

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 7 de abril de 2020



Artesana Wayuu – La Guajira

**1. ANTECEDENTES
JUSTIFICACIÓN.**

Y

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales

de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPESPOSTCONFLICO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 86.372.500	11.1%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2020			\$ 775.000.000,00	
COMPROMISOS 2020			\$ 535.102.000,00	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y

Gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52

Indicadores de gestión

LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	0
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	0

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC

Desde el programa para la vigencia 2020; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.033.500.000, debido a la asignación para la vigencia 2020 de \$775.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los 12 departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del recorte se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los

compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2020 por ******\$705.250.000** se tiene un compromiso de **\$535.102.000,00** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$86.372.500**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

*****Cabe anotar que ya se confirmó el bloqueo por **\$69.750.000** por lo tanto se ajustará la formulación del proyecto afectando meta se indicadores así mismo los alcances de ejecución.

Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro territorio y por direccionamiento institucional se replanteó el esquema de acompañamiento a las comunidades dado que difícilmente se podría llegar a territorio, de manera virtual.



Seguimiento actividades:

EJE DE MEMORIA - ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

Atendiendo la situación nacional y con base a la focalización previa que se había establecido de grupos artesanales para la presente vigencia y por direccionamiento institucional, se está reacondicionando la metodología de trabajo, priorizando la identificación de necesidades inmediatas. El cambio se hace a un acompañamiento virtual que según las posibilidades de comunicación permita a corto plazo avanzar los espacios de transmisión de saberes.
COM:\$12.050.000 y
OBL:\$1.279.000

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Dada la contingencia, se adecuo la metodología priorizando identificación de necesidades inmediatas. Planteamos acompañamiento virtual que permita a corto plazo incentivar conformación de redes de encadenamiento para fortalecer los procesos productivos.
COM:\$13.240.000 y
OBL:\$2.339.000

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial



Atendiendo la focalización inicial realizada conjuntamente con el equipo interdisciplinar de trabajo, se confirma replanteamiento de la estrategia de acompañamiento pero dado que no se había podido tener desplazamiento a comunidades, no se reporta avance de asistencia técnica. Se está ajustando la manera eficiente de comunicación y el material utilizado para ello. Se reportará avances de acompañamiento virtual el próximo mes.

EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

A partir de la adecuación metodológica, según condiciones de comunicación y priorización de temas que respondan a las prioridades de los grupos, se reportará avances de acompañamiento virtual el próximo mes.
COM:\$151.279.000 y OBL:\$18.531.000

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

El equipo de trabajo está priorizándolos temas que pueden realizarse de manera virtual con los grupos artesanales, adecuando la metodología que permita tener de manera virtual un alcance para la asistencia técnica en diseño de productos.
COM:\$54.344.000 y
OBL:\$7.420.000

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo de seguimiento técnico, administrativo y financiero, continua con el soporte necesario para los procesos de contratación vigentes y los que se adelantaran como proyección de necesidades a la contingencia.
COM:\$125.969.000 y
OBL:\$12.965.000.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

A partir del ajuste de estrategia de acompañamiento virtual se reportará avances de actividades con las comunidades en el próximo mes, atendiendo la priorización de actividades y levantamiento de inventario de producto.

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Debido a la contingencia nacional que no permite desplazamientos a territorio para la atención directa comunidades, la entidad replantea las actividades y se están reorientando la metodología para atender de manera virtual siempre que las comunicaciones lo faciliten. Por tanto aún no se reporta avance.

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Con base a la adecuación metodológica y priorización de actividades se fortalecerá la estrategia de divulgación de las acciones requeridas y realizadas

con los grupos artesanales. se orienta hacia el material audiovisual para historias y testimonios de la actividad artesanal. COM:\$52.900.000 y OBL:\$8.004.000

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

A partir de la contingencia actual se orientará la estrategia comercial de manera virtual con el fin de fortalecer la estrategia de mercadeo y plan comercial con base a los inventarios de productos identificados conjuntamente con el equipo de diseño. COM:\$125.320.000 y OBL:\$35.834.500

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

A partir del ajuste de estrategia de acompañamiento virtual se reportará avances de actividades con las comunidades en el próximo mes, atendiendo la priorización de búsqueda de canales virtuales, dado que los escenarios físicos se encuentran suspendidos.

Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

A partir del ajuste de estrategia de acompañamiento virtual se reportará avances de actividades con las comunidades en el próximo mes, se priorizará la divulgación de la actividad artesanal y escenarios comerciales virtuales.



8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez
Roza**

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:
(1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesantiasdecolombia.com.co
www.artesantiasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE