

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2018-011-000123

Fecha Abril 2 de 2.020



## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

## OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	2.911.600.000	2.870.642.81	2.523.557.479	87,9%
2020	2.911.600.000	2.911.600.000	336.227.327	11,5%
2021	2.911.600.000			
2022	2.911.600.000			
APROPICIACIÓN VIGENTE 2020			<b>\$2.911.600.000</b>	
COMPROMISOS 2020			<b>\$1.030.747.981</b>	

## LOGROS Y METAS 2019

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 31 de diciembre de 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	980	980
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	2	2
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	7	7

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.235.111	\$2.911.271
Talleres de capacitación realizados	40	40

## AVANCE ACTIVIDADES

En 2019 se participa en siete ferias nacionales: Carnaval artesanal de Pasto, feria Artesanal de Manizales, Manos de oro en Popayán, Expoartesano La Memoria en Medellín, Mercado Artesanal del Claustro de Las Aguas en Bogotá, feria Nacional de Pitalito, Expoartesanías en Bogotá, y una internacional en la feria Folk Art Market Ifam 2019, realizada en Santa Fe Nuevo México, con la participación de artesanos beneficiarias del proyecto que pertenecen a talleres y asociaciones de 21 diferentes Departamentos colombianos, 15 grupos pertenecen a comunidades indígenas, dos grupos son

afrocolombianas y ocho grupos son comunidades tradicionales de artesanía, se contó con productos de diferentes categorías como mesa decoración, cocina y moda.

Exhibiciones de artesanía en eventos y ciudades de interés para el sector. Se realizarán exhibiciones con los productos de los beneficiarios del proyecto en eventos puntuales y ciudades de interés.

Año Oferta

Se realizaron 160 exhibiciones con los productos de los artesanos con el fin de promocionar la artesanía se participó en 31 ferias regionales de todo el país con 67 exhibiciones de producto de diferentes artesanos, se participó en los siguientes 37 eventos: International Fashion Showcase 2019 en Londres, en el que se presentó una línea de moda trabajada de la mano con el resguardo Karmata Rua de la comunidad Embera; Anato en Bogotá, exhibición de productos representativos de la artesanía colombiana; activación carnaval de Barranquilla con la ambientación del escenario con piezas emblemáticas de esta festividad colombiana; Festival internacional de cine de Cartagena de indias – FICCI en el que se promocionó el trabajo de los artesanos colombianos a través de espacios como la Rueda de Negocios FICCI – Procolombia; Bogotá Desing festival donde se realizó una exhibición exclusiva que mostró piezas seleccionados de moda y tradición; Bogotá Fashion Week donde se exhibió la colección institucional del Programa de Moda y Joyería; Macro rueda Bicentenario Procolombia en el que se comercializaron hamacas, máscaras del Carnaval de Barranquilla, canastos cuatro tetas, entre otras piezas representativas de la artesanía colombiana; Latin American Fashion Summit en el que Artesanías de Colombia fue invitado a participar con la ambientación del evento; visita de Donna Karan en el que de la mano de ProColombia y la Universidad de Los Andes participaron personalidades de la industria de la moda y la Primera Dama de la Nación; feria del Diseño, la mayor plataforma de exhibición y negocios del diseño en Colombia; Asamblea General de la OEA en la que se buscó mostrar piezas del sector artesanal colombiano a los participantes de la asamblea; Colombiamoda en donde busca sumar conocimientos entre todos sus visitantes para continuar impactando y dinamizando la industria de la moda con propuestas artesanales; Seminario internacional de cultura en el que se expuso la artesanía como elemento relevante de la cultura y en los objetivos de desarrollo sostenible; Folk Art Market en donde el sector artesanal representa la segunda industria más grande del mundo; Destination Colombia - Visita Olivia López, una de las influencers más destacadas en la actualidad; exhibición en la Feria de las flores llevada a cabo en el centro comercial de Oviedo en Medellín; Conmemoración Día Internacional de Los Pueblos

Indígenas, en el que se busca promover la preservación de la tradición y la cultura de las comunidades indígenas; Raíces "Encuentro De Relatos y Artesanías" en el que se mostraron piezas representativas de la artesanía colombiana; el Festival Musical de Ibagué en el que hubo talleres de creación musical, clínicas de lutería y conversatorios sobre la industria musical colombiana; visita de la señora Ivanka Trump, hija del presidente de los Estados Unidos, en la que se hizo la ambientación del lugar con una muestra representativa de artesanía Colombiana; visita Rosa Tous, artífice de la marca joyera que fomenta la artesanía como vía de capacitación profesional para jóvenes emprendedores; Maison & Objet, donde se presenta una oferta de productos de 360°. Decoración, diseño, muebles, accesorios, textiles, fragancias, vajillas, en la que se presentaron productos de los artesanos del país; Inauguración Exposición Múcura, en la que se propuso el rescate de muchas de las piezas que se han producido en la Chamba - Tolima; ARTBO, un espacio que se ha consolidado como un centro fundamental en el intercambio cultural y la investigación para la promoción de la escena tradicional del país; Bazar De La Memoria Afrodescendiente, en el que se contó con la participación de expertos, activistas, investigadores y representantes de la cultura afrodescendiente; Congreso PACDA 2019; la Visita Guiada Con Miguel Ángel Rojas - Exposición Múcura, en la que se exhiben piezas de La Chamba; Salón Artesanal Del Caribe - IXELMODA, en el que se conjugan magistralmente la experiencias y capacidad creativa de los artesanos y el conocimiento de los diseñadores logrando piezas dotadas de gran valor en su sentido estético y en su significado práctico; XX Conferencia Iberoamericana De Ministras y Ministros De Cultura, en la que se busca reforzar el aporte de la cultura al desarrollo y la inclusión; Mercado artesanal de Panaca, en el que participaron 25 grupos artesanales de 14 departamentos del país; Cena de la Presidencia de la República - OCDE, participando con la ambientación del evento; Cumullus - The Desing After, llevado a cabo en la Universidad de Los Andes, en donde se abre un espacio en América Latina para desarrollar el papel del diseño en estos territorios diversos y cambiantes; Lanzamiento Tous - Artesanías de Colombia, TOUS lanzó una colección de joyería en colaboración con Artesanías de Colombia para poner en valor la artesanía local, un claro ejemplo de la apuesta de la marca por mostrar su compromiso con el arte colombiano y el oficio joyero en general, así como por ayudar a preservar la artesanía; Latin American Fashion Summit, realizado en las instalaciones del Teatro Adolfo Mejía y de Casa 1537, en Cartagena de Indias; Lanzamiento Expoartesanías 2019 en el que se presentó de manera oficial la edición número 29 de la feria en la que participaron artesanos provenientes de 30 departamentos del país; Inauguración Expoartesanías 2019, en el que se dio apertura oficial a la feria a realizarse entre el 4 y

el 17 de diciembre; Inauguración Diseño Colombia, un programa de la Entidad que involucra marcas de diseño y artesanos del país; Premiación medalla a la maestría artesanal, con el objeto de hacer un reconocimiento a aquellos artesanos, empresas y comunidades artesanales que, contando con una trayectoria en el quehacer, se destacan a nivel nacional por la excelencia en el oficio, el respeto por el medio ambiente y perpetuar el quehacer artesanal; Inauguración de la nueva tienda Promocional de Artesanías de Colombia en plaza la Serrezuela en Cartagena. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se realizaron 18 exhibiciones de producto a través de talleres de oficio, como: taller de tejeduría en paja tetera con Claudia Saa, taller de luthería con Wadis ortega, taller de luthería con Deivis Ortega, taller de luthería con Yoel Londoño, taller de luthería con Iber Gómez, taller de luthería con Héctor Tello, taller de luthería con óscar Montaña, taller de joyería con Andrés caro, taller de tejeduría en telar con Elvis flores, taller de talla en madera y pintura de máscaras del carnaval con Luis Alberto Pertuz, taller de tejeduría en lana de ovejo con dwrya izquierdo, taller de joyería con Ana cristina Berrio, taller de tejeduría en caña flecha con maría Felicia Carvajal, taller de talla en tagua con Fabio Bonilla, taller de tejeduría wayúu con Yudelis Sapuana, taller de talla en madera con pedro González, taller de tejeduría en lana de ovejo con Uhayra Ati Álvarez y taller de tejeduría en telar con maría del Carmen Chingal.

Se intervienen las vitrinas comerciales de 37 comunidades beneficiarias del proyecto en los municipios de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila 4 vitrinas, Cali y Cartago – Valle del Cauca, Luruaco, Galapa y Barranquilla – Atlántico, Curití – Santander, Tenza – Boyacá, Uribía La Guajira, Necoclí, Apartadó – Antioquia, Anserma – Caldas, San Francisco y Sibundoy – Putumayo, Pasto – Nariño, Mitú – Vaupés, Milán y Solano – Caquetá, Filandia – Quindío, Leticia – Amazonas, Sandoná – Nariño, Nobsa – Boyacá, Tuchín – Córdoba. Beneficiando 284 artesanos con la mejora de su espacio de venta directa.

Se realiza la intervención a las comunidades beneficiarias del proyecto para el año 2019 en las comunidades de Medellín – Antioquia, Tenza – Boyacá, Cali – Valle del Cauca, Sandoná y Cúmbal – Nariño, Santiago – Putumayo, Palermo – Huila, Leticia – Amazonas, Anserma – Caldas, Anserma - Caldas, Solano y Milán – Caquetá, El Contento – Córdoba, San Jacinto - Bolívar, Luruaco - Atlántico, Bogotá, Pereira – Risaralda, Necoclí – Antioquia, Curití – Santander, Mitú – Vaupés, Nuquí y Litoral de San Juan – Chocó, beneficiando 280 artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas.

