios en riesgo de desaparecer, en 2019 se realizaron los siguientes talleres:

- Taller de rescate de elementos de identidad Wayúu en el oficio de alfarería: formas y funciones tradicionales de las piezas cerámicas, así como las técnicas, arcillas, decoraciones utilizada para cada tipo de producto y grafismo, en la comunidad de Amuche departamento de la Guajira.
- Taller de rescate de lenguaje gráfico Wayúu en el oficio de cestería en paja tetera en la comunidad de Kajashivou – Alta Guajira, mediante la trasmisión de saberes de adultos a niños que componen la comunidad. Levantamiento y registro colaborativo de lenguaje gráfico (niños dibujando) para aportar en la conservación de la memoria
- Talleres de rescate y perfeccionamiento de la técnica tradicional Wayúu de tejeduría en crochet en una hebra con hilo acrílico y demás elementos de identidad que componen la mochila, mediante el modelo de trasmisión de saberes con maestra artesana en 6 comunidades del departamento de la Guajira.





## **Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual**

Así mismo se continúa trabajando con el fin de proteger los oficios artesanales, iniciativa que se operacionaliza a través del Programa de Propiedad Intelectual. Este programa tiene cobertura Nacional y su objetivo es dotar al sector artesanal de las herramientas necesarias para proteger sus productos a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.

Este programa, implementado por Artesanías de Colombia en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, se adelanta con las comunidades artesanales en diferentes módulos de sensibilización y gestión, capacitación y formación, estudio técnico – jurídico, protección jurídica, promoción comercial y mercadeo, y seguimiento y evaluación.

Además, busca transferir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía, a través de charlas y entrega de cartillas informativas. También se hace énfasis en el uso del signo distintivo en los productos mediante la asociatividad y posicionamiento comercial en el mercado

Es de resaltar que Colombia Colombia, país con mayor número de denominaciones de origen artesanales en Latinoamérica, con un un total de 12 comparado con México que cuenta con 3 y Perú con 1. Así mismo en el marco del programa se ha brindado apoyo a 3 denominaciones de origen bocado típico –Dulcería: Queso Paipa, Bizcocho de Achira, Bocadillo Veleño.

La Denominación de Origen (D.O) es un signo distintivo que identifica productos reconocidos por tener características o calidad muy específicas que remitan a un lugar de origen determinado y a una forma tradicional de producirlos.

En la actualidad Colombia cuenta con 12 productos con Denominación de Origen artesanal como el sombrero vueltiao, la mochila Wayúu y la chiva, entre otros. Tener la D.O garantiza que nadie puede usar dichas denominaciones para identificar productos iguales o similares si estos no provienen del verdadero lugar o no tienen la calidad que les da la fama.



Para poder usar la Denominación de Origen el artesano debe solicitar la correspondiente autorización y demostrar que su producto proviene de la zona original y cumple estrictamente con los requisitos de calidad.

En el marco de este programa en 2019, se realizaron un total de 38 jornadas registro de marcas, con lo se logró atender a 986 personas, en 20 departamentos y Bogotá, y se radicaron un total de 320 solicitudes de marcas individuales comerciales.

En cuanto a denominaciones de origen se en 2019 se concretó el trámite correspondiente para la declaración de la cerámica Negra de La Chamba.



**Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal**

Parte integral de este objetivo es la iniciativa orientada a preservar el patrimonio cultural



inmaterial del sector artesanal, a través de la investigación y gestión del conocimiento, lo que busca recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales y divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales.

Como medio para el logro de este objetivo, la entidad cuenta con el proyecto de inversión Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal, el cual, para la vigencia 2019, contó una apropiación de \$300 millones de PGN, esto posterior al aplazamiento realizado por \$452 millones. Del total apropiado se ejecutaron \$299,7 millones.

Para lograr el objetivo se idearon tres componentes que coadyuvan a su cumplimiento: fortalecer los sistemas de información, producir conocimiento sobre la actividad artesanal, y por último, divulgar este conocimiento para posicionar su valor social, económico y cultural ante el público en general.

### **Sistemas de Información**

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

Al ser limitado el recurso, se ajustó el alcance del fortalecimiento. Para poder apoyar el **SIEAA** (sistema de información estadístico de la Actividad Artesanal) solo fue posible atender la demanda de levantamiento de línea de base de dos zonas (Barrio Candelaria en Bogotá y el departamento del Cesar) de un plan mucho más amplio que se tenía originalmente.

El sistema **Dspace** (Plataforma para la consulta de documentos sobre la artesanía producidos por Artesanías de Colombia -biblioteca digital-) y el sistema **Koha** (catálogo en línea para la consulta de la biblioteca física) ambos pertenecientes al Centro de Documentación sobre el sector Artesanal -CENDAR-; fueron apoyados con: el proceso de catalogación continua durante 10 meses de los registros físicos y digitales de las bibliotecas. 4.000 registros fueron procesados en la vigencia 2019 según las normas de catalogación RDA nivel 3, que facilita el acceso de los usuarios a la información de manera más eficiente y permite una búsqueda más especializada. Igualmente se unificaron índices en los niveles de: títulos, autores, técnicas, productos y materias primas. Y finalmente se



unificó y eliminó información duplicada en la base.

La biblioteca digital para 2019 fue consultada en todo el territorio colombiano, los departamentos con mayor consulta son (Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander). A nivel mundial fue consultada en 78 países, los de mayor consulta fueron (Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Ecuador). El total de búsquedas realizadas en el 2019 fue de 4.829.707 de las cuales se descargaron 2.113.086 documentos.

La biblioteca física se le asignó un espacio en el Claustro a finales de 2018, por lo que el plan para 2019 fue la adecuación y ajuste al nuevo espacio con estanterías y rótulos de los procesos de catalogación y ubicación de los títulos de la colección según el sistema de clasificación DEWEY. Durante 2019 se realizó igualmente la normalización en el catálogo de la colección (sistema KOHA), y finalmente se reactivó el servicio al público desde diciembre. Este trabajo permitió identificar recursos bibliográficos desactualizados y/o deteriorados, lo que demandó un ajuste en los procedimientos de “manejo de colecciones” en el que se incluyó el capítulo de descarte de material bibliográfico.

### **Producción del conocimiento**

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

Las memorias de oficio fueron el producto principal, junto con el estudio de mercado de Expoartesano. Para 2019 se hicieron 10 memorias de oficio, que son documentos contruidos por profesionales en ciencias sociales de Artesanías de Colombia, en la que se recogen el conocimiento de artesanos, diseñadores y trabajos relacionados para caracterizar el contexto social y cultural de los oficios artesanales; se Resalta el trabajo como medio de sustento y reconocimiento y la artesanía, como habilidad creativa, capacidad de transformación y expresión cultural. Las 10 memorias construidas cuentan sobre los oficios de: Trabajo en fique del municipio de Curití, Trabajo en Piedra de Barichara (estas dos primeras del departamento de Santander), Cestería en esparto de Cerinza, Cestería en fique de Guacamayas, Trabajo en cuero de Monguí, tejeduría en lana de Nobsa (estas cuatro del departamento de Boyacá), y, pintura en taburete del municipio de Jardín, Vajilla de Carmen de Viboral, joyería de Santa Fe de Antioquia, carriel de Jericó (estas últimas



cuatro del departamento de Antioquia).

El estudio de mercado de Expoartesano se realizó en el mes de julio y a finales del mes de agosto se entregaron los resultados, su publicación ocurrió en el mes de septiembre. Este trabajo incluye los resultados de ventas y comportamiento de visitantes y expositores. Da el perfil y caracteriza la feria de tal manera que ayude a la toma de decisiones futuras respecto a la misma.

### **Divulgación**

El tercer, y último, componente es el de divulgación permite que posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

Tres procesos de divulgación en los escenarios comerciales y académicos en 2019. La exposición Saber y Quehacer Artesanal se desarrolló en alianza con el Centro Cultural de la Universidad de los Andes (con un gran apoyo en recurso humano y físico, de lo contrario hubieran sido menos los espacios de divulgación). En el primer semestre se realizó la gestión y construcción del guion de la exposición con base en las memorias de oficio realizadas por el proceso de gestión del conocimiento desde 2016. En el mes de septiembre fue aprobada por la universidad y fue agregado a su calendario cultural. Desde el mes de octubre, se montó y estuvo ubicada en el edificio Mario Laserna hasta el mes de diciembre.

Esta exposición fue un reconocimiento al saber y quehacer de los artesanos de nuestro país, como testimonio vivo de las tradiciones colombianas y está basada en el proyecto “Memorias de Oficio” de Artesanías de Colombia, que a la fecha, ha completado ya 23 entregas. Para esta muestra se seleccionaron trabajos en cestería y alfarería del pueblo cubeo del Vaupés; tejeduría y cestería Wayúu de La Guajira; tejeduría y talla en madera de la etnia kamëntsa en el Putumayo, así como barniz de Pasto y enchapado en tamo del departamento de Nariño. En total, la exposición está conformada por 30 piezas y tres (3) estaciones de vídeo que estarán acompañados además, por el mito de Walé’kerü, la araña que reveló los secretos del tejido a las mujeres Wayúu.

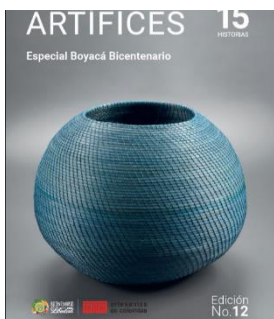
La exposición Entre el Uso y el Comercio que se desarrolló en alianza con el Museo Nacional y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia -ICANH- tuvo un proceso más largo de



concepción y construcción, pero finalmente derivó en dos exhibiciones durante el mes de diciembre: primero en la sala de exposiciones del Claustro de las Aguas; y segundo en Expoartesanías en el pabellón uno, nivel uno; donde compartió escenario con otras propuestas de orden informativo y cultural.

Esta exposición se concibió como un espacio de reflexión para el visitante pusiera en diálogo los objetos de la colección etnográfica con las artesanías del presente, en el que se contrastó el valor decorativo frente al de función de los objetos.

Para terminar, dentro del proceso de divulgación se realizó la publicación virtual de la



Revista Artífices. Desde 2015 esta publicación se ha concentrado en la recopilación de historias de artesanos que con sus manos le imprimen identidad y valor a las artesanías, y exalta el valor de su conocimiento en se inserta en las tradiciones culturales y se transmiten de generación en generación. Para 2019 se realizaron los dos ejemplares habituales anuales (No. 13 y No. 14) cada uno con 10 historias de artesanos de nuestro país. De manera excepcional, y

por motivo de bicentenario de independencia se realizó el Especial Boyacá en el que se compilaron historias de artesanos de este departamento gracias al apoyo de esta Gobernación.

DICIEMBRE 2019	
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 299,7	\$ 300
BIBLIOTECA DIGITAL	4.829.707 consultas 24.876 usuarios
ESTUDIOS CUALITATIVOS	10 Memorias de oficio 1 Estudio cuantitativo – <u>Expoartesano</u>
REVISTA ARTÍFICES	- Especial Boyacá - Ediciones de la revista No. 13 y 14
EXHIBICIONES MUSEOGRÁFICAS	1. Múcura: Colección Piezas de La Chamba de Miguel Ángel Rojas.  2. Entre el uso y el comercio: Diálogo con objetos tradicionales indígenas (Alianza Museo Nacional)  3. Saber y quehacer artesanal: Oficios tradicionales de Colombia (Alianza Universidad de Los Andes)

Resultados globales



## 2.2. PROCESOS INTERNOS

Antes de continuar con las perspectivas de apoyo, vale la pena resaltar que para la vigencia 2019 se formuló el proyecto “Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia”. Este proyecto apalanca de manera directa tres de las cinco perspectivas definidas en la planeación estratégica 2019-2022: Procesos Internos, aprendizaje y desarrollo y Comunidad y Medio ambiente; las cuales impactan de manera indirecta todas las actividades enmarcadas en la perspectiva cliente y beneficiario, todo lo anterior con estrategias e iniciativas dirigidas a ampliar las capacidades estratégicas y funcionales de la entidad para responder efectivamente a los requerimientos de los diferentes grupos de interés.

Este proyecto contó con una apropiación de \$2.150 millones luego de un aplazamiento equivalente a \$377 millones. Se logró ejecutar un total de \$2.125,2 millones.

### 2.2.1. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

La perspectiva procesos internos, está orientada a mejorar continuamente el modelo de operación de la entidad; para lograrlo se han definido dos objetivos estratégicos, el primero orientado a actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.

Se destacan como grandes acciones en este objetivo, las actividades orientadas a continuar la implementación de la versión 2 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG. Al inicio del informe se evidenció el resultado el cual fue recibido en el mes de mayo. A partir de este resultado, la entidad replanteo los planes de trabajo de cada política y los demás planes alineados a la planeación conforme lo estableció el decreto 612 de 2018.





Así mismo se realizó un análisis pormenorizado de los subíndices por política del MIPG y se establecieron acciones para su cumplimiento. Las acciones emprendidas en los mismos pueden ser consultadas en el portal web, sección de transparencia.

A continuación, se presenta un resumen pormenorizado de cada uno de los planes institucionales y su alineación con el Decreto; así como los resultados de cumplimiento, de la vigencia:

DIMENSIONES			PLANES		
AGRUPACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL	ESTIMADO	REAL	POLITICAS O PLANES	ESTIMADO	REAL
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	90%	95%	Política de Planeación Institucional	90%	98%
			Plan anticorrupción y de atención al ciudadano	90%	91,3%
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	90%	99%	Política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	90%	97%
			Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público)	90%	100%
			Política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal	90%	99,0%
			Plan de Austeridad	90%	99%
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	90%	96%	Plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana	90%	100%
			Política de racionalización de trámites	90%	88,0%
			Política de Servicio al ciudadano	90%	99,7%
Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	90%	87%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI	90%	85%
			Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	90%	75%
			Plan de Seguridad y privacidad de la Información	90%	89%
			Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos	90%	100%
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	90%	100%	Política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	90%	100%
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	90%	99%	Política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	90%	100%
			Política de Gestión Documental	90%	93%
			Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR	90%	100%
			Plan de Conservación Documental	90%	100%
Fortalecer la dimensión de Control interno	90%	92%	Plan de Preservación Digital	90%	100,0%
			Política de Control Interno	90%	92%
Fortalecer la dimensión de Gestión Estratégica del Talento Humano	95%	92%	Plan de la Ruta de la Felicidad	95%	100,0%
			Plan trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	95%	97,0%
			Plan de trabajo de la ruta del crecimiento	95%	86,0%
			Plan de trabajo de Gestión del Conocimiento e innovación	95%	95,0%
			Plan de trabajo del Código de Integridad	95%	80%





Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC, en 2019 se han gestionado las iniciativas dirigidas al mantenimiento del Sistema entre las cuales se resalta el cumplimiento del ciclo de auditoría aprobado para la vigencia con una cobertura del 100% de los procesos. También se resalta el resultado obtenido en la auditoría de seguimiento renovación al Sistema de Gestión de Calidad (SGC), por parte del ICONTEC, en el cual se evidenciaron cero (0) no conformidades mayores y menores, esto ya por tres años consecutivos y la recertificación del SGC.

Durante 2019 se finalizaron los ajustes relacionados con el nuevo mapa de procesos, orientado a la mejora del Modelo de Operación. Resultado de estos ejercicios se cuenta con la información documentada actualizada, el mapa de riesgos de la entidad alineado a este modelo y la caracterización de los servicios definidos en el portafolio.

Invitamos a consultar la oferta institucional actualizada a través del portal web de la entidad; hace parte de las mejoras organizacionales orientadas a satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Por otro lado, y como parte de la iniciativa orientada a incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo, en 2019 se adelantó la actualización del Código de Buen Gobierno de la Entidad conjuntamente con la firma Compartamos con Colombia, ejercicio que contó con la participación de miembros de Junta Directiva y la Gerente General de la Entidad

### **2.2.2. Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés**

Parte de la perspectiva en estudio se ha incluido un objetivo estratégico que busca fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés. Este objetivo tiene como finalidad el potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional.

Esto se ha logrado a partir de la ejecución de actividades orientadas a realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales, a fortalecer la comunicación al interior de la entidad y a fortalecer la comunicación digital y la comunidad social. Se destacan resultados como:



Elaboración de 134 boletines para medios de comunicación de diferentes eventos que ha organizado la entidad y de los que ha hecho parte, como: ANATO, Bogotá Fashion Week, Encuentros Regionales, Convocatoria a Medalla a la Maestría Artesanal, Expoartesano, etc. Se lograron 1.160 publicaciones en medios nacionales y regionales como El Tiempo, Caracol, El Espectador, El Colombiano. Y se llevó a cabo la estrategia de comunicación para las convocatorias de ferias.

A nivel interno se logró difundir 10 boletines, a través de correos electrónicos a funcionarios y contratistas y se gestionaron 692 publicaciones en la Intranet de diferentes temas (medio ambiente, salud, información de la entidad).

En cuanto a la estrategia digital continua la implementación de la iniciativa #ArtesanoDigital, una iniciativa que a través de charlas virtuales fortalece el conocimiento de los artesanos del país en temas relacionados con las tecnologías de la información y comunicación, el social media y el marketing digital.

Entre los principales resultados de la estrategia se encuentran: la publicación de 111 notas en portal web, desarrollo y publicación de 6 especiales "Colombia Artesanal"; se acumula una comunidad social de 177.439, lo cual evidencia el alto nivel de interacción de la comunidad con las publicaciones. Se han atendido 3.082 mensajes directos de los diferentes usuarios, realizados a través de las redes sociales administradas. Se han recibido y gestionado 3.281 servicios en línea (Contáctenos, Directorio, Galerías, Calendario, calendario etc.)

## **2.3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO**

### **2.3.1. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.**

En el marco de esta perspectiva se ha establecido el objetivo estratégico dirigido a gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad. Durante 2019 se encuentran en ejecución iniciativas alineadas al MIPG y a las necesidades propias de la entidad, cada una de ellas con un plan de trabajo definido, estas son:



\*Ruta de la felicidad y el servicio

\*Ruta del crecimiento

\*Integridad.

Adicionalmente con el fin de hacer más robusta y estratégica la gestión en esta perspectiva, fue formulado el plan estratégico de Talento Humano, el cual está orientado a implementar una gestión de Talento Humano efectiva y eficaz.

Por lineamiento establecido mediante Decreto 612 de 2018 “Por el cual se fijan directrices para la Integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción por parte de las entidades del Estado”, mencionado anteriormente, la entidad realizó la alineación de la planeación institucional y la incorporación de los lineamientos de gestión y desempeño. Con base en esto se articuló a la planeación institucional, los siguientes planes:

- 1- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- 2- Plan Estratégico de Talento Humano
- 3- Plan Institucional de Capacitación
- 4- Plan de Incentivos Institucionales
- 5- Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo

Estas iniciativas y acciones emprendidas buscan mejorar la calidad de vida laboral, propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad y promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad. La medición de estas acciones evidenciará la mejora en el ambiente laboral y la definición de la cultura organizacional. Instrumentos que fueron aplicados durante el mes de septiembre.

A continuación, se relacionan algunas actividades ejecutadas en lo corrido de 2019.

### **Ruta de la felicidad y el servicio**

En pro de mejorar la calidad de vida laboral se establecen acciones dirigidas a fortalecer el bienestar y garantizar la seguridad y salud en el trabajo.

En cuanto a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST) se han adelantado actividades como Revisión y actualización de las políticas del SGSST; seguimiento de planes y programas de capacitación, de contratos outsourcing; revisión y presentación de informes sobre seguimiento de indicadores; inspección a los



recursos de emergencias; inspección de áreas de trabajo; inspección al estado y recarga de los extintores de todas las sedes; realización del Día de la Salud; sensibilización en la prevención de los factores de riesgo biomecánico; realización de pausas activas semanales; seguimiento a esquema de vacunación contratistas; seguimiento de los compromisos adquiridos frente a los resultados de los exámenes ocupacionales; entre otras.

Para validar el cumplimiento del sistema se realizó auditoría externa, por la empresa MANAGEMENT AND CONSULTING S.A.S., teniendo en cuenta los criterios de decreto 1072 de 2015, resolución 1111 de 2017 y resolución 312 de 2019. Los resultados obtenidos en la auditoría fueron: 7 aspectos positivos, 6 oportunidades de mejora y 3 hallazgos no conformes.

Así mismo se logró un cumplimiento del 98% en la implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo frente a la normatividad vigente. Evaluación realizada por la ARL Positiva

En cuanto a actividades orientadas al mejorar el bienestar de los trabajadores y sus familias durante la vigencia se resaltan actividades como: implementación del salario emocional, realización de la prueba piloto de teletrabajo; realización de actividades recreativas y culturales como zumba, rumba, yoga, Pilates y Mindfulness; caminata ecológica en el sendero del Agua San Francisco – Vicachá; celebración de fechas especiales; Curso de manualidades de Navidad; Vacaciones recreativas realizadas en junio y diciembre y preparación a pre pensionados; entre otras.

### **Ruta del crecimiento y de la calidad**

Esta estrategia comprendió como ejes de trabajo los componentes de coaching organizacional y de trabajo en equipo.

Con la asesoría de Adecco, se realizó un proceso de sensibilización en la entidad para explicar que es cultura organizacional y su diferencia frente a clima organizacional. Igualmente se presentó la metodología para diagnosticar la situación de cultura organizacional de Artesanías de Colombia y el instrumento a utilizar. Esta socialización se realizó vía intranet y de manera presencial en cada área. Se organizaron dos grupos focales



con el objetivo de conocer que concepto se tiene de la cultura actual y la esperada, esto se plasmó en carteleras, por partes de cada grupo. En septiembre se cerró la encuesta con un porcentaje de participación del 94%. Adecco trabajó con el grupo directivo para establecer la cultura actual y la deseada para la entidad y se realizaron talleres con los funcionarios, orientados a identificar las mejoras a establecer para orientar a la organización a esa cultura deseada.

Durante el año se realizaron procesos de formación en temas como: manejo de conflictos, derechos humanos, servicio al ciudadano, lenguaje claro, trabajo en equipo y algunas capacitaciones específicas en habilidades técnicas aprobadas de conformidad con competencias y disponibilidad presupuestal, como fueron: diplomado en gestión de finanzas públicas; catálogo de clasificación presupuestal (CCP); entrenamiento lúdico en seguridad y salud en el trabajo; fomento al control. entre otras.

En 2019 se finalizó de manera exitosa de la prueba piloto de Teletrabajo, con la participación de 9 funcionarios, equivalente al 10% de la planta de personal.

## **Integridad**

En el marco del MIPG se realizó esta evaluación de la apropiación de los valores. El 60% de los funcionarios completó el módulo de código de integridad. Adicionalmente se realizó una socialización del código de integridad a través de la cartelera virtual y de la intranet.

## **2.4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**

### **2.4.1. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas**

Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal. Esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores.



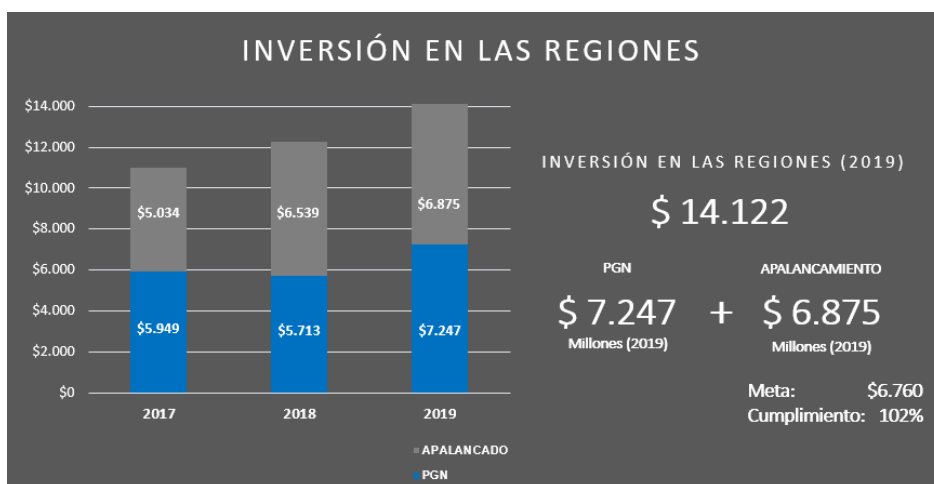
Al inicio de este informe, en el resumen de los indicadores de impacto, se evidenció como a través de tres grandes estratégicas se ha logrado apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, objetivo estratégico de la entidad.

A continuación, se muestra de manera más a específica las principales acciones realizadas en el marco de este objetivo.

### Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.

En 2019 se logró apalancar un monto de \$6.875 millones, que incluyen los \$1.076 millones de cooperación internacional. Esto comparado con los \$7.247 millones de recursos destinados por la entidad para cofinanciación, equivale a un 95% de apalancamiento; es decir un 102% de cumplimiento de la meta que buscaba lograr para la vigencia \$6.760 millones de cofinanciación (esto es una meta de 93% de apalancamiento).

La siguiente gráfica relaciona la inversión que se ha realizado en las regiones frente a recursos PGN de los proyectos que ejecutan acciones en las regiones frente al monto que se ha logrado cofinanciar. Esto evidencia un monto total de \$14.122 millones de inversión en las regiones, en lo corrido del año.



### Recursos obtenidos por cooperación internacional



El monto conseguido a través de esta estrategia, equivalente a \$1.076 millones, equivalente a un 103% de la meta que correspondía \$1.050 millones, como se informó anteriormente obedece a la ejecución de acciones ejecutadas en dos frentes de trabajo los convenios de cooperación y la participación en diferentes espacios internacionales que han permitido la visibilización de la actividad artesanal y despertado el interés de cooperantes por invertir en el mismo.

El resumen de estas acciones, a continuación:

RESULTADOS 2019		RESULTADOS 2019	
<b>RECURSOS COFINANCIADOS (MM)</b> Meta: \$1.050	<b>\$ 1.076</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS / FOROS / ENCUENTROS INTERNACIONALES E INTERCAMBIOS DE COOPERACIÓN</b>	
<b>CONVENIOS DE COOPERACIÓN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- UNESCO – World Craft Council – WWC</li> <li>- Programa do Artesanato Brasileiro Ministerio de Comercio e Industria (2)</li> <li>- Concordia Americas Summit – Bogotá</li> <li>- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI</li> <li>- XVII Seminario Internacional de Artesanía en Chile</li> <li>- Vietnam (One Village One Product OVOP)</li> <li>- Marruecos</li> <li>- Seminario regional de propiedad intelectual - AECID y OEPM España</li> <li>- Seminario Innovación y Diseño – MINCETUR Perú</li> <li>- Programa Iberartesanías: IX Comité Intergubernamental y artesanos Iber en Expoartesanías</li> <li>- Premio Expoartesanías del Internacional Craft Village Organization - World Craft Council</li> </ul>	<b>13</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual- OMPI</li> <li>- Agencia de Cooperación de Turquía – TIKA</li> <li>- One Village One Product OVOP Vietnam</li> <li>- USAID – ACDI VOCA</li> <li>- Organización Internacional de Migraciones – OIM</li> <li>- Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID</li> <li>- Ministerio de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social Marruecos</li> <li>- Embajada de Nueva Zelanda en Colombia</li> <li>- USAID – Programa Riqueza Natural</li> <li>- COLIPRI 2 - 2da fase proyecto Colombo-Suizo de Propiedad Intelectual</li> <li>- British Council</li> </ul>	<b>11</b>		

### Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie.

Es así que durante la vigencia se realizaron actividades enmarcadas en la estrategia organizacional orientadas a identificar aliados potenciales y realizar contacto con el fin de concretar alianzas y patrocinios para los diferentes eventos y ferias realizados en el año.

Durante 2019 se alcanzó un monto total por alianzas de \$3.330 millones, que incluyen las alianzas y patrocinios logradas, entre otros, para Expoartesano por \$851,8millones, para el Mercado Artesanal por \$103 millones y Expoartesanías por \$2.004 millones. Este valor equivale a un avance del 111% de la meta que corresponde a \$3.000 millones.

A continuación, se presenta gráfica con los resultados de esta iniciativa en los últimos años.



Comportamiento histórico  
Alianzas estratégicas

#### 2.4.2. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Adicionalmente para la entidad es muy importante optimizar el uso de los recursos y por ende ha formulado como objetivo estratégico el de administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad. Para el logro de este objetivo la entidad ha implementado diferentes iniciativas y acciones orientadas a monitorear la situación financiera y presupuestal, permanentemente.

A continuación, se relaciona el análisis de resultados de la ejecución presupuestal obtenidos al cierre de la vigencia, frente a las metas planteadas, tanto de inversión como de funcionamiento.

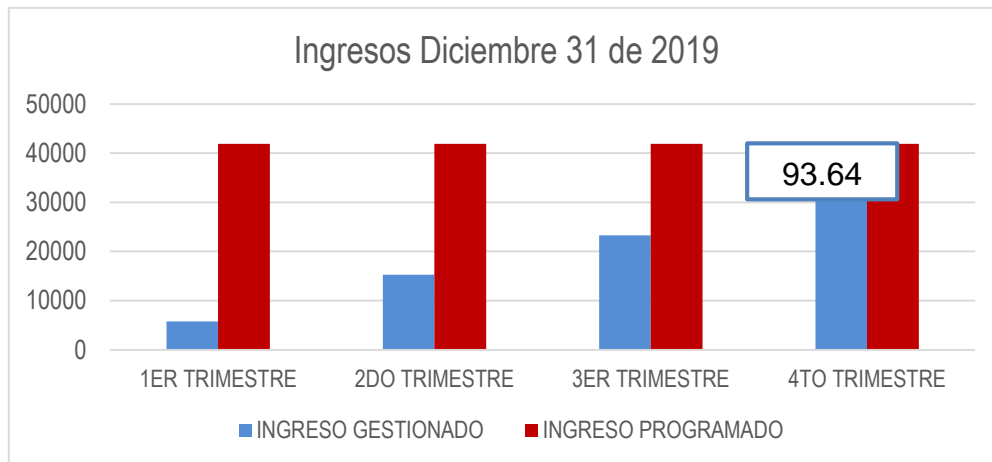
El presupuesto de Ingresos y Gastos de Artesanías de Colombia S.A. para la vigencia fiscal del 2019 contaba con una apropiación inicial de \$41.907.816.813, la cual fue adicionada en \$419.000.000 de acuerdo a la Resolución No. 4233 del 15 de noviembre de 2019 expedida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y reducida en \$4.752.000.000 según el Decreto No. 2412 del 31 de diciembre de 2019 expedido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, quedando apropiación disponible por valor de \$37.574.816.813

##### a) Ingresos

La empresa obtuvo ingresos al 31 de diciembre/02019 por \$35.183.637.996,34, así:

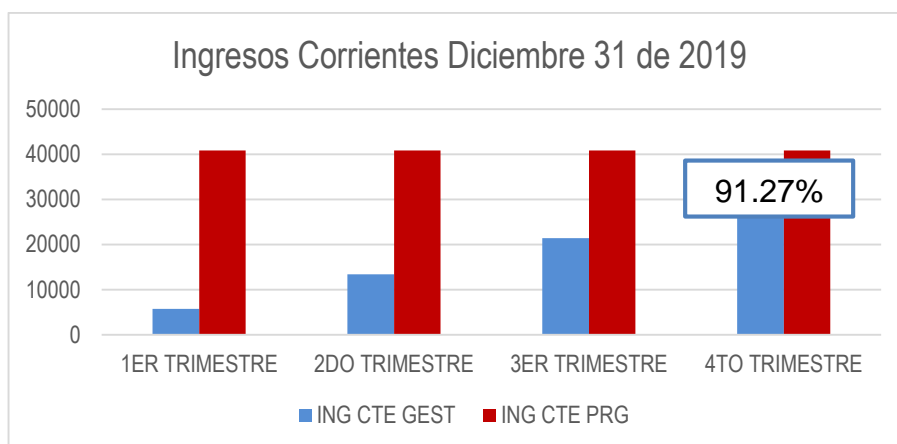
Disponibilidad de Caja por \$ 1.879.291.688,05





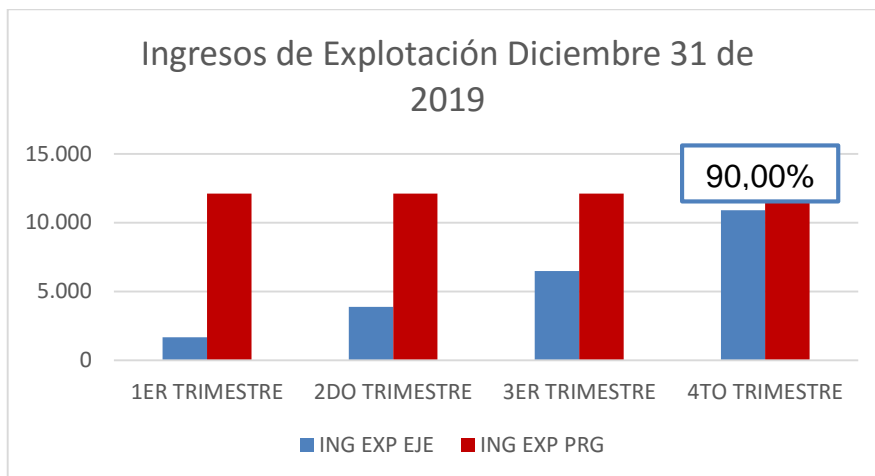
### Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron para el mes de noviembre en \$33.287.163.228,85, que corresponde al 91.27% del total esperado que corresponde a \$40.804.898.813, originados en la venta de servicios a otras empresas, la comercialización de mercancías, aportes de la nación y rendimientos financieros.



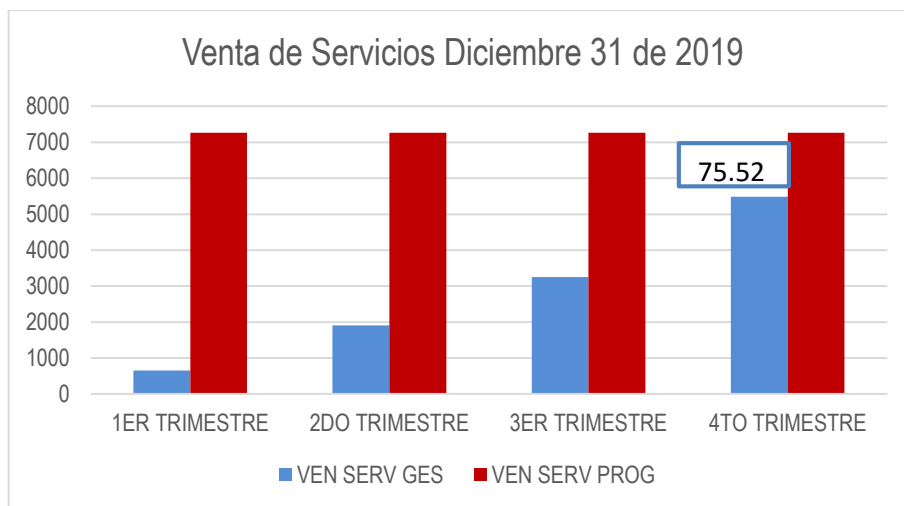
### Ingresos de explotación

El recaudo ascendió a \$10.895.427.955,36, que corresponden al 90.00% del total proyectado que asciende a \$12.106.648.925, provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización, así como la comercialización de mercancía.



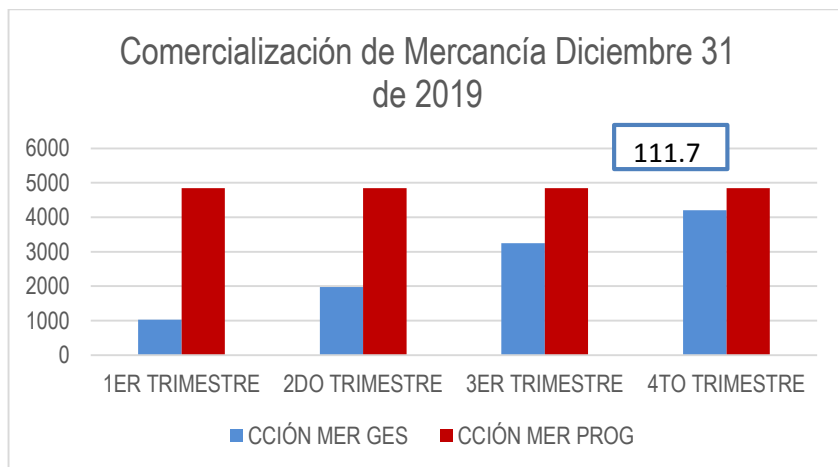
### Venta de Servicios

El recaudo ascendió a \$5.487.696.946,35, que corresponden al 75.52%, de la meta presupuestada \$7.266.648.925 provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización.



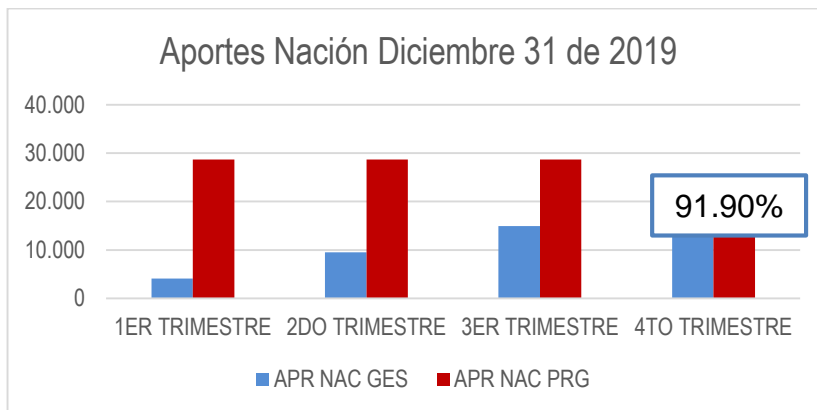
### Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de \$5.407.731.009,01, se cumplió en un 111.73%, de la meta presupuestada de \$4.840.000.000



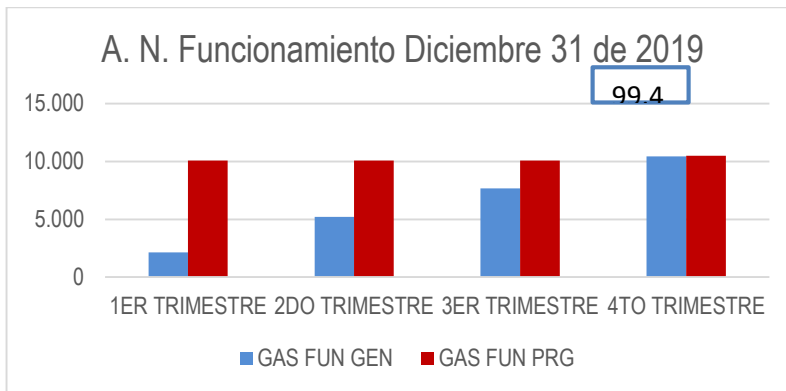
### b) Aportes de la nación

Se cumplió en un 91.90%, que corresponde a \$22.391.735.273,49 teniendo el presupuesto meta por valor de \$24.365.249.888.



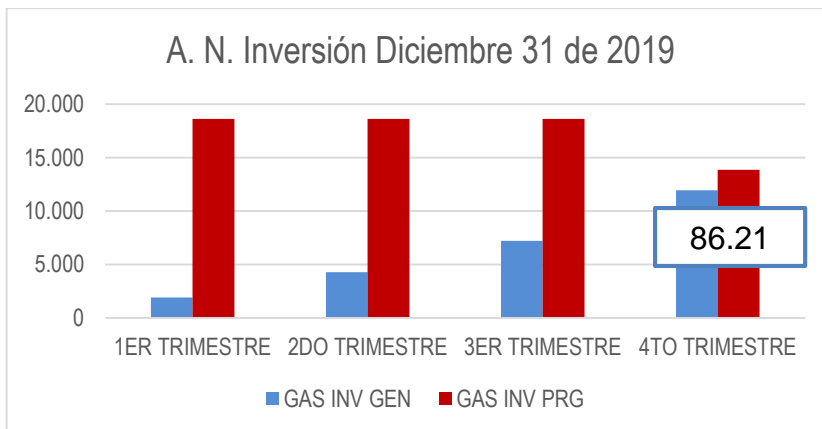
### Funcionamiento

De los aportes de la nación para funcionamiento se cumplió en 99.42% correspondiente a \$10.428.525.180,87 de la meta presupuestal propuesta de \$10.489.021.445, para cubrir todos aquellos gastos de personal y adquisición de bienes y servicios.



