



TCP CALDAS
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Junio19 de 2020

1. Productividad

a) Proyectos

- ✓ **Laboratorio de Laboratorio de Innovación y diseño del Departamento de Caldas cuyo objeto es** cuyo objeto es: Fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, cuenta con la siguiente información:
 - Alcance: Salamina, Aguadas, Riosucio, Marmato, Pensilvania, Manizales, Chinchiná
 - Valor: \$ 99.850.000 millones de inversión directa y \$ 189.420.00 aportes en especie representada por el equipo central y regional de Artesanías de Colombia.
 - Beneficiarios proyectados 286
 - Desarrollo de un programa 2020 -2023 frente al sector artesanal que permita jalonar recursos por intermedio de proyectos específicos de acuerdo a las necesidades puntuales de cada comunidad Gobernación de Caldas.

- ✓ **Programa Moda y joyería**
 - Alcance: Marmato
 - Inversión Artesanías de Colombia : \$ 13.060.000
 - Beneficiarios proyectados 25
 - Objetivo: Asistencia técnica para el desarrollo de líneas de productos en joyería con 25 artesanos del municipio.

- ✓ **Proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano** cuyo objeto es incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:
 - Para el año 2020 cuenta con una apropiación de \$100.400.000 para el Departamento de Caldas con los que se apoyará la participación de la Corporación virgen de la loma del Municipio de Aguadas, conformado por 78 artesanos tradicionales, que trabajan el oficio de tejeduría en palma de iraca para elaborar sombreros aguadeños.
 - Segunda edición de la Feria Artesanal de Manizales, realizada del 3 al 13 de enero de 2020, en donde la Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artesanías de Colombia, aunaron esfuerzos para cubrir al 100% la participación de 17 representantes de comunidades étnicas de 15 departamentos del país.
 - El objetivo de esta alianza, consistió en fortalecer el contenido de la muestra - con la participación de 14 etnias del país: Kankuamos, Arhuacos, Coreguaje, Wayuü, NARP, Wounaan, Tikuna, Pastos, Kamentsá, Zenú, Eperara Siapidara, Cubeo, Curripaco, Sikuaní



- generar oportunidades de negocios para los artesanos y las comunidades beneficiarias impactando positivamente sus ingresos y motivando la participación en futuras ediciones del evento.

- Como resultado de la feria se lograron ventas por valor de \$128.331.908.
- A 31 de mayo de 2020 se ha invertido en compra de producto artesanal del Departamento de Caldas \$15.141.937 de cuatro municipios: Aguadas, Manizales, Pensilvania y Salamina.

✓ **Proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano frente a COVID19**

- Se publicó el directorio de artesanos en el que se vio beneficiada una comunidad del departamento de Caldas.
- Dos comunidades del Departamento se han beneficiado con la promoción de sus páginas web a través de las redes sociales y plataformas digitales de Artesanías de Colombia.
- 10 artesanos del Departamento se han beneficiado con las capacitaciones virtuales en temas como: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general; toma de fotografía para la promoción de producto artesanal a través de las redes sociales; dinámicas digitales; Instagram un aliado en tu comunicación; la fotografía, un aliado en tu comunicación.
- A través de la estrategia de facilitar negocios a los artesanos, una comunidad del departamento de Caldas logró ventas por valor de \$96.639.
- La Corporación virgen de la loma del Municipio de Aguadas, que es beneficiaria del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, recibirá curaduría de producto virtual para promover la venta de producto artesanal a través de canales digitales.
- Tres comunidades del Departamento de Caldas ha sido inscritos en la plataforma Compra lo Nuestro con el objetivo de promover sus ventas a través de canales digitales.
- Una comunidad del Departamento de Caldas ha sido capacitada acerca de cómo acceder a la plataforma YoMeQuedoEnMiNegocio para promover el comercio electrónico.

b) **Convocatorias**

✓ **Laboratorio de Innovación y diseño del Departamento de Caldas**

- **Objetivo:** Atender de manera integral a artesanos y comunidades de 6 municipios del Departamento de Caldas
- **Inicio:** Inscripciones en el mes de febrero y marzo. En el departamento de Caldas se inscribieron 81 personas que representan a 1220 de una población de 1450 registros que se tienen totales en el Departamento
- Inscripción nacional a asesorías puntuales, el último mes de cada mes cuantificar inscritos y atendidos



- ✓ **Laboratorio de Innovación y diseño del Departamento de Caldas frente a COVID19**
 - **Objetivo:** Conocer las necesidades primordiales de la población artesanal en Caldas frente a la emergencia por el Covid 19 y plantear acciones de mitigación.
 - **Inicio:** Mes de marzo se realizó la encuesta de necesidades a grupos artesanales en Caldas frente al covid 19, se contactaron 14 comunidades de 11 municipios que representan a 795 personas
 - **Resultado** (21 ayudas alimentarias a comunidades artesanales de los municipios de Aguadas, Anserma y Belalcázar)
 - Alianza con Fundación **Solidaridad por Colombia** para entrega de ayudas en una primera fase a nivel nacional. En el Departamento de Caldas se identificaron 150 artesanos.
 - De los 9.542 artesanos titulares beneficiarios de programas estatales residen en el Departamento de Caldas 412 artesanos.
 - **Compra de productos artesanales** en municipios de Manizales, Riosucio, Salamina y Pensilvania por un valor de \$ 7.942.199

2. Emprendimiento e Innovación

a) Proyectos

- ✓ **Atención remota Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Caldas**
 - Alcance: Todo el departamento de Caldas
 - **Objetivo:** Asistencia técnica a través de herramientas de atención remota Rediseño por parte de Artesanías de Colombia. Incluye la utilización de emisoras locales para llegar al sector rural y urbano de los municipios frente a la emergencia sanitaria.
 - **Resultados** Capacitaciones y talleres virtuales preparando a las comunidades artesanales frente al covid 19, preparación para la reapertura bajo protocolos de bioseguridad y generación de estrategias para la reactivación económica de la siguiente manera:
 - Publicación en directorio Artesanal cuantificar número de artesanos
 - Promoción de página web de 3 artesanos
 - Estrategia “compra lo nuestro” se beneficiaron 2 artesanos de Aguadas y 2 de Pensilvania
 - Yo me quedo en mi negocio (Dos capacitaciones sobre comercio por redes sociales)
 - Talleres de demostración de oficios de manera virtual, pago a artesanos por \$2.000.000 (Caldas 2 postulados)
 - Tienda Artesanías de Colombia online (ventas en Salamina por un valor de \$1.500.000)
 - Catálogo de Artesanos Publicación de artesanos en nuestras redes y páginas institucionales (Caldas 4 catálogos de productos artesanales)
 - Nuevas capacitaciones para un nuevo escenario: Autocuidado e higiene, Manejo de las emociones, Solidaridad y liderazgo, Territorios Vivos Ciclos territoriales, Violencia de género, Violencia intrafamiliar, Consejos para los niños cuantificar número de capacitaciones y número de beneficiarios



- Realización de talleres y asesorías al sector artesanal de manera virtual Talleres Diseño 3 , Talleres Comercial 6 , Talleres Desarrollo humano 2, Asesorías puntuales 30, Al mes de mayo tenemos 57 beneficiarios con 169 atenciones
- Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia
- Se elaboraron cartillas digitales (Caldas 1), videos tutoriales, catálogos de productos para los artesanos (Caldas 3), cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño, podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales. (Aguadas y Riosucio), Presentaciones (Desarrollo humano, Comercialización, Diseño, Bioseguridad, Tendencias moda)
- Acompañamientos a programas Estímulos de Mincultura (Caldas 2 postulaciones)

3. Financiamiento

✓ Alianza Banco Agrario - Artesanías de Colombia

- Línea de crédito para el sector artesanal por \$ 5.000.000
- 18 mil artesanos beneficiarios de los programas de desarrollo y ferias de Artesanías de Colombia: Laboratorios de Innovación y diseño Etnias Atención a población víctima y vulnerable Moda y Joyería Expo artesanía Expo artesano Directorio Artesanal de Caldas
- En Caldas están en proceso 3 talleres artesanales en los municipios de Pensilvania, Salamina y Manizales
- Hasta \$10.000.000 por beneficiarios; para capital de trabajo -Pago de nómina y proveedores -Adquisición materias primas e insumos -Demás costos y gastos operativos que te permitan reactivar tu taller