Se realizan reuniones de seguimiento a las 98 empresas nacionales y 17 internacionales que participaron de la rueda de negocios en el marco de feria Expoartesano. Y se lleva a cabo la rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánias 2019, con la participación de 138 empresas nacionales y 33 empresas internacionales, se alcanzan negocios a través de la realización de ruedas de negocios por valor de \$2.357.091.160 pesos.

Se realizó la planeación y diseño del montaje de los stands y de la exhibición de productos en ferias y eventos en los que participaron las comunidades beneficiarias del proyecto durante el año 2019.

Se realizó la capacitación en exhibición y participación en ferias a 292 artesanos de San Jacinto – Bolívar, Palermo – Huila, Cali – Valle del Cauca, Pereira – Risaralda, Luruaco – Atlántico, Tenza – Boyacá, San Andrés de Sotavento – Córdoba, Curití – Santander, Uribía - La Guajira, Necoclí – Antioquia, Cúmbal – Nariño, Anserma - Caldas, Santiago y Sibundoy – Putumayo, Mitú – Vaupés, Milán y Solano – Caquetá, Leticia – Amazonas, Nuquí y Litoral de San Juan - Chocó.

Se identifican siete comunidades beneficiarias del proyecto a las que se les ofreció asistencia técnica en e-commerce. Resultados de la sensibilización y del avance de cada una de ellas se implementaron dos tiendas virtuales para las comunidades Hajsu y Sinyak y se capacitó a cinco grupos en temas relacionados con mercado electrónico tales como:

- Uso de las redes sociales como herramienta de venta
- Textos para vender en línea.
- Fotografía para venta en línea.
- Tips para montar una tienda en línea.

A partir de la línea base de los beneficiarios del proyecto para el año 2019, Se realiza el informe de intervención en las comunidades beneficiarias con los resultados alcanzados por la participación en ferias, capacitaciones en mercadeo y ventas y exhibición de producto, participación en ruedas de negocio, capacitación en e-commerce e ingresos generados por venta de producto artesanal. Se realiza actividad de retroalimentación a los beneficiarios sobre el avance y resultados del proyecto, participaron 19 representantes de las comunidades beneficiarios del proyecto 2019.

Durante el trayecto del proyecto del año 2019 se facilitó la consecución y cierre de acuerdos y negocios comerciales a más de 50 artesanos por un valor total de 2.904.436.725. Se anexan las listas de los negocios facilitados a través del año 2019.

Con relación al incremento de los ingresos de los artesanos de un año respecto al otro, se incrementaron los ingresos en un 114% respecto a la meta del año 2019 de \$25.203.600.000 se alcanzaron ingresos por \$28.629.627.390.

## LOGROS Y METAS 2020

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 31 de marzo de 2020

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	58
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	100	0

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.235.111	\$17.771.517
Talleres de capacitación realizados	40	0

## AVANCE ACTIVIDADES

Se realiza la contratación del personal que apoyará la actividad de exhibición y montaje para la participación de las comunidades beneficiarias en el Carnaval artesanal de Pasto, la feria artesanal de Manizales y la feria Farex en Cartagena. Participan artesanos de talleres y asociaciones de 19 diferentes Departamentos colombianos.

Se realizan exhibiciones con los productos de los artesanos en cuatro eventos: Expomalocas en Villavicencio donde hubo la participación de 170 expositores, contando con la participación Institucional de Artesanías de Colombia, la cual presentó lo más representativo de los artesanos de diferentes regiones del país con alto contenido de diseño y tradición.; ANATO en donde se contó la participación de 35 países, todos los departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio; Visita del Presidente de la republica a Davos – Suiza, donde el mandatario ofreció un almuerzo que estuvo

ambientado con productos artesanales; Visita de damas Americanas, en el que se exhibieron los productos de la tienda promocional del Claustro de Las Aguas. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se planifica y se rediseña la intervención a las comunidades beneficiarias del proyecto con las capacitaciones en mercadeo y ventas y exhibición y participación en ferias.

Se realiza la planeación y diseño del montaje de los stands y de la exhibición de productos en Expomalocas en Villavicencio y ANATO en Bogotá.

Se programa la logística para la participación en ruedas de negocios y las estrategias para ampliar la oferta de producto de las comunidades beneficiarias del proyecto que participan en las mismas.

Se prepara la línea base para la intervención de las nuevas comunidades beneficiarias del proyecto en 2020.

## **RESTRICCIONES Y LIMITACIONES**

Para el cumplimiento de las metas del proyecto se hace necesario contar con la participación activa tanto de la alta dirección de la entidad como de todos los funcionarios y empleados, quienes hasta la fecha han demostrado su compromiso frente al Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano. Así mismo es importante contar con la asignación de los recursos necesarios para su sostenimiento y la ejecución oportuna y efectiva de cada uno de los planes que operacionalizan los diferentes componentes y políticas del mismo.

## **CONTACTOS DEL PROYECTO**

Janneth González Ariza  
Coordinadora operativa  
Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales  
Artesanías de Colombia  
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.  
Jgonzalez@artesaniasidecolombia.com.co  
www.artesaniasidecolombia.com.co

## **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.