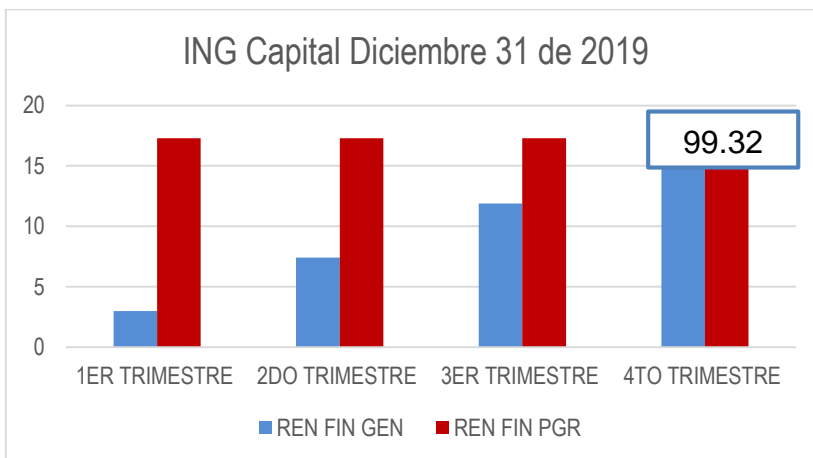
### Inversión

De los aportes de la nación para inversión se cumplió en 86.21% correspondiente a \$11.963.210.092,62 de la meta presupuestal propuesta de \$13.876.228.443, para cubrir los gastos correspondientes a la ejecución de los proyectos de inversión.



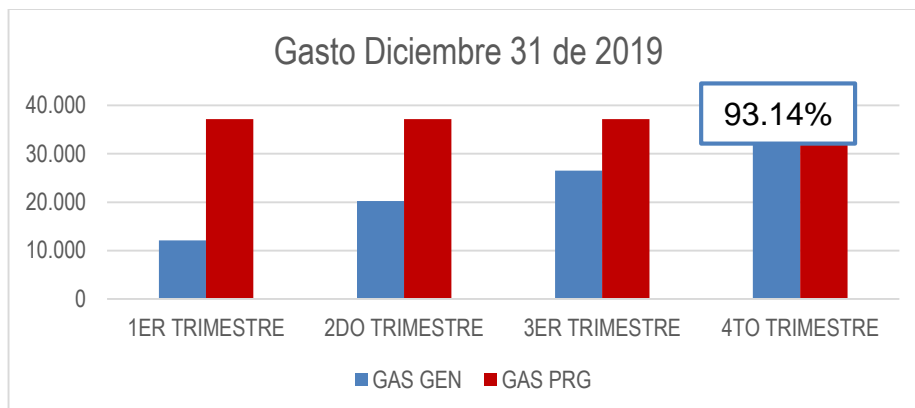
### Ingresos de capital

Por este concepto la Entidad recibió \$17.183.079,44 equivalentes al 99.32%, de lo presupuestado correspondiente a \$17.300.000, obtenido de Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.



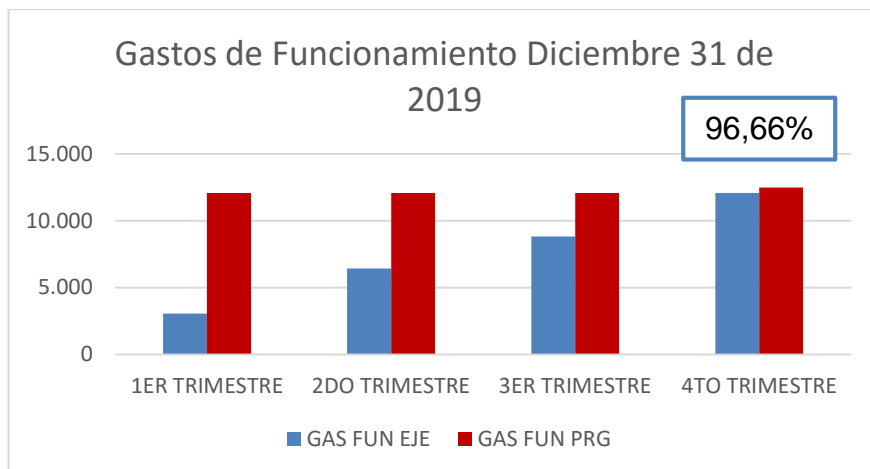
### c) Gastos

La empresa ejecutó gastos (compromisos) al 31 de diciembre/2019 por \$34.996.123.082,18, equivalentes al 93.14% del presupuesto definitivo aplicado el aplazamiento por valor de \$37.574.816.813



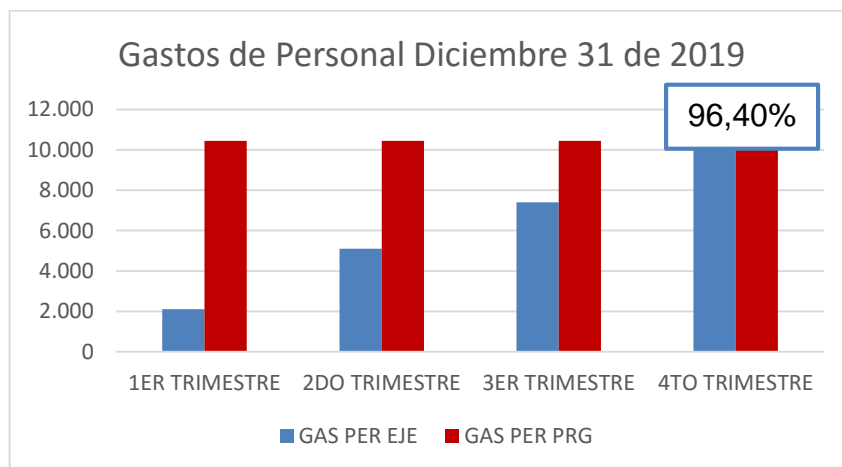
### Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron en \$12.064.931.390,33, equivalentes al 96.66%, del total presupuestado correspondiente a \$12.482.426.000,00, estos se encuentran representados en gastos de personal, adquisición de bienes y servicios, y transferencias corrientes:



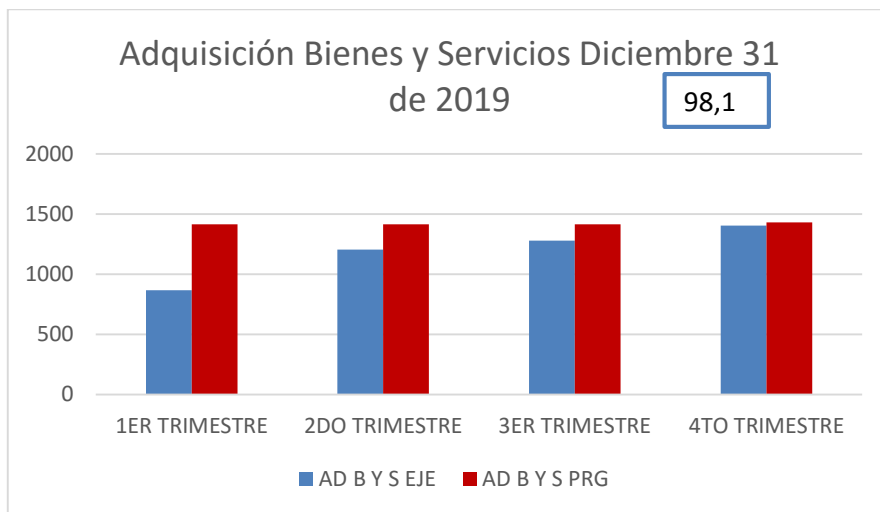
### Gastos de Personal

Se ejecutó \$10.429.352.210 equivalentes al 96.40% de lo presupuestado que asciende a \$10.819.380.275, correspondiente a compromisos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.



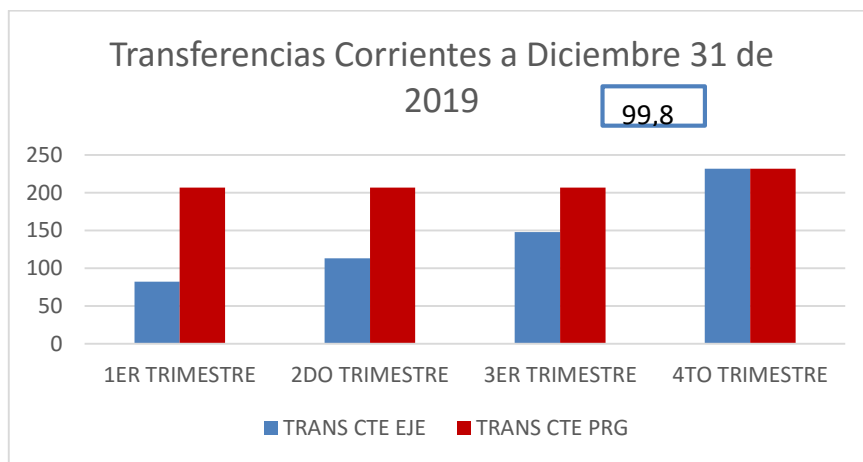
### Adquisición de Bienes y Servicios

Se ejecutó \$1.403.827.917,33 equivalentes al 98.11% de lo total presupuestado que asciende a \$1.430.829.725, correspondiente a adquisición de bienes, adquisición de servicios e impuestos, tasas y multas.



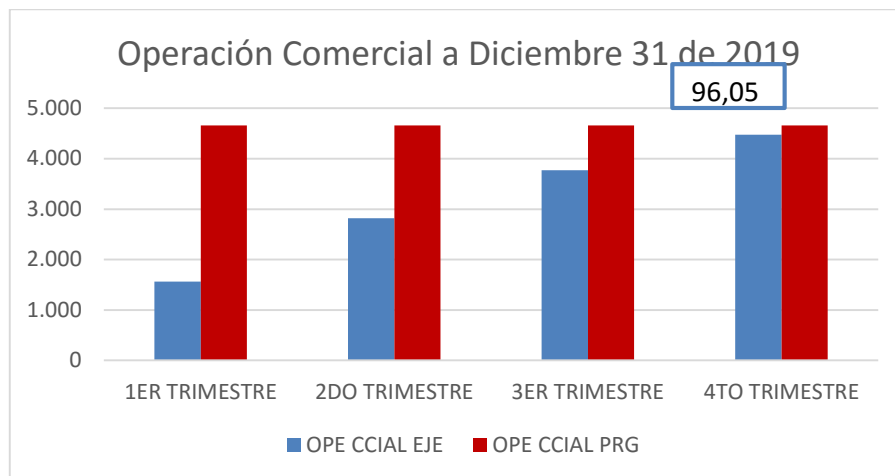
### Transferencias Corrientes

Se ejecutó \$231.751.263 equivalente al 99,80%, de lo total presupuestado que asciende a \$232.216.000, representados en las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).



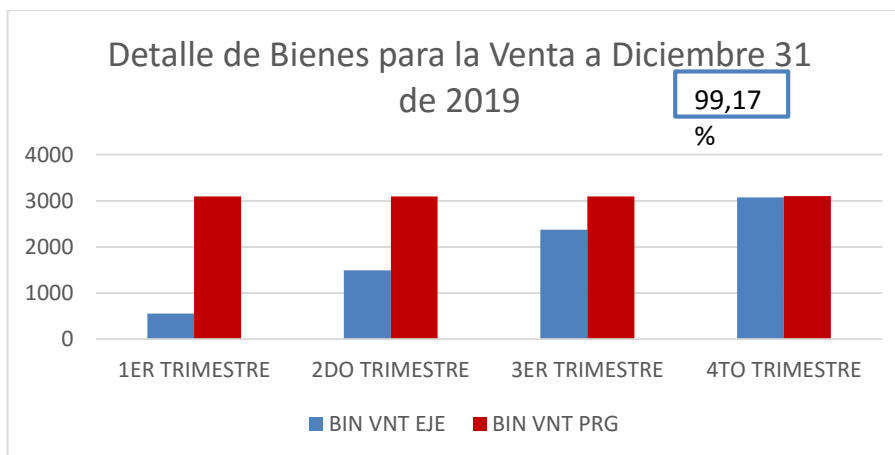
### Operación Comercial

Se ejecutó \$4.475.906.202,53, equivalente al 96.05%, de lo total presupuestado que asciende a \$4.660.000.000, que contempla los objetos de gasto detalle de bienes para la venta, que corresponde a la compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta, que corresponde a los servicios requeridos para la venta.



### Detalle de Bienes para la Venta

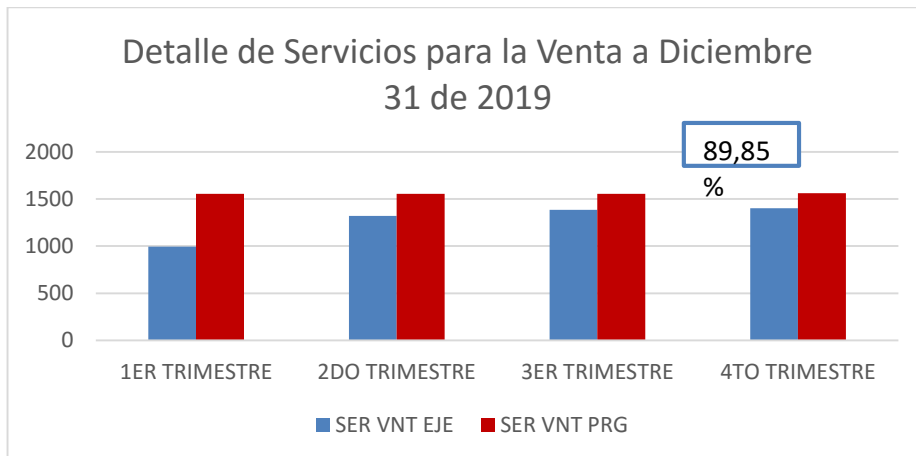
Se ejecutó \$3.074.169.900,00, equivalente al 99,17%, de lo total presupuestado que asciende a \$3.100.000.000, que corresponde a la compra de productos artesanales



### Detalle de Servicios para la Venta

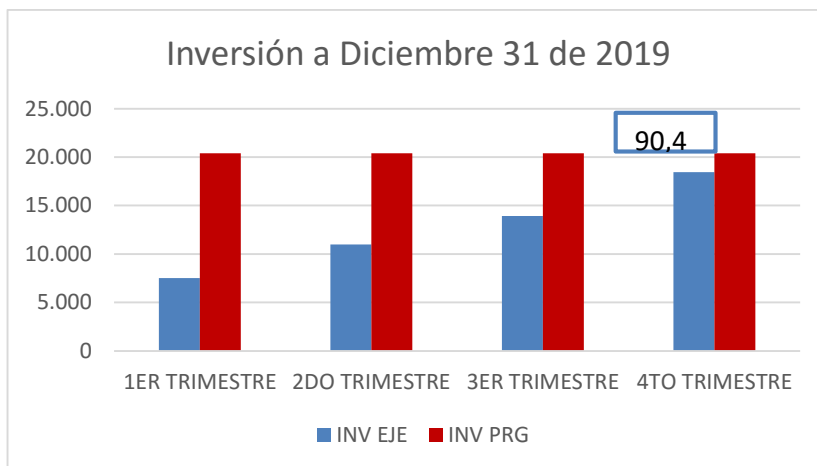
Se ejecutó \$1.401.736.302,53, equivalente al 89,85%, de lo total presupuestado que asciende a \$1.560.000.000, que corresponde a los servicios requeridos para la venta.





### Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, se ejecutó en \$18.455.285.489,32 equivalente al 90.47% de lo total presupuestado que corresponde a \$20.398.835.396,00, distribuido de la siguiente manera:



El detalle de la distribución de los recursos de inversión se encuentra a continuación:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2019	\$ 12.505.316.073,30
Rezago año 2018 - PGN	\$ 1.308.085.630,00
Convenios y/o Contratos vigencia 2019	\$ 4.043.271.085,02
Rezago año 2018- Convenios y / o Contratos	\$ 598.612.701,00
<b>Total</b>	<b>\$ 18.455.285.489,32</b>



### **2.4.3. Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos**

Este objetivo hace parte de los nuevos retos de la entidad para este cuatrienio, y el mismo se enfoca en aprovechar el activo fijo de la entidad para generar nuevas fuentes de ingresos.

Durante 2019, se documentó el plan de trabajo de los próximos cuatro años, que permita lograr ingresos a través del uso de los activos fijos, con actividades que abarcaron, incluso las adecuaciones de los locales e instalaciones de la entidad que harán parte de esta iniciativa. Tarea que se ejecutó en 2019. Se espera iniciar a percibir ingresos a partir de 2020.

## **2.5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Esta perspectiva se operacionaliza a través del objetivo estratégico orientado a promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas el cual se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, que cuenta con dos componentes: Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional.

### **Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)**

Esta estrategia está orientada a gestionar los impactos ambientales de la operación de Artesanías de Colombia, a través de la implementación del plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), que es el instrumento de planeación ambiental de la entidad, cuya concertación es renovada con la Secretaría Distrital de Ambiente por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2017 y hasta el 31 de diciembre del año 2020, conforme a los lineamientos establecidos por la resolución 246 de 2014.

Es importante destacar el buen desempeño ambiental de Artesanías de Colombia, lo cual se refleja en las calificaciones obtenidas durante las visitas de evaluación, control y seguimiento, llevadas a cabo por la Subdirección de Control al Sector Público y los



reconocimientos recibidos de manos de la Secretaría Distrital de Ambiente, el último de ellos otorgado el 7 de junio por el logro alcanzado en la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA.

El plan de acción PIGA está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia: Uso eficiente del agua, uso eficiente de la energía, uso eficiente del papel, gestión integral de residuos, consumo sostenible e implementación de prácticas sostenibles, entre los cuales se destacan los siguientes resultados:

A 2019 Artesanías de Colombia cuenta con un 97% de implementación de sistemas de bajo consumo de agua en toda la entidad. Se instalaron llaves con reducción de caudal en los grifos que no contaban con este dispositivo. Asimismo, se cuenta con el sistema de recuperación de aguas lluvias de 33.2 m3, reutilizadas en el funcionamiento de sanitarios.

La entidad cuenta con un 97% de implementación de fuentes lumínicas de la más alta eficacia, de las cuales 87.7% es tipo LED. Se instalaron sensores de movimiento en los baños de la entidad para disminuir el consumo de energía.

Se realizó la adecuación de locales de almacenamiento de residuos no aprovechables, aprovechables y peligrosos de acuerdo a la normatividad aplicable.

#### Gestión adecuada de los residuos generados en la entidad

Entrega de 4910Kg de material aprovechable a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores con quienes se tiene convenio desde el año 2014.

Participación en la Reciclatón el día 19 de septiembre, organizada por la Secretaría Distrital de Ambiente en donde se hizo entrega al gestor autorizado LITO S.A.S. de los residuos peligrosos generados en la entidad: luminarias, tóner, pilas y medicamentos.

Inclusión de cláusulas ambientales en guías de invitación: diseño, producción, logística, exhibición, montaje y desmontaje para las ferias de AdC; servicio de transporte de documentos y mercancía a nivel nacional; logística y montajes comerciales convenio interadministrativo suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria; compra de herramientas, maquinaria menor, elementos de carpintería y ferretería, insumos de ferretería para las unidades productivas de artesanos y beneficiarios de los proyectos y Hoteles;



compra de software; Servicio de hospedaje, alimentación y transporte para los artesanos y beneficiarios que asistirán al evento Expoartesánias 2019. Asimismo, se incluye cláusula ambiental a contrato de compra de minerales y a 72 contratos de prestación de servicios.

Reducción del 6.2% en el consumo de combustible entre 2018 y 2019 y sensibilización y promoción de buenas prácticas en temáticas ambientales a través de la difusión en intranet de la campaña “Gardianes del Planeta”.

Se realizó la semana ambiental llevada a cabo en septiembre en las instalaciones de la entidad, en donde se desarrollaron actividades en torno a las temáticas de uso eficiente de la energía, el agua y manejo adecuado de residuos. Asimismo, se realiza ampliación de huerta casera de aromáticas con la contribución financiera de los empleados de la entidad, se lleva a cabo caminata ecológica al Sendero Parque del Agua San Francisco – Vicacha, que contó con la participación de 48 empleados de la entidad y el acompañamiento de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y se desarrolla muestra comercial con productores asociados al Programa de Negocios Verdes de la CAR Cundinamarca.

Se llevó a cabo la medición de huella de carbono que arrojó como resultado que Artesanías de Colombia generó en el año 2019, 56 Ton CO<sub>2</sub> en el desarrollo de sus actividades productivas.

### **Programa misional**

Este programa está orientado a la implementación y coordinación de acciones para la promoción del comercio legal y leal, a través de actividades de acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales, necesarios para los procesos de comercialización a nivel nacional e internacional y el desarrollo de iniciativas para el manejo adecuado de materias primas.

#### Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales

✓ Tramites de Legalidad

- Permiso aprovechamiento esparto - Sativanorte (Boyacá):

Obtención de permiso de aprovechamiento emitido por Corpoboyacá para la especie



esparto en el municipio de Sativánorte, mediante resolución 227 del 5 de febrero de 2019, convirtiéndolo en el primer permiso de aprovechamiento sostenible para una fibra vegetal artesanal realizado en una zona de páramo del país y en una alternativa productiva acorde con la protección y el uso de suelo de éste ecosistema estratégico. Acompañamiento en proceso de radicación de primer informe de avance de compensación como parte de las obligaciones establecidas en Resolución de autorización.

- Permiso de aprovechamiento paja blanca - Tibana (Boyacá)

Asesoría y acompañamiento en la consolidación de requisitos y radicado ante CORPOCHIVOR para la solicitud de permiso de aprovechamiento persistente de paja blanca (*Calamagrostis effusa*), en predio de propiedad pública, ubicado en zona de Páramo del Municipio de Tibaná.

- Solicitud certificado ambiental y registro de cultivos de Werregue (Quibdó – Chocó)

Asistencia técnica a tres artesanos de wérregue del Departamento de Chocó proveedores de producto artesanal de Artesanías de Colombia, en la consolidación y radicación de documentos para la solicitud de certificado de cumplimiento ambiental y registro de cultivos de palma Weregue ante CODECHOCO, con el objeto de legalizar la comercialización de los productos.

- Permiso aprovechamiento persistente cultivo de werregue - Buenaventura (Bajo San Juan) (Valle del Cauca)

Puesta en marcha del plan de manejo para la especie werregue conforme a la Resolución 0750 No 0751-03232018 que autoriza el registro del cultivo, en la comunidad Wounaan, Agua Clara, Resguardo Burojon, Bajo San Juan Distrito de Buenaventura, permitiendo el aprovechamiento sostenible de la especie. Acompañamiento en la elaboración y radicación del primer informe de avance y de costos de operaciones, conforme a lo establecido en las obligaciones del Acto administrativo emitido por la CVC.

- Proveeduría Legal de Arcilla en Pitalito – Huila

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila, junto con la Asociación de Ladrilleros de Pitalito (Asolapi), la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito, Cámara de Comercio



de Neiva – Seccional Pitalito y la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM), adelantan acciones para la implementación de un sistema de proveeduría legal de arcilla para los artesanos ceramistas del municipio de Pitalito - Huila.

A través de la identificación de un proveedor legal de arcilla con título minero, dedicado a la industria ladrillera, interesado en proporcionar la arcilla a los intermediarios que preparan y venden la materia prima a los artesanos, se pretende ofrecer una alternativa de proveeduría legal con condiciones financieras, legales y de acceso, más favorables que las proporcionadas actualmente a los ceramistas del municipio. Se trabaja en la definición de un volumen mínimo de venta de arcilla que beneficie tanto al proveedor como a los artesanos, sin recurrir al alquiler de un lugar de almacenamiento.

- Formalización barequeros municipio Santafé de Antioquia

La Oficina de Control Minero del municipio por solicitud de AdC proporciona el listado actual de barequeros formalizados en el municipio, con el fin de avanzar en la implementación del protocolo de legalidad del primer eslabón de cadena productiva del oficio de joyería para la venta de oro a los artesanos joyeros.

- Proveeduría legal de maderas

Asistencia técnica para orientar a los artesanos en el aprovisionamiento legal y sostenible de maderas en Galápa, Puerto Colombia y Tubará en el departamento de Atlántico.

✓ Mesas de Trabajo Interinstitucional

Se realiza agenda de trabajo interinstitucional desarrollada con entes de control como Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Agencia Nacional de Minería, ICA, Parques Nacionales Naturales, Secretaria Distrital de Ambiente, la Corporación de Valle del Cauca CVC, Corpoboyacá, Corpochivor, la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, la Corporación de los Valles del Sinú y San Jorge y la Oficina de Control Minero de Santafé de Antioquia, para identificar e implementar acciones que faciliten y den cumplimiento a los procesos de legalidad aplicables a algunas materias primas priorizadas como son werregue, esparto, paja blanca, madera naufraga, caña flecha, paja tetera, arcillas, entre otras, asociadas a la producción artesanal.



✓ Iniciativas para el manejo adecuado de materias primas utilizadas en el sector artesanal

Dentro de las acciones adelantadas para el conocimiento, promoción y preservación de las especies vegetales utilizadas en la artesanía y de los oficios artesanales están:

- Caracterización de especies: Identificación y caracterización de 5 especies forestales (maderables y no maderables) empleadas en sector artesanal: Paja blanca, Gaita, Cañaguante, Colorado y Ceiba.
- Suscripción de convenio interinstitucional entre la Facultad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad Distrital y Artesanías de Colombia con duración de 5 años. Para 2019 se proyecta la identificación en laboratorio de 7 muestras de madera empleadas en el sector artesanal.
- Revegetalización y establecimiento de cultivos: Inicio del proyecto de cooperación internacional con la Embajada de Nueva Zelandia, que busca el desarrollo de estrategia de repoblamiento de la especie paja mawisa empleada por la comunidad Wayúu en el oficio de tejeduría, el cual termina en el mes de abril de 2020.
- Plan de manejo forestal: Elaboración de plan de manejo y aprovechamiento forestal para la especie forestal gaita en el municipio de Pajarito (Boyacá)
- Diagnósticos de oferta y demanda de especies

Realización de diagnósticos de oferta y demanda de las especies Junco y enea (Municipio de Luruaco-Atlántico), Gaita (Pajarito y Duitama -Boyacá) y Wérregue (Resguardo Agua Clara, bajo San Juan-Chocó), con el fin de conocer el estado poblacional de las especies en términos de los aspectos relevantes para su sostenibilidad.

### 3. ACCIONES EN EL MARCO DEL ACUERDO FINAL DE PAZ

Artesanías de Colombia desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz. En este capítulo se encuentra aquellas que están directamente relacionadas con la implementación del Acuerdo de Paz, en el marco del proceso de estabilización de la paz.

Es de aclarar, que la entidad tuvo compromisos en el Plan Marco de Implementación (PMI), los cuales fueron proyectados por 2 años y en 2018, se concluyó con éxito el acuerdo que había sido proyectado.



Sin embargo, en este tema la gestión de la entidad ha estado enfocada a atender, de manera priorizada, municipios PDET con vocación artesanal.

Es así que al cierre de la vigencia, se atendieron un total de 378 artesanos en los siguientes municipios PDET, priorizados para la vigencia, así:

MUNICIPIOS PDET	2019
<b>Segovia (Antioquia)</b>	<p>Gracias al convenio suscrito entre el Laboratorio de Innovación y Diseño departamental y el Oleoducto Central S.A. (OCENSA) se adelantaron acciones con 30 artesanos joyeros del municipio en el módulo de comercialización para la participación en la feria Expo artesanías 2019.</p>
<b>Algeciras (Huila)</b>	<p>Atención a 27 artesanos.</p> <p>Socialización de oferta institucional de ADC</p> <p>Presentación del proyecto a ejecutar en el municipio y el departamento en 2019 (abril).</p> <p>Diagnóstico de la comunidad, identificando unidades productivas existentes, clasificación entre manualidad y artesanía, reconociendo los oficios artesanales y los canales de comercialización de los artesanos.</p> <p>Conversatorio con artesanos, dando a conocer diferencias entre arte, artesanía y manualidad y taller de identidad y referentes.</p> <p>Talleres de diseño y color. Esta comunidad no tuvo participación en Expo Artesanías 2019 ya que por ser primera vez atendida aún no cuenta con los estándares de calidad y producción que exige esta feria nacional.</p>
	<p>Atención a 21 artesanos:</p> <p>Dos (2) grupos, uno de la cabecera municipal que trabaja manualidades y objetos decorativos elaborados en madera y otro en el corregimiento del Salado y trabajan metalistería con alta calidad.</p>





<b>Carmen de Bolívar (Bolívar)</b>	<p>Talleres de inspiración, texturas, color y tendencias y diversificación</p> <p>Actividades de Desarrollo Humano y Emprendimiento Taller “Desatando mi potencial Creativo). Se ejecutaron diferentes actividades para la asistencia técnica integra en codiseño, producción y comercialización.</p>
<b>Colosó (Sucre)</b>	<p>Atención a 27 artesanos</p> <p>Presentación de estrategia a ejecutar en el municipio en 2019.</p> <p>Taller de color con pruebas de tinturado, aplicables a diseños.</p> <p>Talleres de diversificación, vitrinismo y fotografía.</p> <p>Esta comunidad realizó colección para los stands del Laboratorio de Innovación y Diseño en el marco de Expo artesanías 2019.</p>
<b>San Onofre (Sucre)</b>	<p>Artesanos Atendidos: 26</p> <p>El logro más importante durante esta vigencia fueron los diálogos que desembocaron en la renovación de la junta directiva, durante los talleres se hizo énfasis en este tema y en la segunda reunión se logró llamar al anterior representante legal para que entendiera la importancia del compromiso con su rol, y luego de esto se hizo la firma del acta donde se comprometió a entregar su cargo. Este relevo fue muy importante para el grupo.</p> <p>Se logró desarrollar nuevos productos con una nueva apuesta estética durante las visitas a territorio y encargar tareas puntuales. Se identificaron las necesidades en producción y mantenimiento técnico del taller además gracias al asesor Jeisson Jiménez. Más sin embargo se falló en la elaboración de prototipos vs tiempos, así mismo el seguimiento a la producción se dificultó a razón de problemas internos organizativos de la unidad productiva.</p>



	<p>Se actualizó lista de precios del catálogo al 2019.</p> <p>El artesano es capaz de medir su tiempo en dinero, lo cual le permite costear actividades propias del oficio como la recolección de materia prima, teniendo en cuenta el promedio del jornal de trabajo de la zona, sí mismo competir en el mercado con precios justos acordes a los productos.</p> <p>Todo artesano puede definir en pocos minutos su modelo de negocio teniendo en cuenta la organización del modelo CANVAS de ARDEHIGUE realizado en campo, a su vez, identificar origen de posibles problemas y la manera de resolverlos sin afectar los demás procesos de la actividad artesanal y/o comercial.</p> <p>Se desarrollaron capacidades de negociación que garantiza un gana-gana en el negocio, gracias al taller de acuerdos comerciales y capacidades de negociación, donde se invita al cliente a adquirir no un producto sino un elemento que contiene historia, tradición, cultura, originalidad y exclusividad.</p> <p>El grupo artesanal está en la capacidad de llevar un control y gestión de la materia, inventario de productos y de proponer opciones que mejoren la actividad económica de las artesanías.</p>
<p><b>Morroa (Sucre)</b></p>	<p>Atención a 16 artesanos</p> <p>Presentación de lineamientos de trabajo en 2019</p> <p>Taller de texturas que terminó en elaboración de un telar hebrados inspirados en figuras geométricas.</p> <p>Taller de color con variedad de plantas naturales.</p> <p>Talleres de diversificación e inspiración.</p> <p>Se realizó colección para los stands del Laboratorio de Innovación y Diseño en el marco de Expo Artesanías 2019.</p>



<b>Buenaventura (Valle del Cauca)</b>	Acompañamiento al programa “Apoyo a Población Víctima” en la atención de 106 artesanos que hacen parte del Registro Nacional de Víctimas. Esta atención no se realizó por el Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
<b>Tumaco (Nariño)</b>	Atención de 12 artesanos de joyería Capacitado en diseño de nuevos productos Seguimiento en la elaboración de nuevos productos para ampliación de catálogo para ofrecer en eventos feriales.
<b>Mocoa (Putumayo)</b>	Atención a 31 artesanos A corte de diciembre de 2019, en el municipio de Mocoa se desarrollaron las siguientes actividades, las cuales se ejecutaron en el marco del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Putumayo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuste de precios productos talla en madera para Colección Nacional</li> <li>- Asesoría para el desarrollo de imagen gráfica</li> <li>- Asesoría Empaques</li> <li>- Diseño para registro de marca, recolección de datos</li> <li>- Jornada de Registro de Marca</li> <li>- Reunión informativa y programación atención</li> <li>- Socialización Servicios y Actividades Laboratorio-ADC</li> <li>- Evaluación de Producto</li> <li>- Visita técnica a talleres para programar actividades</li> <li>- Asesoría codiseño y asistencia técnica</li> <li>- Asistencia técnica: Dotación de insumos naturales tintes y lijado</li> <li>- Asistencia técnica: Manejo de herramientas</li> <li>- Asistencia Técnica: Taller de acabados sobre la madera y talla en madera- elaboración de plantillas para talla</li> <li>- Asistencia técnica: Taller práctico de acabados sobre madera</li> <li>- Seguimiento y revisión de muestras, envió a Comité Nacional de Diseño</li> <li>- Entrega plan de producción aprobado Colección Laboratorios 2019</li> <li>- Seguimiento plan de producción Colección Laboratorios 2019</li> <li>- Seguimiento de la producción de bancas, butacas y nocheros</li> <li>- Seguimiento de la producción mesas circulares Putumayo</li> <li>- Seguimiento y revisión de muestras, empaque y envió a</li> </ul>



	<p>comité nacional de diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, alistado de productos terminados para empaque</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, armado de muebles nochero, aplicación de acabados, alistado de productos terminados para empaque</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas tableros</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, realización de plantillas para tallado de mesas, revisión ensamble laterales muebles nochero</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de aplicado de sellador y laca mate sobre mesas redondas</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas de patas para ser torneadas, revisión del pulido de tableros, ensamble de tableros en amarillo</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de pegado de mesas ensamble</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, revisión del pulido y lijado de mesas con talla, armado de estructura de nocheros, lijado y pulido de acabados en bancas y butaco</li> <li>- Visita técnica, seguimiento producción, tinturado de patas para mesas y bancos, revisión de cortes para armado de nocheros, ensamble de patas para bancas</li> </ul>
<p><b>Milán (Caquetá)</b></p>	<p>Atención a 39 artesanos</p> <p>Se logra el fortalecimiento a través de la identificación de cargos y roles de grupo artesanal con la elaboración del organigrama, misión, visión. Además, el empoderamiento de la mujer en su inclusión hacia procesos de liderazgo y participación fuera de su territorio, permitiendo proyectar sus productos y saberes propios con otras comunidades artesanales fuera de su región.</p> <p>Se logró hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se realizó la labor de la gestión de la materia prima controlando aún más el proceso, se procura cuidar el calibre en el entorchado e hilar según el producto a fabricar, siempre buscando que el entorchado sea parejo y homogéneo en toda la hebra. Los contenedores con alma de cumare deben ser elaborados con cumare calibre 5 gracias a esto el tejido con este cumare es más homogéneo y</p>



	<p>no presenta protuberancias, más sin embargo se debe cuidar el tejido que se realiza sobre él. Se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica.</p> <p>Se logró establecer una estructura de costos fija que le permita a la unidad productiva establecer unos precios de venta más estables a los productos desarrollados, así mismo se logró tener una mayor participación por parte de los artesanos en otros espacios de gestión y apoyo dentro del grupo, se logró estabilizar los ingresos y egresos del grupo de manera clara, así como también se pudo establecer estrategias comerciales estables para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo.</p>
<p><b>Abrego (Norte de Santander)</b></p>	<p>Atención a 8 artesanos</p> <p>Se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron a través de talleres grupales así como en el municipio de Abrego, la mayor dificultad era la participación aleatoria de los artesanos en cada una de las convocatorias lo que no permite en muchos casos dar continuidad a sus procesos.</p>
	<p>Atención a 35 artesanos.</p> <p>Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron a través de talleres grupales así como en el municipio de Abrego, la mayor dificultad era la participación aleatoria de los artesanos en cada una de las convocatorias lo que no permite en muchos casos dar continuidad a sus procesos.</p> <p>Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de</p>



<p><b>Ocaña (Norte de Santander)</b></p>	<p>diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar los elementos que los identifican, como son: su cultura, la gastronomía, la geografía, entre otros, como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Se mostraron varios ejemplos por oficio de productos que podían ser realizados con sus conocimientos, así como los posibles casos de éxito. En este municipio es característico el regionalismo, el querer conservar sus tradiciones y resaltar los diferentes productos en cada uno de sus quehaceres.</p> <p>Adicionalmente se desarrollaron talleres de métodos de intervención de diseño para la innovación, talleres de fotografía de productos, talleres de elaboración de catálogos de productos, talleres de tendencias y color y talleres de tipología de mercados y participación en ferias.</p>
--	---

Como parte de lo establecido en el Acuerdo Final de Paz, se constituyó el SIRCAP (Sistema de Rendición de Cuentas para el Acuerdo de Paz). Es así que la entidad incluyó en su estrategia de rendición de cuentas actividades dirigidas a informar a la ciudadanía sobre los avances de los compromisos adquiridos.

Esto se realizó a través de: Publicación mensual del informe de avance y cumplimiento de los entregables en la plataforma SIIPO (hasta 2018); inclusión del tema en las mesas departamentales, donde hubo municipios priorizados, información en la audiencia de rendición de cuentas y elaboración del Informe individual de “Rendición de cuentas construcción e paz”, bajo los lineamientos establecidos por el DAFP. Este puede consultarse en el link: [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_nosotros/rendicion-de-cuentas-construccion-de-paz\\_11965](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/rendicion-de-cuentas-construccion-de-paz_11965)



#### 4. RETOS ARTESANIAS DE COLOMBIA 2019 - 2022

Para las vigencias 2019 - 2022, Artesanías de Colombia ha identificado los siguientes retos y metas a alcanzar, los cuales fueron definidos como resultado del análisis de las bases del PND, un trabajo participativo con diferentes partes interesadas y un análisis del contexto estratégico de la entidad.

El producto de su análisis llevó a la inclusión de iniciativas enfocadas en estos retos, como parte del plan estratégico, para 2019 – 2022.

1. Instalar y desarrollar capacidades técnicas para la producción y comercialización de las artesanías a nivel local, regional y nacional a través del fortalecimiento de los laboratorios de Diseño e Innovación.
2. Fortalecer las estrategias de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional.
3. Promover la ampliación de los canales de comercialización (nacionales e internacionales) a través del fortalecimiento y desarrollo de ferias y vitrinas de promoción.
4. Fortalecer la integración de la actividad artesanal con las rutas turísticas.
5. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia.
6. Articular los programas de Artesanías de Colombia con las políticas gubernamentales relacionadas con la economía naranja.
7. Convocar a nuevos aliados para aumentar capacidades técnicas y fuentes de cofinanciación para los diferentes programas de la entidad.
8. Implementar estrategias para medir el impacto de los programas de Artesanías de Colombia.
9. Promover en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía.
10. Liderar un proyecto de ley del artesano.

Adicionalmente en un ejercicio aún más riguroso se definieron las principales iniciativas para 2019, las cuales se encuentran enmarcadas en el plan de acción institucional, formulado para la vigencia.



- Fortalecer los Laboratorios de Diseño e Innovación.
- Estimular la búsqueda de oportunidades comerciales en las regiones:
  - Plazas de mercado
  - Ferias regionales
  - Otras ferias en ciudades principales (Cali, B/quilla y Cartagena)
- Promover acciones encaminadas a la articulación del sector artesanal con la Política de Turismo Cultural:
  - Mapa de Colombia Artesanal
- Profundizar la estrategia de articulación del sector artesanal con industrias creativas
- Fomentar la articulación interinstitucional:
  - MinCIT (Desarrollo, Promoción y Turismo)
  - Min Cultura (Economía Naranja – Preservación del patrimonio cultural)
  - Min Agricultura (Siembra de fibras – Materias primas)
  - MinTIC (Artesano digital)

Todo lo anterior se encuentra incluido en la planeación estratégica y puede observarse, en el desarrollo de este documento los avances que se han obtenido.